

**La relevancia de la danza en los medios de
comunicación: Influencia y reconocimiento social**

—

**Relevance of dance in media: influence and social
recognition**



Universidad Miguel Hernández

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Elche

Titulación en Periodismo

Trabajo de Fin de Grado

Curso Académico: 2016-2017

Autor/a: Gema Ferrández Serrano

Tutor/a: Montserrat Jurado Martín



La relevancia de la danza en los medios de comunicación: influencia y reconocimiento social

Resumen

La danza profesional en España hace tiempo que sufre un retraso de reconocimiento y desvalorización por parte de la sociedad, hecho que provoca, junto a otros factores, la aminoración cada vez más robusta del éxito de bailarines en este país. Una de las más importantes influencias para conseguir información, opinión y conocimiento son los medios de comunicación, que especialmente ayudan para la difusión de cualquier educación cultural. Este estudio pretende investigar y conocer la relevancia de la danza en los medios de comunicación. Averiguar si uno de los factores causantes de la decadencia del ballet en el país es la falta de importancia de la comunicación de masas en este sector cultural y la escasa información que recibe el ciudadano. Para un mayor criterio estadístico e informativo sobre el espacio que ocupa la danza en los medios generalistas de España, se procesará una comparativa con uno de los países cuna del ballet, Italia. De modo que, analizaremos los diarios de mayor tirada nacional, *El País* en España y *La Repubblica* en Italia. Así podemos apreciar si la importancia que ofrece el mundo periodístico en uno y otro país influye sobre el mayor o menor éxito de la danza en los respectivos países.

Palabras clave: Danza en los medios, sección cultura, prensa nacional, educación cultural, reconocimiento social.

Relevance of dance in media: influence and social recognition

Abstract

Professional dance in Spain suffering from long years ago a delay of recognition and devaluation by society, fact that causes, along with other factors, the reduction of dancers success more and more in this country. One of the most important influences to get information, opinion and knowledge are mass media, which specially help the dissemination of any cultural education. This study aims to investigate and know the

relevance of dance in the mass media. Find out if one of the factors that cause the ballet's decay in the country is the lack of importance in mass media about this cultural sector and the little information received by the citizen. For a greater a statistical and informative criterion about the space occupied by the dance in the general media of Spain, will be processed a comparative with the one of the countries of ballet origin, Italy. So that we will analyze the newspapers with the highest national circulation, *El País* in Spain and *La Repubblica* in Italy. So we can appreciate if the importance to offer the mass media in one and other country influences the greater or lesser success of the dance in the respective countries.

Keywords: Dance in media, culture section, national press, cultural education, social recognition.



Sumario

1. Introducción (<i>Cómo está organizado el trabajo</i>)	6
1.2.Contextualización	7-10
1.3. Justificación (<i>Motivo y causa de la investigación</i>)	10-14
2. Marco Teórico (<i>Estado de la cuestión</i>)	14-23
3. Objeto de Estudio	24
3.1. Objetivos	
3.2. Hipótesis	
4. Metodología	25-30
5. Resultados	30-43
5.1. Discusión	43-45
6. Conclusiones	45-46
6.1. Propuestas	46-47
7. Limitaciones del trabajo	47
8. Referencias Bibliográficas	48-50
9. Anexos	51-57

1. Introducción

Cómo está organizado el trabajo

En el terreno de la investigación en danza en España, nos encontramos ante una importante carencia de recursos noticiosos y actualizados y una gran dificultad para la búsqueda de fuentes, que escasean para la realización de tesis doctorales, trabajos de fin de grado, artículos, publicaciones en revistas, etc. En bibliotecas, centros de documentación y buscadores virtuales, las publicaciones de trabajos de investigación en danza de autoría nacional son tan escasas como apenas conocidas por falta de difusión.

Este problema conlleva la marginación social por parte de los individuos sobre el conocimiento de la danza, ya que las informaciones que llegan a los sujetos son insuficientes, incompletas y a veces erróneas. Este es asunto importante y prioritario de los medios de comunicación, ya que es el mayor canal para la difusión del conocimiento de cualquier caso, evento, hecho, acto sobre cualquier tema siendo capaz de producir un cierto interés.

En este trabajo realizaremos una investigación para tratar de conocer la relevancia que tiene la danza en los medios de comunicación en España. Para ello proponemos una comparación con uno de los países originarios e influyentes de la danza, como es el caso de Italia.

En primer lugar analizaremos la situación actual que acontece la danza en España, indagando inicialmente en su origen y desarrollo en el país. Posteriormente, estudiaremos exhaustivamente el comportamiento que tienen los medios de comunicación respecto a este sector de la cultura. Lo haremos seleccionando el periódico de mayor difusión a nivel nacional, en este caso, el diario *El País*, y nos centraremos en las noticias que aparecen en la sección “Cultura” sobre danza. A continuación haremos el mismo proceso con el diario de mayor difusión que tiene Italia, *La Repubblica*. Los datos extraídos se dispondrán en una hoja Excel para proceder al balance de los resultados y obtener conclusiones objetivas. La finalidad de esta comparación trata de apreciar si la mayor o menor importancia que ofrece el mundo periodístico en Italia y en España influye en el éxito de la danza en los respectivos países.

1.2. Contextualización

La danza, como la más antigua de las Bellas Artes, (Maragall, 1929) fue la primera que interpreta o exterioriza los sentimientos humanos pudiendo definirla como el arte de expresar los diversos estados de nuestra alma por medio de movimientos coordinados conforme a un ritmo. La bailarina Tamara Rojo (2014) conceptualiza el baile de la misma manera, considerando que tiene la capacidad de transmitir emociones, y a veces mucho mejor que las palabras. Es, además, un arte internacional, porque no tiene el condicionante del idioma. Desde ese punto de vista puede conectar con cualquier cultura y cualquier país.

En la danza se recoge Arte, Ciencia y Técnica. La “danza” no es sinónimo de “ballet”, como escribe Rocío Espada en su publicación “Danza española su aprendizaje y conservación” (1997: 21), son dos palabras que muchas veces se usan indistintamente, pero el ballet es un arte moderno, mientras que la danza es anterior a toda civilización, un hecho casi natural.

La danza es tan antigua como el hombre mismo, nace con él en la sociedad primitiva y evoluciona por las diferentes etapas históricas hasta que se consagra el ballet como tal en la época renacentista. El movimiento del Renacimiento Italiano suscita una revolución en el terreno de la danza, como una invención nueva. Italia era el único país que permitía acoger en la alta sociedad a los hombres de humilde condición que eran creadores de las coreografías y les daba la oportunidad de convertirse en maestros de danza dando rienda suelta a su genio. Uno de los primeros coreógrafos de la historia es Domenico de Piacenza llamado también de Ferrara (1450). Por aquel entonces, mitad del siglo XV, la palabra “ballet” todavía no existía. Se la encuentra por primera vez el Tratado de Danza, escrito por Domenico y su alumno Guglielmo, que menciona la evolución de danza al término latino *balletto*.

Francia crea el primer ballet de corte con la Comedia Ballet de la Reina, y los italianos encargados de ordenar el espectáculo, llevan la tradición del *balletto*, donde se desarrolló aún más bajo la influencia aristocrática francesa.

El Ballet se desarrolló como una forma enfocada en la interpretación del arte. Con el reinado de Luis XIV de Francia, se crea la *Académie Royale de Musique* en la Opera de París en 1669, en donde surgió la primera Compañía Profesional Ballet de Opera de París.

Francia e Italia fueron el centro de desarrollo técnico del ballet y las influentes en las otras cortes reales europeas. Los tribunales de España, Portugal, Polonia, Alemania se convirtieron en audiencias y practicantes de ballets, actuando para la aristocracia. Compañías profesionales de ballet comenzaron a organizar y recorrer toda Europa. Las técnicas del ballet italiano mantuvieron una influencia prominente en gran parte del sur y el este de Europa, hasta que las técnicas rusas las suplantaron en el siglo XX, con los ballets rusos de Diaghilev, momento en que el ballet se da a conocer en todo el mundo con la formación de nuevas compañías: El Royal Ballet de Londres (1931), el Ballet de San Francisco (1933), el American Ballet Theatre (1937), el Royal Winnipeg Ballet (1939), The Australian Ballet (1940), el Ballet de Nueva York (1948), el Ballet Nacional de Canadá (1951).

Desarrollo de la Danza en España

En España, ya desde el siglo XV se diferencian dos tradiciones dancísticas o ‘escuelas’ con la tradición de la influencia italiana: una más popular, la del baile, y otra de danza, la aristocrática (Miguel Ángel Berlanga, 2012: 105). Los maestros de danza gustaban de montar nuevos pasos para la nobleza y la realeza, inspirándose no pocas veces en los bailes o danzas de cascabel, que eran las populares y que hacían frecuente uso de las castañuelas. Frente a las danzas europeas, las danzas españolas de esta época destacaron por su desenvoltura y por el uso frecuente de las castañuelas.

Entrada la segunda mitad del siglo XVIII, surgió en España una corriente casticista, populista, expresión de la reacción frente al predominio de lo italiano y lo francés en las modas, y por ende en la danza: la Escuela Bolera, que con el desarrollo de las danzas de corte y su mezcla con los bailes populares manifiesta este casticismo y el aludido andalucismo y gitanismo.

La estética bolera refuerza, en efecto, las tendencias previas del baile español, y en concreto la importancia del braceo y las castañuelas. Así describía el baile español Marie Catherine D’Aulnoy:

“La gran diferencia con el ballet la marca la Escuela Bolera con la utilización de los brazos: el llamado braceo a la española, de alta complejidad técnica e interpretativa, con la complicación añadida de las castañuelas o palillos que deben

ser tocados al mismo tiempo que evolucionan brazos y pies. [...] En cuanto al cuerpo, de la cintura para abajo hay un parecido enorme con el posicionamiento corporal del ballet; sin embargo hacia arriba se crea un dibujo global diferente, más ligado y redondo” (D’Aulnoy, 1986: 62).

A principios del XIX el baile flamenco retomará esta tradición de las danzas mixtas, que ya había retomado la Escuela Bolera (Miguel Ángel Berlanga, 2012: 107). La Escuela Flamenca surge de los bailes populares, los denominados bailes de cascabel, con los tópicos del sur de España, tanto en la música de la guitarra y en el compás como en los pasos de baile, con un uso abundante del braceo y del zapateado. Con la consolidación de la Escuela Bolera en los escenarios y la creciente presencia de bailarinas andaluzas, – particularmente gaditanas- el flamenco va adoptando características de estas obras teatrales con Cádiz y Sevilla a la cabeza, y empiezan a aparecer personajes populares en las obras, como los gitanos.

“Es evidente que estos ambientes de teatro menor contribuyeron al surgimiento de la escuela de baile flamenco en una de sus vertientes: la teatral, en la que lo *andaluz popular agitanado*, como se ha visto, fue adquiriendo una presencia creciente. Si en ellos no siempre aparecen los elementos gitanos, sí que abundaban los referentes *gitanescos* [...] como *El Olé*, *La Cachucha*, *el Jaleo de Jerez*, *La Malagueña* y *el Torero*” (Cantos Casenave, 2006: 89-90).

Miguel Ángel Berlanga (2012: 110) reseña que los principales protagonistas del ambiente popular flamenco fueron los gitanos representando las *fiestas flamencas privadas*, que comenzaron a prodigarse en torno a los años 20-30 del siglo XIX. Por esos años lo *español exótico* teñido de andalucismo ya se había puesto de moda en Europa, a través de las bailarinas boleras. Los gitanos trianeros fueron los primeros que ofertaron con éxito esta especie de alternativa a los espectáculos teatrales.

El flamenco se empieza a conocer por los artículos que empiezan a publicarse sobre las fiestas de los gitanos en diferentes periódicos de la provincia. Es entonces cuando los organizadores de la fiesta sugieren la existencia de una propaganda para captar público (Estébanez Calderón, 1985: 253) según nos reseñan varios artículos de prensa de la época: tres artículos periodísticos aparecidos entre 1812 y 13 en un periódico de Sevilla (El Tío Tremenda o Los críticos del Malecón. En: Ortiz Nuevo, 1990: 17-28). En realidad los gitanos venían ofreciendo espectáculos de danza desde toda su historia conocida, la

novedad ahora estaba en que esa práctica se va a consolidar como oferta estable gracias a la propaganda y a los artículos que se publicaban.

Aparecen con esto los cafés cantantes, primero en Sevilla, Cádiz y Málaga, y posteriormente se extienden a grandes ciudades españolas como Madrid o Barcelona. Los cafés cantantes eran lugares donde se ofrecían actuaciones de cante flamenco, entre otras. Lugares donde se aprendía, transmitía y fraguaba el flamenco. Esta etapa será reconocida pues como la Edad de Oro del Flamenco o la etapa de los Cafés Cantantes.

De esta forma, se lograba el objetivo que perseguía la prensa europea ya desde el siglo XVIII, conquistar la opinión a través de una prensa barata, pues los cafés se convirtieron en los lugares a los que se concurría para leer y compartir la interpretación de las noticias que ofrecían las gacetas (Alberto Romero Ferrer, 2014: 346).

Como reseña Miguel ángel Berlanga en su doctorado de Flamenco (2012) la política de la España de la primera mitad del siglo XX, que después se llamaría la “España de pandereta”, comercializaría el flamenco a través del cine folklórico y una producción discográfica de consumo fácil, lo que dio lugar a la estandarización del flamenco. Aparece el flamenco postmoderno, entendido como una manifestación artística que responde a la nueva sociedad global, este flamenco se sirve de valores culturales premodernos y tradicionales para fusionarlos con otros elementos y tendencias postmodernas, con fines globalizadores, mercantilistas e industriales.

A partir de este momento, con la difusión de la danza española por el país y su comercialización hacia el resto de Europa, junto a la globalización de la danza clásica por el mundo, se empiezan a consolidar programas estables de mantenimiento para nuevas compañías de danza, privadas y públicas, con el fin de explotar, desarrollar, perfeccionar y difundir este tipo de arte en el mundo, como forma de educar culturalmente.

1.3. Justificación

Motivo y causa de la investigación

Lo cierto es que en España, la danza se ha desarrollado en un contexto social, cultural y político que ha tenido como principales características la precariedad, la inestabilidad, la dependencia y la invisibilidad. Así se refleja en el reportaje sobre *Danza en España* de

fuentes propias publicado en reporterismoumh.org (2015): “La danza se sitúa en el último puesto en cuanto a las preferencias culturales de los españoles, por detrás del arte, la pintura y la fotografía, según un estudio del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música (INAEM)”. A diferencia del resto de disciplinas de artes escénicas, la oferta de funciones, número de espectadores y recaudación obtenida son inferiores en 2014 respecto al año anterior. Así lo demuestra el último barómetro proporcionado por el anuario SGAE 2015, en el que se indica que los números de funciones de danza se reducen en un 10,6%; los espectadores disminuyen en un 4,6%, 44.192 asistentes menos registrados en 2014; y como consecuencia, la pérdida de asistentes a espectáculos de danza afecta a lo ingresado. La recaudación desciende en un 6,3% menos de facturación, lo que equivale a 582.698 euros menos en relación al año 2013.

El retroceso que han vivido las artes escénicas en nuestro país en los últimos años parece que se ha visto frenado desde 2013, ya que sus principales indicadores muestran una evolución positiva, a excepción de la disciplina de danza (en sus manifestaciones de ballet clásico, danza moderna y contemporánea, flamenco y otros folclores españoles y extranjeros) que a pesar de su reducción en número de espectáculos también disminuyen los espectadores. En el mismo reportaje *Danza en España* (Gema Ferrández, 2015) se describe cómo descienden los indicadores del sector cultural, que viene sucediendo desde 2008, año en el que empezó la crisis, y los datos más altos atañen a la danza en comparación con los demás ámbitos de las artes escénicas.

Esta situación no es nueva, pues la danza en España siempre ha tenido que buscar su hueco para ser reconocida en el panorama tanto nacional como internacional y posicionarse al nivel del resto de países europeos. “La precariedad y la discontinuidad de los recursos disponibles han comportado un grado elevado de inestabilidad en la consolidación de procesos y ha generado una alta dependencia en relación a las administraciones públicas y una significativa invisibilidad social que ha dificultado la formación de públicos” (Plan General de Danza, 2014: 11).

Esta misma publicación del Plan General de Danza detalla que durante los años 70, ante la ausencia de políticas públicas de apoyo a la danza, varios creadores independientes formaron sus propias compañías para desarrollar sus proyectos artísticos con un modelo de gestión basado en la precariedad. Han surgido nuevas compañías en estas cuatro décadas, algunas de las cuales han seguido adoptando el mismo modelo de desarrollo, y

los creadores, actuando como empresarios, se han convertido en el epicentro del sistema, porque no ven otra opción para apoyar la compañía.

“A partir de los años 80 las Administraciones Públicas comenzaron a desarrollar políticas de fomento de la danza aplicando distintas medidas, entre ellas, la concesión de ayudas a empresas y entidades privadas, la creación de grandes unidades de producción de danza por parte del Ministerio de Cultura, el desarrollo de centros de creación y plataformas de apoyo a la danza por parte de algunas CC.AA. y, por último, los programas de residencia en teatros de titularidad municipal que han permitido un primer grado de estabilidad” (Plan General de Danza, 2014: 10).

La primera Compañía de Danza clásica en España se crea en 1979, con demasiados años de retraso respecto a las otras compañías nacionales del resto de países europeos que comienzan a crearse por los años treinta. Con lo que ya parte con cierta desventaja de reconocimiento internacional y, además, debe luchar por posicionarse al nivel de la compañía nacional de danza española, creada un año antes y con bastante impulso de apoyo nacional. Lo paradójico es, que a pesar de su menor amparo público, la danza clásica es “indudablemente la base académica de casi todas las actividades dancísticas, hasta tal punto que compañías de danza moderna o contemporánea de distintos países, tienen como requisito para ingresar en su conjunto, el perfecto dominio de la técnica de la danza clásica” (Rocío Espada, 1997).

Estas dos compañías son las máximas representantes del género dancístico en el panorama español, y no solo han sobrevivido a las constantes dificultades de hacerse notar, sino que, con el tiempo, también han conseguido crecer y profesionalizarse en sus especialidades y estar al alcance de una mayor cantidad de público. Sin embargo, como atañe el Plan General de Danza proporcionado por el INAEM para apoyos y soluciones (2014: 15), no se ha profesionalizado suficientemente la gestión de las compañías de danza ni han surgido empresas de producción de tamaño pequeño, mediano o grande que puedan realizar inversiones con un cierto riesgo y que no dependan tanto de los presupuestos públicos. Incluso las compañías de flamenco de gran presencia internacional necesitarían reforzar sus estructuras de gestión. Los factores apuntados han impedido, en gran manera, el desarrollo de la danza como industria creativa.

Otra instancia en la danza, problema de su progresión equilibrada, atañe al ámbito de las leyes de la educación. La enseñanza reglada de la danza en España se ha visto marcada por una situación inestable e irregular que ha provocado la demora de su regulación en el sistema educativo artístico español. La danza se ha visto marginada con respecto a otras enseñanzas artísticas que han sido incluidas en los planes de estudio de los distintos niveles educativos de la educación obligatoria española.

No es hasta la Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, cuando se regulan las enseñanzas de la danza dentro del sistema educativo. Solamente ha sido regulada a través de las políticas educativas españolas a partir de la LOGSE, considerada Enseñanza Artística de Régimen Especial y su impartición está destinada exclusivamente a los centros especializados destinados para la formación dancística, los conservatorios de danza, en los niveles elemental, medio y superior. Esta ley se establece marcada por un contexto donde la reforma educativa en nuestro país se veía imprescindible, reconociendo el aumento del interés social y la demanda de esta por parte de la población.

La enseñanza de la danza ha estado ligada a la enseñanza de la música y a la del arte dramático. Si la comparamos con el caso de la música, ésta disfruta de las mismas condiciones de la danza, pero además está incluida en el currículo escolar como asignatura. También, se establece el título universitario oficial de maestro en sus diversas especialidades donde la de educación musical es la única destinada a la educación artística.

Como especifica Bárbara de las Heras, en su doctorado para la Universidad de Sevilla (2010), de un lado, se ha desarrollado una regulación específica y desarrollada en cuanto a la formación impartida en los centros de enseñanzas de danza, los conservatorios, y sin embargo, de otro lado, la danza en la escuela no obtiene una normativa concreta ni ampliada dentro del sistema educativo español. La danza no ha tenido un sitio como asignatura independiente en el currículo escolar:

“Desde nuestro punto de vista, consideramos que este hecho coloca en desventaja la enseñanza de la danza con respecto a otras artes como las artes plásticas o la música que sí encuentran una ubicación como asignatura. Y sin embargo, nos afirmamos en su importancia porque se ejercitan las cualidades motoras, físicas, creativas y artísticas según la edad y el nivel específico, características que en su conjunto no aportan ninguna otra materia artística”.

Posteriormente, desde la Ley Orgánica de Educación (LOE), 2/2006, de 3 de mayo, la danza está incluida en la materia de educación física, donde comparte espacio con el arte dramático. Actualmente, hay autores que consideran que el enfoque de la educación física está cambiando, apostando más por la exploración del movimiento que por desarrollar técnicas deportivas, tomando una nueva concepción del cuerpo y de la enseñanza.

La regulación establecida en la educación de la danza como enseñanza artística ha sufrido un cambio positivo desde la implantación de la LOGSE, que ha seguido desarrollándose y profundizándose con la LOE. Aunque de otro lado, la danza en la escuela no obtiene una normativa concreta ni ampliada dentro del sistema educativo español.

Esta situación de desequilibrio en España desde el inicio, tanto en las leyes educativas, como en la organización de los programas para las compañías por parte del Estado y las políticas de apoyo, han generado la demora en su consolidación y la alta dependencia de las compañías de danza por las instituciones públicas, además de contrarrestar su buen acogimiento por la sociedad y la dificultad de garantizar una presencia estable en las programaciones de los recintos escénicos. La escasa presencia de la danza en la vida social, según el Plan General de Danza de 2014, es debida, también en parte, a una cierta dificultad de comunicar adecuadamente sus procesos creativos y propuestas escénicas. Lo que ha llevado a la percepción social mayoritaria de que está sólo al alcance de un público especializado, y se suma la imposibilidad de tener presencia continua en los medios de comunicación.

2. Marco Teórico

Estado de la cuestión

Que la danza es una superviviente en la coyuntura actual española no es un secreto, pues ha sufrido un abandono institucional importante por la ausencia de políticas públicas de apoyo y los insuficientes recursos para el desarrollo de un sistema empresarial de producción. Como atañe el Plan General de la Danza (2010-2014): “debemos reconocer que la situación global del sector, durante los últimos veinte años, ha mejorado, pero no podemos ignorar que aún persisten carencias estructurales por resolver y retos por abordar de cara a su consolidación”.

Este hecho se confirma al estudiar en profundidad el tema actual de la danza en el país, y es que España está viviendo una fuga de talentos continua desde hace varios años, pues como se confirma en el reportaje *Danza en España* (Gema Ferrández, 2015) las generaciones de bailarines prodigiosas que se forman en suelo nacional terminan por dejar huella en el extranjero.

Iratxe de Arantzibia, periodista, crítica de danza y Miembro del Consejo Internacional de Danza de la Unesco, afirma en una de sus publicaciones en la revista *Danza en Escena* (2005) que la Danza en España necesita de reconocimientos y apoyos:

“Llevamos muchos años de desventaja con el resto de países donde, las inversiones en espectáculos de danza, ya forman parte del entramado industrial generado por la cultura y sus diferentes manifestaciones escénicas. Bailarinas y bailarines españoles son los valores activos de muchas empresas extranjeras que disfrutan del reconocimiento y prestigio internacional del mundo balletístico. Ellos han adquirido la más alta categoría asignada en la profesión. Los distintivos de “primeros bailarines” o “bailarines estrella” los coloca al frente de formaciones importantes. Son los valores activos, dignos de consideración y llenos de posibilidades reconocidas por los inversores”.

Estos distintivos a los que alude la periodista se pueden observar en varios casos de bailarines españoles prodigiosos que triunfan fuera del territorio nacional. El mayor ejemplo es Tamara Rojo, primera bailarina española en incorporarse en el Royal Ballet de Londres, una de las compañías de baile más prestigiosas del mundo. Actualmente es primera bailarina y directora del English National Ballet (Ballet Nacional de Reino Unido). Es la segunda artista más joven de la historia del ballet que asciende al puesto de primera bailarina. En una de las entrevistas del diario *ABC* (2014) la bailarina española asiente que España debe tener una política firme de soporte a la creación y apoyo a la cultura. Porque una potencia cultural puede atraer a los grandes capitales en el futuro. Londres, por ejemplo, no es un destino turístico por el clima, sino por su oferta cultural. No hay ninguna razón por la que España no pudiera ser otro destino cultural.

Otro de los genios de la danza que reivindica la cultura en España y buscó su hueco profesional fuera de su país de formación es el ex bailarín Ángel Corella (Revista *Danza en Escena*, 2005): “Me gustaría ser profeta en mi tierra, pero desgraciadamente nadie que haya hecho algo importante en danza clásica ha tenido el lugar que merece en España”.

Tras ser bailarín principal del *American Ballet Theatre* de la ciudad de Nueva York durante casi veinte años, decidió volver a España para ofrecer todo lo que había aprendido y apoyar a los bailarines españoles creando una Compañía Nacional de Ballet en Barcelona en 2011, pero en 2014 la Compañía se hundía por falta de subvenciones públicas (ABC, 2014):

“Hacer una compañía de danza clásica en España es una locura, porque la danza no es que sea el patito feo, es que es el patito inexistente. No es solo una crisis económica, es sobre todo una crisis de valores: los políticos no le dan importancia a la cultura, cuando es una de las grandes riquezas de nuestro país. Hice una gran apuesta; no solo económica, sino de tiempo y de salud también. Lo di todo y creé una compañía. [...] Estuve veinte años en el ABT de Estados Unidos, volví a España para ofrecer mi experiencia, lo que había aprendido y todo lo que había ganado, y se me ha echado a patadas.”

Con esto, se clarifica que España es un país especialmente rico en cuanto a danza. Dispone de un gran potencial de futuro por el prestigio de sus creadores, una formación exquisita con maestros relevantes que hace crecer el talento de sus estudiantes. Docentes e intérpretes conforman un importante patrimonio histórico y contemporáneo de la danza en España. Así lo afirma el bailarín alicantino Iván Góngora en el reportaje *Danza en España* auto publicado en reporterismoumh.org: “La formación en España es de las mejores, la materia prima que compone la cultura es de un nivel muy alto, pero la sociedad española está educada con una conciencia cultural demasiado baja”. Lo asiente también el prestigioso maestro Lienz Chang, Primer Bailarín del Ballet Nacional de Cuba, Maître en el Teatro Alla Scala de Milán y ahora del Teatro di San Carlo de Nápoles, que ha tenido la oportunidad y el privilegio de bailar en los Teatros y Festivales más importantes de España y ha sentido el calor del público. “España tiene excelentes maestros y la formación es muy buena, pero muchos bailarines se sienten obligados a abandonar el país para buscar otras compañías porque en España hay muy pocas y están ocupadas por bailarines muy buenos”.

En este sentido, como plantea el Plan General de Danza 2015, corregir el desfase entre el estado del arte y el estado de los mecanismos de gestión, difusión y reconocimiento social es una tarea importante y urgente para que la danza en España ocupe el lugar que merece y el que merecen sus ciudadanos.

En el mismo reportaje *Danza en España* (Gema Ferrández, 2015), la primera bailarina de la Compañía Cienfuegos Danza de Contemporáneo, Maria Arques, plantea el problema que muy pocas compañías de España tienen un trabajo continuo con contratos a largo plazo. La mayoría funcionan por producciones y cuando acaba la producción de una obra te vas a la calle. En el resto de países europeos cada teatro tiene una compañía estable y los contratos son anuales, por eso poca gente se quiere arriesgar aquí en España.

Un servicio como la cultura busca sobrevivir mediante mecenazgos, patrocinios y colaboradores con terceros para sacar sus programaciones adelante y mantener al público. Pero en España, al contrario que otros países europeos, no hay tanto mecenazgo como patrocinio según alega la bailarina española Tamara Rojo en una publicación del *diario.es*

Desde que se creó la primera y única Compañía Nacional de Danza Clásica en España en 1979, bajo la dirección de Victor Ullate, ya tenía que ser capaz de competir con las que llevaban décadas de trayectoria en el resto de Europa. Conseguir el reconocimiento europeo fue un trabajo costoso pero actualmente la Compañía goza de un prestigio internacional notable, gracias a la formación y la calidad de los bailarines españoles. Sin embargo, dentro de España se limita a las continuas acusaciones por la ausencia de especialización de uno de los campos dancísticos, ya que la Compañía cubre el rol tanto de clásico como de contemporáneo. En la publicación de la revista digital *Escritura Pública* de la Universidad de Rioja (2015), el actual director de la Compañía Nacional de Danza, José Carlos Martínez, alega: “la nuestra es la única compañía grande de contemporáneo que se ha abierto al clásico. En España solo hay una compañía nacional y tenemos que hacer de todo”. El fundador de la Compañía, Victor Ullate, también debate que buena parte de los bailarines españoles más notables triunfan en el extranjero y no actúan apenas en España.

En esta publicación también se expone alguna razón por la que la compañía de clásico ha tenido doble obstáculo en el apoyo del panorama nacional (*Escritura Pública*, 2015):

“Uno de los factores que también puede resultar decisivo para entender la trayectoria de la Compañía Nacional de Danza es el hecho de compartir protagonismo con el Ballet Nacional, fundado un año antes y orientado a la difusión del baile intrínsecamente español. El Ballet Nacional siempre ha gozado de una mayor popularidad interna y de mayor número de reconocimientos

internacionales, de la mano de directores como Antonio Gades, Mariemma, Antonio Canales, Aída Gómez...”

El Ballet Nacional de España se funda en 1978 con Antonio Gades como primer director. Actualmente está dirigida por Antonio Najarro y es la compañía pública de danza embajadora de la cultura española en el mundo, con un destacado número de giras anuales internacionales.

“Tenemos la gran suerte de poder presumir que la danza española es muy bien acogida en todo el mundo. Actualmente estamos prácticamente llenando todas las representaciones que tenemos en países muy diferentes y la respuesta del público y de la crítica está siendo excelente” (Antonio Najarro, 2015)

Esta es una de las escenas que ilustran el momento actual de la danza en España. Tal así se describe en el reportaje publicado en reporterismoumh.org: “Fuera triunfa y llena recintos. En casa gusta y tiene sus adeptos pero raras veces pueden permitirse el lujo de llenar los teatros”. La realidad es que la danza española obtiene un éxito triunfal fuera de sus fronteras, pero dentro de su raíz se limita a las ayudas que le pueda ofrecer el Estado y lucha por conseguir el apoyo innato, el valor y el reconocimiento que merece en su propio país de origen.

Así lo afirma el propio director del Ballet Nacional, Antonio Najarro, en una entrevista para la Agencia EFE de Madrid el 25 de Octubre de 2015:

“Ojalá en España se conociera al BNE como en Japón [...] Los fans en Japón ahorran durante meses para seguir en sus giras por el país al Ballet Nacional de España, alojarse en sus hoteles y agasajar a los bailarines. Ojalá pasara eso aquí que "si acaso", somos conocidos por un 10 % de los españoles”.

Aunque la situación ahora es mucho mejor que cuando Antonio Najarro se hizo cargo del BNE en abril de 2011, en plena crisis económica, y asegura que esta mejora es auspiciada en buena parte por la difusión y movimiento de su trabajo por las redes sociales. También por la solución de Hacienda con el salario de los bailarines profesionales de las compañías más relevantes del panorama español, tanto de la Compañía pública del Teatro Clásico como del Ballet Nacional. Estas se vieron obligadas en 2014 a cancelar parte de sus giras por el impago de Hacienda a los bailarines por su trabajo adicional. Como revela una publicación del diario *El Mundo*, los artistas de las compañías estatales cuentan con

salarios base muy bajos, en torno a los 950 euros mensuales para un bailarín del cuerpo de baile, pero los complementaban con los ingresos por horas extra. No eran incrementos muy altos en la mayoría de los casos, sobre unos 200 euros al mes en la mayoría de las nóminas. El problema se contempla en el momento en que se impone una gerencia dependiente del Ministerio de Hacienda que controla los gastos del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM), momento en el que se decide que las horas extras de trabajo de los bailarines se compensarán con días de descanso en vez de dinero. "Este es un sistema que va en contra de las compañías artísticas, puesto que si se estrena jueves, no se puede tomar libre miércoles" defiende UGT. Además es contraproducente para los bailarines, ya que su forma física y su técnica deben estar siempre en continuo trabajo. "Con salarios de 950 euros las compañías no pueden ser competitivas. En otros países, los mismos bailarines ganan entre 2.500 y 3.000 euros" (UGT).

Es cierto que la situación ha mejorado en estos dos últimos años con el empeño y la insistencia de todas las instituciones dancísticas. Las compañías han cambiado técnica, artística y económicamente, con la incorporación de la figura del benefactor y la mejora de las condiciones laborales de los artistas. "Está muy bien pero queda mucho por hacer" atestigua Antonio Najarro.

Sobre todo, aún debe hacerse hincapié en el tema de mostrar al público diversos trabajos que hace un tiempo nadie se atrevía a enseñar, porque la gente que no tiene ningún tipo de relación directa o indirecta con la danza no conoce el conjunto de disciplinas que conglomeran cada especialidad de baile. Así lo critica la primera bailarina de la Compañía Murciana de Danza Española, Marga Sánchez, en el reportaje sobre danza de fuente propia: "El problema es que la gente no tiene ni idea de las disciplinas que conforman la danza española porque las compañías ahora mismo no se atreven a sacar al escenario algo que no sea flamenco, solo las compañías más fuertes se atreven a presentar algo más, como la danza bolera o estilizada".

A este inconveniente el Ballet Nacional echa su mano, sus giras internacionales conllevan un espectáculo variado con la representación de la riqueza de cada uno de los estilos de danza española (bolera, danza estilizada, folklore y flamenco) con sus producciones como "Suite Sevilla", "Sorolla", o su nueva última obra "Alento", con la idea de difundir la exquisitez de la cultura española por los rincones de diversos países. No sólo la diversificación del flamenco por el mundo, que desde sus inicios se lleva difundiendo por todo el territorio internacional y acogido de manera sorprendente. Tanto es así, que el

flamenco es, desde hace cinco años, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, declarado por la UNESCO.

Se pretende que las instituciones públicas se comprometan a proteger, estudiar y difundir también la danza popular española dentro y fuera del país. Aunque parece que tiene más aceptación y reconocimiento fuera de casa, según un estudio publicado en el libro “Los bailes españoles en Europa”:

“La presencia del baile español en París entre 1830 y 1848 significa la reconstrucción de una intensa y extensa realidad cultural en torno al complejo mundo del espectáculo teatral y la fuerza del ballet francés, a cuyo reclamo las formas de la danza popular española consiguen un reconocimiento internacional bastante sorprendente en contraste con el escaso o nulo aprecio que a este mundo se le tiene dentro de nuestras fronteras por esas mismas décadas. Ya lo afirmaba Juan Valera, cuando en carta a su amigo Estébanez Calderón, en 1855 le escribía «Nunca he oído hablar en España de Pepita Oliva» [...] bailarina española folklórica que recorrió toda Alemania con sonados triunfos” (Rocío Plaza Orellana, 2013: 346).

Este estudio pretende conseguir la alta divulgación del conocimiento de la danza española y detener la atención no solo del público especializado, de manera que (Rocío Orellana, 2013) “se siga sacando a la luz pública cómo se va construyendo una *España fuera de España*”.

Ante las carencias del sector público y el poco interés que la danza ha suscitado en España, se deduce que su escasa presencia en la vida social y su bajo reconocimiento son debidos, según el Plan General de Danza, a una cierta dificultad de comunicar adecuadamente sus procesos creativos y propuestas escénicas. A la hora de reconstruir su historia es insuficiente contar con la prensa cotidiana como única fuente secundaria, pues sus referencias suelen ser escasas, incompletas y en ciertas ocasiones erróneas. Esta falta de información regular y sistemática sobre la actividad del sector conlleva a una percepción social mayoritaria de que las noticias sólo están al alcance de un público especializado.

Para quebrar esta percepción es necesario incrementar la presencia y visibilidad de la danza en las programaciones culturales, en el sistema educativo, en los medios de comunicación y en los proyectos de desarrollo comunitario, de forma que se colabore en

la evolución, difusión y consolidación en España de uno de los tesoros de la cultura, la danza.

Partiendo de esta base, estudiamos el lugar que ocupa concretamente la danza en el mundo de la prensa y el interés que ejercen los medios de comunicación en la cultura de manera general, ya que “el fin de los medios informativos es dar a conocer al público los hechos más importantes que se producen en cualquier campo del saber en todo el mundo” (Natalia Meléndez, 2011).

La cultura se presenta en la prensa de forma individualizada con nombre propio, la “sección cultural”, definida en el libro *Áreas de especialización Periodística* (2007: 133) como aquel espacio dedicado en los medios de comunicación para el tratamiento de las manifestaciones artísticas, literarias y científicas. De manera que, como se reseña en esta misma publicación, el periodista especializado en temas culturales debe poseer un alto bagaje formativo que le dé la posibilidad de conocer la realidad cultural y artística del momento, además de contar con una amplia documentación sobre las corrientes literarias y artísticas actuales.

No obstante, según estudios realizados sobre el tratamiento de la cultura en el medio, es patente una cierta insatisfacción en el cumplimiento del cometido informativo. Como declara Natalia Meléndez (2011: 250) la prensa actúa a través de la información cultural en dos planos: informando y formando. En el primer aspecto, la autora declara “que es de escueta información”, ya que el público obtiene ciertas noticias de lo que ocurre en el ámbito cultural pero sin profundizar en ellos ni valorarlos; y que, en un plano superior, se encuentra “la función formadora y educadora de los medios”, que no basta con la estricta información. En este campo encontramos otro estudio de información cultural, el cual añade que:

“El proceso educativo y el cultural coincide con el proceso comunicativo. Así, en toda información educativa o cultural existen unos sujetos emisores (educadores, artistas, etc.) que transmiten su mensaje educativo o cultural a unos sujetos receptores (alumnos, usuarios culturales) a través de unos determinados canales (clases, obra cultural) [...] Por su parte, la educación implica un proceso de culturización, que se realiza generalmente, a través de los medios de comunicación que se encargan de la transmisión del patrimonio cultural a las nuevas generaciones” (*Áreas de especialización Periodística*, 2007: 131).

Es aquí donde surge el problema de cómo equilibrar ambas funciones. Además se añade el problema (*Medios de Comunicación y Cultura: ¿Cultura a medias?*, 2011; 251) de la empresa industrial en la que se han ido convirtiendo los medios de manera implacable, que choca con la realidad en la que “la propia selección de informaciones de los medios viene lastrada por su condición de conglomerados empresariales”, como señala Natalia Meléndez (2011: 251).

A este hecho la cultura de masas responde con dos grandes corrientes, como se define en la publicación *Áreas de especialización Periodística* (2007: 135), están los que defienden que la difusión cultural es negativa, porque los medios de comunicación de masas están inmersos en un “circuito comercial” sometidos a las leyes de oferta y demanda, con lo que se difunden “nivelados y condensados” y representan una degradación de la cultura. Y por otro lado, los que consideran que la difusión cultural es positiva “ya que consigue un equilibrio en la distribución de los bienes culturales”.

Estas dos corrientes pueden tener su igual aceptación, ya que a través de los medios se difunden, se conocen y se comprenden temas de cultura diferentes, pero a su vez, si el espacio dedicado para ellos es escaso, se conglomeran, se generalizan y se homogenizan las informaciones culturales.

La poca profundidad dedicada a los temas de información cultural es un hecho que resulta presente en la sociedad española, según un estudio realizado por Montserrat Jurado publicado en *La especialización en el periodismo* (2010), en el que muestra cómo los estudios relacionados con la cultura tienen menos adeptos en los medios de comunicación que otros temas como el deporte o la economía. Algo que, como critica Montserrat Jurado (2010: 178), resulta paradójico, ya que fueron los temas culturales con los que los periódicos vieron la luz en sus primeros años de vida. En este estudio se confirma que el espacio que se dedica a la sección Cultura es bastante inferior que el que se dedica a otras secciones, mediante la presentación de una comparativa de tres periódicos de tirada nacional durante el mes de febrero de 2007.

Sección Cultura respecto al resto del periódico			
	Media del número de páginas del periódico durante el mes de febrero	Media del número de páginas de la sección cultura	Porcentaje que representa la sección cultura en relación al resto del periódico
ABC	102	6,36	6,24%
El Mundo	101,5	8,43	8,31%
El País	84	7,64	9,10%

Fuente: Montserrat Jurado

En la tabla elaborada por Montserrat Jurado en su publicación “Una reflexión sobre la sección cultura en los periódicos” (2010: 180), muestra la evidencia de esta afirmación, y añade que dentro de la sección Cultura “el espacio se dedica por completo a pocas áreas culturales: cine, música y literatura, copan los porcentajes más altos, dejando muy por detrás a la danza, el teatro o la ópera”.

Seguido de este análisis, se halla la observación detallada de cada uno de los periódicos, que producen una llamada de atención en los datos del tema que estamos abordando, la danza, cuyo estudio declara que en el diario de mayor difusión nacional actualmente, *El País*, se dedica al sector de la danza un 0,38% de publicaciones en el mes de febrero de 2007 (Montserrat Jurado, 2010: 181).

3. Objeto de estudio

3.1. Objetivos

El principal objetivo de esta tesis supone la investigación de la causa por la que la danza sufre un desplazamiento social en España y el motivo por el retraso de reconocimiento y apoyo a nivel nacional en contraste con otros países vecinos europeos, en este caso, comparado explícitamente con Italia. Usamos de referencia a este país modelo por su origen dancístico explicado anteriormente y conseguir así resultados objetivos para visualizar con exactitud la situación que afronta la danza dentro de los medios de información en España. De manera que, en este trabajo, se tratará de:

- Estudiar la presencia de la danza en los medios generalistas de la prensa escrita.
- Analizar cómo los medios de comunicación influyen positiva y negativamente en el panorama de la danza a nivel nacional y de qué manera llega la información a los ciudadanos para causar el interés por esta.
- Clarificar el uso y el espacio que se le da a las noticias sobre la danza en la sección de cultura en la prensa nacional española y su comparativa con las noticias que aparecen en la prensa italiana.

3.2. Hipótesis

- 1) Los medios de comunicación no prestan demasiada atención a la danza.
- 2) España sufre un retroceso cultural respecto a la danza en comparación con otros países europeos.
- 3) Existe un abandono social de la danza en el país por falta de información.
- 4) La sociedad española está educada con una conciencia culturalmente baja.

4. Metodología

Este trabajo se resume en la comparativa de dos diarios, uno español y otro italiano, para proceder a una única conclusión referida a la relevancia de la danza en los medios de comunicación de la prensa escrita.

Después de indagar en el origen de la danza en el mundo y en el país, se ha procedido a realizar un proceso de lectura y selección de documentos, libros y estudios profesionales para realizar el marco teórico, acerca de la situación actual en la que se encuentra la danza en España.

Se han revisado un total de veintidós documentos, extraídos de Dialnet y Google Académico, entre ellos también reportajes y entrevistas publicadas en revistas especializadas en danza, además varios libros que tratan el tema de la cultura en la comunicación de masas y algún libro de metodología. De esta manera consta que los datos y declaraciones aportados en el marco teórico han sido extraídos y redactados a partir de otros estudios realizados previamente por expertos. A continuación, hemos establecido los objetivos e hipótesis sobre el estudio para llegar al apartado del propio análisis de los medios de comunicación.

Para esta investigación utilizaremos el estudio de casos, una metodología que combina el análisis cuantitativo con el cualitativo. De esta forma, no solo contempla, por ejemplo, el número de piezas sobre danza que aparecen expuestas en las páginas de cultura, sino también otros datos de interés no estrictamente cuantitativos, como el orden de noticia, midiendo su grado de importancia; tono de la noticia, descifrando el juicio positivo o negativo del hecho noticiable que conlleva sus consiguientes repercusiones; o el grado de sensacionalismo mostrado, dependiendo de la actitud de la fuente con el uso de diferentes palabras que producen en el lector una impresión de alarma o peligro respecto a otras novedades. Así asistimos a la comprensión más cercana de la realidad social a través de características que nos permiten apuntar conclusiones más allá de las cifras.

Siguiendo la guía orientativa sobre las técnicas de análisis de contenido que propone Teresa Velázquez en el libro *La investigación en comunicación* (2011: 245), en la que describe que “el análisis de contenido es una técnica cuantitativa para la extracción de datos en aquellos documentos seleccionados como muestra de estudio de una investigación, estudio o informe”, procedemos a la siguiente metodología.

En primer lugar, se llevará a cabo un recuento y análisis de contenido de las informaciones de la sección cultural de la prensa escrita online de los diarios *El País* en España y *La Repubblica* en Italia. El motivo que nos ha llevado a escoger estos dos periódicos ha sido su difusión, cada uno en su zona.

El País es el periódico más vendido en toda España. Tiene una difusión de 221.389 ejemplares diarias de tirada nacional. Aunque, este año, como los anteriores, todos los principales diarios de pago han experimentado una caída en sus datos de difusión, concretamente el diario *El País* sufre un retroceso del (-15%), por encima se encuentra *El Mundo* (-16%) y *ABC* (-16%). Pero los datos se refuerzan en la versión online del diario que se encuadra como líder destacado de los diarios generalistas de pago, con más de 1,5 millones de seguidores, 1.533.000 lectores exactamente, 2.450.259 seguidores en Facebook y 5.585.760 en twitter, según datos proporcionados por ComsCore.

Al igual que *El País*, el diario *La Repubblica* es el periódico nacional más vendido en Italia. En términos de venta, los datos son los siguientes: 237.405 ejemplares de difusión diaria, aunque en su versión online, se encuentra en segundo puesto respecto a los diarios generalistas de pago italianos, con casi 2,5 millones de seguidores, 2.493.000 lectores exactamente, por encima se encuentra *Il Corriere de la sera* con 2.530.000 lectores online, según datos proporcionados por Audipress. *La Repubblica* en sus cuentas de redes sociales consigue 2.839.296 seguidores en Facebook y 2.349.967 en twitter.

Ficha de *El País*:

Ámbito de Distribución	Nacional
Sede Principal	Madrid
Difusión (Edición Nacional, 2015/2016)	221.389
Año de fundación	1976
Pertenencia grupo empresarial	Grupo Prisa. Liberty Acquisition Holding.
Director	Antonio Caño
Sitio web	http://elpais.com/
Seguidores versión online	1.533.000

Ficha de *La Repubblica*:

Ámbito de Distribución	Nacional
Sede Principal	Roma
Difusión (Edición Nacional, 2015/2016)	237.405
Año de fundación	1976
Pertenencia grupo empresarial	Grupo Editoriale L'Espresso.
Director	Ezio Mauro
Sitio web	http://larepubblica.it/
Seguidores versión online	2.493.000

El mes elegido en el que nos centraremos para el análisis de noticias será abril de este mismo año como forma estratégica, ya que es el mes de la danza, pues el 29 de abril es el Día Internacional del baile, y además de observar las publicaciones diarias de la sección Cultura, queremos analizar con los diarios seleccionados si trata la prensa de forma particular esta fecha y se atañe la misma importancia en un país y en otro.

Todas las noticias referidas a la danza de los dos diarios serán recogidos en una tabla Excel para establecer datos sobre las características de las noticias (autoría, número y tipo de fuente, grado de sensacionalismo, tono de la fuente, etc.). Estas categorizaciones sirven para establecer características propias para cada aspecto que es interesante analizar y comparar resultados.

Esto se hará con motivo de no generalizar los datos, y como resultado final procederemos a un estudio instrumental para obtener una mayor claridad sobre el tema, que se define como el estudio de casos evaluativos, es decir: escribe, explica y además orienta a la formulación de juicios de valor.

En la tabla de Excel hemos dividido las casillas de manera que se pueda observar las más importantes características de cada una de las piezas periodísticas, bajo el título de las siguientes etiquetas:

- Diario: Se distingue entre el periódico español *El País*, y el periódico italiano *La Repubblica*. Permite establecer una comparativa entre ambas cabeceras.
- Fecha: Día en el que se publica la noticia. De esta forma se ve directamente el número de noticias que aparece en un mismo día en los diferentes diarios.
- Sección: lugar en el que se encuentra la noticia dependiendo de su tema principal. En este caso trataremos siempre la sección “Cultura”.
- Síntesis del título de la noticia: Primeras palabras del titular o las más importantes para su comprensión.

- Tipo de noticia: Este apartado lo hemos dividido según la tipología que sigue la pieza publicada. Distinguimos entre “informativa”, “crónica”, “reportaje”, “artículo de opinión”, “entrevista”.
- Actitud de la fuente: Hace alusión a la posición que adopta la fuente hacia el tema noticioso, que puede ser “positiva”, “negativa” o “neutra”.
- Sensacionalismo: “Sensacionalista” o “no sensacionalista” según el tono que la fuente ha querido transmitir para causar alguna influencia en el lector. Se parte de la siguiente definición propuesta por la Real Academia Española: “Entendiendo por <<sensacionalismo>> aquello que muestra los aspectos más llamativos o escandalosos de un asunto para impresionar a la gente y llamar su atención” (RAE, 2013).
- Tipo de Interés: Nos referimos a si el tema noticioso tratado es de ámbito “nacional” o “internacional”. En el segundo caso serán todos aquellos textos que se refieran o aludan a asuntos que no repercuten solo en España o en Italia.
- Subtema: Dentro del tema de la danza hemos clasificado los siguientes apartados para saber con exactitud a qué hace referencia el texto periodístico: si habla de “eventos”, “preestreno”, “espectáculo”, “artista”, “programación cultural”, “festival”...
- Tamaño y número de palabras: Hemos clasificado las piezas informativas según su tamaño en base a número de palabras: “Corta” si tiene hasta 200 palabras; “Media” entre 200 y 500 palabras; “Extensa” si tiene más de 500 palabras.
- Uso de imagen: Por último reseñamos la importancia del texto informativo con la presencia del número de fotografías que acompañan la noticia.

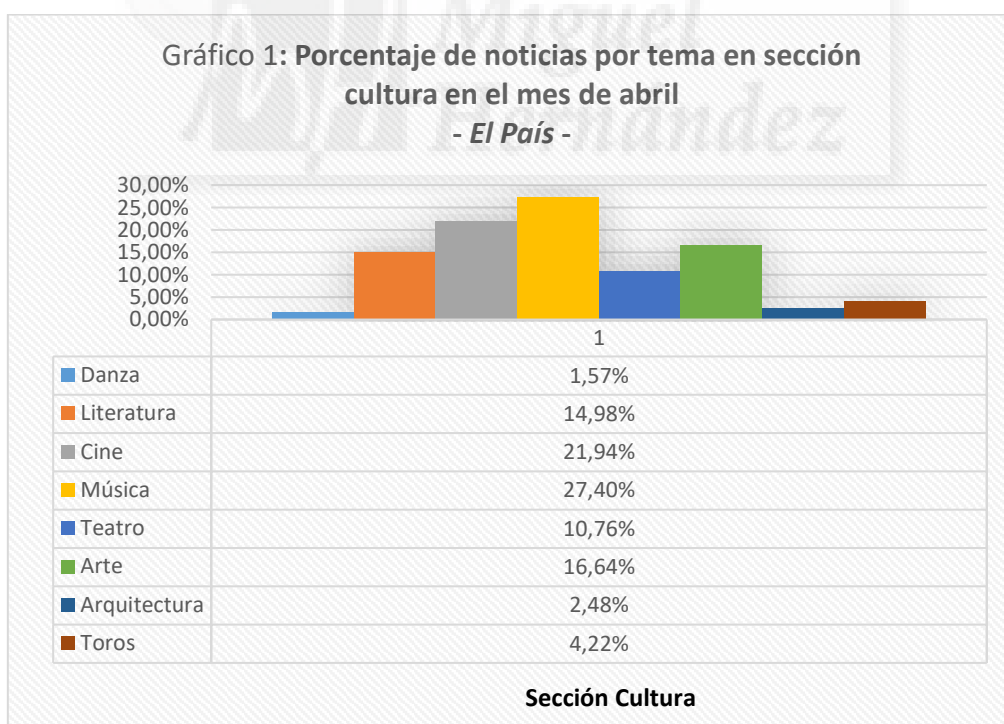
Entre ambos diarios se han analizado un total de 180 textos periodísticos. Para extraerlos hemos iniciado la búsqueda en las respectivas páginas web de los dos diarios, en la

sección únicamente de cultura, y se han seleccionado todas aquellas que tenían que ver exclusivamente con la danza en el mes de abril de 2016.

A continuación se mostrarán los resultados y, seguidamente, procederemos a la discusión de los datos, que no es más que la comparación del producto de nuestro análisis con los estudios tratados previamente en el marco teórico, para obtener así las conclusiones objetivas de este proyecto.

5. Resultados

A continuación presentamos el análisis elaborado de los dos diarios nacionales con mayor número de seguidores: *El País* (España) y *La Repubblica* (Italia). Se representan en forma de gráficos los datos obtenidos para reflejar con exactitud la posición que ocupa la danza en los medios de comunicación y conseguir así conclusiones certeras sobre su relevancia en la prensa y su influencia en el público.

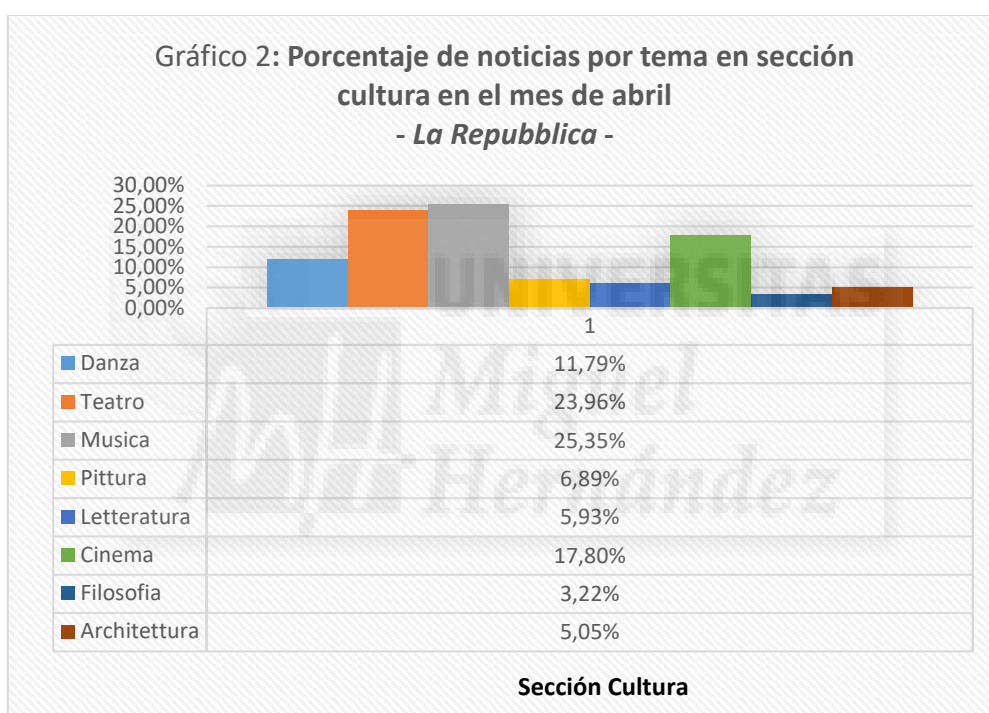


Fuente propia

En el gráfico 1 se figura el número total de piezas periodísticas que aparecen en la sección de Cultura, dividido por temas, en el mes de abril de 2016. Este gráfico nos encarna

claramente la desigualdad y la medida de importancia que le ofrecen a un tema por encima de otro.

En el caso de *El País* solo el 1,57% ocupa el tema de la Danza en sus páginas de cultura, frente al 27,40% que supone el mayor porcentaje destinado a un tema dentro de dicha sección. Es decir, el dato más bajo atañe a la danza, que ni siquiera llega a ocupar el 2%. Se encuentra en el último puesto en cuanto a número de noticias dedicadas, con una diferencia notable entre otras tendencias como el teatro el cine o la música, que ninguna baja del 10%.

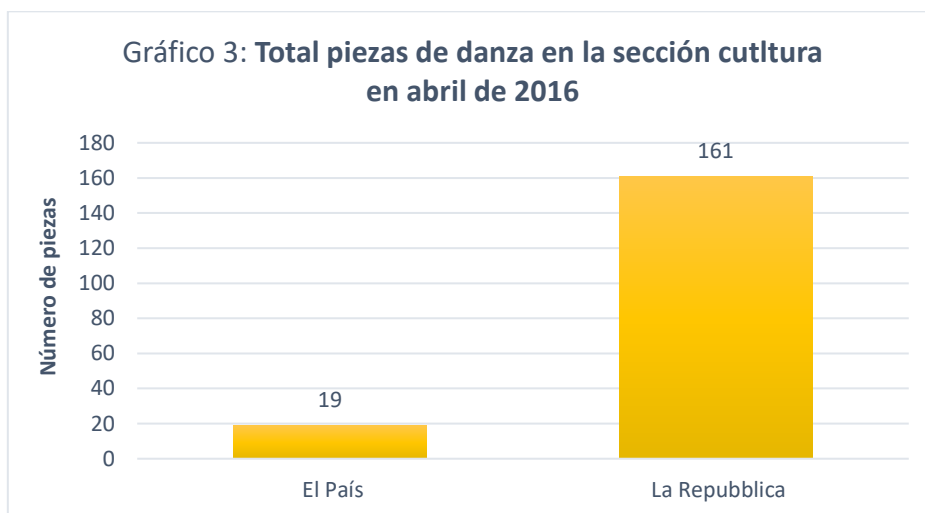


Fuente propia

En cambio, en *La Repubblica* vemos un poco más de uniformidad en los porcentajes sobre la dedicación de los temas, habiendo cuatro que lideran por encima del resto, entre los que se encuentra la Danza con un casi 12%. Ocupa el cuarto lugar de preferencia, por debajo de la música, el teatro y el cine, que en *El País* también se les atañe las posiciones más altas. Pero en *La Repubblica*, la posición de la danza solo se diferencia del primero en un 13% y no en un 26% como ocurre en *El País*.

En este caso, la Danza se encuentra por encima de la Pintura, la literatura, la filosofía y la arquitectura. Y el último dato atañe a un 3,22%, es decir, que ninguno de los temas

expuestos en la sección de cultura del diario *La Repubblica* baja del 3%, a diferencia del diario *El País* que llega a descender al 1%, y es justo el dato que representa la Danza.

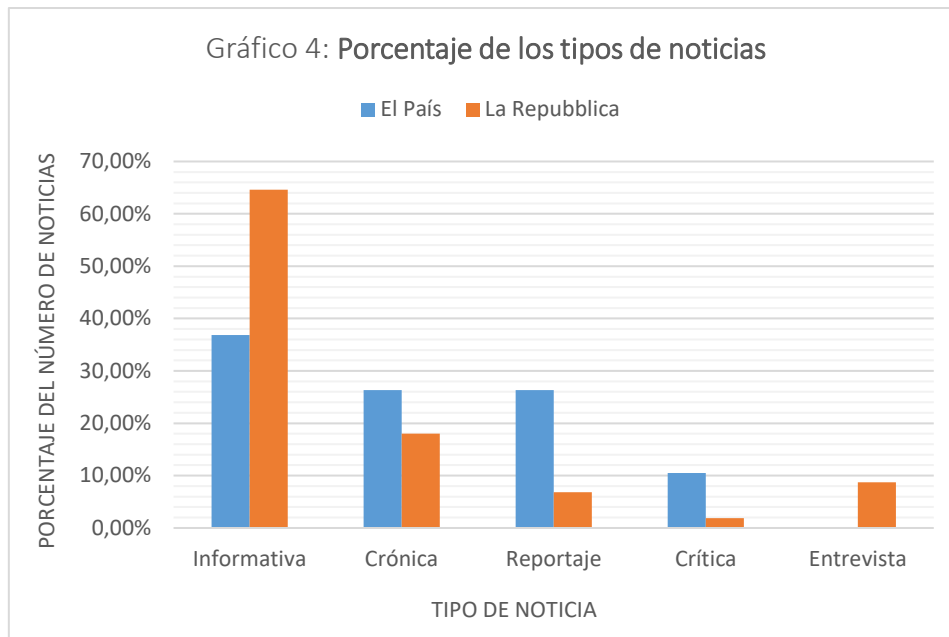


Fuente propia

En el Gráfico 3 se puede observar la diferencia que existe en la cantidad de noticias en cada periódico. En total se han recogido 180 textos periodísticos entre los dos diarios, que hablan sobre danza, en el mes de abril. Con la gran percepción de que más de la mitad de los textos recogidos son del diario italiano *La Repubblica*, con un total de 161 piezas sobre danza, a diferencia del diario español seleccionado, *El País*, que solo corresponde a un total de 19 textos.

Con esto, podemos decir que el 90% de los textos analizados atañen a la prensa italiana, concretamente el 89,44%, mientras que solo el 10% del total de piezas lo ocupa la prensa española, el 10,56% para ser exactos.

Como se ha podido observar en el proceso de recolección de datos, en el periódico nacional italiano, desde el 1 de abril hasta el día 30 del mismo mes, ha habido diariamente noticias sobre el tema de la danza en su sección cultural, con una media de cuatro noticias por día. A diferencia del diario *El País*, que no solo no cubre el tema con una progresión diaria, sino que la media de noticias es de una al día.



Fuente propia

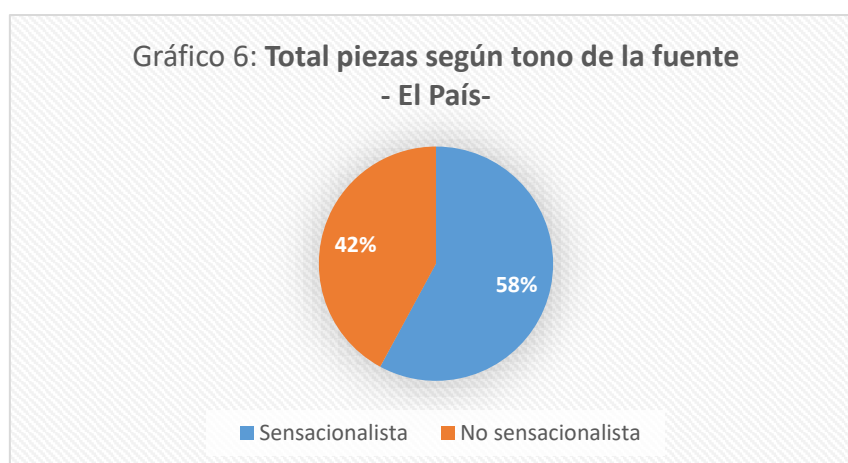
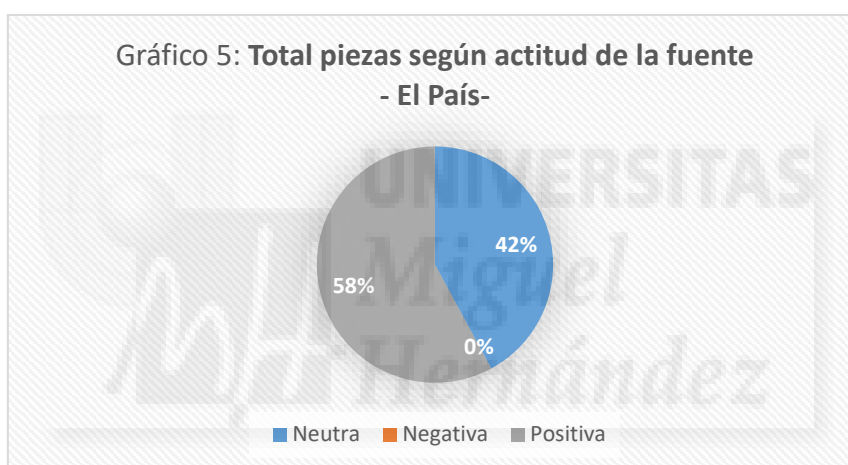
En la división por tipo de noticia, vemos claramente en este gráfico que en ambos periódicos predominan los textos “informativos”, con el 35% y el 65% en *El País* y *La Repubblica*. En esta clasificación hemos agrupado todas aquellas piezas que tenían solo carácter de informar, es decir, aquellas que apuntan programaciones diarias o semanales sobre cualquier acto, espectáculo, o festival y las que informan sobre algún artista o proyecto en general.

El siguiente tipo de noticia que también en ambos periódicos es más frecuente, es la “crónica”, aunque con una desventaja bastante notoria a diferencia del número de piezas “informativas”. En *El País* la diferencia no es tanta en comparación con *La Repubblica*, en el primero corresponde un 25%, solo un 10% menos que en piezas “informativas; pero en el diario italiano, las de este tipo solo ocupan el 20%, un dato muy inferior con respecto al 65% que el diario dedica a las de tipo únicamente informativo. En la “Crónica” hemos seleccionado todos aquellos textos noticiosos que se correspondían a la narración exhaustiva, amplia y detallada sobre algún acontecimiento de carácter dancístico ya concluido o presentación del mismo.

Con el “Reportaje” también visualizamos gran número de piezas en el diario *El País*, con otro 25%, el mismo espacio que se le da en este diario a la “Crónica” en este mes. En cambio, en *La Repubblica* solo ocupa un 7%, más o menos el mismo espacio que se le otorga a la “Entrevista” tanto de personalidad como informativa, con un 9% de piezas

exactamente. En esta clasificación existe la ausencia de piezas en el diario español. No aparece ninguna entrevista en este mes.

Por último, hablamos de ese tipo de noticia que en temas de cultura debería ser uno de los principales e importantes con más espacio dedicado, pero que, en su defecto, es bastante escaso en ambos periódicos nacionales. La “Crítica”, aquella que trata artículos de opinión declarados por expertos en el tema y que, en el tema de la danza no abundan. En *El País*, solo se le atañe el 10% del total de piezas periodísticas de este diario, es decir solo encontramos 2 textos de este tipo en todo el mes. Pero en *La Republica*, el caso es peor, ya que solo ocupa el 1% del total de sus piezas recogidas en el mes, es decir, solo 3 de 161 pertenecen a la “Crítica”.



Fuente propia

La actitud de la fuente nos dice la forma en la que se presenta el hecho noticiable. Puede ser positiva (si se presentan expresiones de impresión positiva, agradable o con un carácter de idolatría o reverente hacia un personaje, acto o suceso), negativa (cuando en

la narración se denota un acento negativo) o neutra (sin ningún tipo de connotación, simplemente transmite una información únicamente objetiva).

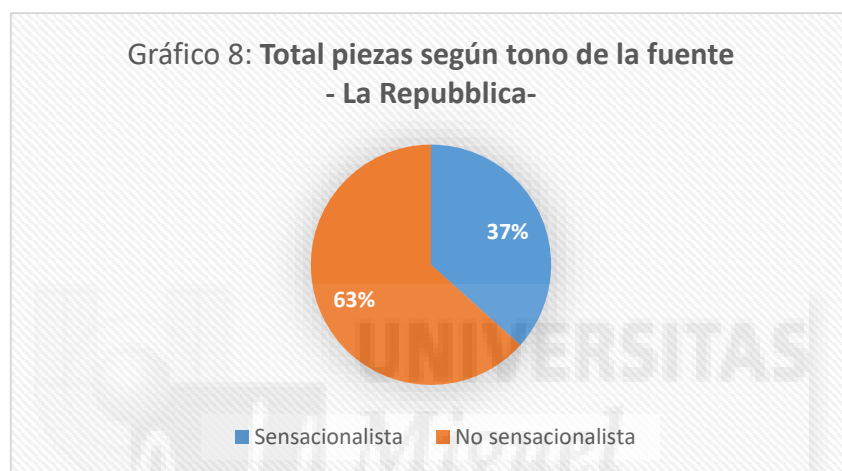
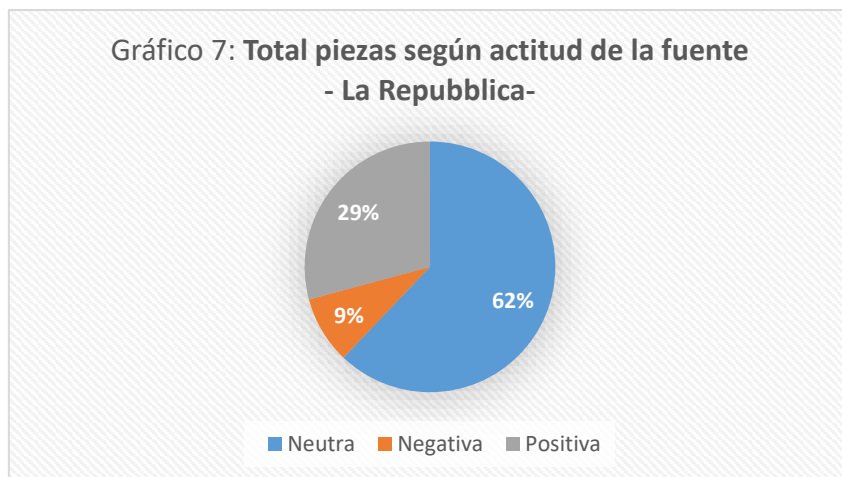
En los gráficos 5 y 6 podemos ver la actitud de la fuente y también la relación con el tono de la fuente, que se atribuye a declaraciones que buscan una llamada de atención, que puede ser tanto positiva como negativa, a lo que llamamos “sensacionalista”. O simplemente “no sensacionalista”, es decir, todas aquellas que tienen una actitud neutra, no tendrá tampoco un tono sensacionalista.

Un ejemplo de esas expresiones sensacionalistas encontradas en los textos serían: “genio del zapateado”, “virtuoso bailarín”, “crisis en la danza”... utilizan afirmaciones rotundas para buscar una reacción del lector, impactar sobre ellos de alguna forma y buscar su interés.

Con los textos recopilados del diario *El País* obtenemos los siguientes datos en cuanto a actitud y tono de la fuente: el 58% de las piezas son de carácter positivo, y nulo en el carácter negativo, con lo que la relación con el tono de la fuente es directa, siguiendo el mismo dato, el 58% son piezas de tono sensacionalista. Es decir todos aquellos textos periodísticos que aparecen con alguna entonación relevante son positivos, y en todos ellos se haya también algún grado de sensacionalismo.

Por otro lado, hayamos un 42% de noticias neutras, y por defecto no sensacionalistas, porque no contienen ningún tipo de declaración alarmante ni positivo ni negativo.

En conclusión, podemos decir que hay una variedad sostenible entre número de noticias sensacionalistas y con actitud (en este caso solo positiva), y aquellas neutras y no sensacionalistas, ya que solo estas se desmarcan de las otras en un 16%.



Fuente propia

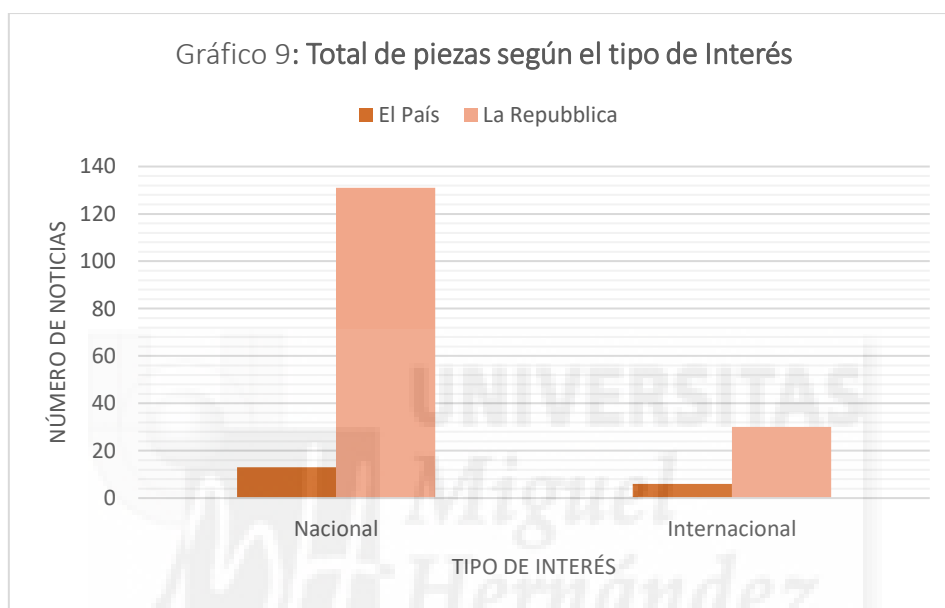
El mismo procedimiento lo vemos con el diario nacional italiano *La Repubblica*, aunque lo visualizamos con un poco más de variedad respecto a la actitud de las fuentes y tono utilizado para el hecho noticiable.

En los gráficos 7 y 8 comprobamos con exactitud los datos obtenidos a partir de los textos analizados de este periódico. Encontramos el dato más alto con gran diferencia, que las noticias con actitud neutral ocupan el 62% del total de piezas de este diario, es decir, aquellas que no dan opiniones o discursos que busquen influir en los lectores. Y por su defecto, también el 63% de las noticias no son sensacionalistas. En este dato encontramos, que a parte de las piezas de actitud neutral, también alguna de actitud positiva o negativa se incluyen en la clasificación de no sensacionalista, hecho que puede ocurrir, ya que no todos los textos que tengan una intención en la actitud deban tener en su narración algún llamamiento de atención revelador.

En un número notoriamente inferior encontramos las piezas con actitud de la fuente negativa, ya que solo se haya el 9% de textos periodísticos con esta actitud, y sumando el

29% de piezas que encontramos con actitud positiva, obtenemos la relación con el tono de la noticia, que ocupa un total del 37% de textos con tono sensacionalista entre negativas y positivas.

A diferencia del diario español, *La Repubblica* contiene en su mayoría piezas neutrales, y por tanto también una mayoría de no sensacionalismo. *El País* en cambio, abarca más noticias de actitud positiva y también de tono sensacionalista.



Fuente propia

En las noticias según el tipo de interés, las hemos dividido en “Nacional” e “Internacional”. Para referirnos a aquellas que repercuten en un interés tan solo nacional, porque anuncian un hecho, acto, personaje o programa que incunbe solo al mismo país o incluso, a una región de este, son las de tipo “Nacional”. Aquellas que conllevan un hecho noticiable que habla sobre la novedad en danza de otro país, la llegada de algún ballet extranjero con algún evento o preestreno, o que simplemente se hable de una estrella internacional, nos referimos al tipo de interés “Internacional”.

En el gráfico 9 podemos apreciar la comparativa entre los dos tipos clasificados y los dos diarios claramente. Comprobamos que en ambos diarios, la mayoría atañe visiblemente a los textos periodísticos de interés únicamente “Nacional”, con 13 noticias sobre el total en *El País*, y 131 noticias en *La Repubblica*. El resto, en un número exageradamente bajo

corresponden a noticias de interés “Internacional”. Solo 60 noticias en *La Repubblica*, y 6 en *El País*.

En términos de porcentajes en número total de piezas por periódico, parece que el diario español, entre su escaso número de piezas sobre danza en la sección, sí que dedica una atención más elevada a las noticias de interés “Internacional” que la que presta el diario italiano, aunque la cifra sea más alta en este, en comparación con el total resulta un dato demasiado inferior.



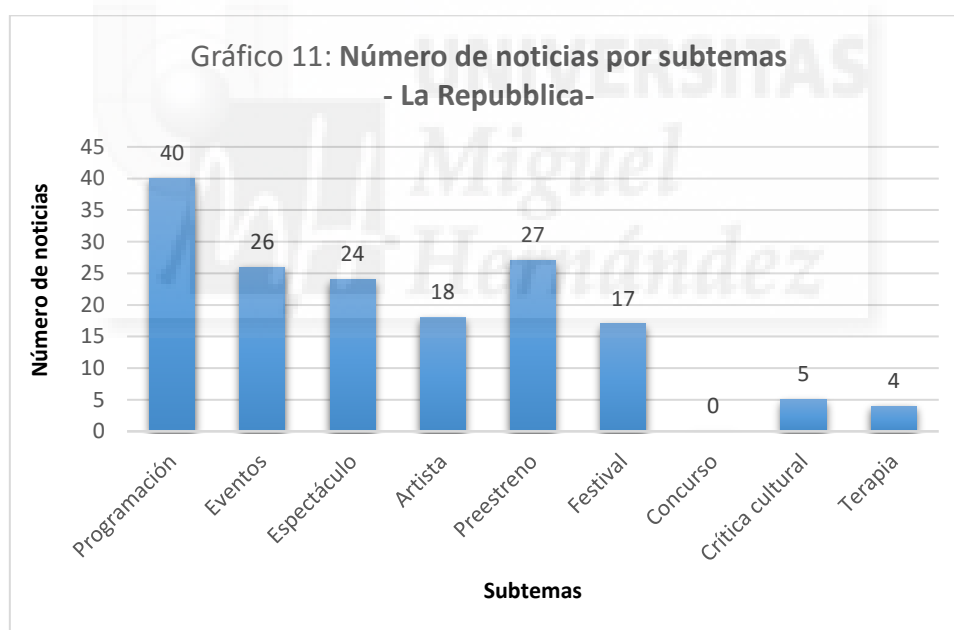
Fuente propia

Dentro del tema de la danza, hayamos diferentes connotaciones en cada texto o artículo que clasificamos en “subtemas”. Cada subtema que hemos encontrado en el proceso de análisis de las piezas, están representadas en el gráfico 10, que recogemos todas las que pertenecen al diario *El País*. En el que podemos observar, que todas aquellas que hablan sobre algún tipo de “Espectáculo” ocupan la mayoría de sus páginas por excelencia.

El siguiente dato más alto lo ocupa el subtema de la “programación cultural”, nos referimos a estas cuando el texto presenta la información estrictamente necesaria sobre alguna obra, evento, preestreno, espectáculo... que se va a realizar en el día o durante la semana, indicando lugar, fecha y hora de estas. Es decir, pertenecen a la categoría de noticias que tan solo disponen de carácter informativo.

En las demás subcategorías, vemos una igualdad en la dedicación de cada una. De “eventos” y “festivales” aparece alguna más, y en el resto, “artista” “preestreno” “concurso” “terapia” aparece el mismo número de piezas destinadas a cada uno de estos subtemas. Nos referimos a todas estas cuando encontramos en la narración del artículo, una descripción más detallada sobre alguno de estos actos, diferenciando cada subtema sobre el que se habla.

Solo hayamos un subtema sobre el que no aparece absolutamente nada, la “crítica cultural”. En este sector añadimos aquellas piezas que hagan una crítica general a la cultura sobre el tema de la danza, que no se refiera a ninguno de los acto dancísticos nombrados, si no que acoja un tema generalizado, como por ejemplo, hablar sobre “la crisis de la danza”, o “la atención del público en este sector”, “la renovación o desaparición de compañías de danza”, entre otras.



Fuente propia

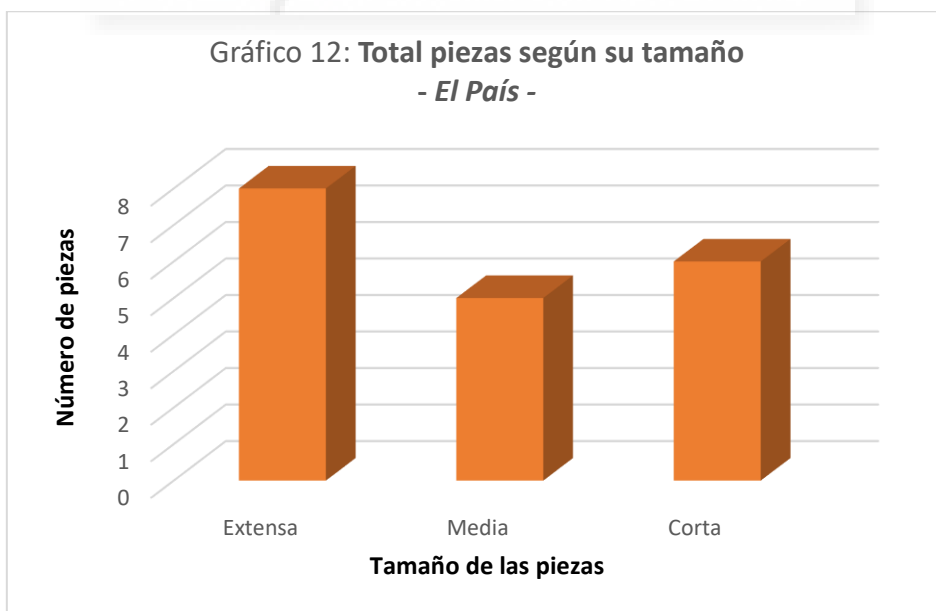
En el gráfico 11, representamos todas las recogidas en el diario *La Republica*, en el que también observamos que la mayoría de piezas son dedicadas al subtema de la “programación cultural” (aquellas que tenían únicamente carácter informativo sobre algún acto dancístico).

Por debajo encontramos “Preestreno”, “Eventos” y “Espectáculo”, en este orden, con 27, 26 y 24 número de piezas dedicadas a estos subtemas. A diferencia del periódico *El País*

que los “Espectáculos” predominaban en sus páginas, en el diario italiano, se encuentra en el último puesto de entre los más altos. En un número menor hayamos las clasificadas en “Artista” con 18 y “Festival” con 17.

En última instancia, con datos notoriamente mucho más bajos con diferencia del resto de subcategorías, se localiza la “Crítica cultural”, que vemos que 5 piezas son dedicadas a este subtema, entre las que hemos analizado se encuentra, por ejemplo, una que habla sobre la importancia que se le ha dado a un festival sobre arte, cuando muy poca gente se ha interesado en acudir y los que asisten ni siquiera entienden sobre lo que iba el tema. Otra, por ejemplo, ha sido la que anuncia una crítica contra los espectadores maleducados en general, porque en diversos acontecimientos de teatro y danza usan sus teléfonos móviles.

Otro de los datos más bajos, al igual que en el diario español, se le atañe a la categoría que representa la “Terapia”, en esta clasificamos aquellas piezas que hablan de la danza como un remedio o mejora para una enfermedad específica o para el desarrollo del propio cuerpo. Por ejemplo, encontramos una que habla sobre la danza para ayudar a las madres durante su estado de embarazo; o cómo la danza ayuda a los niños con autismo y se dedican días de la danza en su honor.

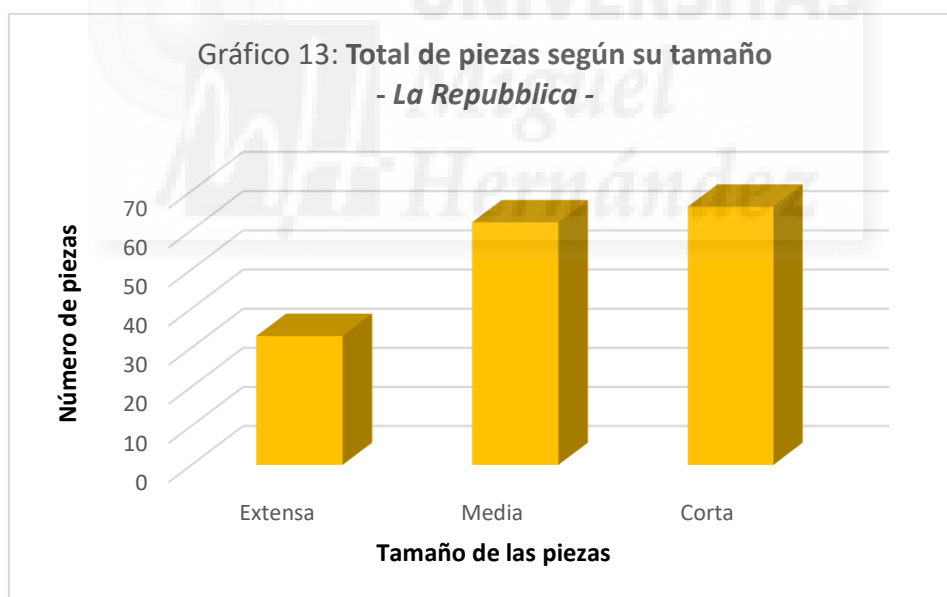


Fuente propia

Los textos periodísticos también los hemos clasificado por tamaño, según su número de palabras, como objetivo de diferenciar, a parte del número de noticias, cuál es la extensión que ocupa para medir la importancia que ofrecen sus publicaciones a la hora de contar un hecho sobre danza.

Aquellas que ocupan una extensión de más de 500 palabras, las hemos clasificado en “Extensa”, que en el caso del diario *El País*, ocupan la mayor parte de publicaciones. Seguidamente se encuentran las de tamaño “Corta”, que suponen aquellas que ocupan menos de 200 palabras. La diferencia entre las de un tamaño y otro equivale a un número solo de 2 piezas. En menor medida se hallan las de tamaño “Medio”, los textos que suponen entre 200 y 500 palabras.

Por lo que podemos decir, que aunque el número de piezas en la sección de cultura que hablan sobre el tema de la danza son escasas, la mayor parte de ellas resaltan en su importancia porque ocupan un gran tamaño en sus publicaciones.

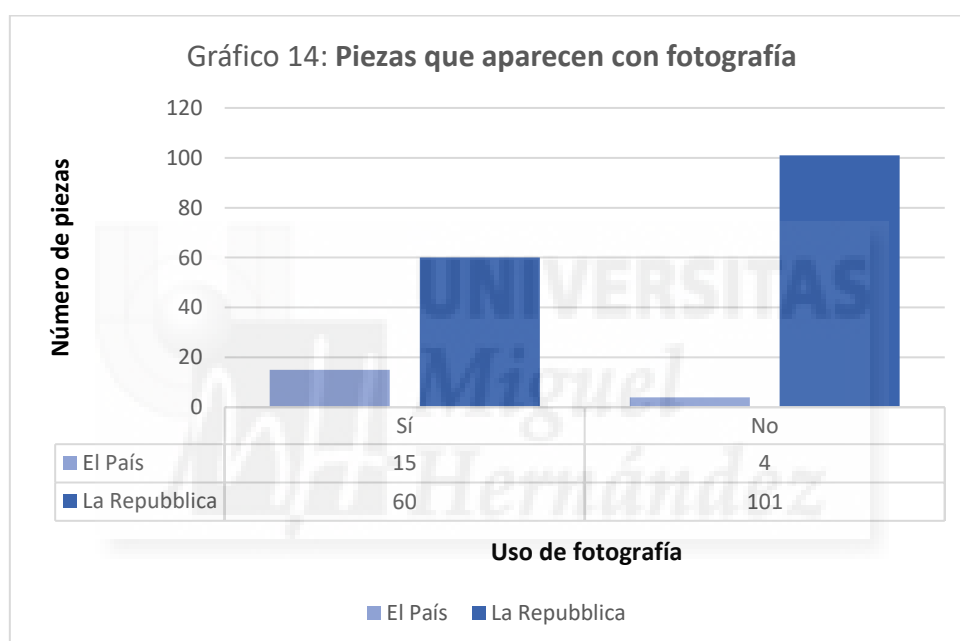


Fuente propia

En su oposición a los datos recogidos en el diario español según las piezas clasificadas por tamaño, en *La Repubblica* observamos que las de mayor peso son las de extensión “Corta”, que corresponde a un número de 66 textos periodísticos. Esto resulta en relación con el tipo de noticia y subtema, ya que recordando los gráficos anteriores, en el diario italiano se recogía un mayor porcentaje de piezas que hablaban de la “programación

cultural” y de tipo “informativo”, con lo que evidenciamos que las de este tipo son las que ocupan la mayoría de piezas de tamaño “Corto”.

En las de tamaño “Medio” visualizamos también una gran mayoría, que solo se desmarca de las de tamaño “corto” en 4 noticias. Sin embargo, las “Extensas” se encuentran en un número muy inferior, solo 33 piezas del total tienen un tamaño extenso. Con lo que podemos concluir, que a pesar del gran número de textos sobre danza que se publican en *La Repubblica* en comparación con *El País*, muy pocas se consideran con gran importancia equivaliendo a su tamaño.



Fuente propia

Otra de las maneras para medir el grado de importancia de la noticia y su impacto en el lector es utilizando el soporte de la fotografía, puesto que es lo primero que capta la atención del lector y además parece que el hecho noticioso es de más envergadura.

En el gráfico 14, vemos una comparativa conjunta de los dos diarios seleccionados, en las que aparecen todas aquellas de cada diario que sí disponen de fotografía o vídeo (al menos una), o las que muestran ausencia de ello.

En el diario *El País*, constatamos que en casi todas sus publicaciones aparece fotografía, solo 4 de 19 no emplean su uso. Al contrario que en *La Repubblica*, donde la gran mayoría

de publicaciones no aportan ninguna fotografía, 101 piezas para ser exactos, frente a solo 60 que sí hacen uso de ella.

Con lo que volvemos a manifestar que aunque el número de piezas en su total sea superior en el diario italiano, no son superiores en cuanto al número en grado de importancia. Al contrario que en el diario español, que a pesar de su escaso número de piezas totales, la mayor parte de ellas conllevan un peso noticioso.

5.1. Discusión

Con los resultados adquiridos y los estudios precedentes expuestos en el marco teórico, procedemos a contrastar y evaluar las hipótesis declaradas sobre el tema de la danza y su relevancia en los medios de comunicación, de tal manera que obtenemos los siguientes criterios para redactar las propias conclusiones:

1) Los medios de comunicación no prestan demasiada atención a la danza.

Tal como se describe en el marco teórico y también en los resultados del análisis elaborado sobre el tratamiento de la danza en el medio, podemos confirmar este planteamiento. Pues en el caso de España, este sector de la cultura ocupa el último puesto en número de piezas publicadas (2%) en el periódico generalista por excelencia del país. Esto constata que el interés en ofrecer una dedicación a publicaciones sobre danza es escasa, por lo que esto también influye en los ciudadanos y acogen la misma postura.

En el caso de Italia, el interés de los medios en la danza es mucho mayor que en España (12%), aunque tampoco se sitúa en el primer puesto de preferencias culturales, pero tiene un porcentaje bastante considerado en número de publicaciones con respecto a otras artes, y por lo tanto, su respectivo reconocimiento social.

2) España sufre un retroceso cultural respecto a la danza en comparación con otros países europeos.

Según todos los argumentos y datos recogidos explicados durante el proyecto, partimos de la base de que en España, a diferencia de los países vecinos, los contratos funcionan

por producciones y no con contratos a largo plazo, es decir, cuando un artista acaba la producción de una obra acaba su trabajo, a no ser que la misma estructura productora quiera renovarlo. En el resto de países europeos cada teatro tiene una compañía estable y los contratos son anuales, por lo que pocos artistas se interesan en arriesgarse en España.

A parte, la gran diferencia de tiempo en la creación de una primera compañía nacional de baile que representara el patrimonio dancístico del país, con lo que los demás países europeos ya contaban con muchos años de ventaja.

Todo esto supone un retraso importante en cuanto a reconocimiento internacional y un trabajo más costoso en el reconocimiento nacional, ya que España debe o ha debido luchar el doble por posicionarse al mismo nivel que sus países vecinos en cuanto a descubrimiento dancístico, y aun dispone de una tarea ardua por consolidar la cultura entre la conciencia española y clasificarla entre los temas de preferencia en la sociedad.

3) Existe un abandono social de la danza en el país por falta de información.

Como se ha presentado claramente en este proyecto, es una afirmación que la cultura en los medios de comunicación ocupa un espacio ferozmente escaso en comparación con otras secciones. Esto provoca que las informaciones sobre temas culturales no se traten en su profundidad y llegue al ciudadano de forma desvalorizada, con lo que al público tampoco le nace un sentimiento de demanda cultural y en concreto, en el que hablamos en este sentido, de la danza.

Esto provoca una inexistencia de información regular y sistemática sobre la actividad del sector, que nos permitiría una base para seguir la evolución de su desarrollo y medir la capacidad de su consolidación y vertebración en la sociedad.

4) La sociedad española está educada con una conciencia culturalmente baja.

Como hemos visto en el marco teórico, las leyes sobre danza no terminan de establecerse en la educación, pues la danza en la escuela no obtiene una normativa concreta ni ampliada dentro del sistema educativo español.

A parte, en los mismos resultados elaborados, visualizamos que, además de obtener escasas noticias sobre danza, muy pocas se refieren a “programación cultural”, es decir a presentar cualquier acontecimiento dancístico. Con lo que se deduce que en España no hay apenas presentaciones de nuevas obras de ballets o compañías de danza, porque no se dispone del suficiente público.

Por lo que concluimos que a la sociedad española no le interesa educarse culturalmente, aunque esté claro que se posee bastante materia prima para poder hacerlo.

6.Conclusiones

- 1) Los medios de comunicación en general, no aportan el mismo interés por mostrar el arte de la danza en comparación con otros temas culturales, que se les da más espacio entre sus publicaciones. En España este hecho es mucho más acentuado que en otros países europeos, pues la danza ocupa el menor porcentaje de aparición en el medio.
- 2) En Italia existe una aparición diaria y continua de noticias sobre danza, sobre todo informativas, que contienen programaciones de acontecimientos dancísticos. Con lo que afirmamos que en este país la danza dispone de un gran reconocimiento por la comunicación de masas y más acogimiento por el público, ya que se publican en su mayoría programas de obras de danza.
- 3) Las representaciones de danza en España son menos de las que se debería para garantizar su sostenibilidad, ya que su consumo es inferior a su interés por falta de promoción.
- 4) La falta de información supone una barrera para crear los incentivos de reconocimiento social al talento y captar la atención del público. Puesto que en el ejemplo de Italia, el impacto de la danza en la sociedad es promovido en gran medida por su visualización continua en los medios de comunicación.

- 5) Existe una gran materia prima para la ovación de la danza en España, ya que más de la mitad de informaciones que aparecen en los medios conllevan un sensacionalismo positivo, es decir, se capta la atención del lector de forma positiva hacia este sector, con lo que las noticias sobre acontecimientos de danza nacionales suelen ser buenas.
- 6) No existe en los medios de comunicación generalistas una sección en concreto para tratar la “Crítica en danza” o también llamada “Crítica artística”, como sí existe para el cine o el teatro.
- 7) Cultura y comunicación disponen de una interconexión. Se establece una dependencia clara entre ambos conceptos en el contexto social, ya que un hecho cultural es conocido por el individuo a través de los medios o la educación.
- 8) Se encuentra una gran falta de estudios profesionales que traten el tema de la danza en el medio y escaso periodismo de investigación sobre la cultura en general de autoría nacional.

6.1. Propuestas

- La existencia de un sistema de información regular que permita una visualización continua de publicaciones sobre danza en los medios de comunicación, para promover su presencia y difusión, de manera que se conserve y consolide el patrimonio cultural dancístico en la sociedad española.
- Enfocar una mayor conciencia cultural en los individuos a través de los medios como forma de educar, además de habilitar la danza en las leyes de educación, de manera que exista una armonización entre las enseñanzas obligatorias y los estudios de danza.
- Convocar incentivos como premios y ayudas para reconocer el talento y facilitar el desarrollo de futuros profesionales que hagan resaltar el patrimonio histórico cultural del país ayudados por la difusión en los medios.
- Incluir en los medios de comunicación generalistas, dentro del tema de la danza, una sección específica de crítica, que no solo aparezca en revistas especializadas,

para poder quebrar con la percepción de que la danza solo está al alcance de un público especializado.

7. Limitaciones

La principal limitación de este estudio es que solamente se ha examinado un medio de comunicación, un periódico de cada país (*La Repubblica* de Italia y *El País* de España), por lo que los datos concluyentes no pueden ser aplicables de forma generalizada a todos los medios de comunicación. Además, por motivo de adecuar el proyecto a tiempo y espacio, únicamente nos hemos centrado en la sección de “cultura” para contabilizar y analizar informaciones sobre danza.

Por otro lado, el trabajo se comenzó a realizar desde el extranjero, concretamente en Milán (Italia), de aquí la idea de hacer la comparativa con este país y obtener datos de primera mano, además de otros factores clave como la influencia de la cultura italiana en la historia del mundo de la danza. Pero dada la dificultad añadida de la distancia, los análisis elaborados se han llevado a cabo únicamente a través de internet. Lo que podía suponer un pequeño obstáculo para recopilar otras informaciones, pero que, finalmente, no ha supuesto un problema para la realización del proyecto.

Otro de los inconvenientes ha sido el idioma. Analizar un medio extranjero ha supuesto que, en ocasiones, fuese dificultosa su completa comprensión a la hora de clasificar los textos periodísticos según la metodología utilizada. Pero con paciencia y destreza se ha realizado con éxito.

Por último, dada la diversidad de opiniones de profesionales y la escasez de estudios especializados e investigaciones acerca del tema de la danza han supuesto un límite a la hora de aportar las propias conclusiones.

8. Referencias Bibliográficas

ABC.es – Julio Bravo (2015): *Entrevista a Ángel Corella (n.d.)*. ABC [online] Cultura-Teatro. Available at: <http://www.abc.es/cultura/teatros/20141228/abci-entrevista-angel-corella-bailarin-201412271746.html> [Accessed 10 May. 2016]

ABC.es – Julio Bravo (2014): *Entrevista a Tamara Rojo (n.d.)*. ABC [online] Cultura-Teatro. Available at: <http://www.abc.es/cultura/teatros/20140420/abci-tamara-rojo-entrevista-corsario-201404191938.html> [Accessed 10 May. 2016]

Agencia EFE, Madrid, 2015. *Entrevista a Antonio Najarro (n.d.)*. Cultura-Efe.com [online] Available at: <http://www.efe.com/efe/espana/cultura/antonio-najarro-ojala-en-espana-se-conociera-al-bne-como-japon/10005-2746053> [Accessed 12 May. 2016]

Arantzibia I. (2013): *El periodismo de la danza*. [online] Dantzan.eus, Guipuzkoa. Available at: <https://dantzan.eus/hemeroteka/iratxe-arantzibia-el-periodismo-de-la-danza> [Accessed 10 May. 2016]

Arantzibia I.; Burell V.M.; Colomé D.; Elvira Ana I. y Rodríguez F. (2005). *Revista Danza en Escena, Nov. N° Especial Premios Príncipe de Asturias de las Artes 2005* (Coord. Perfecto Uriel). Logroño: Casa de la Danza de Ángel Corella

Berlanga M.A. (2012): “Nuevas propuestas para la historia del baile flamenco” (Universidad de Granada). *Las fronteras entre los géneros: flamenco y otras músicas de tradición oral* (Eds. J.M. Díaz Báñez, F.J. Escobar y I. Ventura Molina), Abril. Universidad de Sevilla

Díez Julián (2015): “La Compañía Nacional de Danza celebra su 35 cumpleaños”. *Esfera Cultural, enero/febrero pp. 52-54*. España: Universidad de Rioja. Escritura Pública

El Ibérico. El periódico en Español de Londres – M^a José García (2015): *Entrevista a Antonio Canales (n.d.)*. Cultura/Danza [online] EL IBÉRICO. Available at: <http://www.eliberico.com/antonio-canales-el-flamenco-no-es-mas-que-un-espejo-que-nos-recuerda-todos-quienes-somos.html> [Accessed 12 May. 2016]

– Pilar García (2015): *Entrevista a Antonio Najarro (n.d.)*. Cultura/Danza [online] Available at: <http://www.eliberico.com/entrevista-con-antonio-najarro-gusta-superarme-y-aportar-lo-maximo-en-favor-de-la-danza-espanola.html> [Accessed 12 May. 2016]

El Mundo – Luis Alemany (2014): *El INAEM suspende cinco de sus funciones por su conflicto con Hacienda (n.d.)*. Cultura-Conflicto laboral [online] ELMundo.es. Available at: <http://www.elmundo.es/cultura/2014/05/29/53871cbae2704e94648b4575.html> [Accessed 15May. 2016]

El País – España/Cultura/Danza [online] ELPAÍS.com Available at: <http://elpais.com/tag/danza/a/> [Accessed Oct. 2016]

Elvira Esteban Ana I. (2015): Las revistas Especializadas. Un fondo documental para el estudio de la historia de la danza en España. *AusArt Journal for Research in Art.3, (1)*, pp. 244-256. España: Asociación Española Danza más Investigación (D+I)

Espada Rocío (1997). *La Danza Española su aprendizaje y conservación*. Ministerio de Educación y Cultura. Librerías Deportivas Esteban Sanz, S.L.

Estebanez Calderón Serafín (1985). *Escenas Andaluzas*. Literatura Española. Novela y Cuento, Siglo XIX. Madrid: Ediciones Catedra, S.A.

Esteve Ramírez F. y Fernández del Moral J. (2007). *Áreas de especialización Periodística*. Editorial Fragua

Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música (2010). *Plan General de Danza 2010-2014*. Portal Danza.es. Madrid: Ministerio de Cultura

Jurado Martín Montserrat (2010). “La literatura en la prensa diaria. Una reflexión sobre la sección de Cultura en los periódicos”. *La especialización en el periodismo. Formarse para informar* (Coord. Idoia Camacho). Comunicación social: Ediciones y Publicaciones. Sevilla

La Repubblica – *NETWORK Arte e Cultura*. <Tutte Notizie> [online] Available at: <http://www.repubblica.it/cultura/?ref=HRHM2-1> [Accessed Oct. 2016]

Meléndez Natalia (2011). “La cultura en la prensa: una aproximación descriptiva y crítica”. Universidad de Málaga. *Medios de comunicación y cultura: ¿cultura a medias?* (Coords. Marcial García, Mabel López y M.J. Ruiz). Los libros de la Frontera. Barcelona

Monastero Bárbara (2010): *La Danza en las leyes educativas contemporáneas*. Cuestiones Pedagógicas, 20, 2009/2010, pp.320-327. Universidad de Sevilla

Perales Liz (2015): “Las alforjas del teatro en tiempos de austeridad”. Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales 2015 (Coords. J.L. Palmero y J. Campillo). Madrid: Fundación SGAE

Plaza Orellana R. (2013). *Los bailes españoles en Europa. El espectáculo de los bailes de España en el siglo xix*, Córdoba, Almuzara (col. de Flamenco Almuzara, Serie Baile), pp. 420. *Revista Digital del Grupo de Estudios del S. XVIII*, nº 20, 2014. Cuadernos de Ilustración y Romanticismo: Universidad de Cádiz

reporterismoumh.org (2015). *Reportaje sobre Danza en España* [online] Available at: <https://www.reporterismoumh.org/2014/11/> [Accessed 30 Apr. 2016]

Reuss Eva (2010): Entrevista a Herman Conejo, estrella del *American Ballet Theatre*. *Epoca 1312*, pp. 46-49. España: Red de Bibliotecas Universitarias

Vega David L. (2014): Danza según tu temperamento. *La investigación en danza en España 2014*. Ediciones Mahali

Velázquez Teresa (2011): “Técnicas cuantitativas: el análisis de contenido”. *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital* (Coord. Lorenzo Vilches). Editorial Gedisa

9. Anexos

Día	Diario	Sección	Síntesis Título Noticia	Tipo de Noticia	Actitud de la fuente	Tono de la fuente	Tamaño	Nº de Palabras	Tipo de Interés	Subtema	Uso de fotografía
1	La Repubblica	Cultura	Regione	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	289	Nacional	Programación cultural	0
1	La Repubblica	Cultura	Sara Chiappori	Entrevista Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Extensa	529	Nacional	Preestreno	0
1	La Repubblica	Cultura	Mamme a scuola di danza con il proprio	Reportaje fotográfico	Neutra	No Sensacionalista	Corta	295	Nacional	Terapia	24
1	La Repubblica	Cultura	Sperimenti contemporanei in musica	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	461	Nacional	Festival	0
2	El País	Cultura	Julio Bocca deja Ballet Uruguay	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	291	Internacional	Artista	1
2	La Repubblica	Cultura	Yoga,danza e teatro a la palestra	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	318	Nacional	Terapia	0
2	La Repubblica	Cultura	1.781 eventi per Fondazione cultura	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Media	487	Nacional	Eventos	0
2	La Repubblica	Cultura	Giornata di danza dedicata all'autismo	Informativa	Neutra	No sensacionalista	Corta	321	Nacional	Terapia	0
2	La Repubblica	Cultura	L'unione fa la danza	Informativa	Positiva	Sensacionalista	Media	369	Internacional	Eventos	1
2	La Repubblica	Cultura	Le mille facce della cultura	Informativa	Positiva	Sensacionalista	Media	276	Nacional	Eventos	0
2	La Repubblica	Cultura	Danza macabra	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	corta	99	Nacional	Programación cultural	0
3	El País	Cultura	Olot consolida su terremoto de danza	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Extensa	583	Nacional	Festival	1
3	El País	Cultura	"Top Dance" la fama cuesta	Reportaje	Positiva	Sensacionalista	Extensa	738	Nacional	Concurso	3
3	La Repubblica	Cultura	Ballet of Moscow	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	90	Nacional	Programación cultural	0
4	La Repubblica	Cultura	L'economia imita mercanti di Shakespa	Crítica	Negativa	Sensacionalista	Extensa	1016	Nacional	Crítica cultural	1
4	La Repubblica	Cultura	Festival di psicologia "danza terapia"	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	228	Nacional	Festival	0
4	La Repubblica	Cultura	"La bella adornata" da la Russia con	Informativa	Positiva	Sensacionalista	Corta	223	Internacional	Preestreno	1
4	La Repubblica	Cultura	parliamo di emozioni	Entrevista Infomativa	Positiva	Sensacionalista	Media	326	Nacional	Artista	1
4	El País	Cultura	15.000 personas en Simógraf	Crítica	Positiva	Sensacionalista	Media	498	Nacional	Festival	1
5	La Repubblica	Cultura	Ferita gravemente ballerina russa della	Informativa	Negativa	Sensacionalista	Media	429	Internacional	Artista	1
5	La Repubblica	Cultura	Il maestro e la regina	Entrevista Infomativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	470	Nacional	Preestreno	1
5	La Repubblica	Cultura	Le serate de la danza	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	149	Nacional	Programación cultural	0
5	La Repubblica	Cultura	Le nuove Halles a Parigi	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Extensa	716	Internacional	Eventos	3
5	La Repubblica	Cultura	Milano, ballerina urtata da tram	Crónica	Negativa	Sensacionalista	Media	304	Internacional	Artista	Foto y video
5	La Repubblica	Cultura	Tour "Best of"	Reportaje fotográfico	Neutra	No Sensacionalista	Corta	110	Nacional	Espectáculo	7
6	El País	Cultura	Sara Baras homenajea a figuras del flam	Informativa	Positiva	Sensacionalista	Media	470	Internacional	Preestreno	1
6	La Repubblica	Cultura	San Carlo	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	51	Nacional	Programación cultural	0
6	La Repubblica	Cultura	Emio Greco	Informativa	Positiva	Sensacionalista	Media	446	Nacional	Preestreno	0
6	La Repubblica	Cultura	"Il mio balletto ha la leggerezza di Moza	Entrevista Infomativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	482	Nacional	Artista	1
6	La Repubblica	Cultura	Giselle dal Royal Ballet	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	148	Internacional	Preestreno	0
6	La Repubblica	Cultura	Fare e rifare la danza	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	181	Nacional	Espectáculo	1
6	La Repubblica	Cultura	Giselle	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	101	Nacional	Programación cultural	0
6	La Repubblica	Cultura	Nuova Zelanda danza con trapecio è reo	Informativa	Positiva	Sensacionalista	Corta	100	Internacional	Espectáculo	Video
6	La Repubblica	Cultura	Navigare	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Extensa	656	Nacional	Eventos	0

7	El País	Cultura	Juegos domésticos	Crítica	Positiva	Sensacionalista	Extensa	596	Nacional	Espectáculo	1
7	La Repubblica	Cultura	musica per balletto con Kochanovsky	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	139	Nacional	Preestreno	0
7	La Repubblica	Cultura	mille e una storia	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Extensa	506	Nacional	Programación cultural	0
7	La Repubblica	Cultura	Corpi senza peso	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	corta	251	Internacional	Preestreno	1
7	La Repubblica	Cultura	San Carlo	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	251	Nacional	Programación cultural	0
7	La Repubblica	Cultura	Mostre	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	corta	414	Nacional	Preestreno	1
7	La Repubblica	Cultura	Il mito Lindsay Kemp	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Corta	191	Nacional	Espectáculo	0
8	El País	Cultura	Historias íntimas Pensión Las Pulgas	Reportaje fotográfico	Positiva	Sensacionalista	Media	460	Nacional	Espectáculo	9
8	El País	Cultura	Triunfa un nuevo "Corsario" en la Oper.	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Extensa	707	Internacional	Espectáculo	0
8	La Repubblica	Cultura	Incontri	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	124	Nacional	Programación cultural	0
8	La Repubblica	Cultura	un weekend esagerato quando l'arte è di	Crítica	Negativa	Sensacionalista	Media	254	Nacional	Crítica cultural	0
8	La Repubblica	Cultura	Danza e tecnologia sul "Mago di Oz"	Informativa	Positiva	Sensacionalista	Corta	191	Nacional	Preestreno	0
8	La Repubblica	Cultura	Cerentola	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	282	Nacional	Programación cultural	0
8	La Repubblica	Cultura	The gipsy party al CAP	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Extensa	563	Nacional	Festival	0
8	La Repubblica	Cultura	Di strada Festival	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Media	431	Nacional	Festival	1
8	La Repubblica	Cultura	Quel mix affascinante di teatro musica e	Entrevista Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	290	Nacional	Artista	1
8	La Repubblica	Cultura	Incontri per scoprire la cultura gitana	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	137	Nacional	Eventos	0
8	La Repubblica	Cultura	"La mia Carmen puk libera d'amare"	Entrevista de personalidad	Neutra	No Sensacionalista	Media	486	Internacional	Artista	1
9	El País	Cultura	baile de la tortilla de patatas	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	189	Nacional	Programación cultural	0
9	La Repubblica	Cultura	Gitanistan	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	245	Nacional	Programación cultural	0
9	La Repubblica	Cultura	Bambini, il festival si fa in cento	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	143	Nacional	Espectáculo	1
9	La Repubblica	Cultura	La febbre del sabato si sposta in balera	Crónica	Negativa	Sensacionalista	Extensa	579	Internacional	Crítica cultural	0
9	La Repubblica	Cultura	In scena lo spettatore	Reportaje	Positiva	Sensacionalista	Extensa	569	Nacional	Eventos	1
10	El País	Cultura	Barra de ballet en la Concha	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	236	Nacional	Espectáculo	1
10	La Repubblica	Cultura	Sara Baras con "Voces" in Barcellona	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Extensa	1359	Internacional	Artista	1
10	La Repubblica	Cultura	Balletto teatro di Torino	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	corta	147	Nacional	Programación cultural	0
10	La Repubblica	Cultura	Sergej Kylov	Entrevista de personalidad	Neutra	No sensacionalista	Media	448	Internacional	Artista	1
12	La Repubblica	Cultura	Inaugurata la Great Active	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Extensa	553	Nacional	Eventos	0
12	La Repubblica	Cultura	ricchi e poveri	Entrevista Infomativa	Neutra	No sensacionalista	Extensa	856	Internacional	Preestreno	1
13	La Repubblica	Cultura	La nostra malattia condivisa	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Extensa	666	Nacional	Terapia	0
13	La Repubblica	Cultura	Fabio, in fuga da la famiglia	Entrevista de personalidad	Negativa	Sensacionalista	Extensa	630	Nacional	Artista	1
13	La Repubblica	Cultura	L'iniziativa	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	corta	182	Nacional	Preestreno	0
13	La Repubblica	Cultura	Migranti, i migranti si raccontano	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Extensa	554	Nacional	Espectáculo	1
13	La Repubblica	Cultura	Fuori dai centri	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Media	431	Nacional	Preestreno	0
13	La Repubblica	Cultura	Ventuno Spettacoli	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Extensa	558	Nacional	Preestreno	0
14	La Repubblica	Cultura	Il Bolero	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	399	Nacional	Preestreno	0
14	La Repubblica	Cultura	"Eros"	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	corta	70	Nacional	Programación cultural	0
14	La Repubblica	Cultura	sorella dimenticata di Singer	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Extensa	1080	Nacional	Espectáculo	1
15	La Repubblica	Cultura	Coreografia di parolle nella danza di Vió	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	156	Nacional	Preestreno	0
15	La Repubblica	Cultura	Appuntamenti	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	200	Nacional	Programación cultural	0
15	La Repubblica	Cultura	Stefano Bollai	Entrevista Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	485	Nacional	Espectáculo	1
15	La Repubblica	Cultura	Constanza Macras	Reportaje	Positiva	Sensacionalista	Media	448	Nacional	Artista	1
15	La Repubblica	Cultura	Il tango di Romeo e Giullietta	Informativa	Positiva	Sensacionalista	Media	386	Nacional	Preestreno	0
15	La Repubblica	Cultura	Contro gli spettatori maleducati	Reportaje	Negativa	Sensacionalista	Extensa	998	Internacional	Crítica cultural	Foto y video
15	La Repubblica	Cultura	Arena di Verona in crisi	Reportaje	Negativa	Sensacionalista	Extensa	1221	Nacional	Crítica cultural	1

15	La Repubblica	Cultura	la ballerina che denunciò l'anorexia	de Informativa	Negativa	Sensacionalista	Media	355	Internacional	Artista	3
15	La Repubblica	Cultura	Danza d'autore	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	127	Nacional	Programación cultural	0
16	La Repubblica	Cultura	Il segreto è la libertà di movimento	Informativa	Positiva	Sensacionalista	Media	303	Nacional	Eventos	0
16	La Repubblica	Cultura	Paloscenico Danza	Entrevista Informativa	Positiva	Sensacionalista	Media	461	Internacional	Preestreno	1
16	La Repubblica	Cultura	il "disegno danzante"	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	151	Nacional	Preestreno	0
16	La Repubblica	Cultura	Si danza in lavanderia	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	214	Nacional	Eventos	0
16	La Repubblica	Cultura	Stanze segrete di Virgilio Sieni	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	120	Nacional	Preestreno	0
16	La Repubblica	Cultura	Mostre	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	213	Nacional	Programación cultural	0
17	La Repubblica	Cultura	Individuo e potere si scontrano	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	77	Nacional	Preestreno	0
17	La Repubblica	Cultura	Capodimonte	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Media	394	Nacional	Espectáculo	1
17	La Repubblica	Cultura	In scena	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	89	Nacional	Programación cultural	0
17	La Repubblica	Cultura	Salerno delle arti	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	50	Nacional	Eventos	0
17	La Repubblica	Cultura	Talento e leggerezza le danze	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Media	463	Nacional	Eventos	0
17	La Repubblica	Cultura	Settimana Mondiale de la danza	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	151	Nacional	Festival	1
17	La Repubblica	Cultura	Torino al ritmo del tango	Reportaje	Positiva	Sensacionalista	Corta	90	Internacional	Espectáculo	Video
19	La Repubblica	Cultura	Sala Spetacoli	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	271	Nacional	Programación cultural	0
19	La Repubblica	Cultura	Festival Live Arts	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	177	Nacional	Festival	0
19	La Repubblica	Cultura	la giornata del pensiero	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	129	Nacional	Festival	0
19	La Repubblica	Cultura	Area Metropolitana	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	227	Nacional	Programación cultural	0
20	La Repubblica	Cultura	Danza Italiana	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	231	Nacional	Programación cultural	0
20	La Repubblica	Cultura	Fabbrica Europa arti complici e creativi	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	145	Internacional	Festival	1
20	La Repubblica	Cultura	Manifestazione Fabrica Europa	Crítica	Negativa	Sensacionalista	Extensa	500	Internacional	Festival	0
20	La Repubblica	Cultura	Teatro Danza	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	127	Nacional	Programación cultural	0
20	La Repubblica	Cultura	Lavori per riaprire il lirico	Crónica	Negativa	Sensacionalista	Extensa	690	Nacional	Crítica cultural	0
20	La Repubblica	Cultura	Nardella dà l'annuncio	Reportaje	Positiva	Sensacionalista	Extensa	549	Internacional	Festival	2
20	La Repubblica	Cultura	Bolero di Carmen Sweet	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	201	Nacional	Espectáculo	0
20	La Repubblica	Cultura	Design, danza, cucina il Castello dei cre	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	151	Nacional	Eventos	0
20	La Repubblica	Cultura	Balletto per Casella	Entrevista Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	219	Nacional	Festival	1
20	La Repubblica	Cultura	Danza, un'altra Alice in scena	Informativa	Positiva	Sensacionalista	Media	219	Nacional	Preestreno	0
20	La Repubblica	Cultura	"Trattato d'Economia/coreocabaret	Crónica	Positiva	No Sensacionalista	Extensa	431	Nacional	Eventos	0
21	El País	Cultura	Danzar sin límites	Reportaje	Positiva	Sensacionalista	Extensa	507	Internacional	Terapia	1
21	La Repubblica	Cultura	Sara: vorrei andarmene ora	Entrevista de Personalidad	Positiva	Sensacionalista	Extensa	video	Nacional	Artista	Video
21	La Repubblica	Cultura	Il Coumne fa lo sconto al futuro del liric	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	285	Nacional	Eventos	1
21	La Repubblica	Cultura	Opus Danza una notte A4	Informativa	Positiva	Sensacionalista	corta	137	Nacional	Preestreno	0
21	La Repubblica	Cultura	Barzaghi	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	corta	199	Nacional	Espectáculo	0
21	La Repubblica	Cultura	Visioni	Informativa	Positiva	Sensacionalista	Media	411	Nacional	Festival	0
21	La Repubblica	Cultura	Storie d'altri mondi	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Extensa	528	Nacional	Espectáculo	1
21	La Repubblica	Cultura	Pa Ethos inaugura rassegna di danza	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	141	Nacional	Preestreno	0
21	La Repubblica	Cultura	Roma, è qui la festa	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Media	482	Internacional	Eventos	1
21	La Repubblica	Cultura	Casella	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	255	Nacional	Programación cultural	0

22	La Repubblica	Cultura	Settimana mondiale danza dedicata a M	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	188	Internacional	Eventos	0
22	La Repubblica	Cultura	Italia danza	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	95	Nacional	Programación cultural	0
22	La Repubblica	Cultura	Carla Fracci danza in "Seherezade"	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	148	Internacional	Artista	1
22	La Repubblica	Cultura	Fienile Fluò	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Media	430	Nacional	Festival	1
22	La Repubblica	Cultura	Teatro Dante	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	375	Nacional	Programación cultural	0
22	La Repubblica	Cultura	Torino Festival	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Extensa	783	Nacional	Festival	1
23	El País	Cultura	"Aquí muero" Sara Baras	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Extensa	901	Nacional	Espectáculo	0
23	La Repubblica	Cultura	Seherezade e le mille e una notte	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	137	Nacional	Espectáculo	0
23	La Repubblica	Cultura	Sala Spetacollo	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	167	Nacional	Programación cultural	0
23	La Repubblica	Cultura	Assolo di danza in festival jazz Torino	Informativa	Positiva	Sensacionalista	Corta	138	Nacional	Espectáculo	Video
24	El País	Cultura	El buen ballet holandés	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	173	Internacional	Programación cultural	0
24	La Repubblica	Cultura	Sala Spetacoli	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	240	Nacional	Programación cultural	0
24	La Repubblica	Cultura	La festa di primavera	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	377	Nacional	Eventos	1
24	La Repubblica	Cultura	Due giorni di festa per aiutare	Informativa	Positiva	Sensacionalista	Corta	134	Internacional	Eventos	0
24	La Repubblica	Cultura	seconda giornata Torino Festival	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Corta	138	Nacional	Espectáculo	Video
24	La Repubblica	Cultura	Fabbrica Europa	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	122	Internacional	Festival	0
24	La Repubblica	Cultura	Piazza Castello	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	102	Nacional	Programación cultural	0
24	La Repubblica	Cultura	Eventi	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	187	Nacional	Programación cultural	0
25	La Repubblica	Cultura	Levante	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	corta	138	Nacional	Programación cultural	0
25	La Repubblica	Cultura	La Carmen diventa cubana	Reportaje	Positiva	Sensacionalista	Extensa	618	Internacional	Artista	2
25	La Repubblica	Cultura	Argentina Teatro	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	186	Nacional	Programación cultural	0
26	El País	Cultura	Los premios Max	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Extensa	990	Nacional	Eventos	4
26	La Repubblica	Cultura	Sperare negli elemosinieri cinese	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	corta	83	Internacional	Preestreno	0
26	La Repubblica	Cultura	Sala Spetacollo	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	342	Nacional	Programación cultural	0
26	La Repubblica	Cultura	Il ballo della Matonella	Crónica	Negativa	Sensacionalista	Media	221	Nacional	Espectáculo	0
26	La Repubblica	Cultura	Be Quiet	Informativa	Neutra	No sensacionalista	corta	133	Nacional	Espectáculo	0
26	La Repubblica	Cultura	Gulliver, cioè noi	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Media	475	Nacional	Espectáculo	0
27	El País	Cultura	Alcalá celebra el Día Internacional de la	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	464	Nacional	Programación cultural	1
27	La Repubblica	Cultura	Levante	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	corta	169	Nacional	Programación cultural	0
27	La Repubblica	Cultura	il stallo con la notte bianca	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	corta	80	Nacional	Eventos	0
27	La Repubblica	Cultura	La notte non è bianca con Nardella	Crónica	Negativa	Sensacionalista	Extensa	829	Nacional	Eventos	1
27	La Repubblica	Cultura	È proprio un' estate di guiness	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Extensa	774	Nacional	Eventos	0
27	La Repubblica	Cultura	Sabrina Brazzo	Reportaje	Positiva	Sensacionalista	Media	449	Internacional	Artista	1
27	La Repubblica	Cultura	Festival Internazionale de la Danza	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	150	Nacional	Festival	0
28	La Repubblica	Cultura	Giornata mondiale de la danza	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	468	Nacional	Eventos	0
28	La Repubblica	Cultura	Il Giardino Perfetto	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Extensa	622	Nacional	Eventos	1
28	La Repubblica	Cultura	Danza	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	297	Nacional	Programación cultural	0
28	La Repubblica	Cultura	Circa Ensemble	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Media	396	Nacional	Espectáculo	1
28	La Repubblica	Cultura	In Scena	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	124	Nacional	Programación cultural	0
28	La Repubblica	Cultura	Il canto dei Cigni più anziani	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	106	Nacional	Preestreno	0

28	La Repubblica	Cultura	Federica, un simbolo oltre e giochi	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Extensa	573	Nacional	Artista	1
28	La Repubblica	Cultura	Danza protagonista per una settimana	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	205	Internacional	Festival	0
28	La Repubblica	Cultura	Spettacoli per grandi e piccini	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	205	Nacional	Programación cultural	0
29	El País	Cultura	Barcelona baila con austeridad para celebrar	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Extensa	538	Nacional	Programación cultural	1
29	El País	Cultura	Día Internacional de la Danza	Reportaje fotográfico	Neutra	No Sensacionalista	Corta	212	Internacional	Eventos	10
29	El País	Cultura	La danza entra en el Museo del Prado	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Media	449	Nacional	Espectáculo	Video
29	El País	Cultura	Danza en el Prado	Reportaje fotográfico	Neutra	No Sensacionalista	Corta	249	Nacional	Espectáculo	12
29	La Repubblica	Cultura	In provincia orari	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	351	Nacional	Programación cultural	0
29	La Repubblica	Cultura	Mille voci su Prince	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	450	Internacional	Preestreno	1
29	La Repubblica	Cultura	Lindsay Kemp "Tutta la magia de disegni"	Entrevista de personalidad	Neutra	No Sensacionalista	Extensa	684	Nacional	Artista	1
29	La Repubblica	Cultura	Settimana della danza	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	85	Nacional	Eventos	0
29	La Repubblica	Cultura	Motori di ricerca danza	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	437	Nacional	Programación cultural	0
29	La Repubblica	Cultura	Chi è Kamp	Informativa	Positiva	Sensacionalista	Corta	65	Nacional	Preestreno	0
29	La Repubblica	Cultura	Il Gala della danza	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	114	Nacional	Programación cultural	0
29	La Repubblica	Cultura	Bienali attribuiti tre leoni d'oro alla cartina	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	63	Nacional	Espectáculo	0
29	La Repubblica	Cultura	Wine and the city	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Extensa	581	Nacional	Eventos	1
30	La Repubblica	Cultura	Compagnia di danza l'araba	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Media	277	Nacional	Programación cultural	0
30	La Repubblica	Cultura	In nome di re Carlo	Crónica	Positiva	Sensacionalista	Media	327	Nacional	Espectáculo	1
30	La Repubblica	Cultura	Settimana della danza	Informativa	Neutra	No Sensacionalista	Corta	120	Nacional	Programación cultural	0
30	La Repubblica	Cultura	Magnetica Mariangela	Reportaje	Positiva	Sensacionalista	Extensa	673	Nacional	Artista	Foto y video
30	La Repubblica	Cultura	Lo spazio vuoto per la tragedia che si fa	Crónica	Negativa	Sensacionalista	Media	504	Nacional	Espectáculo	1

Total Piezas "Danza" en <i>El País</i> :	19	10,56%
Total Piezas "Danza" en <i>La Repubblica</i> :	161	89,44%
Total nº piezas de Danza:	180	100,00%

Mes de Abril

Total piezas *El País*:

Cultura	Nº Piezas	
Danza	19	1,57%
Literatura	181	14,98%
Cine	265	21,94%
Música	331	27,40%
Teatro	130	10,76%
Arte	201	16,64%
Arquitectura	30	2,48%
Toros	51	4,22%
Total:	1208	100,00%

Total piezas *La Repubblica*:

Arte e Cultura	Nº Piezas	
Danza	161	11,79%
Teatro	327	23,96%
Musica	346	25,35%
Pittura	94	6,89%
Letteratura	81	5,93%
Cinema	243	17,80%
Filosofia	44	3,22%
Architettura	69	5,05%
Total:	1365	100,00%

Tipo de Noticia

Informativa	7	104
Crónica	5	29
Reportaje	5	11
Crítica	2	3
Entrevista	0	14

Actitud de la fuente

Neutra	8	100
Negativa	0	14
Positiva	11	47

Tono de la fuente

Sensacionalista	11	59
No sensacionalista	8	102

Tamaño

Extensa	8	33
Media	5	62
Corta	6	66

Tipo de Interés

Nacional	13	131
Internacional	6	30

Subtema

Programación	4	40
Eventos	2	26
Espectáculo	7	24
Artista	1	18
Preestreno	1	27
Festival	2	17
Concurso	1	0
Crítica cultural	0	5
Terapia	1	4

Uso de fotografía

Sí	15	60
No	4	101