

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Comunicación Audiovisual

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2022-2023



Creación de página web para una asociación cultural

Creació de pàgina web per a una associació cultural

Creation of a website for a cultural association

Tipo de trabajo: De carácter práctico y/o profesional

Alumna: Paula Lizcano Llinares

Tutor: Vicente Javier Pérez Valero

Entidad colaboradora: Hoguera San Blas

Resumen

Este trabajo presenta el desarrollo y el resultado del prototipo de página web para la asociación cultural “Hoguera San Blas” de Alicante. Este proyecto se centra en crear una plataforma para la difusión y promoción de los fondos documentales físicos y digitales de la asociación cultural “Hoguera San Blas” desde su fundación en 1930 hasta la actualidad. Todo ello será recopilado y difundido mediante el formato *WordPress* por su sencillez, compatibilidad y licencia libre. A su vez, se ha realizado un *re-styling* de la identidad gráfica de la comisión integrando elementos relacionados con la indumentaria y utilizando como base el escudo original. Esta herramienta va a proporcionar una base de documentación informativa y audiovisual a la “Hoguera San Blas” y a su público objetivo adaptándose así a la era digital junto a sus redes sociales disponibles (*Facebook, Instagram y TikTok*).

Palabras clave: *WordPress, Hoguera San Blas, Comunicación cultural, Digitalización, Re-styling.*

Resum

Este treball presenta el desenvolupament i el resultat del prototip de pàgina web per a l'associació cultural “Foguera San Blas” d'Alacant. Este projecte se centra en crear una plataforma per a la difusió i promoció dels fons documentals físics i digitals de l'associació cultural “Foguera San Blas” des de la seua fundació en 1930 fins a l'actualitat. Tot això serà recopilat i difós mitjançant el format *WordPress* per la seua senzillesa, compatibilitat i llicència lliure. Al seu torn, s'ha realitzat un *re-styling* de la identitat gràfica de la comissió integrant elements relacionats amb la indumentària i utilitzant com a base l'escut original. Esta eina proporcionarà una base de documentació informativa i audiovisual a la “Foguera San Blas” i al seu públic objectiu adaptant-se així a l'era digital al costat de les seues xarxes socials disponibles (*Facebook, Instagram i TikTok*).

Paraules clau: *WordPress, Foguera San Blas, Comunicació cultural, Digitalització, Re-styling.*

Abstract

This work presents the development and the result of the prototype of the website for the cultural association "Hoguera San Blas" of Alicante. This project focuses on creating a platform for the dissemination and promotion of the physical and digital documentary collections of the cultural association "Hoguera San Blas" from its foundation in 1930 to the present day. All of this will be compiled and disseminated using the WordPress format due to its simplicity, compatibility and free licence. At the same time, a re-styling of the commission's graphic identity has been carried out, integrating elements related to the costumes and using the original coat of arms as a base. This tool will provide an informative and audiovisual documentation base for the "Hoguera San Blas" and its target audience, adapting to the digital era together with its available social networks (Facebook, Instagram and TikTok).

Keywords: WordPress, *Hoguera* San Blas, Cultural Communication, Digitalization, Re-styling.



Índice

1.	Introducción. Objetivos. Estado de la cuestión.....	pág. 4
1.1.	Introducción.....	4
1.2.	Objetivos.....	5
1.3.	Estado de la cuestión.....	6
2.	Realización del proyecto.....	pág. 13
2.1.	Fase 1: Idea y enfoque del proyecto.....	14
2.2.	Fase 2: Referentes de identidad gráfica y páginas web.....	15
2.3.	Fase 3: Identidad gráfica.....	25
2.4.	Fase 4: Creación de página web.....	29
2.5.	Fase 5: Secciones, contenido y documentación.....	30
3.	Resultados del proyecto (Fase 6 del proceso de producción)...	pág. 31
4.	Conclusiones.....	pág. 40
5.	Bibliografía.....	pág. 41
6.	Índices de tablas, gráficos y figuras.....	pág. 42
6.1.	Índice de tablas.....	42
6.2.	Índice de gráficos.....	42
6.3.	Índice de figuras.....	42
7.	Anexos.....	pág. 44
	Cuadros.....	44
	Figuras.....	48
	Sobre mí.....	55

1. Introducción. Objetivos. Estado de la cuestión.

1.1 Introducción.

La Hoguera San Blas nace en 1930 entre las calles del barrio alicantino del mismo nombre, llamado por sus vecinos “El Tato”, a raíz de los comienzos de la fiesta en los distritos adyacentes a partir de 1928.

Desde ese mismo 1930, se conservan documentos como el primer *llibret* (editado en esos años), fotografías, bocetos entre otras curiosidades gracias a la tarea realizada por el Archivo Municipal de Alicante (AMA) y activada por las donaciones en formato físico. Además, muchas familias del barrio siguen guardando joyas de esas épocas donde la fiesta de Fogueres era muy distinta a la que actualmente conocemos.

En 2023 se recupera el contacto con la institución mediante la realización del *llibret* Tempo para reunir información sobre el nacimiento del barrio que da nombre a la comisión. Ese mismo proyecto es el que impulsa la acción de querer tener un espacio web totalmente personalizado para la Hoguera San Blas manteniendo el escudo en sus publicaciones oficiales y creando desde cero una identidad gráfica propia y llamativa.

Por ello, se ha escogido a esta entidad para realizar la creación de un espacio web donde los comisionados puedan recurrir para recordar sus hitos y representantes pero que también el público conozca sus 94 años de trayectoria.

Para una asociación cultural la prioridad es dejar un legado digitalizado para las nuevas generaciones ya no solo con el uso de redes sociales y las cifras que puedan acarrear sino tener un formato interactivo de lectura fácil y amena.

Realizar un sitio web con su diseño único e innovador brinda la oportunidad de destacarse en un entorno nuevo con el propósito de que la identidad gráfica represente y armonice el pasado, el presente y el futuro de la entidad para el usuario.

La comisión también ha obtenido patrocinadores y colaboradores a lo largo de los años, pertenecientes al barrio o no. Por ello, se ha pensado en proporcionarles un espacio donde poder promocionarse aparte de los medios habituales como las redes sociales y el *llibret* anual.

El formato escogido para la exposición y difusión del contenido relacionado con la Hoguera San Blas es el entorno *WordPress* y los materiales que se van a proporcionar en este espacio serán los recopilados hasta el ejercicio 2022-2023, ya que es el último reflejado en el historial de la comisión seleccionada.

Además, formarán parte de las actividades realizadas con el sector al que pertenecen (agrupación de hogueras que se unifican en un mismo distrito y alrededores a este).

La difusión se complementará a través de las redes sociales ya existentes de la comisión, mediante *stories* vinculando el dominio de la página web o directamente la sección/entrada indicada previamente en el diseño de esta.

1.2 Objetivos.

Una vez introducidas las motivaciones para la realización de este proyecto, el objetivo principal del mismo es el siguiente:

- Crear una plataforma de difusión y promoción para mostrar y dar a conocer los fondos documentales físicos de la asociación cultural Hoguera San Blas.

Los objetivos secundarios, que complementan la acción principal expuesta son:

- Digitalizar todos los fondos físicos de la Asociación.
- Proporcionar una difusión adecuada del proyecto a través de nuevas publicaciones.
- Crear una identidad gráfica actualizada a los nuevos tiempos para mejorar la comunicación y promoción.

- Volver a establecer un vínculo entre el público y la Asociación para dar a conocer su labor histórica en el contexto de las Fiestas de Alicante.

El trabajo comenzará con la digitalización de todo el material físico que tiene en propiedad por la organización para conservarlo en el tiempo, junto a la ampliación de nuevas noticias y proyectos realizados para la posterior disposición de todos los interesados.

Tras eso, se tratará de captar el público objetivo de manera más directa para poder realizar nuevos proyectos fuera de los ámbitos ya existentes en la trayectoria de la comisión. En este caso, se utilizará una identidad gráfica sencilla pero novedosa con elementos destacados para reconocer a la entidad.

Además, la plataforma web debe servir de expositor para que las empresas puedan observar las colaboraciones con entidades, actividades que pueden promocionar como patrocinadores del evento o de la propia asociación.

1.3 Estado de la cuestión.

Acotadas las necesidades y objetivos a superar del proyecto, se pasará a englobar las tareas en el marco teórico de la creación de páginas webs y promoción de estas junto a la difusión en redes sociales y la actividad existente de la asociación.

Creación de una página web

Un sistema de gestión de contenidos (*Content Management System*) es un programa informático que permite crear una estructura de soporte (*framework*) para la administración de contenidos (páginas web) por parte de administradores, editores, participantes. Permite la dotación de herramientas para personalizar de forma sencilla las funcionalidades y apariencia de la web como *WordPress*.

WordPress es un sistema de gestión de contenidos o *CMS* enfocado a la creación de cualquier tipo de sitio. Su licencia, facilidad de uso, flexibilidad hacen que sea la mejor opción para este caso. Ha sido desarrollado en el lenguaje de programación dinámica PHP para entornos que ejecuten MySQL y Apache, bajo licencia GPL y es software libre.

Al estar basado en entradas ordenadas (formato blog), la estructura y el diseño se realizan junto a un sistema de plantillas (temas), separa el contenido (XHTML) y el diseño (CSS) y la gestión depende de la administración junto a los plugins (extensiones en las páginas funcionales en el *backoffice* y el *frontoffice*, como traducciones tienda online, etc...) y widgets (módulo que se puede añadir en distintos espacios de la web como botones de redes sociales que se quieren adherir al proyecto).

Según Fernando Tellado en su libro *WordPress 5: La guía completa* (2019) las ventajas que distinguen a *WordPress* frente al resto de sistemas con la misma estructura son la compatibilidad con cualquier marco operativo y su comunidad, que colabora en su desarrollo atendiendo consultas de los usuarios en foros de soporte y actualizando sus funcionalidades de manera permanente.

Difusión de contenidos web y redes sociales de entidades culturales

En España se cuantifica en un 64'1% de usuarios en redes sociales, de ese dato el 94'5% son jóvenes entre 16 y 24 años. Por ello, las asociaciones de índole cultural necesitan y deben dar el paso hacia el mundo *online* (de la Peña, 2014, p.102).

La proliferación de dispositivos combinada con la facilidad de compartir imágenes, vídeo o texto de las redes sociales ha convertido en cotidiano: compartir experiencias en tiempo real. Puesto que la cultura es sobre todo enfrentarse a nuevas experiencias, las capacidades de compartirlas que ofrecen las redes sociales permiten multiplicar el impacto y la atracción por los productos culturales y son una oportunidad que los gestores culturales no deberían dejar pasar (de la Peña, 2014, p.102).

Las redes sociales deben estar presentes en las entidades culturales (se entiende como cualquier organización que promocióne, comercialice y apoye la creación artística). Clara Merín desde Ende Comunicación (Merín, 2015) sitúa en 2009 la incursión de estos canales de comunicación 2.0 en el mundo cultural (Pujol, 2018, p. 22). Este proceso ha sido irregular debido a la actividad de los responsables que se encargan de esta tarea.

Cuando una entidad cultural decide transmutar o instaurar una comunicación online, es significativo que se realice un estudio previo y seguir una metodología de trabajo concreta para cada medio en el que se tendrá presencia. En el 2009, en plena eclosión de las redes sociales, Charlene Li y Josh Bernoff establecieron un sistema bajo las siglas P.O.S.T. para implementar estrategias de comunicación en las Social Networks (Pujol, 2018, p. 22).

Según comenta la autora del artículo *Los principales retos de las instituciones culturales con la comunicación online en la revolución 2.0*, los elementos destacados a cumplir en el desarrollo de esta práctica comunicativa son:

- Personas (*people*). Público al que se dirige la propuesta.
- Objetivos (*objectives*). Metas que debe alcanzar el proyecto digital.
- Estrategia (*strategy*). Cómo conseguir los objetivos indicados.
- Tecnología (*technology*). Los recursos elegidos para obtener los resultados deseados.

Antes, las redes sociales eran la inmediatez en problemas, incidencias e información de interés de las páginas web como venta de entradas, anuncio de eventos especiales entre otros como si fuera un tablón de anuncios. Ahora, el usuario tiene la oportunidad de crear nuevo contenido gracias a sus recomendaciones formando así, un buen canal de comunicación o *engagement* (nivel de interacción con la audiencia). Además de tener todos los materiales de la asociación al alcance mediante entradas de blog.

La conexión que se realice entre el receptor y la entidad cultural tanto en redes sociales como en páginas web es que se sienta identificado con los valores de esta, use sus servicios, tenga una buena experiencia y difunda por gusto la plataforma (márketing de recomendación).

A principios de la era digital, las primeras páginas web de organismos culturales eran de estilo corporativo, es decir, en estas se ofrecía la información básica: su historia y funcionamiento, generando una comunicación pasiva. Posteriormente, gracias a la idea del museo social, se amplió esta experiencia digital volcando en estas las colecciones y los archivos digitalizados para su libre consulta. Esta nueva actualización, permitió que el visitante pudiera completar su visita conociendo con más sobre las piezas de la colección o creando su propio recorrido por la institución (Pujol, 2018, p. 24).

Actividad actual de la asociación Hoguera San Blas en redes sociales

La entidad únicamente podía compartir y difundir sus contenidos con los perfiles de las redes sociales activas por la delegación de Comunicación como *Facebook*, *Instagram*, y *TikTok*, donde las cifras se mantienen de forma correcta en tres de cuatro plataformas en la que están sus contenidos publicados.

También se encuentran en *X* (anteriormente conocida como *Twitter*) pero por los números que se barajan en la aplicación es eficaz subir publicaciones por la escasa interacción con el público, ya que se reserva para otro tipo de contenido no relacionado con el ámbito cultural local.

Facebook es una red social, creada en 2004 (abierta solo para la universidad de Harvard) y publicada en 2006 para todo el mundo de la mano de Mark Zuckerberg, que tiene como objetivo conectar con diferentes personas de todo el mundo mediante publicaciones, estados, comentarios y mensajes privados.

Aparte de poder iniciar perfiles, se puede empezar de cero una página de un negocio, temática o persona/asociación para comunicar novedades o compartir gustos dentro de estas.

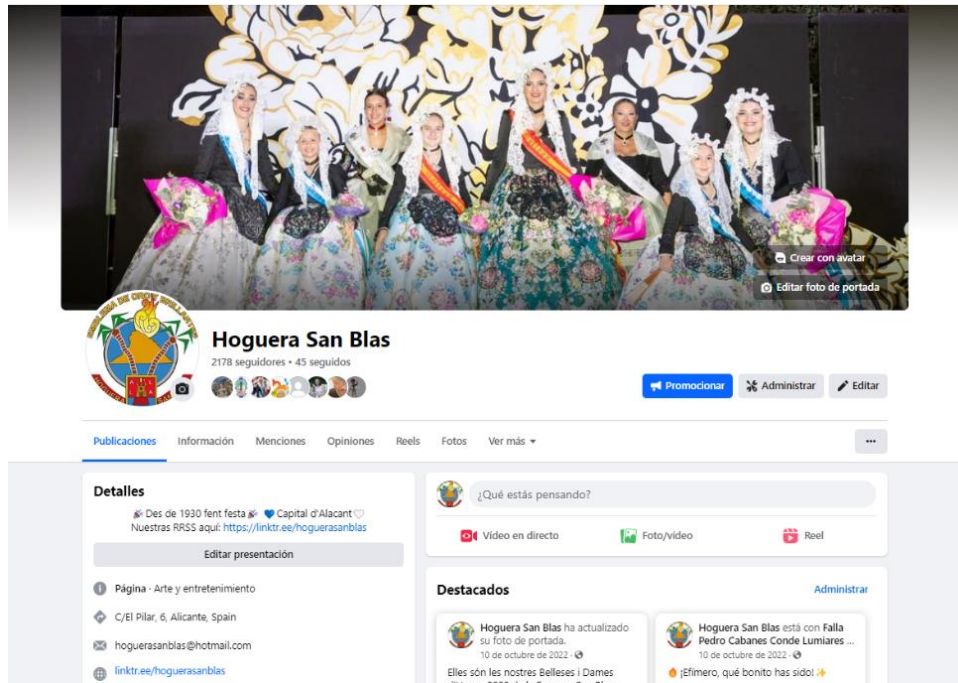


Figura 1: Página de Facebook, captura de pantalla de elaboración propia (29/09/2023)

Aunque ha perdido usuarios, durante estos últimos años por el nacimiento de otras plataformas como *Instagram*, *TikTok* y *X*, esta aplicación sigue utilizándose como una de las mejores opciones para las comisiones.

La razón es muy sencilla, la edad de los usuarios y la de la gran mayoría de los pertenecientes a la fiesta se comprende entre los 25-54 años, eligiendo así, esta herramienta para enterarse de todo lo que engloba este ámbito.

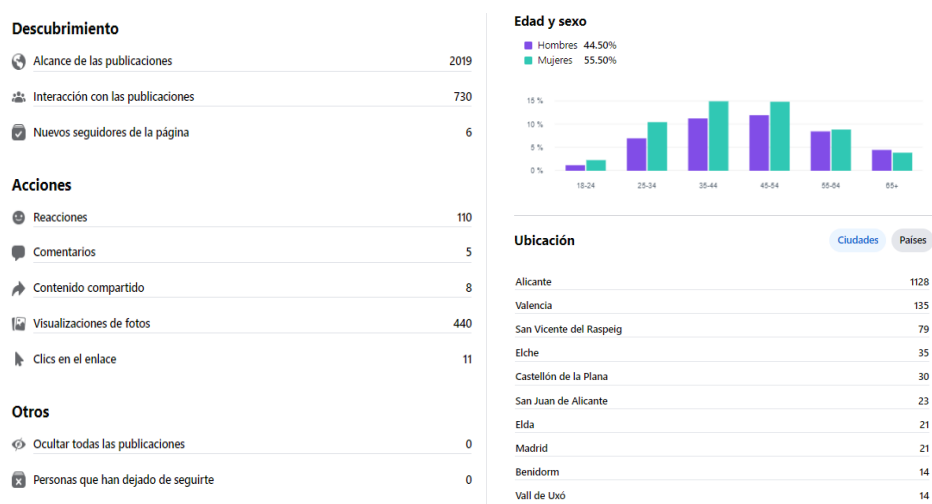


Figura 2 y Gráfico 1: Datos de la página de Facebook del último mes (septiembre) y target, captura de pantalla de elaboración propia (29/09/2023)

Por otro lado, *Instagram* es un espacio para compartir publicaciones que pueden ser tanto imágenes como vídeos cortos, realizar directos y crear *stories*, contenidos audiovisuales que duran 24 horas salvo que se guarden en un apartado de destacados.

Esta aplicación es la más utilizada por las asociaciones para integrarse en el público joven, donde ellos tienen el poder de creación y difusión de sus noticias.



Figura 3: Perfil de Instagram, captura de pantalla de elaboración propia (29/09/2023)

La Hoguera San Blas publica sus eventos en varias categorías dándole a cada mes un marco de color asociado a la estación u actividades realizadas compatibles con las tonalidades de sus fotografías y vídeos.

Los destacados elegidos por la Delegación de Comunicación y Redes Sociales se resumen en actos propios, eventos asistidos, actividades infantiles y juveniles, republicados de *TikTok*, pasatiempos y Marina BF.

Las dos últimas secciones son dedicadas a dos etapas que pasó la comisión; la reinención en pandemia (cómo seguir creando contenido para continuar interactuando con el público interno y externo a la asociación) y la elección de Marina Niceto (Bellesa 2019) como Bellesa del Foc d’Alacant 2022 y todo su recorrido representando a la ciudad de manera local y nacional.

TikTok es una plataforma de creación de contenido mediante vídeos con una duración entre 60 segundos y con un límite de tres minutos. La asociación ha llevado formatos populares en tendencia y sus eventos a esta red social donde las visitas se han disparado hasta las 11.000 visitas.

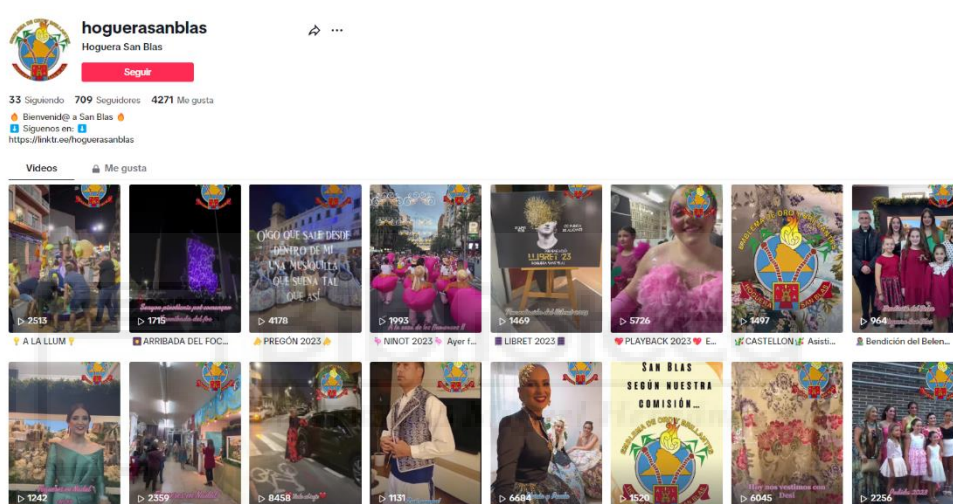


Figura 4: Perfil de TikTok, captura de pantalla de elaboración propia (29/09/2023)

De las comisiones que se han adentrado en esta aplicación en auge, San Blas destaca dentro de su agrupación y en la lista general, obteniendo 709 seguidores desde su creación en mayo de 2022.

Cuadro 1. Cifras de seguidores en redes sociales de asociaciones culturales – Sector 3 (02/10/2023).

HOGUERAS	FACEBOOK	INSTAGRAM	TIKTOK
Barri Sant Agustí	2075	529	596
Benito Pérez Galdós	932	1038	-
Don Bosco	1236	1285	-
José María Py	1129	1014	-

Los Ángeles	5436	1019	212
Polígono de San Blas	1891	1161	110
Rabassa	3424	1291	-
<u>San Blas</u>	<u>2178</u>	<u>1475</u>	<u>709</u>
Sant Blai de Baix	771	1147	-
Sant Blai de Dalt	910	924	-
Sant Blai – La Torreta	2924	1664	1029
Santo Domingo – Plaza de Tomás Valcárcel	1429	-	-

Fuente: elaboración propia

Teniendo estos números en cuenta, se comprueban cuántas asociaciones están familiarizadas con tener una página web dedicada a su actividad y proyectos (información extraída de las cifras ubicadas en el cuadro 2 del índice de tablas).

De 89 comisiones, solo 16 apuestan por este formato. ¿Significa que un espacio web en este ámbito no funciona?

La cuestión es que la mayoría de las asociaciones no crean ni actualizan su página por tiempo y por la escasa inmediatez que da, pero para exponer y difundir cuestiones atemporales como los *llibrets*, es la plataforma perfecta. Además, facilitan uno de los puntos clave en el concurso de estos documentos, la publicación en pdf, para su publicación digital.

A continuación, se encuentra la división por fases del prototipo que se le mostrará a la asociación.

2. Realización del proyecto.

El proceso de producción va a estar basado en recopilar diferentes modelos de proyectos, con la misma línea de ejecución, teniendo clara la idea que tiene la

asociación. Además de exponer un enfoque didáctico para difundir sus contenidos de forma sencilla para todos los públicos.

Previamente, se ha acordado una planificación que contiene el tiempo disponible para el proyecto, los objetivos del sitio web y la audiencia objetivo (de acuerdo con el apartado 1.2 Objetivos de esta memoria).

Cuadro 2. Cronograma del proyecto de página web (actualización 18/11/2023).

Meses	Septiembre - Octubre - Noviembre - Diciembre									
Semanas	25/09 01/10	02/10 08/10	09/10 15/10	16/10 22/10	23/10 29/10	30/10 05/11	06/11 12/11	13/11 19/11	20/11 26/11	27/11 03/12
Fase 1. Idea y enfoque del proyecto.										
Fase 2. Referentes de identidad gráfica y páginas web.										
Fase 3. Identidad gráfica.										
Fase 4. Creación de la página web.										
Fase 5. Secciones, contenido y documentación.										
Fase 6. Resultado final y versiones.										

Fuente: elaboración propia

Además, la funcionalidad debe ser sencilla ya que es posible que no tengamos un *target* específico en edad y tendrá que ser intuitiva dividiendo sus apartados de forma clara, por ejemplo, de manera cronológica, para que el público acceda a la información deseada al instante.

La construcción de un proyecto de página web en *WordPress* sigue una serie de etapas, en este caso, se han escogido las siguientes fases:

❖ **Fase 1: Idea y enfoque del proyecto.**

La Hoguera San Blas no dispone de un espacio digital para almacenar y difundir sus contenidos atemporales y sus cifras de redes sociales son adecuadas para el público, número de componentes, subida de contenidos y procedencia.

La idea principal es que la asociación, dentro de la protección de datos de sus comisionados tanto infantiles como adultos, y debido a sus intervenciones recientes en diversos concursos donde es un punto a favor tener un sitio web activo, pueda obtenerlo de la manera más sencilla y práctica para el usuario y el posterior administrador.

❖ **Fase 2: Referentes de identidad gráfica y páginas web.**

La Hoguera San Blas lleva desde su fundación en 1930 sin cambiar el escudo que le representa. Solo en contadas ocasiones y por los aniversarios destacados se ha llegado a realizar un concurso de logotipos para guardar en la memoria.

La clave sería mantener los elementos clave de su original o mantenerlo en su estado, pero llevarlo a otro estilo más adecuado a la época actual.

Frente a las 16 comisiones que sí han elegido este formato para preservar y publicar su contenido (ver cuadro 1 en Anexos), se ha escogido como referente la web de la comisión de Alfonso el Sabio (<https://www.hogueraalfonsoelsabio.es/>). Las razones de su selección han sido su estructura sencilla, rapidez de carga y dinamismo entre apartados.

Página web de la Hoguera Alfonso el Sabio (Alicante)



Figura 5: Header de la página web de la asociación Alfonso el Sabio, captura de pantalla de elaboración propia (10/10/2023)

Lo primero que aparece en pantalla, tras clicar en el enlace, es su logotipo actualizado para su uso en plataformas digitales, llevando la base tradicional a la actualidad.

El inicio se compone de diferentes apartados que te muestran un resumen de las secciones elegidas para el menú, sus últimas actualizaciones en redes sociales.

Además, implementan la visión online del *llibret 2023*, siendo un punto a favor para no tener que descargar el documento si no se precisa. Faltaría ver si crean alguna sección en el menú para almacenar los *llibrets*, y así, dar importancia y difusión al actual junto a preservar el resto.

Al final de cada sección del menú, se puede observar un formulario para que cualquier persona pueda contactar con la comisión y un banner donde poder descargar de forma gratuita el *llibret 2023* a modo de autopromoción.

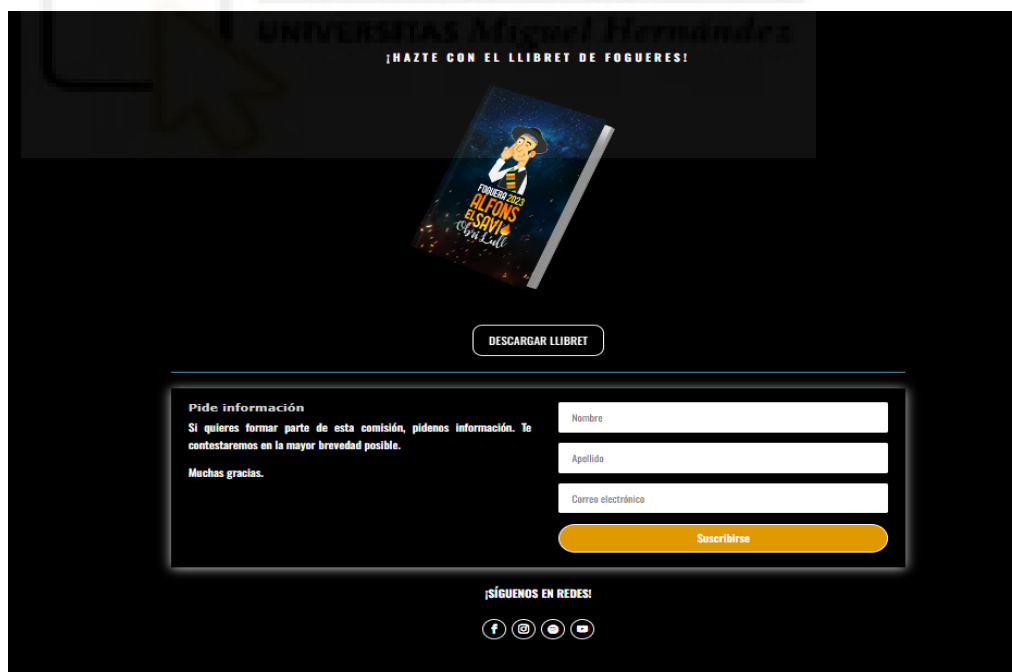


Figura 6: Footer de la página web de la asociación Alfonso el Sabio, captura de pantalla de elaboración propia (10/10/2023)

Iniciamos el recorrido por las secciones expuestas en el menú:

- ❖ Nuestra Historia.
 - Se realiza una breve introducción del origen de la asociación cultural junto al listado de las personas que forman parte de ella en el ejercicio actual incluyendo a la junta directiva.
- ❖ Cargos.
 - Este apartado está dedicado al protocolo que representa a la hoguera durante el año, se añade un saluda para el público y comisión de cada miembro para invitar a la celebración de las fiestas junto a ellos.

ESTOS SON NUESTROS CARGOS 2023

BELLESA ADULTA



Patricia Losa y Garrigós

Alacant torna a vestir-se amb les seues millors gales per a donar la benvinguda a la seua festa, rebent centenars de gòndoles que ompliran els seus carrers d'art efímer, acompanyat per música, pólvora, indumentària i tots els festers que esperem impacients cada mes de juny.

Tinc la sort de compartir el 95 aniversari de la festa i de la foguera amb Aitana, la xiqueta més festeria i artista que conec. Al costat de les meues incansables Dames d'Honor, Irene i Nadia, les xicotetes Alicia i Melisa, i la veterana Vicky, estem immillorablement guiades pel nostre president, Jorge, i molt be abrigallades per tota la comissió, els qui treballen any rere any per a engrandir la nostra foguera i fer d'ella una família. Estic segura que gràcies al treball i il·lusió de tots gaudirem d'una de les millors setmanes de Fogueres de les nostres vides.

Foguerers i barraquers, comerciants del districte, alacantins i gent de tot el món, us anime a gaudir i participar de la festa més fermosa des de cada racó de la ciutat i, molt especialment, des del seu cor.

Us desitge unes Fogueres de Sant Joan 2023 inoblidables.

Figura 7: Sección Cargos, parte de la representante adulta 2023, de la web de Alfonso el Sabio, captura de pantalla de elaboración propia (10/10/2023)

- ❖ Vídeos.
 - La hoguera gestiona también un canal de YouTube donde sube contenido audiovisual propio para compartir los eventos que realizan.

❖ Forma Parte.

- La asociación lanza un formulario de contacto para que cualquier persona pueda inscribirse y solicitar sus cuotas facilitando así la entrada de público a su formación.

¡CONTÁCTANOS!

Forma parte de la mejor Hoguera de Alicante y descubre todo lo que hacemos.

Nombre

Correo

Teléfono

Mensaje

ENVIAR

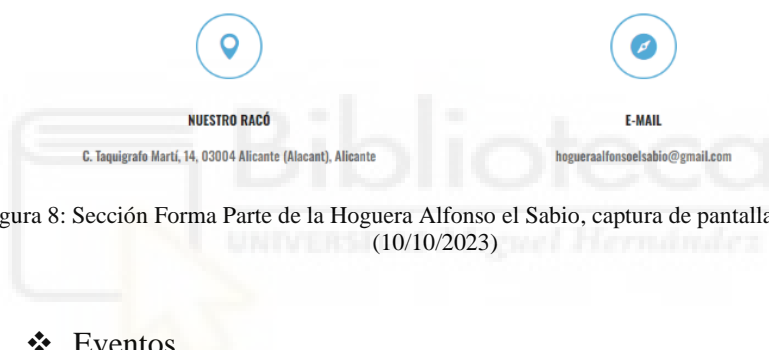


Figura 8: Sección Forma Parte de la Hoguera Alfonso el Sabio, captura de pantalla de elaboración propia (10/10/2023)

❖ Eventos.

Por último, dedican un apartado en el que exponen los actos y actividades que se realizan en el mes grande de las fiestas oficiales de la ciudad, junio.

Pero no solo las comisiones alicantinas tienen este tipo de espacios web. Valencia, Castellón y otras fiestas de la Comunidad Valenciana utilizan esta forma de difundir y recopilar sus contenidos culturales e informativos para uso profesional.

Página web de la Falla Plaza del Pilar (Valencia)

Falla Plaza del Pilar es una comisión valenciana que también apuesta por el formato web siendo este sencillo e intuitivo para su uso en este enlace:

<https://www.falladelpilar.com/>

Los ejercicios recopilados en dicho espacio vienen desde el 2000 hasta el 2021 pero difunden información reciente como su actividad en el ejercicio 2022-2023 y sus próximos cargos 2024.

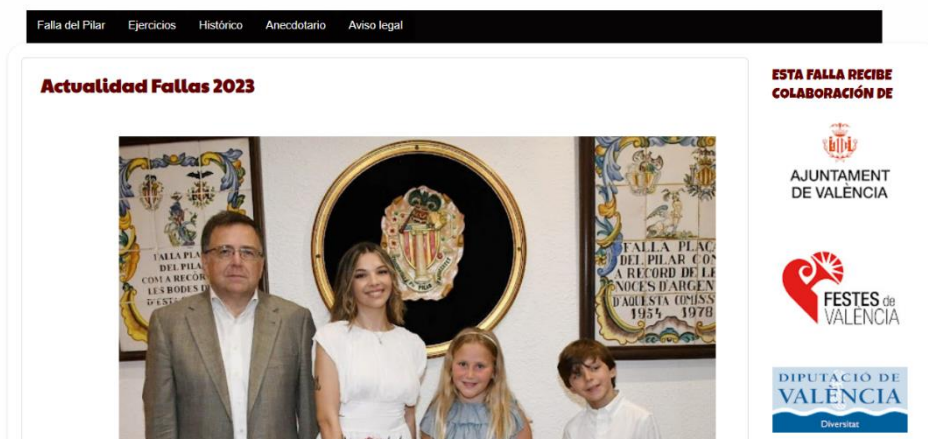


Figura 9: Inicio de la página web de la Falla Plaza del Pilar, captura de pantalla de elaboración propia (10/11/2023)

En esta pantalla lo único que se visualiza es la actualidad de la falla, los colaboradores / patrocinadores oficiales y las secciones que contiene:

- Falla del Pilar.
 - Un resumen. Cuenta la historia de forma breve tanto de las Fallas de Valencia como de la propia asociación.
 - Antecedentes. Explica la comisión antecesora que creó a la que se conoce como la Falla Plaza del Pilar y las adyacentes a esta.
 - El casal. Local donde se coordina y comienza toda actividad de la entidad y su trayectoria.
 - El barrio. La evolución de la ubicación que ha visto nacer a la organización.

- Símbolos. Se presenta el emblema, el estandarte y las recompensas que se pueden obtener durante la estancia en la falla o cargos ostentados.



Figura 10: Parte de la sección Falla del Pilar (Símbolos), captura de pantalla de elaboración propia (10/11/2023)

- Localización. Dirección y mapa de dónde se encuentra el casal fallero.
- Ejercicios. Desde el ciclo 2000-2001 hasta el 2021-2022 se realiza un recorrido por fotografías y textos que recuerdan las vivencias más destacadas.
- Histórico. Por décadas muestran las que fueron sus Falleras Mayores, monumentos y presidentes desde 1954 hasta el 2022.
- Anecdótico. Escritos realizados por asociados y colaboradores sobre la entidad.
 - Lecturas Falleras. Textos de los asociados comentando la trayectoria histórica de la comisión.
 - Nuestros artistas. Histórico de artistas falleros que han plantado monumento en la famosa plaza.
 - Citas imprescindibles. Apartado similar al de Lecturas Falleras, pero sobre eventos y actos pasados.

- Famosos en el Pilar. Personalidades importantes de la sociedad española que han visitado los entornos de la falla.

Famosos en el Pilar

Desde el momento en que se formó nuestra comisión, han sido muchos los personajes populares que nos han acompañado, ya sea actuando en las presentaciones, visitándonos en fallas o incluso participando de la fiesta perteneciendo a la comisión. Desde aquí enviamos nuestro cariño y agradecimiento a todos los que han disfrutado de las fallas con nosotros.



Duquesa de Alba: La Duquesa visitó nuestro casal durante las fallas de 1974.



Lina Morgan fue Fallera de Honor en 1983 y desde entonces mantiene una estrecha relación con nosotros.

Figura 11: Parte de la sección Anecdótico (Famosos en el Pilar), captura de pantalla de elaboración propia (10/11/2023)

- Aviso legal. Esta página no contiene nada, se marca como vacía.

El apartado de contacto está al final de cada página y te deriva directamente a una aplicación de mensajería por correo electrónico.

Página web de la Gaiata 1 Brancal de la Ciutat (Castellón)

La Gaiata 1 Brancal de la Ciutat en la ciudad de Castellón implementa también esta herramienta para tener su historia digitalizada y exponer sus novedades.

La pantalla principal ubica al público con el emblema y nombre de la comisión en este vínculo: <https://www.brancaldelaciutatgaiata1.com/> junto a las secciones en la barra de menú.



Gaiata 1

"*Brançal de la Ciutat*"

NOTICIAS COMISIÓ REPRESENTANTS HISTORIA LLIBRETS AUDIOLLIBRET NUESTRAS REINAS MÚSICA MONUMENTOS ACTOS



Noticias

El pasado 26 de junio 2017, fue un día de muchas emociones para el Brançal de la Ciutat. Después de 14 años, Andrés Bort Bort ha dejado de ser nuestro presidente. Desde aquí le damos las gracias por todos estos años guiando la Gaiata y por todos los momentos que hemos vivido junto a él. Muchas gracias por todo, Andrés.

Desde aquí le damos la bienvenida y la enhorabuena a nuestro nuevo Presidente Arturo España Marza, por su nuevo nombramiento.



Figura 12: Inicio de la página web de la Gaiata 1 Brançal de la Ciutat, captura de pantalla de elaboración propia (15/11/2023)

Dentro de cada apartado existen diferentes subapartados para desglosar toda la información que se quiere depositar dentro de este espacio de forma sencilla.

- Noticias. Actualizaciones de la entidad.
- Comisión. Listado de componentes, junta directiva y cargos.
- Representantes. El protocolo de cada año desde su fundación.
 - Madrinas.
 - Presidentes.
 - Madrinas infantiles.
 - Presidentes infantiles.



Figura 13: Parte de la sección Representantes de la Gaiata I (Madrinas 2014-2023), captura de pantalla de elaboración propia (15/11/2023)

- Historia. Comentario breve de la creación y ubicación de la Gaiata.
- *Llibrets*. Recopilación de portadas de todos sus libros de fiesta. La parte más destacada es que se puede clicar en cada año y ver el *llibret* íntegro de forma digital.

Nuestros llibrets

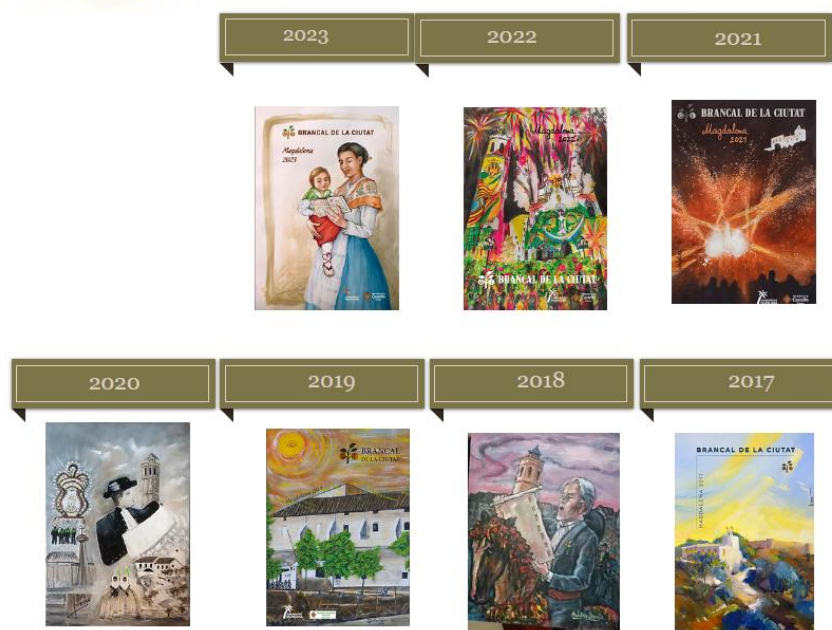


Figura 14: Parte de la sección Llibrets de la Gaiata I (2017-2023), captura de pantalla de elaboración propia (15/11/2023)

- **Audiollibret.** La entidad implementa la accesibilidad universal en su espacio web gracias al audiolibro de sus documentos separándolos por capítulos y con diferentes voces que hacen más amena la escucha.



Figura 15: Sección Audiolibre de la Gaiata I (correspondiente al documento del 2023), captura de pantalla de elaboración propia (15/11/2023)

- **Nuestras Reinas.** Las máximas representantes de la fiesta gaiatera pertenecientes a la asociación del Brancal.
- **Música.** Contiene la pista del himno de la entidad cultural y la canción popular *Rotllo i Canya*.
- **Monumentos.** Las fotografías de las gaiatas de cada año.
 - Premios. Los reconocimientos obtenidos durante todo su ejercicio festero.
 - Carteles. Recopilación de los carteles oficiales de la Festa de la Magdalena.

Carteles de la Magdalena



Figura 16: Parte de la sección Monumentos de la Gaiata I (Carteles), captura de pantalla de elaboración propia (15/11/2023)

- Actos. En la última sección se juntan las fotografías de actos y eventos importantes para la entidad y los respectivos cargos.

❖ **Fase 3: Identidad gráfica.**

Esta fase es, sin duda, la más compleja en cuanto realización y aceptación por el cliente y el público.

En primer lugar, es importante tener en cuenta los objetivos de la actualización. ¿Se trata de mejorar la legibilidad y la comprensión del mensaje? ¿Se quiere actualizar el estilo para hacerlo más moderno o relevante para el público objetivo?

Una vez que se tienen claros los objetivos, se pueden considerar dos enfoques principales:

- **Renovación:** En este enfoque, se mantienen los elementos estructurales de la composición original, pero se actualizan los elementos visuales, como la paleta de colores, los trazos o las tipografías. Este enfoque es una buena opción cuando se quiere conservar la identidad visual de la marca o producto, pero se quiere adaptar a las últimas tendencias.
- **Reinvención:** En este enfoque, se eliminan los elementos estructurales de la composición original y se crea una nueva composición desde cero. Este enfoque es una buena opción cuando se quiere crear una identidad visual completamente nueva o cuando se quiere romper con la imagen tradicional de la marca o producto.

Dondis (1973) señala que es importante realizar un estudio previo de la composición original para identificar sus elementos clave y determinar cuáles deben mantenerse y cuáles deben modificarse. También se deben realizar pruebas con el público objetivo para evaluar la aceptación de la nueva composición con ellos. Además, se deberán aplicar los principios del diseño y la comunicación visual para crear una composición eficaz y atractiva.

En ambos casos, en este tipo de asociaciones, se comunica mediante una consulta el cambio que se pueda hacer del escudo original y, sobre todo, la autorización de uso para llevar a cabo tanto la renovación como la creación de otro.

Teniendo en cuenta el historial de escudos para los aniversarios, la base es clara; el fuego tiene que estar presente, ¿pero de qué forma?

Obteniendo el escudo original, realicé diferentes bocetos en torno a elementos ya existentes dentro del tradicional e incluir objetos que unifican la historia de la fiesta de Fogueres como la mantilla del traje de novia alicantina.



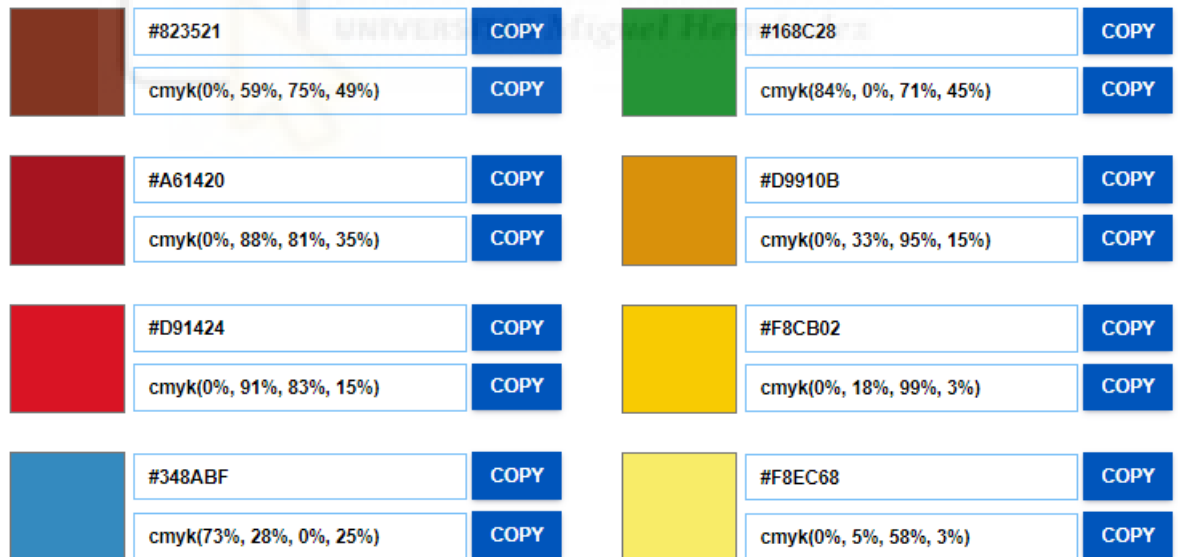
Figuras 17 y 18: Escudo original de la Hoguera San Blas y boceto de una de las primeras ideas de la I.D. (30/09/2023)

La paleta de colores se reduce a estos códigos en RGB y se deberán de mantener así en las composiciones que se prueben:



Figuras 19 y 20: Paletas de colores realizadas con Adobe Color (03/10/2023)

Y esta sería la paleta de colores en CMYK para cualquier proyecto de imprenta:



Figuras 21 y 22: Paletas de colores realizadas con Aspose Converter RGB a CMYK (20/11/2023)

Finalmente, sabiendo la importancia de los múltiples elementos del escudo original y la oportunidad de incluir partes de la indumentaria tradicional de la fiesta oficial comienza el proceso creativo de forma digital.

La mejor opción es realizar un isologo porque no es posible separar los elementos y el nombre de la asociación ya que sin el conjunto de ambas cosas no se relacionaría a qué pertenece.



Figura 23: Isologo definitivo y oficial para la página web de la Hoguera San Blas (15/11/2023)

Este diseño se ha realizado con las aplicaciones *PenUp by Samsung*, *Adobe Photoshop* y se ha limitado el uso de algunos elementos para la composición gráfica de forma vectorial con *Adobe Illustrator*.

El escudo original porta una llama en tres colores que he querido dividir en en su esencia para que unifique el nombre de la asociación con el resto de los objetos elegidos.

Las palmeras encontradas también en la base histórica se reducen a un ejemplar para componer la figura completa.

Por último, se ha añadido como novedad, parte de la indumentaria oficial como son la rodina (elemento vectorizado) y el pañuelo representando a los hombres de la comisión y la mantilla del traje de novia de alicantina representando a las mujeres.

Los colores que se han utilizado para la elaboración de este isologo son los obtenidos por el escudo actual de la hoguera y la tipografía elegida para llevar el acorde perfecto con elementos y palabras es la *Lotus Eater Sans* (encontrada

en la aplicación *Canva*) ya que facilita la legibilidad y se adapta sin problema a los elementos que conforman la composición final.

❖ **Fase 4: Creación de la página web.**

Tras estudiar y seleccionar los elementos anteriores, comienza el desarrollo de la base del proyecto: la página web.

El sistema elegido para realizar el sitio web de la asociación cultural es *Wordpress* por su facilidad en la personalización de plantillas y temas con diferentes proveedores y la seguridad que te brinda para el usuario visitante.

Gracias a las herramientas del plugin *Elementor* se dotará de interactividad y será sencilla su modificación en cuanto contenidos subidos y secciones elegidas para el menú.

El proceso comienza instalando *XAMPP*, sistema de gestión de bases de datos MySQL e intérpretes del lenguaje de programación PHP que componen un paquete de software gratuito para todo el mundo.

Las páginas son estructuras que se acceden mediante algún menú. Este esquema es el elegido para este proyecto:

- Inicio.
- Quiénes somos, historia de la asociación, junta directiva actual y datos relevantes.
- Servicios o proyectos según el objetivo del espacio web (en este caso, serán ambas ya que ofrecen cuotas para colaborar y pertenecer a la comisión y se exponen documentos gráficos propios como el *llibret*).
- Contacto, se ubicará un formulario redirigido al correo de la delegación de comunicación y redes sociales, departamento que llevará este *Wordpress*, para facilitar la conexión usuario-asociación.

❖ Fase 5: Secciones, contenido y documentación.

La misión del espacio web es tener una plataforma donde lo atemporal se mantenga de forma visual y accesible al público interesado, además de poder traer usuarios nuevos.

La subida de los contenidos eficiente tendrá que ser imprescindible para no perder la información en el tiempo para conservarla y ordenarla de manera adecuada, por ello, las secciones más útiles y que deben formar parte del menú principal son:

- ❖ Inicio.
- ❖ Nuestra historia.
 - Monumentos.
 - Infantiles.
 - Adultos.
 - Cargos de Fuego.
 - Dames d'Honor de la Bellesa del Foc.
 - Bellese del Foc.
 - Bellezas.
 - Infantiles.
 - Adultas.
- ❖ Conócenos.
 - Junta Directiva.
 - Delegaciones
 - Comisión.
- ❖ Noticias y eventos.
 - Calendario de actos.
 - Últimas noticias (publicaciones rebotadas de redes sociales) o alertas.
 - Premios obtenidos en el ejercicio.
- ❖ Cargos (actualidad, se irá modificando cada año)
 - Bellezas.
 - Damas.
 - Presidentas.

❖ *Llibrets*

- Portadas de los *Llibrets* desde 1930 hasta la actualidad y contenidos curiosos.
- *Llibrets* por año con visualización online y descarga gratuita en pdf a partir del 2023.

❖ Únete.

- En este apartado constará un formulario de contacto.

Dentro de las páginas se pueden ubicar entradas o contenidos publicados que pueden contener materiales audiovisuales junto a un texto adecuado a lo que se expone. Están organizadas de forma cronológica dentro de las páginas correspondientes o por categorías, etiquetas y usuarios como estas:

- Categorías:

- Presidencia y Secretaría.
- Delegación de Infantiles y Juveniles.
- Delegación Artística.
- Delegación de Bellezas y Protocolo.
- Delegación de Deportes.

- Etiquetas:

- Bellezas y Damas.
- Evento u actividad (nombre si se repite anualmente).
- Monumento (lema y artista).
- Año.

- Usuarios:

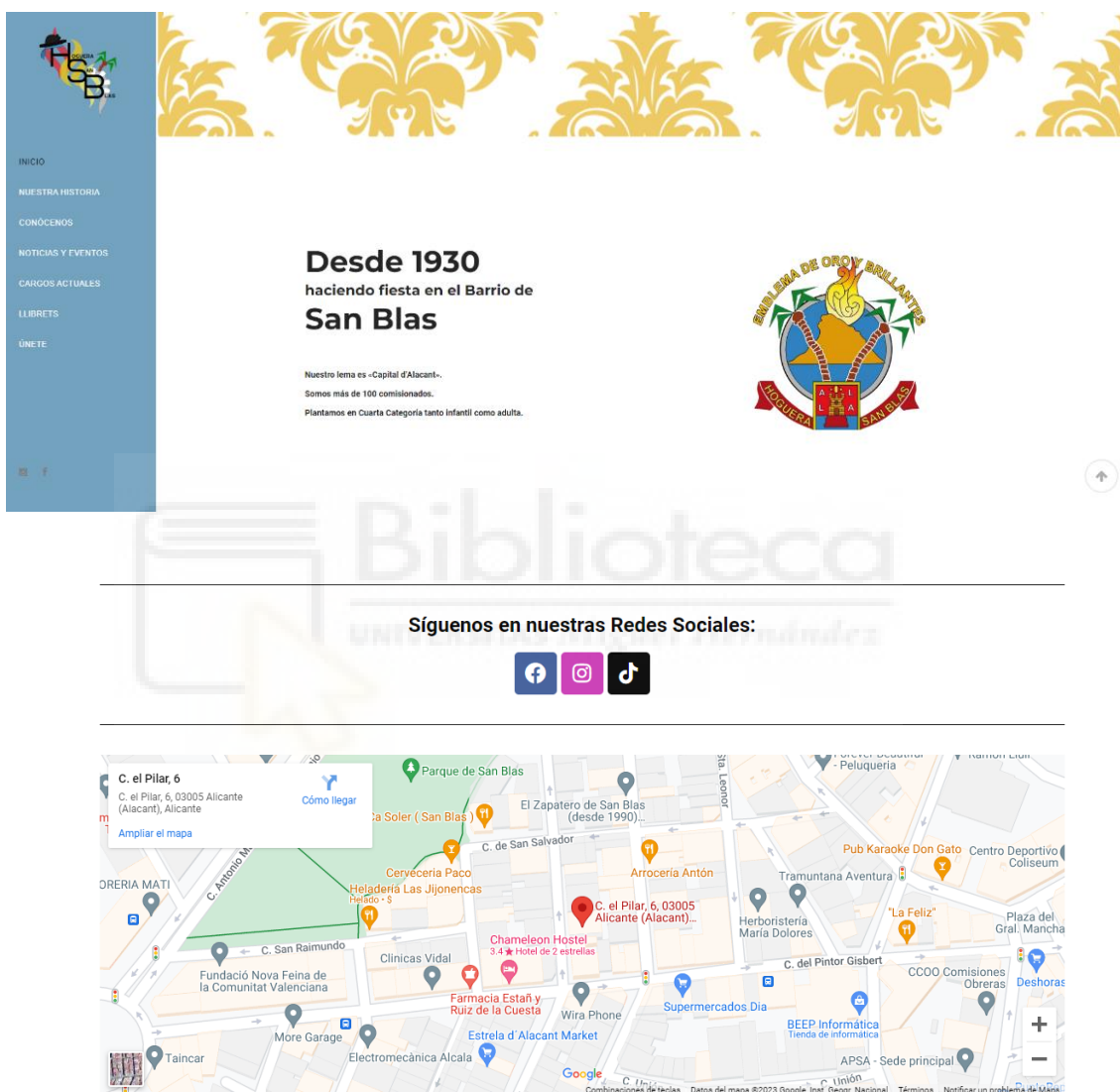
- Presidencia y Secretaría.
- Delegación de Comunicación y Redes Sociales (Administradoras).

3. Resultados del proyecto (Fase 6 del proceso de producción).

Recordando los objetivos que se mencionan en el apartado 1.2 del documento, el principal motivo para adentrarse en este proyecto es la creación de una plataforma de

difusión y promoción para mostrar y dar a conocer los fondos documentales físicos de la asociación, queda resuelto de la siguiente manera.

En el *Inicio* de la página se dan datos importantes sobre la Hoguera San Blas, sus redes sociales y su localización en *Google Maps*.



Figuras 24 y 25: Inicio de la página web de la Hoguera San Blas, captura de pantalla de elaboración propia (27/11/2023)

Siguiendo las secciones acotadas por la información que se posee de la comisión, se ubican y ordenan en el menú para proceder a pasar por cada pantalla.

Otro de los objetivos era digitalizar, por ello, se acudió al Archivo Municipal de Alicante (AMA) para analizar los *llibrets* donados a la institución y se recopilaron las

portadas de estos, las fotografías de los cargos indicados para el recorrido histórico en la web y curiosidades que actualmente no se usan en estos documentos.

Esa información es la publicada en la sección *Nuestra Historia* dividida en Bellezas Infantiles, Bellezas, Cargos de Fuego (máxima representación de las Fiestas alicantinas), Monumentos Infantiles y Monumentos.

Nuestra Historia

1930 - Actualidad

BELLEZAS INFANTILES



MªAsunción Urios Pastor – 1967



Ana Mª Muñoz Soler – 1968



MªJosé Gallego Plaza – 1974



Montse Manero Madrona – 1975



Ariadna Requena Amores – 1976



Yolanda López Navarro – 1977



MªTeresa Molina Varó – 1978



Natalia Cervetto López – 1979



Paloma Chofre Blasco – 1980

BELLEZAS



Purita Tomás Navarro – 1936



Elvira Orts Samper – 1941



Rafaelita Vidal – 1942



Paquita Crespo Martínez – 1943



Asunción Martínez Martínez – 1944



Margarita Ripoll Ruiz – 1945



Lolita Santamaría Torregrosa – 1947



Carmina Díaz Marhuenda – 1948



Gilberta García – 1950

Figura 26 y 27: Parte de la sección Nuestra Historia de la página web de la Hoguera San Blas, captura de pantalla de elaboración propia (27/11/2023)

CARGOS DE FUEGO



Finita Esclapez Jaén – 1ª Dama del Fuego 1946



Finita Rodrigo Brotons – 1ª Dama del Fuego 1951



Lolita Bonete – 1ª Dama del Fuego 1954



Mª Carmen Esplá Pastor – 1ª Dama del Fuego 1957



Mari Carmen Santana Poveda – 1ª Dama del Fuego
1966



Ana María Sandoval Ferrándiz – 1ª Dama del Fuego
1967



Vicentina Cantó Torregrosa – 2ª Dama del Fuego 1968



Trinidad Bueno Navarro – Belleza del Fuego 1969



Mª Luisa San Miguel Chinchilla – 1ª Dama del Fuego
1975

MONUMENTOS INFANTILES



1968



1976



1977



1978



1979



1980



1981



1982



1983

MONUMENTOS



1943



1945



1951



1961



1966



1967



1968



1970



1971

Figuras 28, 29 y 30: Parte de la sección Nuestra Historia de la página web de la Hoguera San Blas, captura de pantalla de elaboración propia (27/11/2023)

Tras conocer los antecedentes de la Hoguera San Blas, pasamos a la actualidad con su junta directiva, la comisión que forma parte del ejercicio y las delegaciones (departamentos dentro de la asociación para diferentes temáticas).

Conócenos

Junta Directiva, Delegaciones y Comisión

Junta Directiva

Este grupo de foguerers será el que trabaje por y para que la comisión siga adelante:

- Presidenta – Maria del Mar Valera Samblas
- Vicepresidenta – Selma Mira Moya
- Vicepresidente – Antonio Lizcano Adán
- Secretaria – Paula Lizcano Llinares
- Delegada de Federación – Marga Huesca Lozano



La Comisión



Delegaciones

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 👦 Delegación de Infantiles - Cristina Urbano 👧 Delegación de Juveniles - Maria Huesca y Elga Mira 👩 Delegación de Protocolo y Bellezas - Cecilia Martínez y Verónica Martínez 🎨 Delegación Artística - Irene Martínez | <ul style="list-style-type: none"> 📱 Delegación de Comunicación y Redes Sociales - Maria Huesca y Paula Lizcano 📖 Delegación de Llibret - Maria Huesca, Paula Lizcano y Marina Niceto 🏆 Delegación de Deportes - Miguel Sánchez, Raúl Martínez y Óscar Coria 🏛️ Delegación de Monumento - Selma Mira y Andrea Rey |
|--|---|

Figura 31 y 32: Sección Conócenos de la página web de la Hoguera San Blas, captura de pantalla de elaboración propia (27/11/2023)

Otro de los apartados que era imprescindible es el de *Noticias y Eventos* que puedan tener la difusión adecuada a través de alertas, actos en calendario y los premios obtenidos durante el año.

Noticias y eventos

Calendario de Actos, Últimas noticias y Premios Obtenidos

CALENDARIO DE ACTOS

noviembre 2023

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Actuamos el día 3 de diciembre en el Certamen de Canción Navideña

El día 3 de diciembre a las 18:00 os esperamos en el cruce entre Maisonnave y Federico Soto, ¡Somos los 7º en actuar!

Figura 33: Parte de la sección Noticias y Eventos de la página web de la Hoguera San Blas, captura de pantalla de elaboración propia (27/11/2023)



Figuras 34, 35, 36, 37, 38, 39 y 40: Parte de la sección Noticias y Eventos de la página web de la Hoguera San Blas, formato de elaboración propia (27/11/2023)

En este tipo de asociaciones está la figura de las bellezas que realizan una labor de representación junto a las damas y las presidentas. Cada año, las bellezas, damas y presidentas infantiles cambian y se unen a la historia de la comisión. Por otro lado, las presidentas van sucediéndose cada tres años, ya que, para obtener a la nueva junta y cabeza de esta, se realizan elecciones.

Belleza Infantil
Paula Lorente Huesca



Belleza
María Huesca Ramos



Damas Infantiles
Chloe Poveda Urbano
Lucía Gallardo Carvajal



Damas
Desireé Ferrándiz Ferrándiz
Paula Lizcano Llinares



Presidenta Infantil
Yaiza Poveda Urbano



Presidenta
María del Mar Valera Samblas



Figuras 41, 42 y 43: Sección Cargos Actuales de la página web de la Hoguera San Blas, captura de pantalla de elaboración propia (27/11/2023)

Los *llibrets* son el único elemento de la comisión que perdura en el tiempo ya que el resto desaparecen entre las llamas en la noche de San Juan o la *Cremà*, por ello, la Hoguera San Blas tenía que dejar un lugar visible todas esas leyendas contadas en papel, pero digitalizadas gracias a los escáneres y aplicaciones para realizar ese proceso.

Portadas de Llibrets desde 1930



Figura 44: Parte de la sección *Llibrets* de la página web de la Hoguera San Blas, captura de pantalla de elaboración propia (27/11/2023)

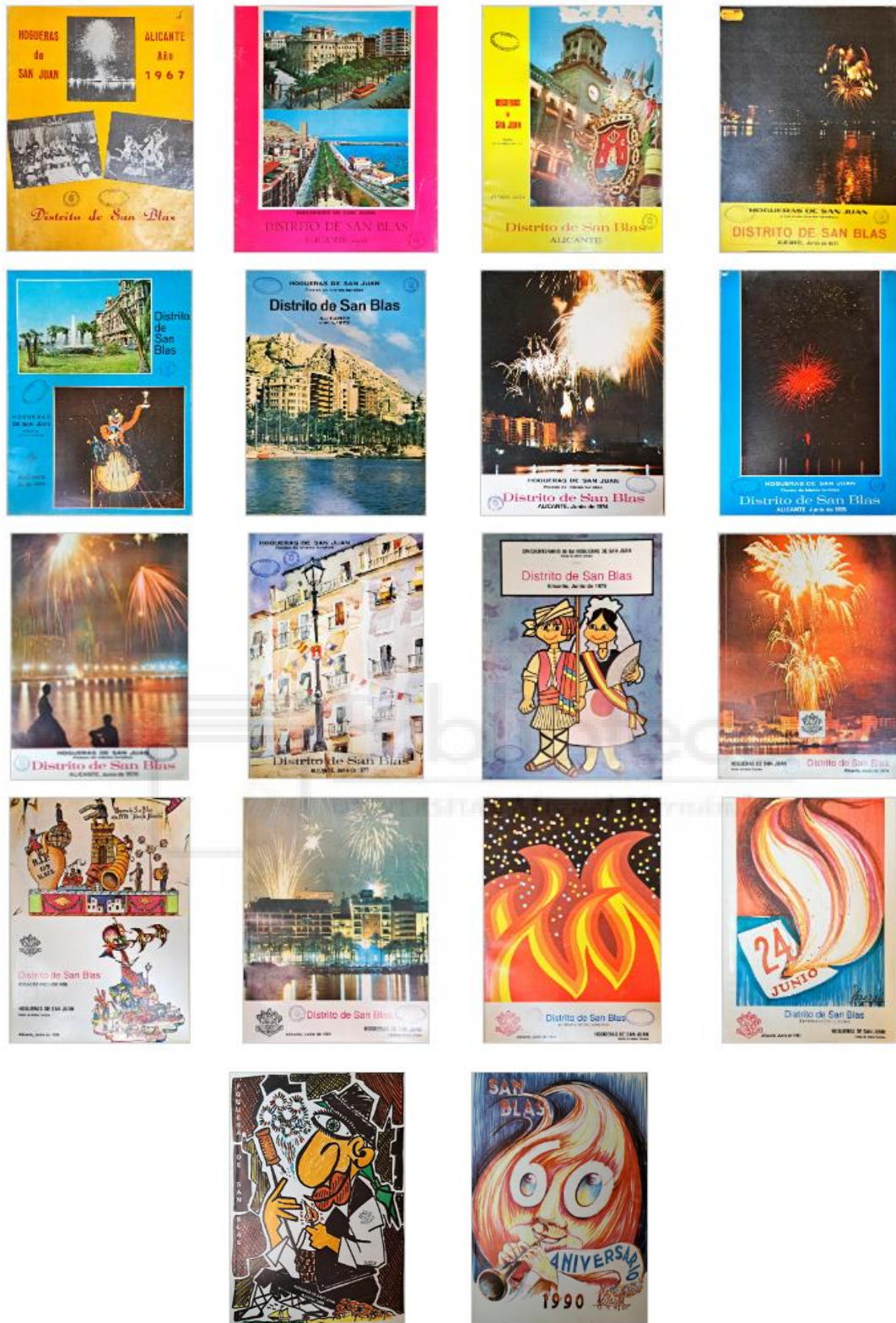
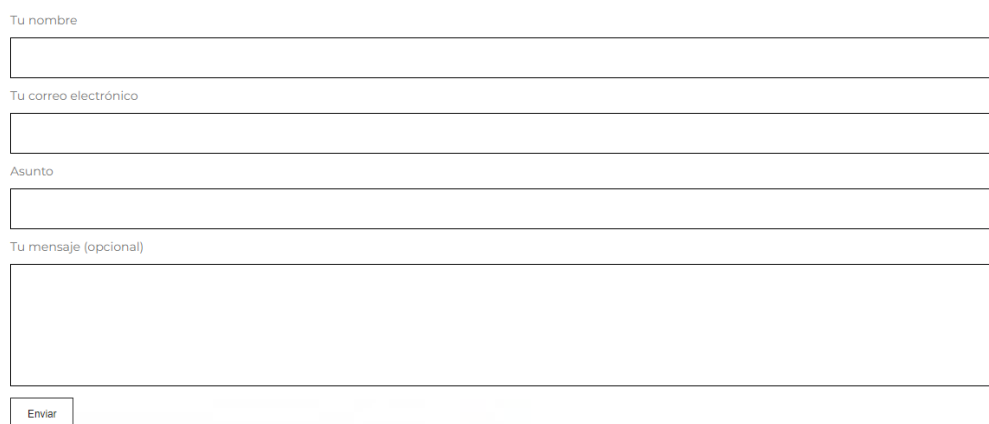


Figura 45: Parte de la sección Llibrets de la página web de la Hoguera San Blas, captura de pantalla de elaboración propia (27/11/2023)

Por último, la zona de contacto donde se ubica un formulario para que la Delegación de Comunicación de la Hoguera San Blas para responder a dudas y comentarios que quieran hacer los usuarios.

Únete

Infórmate de nuestras cuotas



Tu nombre

Tu correo electrónico

Asunto

Tu mensaje (opcional)

Enviar

Figura 46: Sección Únete de la página web de la Hoguera San Blas, captura de pantalla de elaboración propia (27/11/2023)

El resultado del proyecto es sencillo pero eficaz al cumplirse todos los objetivos propuestos para el prototipo de la página web de la Hoguera San Blas.

Si la decisión es positiva y autorizan la compra de este modelo se actuará con la empresa española Cdmon para el registro del dominio hoguerasanblas.es y el mantenimiento que este espacio necesite en su formato *WordPress*.

4. Conclusiones.

El desarrollo de la página web de la Hoguera San Blas ha sido un proceso lleno de desafíos y aprendizajes. El proyecto ha permitido comprender la importancia de la calidad a la hora de documentar y digitalizar todo el contenido disponible.

Desde el *re-styling* de la identidad gráfica hasta la elección del contenido y del formato de difusión, cada decisión ha sido muy meditada para intentar transmitir la historia y la actualidad de la Hoguera San Blas al público de la mejor manera posible.

Las lecciones aprendidas en la realización de este espacio han sido la importancia de las fuentes tanto documentales como personales que han ayudado a que esto sea una realidad y no solo una idea que lleva años en un cajón. Que cada vez más asociaciones apuesten por un modelo digitalizado y tengan la oportunidad de que las tecnologías sean aliadas y protejan el bien más preciado, la cultura de una ciudad y de una fiesta.

Respecto a las debilidades y posibles mejoras para el futuro, aunque el proyecto ha estado bastante acotado debido a que se ha realizado la página web solo para una asociación y no un grupo de estas, se podría haber desarrollado más el esquema elegido, además de incluir más información como pueden ser los *llibrets* en pdf.

Además, dado que el proyecto ha dependido en gran medida de la colaboración y el apoyo de terceros para acceder a ciertos materiales y recursos como puede ser el Archivo Municipal de Alicante (AMA) y los componentes de la Hoguera San Blas, en el futuro sería beneficioso establecer una recopilación de estos documentos en un solo bloque tanto en el archivo como en la propia comisión para fortalecer la digitalización y exposición de estos para todos.

En general, la página web de la Hoguera San Blas ha demostrado que los contenidos culturales pueden ser transformados y revitalizados a través de proyectos como este y de lo que puede ser en un futuro no muy lejano si se apuesta por ello. Aunque todavía hay áreas de mejora y falta ver si se da un paso adelante con él por parte de la Hoguera San Blas, se ofrece una base sólida sobre la que se puede modificar y evolucionar.

5. Bibliografía.

- ❖ Material docente de la asignatura "Herramientas de Creación Multimedia II" de la titulación de Comunicación Audiovisual. (2023). Universidad Miguel Hernández de Elche.
- ❖ Española, A. C. (2014). Anuario AC/E de Cultura Digital 2014: Focus 2014: Uso de las nuevas tecnologías en las artes escénicas. Dosdoce. Jiménez, A. L.

- De la Peña Aznar, J. (2014) Tema 8: ¿Sirven para algo las redes sociales en el sector cultural?
- ❖ Gervilla, M. J. Q., De Cádiz, U., & De Universidades, A. D. G. (2011).
- ❖ Manual de Marketing y Comunicación Cultural. López, A. M. L. Y. (2014).
- ❖ Curso Diseño Gráfico. Fundamentos y técnicas. Anaya Multimedia. Menéndez, M. A. F. (2013).
- ❖ Pujol, L. (2018). Los principales retos de las instituciones culturales con la comunicación online en la revolución 2.0. *Culturas*, 5(2), 20.
 - <https://doi.org/10.4995/cs.2018.10793>
- ❖ Tellado, F. (2019). WordPress 5. La guía completa. Comercial Grupo ANAYA, S.A.
- ❖ Dondis, D. (1973). Principios del diseño y la comunicación visual. Barcelona: Gustavo Gili.

6. Índices de tablas, gráficos y figuras.

6.1 Índice de tablas.

- Cuadro 1. Cifras de seguidores en redes sociales de asociaciones culturales – Sector 3 (02/10/2023).....12-13
- Cuadro 2. Cronograma del proyecto de página web (actualización 18/11/2023).....14

6.2 Índice de gráficos.

- Gráfico 1: Datos de la página de Facebook del último mes (septiembre) y target, captura de pantalla de elaboración propia (29/09/2023).....10

6.3 Índice de figuras.

- Figura 1: Página de Facebook, captura de pantalla de elaboración propia (29/09/2023).....10
- Figura 2: Datos de la página de Facebook del último mes (septiembre) y target, captura de pantalla de elaboración propia (29/09/2023).....11
- Figura 3: Perfil de Instagram, captura de pantalla de elaboración propia (29/09/2023).....11
- Figura 4: Perfil de TikTok, captura de pantalla de elaboración propia (29/09/2023).....12
- Figura 5: Header de la página web de la asociación Alfonso el Sabio, captura de pantalla de elaboración propia (10/10/2023).....15

- Figura 6: Footer de la página web de la asociación Alfonso el Sabio, captura de pantalla de elaboración propia (10/10/2023).....16
- Figura 7: Sección Cargos, parte de la representante adulta 2023, de la web de Alfonso el Sabio, captura de pantalla de elaboración propia (10/10/2023)....17
- Figura 8: Sección Forma Parte de la Hoguera Alfonso el Sabio, captura de pantalla de elaboración propia (10/10/2023).....18
- Figura 9: Inicio de la página web de la Falla Plaza del Pilar, captura de pantalla de elaboración propia (10/11/2023).....19
- Figura 10: Parte de la sección Falla del Pilar (Símbolos), captura de pantalla de elaboración propia (10/11/2023).....20
- Figura 11: Parte de la sección Anecdótico (Famosos en el Pilar), captura de pantalla de elaboración propia (10/11/2023).....21
- Figura 12: Inicio de la página web de la Gaiata 1 Brancal de la Ciutat, captura de pantalla de elaboración propia (15/11/2023).....22
- Figura 13: Parte de la sección Representantes de la Gaiata 1 (Madrinas 2014-2023), captura de pantalla de elaboración propia (15/11/2023).....23
- Figura 14: Parte de la sección Llibrets de la Gaiata I (2017-2023), captura de pantalla de elaboración propia (15/11/2023).....23
- Figura 15: Sección Audiollibre de la Gaiata I (correspondiente al documento del 2023), captura de pantalla de elaboración propia (15/11/2023).....24
- Figura 16: Parte de la sección Monumentos de la Gaiata I (Carteles), captura de pantalla de elaboración propia (15/11/2023).....24
- Figuras 17 y 18: Escudo original de la Hoguera San Blas y boceto de una de las primeras ideas de la I.D. (30/09/2023).....26
- Figuras 19 y 20: Paletas de colores realizadas con Adobe Color (03/10/2023).....27
- Figuras 21 y 22: Paletas de colores realizadas con Aspose Converter RGB a CMYK (20/11/2023).....27
- Figura 23: Isologo definitivo y oficial para la página web de la Hoguera San Blas (15/11/2023).....28
- Figuras 24 y 25: Inicio de la página web de la Hoguera San Blas, captura de pantalla de elaboración propia (27/11/2023).....32
- Figura 26 y 27: Parte de la sección Nuestra Historia de la página web de la Hoguera San Blas, captura de pantalla de elaboración propia (27/11/2023).....33
- Figuras 28, 29 y 30: Parte de la sección Nuestra Historia de la página web de la Hoguera San Blas, captura de pantalla de elaboración propia (27/11/2023).....34
- Figura 31 y 32: Sección Conócenos de la página web de la Hoguera San Blas, captura de pantalla de elaboración propia (27/11/2023).....35
- Figura 33: Parte de la sección Noticias y Eventos de la página web de la Hoguera San Blas, captura de pantalla de elaboración propia (27/11/2023).....36

- Figuras 34, 35, 36, 37, 38, 39 y 40: Parte de la sección Noticias y Eventos de la página web de la Hoguera San Blas, formato de elaboración propia (27/11/2023).....36
- Figuras 41, 42 y 43: Sección Cargos Actuales de la página web de la Hoguera San Blas, captura de pantalla de elaboración propia (27/11/2023).....37
- Figura 44: Parte de la sección Llibrets de la página web de la Hoguera San Blas, captura de pantalla de elaboración propia (27/11/2023).....38
- Figura 45: Parte de la sección Llibrets de la página web de la Hoguera San Blas, captura de pantalla de elaboración propia (27/11/2023).....39
- Figura 46: Sección Únete de la página web de la Hoguera San Blas, captura de pantalla de elaboración propia (27/11/2023).....40

7. Anexos.

❖ Tablas.

- Cuadro 1. Listado de asociaciones culturales en posesión de una página web (18/09/2023).

HOGUERAS	CMS	ENLACE
Alacant Golf	WORDPRESS	https://www.fogueraalacantgolf.com/
Alfonso el Sabio		https://www.hogueraalfonsoelsabio.es/
Altozano		
Altozano Sur		
Av. Costablanca- Entrepayas	Creada por alicantedigital.es	https://www.hogueracostablanca.es/ fuera de servicio, está bloqueada
Av. Loring-Estación		
Ángeles-Felipe Bergé	WORDPRESS (Smartline por Themezee)	http://angelesfelipeberge.com/
Barri Sant Agustí		
Barrio José Antonio	BLOGGER	http://hoguerabarrioseantonio.blogspot.com/ desactualizada desde 2014
Barrio Obrero		
Baver-Els Antigons	Creada por COODEX (marketing digital)	https://www.foguerabaverelsantigons.es/

Benalúa	Creada por jemic	http://hoguerabenalua.es/Hoguera_Benalua/Indice.html
Benito Pérez Galdós		
Bola de Oro		
Bulevar del Pla-Garbinet		
Calderón de la Barca-Plaza de España		
Calvo Sotelo		https://hogueracalvosotelo.es/
Campoamor		
Campoamor Nord-Plaça d'América		
Carolinas Altas		
Carolines Baixes	NO FUNCIONA	-
Carrer Sant Vicent		
Ciudad de Asís		
Diputació-Renfe		
Doctor Bergez-Carolinas	NO FUNCIONA	-
Don Bosco		
Escritor Dámaso Alonso		
Explanada		
Florida-Plaza La Viña		
Florida-Portazgo		https://foguerafloridaportazgo.es/
Florida Sur		
Foguerer-Carolinas		
Francisco Albert		
Gran Vía-Garbinet		
Gran Vía Sur		
Hernán Cortés		

José María Py		
José Ángel Guirao		
L'Harmonia-San Gabriel		
La Ceràmica		
La Condomina		
La Florida		
La Marina	BLOGGER	http://hoguera-lamarina.blogspot.com/
Los Ángeles		
Maisonnavè		
Mercado-Babel		
Mercado Central	EN PROCESO DE CONSTRUCCIÓN	https://www.fogueramercadocentral.es/
Monjas-Santa Faz		
Nou Alacant		
Nou Alipark		
Nou Babel		
Obra Social del Hogar		
Óscar Esplá		
Parque-Plaza de Galicia		
Parque de las Avenidas		
Passeig de Gómiz		
Pla-Hospital		
Pla-Metal		
Pla del Bon Repòs-La Goteta		
Plaza de Gabriel Miró		
Plaza de Ruperto Chapí		

Plaza de Santa María		
Plaza del Mediterráneo		
Plaza Lo Morant		
Polígono de Babel-Bernardo Pérez Sales		
Polígono de San Blas		https://poligonosanblas.webcindario.com/ desactualizada desde 2016
Port d'Alacant		https://fogueraportdalacant.es/
Portuarios-Pla del Bon Repós		
Princesa Mercedes		
Puente-Villavieja	BLOGGER	http://foguerapuentevillavieja.blogspot.com/
Rabasa-Polígono Industrial		
Rabassa		
Rambla de Méndez Núñez		
Sagrada Familia		https://hoguerasagradafamilia.es/
San Antón Alto		
San Antón Bajo		
San Blas		
San Fernando		
Sant Blai-La Torreta		
Sant Blai de Baix		
Sant Blai de Dalt		
Sant Nicolau de Bari i Benissaudet		
Santa Isabel		
Santo Domingo-Plaza de Tomás Valcárcel		

Séneca-Autobussos		http://www.seneca-autobusos.com/
Tómbola		
Virgen del Remedio- La Cruz		
Virgen del Remedio- La Paz		
Vía Parc- Vistahermosa		

Fuente: elaboración propia

❖ Figuras.



Figura 1: Apartado del inicio de la página web de la asociación Alfonso el Sabio, captura de pantalla de elaboración propia (10/10/2023)



MÁS SOBRE LAS HOGUERAS DE ALICANTE

Llibret Fogueres 2023

El llibret de Fogueres es un libro donde se recojen imágenes de los cargos de las nuestra Hogueras, información e historia de las Hogueras de San Juan, imágenes espectaculares de anteriores ediciones y más secretos.

¡Hazte con el llibret gracias a la Hoguera Alfonso el Sabio!

[VER LLIBRET ONLINE](#)

Figura 2: Llibret en el inicio de la página web de la asociación Alfonso el Sabio, captura de pantalla de elaboración propia (10/10/2023)

EL TIO CHUANO

«El Tío Chuano». Antonio Pérez Nadal, anys 60.

Els laços artístics i afectius que van unir profund sentiment de leialtat i al pintor i foguerer Antonio Pérez Nadal pertinença.

Un dia em va demanar que (1925-2004) amb el Tio Chuano es escriguera sobre ell, no va poder ser manifesten a través dels escrits, lavors. De res serveix lamentar-se.

Ha fotografies i dibuixos que hem aconseguit arribat el moment de saldar aquest deute reunir entor d'aquest ninot de pendent amb el desig que la força de les raigambre i sabor popular.

Realitzats emocions no pertorbe el contingut durant i després del seu pas per la foguera d'aquestes línies, exponent amable d'una Alfons el Savi, van ser producte d'un semblança.

Ana M^a Pérez i Guardiola

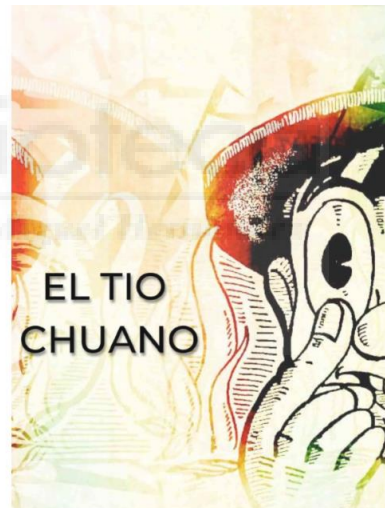


Figura 3: Sección Nuestra Historia de la web de Alfonso el Sabio, captura de pantalla de elaboración propia (10/10/2023)

Así se planto nuestra hoguera 2023



Figura 4: Sección Vídeos, captura de pantalla de elaboración propia (10/10/2023)



ACTOS HOGUERAS 2023

- **Sábado 10/06**
19:00 Desfile Cabalgata Ninot (hora aproximada de salida 22:17)
- **Viernes 16/06**
19:00 Clausura Exposición del Ninot.
23:00 Arribada del Foc El Certe Inglés.
- **Sábado 17/06**
18:30 Desfile Entrada de bandas y comisiones (hora aproximada de salida 22:27)
- **Domingo 18/06**
14:00 Mascletà Plaza de los Luceros.
- **Lunes 19/06**
14:00 Mascletà Plaza de los Luceros
Plantà de Fogueres infantiles i ninots al carrer.
- **Martes 20/06**
Visita del jurado de los Fogueres infantiles.
14:00 Mascletà Plaza de los Luceros.
Plantà de Fogueres y barraques.



Figura 5: Sección Eventos, captura de pantalla de elaboración propia (10/10/2023)

Fallas 2022

Una falla de 2022 que representa a una mujer con un peinado rosa y azul, maquillaje facial y joyas. El cartel tiene un fondo blanco con un logo de 'Miguel Hernández' en el fondo.

Tras las peculiares fallas de 2021, las Fallas de 2022 fueron las fallas del reencuentro

Una fotografía de una falla de 2022 en una plaza. La falla es una estructura alta y colorida con muchas figuras y detalles. Hay un grupo de personas que se están bañando a la falla con agua.

Tras un 2020 sin plantar y un peculiar 2021, volvíamos a celebrar las Fallas en marzo. El calendario volvía a estar claro, las noches del 14 y del 15 volvían a ser noches de plantà. Y el día siguiente, día de premios. Paco Torres y Xavi Gurrea nos maravillaron con dos fallas que saciaban toda la sed de monumento que teníamos tanto los falleros como todos y cada una de las personas que visitaron nuestra plaza. También bañadas por la lluvia, no perdieron ni un ápice de color, vistosidad (y por supuesto ingenio y gracia)

Figura 6: Parte de la sección Ejercicios (2021-2022), captura de pantalla de elaboración propia (10/11/2023)

2021-2022

2022



Fallera Major: Mari Carmen Mora Real
Presidente: José Javier López Llop
Lema: "JAQUE"
Artista: Francisco Torres
Sección: Especial

Fallera Major Infantil: Lara Vizcaino Moreno
Presidente Infantil: Diego Bello Solves
Lema: "D'oca en oca i tire perque em pertoca"
Artista: Xavier Gurrea
Sección: 1A

Figura 7: Parte de la sección Histórico (2021-2022), captura de pantalla de elaboración propia (10/11/2023)

COMISIÓN 2023

President: Arturo España i Marzá
President d'Honor: Andrés Bort i Bort
Vicepresident: Joaquín Ribes Vilarroig
Secretaria: Rosa María Serret i Mellá
Tresorer: Àngel Escudero del Toro
Comptador: José Javier Gormaz i Gormaz

Madrina: Dïana Vico i Casanova
Gaiatera d'honor:
Rebeca Barberán i Gimeno
Paula Aso i Toledo
Carla Batalla i Cortés
Madrina d'Honor: Anna Escudero i Monge
Dames d'Honor:
Clara Carceller i Fernández
Lourdes Barberán i Gimeno
Mar Esteve i García
Claudia Batalla i Cortés
Ainhoa Barraza i Serra
Valeria Torregrosa i Martínez
Carla Novella i Gorris
Ainhoa Barraza i Serra
Acompanyants:
Alejandro Novella i Gorris
Carlos Felin i Usó
Joaquín Ribes i Vilarroig
Hector Barrada i Serra
Vocals:
José María Prades i Manzano
Marta Gómez i Marín
Mayo Ripollés i Basco
María Mulet i Ripollés
María Iturralde i Cubertorer

Madrina Infantil: Lidón Prades i Gómez
Gaiatera d'honor:
Rosa Ribes i Vilarroig
Dames d'honor infantils:
Victoria Alejandra de Francia i Pitarch
Clara Colon i Matamoros
Chloe Valentina Mite i Perret
Macarena García i García
Daniela García i García
Acompanyants:
Marcos Prades i Gómez
Federico Pablo de Francia i Pitarch
Cristóbal Colon i Vilaseca
Marcos García i García
Sergio Tirado i Roca
Adrián Tirado i Roca
Vocals:
Jordi Colon i Matamoros
Arnau Colon i Vilaseca
Alberto Benet i Mulet

Figura 8: Parte de la sección Comisión, captura de pantalla de elaboración propia (15/11/2023)

HISTORIA

El primer nombre adjudicado al Sector es el de *Sector de la calle Trinidad y adyacentes* que tenía como eje principal esa calle, desde el cuartel de San Francisco del Regimiento Tetuan XIV hasta el Reloj y además la Ronda Mijares desde la calle de Pelayo hasta el cuartel y las calles de Mendez Nuñez, de Jover, de San Francisco (desde Obispo Beltrán hasta el final), Plaza Mallorca y calle de la Fortuna (actualmente de Teruel).

En 1983 a la Gaiata 1 se le da el nombre de *Branca de la Ciutat*, probablemente, porque el acceso a Castellón era a través de la puerta de la muralla que había junto al convento de los franciscanos en el siglo XIX. Todas estas puertas tenían un "branca" y de aquí sale el nombre de este primer sector de Castellón.

Además del cuartel, en el barrio estaba la *escuela de la Escaleta*, frente a la que se pone la primera Gaiata en 1945; después estuvo frente a la casa del Reloj y finalmente en la Plaza del País Valenciano. También estaba la calle del Pilón (hoy de Ramón Llull) que impedía el acceso de los carros con un pilón de piedra.

Figura 9: Sección Historia, captura de pantalla de elaboración propia (15/11/2023)

Nuestras Reinas

REINAS

- 1976 PILAR GIMENO ESCRIG
- 1989 EVA VILARROIG MOYA
- 1995 ALEJANDRA GARCIA FERRER
- 2009 MARÍA MULET RIPOLLÉS
- 2012 MARÍA ESPAÑA NOVOA
- 2015 DUNIA GORMAZ CAMPOS
- 2016 CAROLINA TARREGA BELTRAN
- 2019 NATALIA PALACIO BERNAD

REINAS INFANTILES

- 2008 ANDREA PALACIOS PARDO
- 2010 ANA FRIAS LLORENS
- 2014 BEATRIZ ITURRALDE CUBERTORER
- 2015 CRISTINA BATALLA SERRET

2019



NATALIA PALACIO BERNAD
REINA 2019

2016



CAROLINA TARREGA BELTRÁN
REINA 2016

2015



DUNIA GORMAZ CAMPOS
REINA 2015

2015



CRISTINA BATALLA SERRET
REINA INFANTIL 2015

2014



BEATRIZ ITURRALDE CUBERTORER
REINA INFANTIL 2014

2012




MARIA ESPAÑA NOVOA
REINA 2012

2010



ANA FRIAS LLORENS
REINA INFANTIL 2010

2009



MARIA MULET RIPOLLES
REINA 2009

Figura 10: Parte de la sección Nuestras Reinas (2009-2019), captura de pantalla de elaboración propia (15/11/2023)

Nuestros monumentos



Figura 11: Parte de la sección Monumentos (2015-2017), captura de pantalla de elaboración propia (15/11/2023)

2022

- 2º Premio a la promoción del uso del valenciano en el ámbito de las fiestas de la Magdalena 2022
- 6º Premio a la mejor Iluminación Ayuntamiento de Castelló
- 6º Premio a la *Gaiata 2022 Generalitat Valenciana*

2020

- 2º Premio a la promoción del uso del valenciano en el ámbito de las fiestas de la Magdalena 2020
- 3º Premio al Mejor Llibret 2020
- 4º Premio a la mejor presentación 2020

Figura 12: Parte de la sección Monumentos (Premios), captura de pantalla de elaboración propia (15/11/2023)

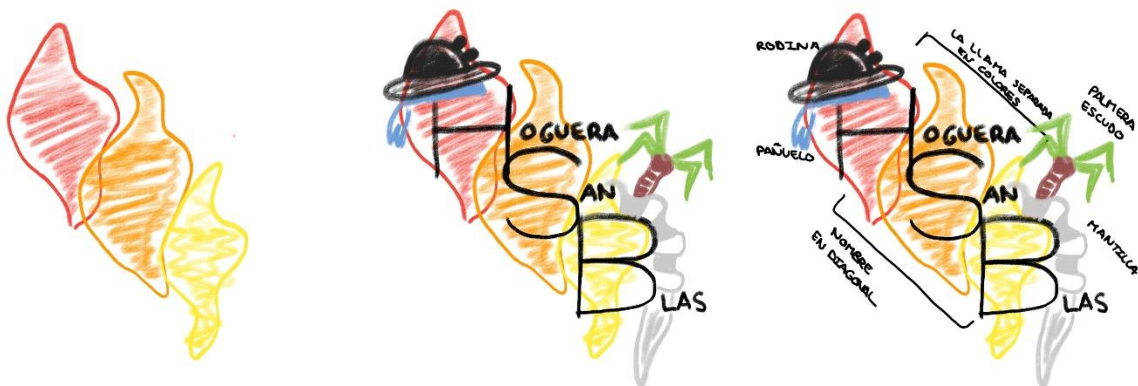


Figura 13: Bocetos realizados con PenUp by Samsung del isologo de la Hoguera San Blas (15/11/2023)

❖ Sobre mí.



Me defino como una persona con ganas de aprender sobre los medios y su funcionamiento a la vez que me encanta poner mi granito de arena a cualquier proyecto. Mi objetivo es dar todo de mí para que el trabajo sea excelente y guste. Mi prioridad es que el público se sienta participe y esté cómodo durante todo el proceso.

Gracias a esta constancia y dedicación he podido formarme en diferentes medios locales como Alacantí TV (de julio a septiembre de 2021) y Onda Cero Alicante (de julio a septiembre de 2022) en sus apartados de informativos y entretenimiento como redactora, reportera, auxiliar de directo y locutora.

Actualmente, trabajo en el apartado de Futuro Estudiante del Servicio de Comunicación, Marketing y Atención al Estudiantado de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Me dedico a la planificación, organización y realización de talleres y charlas de difusión y divulgación sobre mi titulación y afines a esta.

Además, soy secretaria de la asociación cultural Hoguera San Blas, delegada de Llibret, Comunicación y Redes Sociales.