



Grado en psicología

Trabajo de Fin de Grado

Curso 2015/2016

Convocatoria Junio

Modalidad: Investigación

Título: Influencia y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en niños de primaria entre 5 y 9 años

Autor: Javier Ruso Armero

Tutora: Estefanía Estévez López

Elche, 3 de julio de 2016

Índice

Resumen.....	3
Introducción.....	4
Metodología.....	9
Resultados.....	11
Conclusiones.....	17
Bibliografía.....	20
Figura 1.....	10
Tabla 1.....	10
Tabla 2.....	12
Tabla 3.....	12
Tabla 4.....	13
Tabla 5.....	13
Tabla 6.....	14
Tabla 7.....	15
Tabla 8.....	16
Anexo I.....	23
Anexo II.....	24

Resumen

Las tecnologías se han implantado en nuestra sociedad e integrado en la vida de la gente muy rápidamente, y actualmente con todas ellas se puede jugar a videojuegos, escuchar música, hacer fotos y vídeos o acceder a Internet para obtener información o para cualquier otra función que pueda cumplir y dependiendo de la ocasión se le puede dar por ejemplo un uso lúdico o escolar. En definitiva, todos estos componentes son los que permiten que los niños y jóvenes vean estos aparatos de maneras muy distintas. Por ello, el presente trabajo muestra la influencia y uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en niños de primaria, de edades comprendidas entre los 5 y 9 años, tomándose como aparatos principales la televisión, el ordenador, el móvil y la *tablet*, de los cuales se analizaron factores diversos en cada uno de manera independiente como: el tiempo de uso, el impacto en el contexto escolar, familiar y social o para qué usan cada aparato, entre otros aspectos, a través de un cuestionario de elaboración propia llamado IUTIC-NP, con la intención de ver si los resultados pudieran señalar un perjuicio en las relaciones familiares y personales o una posible adicción o conducta patológica.

Palabras clave: Menores, niños, primaria, TIC, televisión, ordenador, móvil, tablet

Abstract

The technologies have been implemented in our society and integrated into the life of people very quickly and actually with all of them, you can play games, listen to music, take pictures and videos, or Internet access for information or any other function that can meet depending on the occasion and can be given such a playful or school use. Ultimately, all these components are those that allow children and young people see these devices in many different ways. Therefore, the present work shows the influence and use of information technology and communication (ICT) in primary school children aged between 5 and 9 years taking as major appliances, television, computer, mobile and tablet of which various factors in each independently and analyzed: time of use, the impact on the school, family and social context or using each device, among other things, through a specifically designed questionnaire called IUTIC-NP intended to see if the results could signal a prejudice in family and personal relationships or possible addiction or pathological behavior.

Keywords: Children, primary, ICT, television, computer, mobile, tablet

Introducción

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son manejadas más por jóvenes de mediana edad, pero a día de hoy cada vez más las personas adultas y los niños hacen uso de ellas. Pero, ¿qué son y para qué sirven? Según la definición de Cabero: “Las TIC son aquellas que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, pero giran no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconectadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas” (Cabero, 1998).

Es un fenómeno relativamente reciente que ha generado importantes cambios en nuestra sociedad, ya que pesar de haber contribuido a mejorar la calidad de vida de las personas, presenta riesgos que en un primer momento tal vez no se perciben. Y este riesgo en el caso de los menores es todavía mayor, ya que no se sabe el uso que hacen de éstas.

Las TIC presentan aspectos positivos como el acceso a la información de forma inmediata y actualizada para la facilitación de tareas en el trabajo, la comunicación con otras personas para el entretenimiento y el ocio, etc. Sin embargo, el hecho de que éstas se encuentren prácticamente en cualquier lugar y requieran una atención y dedicación casi en exclusiva durante largos periodos de tiempo son detalles que no se pueden obviar, sobre todo en el caso de los menores por las consecuencias que en ellos pueden acarrear. De hecho, según David Buckingham, la relación de las nuevas tecnologías y los menores se puede ver desde dos perspectivas: desde los beneficios que aportan y las posibilidades que ofrecen y desde los riesgos, amenazas y efectos negativos que sobre la infancia pueden tener las TIC (Buckingham, 2002).

Cuando se habla de las TIC, éstas se asocian con el ordenador, móvil, videojuegos y, en menor medida, con la televisión (TV), siendo una de las pioneras, más utilizadas y probablemente la que más impacto de ellas tenga en la sociedad. De hecho, es a la que más uso se le da por delante del ordenador. Es más, cada vez van apareciendo tecnologías nuevas y con más prestaciones y servicios (por ejemplo la *tablet*). De hecho, exceptuando la televisión, tanto el ordenador como el teléfono móvil y la *tablet* comparten entre sí funciones similares: todas ellas disponen de Internet y con todas ellas se pueden realizar funciones como hablar con otra persona, escuchar música, jugar a videojuegos, etc.

Según varios estudios que hacen referencia a estos aparatos tecnológicos y sus servicios, si se analizan uno a uno se pueden ver datos alarmantes. Por ejemplo en el

caso de la televisión, ésta es la que domina el ocio en los niños y es el medio más usado, el que más les da que hablar con las personas más cercanas a su entorno y que se elige con más frecuencia para el entretenimiento. De hecho, casi el 60% de las casas disponen de dos o más televisores, lo que puede radicar en que muchos niños y jóvenes tengan su propio equipamiento en la habitación. A esta tendencia a la autonomía de consumo en las habitaciones se le conoce en el mundo anglosajón como *bedroom culture*, y puede llevar a un menor control a nivel de tiempo y contenido por parte de los padres. Es más, los datos del estudio de la CEACCU (2004) "Sondeo sobre los hábitos de consumo de televisión y de nuevas tecnologías de la infancia y juventud" demostraron que los niños entre cuatro y doce años pasan al año 960 horas frente al televisor (sorprendentemente las mismas que pasan en el colegio) y que el 31'3% de éstos tiene televisor en su habitación.

En el caso del ordenador su funcionalidad es diversa, pues se le pueden dar tres grandes usos: instrumento de trabajo, instrumento de aprendizaje y/o instrumento de diversión. Gracias a la red de Internet, las prestaciones que ofrece son múltiples, pero son sobre todo las lúdicas las que hacen del ordenador un instrumento sumamente atractivo para el mundo infantil, siendo varios los estudios que muestran que muchos niños se inician en el mundo de los ordenadores a través de los videojuegos (Loftus y Loftus, 1983).

En cuanto al uso de Internet, en el estudio de Protégeles para el Defensor del Menor "Seguridad infantil y costumbres de los menores en Internet" un 48% de niños entre 10 y 17 años se conectaba a Internet diariamente, aunque más de la mitad de ese porcentaje (el 65'5%) lo usaba semanalmente menos de cinco horas. En otro estudio realizado en España, el 30% de los niños de cinco años usa Internet; el 60% de los de 8 a 13 años y el 75% de los adolescentes; sólo uno de cada tres menores lo usa para buscar información; el 66% la utiliza para su entretenimiento; el 36% se conecta fundamentalmente para chatear, el 17% para jugar y el 13% para buscar música (Protégeles, 2002).

Debemos tener en cuenta que el uso de Internet, sobre todo a estas edades, supone que los niños y adolescentes se expongan mientras navegan libremente a riesgos como el acceso a páginas de contenido para adultos con material sexual explícito, contenidos de juegos de apuestas de dinero en los cuales puede crearse una adicción o la comunicación con personas desconocidas que pueden engañar, seducir, abusar, e incluso desarrollar acciones ilícitas contra ellos.

En relación a los videojuegos, tres cosas son las que hacen de los videojuegos una actividad sugestiva para los niños, según Malone (Malone, 1980) los juegos con ordenador son un modo ideal de aprendizaje, primero porque presentan un reto o desafío, ya que en ellos siempre hay que perseguir alcanzar un objetivo, lo cual tal y como señala Ellis es fundamental en el juego infantil (Ellis, 1973), desarrollan la fantasía la cual ayuda a evocar imágenes relacionadas con el material a aprender y estimulan la curiosidad del sujeto. No obstante, sobre el desafío y la curiosidad (Loftus y Loftus, 1983) comentan que lo óptimo de un juego para que sea instructivo es que posea un nivel de dificultad que no llegue a dañar el autoestima del juego, de lo contrario podría disminuir su interés por el aprendizaje.

Otro factor por el que resultan atractivos los videojuegos es que permiten satisfacer la necesidad de ser competente. Los videojuegos pueden proporcionar refuerzos extrínsecos como el elogio o admiración de los iguales, e intrínsecos como por ejemplo los que experimenta el propio jugador cuando realiza bien la actividad o mejora las habilidades, siendo posiblemente estos refuerzos una razón muy importante del éxito que tienen los videojuegos. Por lo que el recurso de usar los videojuegos en el aprendizaje es buena opción, ya que la imagen es uno de los mejores métodos para aprender conocimientos nuevos (Clayton, 1983).

En cuanto al teléfono móvil, los adolescentes son los usuarios principales. Mientras ellos lo usan de manera más lúdica (Oksman y Rautiainen, 2002), los mayores lo emplean más para organizarse y coordinarse (O'Keefe y Sulanowski, 1995). De todas formas, en los jóvenes se pueden observar conductas desadaptativas alrededor de este artilugio que modifican su vida diaria y son indicadores de riesgo, como cuando no son capaces de desprenderse de él incluso en situaciones difíciles (Gándara y Álvarez, 2004). Pero es normal, pues a esta edad son vulnerables, no tienen aún un control completo de sus impulsos y son por tanto fáciles de influenciar (Muñoz-Rivas y Agustín, 2005). Precizando más, según el estudio titulado "Niños y adolescentes españoles ante las pantallas: rasgos configuradores de una generación interactiva" (2010), alrededor del 30% de los niños de entre 6 y 9 años utiliza o posee algún teléfono móvil, y según el informe del Defensor del Menor "Seguridad infantil y costumbres de los menores en la telefonía móvil" (2005) el 58'3% de los menores entre 10-14 años tiene ya móvil y el 38% de los menores se siente mal cuando han de prescindir de su móvil.

Así que, visto lo visto anteriormente de las diferentes TIC, un exceso de éstas puede provocar las llamadas tecnoadicciones, que más bien se puede considerar una

adicción conductual. En este caso, si se coge de referencia el DSM-5, las personas con esta adicción mostrarían los síntomas típicos de cualquier otra, como serían la tolerancia (mayor tiempo de conexión con el estímulo para sentir la misma sensación de bienestar que antes), el síndrome de abstinencia (sentimiento de malestar e irritabilidad ante la ausencia del estímulo placentero) y la dependencia (deseo incontrolado por el estímulo). Por si fuera poco, todo ello va seguido de consecuencias como el dejar de lado las actividades habituales (ya sean sociales, escolares, laborales y/o personales), el autodescontrol progresivo de uno mismo o no ser capaz de controlar las propias conductas y el descuido de los intereses personales conllevando así al aislamiento. En el ejemplo del Internet, lo anterior se podría traducir en tiempos de conexiones largas a lo largo de cada día que llevan a una absorción que desencadena en descuidar aspectos como la alimentación, el descanso, el trabajo, entre otras, o, en el caso de la televisión, móvil, etc., donde se abandonarían otras actividades para refugiarse en ellos y así superar otro problema.

Profundizando más, las TIC entrañan riesgos para los niños de los cuales no se es consciente. Entre los peligros, como ya hemos comentado, está el acceso a material inadecuado, pudiendo llegar a ser de índole violenta o sexual y afectar a su desarrollo debido a que se ven influidos profundamente por lo que presencian y experimentan, derivando en situaciones no deseadas o violentas. Además, no solo pueden estar expuestos a este material sino también involucrados en la producción del mismo tomando fotografías o videos que luego comparten vía Internet.

La exposición al material pornográfico o la curiosidad acerca del sexo puede llevar a que busquen sobre él fácilmente, ya que hay un abuso de temas y expresiones en la red. Aunque frecuentemente el primer contacto sea de manera accidental mientras se navega, pueden obtener esa información durante una búsqueda intencional o mediante el *sexting* en el cual se puede enviar o recibir contenidos de tipo sexual (eróticos o pornográficos) a través de los teléfonos móviles. Por otro lado también está el *grooming*, es decir, el acoso ejercido por parte de un adulto de cara a establecer lazos de amistad con un niño en Internet con el objetivo de conseguir una satisfacción sexual mediante imágenes eróticas o pornografía del menor. Otro peligro que se puede producir es el *ciberbullying* o el ciberacoso, donde se muestran conductas hostiles de manera reiterada y deliberada por parte de un individuo o grupo, con la finalidad de producir daño a otro mediante la utilización de las TIC. El uso excesivo de la tecnología puede derivar en aislamiento, desinterés, soledad y depresión, ludopatía y compra impulsiva de productos...Además, los datos personales proporcionados a la hora de registrarse en una web, en una red social o al chatear, donde se ingresan el

nombre, los apellidos, la edad, el número de teléfono, etc., pueden ser utilizados indebidamente por otras personas si no se configura adecuadamente la privacidad de estos datos.

Estos son algunos peligros de las TIC que pueden afectar a los niños, pero hay más, ya que en estas edades incluso cabe la posibilidad de que comiencen a alimentarse otros peligros que lleguen en la adolescencia a convertirse en un serio problema. En el estudio titulado “Jóvenes y adolescentes ante las nuevas tecnologías: percepción de riesgos” (Espinar y López, 2009) en el que se entrevistó a un grupo de adolescentes, a sus padres y a sus profesores. Los adolescentes se creen conocedores de los riesgos y seguros de la forma en las que las utilizan mientras que los padres y los maestros señalan los distintos riesgos que les preocupan de cada uno, siendo para Internet la pérdida de tiempo y la posible adicción, los contenidos inadecuados que pueden encontrar ahí, las relaciones con desconocidos, el sedentarismo o los efectos en su sociabilidad por la pérdida de comunicación. En los videojuegos hacen referencia también al gran gasto de tiempo que emplean en este aparato y a la posible adicción y a los contenidos inadecuados como son los juegos en los que se presencian escenas violentas y en el caso del móvil la pérdida de tiempo y la posible adicción, factor que mencionan que todas ellas y el coste económico que pueda traer consigo la utilización del teléfono, todos éstos, pueden perjudicar otras actividades como las relaciones sociales con los amigos, el rendimiento escolar, las relaciones familiares... y en la adolescencia son riesgos que están bastante presentes y en el caso de los niños estos riesgos pueden crecer y aumentar hasta llegar a ese punto en la adolescencia o incluso a uno más grave.

Y para evitar esto, el papel de los padres es fundamental, pues son un factor importante a la hora de que los menores hagan un buen uso de las TIC. Esto se puede ver reflejado en el estudio “Jóvenes, sociedad de la información y relaciones familiares” donde el 56'8% de los hogares españoles tiene en su casa al menos un ordenador personal y el 71'8% de los padres reconoce que no han establecido reglas para el uso de éste. O en el estudio “La Televisión y los niños. Hábitos y comportamientos” (CIS, 2000), en el cual solo el 30% de los padres españoles ven la televisión con sus hijos y dos tercios reconoce que no controla lo que ven sus hijos. Es más, según el estudio mencionado anteriormente, el 53% de los padres de niños menores de 6 años, el 63% de los que tienen hijos entre 7 y 11 años y el 67% de los mayores de 12 años, consideran que ven demasiada televisión.

En definitiva, es lógico pensar que los niños de ahora al ser nativos digitales y tener la tecnología al alcance de su mano desde su nacimiento, y además estar introducidas e integradas cada vez en más contextos, como por ejemplo en la escuela, donde cada vez el número de colegios que imparte las clases con aparatos tecnológicos para apoyar el aprendizaje va creciendo y ayudando a que los niños tengan más conocimiento sobre las TIC, haga que se familiaricen antes y conlleven cada vez más pronto consigo los peligros y estén cada vez más pronto próximos a ellos.

Precisamente, es por lo que este trabajo tiene este enfoque, porque el uso de las tecnologías es un tema muy actual, su uso está muy extendido y evoluciona rápidamente, por lo que es importante conocer el uso y el hábito de los aparatos, sus consecuencias y los efectos que puedan tener en ellos. Además, de que no hay estudios sobre las TIC en estas edades, pues hay una gran falta de investigaciones en esta población y sería positivo ver cuál es la situación de las tecnologías con respecto a los niños de primaria y poder hacer una valoración y análisis del panorama actual. Por tanto, el objetivo general de este trabajo es describir el uso que le dan a las tecnologías de la información y de la comunicación, concretamente a la televisión, al ordenador, al móvil y a la *tablet*, los niños de primaria entre cinco y nueve años.

Metodología

Diseño

El tipo de diseño de este estudio es transversal, de carácter observacional (no experimental) y descriptivo.

Muestra

La muestra fue seleccionada por muestreo no aleatorio por conveniencia. Ésta consta de 71 estudiantes de primaria del colegio público Enric Valor en Alicante (N=71) que se dividen en tres cursos: 1º, 2º y 3º de Primaria; y cuyas edades están comprendidas entre los cinco y los nueve años. En el caso del primer curso, el 33'8% pertenece a éste (n=24), siendo el 50% chicos (n=12) y el otro 50% chicas (n=12); y en cuanto a la edad el 91'67% tiene seis años (n=22) y solamente el 8'33% cinco años (n=2). En lo que respecta al segundo curso, el 35'21% (n=25) conforma esta clase, siendo un 56% chicos (n=14) y un 44% chicas (n=11). Además en ella, el 8% tiene 6 años (n=2), el 88% (n=22) tiene siete años y el 4% ocho años (n=1). Por último, en el tercer curso se encuentra el 30'99% de la población (n=22) y en ella hay un 45'54% que son chicos

(n=10) y un 54'55% chicas (n=12). De todos, el 9'09% tiene siete años (n=2), el 81'82% tiene ocho años (n=18) y otro 9'09% nueve años (n=2).

Del total hay por tanto un 50'70% que son chicos (n=36) y un 49'30% que son chicas. En lo que a la edad respecta, el 2'81% tiene cinco años (n=2), un 33'80% tiene seis años al igual que otro 33'80% que tiene siete años (n=24), el 26'76% tiene ocho años (n=19) y finalmente solo otro 2,81% tiene nueve años (n=2). Siendo la media de edad de la muestra de 6'93 años ($\bar{X}=6'93$).

Tabla 1. Sexo de la muestra por curso y total

Sexo	Curso			Total
	Primero	Segundo	Tercero	
Chicos	12	14	10	36
Chicas	12	11	12	35
Total	24	25	22	71

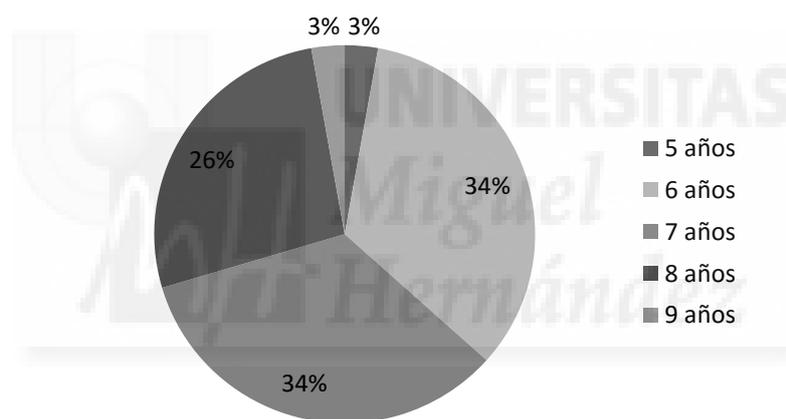


Figura 1. Edades de la muestra total en porcentajes

Procedimiento y consideraciones éticas

A la hora de llevar a cabo este estudio, en primera instancia, lo que se hizo fue contactar con el director del colegio Enric Valor en Alicante para pedir su autorización para pasar los cuestionarios.

Una vez que el director dio su aprobación, se elaboró un consentimiento informado para los padres que debían firmar, indicando si permitían la colaboración de sus hijos o si la denegaban (Anexo I). Un 10% aproximadamente no autorizó el pase de la prueba por lo que, con los consentimientos pertinentes, se les pasó a aquellos que aceptaron participar un cuestionario de creación propia llamado IUTIC-NP (Anexo II).

Instrumentos

Para este estudio solamente se utilizó el cuestionario de elaboración propia IUTIC-NP, que consta de veintidós ítems, veinte de respuesta dicotómica y dos (ítems 4 y 16) de selección múltiple.

Los seis primeros ítems hacen referencia a la televisión, los tres iniciales tratan acerca del tiempo que utilizan a diario aproximadamente en ver la televisión, y los tres siguientes si hacen uso de ella en horarios de comidas, si poseen o no televisión en su habitación y también si prefieren más aprovechar su tiempo de ocio viendo la televisión o realizando actividades familiares.

Del ítem siete al trece se pregunta sobre el ordenador a través de aspectos como la propiedad de un ordenador, cuánto tiempo lo utilizan, qué uso le dan, si prefieren jugar más con el ordenador o con sus amigos y si lo emplean para leer cosas nuevas. A continuación, los ítems del catorce al dieciséis tratan sobre la *tablet*, en los cuales se recoge información sobre si poseen *tablet* o no, la frecuencia con la que la usan, y para qué la usan (juegos educativos, fotos y vídeos, música o videojuegos).

Por último, los ítems del diecisiete al veintidós son sobre el móvil, y en ellos se les pregunta si tienen, si han pedido a sus padres que les compren uno, si en su entorno observan que niños de su misma edad tienen móvil, si creen que el tener o no un móvil favorece la amistad, si conocen las redes sociales más populares actualmente y qué sentirían al estar más de un día sin móvil.

Análisis de datos

El análisis de datos se realizó mediante estadística descriptiva a través de la expresión de porcentajes por cada curso y del total de la muestra elegida.

Resultados

Una vez respondidos los cuestionarios, los resultados obtenidos en los diferentes aparatos tecnológicos fueron los siguientes.

En lo que a la televisión respecta, en la tabla que se presenta a continuación (Tabla 2) se pueden ver varios aspectos relacionados con ella en función del curso y de la población total.

Tabla 2. Aspectos relacionados con la televisión por curso y en total

	Curso						Total	
	Primero		Segundo		Tercero		Sí	No
	Sí	No	Sí	No	Sí	No		
Dedicación más tiempo a la tv que a los deberes	8'33%	91'67%	12%	88%	13'64%	83'36%	11,27%	88'73%
Horario para ver la televisión	50%	50%	56%	44%	36'36%	63'64%	47'89%	52'11%
Televisión en la habitación	41'67%	58'33%	37'5%	62'5%	38'10%	61'90%	39'13%	60'87%
Televisión antes que actividades familiares	12,5%	87'5%	33'3%	66'7%	4'55%	95'45%	17'14%	82'86%

Independientemente del curso al que atendamos, en general no dedican más tiempo a la televisión que a los deberes. Por otro lado, aproximadamente la mitad de ellos tiene horario más o menos fijo para ver la televisión. Además de ello, algo menos de la mitad de ellos no dispone de televisión en su habitación y prioriza las actividades con la familia a la visualización de algún programa.

Respecto a la cantidad de tiempo que los niños ven la televisión se puede observar la comparación por cursos y de la población total en la siguiente tabla (Tabla 3).

Tabla 3. Cantidad de horas seguidas que los niños ven la televisión por curso y en total

	Curso			Total
	Primero	Segundo	Tercero	
1 hora o menos	29'17%	0%	45'45%	23'94%
2 horas	54'17%	80%	40'91%	59'15%
3 horas	8'33%	12%	9'09%	9'86%
4 horas	8'33%	8%	4'55%	7'04%

En la tabla de porcentajes anterior se puede comprobar que el tiempo que pasan viendo la televisión oscila mayoritariamente entre menos de una hora y dos horas, siendo el 15% quienes ven la tele 3 horas o más. De todos los datos concretos que figuran, llama la atención el hecho de que los porcentajes para 2º de Primaria disten tanto de los otros cursos y que ninguno de los encuestados afirme ver la televisión una hora o menos.

Para finalizar con el análisis de la televisión, en la tabla que se presenta a continuación se puede ver en qué comidas los niños ven la televisión (Tabla 4).

Tabla 4. Comidas donde los niños ven la televisión por curso y en total

	Curso			Total
	Primero	Segundo	Tercero	
Ninguna	12'5%	22'73%	9'52%	14'08%
Desayuno	50%	12%	66'67%	40'85%
Almuerzo	16'67%	12%	14'29%	14'08%
Comida	45'83%	29'17%	52'38%	40'85%
Merienda	29'17%	32%	33'33%	31%
Cena	70'83%	43'48%	66'67%	57'75%

A la hora de analizar en qué momentos ven la televisión, éstos se relacionaban en el cuestionario proporcionado con las diferentes comidas que deben hacer a lo largo del día. De todas ellas el primer puesto, con diferencia, es el de la cena. A éste le siguen tanto la comida como el desayuno en porcentajes totales. Sin embargo, cuando analizamos los resultados por cursos encontramos que las opciones que han indicado los alumnos de 2º difieren de los otros dos cursos, especialmente en el desayuno. También en 2º curso casi un cuarto de los alumnos indican que no ven la televisión mientras comen.

Sobre diversos aspectos relacionados con el ordenador se pueden observar los resultados de los distintos cursos y de la población total en la siguiente tabla (Tabla 5).

Tabla 5. Aspectos relacionados con el ordenador por curso y en total

	Curso			Total
	Primero	Segundo	Tercero	
El ordenador es propiedad...				
Suya	40'91%	33'33%	13'64%	23'53%
De sus padres	59'09%	66'67%	86'36%	76'47%
Horas				
1 o menos	33'33%	8'33%	50%	30%
2 horas	54'17%	62'5%	36'36%	51'42%
3 horas	12'5%	20'83%	9'09%	14'29%
4 horas	0%	8'33%	4'55%	4'29%
Uso				
Estudiar	45'45%	78'26%	68'42%	64'06%
Jugar	54'55%	21'74%	31'58%	35'94%
Uso en el colegio				
Estudiar	71'43%	65'22%	72'73%	69'70%

Jugar	0%	13'04%	0%	4'55%
Ambas	28'57%	21'74%	27'27%	23'94%
Juego una vez al día				
Sí	58'33%	54'17%	40'91%	51'43%
No	41'67%	45'83%	59'09%	48'57%
Me gusta jugar más...				
Con el ordenador	4'35%	4'35%	0%	3'03%
Con los amigos y amigas	95'65%	95'65%	100%	96'97%
Lo uso para leer cosas nuevas				
Sí	62'5%	75%	59'09%	65'71%
No	37'5%	25%	40'91%	34'29%

En lo que al ordenador se trata, es curioso que en cuanto a la propiedad, conforme se va aumentando el curso, disminuya el porcentaje de que tengan ordenador propio en vez de crecer. No obstante, es positivo al menos el hecho de que en la población total el porcentaje de que este aparato pertenezca a sus padres siga siendo alto.

En cuanto a las horas que le dedican, la situación es muy parecida a lo que sucedía con la televisión.

Por otra parte, el uso que le dan es principalmente para estudiar más que a jugar. Sin embargo, en la comparativa por cursos cabe mencionar que el porcentaje más alto en ambos aspectos sea en el curso de segundo, ya que lo lógico sería que fuera aumentado el uso de estudiar y descender el de jugar de manera directamente proporcional conforme se va avanzando de curso.

En lo que a jugar una vez al día se refiere, no hay nada que refleje una anomalía y aproximadamente la mitad cumple con ello, principalmente casi todos les dan prioridad a las amistades y gran parte sí utiliza este aparato para leer cosas nuevas.

En el caso de la *tablet*, los resultados obtenidos acerca de la posesión, frecuencia y la utilidad que le dan se pueden observar en la tabla que aparece a continuación (Tabla 6).

Tabla 6. Posesión, frecuencia y uso de la tablet por curso y en total

	Curso			Total
	Primero	Segundo	Tercero	
Posesión				
Si	66'67%	70'83%	90'91%	75'71%
No	33'33%	29'17%	9'09%	24'29%

Frecuencia				
Todos los días	0%	4'76%	5'26%	3'17%
Algunos días	43'48%	52'38%	36'84%	44'44%
Fines de semana	30'43%	19'05%	47'37%	31'75%
Cuando alguien me la deja	13'04%	23'81%	5'26%	14'29%
Nunca	13'04%	0%	5'26%	6'35%
Uso				
Juegos educativos	45'83%	41'67%	40'91%	42'25%
Fotos y videos	41'67%	33'33%	59'09%	38'03%
Música	54'17%	25%	40'91%	45'07%
Videojuegos	83'33%	37'5%	54'55%	57'75%

Sobre la posesión cabe decir que es muy alta en esta población. Actualmente la gran mayoría tiene *tablet* y, conforme se asciende de curso, el número de niños con ella aumenta. En cuanto a la frecuencia, son muy pocos los que la usan todos los días o ni siquiera la usan, ya que la mayoría (un 44%) la usa algunos días de la semana y el casi 32% los fines de semana. No obstante cabe señalar que, como en resultados anteriores, el curso de segundo es el que más difiere con el resto de cursos.

En cuanto al móvil, en la siguiente tabla (Tabla 7) se pueden ver diversos aspectos relacionados con este aparato.

Tabla 7. Aspectos relacionados con el móvil por curso y en total

	Curso			Total
	Primero	Segundo	Tercero	
Posesión				
Sí	50%	33'33%	40'91%	41'43%
No	50%	66'67%	59'09%	58'57%
Petición de compra a los padres				
Sí	54'17%	37'5%	57'14%	49'28%
No	45'83%	62'5%	42'86%	50'72%
Apreciaciones personales				
Mis iguales tienen móvil				
Si	13'04%	29'17%	36'36%	26'09%
No	86'96%	70'83%	63'64%	73'91%
Hace más amigos tenerlo				
Si	16'67%	13'64%	13'64%	14'71%
No	83'33%	86'36%	86'36%	85'29%
Emociones				
Indiferencia	58'33%	43'48%	40'91%	47'83%
Felicidad	12'5%	34'78%	50%	31'88%
Aburrimiento	0%	8'70%	9'09%	5'80%
Tristeza	20'83%	13'04%	0%	11'59%
Enfado	8'33%	0%	0%	2'90%

En los aspectos evaluados en relación al móvil, la posesión que de este aparato se puede considerar bastante alta ya que son menos de la mitad los que lo tienen. Lo que sí es curioso y es de destacar es que la proporción en los cursos sea mayor en el curso de primero y no en el curso de tercero. Pasa lo mismo con la petición de compra de este teléfono a los padres, pues prácticamente la mitad de ellos si se lo ha pedido pero el curso que menos lo ha hecho es segundo cuando debería de ser el primero de primaria.

Cabe destacar que dentro de las apreciaciones personales, es bueno observar que la gran mayoría no vea en su entorno a niños como ellos con móvil y que tampoco piensen que teniéndolo les puede como consecuencia hacer que amplíen el número de amistades, dicho de otro modo que no estén influenciados a nivel tecnológico por su ambiente coetáneo. En lo que a las emociones se trata, es sorprendente que no sean tan significativos el aburrimiento, el enfado y la tristeza y lo sean más la indiferencia y la felicidad, puesto que se esperaba más que tuvieran más frecuencia de respuesta las tres primeras opciones con respecto a las dos últimas.

Teniendo en cuenta la implementación de las aplicaciones móviles, en la tabla que se presenta a continuación (Tabla 8) se pueden ver en qué proporción los niños de estas edades conocen las aplicaciones más populares y actuales.

Tabla 8. Conocimiento de los niños de las redes sociales actuales por curso y en total

	Curso						Total	
	Primero		Segundo		Tercero		Sí	No
	Sí	No	Sí	No	Sí	No		
Whatsapp	100%	0%	79'17%	20'83%	90'91%	9'09%	90%	10%
Twitter	58'33%	41'67%	25%	75%	50%	50%	44'29%	55'71%
Facebook	83'33%	16'67%	62'5%	37'5%	90'91%	9'09%	78'57%	21'43%
Instagram	95'83%	4'17%	62'5%	37'5%	77'27%	22'73%	78'57%	21'43%

Los niños de estas edades parece ser que conocen perfectamente las aplicaciones móviles más populares. En este caso el más popular entre ellos es el *Whatsapp*, seguido por igual por *Facebook* e *Instagram* y dejando en un último lugar a *twitter*. Si hacemos el análisis por curso, los de 1º conocen algo más el *Instagram* que el *Facebook*, lo que contrariamente ocurre en tercero. Por último comentar que es extraño que en el curso de 2º sea donde menos se sabe de todas estas aplicaciones cuando lo más lógico sería que fuera aumentando el conocimiento de la misma a medida que avanzan los cursos.

Conclusiones

A la hora de hacer un balance de los resultados en relación a otros estudios, encontrar publicaciones similares parece una utopía, y de haberlos, hallarlos es en este momento una tarea ardua y tediosa puesto que las investigaciones que se han hecho hasta el día de hoy generalmente son sobre niños más mayores. Esto se puede deber a que antes se comenzaba a usar Internet bastante más tarde que ahora al igual que tampoco existían aparatos como las *tablets* como para siquiera poder haber estudiado este aparato. En otras palabras, la tecnología avanza a una velocidad que ni las publicaciones alcanzan, es decir, para estar actualizado habría casi que adelantarse a la realidad, porque las investigaciones y publicaciones de éstas llevan unas fases y un tiempo.

Por eso, solamente sobre los resultados obtenidos se pueden extraer varias conclusiones. En primer lugar, en lo referente a la televisión es muy positivo el que dediquen mayor tiempo a los deberes que a la televisión, raramente esto influirá en un negativo rendimiento escolar. En cambio, que la mitad de los niños no tengan un horario para verla puede tener una repercusión a la hora de tener un control efectivo sobre el tiempo que la ven, lo cual tiene mucha relación con que gran parte de ellos tengan por ejemplo televisión en su propia habitación, pues realmente son bastantes y en poco tiempo puede ir en aumento y tener quizá consecuencias negativas como todavía un mayor descontrol en el tiempo que ven la televisión así como el no saber siquiera qué tipo de programas ven.

En cuanto al tiempo que emplean, se considera positivo que gran parte dedique como mucho entre una y dos horas, o incluso menos, pues aunque no hay criterios que justifiquen cuáles son los valores, y por tanto la cantidad de tiempo que se puede considerar normal o anormal, no parece una cantidad del todo excesiva. Sin embargo, el que aprovechen las horas de las comidas, sobre todo el desayuno, la comida y la cena para ver la televisión es preocupante, ya que puede producir un posible aislamiento social en el momento, dejar de prestar atención a otras cosas más relevantes que le rodeen en su entorno, etc. Pese a todo lo anterior, la mejor noticia es que las relaciones familiares no se hayan visto mermadas por este aparato.

En segundo lugar, en lo que al ordenador se trata, el hecho de que en general no tengan uno totalmente suyo les dificulta tener una independencia y les puede resultar más complicado no estar controlados durante su utilización o en el uso que le dan, lo cual es positivo, como también el tiempo que pasan con él, ya que es el mismo caso que con el televisor.

Sobre el uso que le dan, es normal que a estas edades jueguen con el ordenador. De hecho es lógico que mínimo jueguen una vez al día, además el darle otras funciones como utilizarlo para leer cosas nuevas o para estudiar es buen indicador pues quiere decir que aprovechan este aparato para desarrollar capacidades que les ayudarán en el contexto escolar. Pero lo más importante es que las relaciones con los amigos no hayan sido afectadas por él.

En tercer lugar sobre la *tablet*, cabe decir que si la posesión de la misma es muy alta en niños de estas edades, puede venir porque se use para jugar principalmente ya sea con juegos educativos o videojuegos, según los que estén instalados en ella, y su acceso a ella venga determinada por los padres dejándoles libertad e independencia o controlándoles su uso.

Y si poseen *tablet* propia, es también normal por tanto, que por lo general lo usen. No obstante, parece ser que hay un mayor control en este aspecto por parte de los padres, pues lo usan algunos días o de la semana o los fines de semanas mayormente, por lo que el hecho de que no lo usen todos los días se puede considerar algo positivo ya que se evita un poco la necesidad de tener que usarla siempre. Aun así, es importante destacar también que aquellos que no tienen *tablet*, sí que aprovechan cuando tienen la oportunidad, de usarla si alguien se la puede prestar.

Finalmente, con las utilidades que la *tablet* ofrece es comprensible que le den diversos usos, aunque lo que primordialmente hacen es jugar con ella, ya sea con juegos educativos o videojuegos, también escuchan música o ven fotos y vídeos y todo ello más o menos equitativamente, lo cual es bueno porque les sirve tanto para su aprendizaje como para sus momentos de ocio y tiempo libre.

Para acabar, en cuanto al móvil es de resaltar que la posesión de este aparato en edades tan tempranas es preocupante aunque sean más aquellos que no tienen, porque es bastante la proporción de los niños que sí tiene y esto es posible que sea culpa de los padres, ya sea porque se lo han pedido o lo que es más preocupante que se lo hayan comprado sin pedírselo. Pero mirando el lado positivo, al menos no es porque vean a niños iguales a ellos con móvil o porque crean que tenerlo haga más amigos y que sea un motivo para querer terminar haciéndose con uno. En realidad, no es malo que lo tengan si lo usan para llamar o mandar mensajes, es decir, para no estar incomunicados, pero si lo usan para otras cosas, por ejemplo las redes sociales (*Whatsapp, Facebook, Twitter o Instagram*) y en exceso, puede tener consecuencias negativas a corto y largo plazo, pues están muy familiarizados con ellas, ya sea por la televisión, por gente cercana a ellos, etc., y por si fuera poco permiten su acceso y en

caso de entrar en ellas más de lo debido pueden afectar en otros aspectos de sus vidas. Al menos, las emociones que les produciría quedarse sin él durante un tiempo determinado son neutras o positivas, lo que puede indicar que no presentan la necesidad de estar en contacto o conexión con el móvil.

Para finalizar, cabe revelar que este trabajo ha presentado ciertas limitaciones al realizarlo y se considera conveniente mencionarlas. Por una parte, el hecho de no haber elegido la muestra aleatoriamente es un sesgo en esta investigación debido a que se debería hacer al azar y no escogiendo específicamente al grupo de sujetos, ya que de esta manera es más complicado extrapolar los resultados, por lo que es posible que los resultados solo se den en esta muestra seleccionada y no se sabe pues, si de hacerlo con otros grupos, los resultados cambiarían y el panorama sería distinto. Por otra, el lenguaje utilizado en el cuestionario no ha sido posiblemente el idóneo, ya que no estaba del todo adaptado a su nivel de comprensión, por lo que en el momento de hacer distinciones y de entender ciertas pautas, enunciados, etc., les podría resultar complicado aún con ayuda, llevándoles a contestar las preguntas sin pensar ni reflexionar por no entenderlas debido al nivel de dificultad que tenían para ellos los ítems, por lo que el cuestionario tal vez esté mal formulado y debería de haberse planteado de otra manera.

Y para futuras investigaciones se sugiere que se realicen más trabajos en esta población sobre las TIC, utilizando técnicas más precisas y cuantitativas de carácter estadístico, para no solo describir y recopilar información con el objetivo de conocer el panorama actual acerca de este tema, sino para poder calcular la influencia y el impacto de estos aparatos en las diferentes áreas personales de ellos y como interfieren en su vida diaria. Y tener en cuenta también a la hora de llevar a cabo este tipo de trabajos que cuando se recojan datos, éstos provengan no solo de los mismos sujetos sino también de otros elementos externos a ella que puedan aportar más información, como pueden ser los padres o profesores. Por último, sería además aconsejable realizar investigaciones de cualquier otro tema relevante en niños de primaria, ya que escasean mucho esta clase de trabajos.

Bibliografía

- Alfaro, M., Fierro, A., Herrero, B., Muñoz, M.F., Rodríguez, L. y Vázquez, M.E. (2015). Uso y riesgos de las tecnologías de la información y comunicación en adolescentes de 13-18 años. *Acta Pediátrica de Española*, 73(6), 126-135.
- American Psychiatric Association (APA). (2014). DSM-5 (5ª edición) *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Beranuy, M., Castellana, M., Graner, C. y Sánchez-Carbonell, X. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. *Papeles del psicólogo*, 28(3), 196-204.
- Bringué, X. y Sabadá, C. (2010). Niños y adolescentes españoles ante las pantallas: rasgos configuradores de una generación interactiva. *CEE Participación Educativa*, 15, 86-104.
- Buckingham, D. (2002). *Creecer en la era de los medios electrónicos*. Madrid: Morata.
- Cabero, J. (1998) Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En Lorenzo, M. y otros (coords): *Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales* (pp. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario.
- CEACCU. (2004). *Televisión para los niños 2004*. Recuperado el 15 de junio de 2016, de <http://www.ceaccu.org/Notas-de-Prensa/Presentación-del-Informe-Televisión-para-los-niños-2004.html>
- CEPREDE. (2008). *Penetración Regional de la Nueva Economía. Resumen del informe anual. Consejería de Economía y Consumo de la Comunidad de Madrid*. Recuperado el 15 de junio de 2016 de: http://www.n-economia-com/informes_neconomia/pdf/penetracion_regional/diptico_prne-pdf
- CIS: Centro de Investigaciones Sociológicas. (2000). *Estudio CIS nº 2391: La televisión y los niños: Hábitos y comportamientos*. Recuperado el 15 de junio de 2016 de: http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2380_2399/Es2391.pdf
- CIS: Centro de Investigaciones Sociológicas. (2007). *Estudio CIS nº 2472: Jóvenes, sociedad de la información y relaciones familiares*. Recuperado el 15 de junio de 2016 de: http://www.cis.es/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2460_2479/Es2472mar.pdf
- Chin, B., Cho, I.H., Ha, J.H., Kim, J.H., Shin, D. y Yoo H.J. (2006). Psychiatric comorbidity assessed in Korean children and adolescents who screen positive for Internet addiction. *Journal of Clinical Psychiatry*, 67, 821-6.
- Clayton, J. (1983). Els jocs de video ensenyen a resoldre problemes. *Ciència*, 29, 28-31.

- Codina, N. y Munné, F. (1992). Algunos aspectos del impacto tecnológico en el consumo infantil del ocio. *Anuario de psicología*, 53, 113-126.
- Deirmenjian, J.M. (2002). Pedophilia on the Internet. *Journal of Forensic Sciences*, 47, 1090-2.
- De la Gándara, J.J. y Álvarez, M.T. (2004) Patologías emergentes en salud mental. ¿Modas, enfermedades o trastornos psicosociales? *Semergen*, 30(1), 3-15.
- Ellis, M. (1973). *Why people play*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall.
- Espinar, E. y López, C. (2009). Jóvenes y adolescentes ante las nuevas tecnologías: percepción de riesgos. *Athenea digital*, 16, 1-20.
- Finkelhor, D., Mitchell, K.J. y Wolak J. (2004). Internet-initiated sex crimes against minors: implications for prevention base don findings from a national study. *Journal of Adolescent Health*, 35, 11-20.
- Finkelhor, D., Mitchell, K.J. y Wolak J. (2006). Trends in youth reports of sexual solicitations, harassment and unwanted exposure to pornography on the Internet. *Psychological Reports*, 98, 121-2.
- Finkelhor, D., Kimberly, M. y Wolak, J.D. (2007). Unwanted and wanted exposure to online pornograhpy in a national simple of youth Internet users. *Pediatrics*, 119, 247-57.
- Finkelhor, D., Mitchell, K.J. y Wolak J. (2007). Risk factors for and impact of sexual solicitation of youth. *Archives of pediatrics and adolescent medicine*, 161,138-45.
- García-Piña, C.A. (2008). Riesgos del uso de Internet por niños y adolescentes. Estrategias de seguridad. *Acta Pediátrica de México*, 29(5), 273-9.
- Garitaonandia, C., Fernández, E. y Oleaga, J. (s.f). Las tecnologías de la información y de la comunicación y su uso por los niños y los adolescentes. *Doxa*, 3, 45-64. Disponible en http://doxacomunicacion.es/pdf/artculogaritaonandia_1.pdf [Consulta: 15 julio 2016]
- Labrador, F.J. y Villadangos, S.M. (2009). Menores y nuevas tecnologías (NT): ¿uso o abuso? *Anuario de Psicología Clínica y de la Salud*, 5, 75-83.
- Loftus, G.R. y Loftus, E.F. (1983). *Mind at play. The Psychology of video games*. New York: Basic Books.
- Malone, T.W. (1980). *What makes things fun to learn? A study of intrinsically motivating computer games*. Palo Alto, Ca.: Xerox.
- Marcum, D. (2007). Interpreting the intentions of Internet predators: an examination of online predatory behavior. *Journal of Child Sexual Abuse*, 16, 99-114.

Ministerio del Interior. *Capacitación en materia de seguridad TIC para padres, madres, tutores, educadores de menores de edad*. Recuperado el 15 de junio de 2016 de: <http://procomun.educalab.es/es/ode/view/1447725144692>

Muñoz-Rivas, M.J. y Agustín, S. (2005). La adicción al teléfono móvil. *Psicología Conductual*, 13(3), 481-493.

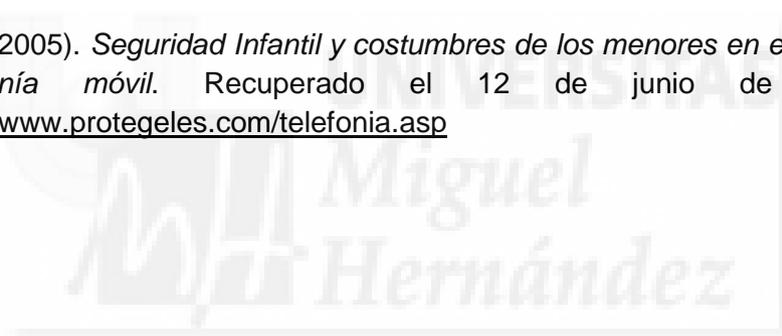
Mythily, S., Qiu, S. y Winslow, M. (2008). Prevalence and correlates of excessive Internet use among youth in Singapore. *Annals Academy of Medicine Singapore*, 37, 9-6.

O'Keefe, G.J. y Sulanowski, B.K. (1995). More than just talk: Uses, gratifications, and the telephone. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 72, 922-933.

Oksaman, V. y Rautiainen, P. (2002). Toda mi vida en la palma de mi mano: la comunicación móvil en la vida diaria de niños y adolescentes de Finlandia. *Estudios de Juventud*, 57(2), 25-32.

Protégeles. (2002). *Seguridad Infantil y costumbres de los menores en Internet*. Recuperado el 15 de junio de 2016 de: <http://www.protegeles.com/costumbres.asp>

Protégeles. (2005). *Seguridad Infantil y costumbres de los menores en el empleo de la telefonía móvil*. Recuperado el 12 de junio de 2016 de: <http://www.protegeles.com/telefonía.asp>



Anexos

Anexo I. Consentimiento informado para padres



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES

Se solicita al padre/madre el consentimiento para que su hijo/a participe y colabore en un trabajo para el departamento de Psicología de la Salud de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Es un proyecto de investigación que se titula: Influencia de las tecnologías en niños de 6 a 8 años y cuyo objetivo es analizar los diferentes usos que hacen de ellas y sus efectos en este período de edad. Para este estudio solamente será necesario rellenar un cuestionario cuyo tiempo estimado para contestarlo será de unos 20 minutos. Este estudio no supone ningún riesgo y la participación es totalmente voluntaria y por supuesto, los datos y resultados obtenidos serán totalmente confidenciales y serán utilizados única y exclusivamente para esta investigación.

Nombre y apellidos del padre/madre _____

Nombre y apellidos del niño/niña _____

Por favor, marque con una X la casilla que prefiera. En caso afirmativo, este consentimiento deberá ser entregado al centro escolar para que haya constancia de que ha aceptado y entendido todo lo expuesto, en caso negativo no es necesario. A ser posible entregar este consentimiento el 27/11/2015 como fecha límite.

SI

NO

Firma del padre/madre _____

IUTIC - NP

Influencia y Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en Niños de Primaria (6-8 años)

Nombre:

Edad:

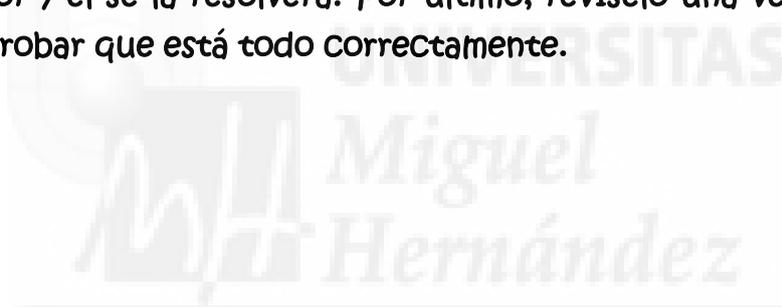
Chico

Chica

Curso:

Instrucciones:

El IUTIC - NP es un cuestionario que pretende evaluar la influencia y el uso de las tecnologías más actuales en niños de primaria de edades comprendidas entre 6-8 años. A continuación se presentarán veintidós preguntas relacionadas con el tema, léalas todas atentamente, valore las distintas opciones de respuesta y elija de las posibles alternativas la que prefiera. No hay respuestas correctas ni erróneas, no obstante, es importante, que por favor, conteste a todos los ítems y lo haga con la máxima sinceridad posible. No hay límite de tiempo para contestar al cuestionario. Su realización tiene aproximadamente de duración, como máximo, un tiempo de 20 minutos. En caso de que se le presente alguna duda durante la realización del cuestionario, puede decírsela al investigador y él se la resolverá. Por último, revíselo una vez terminado para comprobar que está todo correctamente.



1. Estoy más tiempo viendo la televisión que haciendo deberes

Sí

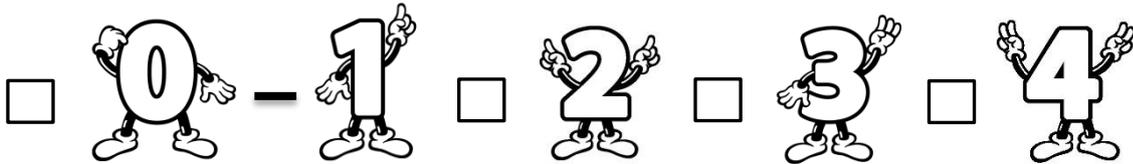
No

2. Tengo un horario para ver la televisión

Sí

No

3. ¿Cuántas horas seguidas sueles pasar viendo la televisión?



4. ¿En cuáles de las cinco comidas ves la televisión?

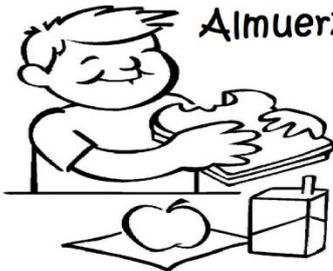
En ninguna



Desayuno



Almuerzo



Comida



Merienda



Cena



5. ¿Tienes televisión en tu habitación?

Sí

No

6. Prefiero ver la televisión que hacer actividades en familia (por ejemplo ir al parque, ir al cine...)

Sí

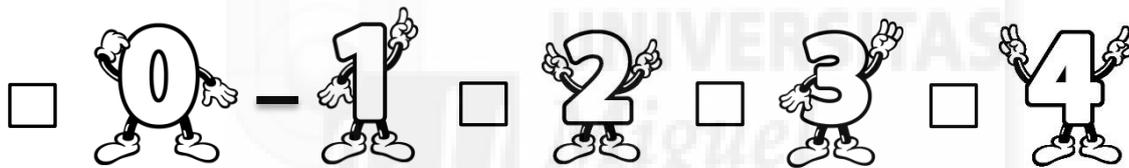
No

7. El ordenador que tengo es...

Mío propio

De mis padres

8. ¿Cuántas horas seguidas sueles pasar con el ordenador?



9. ¿Para qué usas más el ordenador?

Estudiar



Jugar



10. ¿Usas el ordenador en el colegio para...

Estudiar

Jugar

Las dos cosas

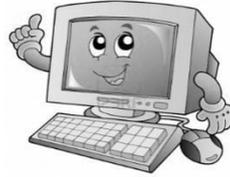
11. ¿Juegas al ordenador al menos una vez al día?

Sí

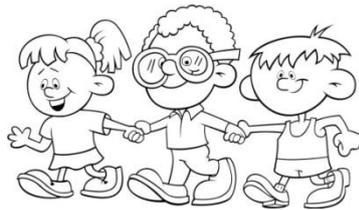
No

12. Te gusta jugar más...

Con el ordenador



Con los amigos y amigas



13. Utilizas el ordenador para leer cosas nuevas

Sí

No

14. ¿Tienes tablet?

Sí

No

15. ¿Cuánto la usas?

Todos los días

Algunos días

Fines de semana

Cuando alguien me la deja

Nunca

16. ¿Para qué la usas?

Juegos educativos

Fotos y videos

Música

Juegos normales

17. ¿Tienes móvil?

Sí

No

18. ¿Les has pedido a tus padres que te lo compren?

Sí

No

19. Veo mucho a los demás niños/niñas de mi edad con móvil

Sí

No

20. Pienso que tener móvil hace que se tengan más amigos

Sí

No

21. ¿Conoces estas redes sociales?

Whatsapp



Sí

No

Twitter



Sí

No

Facebook



Sí

No

Instagram



Sí

No

22. Si estuvieras sin móvil más de un día estarías:

Me da igual



Feliz



Aburrido



Triste



Enfadado



¡Gracias por tu colaboración!