

Los contextos que delimitan al proyecto son principalmente cuatro: el económico, el familiar, el cultural y el social. Estos entornos de relación predisponen subjetivamente el concepto o idea base del proyecto. La economía del mercado que actualmente rodea al proyecto artístico y a la sociedad elude el valor trascendental de las cosas estableciendo una lógica del momento o instante. Culturalmente, la estética del momento, y la estética del paisaje forman parte de la cotidianidad de las personas; es así como podemos ver esto representado en la televisión NRK, pionera en recurrir a estas estéticas del tiempo y el paisaje en un contexto social en el que se encuentra cada vez más desnaturalizado y ligado al uso de la tecnología<sup>1</sup>. De la misma manera, Youtube adapta esta política del tiempo, ofreciendo desde el año 2015 un canal de retransmisión en directo en el cual se suelen retransmitir eventos de larga duración sin cortes. Una ventana digital hacia vídeos de gatos 24 horas, retransmisiones en vivo de la bolsa, partidas de videojuegos online en directo, noticias, o retransmisiones misiones espaciales emitidas por la NASA. La tecnología se adhiere entonces como un elemento de comunicación primario generando nuevos modelos de relaciones familiares y sociales que se dirigen hacia posibles estructuras individualistas<sup>2</sup>. La cultura del arte contemporáneo se ha adaptado también a este terreno social e individualizado envuelto por la superproducción material y la tecnología. Esto se ha visto reflejado en el arte contemporáneo con la filosofía del trabajo que acompaña a algunas prácticas artísticas de autores como Damien Hirst, Los Carpinteros, o Takashi Murakami, quienes representan un modelo empresarial del mundo del arte por medio de la contratación de artistas especializados para la elaboración de sus obras.

1 Corporación pública de radio-televisión noruega, que instaura el programa de televisión 'sakte-tv' o 'slow-tv' -canal que retransmite en directo eventos ordinarios como el trayecto de un tren nacional.

2 Jonathan Crary, *Suspensiones de la percepción*, Akal, Madrid, 2008, p79: «el control de la atención, ya sea a través de las formas de cultura de masas finales del siglo diecinueve, o posteriormente a través del aparato de televisión o el monitor del ordenador . . . tiene más que ver con una extensa estrategia de individualización que con el contenido visual específico de estas pantallas».

