

# tf g

**memoria**

**bellas artes**

2014-2015

**MENCIÓN:** Artes Plásticas

**TÍTULO:** HEXA, arte postal a partir de la teoría de los seis grados de separación.

**ESTUDIANTE:** Juan Vicente López Delicado

**DIRECTOR/A:** Raquel Gemma Puerta Varó



**PALABRAS CLAVE:** Conexión, Seis, Creatividad, Redes sociales, Correo postal.

**RESUMEN:** A partir de la teoría de los seis grados de distancia, la cual dice que todos los individuos estamos conectados por seis grados de separación para conocer a cualquier persona en el mundo, se plantea una experimentación artística con una obra que cumple los criterios propios del Mail-Art.

Trabajando con una cadena de correo postal, el proceso establecido para el funcionamiento lógico del proyecto, se propone a los participantes cumplir unas indicaciones procesuales, en las que se indica la idea de modificar creativamente un hexágono de papel. Esta acción, va a concluir en una pieza tridimensional capaz de mostrar al espectador cada uno de los grados de separación, establecidos entre las creaciones y la persona que inicia estas cadenas.

## Índice

pág/s.

1. Propuesta y Objetivos

4 - 4

2. Referentes

5 - 7

3. Justificación de la propuesta

8 - 9

4. Proceso de Producción

10 - 13

5. Resultados

14 - 19

6. Bibliografía

20 - 20



## 1. PROPUESTA Y OBJETIVOS:

El proyecto HEXA (*del griego "seis"*) pretende realizar una experimentación basada en las premisas presentadas en el manifiesto propuesto para el Mail-Art, consiguiendo la participación creativa de las conexiones provenientes de un mismo individuo. Dicha propuesta se basa en parte de la teoría de los seis grados de separación, presentada en 1930 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en un cuento llamado **Chains**<sup>1</sup>.

El arte o la expresión artística colectiva, tiene como finalidad llevar a cabo una producción artística en conjunto, abarcando obras que generalmente pertenecen a otras personas y reuniéndolas para un mismo fin.

El Mail-Art o Arte Postal tiene la intencionalidad de crear una circulación del arte por el mundo, es decir, encontramos en él un método de hacer llegar una obra a otro individuo mediante una agencia de transporte postal. Dentro de su definición no se ha podido justificar unas reglas que indiquen que el Mail-Art sigue una forma estricta a la hora de su elaboración o creación, si no de lo contrario. Existen varias definiciones que pueden abarcar este recurso artístico; lo único que se tiene en cuenta es la creatividad y la idealización de cómo hacer uso de esta forma artística, pretendiendo seguir los factores principales: el intercambio y la circulación.

De este modo, HEXA pretende realizar una obra con características propias del Mail-Art de tal forma que se plantea la colaboración y participación de otras personas. Con el mero objetivo de incentivar la creatividad, el arte y a su vez el uso del correo postal en otras personas.

Para ello se han ideado diez cadenas de correo postal con la intencionalidad de que cada una, establezca una conectividad con seis personas distintas. Las conexiones reciben un sobre en cuyo interior se encuentran unas instrucciones a seguir, con el fin de realizar una modificación creativa en un papel blanco con forma de hexágono. En estas indicaciones también se propone a las conexiones la utilización de otro tipo de vías de comunicación características de esta época, Facebook e Instagram. Este tipo de redes sociales ayudan a la comunicación entre el emisor y el receptor, mediante fotos, comentarios y sugerencia de dudas, a su vez proporciona al desarrollo de la investigación un soporte en el que se podrá ir demostrando la evolución del proyecto a los participantes y personas interesadas en este trabajo, con la actualización sucesiva de dichas redes sociales.

La finalidad de esta parte del trabajo es culminar la serie de cadenas para completar una pieza colectiva que reúne cada uno de los hexágonos recibidos, llevando a cabo los siguientes objetivos marcados para la elaboración de dicho proyecto:

- Fomentar el desarrollo creativo y la utilización del correo postal.
- Experimentar a partir de un proyecto colaborativo.
- Reinterpretar una obra de carácter Mail-art.
- Crear una pieza escultórica colectiva con los resultados dados.
- Elaborar un análisis de resultados creados a partir del funcionamiento de la idea del proyecto.

---

<sup>1</sup>**Chains:** La **teoría de los seis grados de separación** intenta probar que cualquiera en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona del planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cinco intermediarios

## 2. REFERENTES:

### 2.1. Referentes teóricos:

-Frigyes Karinthy:

Escritor que desarrolló la idea de la teoría de los seis grados, en su cuento llamado "Chains" en el que expone ante todo, la idea de lo pequeño que se está quedando el mundo con el avance de las tecnologías y los nuevos medios, llegando a una conclusión en la que les propone a unos amigos realizar un experimento de conexiones. Gracias a esa idea consiguió realizar una investigación en la que se concluyó, que solo son necesarios seis eslabones para poder llegar a tener una conexión con cualquier persona del mundo.

Dentro del cuento podemos encontrar varios problemas, ejemplo del juego desarrollado por Frigyes, en los que ni siquiera es necesario llegar a las seis conexiones para conocer a estas personas que se plantea:

Este tipo de juego es la inspiración principal que promueve la experimentación pensada para el trabajo HEXA, pero con la intencionalidad de investigar hasta donde llega cada una de las cadenas, registrando los resultados posibles por los cruces entre las distintas personas o casualidades encontradas en el desarrollo final.

*"Propuse un problema más difícil: encontrar utilizando uno de mis contactos la vinculación con un anónimo trabajador en la Compañía Ford Motor - y lo logré en tan solo en cuatro pasos. El trabajador conoce a su capataz, quien conoce al Señor Ford, quien es buen amigo del Director General del Imperio Publicitario Hearst. Yo tengo un amigo cercano el Señor Árpád Pásztor, quien recientemente habría entablado amistad con el Director de la Publicidad Hearst. Yo podría pedirle como favor a mi amigo que enviara un telegrama al Director de Hearst pidiéndole contactar al señor Ford, quien entraría en contacto con el capataz quien le solicitaría al trabajador ensamblar un nuevo automóvil, el cual estoy necesitando."*

Frigyes Karinthy "Chains" (1930)

### 2.2. Referentes visuales:

-Giles Miller:

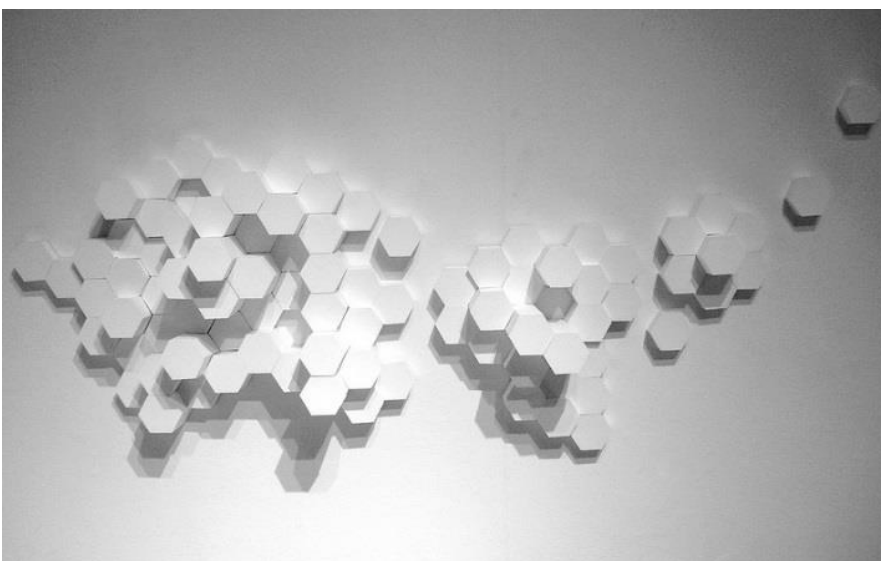
Con su estudio en la rivera del Támesis en pleno centro de Londres, Giles Miller es un comerciante fundador de una empresa de teselados cerámicos, trabaja con la idea de figuras geométricas con una forma similar, estas pueden ser colocadas unas al lado de las otras para crear grandes teselados en las paredes de algunos edificios. En la mayoría de sus trabajos se pueden encontrar teselados con formas hexagonales (fig.1). El carácter visual de sus obras, crea una referencia para este proyecto en el que se busca la idea de una creación en serie. Su trabajo suele ser monocromático aunque en otros, se pueden ver distintos colores para conseguir realizar imágenes y motivos. En estos últimos años ha llegado a trabajar con la luz, creando unos teselados lumínicos que recrean el movimiento de las imágenes dentro de los creaciones.



(fig.1)  
Giles Miller  
"Level Shoe District, Dubai Mall"  
Teselado cerámico, esmaltado en blanco.  
(Septiembre 2012),  
Medidas variables.

-Ali Hval:

Estadounidense de nacimiento, en el 2015 se graduó con méritos en Bellas Artes por la Universidad de Alabama, a partir de este momento consiguió dar a conocer su obra, y desde entonces se ha dedicado a realizar obras textiles construidas a partir de telas brillantes y de colores extravagantes. Antes de toda esta época artística, se dedicaba a la elaboración de obras escultóricas en papel blanco, una de ellas se trata de una instalación en pared, donde aparecen formas prismáticas de seis lados, conformando una composición estética y visual adecuada (fig.2). Este trabajo es un claro ejemplo visual que hace referencia, a la composición figurativa volumétrica del proyecto HEXA.



(fig.2)  
Ali Hval.  
"Bristol paper"  
(2007)  
Papel blanco  
Medidas variables

### 2.3. Referentes Artísticos:

-Jesús Palomino:

Artista sevillano que desde los últimos años se ha dedicado a la producción de instalaciones, dibujos y maquetas. A lo largo de su carrera artística profesional ha dejado constancia de su personal enfoque de las prácticas artísticas contemporáneas y la clara relación con su dimensión política y ética, sin dejar atrás el importante valor que otorga en su trabajo a la imaginación y al humor.

En su intervención artística "PEACE ZONE Action" (fig.3) una actuación colaborativa y grupal para designar espacios privados como lugares de paz. Se repartieron entre el público asistente 20 plantillas de aluminio con el texto PEACE ZONE, en cada una de las presentaciones de la acción. Los colaboradores se comprometen a participar en la designación de lugares de paz por medio de la realización del graffiti PEACE ZONE en espacios privados, situados en el interior de cualquier arquitectura: el salón de una casa, un colegio, el lugar de trabajo, etc. Estas plantillas pasaban de mano en mano a otras personas, dejando constancia del proceso y la obra en un blog web que recoge las fotografías PEACE ZONE que realizaban los participantes de esta propuesta.

(<http://peace-zone-action.blogspot.com.es/>)

El hecho de la intervención colaborativa, crea una referencia para este estudio con la intencionalidad de trabajar con el resto de personas comprometidas para llevar a cabo este tipo de actividades artísticas.



(Fig.3)  
Jesús Palomino.  
"Intervención PEACE ZONE"  
"Laura Navarro PEACE ZONE Contribution",  
(Julio 2012)  
Graffiti a partir de una plantilla.  
Plancha: 40 x 55 cm.



### 3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA:

La metodología del trabajo trata la idea de una obra de carácter mail art con un enfoque experimental, que promueve el fomento de las acciones artísticas colaborativas a través de la participación de 60 personas. La base principal es la creación de diez cadenas de correo postal que generarán 60 hexágonos modificados artísticamente, con el fin de fomentar en los participantes de la acción, el desarrollo creativo y la utilización de la casi ya no usada red de correo postal.

Para todo ello se ha ideado la preparación de unos paquetes que recogen en su interior la forma idónea para conseguir el hecho del funcionamiento exclusivo de las cadenas postales, de tal forma que cada una de las cadenas pasan por todos los niveles desde el primero hasta culminar en el sexto.

La idea de la utilización del hexágono regular es pensada a raíz de que cada uno de sus seis lados (seis conexiones) puede ser colocado al lado de otro hexágono que cumpla las mismas leyes de tamaño, en cuanto a su diámetro y sus lados.

Cada uno de los participantes recoge en el interior de su paquete 4 aspectos importantes para que todo funcione correctamente:

-Carta con instrucciones de uso: su fin es explicar paso por paso al receptor cada uno de los puntos que debe realizar para su correcto funcionamiento, desde la utilización de las redes sociales, en el caso de que esta persona las utilice previamente, pasando por el desarrollo clave del método de plasmar la creatividad en un hexágono de papel. Todo ello con el fin de ser enviado a la persona que inició cada una de las cadenas, hasta finalizar con la entrega de un nuevo paquete a otra persona que acepte participar siendo el siguiente nivel de conexión.

-Sobre con el hexágono en blanco: en cada uno de los paquetes se encuentra un sobre preparado con un hexágono en blanco, el cual se modificará y a su vez, una autorización a firmar por la conexión, dando el permiso para la utilización de toda imagen que tenga que ver con el proyecto dentro de las redes sociales y así formar parte de la obra final. Cada uno de estos sobres se encuentra equipado con el sello necesario para su envío y la dirección escrita a la que debe ser enviada.

-Tarjeta de contacto: facilita la información de las redes sociales y un número de teléfono en el caso de que se tenga alguna duda.

-Paquete para la siguiente conexión: exceptuando las personas de sexta conexión, cada uno de las participantes obtienen otro paquete ya preparado, para poder ser entregado a la siguiente persona que acepte las condiciones de participación en el proyecto HEXA.

De forma simultánea, se crea una obra escultórica que tiene como objetivo mostrar en ella cada una de las creaciones obtenidas por los participantes. Para ello, se realizan unas formas prismáticas de seis lados que de modo seriado se obtiene un total de sesenta piezas, recogidas en seis grupos de diez y diferenciadas entre sí por la altura del prisma. El fin de los cambios de tamaño en la altura, es mostrar al espectador el grado de conexión de cada uno de los hexágonos recibidos. Para la elaboración de

esta pieza, se ha utilizado como principal referente a Ali Hval y su obra en papel “Bristol Paper” y por otro lado, la obra en serie con los teselados cerámicos de Gilles Miler.

Cada uno de las obras recogidas se encuentran recopiladas en un libro, su fin es ofrecer al público un aspecto físico de cada uno de los trabajos creados por las conexiones, acompañados de una frase sugerida por el principal creador de este proyecto, inspirado en el factor sorpresa de descubrir cada una de las modificaciones que se han recibido.

En definitiva se trata de un trabajo procesual, que finalizará su conjunto como pieza concluyente, cuando cada uno de los participantes envíe sus modificaciones hexagonales.



## 4. PROCESO DE PRODUCCIÓN:

Para la elaboración de este trabajo, se ha decidido dividirlo en cuatro fases diferenciadas por su desarrollo creacional en cuanto al tiempo y al orden de ser elaboradas, para el adecuado progreso de producción.

### 4.1. Producción del diseño para las redes sociales y el proyecto:

En la producción del diseño de imagen para las redes sociales se han tenido en cuenta varios factores:

En primer lugar, se requería la necesidad de crear un logotipo o imagen corporativa fácil de reconocer por los participantes a los que les llegue la propuesta, teniendo en cuenta la forma, el nombre y los colores que lo componen.

Entre los nombres pensados para el trabajo el seleccionado fue "HEXÁGONO", del cual se crearon varios logotipos (fig.4), en los que siempre aparece la forma hexagonal como visualización clave.

Con estas primeras imágenes se decidió acortar el nombre del proyecto. La palabra hexágono deriva del griego "hexa" (seis) "gono" (ángulo) y el motivo de ser elegido para el título deriva de la idea de las seis conexiones de la teoría tratada en este trabajo, este es el motivo de acortar el nombre "HEXA".

De este modo, se diseñó un nuevo logotipo (fig.4) con la forma definitiva para utilizarla como imagen en el Instagram y el Facebook creado para este trabajo.

A su vez se realizaron unas pruebas de color (fig.4) para poder elegir uno de ellos, el motivo del color seleccionado es basado en el estudio cromático, teniendo en cuenta las características encontradas dentro del proyecto.



(Fig.4) Pruebas de visualización y color para el logotipo / resultado final.

#### 4.2. Producción de los paquetes para las cadenas de correo:

En este punto del trabajo, se realizó la idealización de crear cada uno de los paquetes necesarios para el procedimiento lógico de las cadenas de correo postal. Para ello en primer lugar, se realizó una investigación de búsqueda de la lógica del proceso. Con la ayuda del personal de una oficina de Correos se descartaron las ideas inadecuadas, llegando a otras conclusiones posibles, de este modo se llegó al planteamiento de que la forma de pasar la cadena sería voluntaria, dejando en los participantes la decisión de pasar las cadenas en mano o por correo postal.

De este modo se redactaron 6 tipos de cartas distintas para cada una de las conexiones, en las que se le expone el método de elaboración paso por paso.

Por otro lado, se prepararon cada uno de los aspectos necesarios para este proceso:

- Sobres preparados con la dirección a la que tienen que ser enviados y el sello con el importe franco preparado, introduciendo en su interior los hexágonos en blanco y las autorizaciones a rellenar.

- Anotaciones importantes para el caso en que la conexión decida pasar la cadena mediante el correo postal.

- Las tarjetas de contacto con forma hexagonal, diseñadas a ordenador por Adobe Illustrator. (fig.5)

Una vez todo está listo se procede al desarrollo lógico y empaquetamiento de cada una de las cadenas, preparando todas al mismo tiempo para evitar los errores.



(Fig.5) Tarjetas de contacto para la preparación de los paquetes.

### 4.3. Producción de la obra escultórica:

La principal funcionalidad de esta pieza es aportar al espectador una información sobre el desarrollo temático del trabajo, intentando demostrar cada una de las conexiones proporcionadas por el método de elaboración de la idea.

De tal forma que se ha procedido a crear una obra para cada uno de los hexágonos que se van a recibir, teniendo en cuenta que es necesario realizar un total de 60 piezas seriadas.

Para la desarrollo de esta obra, se ha pensado en el método de elaboración por planchas de madera de DM de 2cm. de grosor, creando mediante su ensamblaje los distintos volúmenes deseados dependiendo del nivel de conexión, mediante el proceso de encolado de unas maderas con otras. (fig.6) Para ello, es necesaria la elaboración de un total de 210 planchas de madera con la forma hexagonal, con un diámetro de 13,5 cm. teniendo en cuenta, que la superficie debe ser mayor que los hexágonos de papel:

- 1º Conexión = 6 planchas, 12cm. de altura.
- 2º Conexión = 5 planchas, 10 cm. de altura.
- 3º Conexión = 4 planchas, 8 cm. de altura.
- 4º Conexión = 3 planchas, 6 cm. de altura.
- 5º Conexión = 2 planchas, 4 cm. de altura.
- 6º Conexión = 1 plancha, 2 cm. de altura.



(Fig.6) Proceso de encolado de las piezas.

Para el proceso de acabado de las piezas se ha realizado un primer lijado a máquina, un lijado manual para mejorar su resultado, un enmasillado con el fin de igualar todas las texturas de la madera, finalizando con un último lijado manual. Para concluir el proceso, se ha pintado cada pieza con un esmalte acrílico al agua de color blanco mate, con ayuda de una pistola para conseguir una mejor uniformidad. (fig.7)



(Fig.7) Proceso de pintado de las piezas.

#### 4.4. Producción del libro de hexágonos:

Para la producción de este libro, se ha llevado a cabo el diseño tanto del interior con las páginas, como del exterior con las portadas.

En maquetación ha sido necesario realizar un proceso de elaboración a ordenador con programas de edición como el Adobe Illustrator y el Adobe InDesign.

Una vez impreso se ha procedido al recorte de cada una de las páginas, debido a la forma hexagonal pensada.

La portada es resuelta con el encolado de cada una de las partes, introduciendo en su interior un cartón de mayor grosor para conseguir la dureza requerida.

El interior del cuerpo del libro se encuentra cosido con hilo blanco y encolado a las tapas. (fig.8)



(Fig.8) Proceso de maquetación del libro.

## 5. RESULTADOS:

### 5.1. HEXA-contribución:

*“La aportación más importante del arte correo no se ha producido en las obras que ha creado, sino en la estructura interactiva que ha desarrollado. Como tal, las muestras de arte correo son la expresión perfecta de una personalidad colectiva del medio. Un aluvión de color, diseño e información que trasmite un acercamiento al arte colectivo e interactivo.”*

Jhon Held JR<sup>2</sup>

Como principales resultados, se encuentran las contribuciones colectivas procedentes de cada una de las personas que participan en este proyecto. (Figs.9-10)

A lo largo de estos últimos meses se ha podido comprobar el funcionamiento de cada una de las cadenas, dejando como resultado unas expectativas favorables. Pese a ser un proceso lento debido a los medios utilizados, en los últimos días se ha podido comprobar una mejora en cuanto al rendimiento de cartas recibidas.

Se trata de una muestra simbólica que tiene la funcionalidad de crear una obra colectiva, que gracias a los resultados obtenidos por los participantes, aporta el sentido deseado en la pieza escultórica pensada para el proyecto HEXA.

Debido a las consecuencias del procedimiento progresivo de esta parte del proyecto, esta obra finalizará cuando todos los hexágonos modificados sean recibidos, por lo tanto es una obra abierta.



(Fig.9)

Juan Vicente López Delicado  
“HEXA-contribución” (2016)

Técnicas variadas sobre papel  
Diámetro del hexágono por unidad, 11 cm.



(Fig.10)  
 Juan Vicente López Delicado  
 "La vida es fluir, Teresa Requena Iraune, HEXA-contribución" (2016)  
 Acuarela sobre papel  
 Diámetro del hexágono 11cm.

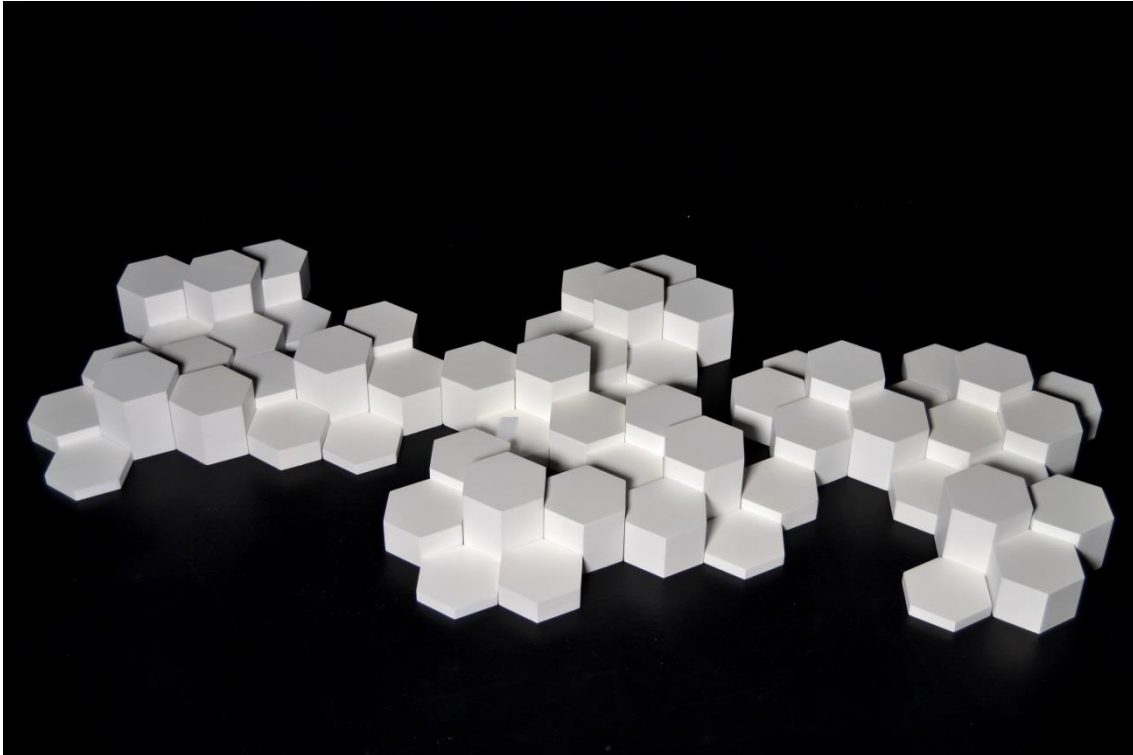
## 5.2. HEXA-conexiones:

Con esta producción se ha intentado expresar cada uno de los grados de conexión. HEXA determina un número exacto de 60 personas contribuyentes para desenlazar su desarrollo, es por esto que se ha necesitado concluir esta obra con un número equivalente de piezas, en las que se muestra según el grado de conexión, las distintas alturas aportadas en cada uno de los prismas hexagonales (figs.11-12).

Esta pieza es una referencia clave, ya que conecta todos los prismas entre sí, formando un módulo escultórico. Se han dispuesto sobre el suelo, consiguiendo así expresar la idea pretendida, mediante la asociación de cada uno de los participantes dentro de la conexión con la persona precursora de este plan establecido. De este modo, cuanto más altura tenga la pieza menor será el grado de separación con él.

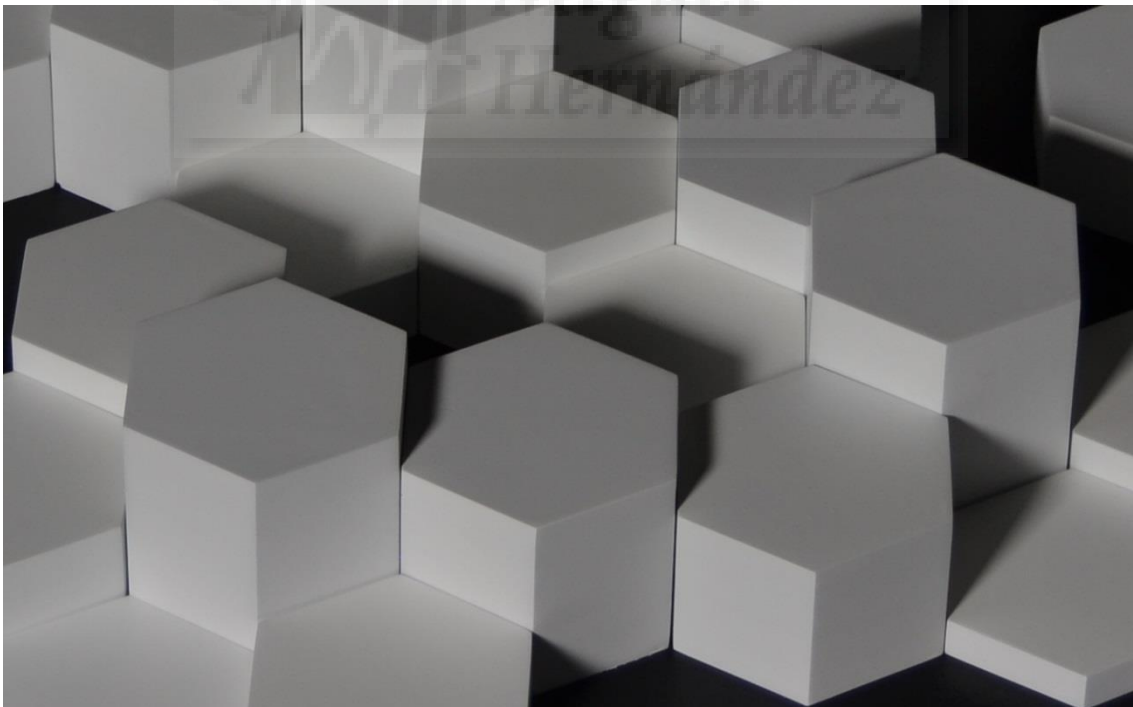
Ambas obras, "HEXA-contribución" y "HEXA-conexiones" se unifican en una misma función final, en la que el espectador puede percibir cada una de las piezas hexagonales de papel modificadas por los colaboradores, según el nivel establecido (figs.13-14).





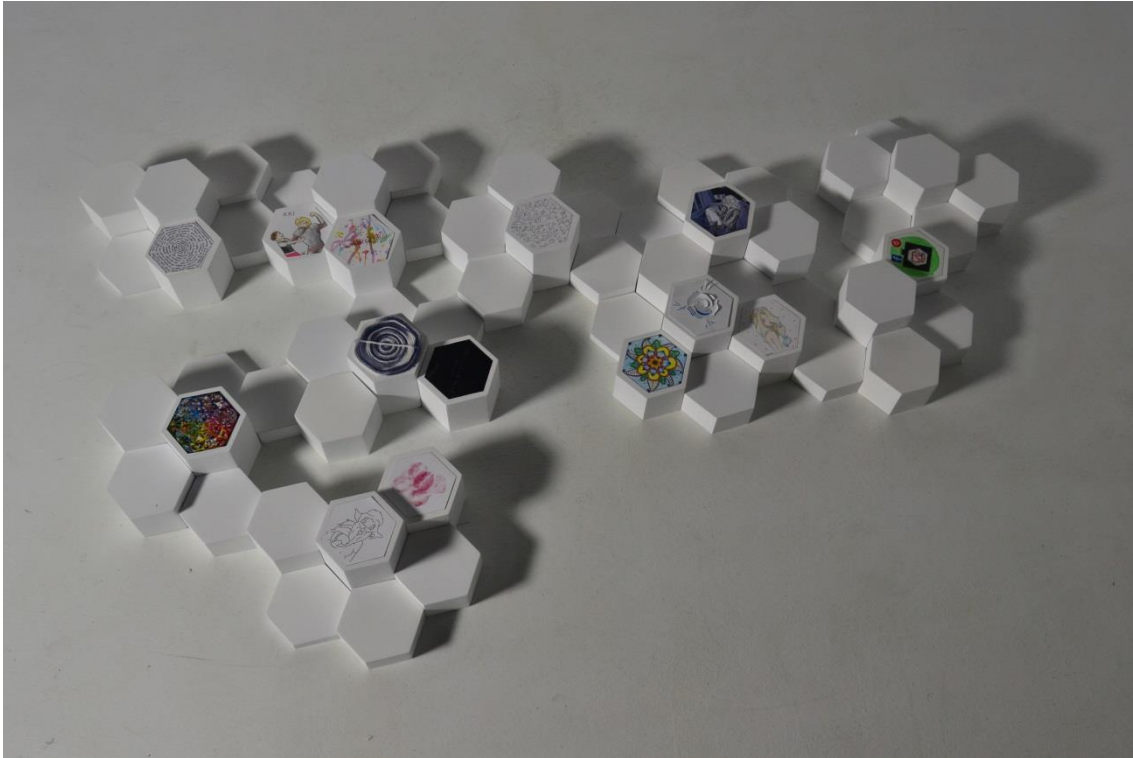
(Fig.11)

Juan Vicente López Delicado  
"HEXA-conexiones" (2016) [Plano completo]  
Madera de DM con acabado en esmalte acrílico blanco  
Medidas variables.



(Fig.12)

Juan Vicente López Delicado  
"HEXA-conexiones" (2016) [Plano detalle]  
Madera de DM con acabado en esmalte acrílico blanco  
Medidas variables.



(Fig.13)

Juan Vicente López Delicado  
 "HEXA-conexiones" y "HEXA-contribuciones" (2016) [Plano completo]  
 Madera de DM con acabado en esmalte acrílico blanco  
 Medidas variables.



(Fig.14)

Juan Vicente López Delicado  
 "HEXA-conexiones" y "HEXA-contribuciones" (2016) [Plano detalle]  
 Madera de DM con acabado en esmalte acrílico blanco  
 Medidas variables.

### 5.3. Libro de contribuciones, HEXA:

Se trata de un libro catálogo, que recoge cada uno de los hexágonos aportados por los colaboradores que han aceptado participar en este proyecto. En los diversos recortes hexagonales, se ha apuntado una cita célebre según las sugerencias aportadas por el precursor, convirtiendo esta edición en una recopilación artística colaborativa.



(Fig.15)

Juan Vicente López Delicado  
"Libro de contribuciones, HEXA" (2016) [Libro cerrado]  
Maquetación en Adobe InDesign, impreso en papel  
Diametro: 16,5 x 14'5 x 1'5 cm.

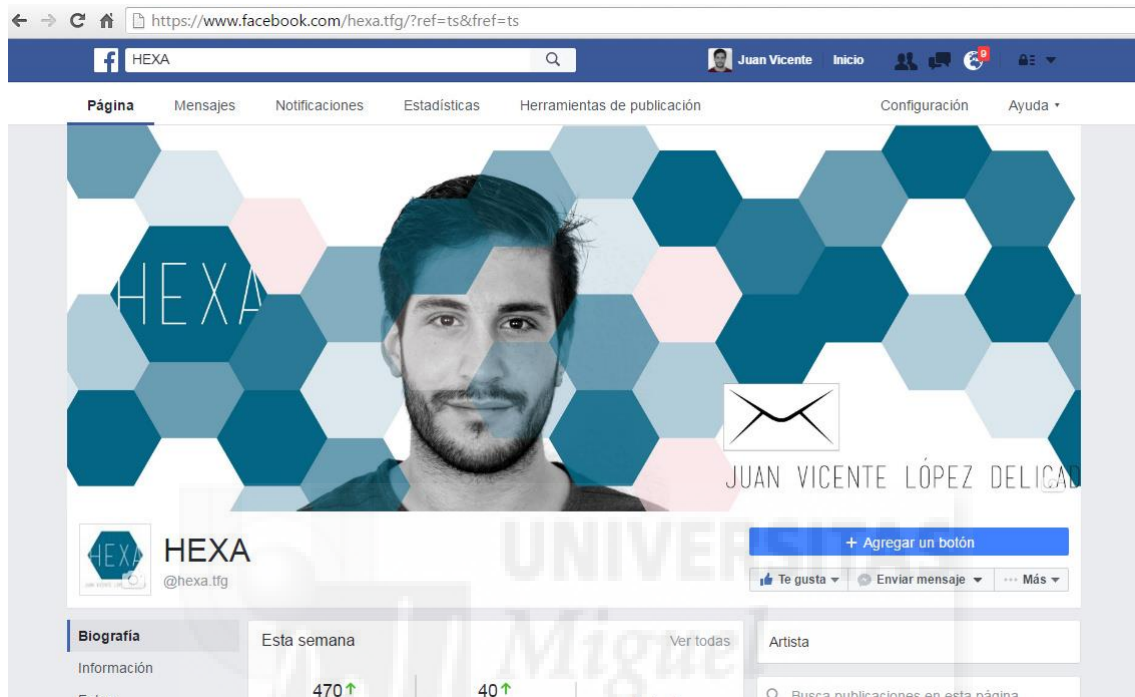


(Fig.15)

Juan Vicente López Delicado  
"Libro de contribuciones, HEXA" (2016) [Libro abierto]  
Maquetación en Adobe InDesign, impreso en papel  
16,5 x 30 cm

## 5.4. Redes Sociales:

Con el fin de mejorar la comunicación con las conexiones y tener un control de que la idea principal funcionara correctamente, se decidió hacer uso de algunas redes sociales, como es el caso de Facebook e Instagram (fig.16-17). Quedando como resultado otro método de conectividad con el público, mostrando el proceso del proyecto.



(Fig.16) Facebook del proyecto HEXA.



(Fig.17) Instagram del proyecto HEXA.

## 6. BIBLIOGRAFÍA:

### 6.1. Libro:

- Mail Art, la red eterna "Recopilación de artículos publicados en P.O. BOX" (1994-1999) MERZMAIL / Barcelona
- Frigyes Karinthy (1930) "Chains"

### 6.2. Referencias tomadas de internet (fuentes electrónicas):

- Ali Hval, 2016 "Biografía Ali Hval" [en línea]  
<http://www.alihval.com/bio.html> [Última consulta: 08/06/2016]
  - Sarah Marshall, 2014 "10 Years of Printmaking at the University of Alabama" [en línea]  
<http://paperworkerslocal.blogspot.com.es/2014/02/10-years-of-printmaking-at-university.html>  
[Última consulta: 08/06/2016]
  - Ali Hval, 2007, "Bristol paper" [en línea]  
<https://www.flickr.com/photos/thedrawingmannequin/albums/72157630563145796/> [Última conexión: 10/06/2016]
  - Jesús Palomino, 2012, "PEACE ZONE" [en línea]  
[http://www.jesuspalomino.com/ES/Proyectos/JP-Pro-PZ\\_Info.html](http://www.jesuspalomino.com/ES/Proyectos/JP-Pro-PZ_Info.html) [última conexión: 11/06/2016]
  - Jesús Palomino, 2012, "Blog PEACE ZONE" [en línea]  
<http://peace-zone-action.blogspot.com.es/> [última conexión: 12/06/2016]
  - Giles Miller, 2012 "Level Shoe District, Dubai Mall" [en línea] <http://gilesmiller.com/projects/>  
[última conexión: 12/6/2016]
  - Gustavo Antillano, 2013 "Chains - Frigyes Karinthy" [en línea]  
<http://gantillano.blogspot.com.es/2013/11/chains-frigyes-karinthy.html> [última conexión: 11/06/2016]
  - Wikipedia, ultima modificación 5 mar 2016 "Teoría de los seis grados de separación" [en línea]  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Seis\\_grados\\_de\\_separaci%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/Seis_grados_de_separaci%C3%B3n) [última conexión: 03/06/2016]
  - Watts, D. J., 2003 "Six Degrees: The Science of a Connected Age" [en línea] [http://revista-redes.rediris.es/html-vol10/vol10\\_10.htm](http://revista-redes.rediris.es/html-vol10/vol10_10.htm) [última conexión: 03/06/2016]
  - International Mail Art Exhibition 2014 - San Francisco [en línea]  
[http://www.cultivative.org/video-international-mail-art-exhibition-2014?gclid=CjwKEAjwqJ67BRCzzJ7Hy-LYIFYSJABwp9PGiwZ61u9pTwL2\\_Ufw54iPX0ia-jXhiOIOF7i7yrTHsxoC3orw\\_wcB](http://www.cultivative.org/video-international-mail-art-exhibition-2014?gclid=CjwKEAjwqJ67BRCzzJ7Hy-LYIFYSJABwp9PGiwZ61u9pTwL2_Ufw54iPX0ia-jXhiOIOF7i7yrTHsxoC3orw_wcB) [última conexión: 14/06/2016]
- ### 6.3. Artículos de revista:
- Christophe Kihm, "Alighiero Boetti, du manifeste aux cartes" Revista: Art Press, Nº 392 Septiembre 2012 (págs. 62-65)
  - Richard Leydier "Ailleurs, Espace culturelle Louis Vuitton" Revista: Art Press Nº 377 Abril 2011 (Pág.27)