



2022-2023



**MENCIÓN:** Artes Visuales y Diseño

**TÍTULO:** *“El arte del Tatuaje”*

**ESTUDIANTE:** Sánchez López, Mireia

**DIRECTOR/A:** Merce Cervello, Silvia

**PALABRAS CLAVE:** Tatuaje, Divulgación, Creación de Contenido, Información, Historia

**RESUMEN:** “El arte del tatuaje” es un proyecto que propone la creación de vídeos informativos sobre la historia del tatuaje y su influencia en la sociedad.



## ÍNDICE



1. PROPUESTA Y OBJETIVOS.....	4
2. REFERENTES.....	5
3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	7
4. PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	9
5. RESULTADOS.....	10
6. BIBLIOGRAFÍA.....	12

## 1. PROPUESTA Y OBJETIVOS

Este TFG abordará como propuesta de investigación la historia del tatuaje en su ámbito estético, artístico e histórico. Tratando así su influencia en la sociedad y cómo ha evolucionado junto a esta. Nos enfocaremos en la divulgación de esta información a través de una nueva forma de entender el tatuaje.

Este proyecto se abordará desde la creación de vídeos informativos. Estos vídeos servirán de herramienta a nuevos tatuadores o a toda aquella persona interesada en adquirir dicha información. Serán creados con la premisa de ser accesibles para todo el público.

Siendo el vídeo la elaboración principal, se complementará con la creación de tres ilustraciones enfocadas en el diseño de tatuaje, inspiradas en el estilo que se vaya a tratar en el vídeo. Al igual que el maquillaje, que también estará basado en el estilo de tatuaje.

- Hacer más accesible y sencillo para la gente encontrar información sobre el tatuaje.
- Crear vídeos dinámicos y didácticos, fáciles de entender y apto para todos los públicos.
- Conseguir que cada vídeo este enfocado temáticamente tanto en el maquillaje como en la estética de la cual se está tratando.
- Experimentar con la edición de vídeo.
- Crear ilustraciones basadas en cómo se verían los tatuajes basados en cada estilo.

## 2. REFERENTES

El referente temático principal de este TFG es el tatuaje. Cada video tratará de un estilo de tatuaje diferente y todas las repercusiones de este, por eso esta parte del proyecto solo se centra en el estilo de tatuaje tradicional japonés.

Debido a que en los vídeos se van a incluir ilustraciones personales inspiradas en el estilo de tatuaje del que se trate, también deben haber tatuadores referentes en cuanto a tema, estilo y conceptos.

El primer tatuador referente de este proyecto es Asao. Tatuador japonés que trabaja para el studio “Studio Muscat” situado en Shibuya (Tokyo, Japón), más conocido en redes como @asao\_dd\_tattoo. Trabaja mezclando los estilos del arte tradicional japonés y el arte moderno con estética tribal japonesa. La mayoría de sus tatuajes son en negro, aunque también introduce el color en algunos de sus trabajos.



(p.e. Fig. 1. <https://muscat-tattoo.com/>)

El siguiente tatuador referente es Horikashi. Es un tatuador japonés que trabaja autónomamente en Japón y que recibe



(p.e. Fig. 2. <http://horikashi.com/>)

encargos por su página web. Trabaja el estilo tradicional japonés con la técnica “tebori”. Esta técnica consiste en tatuar sin máquina, a mano alzada. Tradicionalmente se utilizaban varillas de bambú para introducir la tinta en la piel, pero actualmente a estas varillas se les pone una aguja de tatuaje especializada en la punta para un mejor resultado.

Por otra parte, la referente

visual principal de los vídeos es Gema Vadillo. Ella es una creadora de contenido nacida en Madrid en 1998. Cuenta que desde muy pequeña ha sentido una atracción muy grande por el arte, comenzando así a dibujar desde muy pronta edad. Hace casi diez



(p.e. Fig. 3. <https://www.youtube.com/@GemaVadillo>)

años que abrió su canal de Youtube y fue así como empezó a experimentar con las redes sociales para hacer llegar a más gente su arte. Actualmente es una artista multiplataforma y sus redes sociales principales son Youtube, Instagram, Tiktok y Twitch.

El TFG bebe de Gema su forma de contar la información. Ella hace vídeos sobre temas relacionados con el arte. Habla de movimientos artísticos, de los propios artistas, de consejos de dibujo, etc. Es esta forma de expresarse tan cercana, la claridad con la que habla, la forma que tiene de transmitir su pasión por el arte para acercarla al público lo que este TFG quiere conseguir.



(p.e. Fig. 4. <https://www.youtube.com/@JWIBEL>)

música, diseño, etc. Drew Túa es una referente visual en este proyecto por dos cosas principalmente: su capacidad de narrar y crear vídeos largos sin hacer perder el hilo en ningún momento al espectador y por sus maquillajes. En los vídeos donde relata casos de asesinato, crímenes reales, teorías conspirativas y casos paranormales, ella se maquilla inspirándose en el tema del que vaya a tratar el video.

Otras dos referentes visuales son las creadoras de contenido Julieta Wibel y Drew Túa. Julieta dice de ella misma "Soy una obra de arte y mi vida es una performance". Hace vídeos con muchas referencias a la cultura popular, así como expresiones, memes, etc. Sus vídeos tratan también sobre el mundo artístico, pero más

actual. Hablando así de moda, sucesos actuales,



(p.e. Fig. 5. <https://www.youtube.com/@thisisdrewtua>)

### 3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Hoy en día la información se encuentra a un clic. Esto no implica que sea fácil de localizar ni que sea útil y verídico todo lo que encontramos. Internet está sobrecargado de información y son los usuarios los que tienen que purgarla y tener un sentido crítico analizando todo lo que lee. Esto no sucede en todos los casos y es aquí donde entra la desinformación generalizada, los bulos, las “fake news”, y un largo etcétera.

El mundo del tatuaje siempre ha sido un entorno de artesanos que transmitían sus conocimientos a sus aprendices a base de ver y practicar. Como en casi todos los ámbitos artísticos, los tatuadores han sido siempre autodidactas. Esto sumado a que el tatuaje siempre ha sido una práctica muy mal vista en la sociedad, las personas interesadas en introducirse a este mundo y que no tuviesen la suerte de ser aprendices, han solido pasarlo realmente mal a la hora de aprender.

Hoy en día si se hace una búsqueda en Internet, podremos encontrar casi de todo. Aun así, es difícil dar con contenido que ayude y anime a las nuevas generaciones a ser parte del mundo del tatuaje. En la gran mayoría, muchos tatuadores/as son reacios a que nuevas personas se introduzcan en él ya que alegan que se está saturando el mercado.

Gracias a las redes sociales, muchos tatuadores/as dan a conocer su trabajo. En Instagram suben publicaciones de los trabajos que realizan y algunas veces los bocetos o vídeos del proceso. En Tiktok, al ser una plataforma más audiovisual, los tatuadores/as que encontramos ya no sólo nos enseñan fotos de sus trabajos, sino que también son más propensos a contarnos historias que les han pasado, su proceso de creación, trucos y consejos, etc.

Dicho esto, es verdad que en redes sociales puedes encontrar información que te sea útil si quieres adentrarte en el mundo del tatuaje. Pero muchas veces la gente no se llega a imaginar todo lo que hay detrás de lo que ellos piensan que es simplemente pegar un calco a la piel y repasarlo con la máquina. De esto se quejan muchos tatuadores/as. Dicen que mucha gente se compra una máquina y ya se piensan que son capaces de tatuar sin ni siquiera saber dibujar.

Este proyecto está impulsado por toda esa desinformación. El enfoque principal es hacer llegar a los usuarios y a la gente interesada los datos necesarios para que sepan dónde se pretenden adentrar y darles recursos para que elijan si deciden seguir adelante o no. Hacer ver a todas estas

personas que el tatuaje es mucho más que una aguja y tinta y que, como en todo, la información y el saber es poder. Un buen tatuador/a cobra por lo que sabe.

Teniendo en cuenta las principales redes sociales que consumen a diario miles de usuarios, se ha elegido la plataforma de Youtube para crear el contenido de este proyecto. Este soporte nos ofrece la posibilidad de crear tantos vídeos como nos sean necesarios. También podemos establecer su duración dependiendo de todo lo que queramos contar. No nos limita en tiempo ni en creatividad.

Este proyecto cuenta tanto con referentes temáticos como son los tatuadores citados anteriormente como con referentes visuales que ayudan a la inspiración para la creación de la estética visual de los vídeos.



## 4. PROCESO DE PRODUCCIÓN

Para crear estos videos se necesitan unas pautas con las que guiar el proceso de creación para que todos tengan un hilo y entren todos dentro de la misma serie. Es por eso que se necesitaba definir qué información se iba a contar de cada estilo de tatuaje y los subtemas que se iban a tratar dentro de este.

Es así que la estructura principal de estos vídeos va a ser: el origen (dónde, cómo y por qué), características principales, su evolución a lo largo del tiempo, impacto en la sociedad (original y actual) y su repercusión en el ámbito artístico del tatuaje hoy en día.

Este proceso se divide en tres grandes fases como todo proyecto. En la preproducción se prepara el guion del vídeo el cual se va a grabar. Se tiene en cuenta qué estilo de tatuaje se va a tratar y se busca información relevante a este. Sabiendo qué tema se va a tratar y habiendo buscado la información, se crea un “moodboard” que servirá de inspiración tanto para hacer el maquillaje temático como las tres ilustraciones que se mostrarán en el video. Habiendo planteado ya todo lo que es necesario para la grabación, se hace una tabla para temporalizar la grabación y organizar las tomas necesarias.

A la hora de la producción hay dos opciones: crear primero las ilustraciones o hacer la grabación del video, ya que ambas acciones no se afectan la una a la otra. Cuando se va a grabar, lo primero a tener en cuenta es preparar el lugar de rodaje con todo lo necesario para poder posteriormente grabar sin problemas. Cuando está todo preparado, se realiza el maquillaje que se ha previamente elegido para tal video. Con todo listo, se procede a grabar el video con las tomas que hagan falta.

En postproducción es donde se le va a dar mayor vida al video. En esta etapa se realiza la edición del video. Esa edición conlleva el montaje de todas las tomas válidas, incorporar las ilustraciones y fotografías y la edición de audio (teniendo en cuenta que en Youtube no se puede poner música con derechos de autor). Teniendo todo el video montado y finalizado al gusto, también es necesario crear una miniatura para Youtube. Esta miniatura será lo primero, en conjunto con el título, que vean los usuarios cuando se topen con el video. También hay que redactar la información que irá dentro de la caja de descripción que se encuentra debajo de todos los videos de Youtube.

## 5. RESULTADOS

Este video supone la primera creación de una serie que la artista completará más adelante. Crea las bases de los siguientes y sumerge a la artista en el mundo de la creación de contenido. La idea a futuro es seguir subiendo vídeos a Youtube e ir completando la colección con todos los estilos de tatuaje, complementando con más información necesaria e interesante sobre el tatuaje.

Tanto las ilustraciones como el maquillaje han sido claves para darle vida al video. Lo han complementado a la perfección, haciéndole ver al espectador que de todo se puede sacar inspiración. No hace falta estar metido dentro del mundo del tatuaje como para que te inspire a hacer otras cosas totalmente diferentes.

Este vídeo se ha creado con el fondo rojo acorde con el tema. El maquillaje también ha sido realizado con tonos cálidos y está inspirado en las geishas japonesas. Para complementar la información de la que se habla en él, se han colocado fotografías para que fuera más fácil la visualización.

Enlace al vídeo: [https://drive.google.com/drive/folders/1dzCuqhOo6AKonbnM95Benn-Nry5UK3eb?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1dzCuqhOo6AKonbnM95Benn-Nry5UK3eb?usp=drive_link)



(p.e. Fig. 6. "Koi", Ilustración digital, 1080 x 1350 px)



(p.e. Fig. 6. "Hannya", Ilustración digital, 1080 x 1350 px)



(p.e. Fig. 6. "Oni", ilustración digital, 1080 x 1350 px)



(p.e. Fig. 7. Captura vídeo, 1920 x 1080 px)



(p.e. Fig. 8. Captura vídeo, 1920 x 1080 px)

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- InkMe, (2022). “Tatuaje japonés: Guía complete y muchas ideas de tatuajes” [en línea] URL: <https://inkme.es/tatuaje-japones/> (última consulta: 13/07/2023)
- JapanTruly, (2023). “Los mejores tatuadores japoneses y sus tiendas en Japón 2023” [en línea] URL: <https://japantruly.com/es/mejor-artista-del-tatuaje-japones/> (última consulta: 02/08/2023)
- EcosDeAsia, (2014). “Introducción al tatuaje japonés” [en línea] URL: <http://revistacultural.ecosdeasia.com/introduccion-al-tatuaje-japones/#:~:text=El%20tatuaje%20japon%C3%A9s%20se%20caracteriza,que%20cubre%20toda%20la%20piel.&text=Es%20frecuente%20que%20tambi%C3%A9n%20nos,espalda%20llegando%20hasta%20las%20nalgas.> (última consulta: 25/05/2023)
- PielyPapel, (2011). “Historia del tatuaje japonés” [en línea] URL: <https://pielypapel.wordpress.com/2011/12/05/historia-del-tatuaje-japones/> (última consulta: 27/05/2023)
- Nippon, (2017). “Una historia de los tatuajes en Japón” [en línea] URL: <https://www.nippon.com/es/views/b06701/> (última consulta: 27/05/2023)
- Tattoers, (2016). “Tatuaje japonés: Historia del Irezumi, significados y galería” [en línea] URL: <https://www.tattoers.net/es/a/tatuaje-japones-irezumi-historia-significados-galeria/> (última consulta: 30/05/2023)