

# tf g

**memoria**

## bellas artes

2022- 2023



**MENCIÓN:** Artes Visuales y Diseño

**TÍTULO:** MyAgenda

**ESTUDIANTE:** San Mateo Volquez, Laura

**DIRECTOR/A:** Cifuentes Albeza, Rocío



**PALABRAS CLAVE:** Agenda, Diseño, Editorial, Planificación, Ilustración

**RESUMEN:** Este Trabajo de Fin de Grado presenta el desarrollo de MyAgenda, un producto editorial que encuentra inspiración en la psicología y el bienestar personal. El proyecto se centra en la creación de una agenda con un diseño sólido acompañada de un libro de estilo que garantice coherencia y calidad. Con este proyecto buscamos posicionar MyAgenda como un producto comprometido con el crecimiento personal, la organización efectiva y la salud mental de los usuarios. Además de explorar la relación entre arte, diseño y funcionalidad.



**KEYWORDS:** Agenda, Design, Editorial, Planning, Illustration

**ABSTRACT:** This Bachelor's Thesis presents the development of MyAgenda, an editorial product inspired by psychology and personal well-being. The project focuses on creating an agenda with a solid design accompanied by a style guide that ensures coherence and quality. With this project, we aim to position MyAgenda as a product committed to personal growth, effective organization, and the mental health of users. It also explores the relationship between art, design, and functionality.

# Índice

pág/s.

## MEMORIA

<b>1. Propuesta y Objetivos</b>	4 - 4
<b>2. Referentes</b>	5 - 9
<b>3. Justificación de la propuesta</b>	9 - 10
<b>4. Proceso de Producción</b>	10 - 28
<b>5. Resultados</b>	29 - 29
<b>6. Bibliografía</b>	29 - 30

## ANEXOS

• <b>Anexo I: Libro de estilo de MyAgenda</b>	31 - 31
• <b>Anexo II: Prototipo de la Agenda</b>	31 - 31



## 1. Propuesta y Objetivos

En un mundo tan acelerado y demandante como el que vivimos hoy en día, resulta fácil sentirnos abrumados debido a la gran cantidad de responsabilidades que abarcamos en nuestra vida diaria. Habitualmente en medio de esta acumulación de actividades, olvidamos tomar un respiro y planificar nuestros días adecuadamente, lo que puede llevarnos a experimentar estrés y frustración. En este contexto, mi proyecto de agenda cobra relevancia.

MyAgenda ha sido creada con la firmeza de que una buena organización puede marcar una gran diferencia en la vida de las personas. Se trata de una herramienta diseñada para ayudar a los usuarios a gestionar su tiempo de manera efectiva, desde recordar tareas diarias por horas, la limpieza y compra semanal, hasta la organización de un viaje, además de encontrar el equilibrio necesario para el bienestar personal.

MyAgenda, es un producto editorial centrado en la creación de una agenda online, que se caracteriza por la facilidad de uso y su capacidad para facilitar la gestión del día a día. A través de una interfaz intuitiva, los usuarios pueden agregar tareas, establecer eventos y desplazarse por la agenda de manera rápida y sencilla. La idea es proporcionar una solución práctica que permita a los usuarios tener una visión clara de sus actividades y asegurarse de que ninguna tarea relevante sea olvidada. Además de su funcionalidad básica, MyAgenda también se preocupa por el bienestar personal de los usuarios. Es fundamental encontrar momentos de descanso y reflexión en medio de la vida diaria. MyAgenda integra características que permiten programar pausas para relajarse, meditar o actividades de autocuidado. Esto ayuda a que los usuarios encuentren un equilibrio saludable entre sus responsabilidades y su bienestar general.

El efecto esperado de la agenda es que las personas puedan alcanzar una mayor productividad, reducir estrés y conseguir una sensación de control sobre sus actividades. De aquí que hayamos articulado los siguientes objetivos específicos que son clave y que guían el proceso de preproducción de la agenda:

- Identificar los aspectos fundamentales para una mejor gestión vital.
- Facilitar la navegación intuitiva y el acceso rápido a la información.
- Organizar las secciones de manera lógica y coherente.
- Catalogar los sistemas de contenidos necesarios a diseñar y desarrollar para su implementación en la agenda y determinar sus características formales.
- Crear un libro de estilo que favorezca la cohesión en cada uno de los sistemas de contenido por separado y también de forma grupal entre ellos.
- Desarrollar la voz y el tono comunicativo de la agenda para su aplicación transversal.
- Garantizar que el contenido gráfico sea de fácil comprensión y que sea capaz de complementar la información.
- Clasificar los tipos de necesidades de los usuarios y de las usuarias articular los elementos prácticos: Función, representación y significado.

## 2. Referentes

En el proceso de desarrollo de MyAgenda, hemos tomado en cuenta una variedad de referentes que han sido fundamentales para inspirar y guiar el estilo único que caracteriza a nuestra marca. Estos referentes han sido cuidadosamente organizados en dos bloques distintos: agendas de la competencia e ilustradores. La división de estos se llevó a cabo con el propósito de tener una organización más clara y enfocada durante el proceso de inspiración y diseño de MyAgenda.

Por un lado, las agendas de la competencia nos proporcionaron una valiosa referencia en términos de estructura y organización. Al estudiar cómo otras marcas han abordado el diseño de sus agendas, pudimos identificar patrones y enfoques efectivos para la disposición de páginas, la inclusión de secciones clave y la selección de tipografías adecuadas. Esta revisión comparativa nos permitió adquirir una comprensión más profunda sobre cómo brindar a nuestros usuarios una experiencia de planificación fluida y eficiente.

Por otro lado, el bloque de ilustradores destacados nos permitió explorar una amplia gama de estilos visuales y enfoques artísticos. Estos talentosos creadores han dejado una huella significativa en el mundo del diseño gráfico y la ilustración, y su trabajo nos inspiró a llevar a cabo una aproximación más creativa y única en nuestras maquetaciones. Al sumergirnos en sus obras, pudimos adquirir ideas frescas y originales, que enriquecieron la identidad visual de MyAgenda y nos permitieron crear un producto más cautivador y distintivo.

### 2.1 Agendas de competencia

#### 2.1.1 Moleskine

Figura 1. Agenda Moleskine



Fuente de elaboración propia a partir de: <https://www.moleskine.com/es-es/>

Moleskine es una reconocida marca de papelería que se destaca por sus elegantes agendas y cuadernos. Su diseño minimalista se caracteriza por líneas limpias y una paleta de colores sobria. Sus agendas suelen incluir una combinación de secciones para planificación diaria, notas y listas, lo que las convierte en una opción popular para aquellos que buscan una organización funcional y sencilla. Mientras Moleskine apuesta por una

estética organizada y plana sin ilustraciones, MyAgenda se destaca por combinar la organización funcional con elementos visuales que aportan un toque único y llamativo. En su página web podemos encontrar agendas, cuadernos y elementos de escritura (<https://www.moleskine.com/es-es/> )

### 2.1.2 Mr.Wonderful

Figura 2. Agenda Mr.Wonderful

mr.  
wonderful\*



Fuente de elaboración propia a partir de: <https://www.mrwonderful.com/es/agendas-anuales.html>

Mr. Wonderful es una tienda online de productos gráficos que surgió en 2011, cautivando a su audiencia con frases positivas compartidas en las redes sociales. Su éxito radica en transmitir mensajes optimistas e idealistas, proporcionando un aliento de esperanza en tiempos de crisis económica. A lo largo de los años, han desarrollado una extensa y diversa línea de productos, destacando especialmente sus populares agendas.

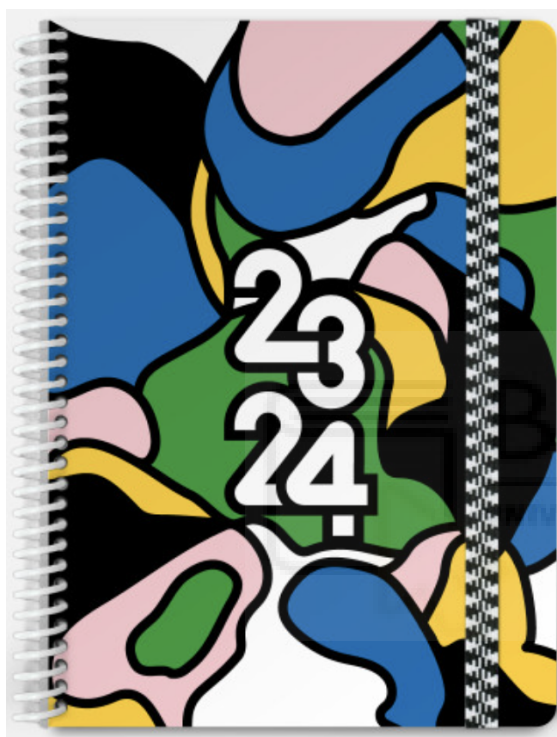
El diseño de las agendas de Mr. Wonderful es distintivo y se caracteriza por el uso audaz de una amplia gama de colores llamativos e ilustraciones encantadoras. En cada página, se integran constantemente colores vibrantes, ilustraciones inspiradoras y frases motivadoras que hacen que la agenda sea visualmente impactante y emocionalmente estimulante. Esta elección estética ha sido una fuente de inspiración para MyAgenda, que también busca aprovechar el poder de las ilustraciones y colores para motivar a los usuarios a alcanzar sus metas.

Las agendas la podemos encontrar en la página web oficial de Mr. Wonderful (<https://www.mrwonderful.com/es/agendas-anuales.html>).

### 2.1.3 Papier Tigre

Papier Tigre es una marca francesa de papelería que se destaca por su enfoque en el diseño contemporáneo y lúdico. Sus agendas presentan una combinación de colores vivos y patrones interesantes, lo que les da un toque moderno y fresco. Además de su estética atractiva, sus agendas están diseñadas para una planificación efectiva con secciones bien organizadas.

De Papier Tigre se ha considerado la innovación, diseño y organización del diseño de las agendas, lo que proporciona al usuario una experiencia de uso adecuada y efectiva.



PAPIER TIGRE

OCTOBRE 2023	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
#39	25	26	27	28	29	30	01
#40	02	03	04	05	06	07	08
#41	09	10	11	12	13	14	15
#42	16	17	18	19	20	21	22
#43	23	24	25	26	27	28	29
#44	30	31	01	02	03	04	05

Fuente de elaboración propia a partir de: <https://www.papiertigre.fr/en/233-diaries-2023-2024>

Las agendas la podemos encontrar en la página web oficial de Papier Tigre (<https://www.papiertigre.fr/en/233-diaries-2023-2024>).

Cada una de estas marcas ofrece un enfoque distintivo en el diseño y la funcionalidad de sus agendas, brindando opciones variadas para satisfacer las necesidades y preferencias de los usuarios. Mientras que Moleskine y Papier Tigre se destacan por sus enfoques estéticos y de organización, Mr. Wonderful tiene un impacto visual significativo a través del uso de ilustraciones y colores motivadores. MyAgenda recoge tanto la estructura estética y minimalista de Moleskine y Paper Tigre, y la parte visual y motivadora de Mr. Wonderful, además, se distingue por su enfoque psicológico, ofreciendo una experiencia única que combina el diseño atractivo con el desarrollo personal y el bienestar emocional de sus usuarios.



## 2.2 Ilustradores

En el proceso de creación de las ilustraciones para MyAgenda, hemos aprovechado el punto en común de tres ilustradores: el estilo minimalista y el uso de colores planos. Nuestra intención ha sido contar una breve historia de superación o descanso en cada una de nuestras ilustraciones. El enfoque minimalista nos ha permitido transmitir mensajes de manera sencilla y efectiva, manteniendo el diseño limpio y fácil de comprender. Los colores planos han sido elegidos cuidadosamente para evocar emociones y crear un ambiente armonioso en cada página de la agenda.

### 2.2.1 Malika Favre

Figura 4. A bigger splash. (2017), ilustración.



Fuente: <https://www.malikafavre.com/>

Malika Favre es una ilustradora francesa conocida por su estilo minimalista y gráfico. Sus obras suelen utilizar formas geométricas y colores sólidos para crear composiciones impactantes. Su trabajo ha sido utilizado en portadas de revistas y campañas publicitarias, y se destaca por su enfoque en la simplicidad y la precisión visual.

Podemos encontrar sus obras en su página web personal (<https://www.malikafavre.com/>).

### 2.2.2 Yelena Bryksenkova

Figura 5. The happiness passport: WÚWÉI. (2019), ilustración.



Yelena Bryksenkova es una ilustradora rusa-estadounidense que se especializa en ilustraciones delicadas y minimalistas. Sus obras a menudo presentan detalles sutiles y colores suaves que evocan una sensación de calma y serenidad. Su estilo se centra en la belleza de lo simple y lo cotidiano. Podemos encontrar sus obras en su página web personal (<https://yelenabryksenkova.com/>).

Fuente: <https://yelenabryksenkova.com/>

### 2.2.3 Jungho Lee

Figura 6. Invitation. (2015), ilustración.



Jungho Lee es un ilustrador coreano cuyas obras se caracterizan por su estilo minimalista y por el uso magistral de la línea y la composición. Sus ilustraciones a menudo cuentan historias narrativas y evocadoras, con imágenes poéticas y simbólicas que capturan la imaginación del espectador. Podemos encontrar sus obras en su página web personal (<http://www.leejungho.com/>).

Fuente: <http://www.leejungho.com/>

## 3. Justificación de la propuesta

Tras realizar un exhaustivo estudio comparativo entre MyAgenda y sus referentes, centrándonos en aspectos como el diseño, la organización, y el uso de ilustraciones y colores, hemos puesto especial atención en el aspecto psicológico, en el cual MyAgenda ha establecido sus bases. Para lograrlo, hemos analizado y hecho uso de los conceptos de asertividad y terapia cognitivo-conductual, incorporándolos de manera significativa en el diseño y la funcionalidad de la agenda.

Según Castanyer, O. (1996) “La asertividad es la capacidad de autoafirmar los propios derechos, sin dejarse manipular y sin manipular a los demás”(p. 23). En nuestro afán por alcanzar una definición clara sobre la asertividad, hemos identificado un punto en común entre varios psicólogos que la definen como una habilidad crucial que permite expresar nuestros pensamientos, sentimientos y necesidades de manera clara y efectiva, sin agredir ni ser agredidos por los demás. El comportamiento asertivo, según Bravo y Martínez (2003) “Constituye una forma activa de relacionarse y de abordar la vida que implica confianza en las propias capacidades, sentido de libertad, espontaneidad, firmeza y apertura hacia los demás”(p. 47). En el desarrollo de MyAgenda, se ha tenido en cuenta la importancia de esta capacidad para establecer relaciones saludables y positivas. Por otro lado Association for Behavioral and Cognitive Therapies en su artículo sobre la psicoterapia señala que “el entrenamiento de la asertividad puede ser un tratamiento eficaz para determinadas afecciones, como la depresión, la ansiedad social y los problemas resultantes de la ira no expresada. El entrenamiento en asertividad también puede ser útil para quienes desean mejorar sus habilidades interpersonales y su sentido de autoestima” (Association for Behavioral and Cognitive Therapies, Assertiveness, 2023). A través de la agenda, los usuarios pueden aprender a establecer límites apropiados, afirmar su independencia y expresar confianza en sí mismos y en los demás.

La terapia cognitivo-conductual, por otro lado, se enfoca en el estudio del comportamiento observable y medible, basado en la idea de que el aprendizaje se produce a través de asociaciones entre estímulos y respuestas. Según Skiffington, S., y Zeus, R. (2014) "La terapia cognitivo-conductual es una forma de psicoterapia basada en la evidencia que se enfoca en el aquí y ahora, y en ayudar a los pacientes a identificar y cambiar patrones de pensamiento y conducta disfuncionales."(p.1). El Instituto Nacional de Salud Mental en su artículo sobre la psicoterapia señala que la terapia cognitivo-conductual es uno de los elementos eficaces en el tratamiento de los trastornos de salud mental. (Instituto Nacional de Salud Mental, Psicoterapia, 2023).

MyAgenda incluye espacios para que los usuarios monitoreen sus emociones y conductas en diferentes días. Esto les permite identificar patrones emocionales y de comportamiento, y establecer conexiones entre los eventos desencadenantes, los pensamientos y las respuestas emocionales o conductuales. Al aumentar la conciencia de estas relaciones, se podrán identificar áreas problemáticas y trabajar en estrategias para mejorar. "La terapia cognitivo-conductual se puede conceptualizar como una integración de las teorías cognitivas y conductuales, destacando la relación bidireccional entre los pensamientos, las emociones y la conducta." (Nezu, A. M., & Nezu, C. M. T., 2013, p. 3).

Estos principios se han tenido en cuenta en el desarrollo de MyAgenda, con el objetivo de fomentar el aprendizaje y el desarrollo de habilidades de resiliencia. Todas las opciones de planificación que ofrece MyAgenda ayudan a enfatizar el pensamiento al permitirnos organizar nuestras actividades, compromisos y metas a corto y a largo plazo. Al realizar esta planificación, se puede identificar situaciones en las que está más presente la asertividad, cómo establecer límites en el trabajo y dedicar tiempo a uno mismo. Además, al utilizar MyAgenda como una herramienta de monitoreo, podemos observar nuestro progreso y ajustar nuestro comportamiento para mejorar nuestro rendimiento. El diseño de la estructura ha sido cuidadosamente pensada para reflejar los principios de asertividad y terapia cognitivo-conductual que guían nuestro proyecto. La simplicidad y lógica de la estructura están en línea con los conceptos de asertividad, que promueven una comunicación clara y efectiva. Al tener una organización sencilla, los usuarios pueden visualizar de manera clara y rápida su planificación y metas, lo que les permite expresar sus necesidades y objetivos de forma efectiva. La estética minimalista y los colores primarios también están conectados con la terapia cognitivo-conductual. En psicología, estos colores se asocian con la pureza, limpieza y reflexión, aspectos importantes para el desarrollo personal y la autorreflexión. La sobriedad de los colores y elementos gráficos, junto con ilustraciones simples, buscan fomentar la funcionalidad y la concentración en los usuarios. Al tener un diseño limpio y sin distracciones visuales, se crea un entorno propicio para la reflexión y el autoanálisis, aspectos esenciales para la terapia cognitivo-conductual.

## **4. Proceso de Producción**

### **4.1. Briefing**

Hemos desarrollado un *briefing* para establecer una guía clara y precisa sobre el diseño y la creación de la agenda. El objetivo principal del *briefing* es asegurar que se comprenda y comparta la visión y los valores fundamentales que se quieren transmitir con la agenda. La estructura del *briefing* ha sido desarrollada de manera cuidadosa y coherente para asegurar que se cubran todos los aspectos esenciales del proyecto, comenzando por los orígenes y primeras investigaciones y análisis. A continuación hemos seguido por el diseño de la

identidad visual de MyAgenda y su contenido y, para finalizar, hemos abordado la creación de un c libro de estilo: una guía esencial que establece los principios, directrices y estándares de diseño para asegurar la coherencia y consistencia en la identidad visual de la marca y sus productos.

#### **4.1.1 Origen y objetivos de futuro**

El objetivo principal de este trabajo de fin de grado es desarrollar un producto innovador y creativo que refleje las competencias y habilidades adquiridas durante el transcurso de la carrera de Bellas Artes, convirtiéndolo en una herramienta integral para el futuro profesional deseado.

El enfoque elegido se centra en el diseño de una agenda: un elemento versátil y funcional que permitirá plasmar las últimas tendencias en diseño y expresión visual. Además, esta agenda no solo será un objeto cotidiano, sino que también servirá como una herramienta introspectiva para que los usuarios puedan explorar su interior y conocerse mejor a sí mismos.

El proceso creativo se inició con un análisis de los fundamentos y principios esenciales en la creación editorial. Para ello, encontramos valiosa orientación en el libro "Layout Essentials: 100 Design Principles for Using Grids" de Beth Tondreau, una obra que nos guió en la maquetación de la agenda. Según Tondreau. B (2011) "Una cuadrícula se utiliza para organizar el espacio e información para el lector; traza un plan para el proyecto en general. Además, una cuadrícula es un depósito para la información y una forma de ordenar y mantener el orden"(p. 8). En la fase de organización y maquetación de las ilustraciones, encontramos inspiración y guía en "The Non-Designer's Design Book" de Robin Williams, destacando cuatro principios fundamentales: contraste, repetición, alineación y proximidad. Según Williams (2004), "La idea detrás del contraste es evitar elementos en la página que sean más o menos similares" (p. 13). Estos principios se convirtieron en pilares esenciales que guiaron todo el proceso de diseño, asegurando una composición visual armoniosa y efectiva para la agenda. Con el apoyo de estos recursos, nuestra creación editorial ha logrado transmitir un mensaje claro y atractivo.

Con este conocimiento, se dio paso a la etapa de bocetos y diseños, buscando lograr una estética única y atractiva a la vez que sencilla y funcional. Una vez creada una identidad visual que representase nuestras ideas, nos encontramos en la maquetación y prototipado para finalizar dándole forma a MyAgenda. Se espera en el futuro poder comercializarlo y para ello se desarrollará un plan de negocio y una campaña de lanzamiento.

Este proyecto representa una oportunidad emocionante para explorar la intersección entre el arte, el diseño y la funcionalidad, creando un producto excepcional que esperamos que deje huella en la comunidad artística y de diseñadores.

Los valores que MyAgenda desarrolla y que guiarán su identidad y propósito son: armonía, estructura, gratitud, comprensión y logro de metas. Estos valores han sido cuidadosamente seleccionados durante el proceso de creación, ya que reflejan la esencia y filosofía de nuestra marca. La armonía representa la búsqueda de equilibrio en cada aspecto de la agenda, desde su diseño hasta su funcionalidad. La estructura es fundamental para organizar la vida diaria y planificar metas, garantizando un flujo eficiente y ordenado en la agenda. La gratitud es un valor esencial, ya que creemos en la importancia de apreciar y valorar lo que tenemos, fomentando la positividad y el bienestar. La comprensión es clave para empatizar con nuestros usuarios, adaptando la agenda a sus necesidades y facilitando una conexión significativa con ellos. Finalmente, el logro de metas es nuestro objetivo



primordial, ayudando a nuestros usuarios a alcanzar sus objetivos y sueños a través de una planificación efectiva y motivadora.

#### **4.1.2 Análisis de las agendas de la competencia: Moleskine, Mr. Wonderful y Papier Tigre**

Las tres agendas anuales, Moleskine, Mr.Wonderful y Papier Tigre, comparten el propósito principal de facilitar la organización y la planificación a lo largo del año. Cada una tiene su enfoque y estilo distintivo, lo que las hace atractivas para diferentes tipos de usuarios.

En cuanto al diseño tipográfico, Moleskine se destaca por utilizar una tipografía clara y legible, enfocándose en la funcionalidad y la elegancia. Por otro lado, Mr.Wonderful utiliza una tipografía más decorativa y llamativa, lo que le da un toque de creatividad y diversión. En cambio, Papier Tigre opta por una tipografía clara y sencilla, priorizando la legibilidad y la practicidad.

En cuanto a las ilustraciones y pictogramas, Mr.Wonderful es el que más destaca al incorporar ilustraciones llamativas y coloridas en sus páginas, acompañadas de frases motivadoras que brindan un impulso de energía positiva. Moleskine, en cambio, utiliza ilustraciones más discretas y minimalistas para complementar su diseño elegante. Por su parte, Papier Tigre opta por una presentación más sobria, limitando las ilustraciones a pegatinas con su logotipo característico.

En lo que respecta al diseño de retícula, Moleskine presenta una retícula bien definida y estructurada, enfocada en la organización y la claridad. Mr.Wonderful utiliza una disposición más libre y creativa, incorporando elementos visuales de forma más flexible. Por otro lado, Papier Tigre muestra una disposición sencilla, sin una retícula claramente definida, lo que permite una mayor variedad en su presentación.

Cada agenda tiene su enfoque particular y ofrece una experiencia única a sus usuarios, adaptándose a diferentes preferencias y necesidades en la planificación y organización personal. Moleskine se destaca por su elegancia y estructura, Mr.Wonderful por su creatividad y motivación, y Papier Tigre por su variedad y opciones coloridas y discretas.

#### **4.1.3 Análisis del público objetivo**

Al comenzar la realización de MyAgenda tuvimos en cuenta el público objetivo al que iba dirigido, personas jóvenes entre 20 y 30 años de cualquier nacionalidad cuyos objetivos fueran:

- Llevar una vida saludable.
- Lidar con problemas de desorganización.
- Aprender a organizar sus días.
- Conseguir objetivos a corto y largo plazo.

La agenda se desarrolla en inglés dado que es un idioma internacional y el vocabulario utilizado en esta es bastante limitado y accesible para todos los niveles.

#### 4.1.4 Análisis DAFO

En el proceso de desarrollo y diseño de MyAgenda, fue fundamental realizar una evaluación exhaustiva de sus características internas y externas para comprender mejor su posición en el mercado y las oportunidades de crecimiento. Esto nos permitió identificar y evaluar los aspectos clave del proyecto. A continuación, se representa el análisis DAFO:

Figura 7. Análisis DAFO de MyAgenda

### Fortalezas

- Agenda ilustrada
- Diseño minimalista, simple y elegante
- Mejorar la vida de las personas

### Oportunidades

- Adaptación a la vida digital
- Mayor público objetivo

### Debilidades

- Falta de conocimiento en el sector
- Producto nuevo y desconocido

### Amenazas

- Gran variedad de competencia de productos similares
- Marvas muy asentadas en el sector

Fuente de elaboración propia

MyAgenda cuenta con dos características destacadas que la hacen única y atractiva para los usuarios. En primer lugar, destaca por su diseño minimalista, simple y elegante, lo que proporciona una experiencia visual agradable y funcional. En segundo lugar, la inclusión de ilustraciones a lo largo de la agenda agrega un toque de creatividad y originalidad, lo que la diferencia de otras opciones en el mercado. El entorno digital ofrece una oportunidad valiosa para MyAgenda. La adaptación a la vida digital permitiría que la agenda esté disponible en formatos electrónicos, lo que podría ampliar su alcance y llegar a un público más amplio, incluyendo aquellos que prefieren llevar su organización y planificación en dispositivos electrónicos. Además, MyAgenda tiene la oportunidad de llegar a un mayor público objetivo. La diversidad de usuarios en busca de opciones de organización y planificación brinda una posibilidad de crecimiento significativa para la marca.

Una de las principales debilidades de MyAgenda es la falta de conocimiento en el sector. Al ser un producto nuevo y desconocido, enfrenta el desafío de construir su reputación y establecerse en un mercado competitivo.

Amenazas: MyAgenda se encuentra en un mercado con una gran variedad de competencia de productos similares. Otras marcas también ofrecen agendas ilustradas y diseños minimalistas, lo que genera una competencia directa.



nuestra dedicación a la planificación, ofreciendo soluciones que simplifican la vida de los usuarios. La elegancia y la sofisticación son representadas a través de colores suaves y diseños armoniosos, evocando una sensación de calma y bienestar en nuestros productos. La empatía y la inclusión son valores importantes para nosotros, y nuestra identidad visual busca reflejar la diversidad de nuestra audiencia y transmitir un sentido de cercanía y conexión con los usuarios.

#### 4.2.2 Diseño de elementos editoriales y de contenido

Esta agenda ha sido diseñada pensando en su versatilidad y accesibilidad para diferentes dispositivos. Es una agenda digital que se puede abrir y utilizar en *tablets* y ordenadores. Aunque es compatible con ambos dispositivos, se recomienda especialmente su uso en *tablets* debido a que permite una experiencia de escritura directa en el documento. Para garantizar la mejor experiencia de uso en *tablets*, las dimensiones de la página se han ajustado para adaptarse perfectamente a una pantalla de iPad, con un tamaño de 1024 x 768 px. Esto asegura una visualización clara y una escritura cómoda y precisa en cualquier dispositivo compatible. Al combinar la practicidad de una agenda digital con la comodidad de su uso en *tablets*, esta agenda ofrece una solución moderna y funcional para la planificación y el seguimiento de actividades. Los usuarios podrán llevar su agenda a cualquier lugar y tener la libertad de escribir y actualizar sus tareas y notas de manera rápida y sencilla, todo gracias a la adaptabilidad de este innovador diseño.

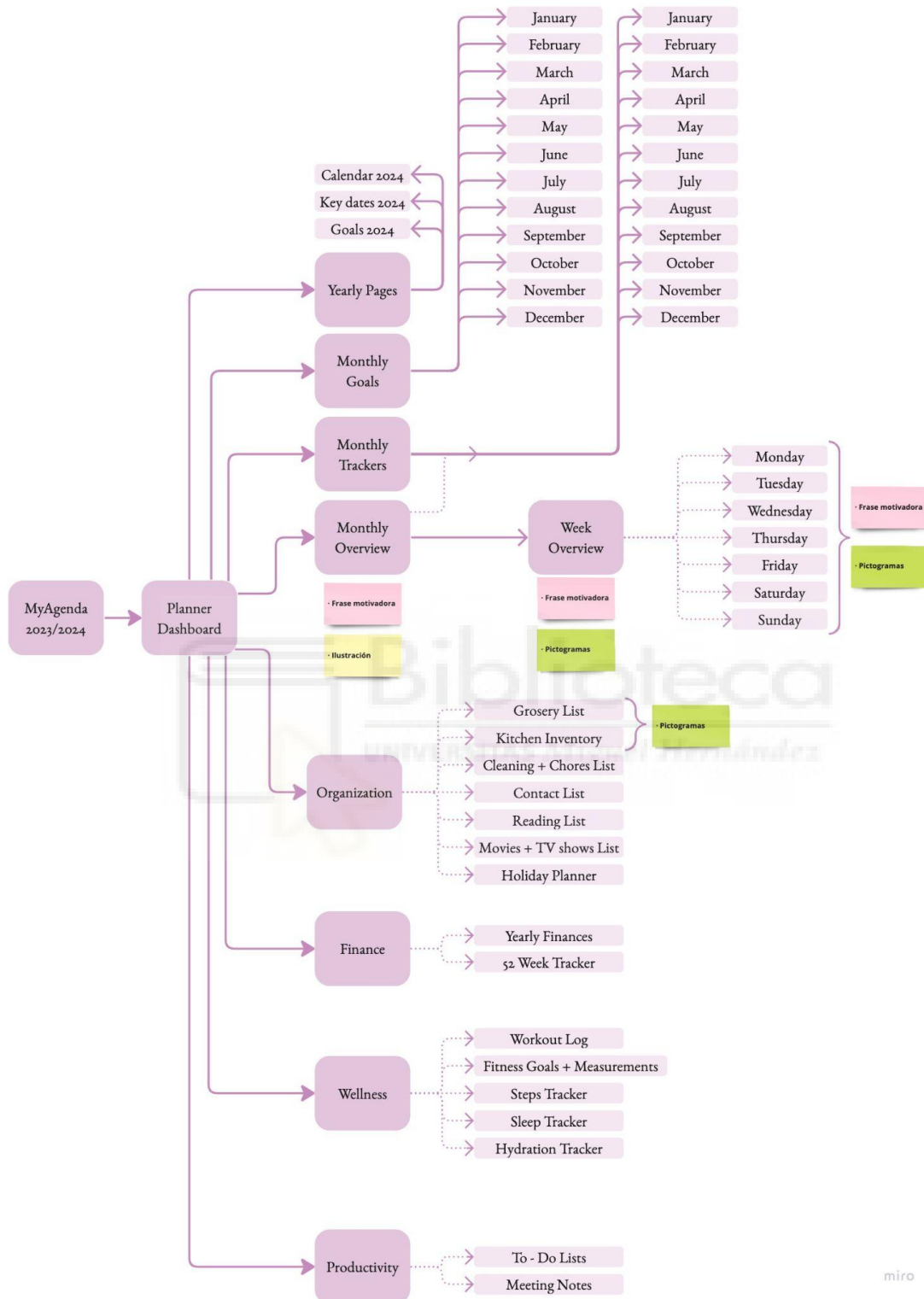
Figura 9. Mockup página diaria MyAgenda



Fuente de elaboración propia a partir de: <https://stock.adobe.com/es>

Para optimizar la organización interna de la agenda, elaboramos un esquema que interconecta los diferentes apartados mediante hipervínculos estratégicos incorporados en el documento. Esta implementación permite una navegación más fluida y sencilla para el usuario, facilitando su experiencia al acceder y desplazarse por la agenda. De esta manera, hemos asegurado una estructura coherente y accesible, brindando una mayor comodidad.

Figura 10. Esquema de MyAgenda



Fuente de de elaboración propia a partir de: <https://miro.com/app/board/uXjVMzcdkDM/>

Al analizar la estructura de la agenda, nos encontramos con el *Planner Dashboard*, donde se presentan de manera organizada todas las opciones que la agenda ofrece. Al acceder a la agenda nos encontramos la sección *Yearly Pages*, dividida en tres documentos esenciales: *Calendar 2024*, que muestra una vista anual del año 2024; *Key Dates*, donde se

pueden anotar fechas importantes para un acceso fácil y rápido; y *Goals 2024*, destinado a establecer metas a largo plazo para el año. A continuación, podemos encontrar la sección *Monthly Goals*, la cual se subdivide en los doce meses del año. Cada uno de estos meses nos lleva a una página dedicada a plantear las metas a corto plazo que deseamos lograr durante ese período. También encontramos la sección *Monthly Trackers*, que se organiza por meses y ofrece diversos trackers para completar en cada uno de ellos.

Al acceder a *Monthly Overview*, podemos elegir cualquier mes del año, llevándonos a una vista mensual con una frase motivadora, una vista del mes y la ilustración correspondiente a este.

Figura 11. Vista página mensual febrero de MyAgenda



Fuente de elaboración propia

Al pasar de página, vemos la primera vista semanal, diseñada con 4 columnas y 2 filas, donde aparece la frase motivadora de la semana y el pictograma del mes, que también se encuentra presente en la vista diaria. Al hacer clic en un día de la semana, accedemos a la vista diaria, dividida en 3 columnas y 4 filas de distintas dimensiones.

Figura 12. Vista página semanal de MyAgenda

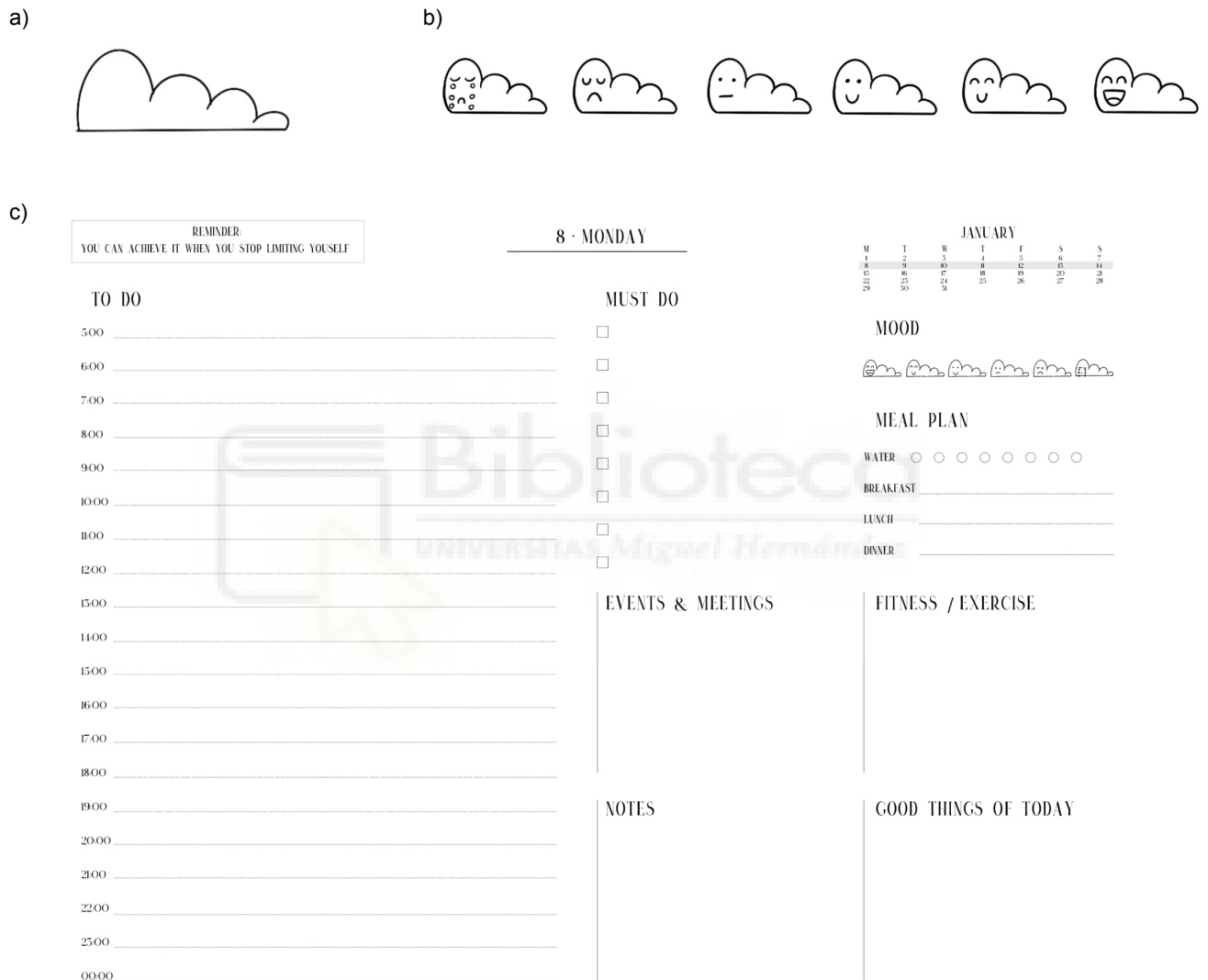
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">JANUARY</th> </tr> <tr> <th>M</th> <th>T</th> <th>W</th> <th>T</th> <th>F</th> <th>S</th> <th>S</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> <td>18</td> <td>19</td> <td>20</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>22</td> <td>23</td> <td>24</td> <td>25</td> <td>26</td> <td>27</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>29</td> <td>30</td> <td>31</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							JANUARY							M	T	W	T	F	S	S	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					22 - MONDAY	25 - TUESDAY	24 - WEDNESDAY
JANUARY																																																										
M	T	W	T	F	S	S																																																				
1	2	3	4	5	6	7																																																				
8	9	10	11	12	13	14																																																				
15	16	17	18	19	20	21																																																				
22	23	24	25	26	27	28																																																				
29	30	31																																																								
<p>INSIST, PERSIST, RESIST</p>							25 - THURSDAY	26 - FRIDAY	27 - SATURDAY	28 - SUNDAY																																																

Fuente de elaboración propia



En esta vista diaria, volvemos a encontrar la frase motivacional de la semana en un recuadro en la esquina superior izquierda, una vista mensual en la esquina superior derecha con la semana marcada de forma sutil, y debajo de esto, el *mood tracker* con el pictograma característico del mes. La página se divide en distintas secciones: *To-do*, *Must do*, *Mood*, *Events and meetings*, *Meal plan*, *Fitness exercise*, *Notes* y *Good things of today*.

Figura 13. Pictograma para *Mood Tracker* (a.), pictograma con *mood* para *Mood Tracker* (b.) y Vista diaria de MyAgenda (c.)



Fuente de elaboración propia

En este diseño, se ha implementado de manera efectiva la asertividad, al evitar elementos innecesarios o abrumadores en la página. La claridad y estructura lógica de cada sección permiten a los usuarios expresar sus necesidades y objetivos de forma clara y efectiva, promoviendo una organización práctica y una experiencia de uso satisfactoria.

También encontramos otras cuatro secciones principales: *Organization*, *Finance*, *Wellness* y *Productivity*. La sección *Organization* se divide en siete subsecciones distintas: *Grocery List*, donde podemos anotar los productos necesarios para realizar la compra; *Kitchen Inventory*, donde llevamos un registro del inventario de nuestra cocina; *Cleaning and Chores*, que nos permite planificar la limpieza y organización semanal de la casa. En la sección *Lists*, encontramos *Contact List*, *Reading List* y *Movies and TV Shows List*, ideales para organizar nuestros contactos, libros que queremos leer o hemos leído, así como series y películas que nos gustan o tenemos pendientes. Por último, tenemos *Holiday Planner*, una herramienta para planificar tanto la maleta como los lugares que deseamos visitar y los horarios de los vuelos, si es necesario.

Figura 14. Vista *Cleaning & Chores* de MyAgenda

CLEANING & CHORES		JANUARY						
DAILY CHORES		M	T	W	T	F	S	S
MONDAY	TUESDAY							
○	○							
○	○							
○	○							
○	○							
○	○							
○	○							
FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY	NOTES					
○	○	○						
○	○	○						
○	○	○						
○	○	○						
○	○	○						
○	○	○						

Fuente de elaboración propia

Para finalizar, nos encontramos con otras tres secciones complementarias de la agenda: *Finance*, donde podemos llevar un registro de nuestras finanzas durante el año 2024 y seguir un plan de ahorro de 52 semanas. *Wellness*, destinada a nuestro bienestar, nos permite registrar el ejercicio que realizamos, nuestros progresos y tres trackers: de sueño, pasos e hidratación, para ayudarnos a alcanzar metas saludables, como andar 10 mil pasos diarios, dormir 8 horas de sueño y beber 2 litros de agua al día. La terapia cognitivo-conductual se basa en el aquí y ahora, y esta sección nos brinda herramientas concretas para mejorar nuestro estilo de vida y alcanzar metas saludables. Y finalmente, *Productivity*, que incluye listas de tareas por hacer y *meeting notes*, unas páginas en blanco para tomar notas importantes.



### 4.2.3 Diseño de la retícula de página

Se ha implementado el uso de páginas maestras en Adobe InDesign para sistematizar y simplificar el proceso de maquetación en MyAgenda. La retícula utilizada es variable según la página y sigue una dimensión de 1024 x 768 píxeles. Los márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho se han establecido en 36 píxeles para garantizar un diseño equilibrado y ordenado.

En cada página, se incluyen líneas muy finas para estructurar la configuración y se utilizan sombreados en gris y recuadros con líneas de puntos para crear un diseño intuitivo y fácil de manejar. La organización y distribución de los elementos visuales se han ajustado a la retícula para asegurar un diseño coherente y armonioso en toda la agenda.

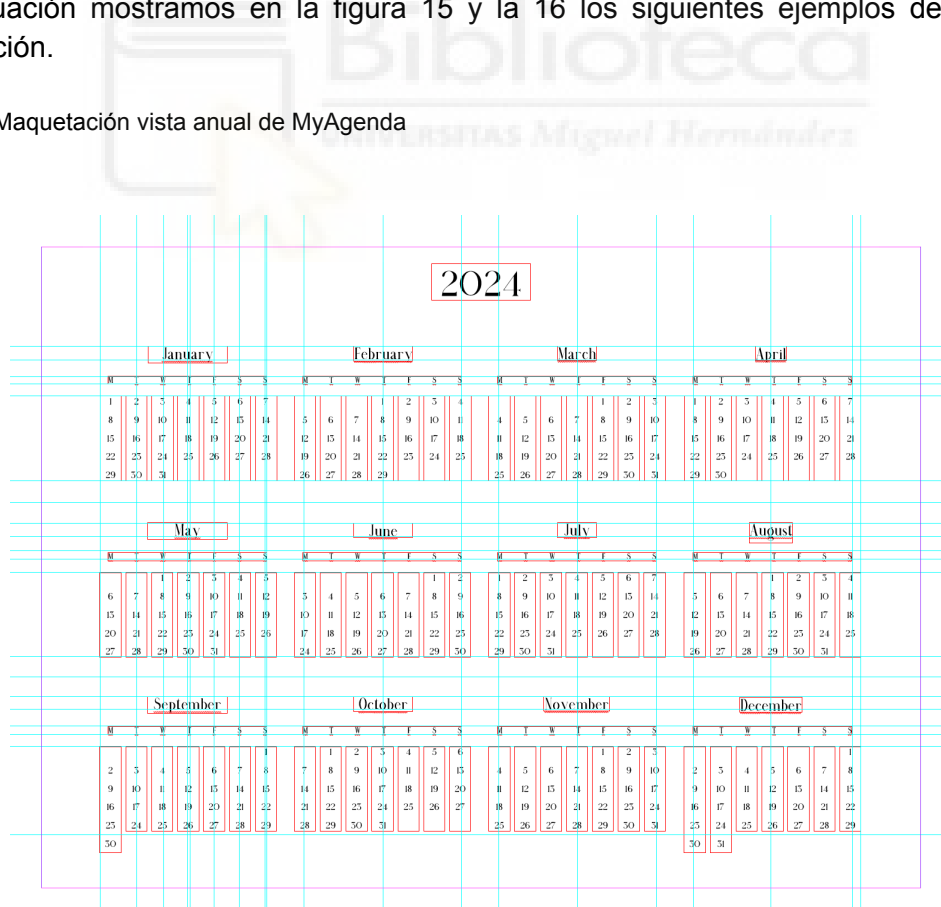
En cuanto a la tipografía, se ha utilizado una fuente con un tamaño de cuerpo de 12 puntos para garantizar una legibilidad óptima. Los títulos se destacan con una fuente de 20 puntos para resaltar la información importante.

Cada página está hipervinculada entre sí, lo que permite una navegación fluida y sin numeración de página. Dependiendo del contenido de cada página, las columnas y medianiles varían para adaptarse a las necesidades de la información presentada.

La maquetación de MyAgenda sigue una estructura organizada y bien definida gracias al uso de páginas maestras y una retícula flexible. Con el objetivo de crear una experiencia intuitiva para el usuario, se ha prestado especial atención a la tipografía, los espacios y la distribución visual, todo ello con el fin de lograr un diseño atractivo y armonioso.

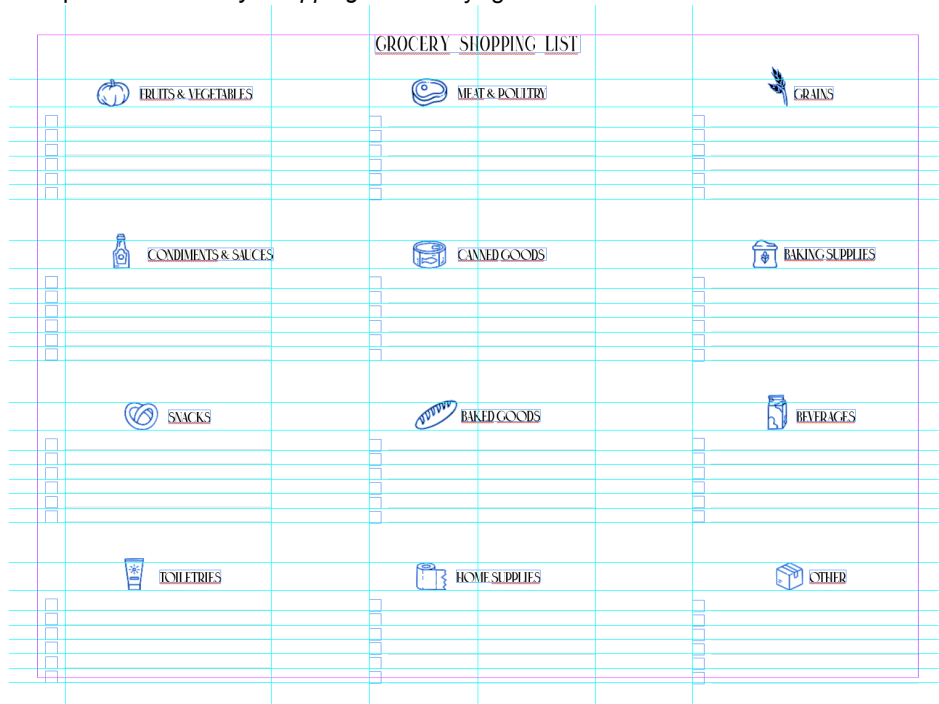
A continuación mostramos en la figura 15 y la 16 los siguientes ejemplos de retícula y maquetación.

Figura 15. Maquetación vista anual de MyAgenda



Fuente de elaboración propia

Figura 16. Maquetación *Grocery Shopping List* de MyAgenda



Fuente de elaboración propia

#### 4.2.4 Diseño de tipografía

Para el diseño de la tipografía nos pusimos el objetivo de conseguir una tipografía elegante y versátil, que transmitiese limpieza y claridad. En el caso de que la agenda fuese comercializada, detectamos que sería necesario enfrentar los problemas de derechos de autor. Finalmente decidimos crear una tipografía para ser utilizada de forma expresa en la agenda y, cuyo estilo cumpliera los objetivos que buscábamos. A partir de una retícula ya diseñada con anterioridad, creamos la tipografía en Adobe Illustrator, vectorizándola y pasándola al formato <.png>, para luego subirla al programa que permitiera hacer uso de ella en *MyAgenda*.

Nuestro objetivo con la tipografía era que fuese sencilla y elegante que transmite valores como: sofisticación, profesionalismo, claridad, modernidad, confianza, estética, minimalismo y adaptabilidad.

Figura 17. Vista caracteres tipográficos de MyAgenda

!	"	'	,	.	O	1	2	3	4	5	6
7	8	9	:	;	?	A	B	C	D	E	F
G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	a	b	c	d
e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p
q	r	s	t	u	v	w	x	y	z	í	·
·	¿										

Fuente de elaboración propia

Figura 18. Información sobre la tipografía MyAgenda

Myagenda Normal  
Myagenda Normal

Nombre PostScript Myagenda-Regular  
 Nombre completo Myagenda Regular  
 Familia Myagenda  
 Estilo Normal  
 Clase OpenType TrueType  
 Idioma asu · bamba · bena · cebuano · chiga · córnico · criollo mauriciano · gusii · ido · indonesio · inglés · interlingua · jju · kalerjin · kinyarwanda · kirundi · lojban · luo · luyia · machame · makuwa-meetto · makonde · malayo · ndebele meridional · ndebele septentrional · nyankole · oromo · rombo · rwa · samburu · sangu · shambala · shona · soga · somalí · sotho meridional · suajili · suazi · taita · taroko · teso · tsonga · vunjo · xhosa · zulú

Escritura latino  
 Versión Version 001.013  
 Ubicación /Users/laura/Library/Fonts/Myagenda-Regular (5).ttf  
 Nombre único Calligraphr : Myagenda Regular : 18-07-2023  
 Descripción Created with Calligraphr.com  
 Activado Sí  
 Duplicado No  
 Protegido contra copia No  
 Integración Sin restricciones de No gración.  
 Número de glifos 80

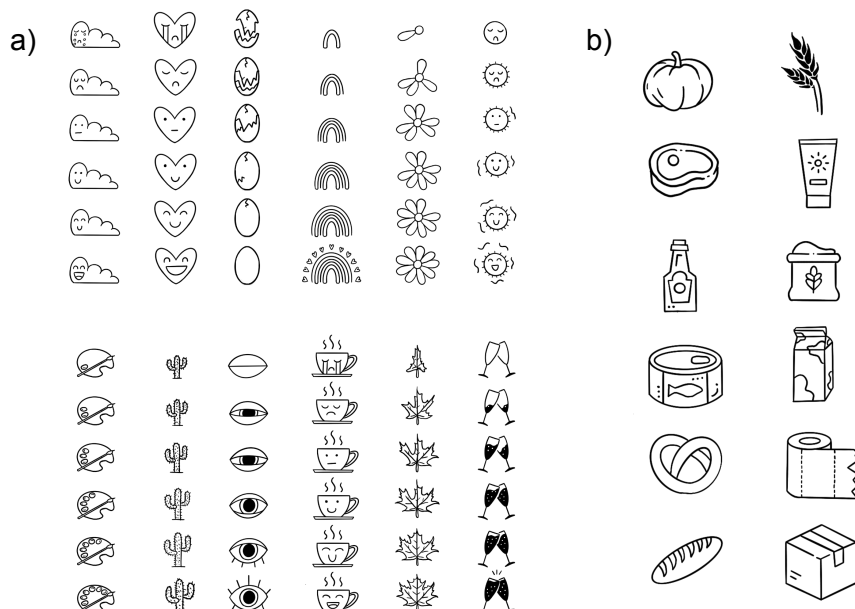
Fuente de elaboración propia

#### 4.2.5 Diseño del sistema pictogramático

El diseño del sistema pictogramático de MyAgenda y, que encontramos en las vistas diarias de la agenda, cuenta con una representación visual de cada mes del año. Cada mes se caracteriza por un pictograma específico que encapsula su esencia y las festividades asociadas: En enero, encontramos una nube que simboliza el clima invernal y la frescura del nuevo año; Febrero se presenta con un corazón, evocando el Día de San Valentín y el amor que rodea esta fecha; Marzo muestra un huevo, que representa el inicio de la primavera; Abril se ilustra con un arcoíris, reflejando la alegría y el colorido de la temporada de flores; Mayo nos presenta una flor, que simboliza el florecimiento de la naturaleza en primavera; Junio se distingue con un sol, evocando la calidez y la energía del verano que comienza; Julio muestra una paleta de pintar, representando la creatividad y la expresión artística que florecen en esta época del año; Agosto se caracteriza por un cactus, simbolizando la naturaleza y la transición estacional hacia el otoño; Septiembre presenta un ojo, evocando el cuidado y la atención que requerimos en esta temporada; Octubre se ilustra con una taza caliente, reflejando la calidez y la comodidad del otoño y celebrando Halloween; Noviembre nos muestra una hoja de otoño, simbolizando la belleza de esta temporada de caída de hojas; y finalmente, diciembre se representa con dos copas brindando, evocando la celebración, la Navidad y el Año Nuevo.

Los pictogramas que encontramos en la página de *Grocery List* son una representación del alimento nombrado.

Figura 19. Pictogramas mensuales (a.) y pictogramas *Grocery List* (b.)



Fuente de elaboración propia

#### 4.2.6 Diseño de ilustraciones

En el diseño de las ilustraciones, nos hemos propuesto como objetivo lograr una coherencia visual a pesar de variar los colores. Para alcanzar esta cohesión, empleamos una técnica consistente de dibujos planos. Además, para establecer una relación entre las ilustraciones, decidimos incorporar mujeres con el mismo uniforme, luciendo un set blanco. Cabe destacar que estas mujeres no siguen un patrón rígido. El color de piel puede ser tanto realista como fantástico, al igual que el cabello, y las ilustraciones no incluyen rostros. En todas ellas, las mujeres representan actos que simbolizan tanto el mes correspondiente como la motivación para seguir una meta y alcanzarla con éxito.



A través de la representación de mujeres en distintos escenarios, logramos transmitir mensajes motivadores y evocadores a lo largo de las ilustraciones.

En enero, utilizamos tonos fríos de azul y gris claro para representar el invierno y el comienzo del año nuevo. El pictograma seleccionado es una nube, simbolizando el clima invernal y la frescura del nuevo año.

En febrero, optamos por tonos cálidos de rosa y rojo para representar el Día de San Valentín y el amor. El pictograma utilizado es un corazón, que evoca los sentimientos y emociones asociados con esta festividad.

En marzo, elegimos tonos verdes y amarillos que simbolizan el comienzo de la primavera y el Día de San Patricio. El pictograma seleccionado es un huevo, representando la renovación y el crecimiento en esta época del año.

En abril, nos inspiramos en tonos pastel y suaves como el rosa y el lila, que representan la temporada de flores y la celebración de la Pascua. El pictograma utilizado es un arcoíris, evocando alegría y colorido.

En mayo, nos decantamos por tonos brillantes y vibrantes como el azul y el amarillo, que simbolizan el florecimiento de la naturaleza en primavera. El pictograma seleccionado es una flor, reflejando la belleza y vitalidad de esta época del año.

En junio, utilizamos tonos cálidos de naranja y amarillo para representar el sol y el comienzo del verano. El pictograma seleccionado es un sol, evocando la calidez y energía de esta temporada.

En julio, combinamos tonos verdes, blancos y amarillos para representar el verano y el buen tiempo. El pictograma utilizado es un pincel, representando la creatividad y la expresión artística.

En agosto, empleamos tonos cálidos de marrón y naranja para representar el final del verano y la preparación para el otoño. El pictograma seleccionado es un cactus, simbolizando la naturaleza y la transición estacional.

En septiembre, utilizamos tonos verdes y amarillos para representar la transición del verano al otoño y el comienzo de la temporada de la cosecha. El pictograma seleccionado es un ojo, evocando el cuidado y la atención en esta época del año.

En octubre, optamos por tonos claros y ricos de naranja y marrón para reflejar el otoño. El pictograma utilizado es una taza, evocando la calidez y la comodidad de esta temporada.

En noviembre, elegimos tonos cálidos y suaves como el marrón y el beige para representar la temporada de caída de hojas. El pictograma seleccionado es una hoja de otoño, simbolizando la belleza del otoño.

Finalmente, en diciembre, utilizamos tonos fríos de azul, gris y naranja para reflejar el invierno, la Navidad y el Año Nuevo. El pictograma seleccionado es una copa de champán, evocando celebración y brindis en esta temporada festiva.

Figura 20. Ilustraciones mensuales: a.) Enero, b.) Febrero, c.) Marzo, d.) Abril, e.) Mayo, f.) Junio, g.) Julio, h.) Agosto, i.) Septiembre, j.) Octubre, k.) Noviembre, l.) Diciembre



Fuente de elaboración propia

### 4.3. Libro de estilo

#### 4.3.1 Logotipo

El logotipo de MyAgenda, una marca tipográfica meticulosamente diseñada, destaca por su simplicidad y elegancia. En esta composición, hemos optado por articular el nombre de la agenda junto con el nombre de nuestra empresa, transmitiendo así una identidad unificada y distintiva. Al utilizar el propio nombre de la marca, logramos reflejar claramente el producto que hemos creado, asegurando su reconocimiento como una agenda única y especial. El color seleccionado es un delicado tono rosa, que representa la feminidad y la serenidad de la marca.

Este logotipo principal se mantendrá como la representación visual principal de MyAgenda, aunque también tendrá otras aplicaciones en blanco y negro para adaptarse a diferentes contextos y usos. De esta manera, buscamos asegurar una identidad visual coherente y distintiva que proyecte la esencia de la marca en todas sus presentaciones.

Figura 21. Identificador visual y color corporativo de MyAgenda



Fuente de elaboración propia

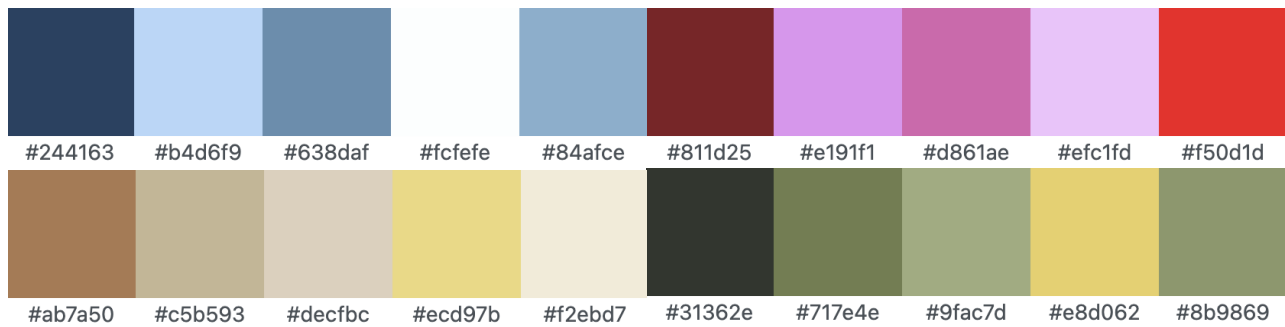
#### 4.3.2 Paleta de colores

Nuestra paleta de colores ha sido cuidadosamente seleccionada para transmitir la esencia de nuestra marca y los valores que representamos. Nos hemos inspirado en tonos suaves y armoniosos que evocan calma, equilibrio y bienestar. Los colores planos y suaves que conforman nuestra paleta incluyen suaves tonalidades como el rosa, azul, verde y beige, todos ellos elegidos para reflejar nuestra dedicación a la organización, la elegancia y la simpleza.

El rosa suave es un símbolo de feminidad y delicadeza, pero también transmite sensibilidad y empatía, reflejando nuestra conexión con nuestros clientes y su bienestar emocional. El azul claro sugiere confianza, confiabilidad y profesionalismo. El verde suave evoca la naturaleza y la sostenibilidad, simbolizando nuestro compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad ecológica. Por último, el beige aporta un toque de calidez y neutralidad, creando un equilibrio en nuestra paleta de colores y haciendo que nuestros diseños sean versátiles y adaptables a diferentes contextos.



Figura 22. Paleta de colores de MyAgenda



Fuente de elaboración propia

Nuestra paleta de colores nos permite comunicar visualmente la esencia de nuestra marca, creando una experiencia armoniosa y placentera para nuestros clientes. Estos colores suaves y planos se combinan para transmitir nuestra creatividad, confianza, empatía y compromiso. Con esta paleta de colores, buscamos establecer una conexión emocional con nuestros clientes y reforzar la identidad única de nuestra marca en el mercado.

#### 4.3.3 Tipografía

Nuestra tipografía ha sido creada específicamente para MyAgenda, para reforzar la identidad visual de nuestra marca y expresar los valores que nos definen. Hemos optado por una tipografía elegante, con serifa tomando inspiración de la familia de las Romanas que añade un toque de sofisticación y refinamiento a nuestros diseños, transmitiendo una sensación de profesionalismo y confianza. Al mismo tiempo, su simplicidad garantiza una legibilidad óptima, lo que facilita la comunicación clara y efectiva de nuestra marca.

Figura 23. Tipografía MyAgenda

### MyAgenda regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? " ' , . : ;

Fuente de elaboración propia

#### 4.3.4 Plantillas

En este trabajo, se ha desarrollado un conjunto de plantillas de maquetación siguiendo fielmente el diseño de la identidad visual de MyAgenda. Estas plantillas se caracterizan por su simplicidad y estilo minimalista, que reflejan la esencia de la marca.

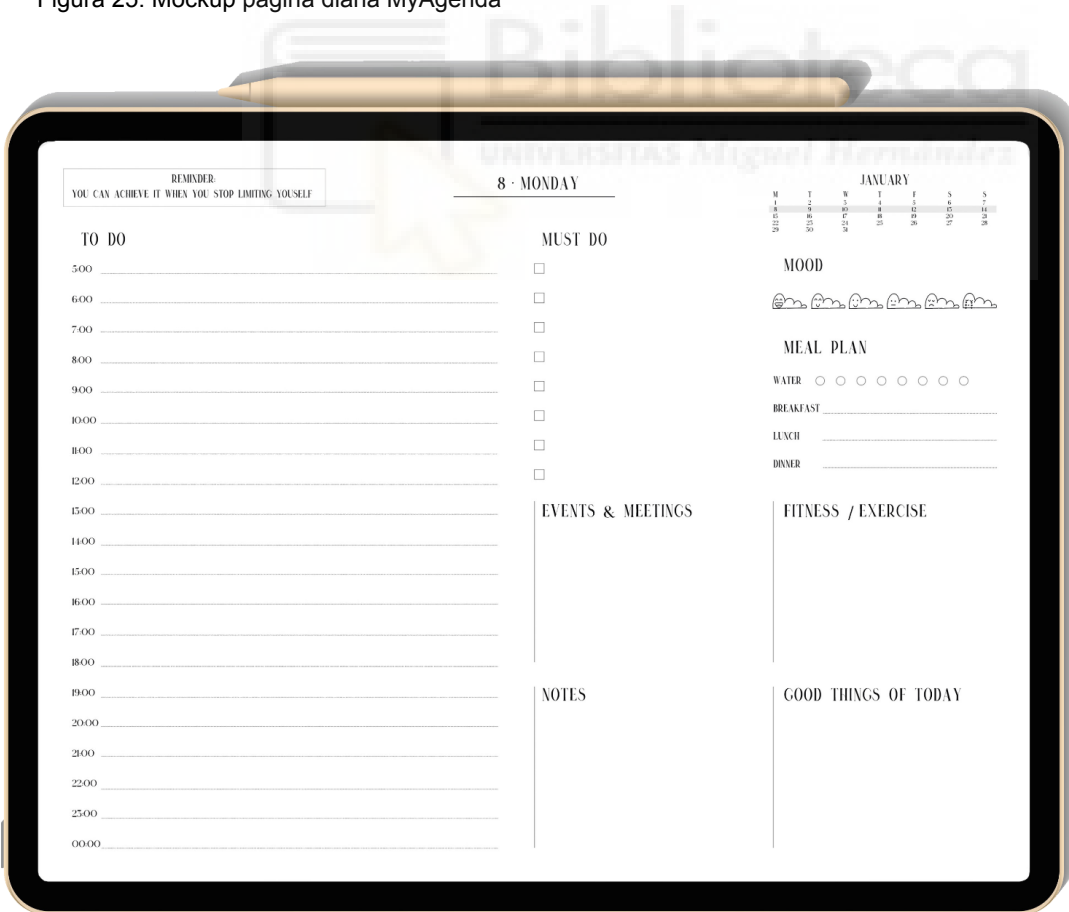
A continuación, se presentan ejemplos que muestran cómo se verían estas maquetaciones como producto final.

Figura 24. Maquetación de MyAgenda en dispositivo



Fuente de elaboración propia a partir de: <https://stock.adobe.com/es>

Figura 25. Mockup página diaria MyAgenda



Fuente de elaboración propia a partir de: <https://stock.adobe.com/es>



### 4.3.5 Normativa de uso

#### 4.3.5.1 Versiones monocromáticas

Figura 26. Usos monocromáticos de MyAgenda

a)



b)



c)



d)



Fuente de elaboración propia

a) Versión monocromática de color: tinta negra - negativo

b) Versión monocromática de color: tinta negra - positivo

c) Versión monocromática de color: tinta rosa - negativo

d) Versión monocromática de color: tinta rosa - positivo

#### 4.3.5.2 Usos incorrectos

En el presente epígrafe mostramos algunos ejemplos considerados incorrectos porque modifican la naturaleza acotada y definida para MyAgenda.

Figura 27. Usos incorrectos de MyAgenda

1)



2)



3)



4)



Fuente de elaboración propia

1. No se permite la deformación del logotipo.
2. No se permite la alteración de la tipografía ni de su forma del logotipo.
3. No se permite la fragmentación del logotipo.
4. No se permite el uso de otro color no especificado.

(Para una mejor visualización del Libro de Estilo: Anexo I)

## 5. Resultados

MyAgenda es una agenda que fusiona la organización práctica con la inspiración personal. Desde su diseño minimalista y elegante hasta su profundo enfoque en la asertividad y la terapia cognitivo-conductual, esta agenda ofrece una experiencia de planificación completa y motivadora. Basada en principios psicológicos sólidos, MyAgenda incorpora herramientas para el crecimiento personal y el desarrollo de habilidades de resiliencia, ayudando a los usuarios a establecer metas claras y expresar sus necesidades de manera efectiva.

El sistema de ilustraciones de MyAgenda, añade un toque distintivo y coherente a cada mes, incorporando elementos que reflejan el espíritu de cada estación y festividad. Además, estas ilustraciones van acompañadas de citas motivacionales que infunden energía positiva y mantienen a los usuarios enfocados en sus objetivos.

La organización interna de MyAgenda se divide en secciones que abarcan desde la gestión financiera hasta la salud y el bienestar. Cada aspecto se ha diseñado para fomentar la eficiencia y el equilibrio en la vida cotidiana de los usuarios. MyAgenda se presenta como una herramienta versátil y reflexiva que combina el diseño estético con la funcionalidad, elevando así la experiencia de planificación personal.

(ANEXO II)

## 6. Referencias

### Libros

Bravo, Amanda y Martínez, Víctor (2003). *Aprendiendo a relacionarnos asertivamente. Módulo de habilidades para la vida: Una propuesta educativa para convivir mejor*. Bogotá: GMBH Agencia de la GTZ en Bogotá.

Castanyer, O. (1996). *La asertividad. Expresión de una sana autoestima*. Bilbao: Descleé de Brouwer.

Covey, S. (1989). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Barcelona, Spain: Paidós.

Haslam, A. (2013). *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume.

Polo, J. V. P., & Díaz, D. E. P. (2011). *Terapia cognitiva-conductual (TCC) Como tratamiento para la depresión: Una revisión del estado del arte*. Duazary, 8(2), 251-257.

Tondreau, B. (2009). *Layout Essentials: 100 Design Principles for Using Grids*. United States of America: Rockport Publishers, Inc.

Williams, R. (2004). *The non-designer's design book: Design and typographic principles for the visual novice*. California: Pearson Education.

Williams, R. (2015). *Diseño gráfico. Principios y tipografía*. Madrid: Anaya Multimedia.

## Recursos de internet

Association for Behavioral and Cognitive Therapies.(2023). *Assertiveness*. Consultado el 5 Septiembre, 2023.

<https://www.abct.org/fact-sheets/assertiveness-training/#:~:text=Assertiveness%20training%20is%20based%20on,of%20self%2Dworth%20may%20suffer.>

Agendas Moleskine (2023). *Moleskine*. Consultado 17 Julio, 2023.

[https:// es.moleskine.com](https://es.moleskine.com)

Jungho Lee Official Website (2019). *Jungho Lee*. Consultado 17 Julio, 2023.

<http://www.leejungho.com/>

Malika Favre (2023). *Malika Favre*. Consultado 17 Julio, 2023.

<https://www.malikafavre.com/>

Mr. Wonderful shop. (2023). *Agendas anuales*. Consultado 17 Julio, 2023.

<https://www.mrwonderful.com/es/agendas-anuales.html>

Instituto Nacional de Salud Mental. (2023, enero). *Psicoterapia*. Departamento de Salud y Servicios Humanos de EE. UU., Institutos Nacionales de Salud. Consultado el 5 Septiembre, 2023.

<https://www.nimh.nih.gov/health/topics/psychotherapies>

Papier Tigre. (2023). *Agendas anuales*. Consultado 17 Julio, 2023.

<https://www.papiertigre.fr/en/233-diaries-2023-2024>

Yelena Bryksenkova (2023). *Yelena Bryksenkova*. Consultado 17 Julio, 2023.

<https://yelenabryksenkova.com/>

## **ANEXO I. Libro de estilo de MyAgenda**

El Libro de Estilo de MyAgenda es la guía fundamental para mantener la coherencia en nuestra marca. Aquí, establecemos las normas que definen nuestra identidad visual y escrita. Este libro muestra cómo usar nuestro logotipo, colores y tipografía.

<https://drive.google.com/file/d/1anklpUiZ1IVFzdc1kVEp10Nq89D9G8zL/view?usp=sharing>

## **ANEXO II. Prototipo de la Agenda**

A continuación, proporcionamos el enlace para acceder al prototipo de MyAgenda. Este incluye una vista previa de los meses de enero, junio, septiembre y diciembre, donde se aprecia el diseño y las características para cada mes. A parte de estas muestras mensuales, el prototipo también presenta la maquetación de las otras páginas que componen MyAgenda. Estas páginas están diseñadas para brindar un completo seguimiento de metas personales y profesionales, la gestión de finanzas, la planificación de viajes, el registro de actividad deportiva y muchas otras herramientas útiles para llevar una vida organizada y equilibrada.

Para el acceso de las páginas a las que queremos ir solo se necesita clicar en la página *DashBoard* el nombre de esta.

[https://drive.google.com/file/d/1BiwkCdxvwLL68LL7ZXrSEOljSdwXfDdr/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1BiwkCdxvwLL68LL7ZXrSEOljSdwXfDdr/view?usp=drive_link)