

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2022-2023



Periodismo, Baloncesto y Literatura
Journalism, Basketball and Literature

Alumno: Jordi Ribera Vidal

Tutor: José Luis Vicente Ferris



RESUMEN

El propósito de esta investigación es realizar un análisis profundo de varias decenas de libros en español cuya temática principal es el baloncesto. Si bien el número de publicaciones dedicadas a este deporte no para de aumentar, cada vez a un ritmo mayor, no existe precedente similar a un estudio de este tipo.

El objetivo de este trabajo es conocer el origen, el porqué y hacia dónde se dirige un mercado condicionado por tantos factores como partidos de baloncesto se disputan a lo largo de toda una temporada. Se pretende descubrir el vínculo de los autores con ambas disciplinas, la deportiva y la literaria, al igual que el nacimiento, el proceso de creación y la salida a la luz de sus proyectos.

Sobre todo, este estudio pretende descubrir distintas formas de crear, de gestionar los aspectos más burocráticos de la literatura por parte de los autores —y su relación con las editoriales con las que han trabajado— y los diferentes géneros literarios en los que el deporte de la pelota naranja todavía no se ha adentrado.

PALABRAS CLAVE

Periodismo, Baloncesto, Literatura, Investigación, Periodismo Deportivo.

ABSTRACT

The aim of this project is to make an in-depth analysis of several books in Spanish whose main theme is basketball. Although the number of publications dedicated to this sport is increasing faster and faster, there is no precedent similar to a study of this type.

The objective of this work is to know the origin, the reason why and where a market conditioned by so many factors as basketball games are played throughout a season is going. It is intended to discover the link of the authors with both disciplines, sports and literature, as well as the birth, the process of creation and the release of their projects.

Above all, this study aims to discover different ways of creating, of managing the most bureaucratic aspects of literature by authors —and their relationship with the publishers with which they have worked— and the different literary genres in which the sport of the orange ball has not yet entered.

KEYWORDS

Journalism, Basketball, Literature, Investigation, Sports journalism.



ÍNDICE

	Nº de página
1. Introducción y justificación	05-06
1.1. Estado de la cuestión	07-07
1.2. Objetivos de la investigación	08-08
2. Material y método de trabajo	09-09
2.1. Dificultades encontradas	10-10
2.2. Fuentes propias	10-12
2.3. Estrategia de difusión	13-13
3. Resultados	
3.1. Publicaciones en español a lo largo de los años	14-19
3.2. Autores, medios y editoriales de referencia	19-24
3.3. La experiencia de los autores: procesos de creación y colaboración con editoriales	25-29
3.4. La fuente como objeto de debate	30-31
3.5. Temporalidad de las publicaciones	32-34
3.6. Público, tiempo y precariedad económica como árbitros	35-37
3.7. Futuro: formatos e historias por explorar	38-41
4. Interpretación derivada de la investigación	42-43
5. Bibliografía y fuentes documentales	44-46
6. Anexo	47-62

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El 21 de diciembre de 1891, con una pelota de fútbol y dos cestas para recoger melocotones como principales elementos, el profesor canadiense James Naismith organizó el primer partido de la historia del baloncesto. Más de 130 años después de aquel experimento realizado en la Universidad de Springfield (Massachusetts), esta disciplina es seguida por unas 825 millones de personas en todo el planeta. Sus 13 reglas originales no han parado de crecer y evolucionar desde finales del siglo XIX. Su impacto tampoco ha dejado de viajar, hasta el punto de llegar a convertirse en el deporte más popular en varios países y contar con ligas profesionales en los cinco continentes.

Por suerte, el baloncesto no sólo se ha disfrutado físicamente o por televisión. También se ha analizado, redactado e incluso utilizado como herramienta para construir historias de ficción. La gran mayoría de obras escritas sobre el deporte de la canasta son, en su origen, en inglés. Concretamente, gran parte de los autores más trascendentales son naturales de Estados Unidos, cuna de la disciplina y de la liga más competitiva del mundo: la NBA (*National Basketball Association*).

A partir de los años 80, varios periodistas estadounidenses decidieron sumergirse en historias de las cuales el gran público únicamente conocía la punta del iceberg. Desde entonces, no han parado de salir a la luz obras imprescindibles para los más fieles seguidores del baloncesto. David Halberstam (*The Breaks of the Game; Playing for Keeps: Michael Jordan and the World He Made,...*), Sam Smith (*The Jordan Rules; I'll Show You,...*), Jack McCallum (*Unfinished Business: On and Off the Court With the 1990-91 Boston Celtics; Dream Team: How Michael, Magic, Larry, Charles, and the Greatest Team of All Time Conquered the World and Changed the Game of Basketball Forever,...*) y Jackie MacMullan (*When The Game Was Ours; Basketball: A Love Story,...*), entre muchos otros, se han convertido en auténticos 5uggets5r de la 5uggets5re deportiva.

La pluma, como es lógico, empezó su impredecible recorrido décadas más tarde que el esférico, pero ha logrado alcanzar una velocidad de crucero jamás vista en la mayoría

de disciplinas deportivas a nivel global. Ha conseguido superar obstáculos culturales y lingüísticos, hasta el punto de generar referentes literarios y periodísticos en todo el planeta. El seguimiento del deporte de la pelota naranja en España y Latinoamérica ha hecho del español el segundo idioma más utilizado en obras dedicadas a esta disciplina.

Por ello, queremos hacer un estudio detallado de muchas de las publicaciones de origen hispanohablante. En él, las historias reales y ficticias tomarán protagonismo, dejando a un lado trabajos dedicados al juego como tal —los análisis técnicos y tácticos de la disciplina forman parte de otro mundo, el cual no conviene incluir en este trabajo—. Analizaremos biografías, historias reales, obras de ficción e incluso cuentos infantiles, no sin pasar antes por la trayectoria de algunos de nuestros autores de referencia.

Los testimonios de un buen número de estos autores serán la columna vertebral del proyecto. A través de ellos, encontraremos muchas cosas en común y otras tantas distintas que, al fin y al cabo, hacen de cada proceso de creación una experiencia única e irrepetible.

La pasión, si bien no justifica todo, sí es un buen porqué para hacer este reportaje. He vivido baloncesto desde prácticamente la cuna. Empecé a practicar este deporte de manera organizada a los 10 años —ya había hecho unos cuantos “pinitos” antes, por supuesto— y actualmente sigo vinculado a la disciplina a través de algunas de sus infinitas ramas.

Siempre me ha gustado conocer. Esa es, con toda seguridad, la base de una obra que culminará con este trabajo. Sin curiosidad, no hubieran nacido las pasiones que desembocan en el hoy. Y sin ella, la lectura y la escritura serían meras desconocidas a las que sólo me habría acercado puntualmente gracias a la formación académica obligatoria. Hace unos años, cuando creía saberlo casi todo pese a saber lo mismo que ahora -nada-, fueron quienes me empujaron a estudiar periodismo. Y hace unos meses, fueron la razón principal por la cual decidí contactar con decenas de autores con el fin de saber y entender un camino que, por qué no, no descarto recorrer algún día.

1.1. Estado de la cuestión

Si bien podemos encontrar centenares de entrevistas a autores e incluso una buena cantidad de reseñas en Internet, además de noticias en algunos de los principales medios deportivos en español, no existe ninguna publicación que estudie profundamente este fenómeno. La literatura deportiva sí ha sido tema principal en diversos artículos y trabajos más elaborados, pero el baloncesto nunca ha sido el eje.

Medios especializados como *Gigantes del Basket* han difundido obras, establecido vínculos con editoriales e incluso editado algunas publicaciones. También se hacen eco de la mayoría de lanzamientos medios digitales de gran calado como *AS*, *Marca*, *Mundo Deportivo*, etc. Sin embargo, la cobertura suele ser mínima en la mayoría de los casos.

En líneas generales, son pequeñas webs especializadas quienes hacen un mayor seguimiento y difusión de estas obras. A través de ellas y, sobre todo, de las redes sociales, el público casual ha podido descubrir y adentrarse en un nicho de mercado tan pequeño como fiel.

Esa fidelidad, empujada por las apuestas de algunas editoriales y la calidad literaria de muchos autores, ha provocado que el número de publicaciones en el mercado haya aumentado considerablemente en los últimos años.

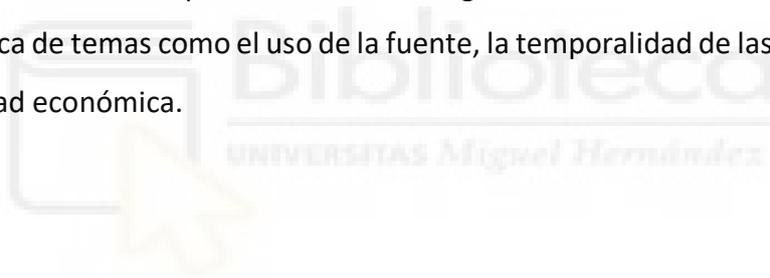
Pese al 'boom' producido en la última década, la literatura sobre baloncesto no es un producto de masas. Apenas existen libros de este tipo que alcancen altos números en ventas y, por supuesto, no hay precedentes de obras que hayan podido competir con los lanzamientos más mediáticos en nuestro idioma.

1.2. Objetivos de la investigación

El objetivo principal de esta investigación es conocer la historia de la literatura sobre baloncesto en español, entender las diferentes etapas que ha atravesado desde su propio origen y realizar un pronóstico fundamentado de lo que puede deparar su futuro a corto, medio y largo plazo.

Para ello, resultará imprescindible sumergirnos en la mente de algunos de sus autores, con el objetivo de descubrir sus referencias, motivaciones e inquietudes. Esto nos conducirá a otra de nuestras metas: llegar a lo más hondo de decenas de procesos de creación distintos, condicionados de una forma u otra por las editoriales y la profesión de cada uno, y hacernos una pequeña idea del impacto emocional de la aventura.

Por último, pretendemos que los testimonios generen diferentes debates éticos y prácticos acerca de temas como el uso de la fuente, la temporalidad de las publicaciones y la precariedad económica.



2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

Una vez quedaron definidas las bases del proyecto, el primer paso fue reconocer el mercado. Era fundamental conocer todas o, al menos, la gran mayoría de las publicaciones literarias sobre baloncesto en español y, lógicamente, a sus autores. Tras obtener esa información, las obras quedaron divididas en varias categorías, lo cual permitió gestionar de la mejor manera posible la preparación de las entrevistas.

En ese punto, era vital llegar a las fuentes. No todas eran accesibles, por lo que había que apuntar a objetivos realistas e intentar conseguir contactos poco a poco. Esta parte del proyecto, que dio comienzo con el contacto vía Twitter de dos autores y finalizó con la última entrevista realizada, acabaría marcando la estructura del mismo.

Esta fase fue tan larga como enriquecedora. No fue difícil contactar con la mayoría de los autores y, aunque en algunos casos no se pudo cerrar una reunión, casi todos ellos estuvieron dispuestos a colaborar. Hubo quien mostró interés por el trabajo e incluso me facilitó contactos. Desde luego, me ayudaron a afrontar el proyecto con todavía mayor ilusión.

22 de las 29 entrevistas fueron realizadas en plataformas como Zoom, Skype o Meet. El resto se llevaron a cabo por teléfono o a través de preguntas enviadas por email —en dos de ellas llegó la respuesta en formato audio y en otra por escrito—.

Todas estas entrevistas, a excepción del cuestionario respondido por escrito, fueron transcritas posteriormente. En su gran mayoría, las conversaciones fueron recortadas —casi todas las grabaciones superaban los 30 minutos y algunas iban más allá de una hora— con el fin de mantener únicamente las citas más relevantes de cara al trabajo.

2.1. Dificultades encontradas

La labor de investigación con respecto a determinadas obras no fue sencilla. Al tratarse de publicaciones poco mediáticas, encontrar entrevistas o datos sobre algunos autores —sin este tipo de informaciones, era imposible preparar entrevistas útiles— requirió de mucha paciencia y un buen número de búsquedas en Internet.

Aunque finalmente pude hablar con 33 autores y/o personas vinculadas a la publicación de libros sobre baloncesto en español, no pude concretar entrevistas con personajes cuyas intervenciones podrían haber dado una forma distinta al proyecto. En algunos casos se llegó a contactar con ellos, pero los horarios y mi propio calendario de trabajo impidieron que tuvieran lugar esas conversaciones.

Finalmente, la ausencia de estas figuras acabó provocando una ligera variación en la estructura, aunque no supuso un contratiempo demasiado preocupante.

2.2. Fuentes propias

Javier Ortiz, autor de *101 historias del boom del basket español; Luka Doncic. Ha nacido un jugón; 80 de los 80; y Cáceres ACB.*

Juan Francisco Escudero, autor de *Drazen Petrovic. La leyenda del indomable; Generación NBA. La historia de la mejor liga del mundo; Históricos del baloncesto español; Extranjeros en la ACB; La leyenda verde. Historia de los Boston Celtics; Fernando Martín. La senda de los valientes; NBA Confidential; Larry Bird. Una mente privilegiada; Manu Ginóbili y el milagro argentino; Rey Mirza; Memorias en verde. Historias de los Boston Celtics; y Walter y Wally Szczerbiak. Dos generaciones de baloncesto junto a Walter Szczerbiak.*

Toni Delgado, autor de *Marta Fernández. Volando con los pies en el suelo.*

Mariano Galindo, autor de *Historias del Draft* y *James Harden. La barba mecánica*.

Antonio Gil García, autor de *El partido que cambió la historia; Arvydas Sabonis. El zar lituano; y Sexo, drogas y NBA*.

Carlos Báidez, autor de *Wonderboy. La biografía de Luka Doncic*.

Eneko Picavea, autor de *100 por cien NBA. De Naismith al Unicornio*.

Javier Balmaseda, autor de *Fernando Martín. Instinto ganador*.

Sergio Rabinal, autor de *Dios, Patria, Rey. La NBA según David Stern*.

Ignacio Morejón y Marc Bret, autores de *El gigante rojo. Historia del baloncesto soviético*.

Óscar Villares, colaborador en medios independientes dedicados al baloncesto. Está escribiendo su primer libro.

José Manuel Puertas, autor de *Giannis Antetokounmpo. El MVP que surgió de la miseria*.

Santi Escribano, autor de *Historias del Joventut*.

Jacobo Correa e Iván Libreros, autores de *Fragmentos de un sueño*. Libreros también publicó *Baloncesto para niños*.

Máximo José Tobías, autor de *Michael Jordan. El rey del juego; Earvin 'Magic' Johnson. Empieza el espectáculo; Isiah Thomas y los Detroit Pistons; e Invasión o victoria. Extranjeros en la NBA* junto a Gonzalo Vázquez.

Gonzalo Vázquez, autor de *Secretos a contraluz*; *101 historias NBA. Relatos de gloria y tragedia*; e *Invasión o victoria. Extranjeros en la NBA* junto a Máximo José Tobías.

Roberto Anidos, autor de *Chicago Bulls. La dinastía inmortal*.

Guillermo Ortiz, autor de *Ganar es de horteras* e *Historia de una rivalidad. Estudiantes-Real Madrid*.

Ernesto Rodríguez, autor de *Su nombre es Luka*.

Javier Serrano, autor de *Jugones de la NBA*.

Álvaro Paricio, autor de *Cuando fuimos los mejores y Júniors de oro*

Enrique Peidro, autor de *Generación NCAA*.

Fernando Mahía, autor de *Coast to Coast: Un viaje por los márgenes de los Estados Unidos a través del baloncesto*.

Juanan Hinojo, autor de *Sueños robados. El baloncesto yugoslavo*.

David Sardinero, director de la revista Gigantes del Basket.

Faustino Sáez, autor de *Pablo Laso. Ganar para contarlo*.

David de la Vega, autor de *Retratos tras el telón de acero* e *Historia del CSKA de Moscú*.

Juan Pablo Bravo, autor de *A canasta pasada* y *Doblando el pase*.

Óscar Antón, Brais Iglesias y Macarena García, autores de *Historias del Real Madrid de baloncesto*.

2.3. Estrategia de difusión

Algunas de las entrevistas han sido redactadas, editadas y publicadas en mi blog [A tabla](#), el cual creé en septiembre de 2021 para sacar a la luz una serie de artículos sobre baloncesto.

La red social Twitter ha sido el principal canal de difusión de estas publicaciones. Fue una de las plataformas más utilizadas para contactar con los autores y cuenta con una gran comunidad de aficionados al baloncesto a la que haremos llegar nuestro trabajo.



3. RESULTADOS

3.1. Publicaciones en español a lo largo de los años

Gran parte del siglo XX pasó sin la aparición de ninguna publicación de este tipo en España. En su recta final, sin embargo, los primeros éxitos de nuestro baloncesto y el alto interés por la disciplina acabaron por provocar la salida a la luz de una serie de libros. *Plata en Los Ángeles* (Carlos Jiménez y Martín Tello, 1984), publicado por el Banco Exterior de España, homenajeó a una selección que alcanzó unas cotas hasta entonces inimaginables para el baloncesto nacional. Apenas unos meses después, la editorial Alesa repasó la historia del baloncesto nacional e internacional con *El libro de oro del basket* (Fernando Font, 1985). Tras la celebración del Mundial en nuestro país en 1986, el Banco Exterior de España sacó a la luz *Historia de los Mundiales de baloncesto* (Justo Conde, 1987).

Poco tiempo después, un suceso trágico acabó desembocando en otra de las pocas obras recordadas del pasado siglo. La entonces editorial Espasa-Calpe publicó *Fernando Martín: una vida con acento* (Manuel Lama y Ángel Montero), en la que se hacía homenaje al pívot madrileño fallecido unos meses antes.

La llegada del nuevo milenio trajo consigo un aumento del seguimiento desde España y Latinoamérica de competiciones como la NBA. Además, crecieron las herramientas para descubrir nuevos mundos y acceder a un número infinito de historias sobre baloncesto. Internet fue, como en otros tantos casos, la llave maestra que abrió de par en par las posibilidades de los entonces potenciales escritores.

No sólo estaba la información al alcance de todos, sino también la opción de reunir a personas que compartían una misma pasión. Gracias a ello, un gran número de individuos que tenían a la pelota naranja como musa literaria fueron capaces de descubrir que no eran los únicos. Existía un grupo lo suficientemente grande para crear un mercado sólido de lectores y, por supuesto, un talentoso abanico de autores.

Una de las plataformas que generó vínculos que llegan a la actualidad fue el Foro ACB. Todavía sigue abierto, pero su impacto ya no alcanza al de la primera década y media del siglo. “Era un vivero de comunicación”, recuerda el periodista y autor Gonzalo Vázquez. En aquel foro pudo conocer a un buen número de futuros autores como Máximo José Tobías, con quien escribió *Invasión o victoria. Extranjeros en la NBA* (2012). Ignacio Morejón y Marc Bret, autores de *El gigante rojo. Historia del baloncesto soviético* (2020) también se conocieron allí. Álvaro Paricio, periodista en ACB.com, asegura haber conseguido ese trabajo “porque les gusta cómo escribo en el foro”.

“Yo sin el foro no hubiera podido escribir el libro”, reconoce Juanan Hinojo, autor de *Sueños robados. El baloncesto yugoslavo* (2011). Apasionado del baloncesto practicado en la extinta república, empezó a publicar historias en la plataforma en el año 2004. Esos hilos, seguidos atentamente por centenares de seguidores del baloncesto, acabaron desembocando en un proyecto mucho más grande. Algunas de estas publicaciones en Internet también motivaron a muchos lectores a escribir. “Los primeros hilos de Gonzalo Vázquez en el Foro ACB marcaron claramente un antes y un después para muchos y es un camino que han seguido después muchas personas”, opina Macarena García, autora de *Historias del Real Madrid de baloncesto* (2018) junto a Óscar Antón y Brais Iglesias.

En pleno auge del Foro ACB, se empezaron a publicar algunas de las obras que marcarían el camino hacia el ‘boom’ de la década posterior. A principios de 2006, Juan Francisco Escudero sacó a la luz de manera independiente su primer libro, *Drazen Petrovic. La leyenda del indomable*. Pocos meses después, la editorial Ediciones JC se interesó por el proyecto y decidió apostar por él. Este fue, sin duda, uno de los principales puntos de inflexión de la literatura baloncestística en España. Actualmente, está a la venta la quinta edición de la obra.



Poliakoff2

Mensajes: 1896
Registrado: 31 Ene 2006, 10:06
Ubicación: Tannhauser Gate
✉ Contactar Poliakoff2 ▾

LIBRO SOBRE DRAZEN PETROVIC. PROXIMO LANZAMIENTO

por Poliakoff2 » 31 Ene 2006, 11:57

Hola a todos. En próximas fechas se publicará el libro sobre la carrera del gran Drazen Petrović, yo mismo soy el autor. Bastante indicado para los que lo conocieron y lo vieron jugar, y también, por qué no, para los que lo descubran ahora, más de 12 años después de su muerte.

Podeis ir echando un vistazo a la web que he creado a tal efecto. El libro aún no está disponible, pero en pocas semanas lo estará. Es un proyecto personal, en principio pocos ejemplares, solo se pueden conseguir contactando conmigo, no en tiendas ni librerías. El precio es de 12 €.

<http://www.galeon.com/drazenmania/leyenda.htm>

No es defraudará. Han colaborado entre otros Quique Villalobos y Lolo Sáinz.

Salu2 a to2.

Imagen extraída del Foro ACB

A lo largo del siguiente lustro, se empezaron a publicar libros con mucha más asiduidad. La mayor cercanía de la NBA y las miles de historias del baloncesto europeo todavía sin contar fueron grandes motivaciones para unos pocos autores que, a su vez, acabarían sirviendo de referencia para generaciones más jóvenes.

Históricos del baloncesto español (Juan Francisco Escudero, 2008), *La leyenda del verde. Historias de los Boston Celtics* (Juan Francisco Escudero, 2009), *Michael Jordan. El rey del juego* (Máximo José Tobías, 2010), *La fiebre amarilla. Historia de Los Angeles Lakers* (Vicente Llamas, 2010), *Sueños robados. El baloncesto yugoslavo* (Juanan Hinojo, 2011), *Generación NBA. La historia de la mejor liga de baloncesto del mundo* (Juan Francisco Escudero, 2011) o *Cuando fuimos los mejores* (Álvaro Paricio, 2011) fueron algunas de las obras publicadas durante esos años de parcial consolidación de la literatura sobre baloncesto en España.

Si bien estos libros llevaron un proceso singular detrás, tenían algo en común: la investigación periodística. Pese a que muchos de estos autores no eran profesionales de la comunicación, su capacidad para descubrir y conectar hechos, adentrándose más o menos en la parte humana de las historias según el caso, constituyó la base de sus obras. Hasta entonces, ese era prácticamente el único formato conocido en España.

Existían excepciones, como *Gasol por Pau Gasol. El partido de mi vida* (Pau Gasol, 2006), una publicación autobiográfica del entonces jugador de 26 años —esto no era habitual, pero con el paso del tiempo lo acabaría siendo— o una serie de libros infantiles cuya

temática principal era el baloncesto. Sin embargo, la tendencia empezó a cambiar ligeramente —la investigación periodística, pese a ello, sigue y seguirá siendo la reina del mercado— con la salida a la luz de obras como *Conversaciones con Mirza* (Juan Antonio Corbalán, 2012) o *El sueño de mi desvelo* (Antoni Daimiel, 2013). En la primera de ellas, el ex jugador del Real Madrid crea una historia ficticia a través del deporte y homenajea a su ex compañero Mirza Delibasic. En la segunda, el reconocido periodista deportivo cuenta su experiencia como espectador privilegiado del mundo NBA durante 15 años.

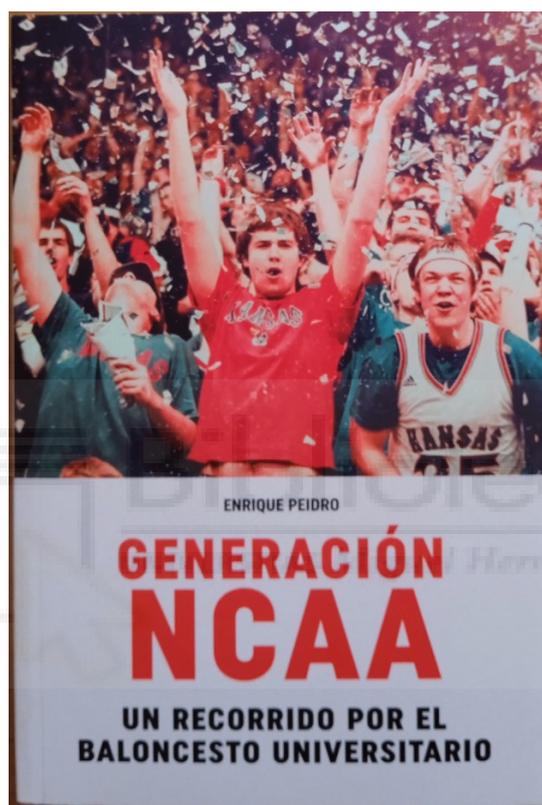
Los propios Corbalán y Gasol seguirían publicando en los años posteriores. El primero sacó a la luz una autobiografía titulada *El baloncesto y la vida* (2014), mientras que el segundo escribió, a través de su experiencia, obras reflexivas como *Vida* (2013) o *Bajo el aro* (2018).

En 2012, junto a Máximo José Tobías, Gonzalo Vázquez publicaba *Invasión o victoria. Extranjeros en la NBA*. Uno de los referentes periodísticos para los más fieles seguidores de la mejor liga del mundo en nuestro país sacaba su primer libro. Fue el primer comunicador reconocido en hacerlo, meses antes que Antoni Daimiel. Su impacto fue y está siendo clave, pues se erigió años antes como enlace entre la editorial que más apuesta por el baloncesto en España (Ediciones JC) y varios autores que publicarían obras en el futuro.

Poco a poco, fue creciendo la apuesta por el baloncesto en la literatura nacional. Desde entonces, hemos visto salir a la luz biografías de jugadores, jugadoras —algunos de ellos en activo, como Luka Doncic o Giannis Antetokounmpo— o incluso directivos, relatos sobre clubes o selecciones nacionales, obras repletas de pequeñas historias, cuentos infantiles, libros de ficción... En definitiva, se cuentan ya por centenares lo que hace apenas 15 años podíamos contar con los dedos de las manos.

En un 2023 que todavía nos puede deparar muchas sorpresas, ya hemos visto el nacimiento de varias propuestas, por temática o formato, únicas en español: *Generación NCAA* (Enrique Peidro), *Pablo Laso. Ganar para contarlo* (Pablo Laso y Faustino Sáez) y

El oro inesperado (V́ctor Charneco). El primero no tiene precedentes en nuestro idioma, pues no existía publicaci3n dedicada ́nica y exclusivamente a la liga universitaria estadounidense; el segundo narra en primera persona la exitosa etapa de Pablo Laso como entrenador del Real Madrid; y el ́ltimo trata de explicar el viaje de la selecci3n espa~ola que conquist3, de manera sorprendente, la medalla de oro en el EuroBasket de 2022.



Generaci3n NCAA es el ́ltimo libro publicado por Ediciones JC

Tambi3n se ha escrito mucho baloncesto en espa~ol fuera de nuestras fronteras. En varios pa~ses de Latinoam3rica, con Argentina a la cabeza, no se han dejado de contar historias. *Manu. El cielo con las manos* (Daniel Fresc3, 2005, actualizada en 2018); *Coronadas de Gloria* (Emanuel A. Niel, 2010); *El oro y el aro* (Alejandro P3rez y Germ3n Beder, 2011); *Cien cl3sicos, cien historias* (Ariel Greco, 2013); *Showtime!* (David Fern3ndez Vinitzky, 2015); *Manu. El h3roe* (Diego Morini, 2018); *El Chapu. Memorias de un guerrero* (Fabi3n Garc3a, 2018); o *El legado* (Germ3n Beder, 2021) son algunas de las obras publicadas por autores argentinos, a los que su mejor generaci3n de baloncesto

masculino —conocida como Generación Dorada, campeona olímpica en Antenas 2004— les abrió las puertas de la literatura.

Aunque no alcanzan el amplio número de publicaciones de España y Argentina, también podemos encontrar varias obras en el resto de países de habla hispana. *Tributo al baloncesto dominicano* (Antonio Valdez, 2018) es uno de los libros más reconocidos en República Dominicana. *Los Nuyoricans* (José J. Ruiz Pérez, 2000), con fuertes componentes sociales, culturales y políticos, trata de explicar la historia del baloncesto en Puerto Rico.

3.2. Autores, medios y editoriales de referencia

Como es lógico, muchos de los referentes literarios de los autores españoles son de habla inglesa y, concretamente, de Estados Unidos. “Todo empieza y termina, en realidad, por Estados Unidos”, admite Roberto Anidos, autor de *Chicago Bulls. La dinastía inmortal* (2022). David Halberstam, Sam Smith, Charley Rosen, John Carlin, Roland Lazenby y Paul Auster —este último no ha publicado nada exclusivamente sobre baloncesto, pero sus referencias deportivas son muy apreciadas— han sido algunos de los autores más mencionados. Ahora bien, ¿cuáles son las figuras e instituciones más relevantes en la historia del periodismo y el mundo editorial en castellano?

Cuando se pregunta a los propios autores, casi siempre es reconocido el mismo nombre en primer lugar: Gonzalo Vázquez. El periodista nacido en Barakaldo (Bizkaia) ha escrito en numerosos medios y revistas, además de dirigir y presentar junto a Andrés Monje el prestigioso podcast dedicado al mundo NBA ‘El Reverso’ y, por supuesto, publicar tres libros sobre baloncesto. Su forma de narrar por escrito la disciplina y las historias humanas que la rodean suele atrapar al lector. “Es el que mejor escribe de la NBA, y me atrevería a decir que del mundo en general”, opina Sergio Rabinal, autor de *Dios, Patria, Rey. La NBA según David Stern* (2022).

Como ya se ha mencionado anteriormente, Vázquez no sólo colabora en la popularización de este tipo de obras desde el aspecto literario, sino que también ejerce como enlace entre Juan Carlos Rentero, fundador de Ediciones JC, y autores como Javier Balmaseda, Jacobo Correa, Iván Libreros, Sergio Rabinal o Juanan Hinojo, entre muchos otros. “Gonzalo Vázquez me abrió los ojos para que esto pudiera ser un libro”, reconoce Balmaseda con respecto a su obra *Fernando Martín. Instinto ganador* (2020).

También Balmaseda recuerda que el primer libro que leyó “fue el de Juan Escudero, buen amigo, sobre Petrovic”. Y es que no hay nadie en este país que haya publicado más obras sobre baloncesto que Escudero. No sólo la colección de baloncesto de Ediciones JC dio comienzo con la primera de sus piezas, sino que detrás de ella llegaron otras once. El baloncesto NBA y su equipo, los Boston Celtics, han sido protagonistas de la mayoría de sus obras. Al igual que Vázquez, también ayudó a ampliar la comunidad de autores. “A algunos de ellos los medio-convencí yo para que se lanzaran a este mundillo de la literatura, de lo cual estoy muy contento”, asegura.

“Me influyó un poco *Sueños robados*, de Juanan Hinojo”, admite David de la Vega, autor de *Retratos tras el telón de acero* (2020) e *Historia del CSKA de Moscú* (2023), sobre un libro que, en cierta manera, mostró el camino a quienes querían descubrir y relatar mundos más allá de la NBA y del baloncesto español. Para Marc Bret, autor de *El gigante rojo. Historia del baloncesto soviético* junto a Ignacio Morejón, “fue el detonante de mi interés por la literatura deportiva”. Aunque Morejón admite que su inspiración para la estructura del libro fue *Loose Balls* (Terry Pluto, 1990), asegura que la obra de Hinojo “fue un impacto enorme”.

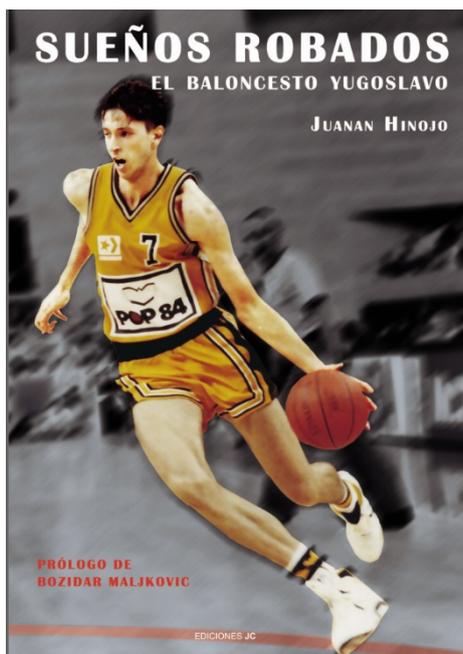
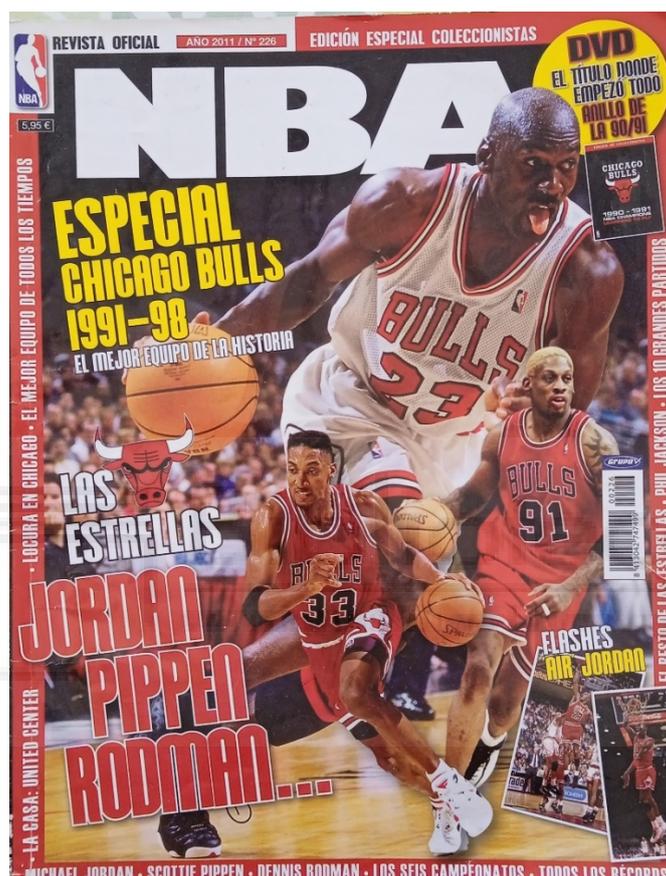


Imagen extraída de la página web de Ediciones JC

La mayoría de los autores, sin embargo, crecieron con los medios de comunicación tradicionales y revistas en papel especializadas como principales vínculos literarios con el baloncesto. En la década de 1980, revistas como SuperBasket, Nuevo Basket, Gigantes del Basket, Basket 16 o Don Basket consiguieron captar a un amplio número de seguidores de este deporte. En las crónicas y artículos de medios como AS o Marca también encontraron muchos de estos escritores un espacio para leer sobre su pasión.

A lo largo del tramo final del siglo XX, periodistas como Franco Pinotti (director de Nuevo Basket), Paco Torres (director de Gigantes del Basket entre 1987 y 2015), Martín Tello, Joan Cerdá o Sixto Miguel Serrano consiguieron inspirar a unas generaciones que intentarían cimentar sus aspiraciones periodísticas sobre las bases que ellos mismo construyeron. “Más que crónicas eran las vivencias que él tenía con ellos, y estaban realmente bien”, dice el periodista y autor Javier Ortiz respecto a las crónicas de Serrano de los partidos europeos del Real Madrid. También Ramón Trecet, a través de su programa ‘Cerca de las estrellas’, pudo hacer viajar a los más jóvenes a la realidad de una liga, la NBA, que entonces parecía inalcanzable.

Más recientemente, revistas como la estadounidense SLAM o la NBA junto a Marca han dejado huella en los periodistas nacidos entre finales de los 80 y la década de los 90. “Me suscribí a SLAM en papel y me llegaba desde Estados Unidos”, recuerda David Sardinero, actual director de Gigantes del Basket, sobre su primer contacto con “contenidos profundos en español”.



Edición especial de la revista NBA dedicada a los Chicago Bulls (2011)

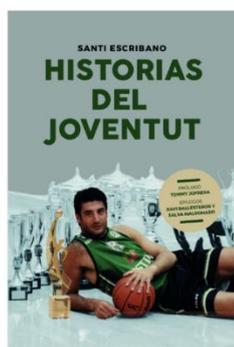
Por supuesto, no sólo se ha publicado literatura deportiva sobre el deporte de la canasta. “Para mí, el mejor libro que he leído de literatura deportiva”, dice José Manuel Puertas, autor de *Giannis Antetokounmpo. El MVP que surgió de la miseria* (2021), de *Open* (2016), biografía del ex tenista Andre Agassi escrita por el premio Pulitzer J.R. Moehring. No es, ni mucho menos, el único de los autores que considera a esta publicación como una de las mejores obras dedicadas al mundo del deporte.

“No conozco mejor editorial que [Ediciones JC](#) para los amantes del baloncesto”, asegura Brais Iglesias. Y es que, como ya se ha comentado anteriormente, no existe en España ninguna editorial que haya apostado más por el baloncesto. Con Juan Carlos Rentero a

la cabeza, nació en 1979 como editorial cinematográfica. Una vez establecida como una de las grandes referencias nacionales en la publicación de libros sobre el séptimo arte, dieron el paso al baloncesto en 2006, estableciéndose como pioneros también en este sector. “Una editorial pequeña pero muy seria, con una muy buena distribución”, así la define Santi Escribano, autor de *Historias del Joventut* (2019) y uno de los tantos escritores a los que la editorial con sede en Madrid les dio la oportunidad de publicar su primer libro.



JAMES HARDEN. LA BARBA MECÁNICA



HISTORIAS DEL JOVENTUT



HISTORIAS DEL REAL MADRID



EL FENÓMENO WARRIORS

Imagen extraída de la página web de Ediciones JC

Sin embargo, no han sido los únicos que han apostado por el baloncesto. Editorial Córner es el sello de Roca Libros dedicado a la literatura deportiva. La mayoría de las obras que podemos encontrar en su catálogo son sobre fútbol, pero también cuentan con libros sobre tenis, ciclismo o fútbol americano, entre otras disciplinas. Por supuesto, el deporte de la canasta no es una excepción. Hasta seis libros escritos en español han sido editados por ellos, además de varias traducciones de publicaciones estadounidenses. En castellano, podemos encontrar las recientemente publicadas *Wonderboy. La biografía de Luka Doncic* (Carlos Báidez, 2023) o *El oro inesperado* (Víctor Charneco, 2023), además de la saga de ficción de Pablo Lolaso compuesta por *Antes todo esto era campo atrás* (2021) y *Cualquier tiempo muerto pasado* (2022).

“Cuando llamas a las puertas de las editoriales, la gran mayoría te dice que no acepta”, lamenta un Carlos Báidez que empezó a escribir su primer libro sin saber si realmente acabaría saliendo a la luz. “Córner sí que me escuchó, le gustó el proyecto, me hizo una oferta y lo publicamos”, recuerda sobre su primera publicación *Big Three* (2022).

La editorial Contra, si bien no ha publicado tantos libros de autores españoles -en su catálogo podemos encontrar más publicaciones sobre fútbol o ciclismo, entre otras disciplinas-, se ha erigido como principal editora de traducciones de obras sobre baloncesto en inglés. En castellano, han sacado a la luz *Su nombre es Luka* (2020) y *Coast to Coast: Un viaje por los márgenes de los Estados Unidos a través del baloncesto* (2022).

Otras editoriales como Ediciones Turpial, Martínez Roca, Editorial DQ o The Galobart Books, al igual que algunas de autoedición como Círculo Rojo, han apostado puntualmente por el deporte de la pelota naranja.



3.3. La experiencia de los autores: procesos de creación y colaboración con editoriales

Escribir un libro requiere, en la mayoría de los casos, mucho tiempo y sacrificio para el autor. Cuando la creación de la obra necesita un proceso de investigación exhaustivo, el proceso puede resultar agotador. En este caso, como suele ser habitual también en otro tipo de literaturas, se trata de personas que deben compaginar su trabajo diario con algo cuya recompensa se sitúa muy por debajo del esfuerzo realizado. Además, no todo depende de ellos. Editoriales, fuentes y otros muchos factores condicionan siempre la evolución de los proyectos —con la excepción, lógicamente, de algunos libros publicados de manera independiente—.

“Uno de mis sueños infantiles fue escribir un libro”, recuerda Toni Delgado, autor de *Marta Fernández. Volando con los pies en el suelo* (2017). Como él, muchos autores tenían esa meta marcada desde muy jóvenes. Otros, sin embargo, visualizaron esa oportunidad más tarde. “Empecé tarde en esto y empecé a escribir reseñas y demás, como un hobby, una vía de escape. Según fui escribiendo y encontré apoyos, empecé a plantearme esa idea”, admite Óscar Villares, que trabaja actualmente en un libro sobre los Portland Trail Blazers campeones de la NBA en 1977.

Pese a la ilusión tan lógica como imprescindible del autor novel, ni siquiera los redactores más experimentados han podido escapar del fantasma de la duda. “Trabajo en prensa diaria desde 1992 y me parecía una carrera de fondo, un maratón, cuando yo siempre había sido un velocista, alguien que escribía cosas cortas y para el momento”, manifiesta un Javier Ortiz que, a su vez, reconoce que “tres o cuatro años antes” de la publicación de su primer libro, *101 historias del boom del basket español* (2016), “ya estaba la idea en mi cabeza”.

Más allá de incógnitas puramente personales, todos los autores están sometidos a los filtros de las editoriales, a su vez condicionadas por un mercado de lectores potenciales reducido. Por esas y otras razones, muchas propuestas —tal vez todas, a excepción de

los libros por encargo— han sido puestas en duda o modificadas. “La editorial no se pensaba que el libro tuviera demasiado mercado”, dice Juanan Hinojo, que finalmente recibió luz verde por parte de Ediciones JC para sacar al mercado una obra que serviría de referencia para muchos.

Una vez superado este punto, los autores se plantean una estructura y empiezan, en muchos casos, una investigación que puede llegar a ser tan costosa como divertida. Este proceso ha desembocado en viajes largos y conversaciones enriquecedoras. El mejor ejemplo posible es el de Fernando Mahía, cuya obra *Coast to Coast: Un viaje por los márgenes de los Estados Unidos a través del baloncesto* (2022) es una aventura en sí misma. “Lo mejor es el viaje y estar por ahí, estar con gente, conocer historias y vivirlas en primera persona”, destaca Mahía sobre su experiencia recorriendo el país norteamericano y conociendo a personas “más apegadas al mundo real” que los deportistas que todos conocemos.



Imagen extraída de la página web de la editorial Contra

“El de Giannis incluye hasta tres viajes a Grecia”, comenta José Manuel Puertas sobre el proceso de creación de su biografía sobre Antetokounmpo. No era la primera vez que un proyecto de este tipo lo obligaba a volar, pues visitó Croacia en alguna ocasión con el objetivo de conseguir fuentes de primera mano para su libro junto a Vicente Azpitarte *Luka Modric. El hijo de la guerra* (2016). También dio unas vueltas por los Balcanes Juanan Hinojo. “Yo me planté en Belgrado sin haber concertado ninguna entrevista”, reconoce el escritor, que acabaría encontrando un gran número de testimonios en la capital serbia, en Sarajevo (Bosnia y Herzegovina) y en las localidades croatas de Sibenik, Split y Zagreb.

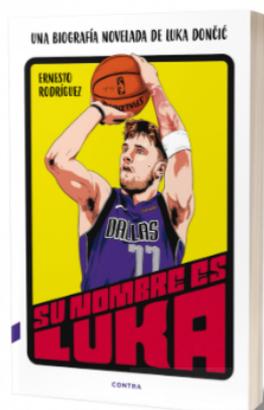
Marc Bret, tras pasar unos meses en Moscú aprendiendo ruso y, al cabo de unos años, conocer a Ignacio Morejón en Londres —según Bret, este le dijo algo así: “Tienes que escribirlo o el fantasma de Gómelski te va a aparecer en tus sueños”—, decidió emprender la aventura. “A partir de aquí, contacté con Biriukov y de ahí a Tarakánov. Me personé en Moscú, le presenté el proyecto y me dijo: ‘Te voy a ayudar’”. Ya con un mejor nivel de ruso, consiguió contactar con “una buena parte de la plana mayor del baloncesto soviético que todavía está con vida”. Miguel Hernández

Vivía y trabajaba en Estados Unidos, en Nueva York, en la época del ‘lockout’ de 2011 de la NBA. El baloncesto callejero ganó muchísimo auge porque no había partidos de la NBA y muchos jugadores se iban a las canchas callejeras de Nueva York a jugar. Decidí que era el momento más oportuno para sacar algo así. (Antonio Gil García)

Antonio Gil García fue, por otro lado, uno de los autores que aprovecharon su situación vital para acercarse a las historias y sus protagonistas. En su caso, su presencia en Nueva York le empujó a hacer realidad un proyecto que ya existía en su cabeza y que acabaría convirtiéndose en *El partido que cambió la historia* (2012).

Sin embargo, no todo trabajo de documentación se puede realizar en el lugar de los hechos. En ocasiones, las fuentes principales pueden ser inalcanzables y, por una

cuestión de tiempo, los autores deben hacer uso de herramientas como Internet. La temática de la obra también puede ser, evidentemente, un buen motivo para completar buena parte de esta fase desde casa. “La investigación fue, básicamente, búsqueda de hemeroteca. Entonces, a partir de esas situaciones, uno va ‘ficcionalando’, que es la idea”, reconoce Ernesto Rodríguez respecto a las bases que necesitaba su biografía novelada sobre Luka Dončić, *Su nombre es Luka* (2020).



SU NOMBRE ES LUKA

UNA BIOGRAFÍA NOVELADA DE LUKA DONČIĆ

Ernesto Rodríguez

Su nombre es Luka es la biografía novelada e ilustrada de un niño normal en todos los aspectos menos en uno: Luka tiene un talento único para jugar al baloncesto. Esta es la historia del mago esloveno Luka Dončić, el hijo de Mirjam y Saša, y de cómo se ha ido convirtiendo en uno de los mejores jugadores de baloncesto del mundo.

De 10 a 99 años. Tipografía adaptada para lectores con dislexia

Imagen extraída de la página web de la editorial **Contra**

“Imagínate todas las entrevistas que pude hacer sin Internet. Todo por Facebook, WhatsApp...”, recuerda Mariano Galindo sobre su primera experiencia como autor con el libro *Historias del Draft* (2019). “Tienes la base de Basketball Reference (...). Es una información que tienes que madurar y trabajar, pero la tienes a golpe de ‘click’. Me gusta mucho investigar en papel, pero las fuentes las tienes todas ahí”, asegura el periodista. Otros, como Eneko Picavea, autor de *100 por cien NBA. De Naismith al Unicornio* (2019), recogieron toda la información necesaria en la red. “Lo suyo es irte a Serbia para preguntar por Jokic, irte a Grecia para hablar de Antetokounmpo... Pero claro, está todo en Internet”, admite un autor que, sin embargo, sí pudo construir sobre el terreno junto a Jon Agirre su primera publicación, *Marea Naranja* (2019).

“La más bonita son las conversaciones con él (...), tener la suerte de que uno de los principales, sino el principal personaje de esa etapa, te cuente todo lo que te faltaba por saber”, admite Faustino Sáez, autor de *Pablo Laso. Ganar para contarlo* (2023), sobre la fase más reconfortante del proceso de creación de la obra llevada a cabo junto al actual

entrenador del Bayern München. En la gran mayoría de los casos, esa labor de investigación —a través de todo tipo de fuentes y desde cualquier lugar— es la más reconfortante para los autores.

Para Javier Serrano, autor del libro infantil *Jugones de la NBA* (2022), descubrir historias desconocidas también fue muy satisfactorio: “En ese proceso de búsqueda, siempre aparecen anécdotas que tú no conocías. Entonces, eso me pareció lo más interesante, divertido, lo más novedoso”. Sin embargo, no todos comparten la misma opinión. Según Ernesto Rodríguez, que también sabe lo que es publicar una obra infantil —aunque el formato, y por tanto el proceso, no es el mismo que el de Serrano—, “la más tediosa podría ser la parte de biblioteca, buscar la documentación”.

Una vez completada esa labor de investigación, los escritores se encuentran ante el reto de estructurar una enorme cantidad de información con el fin de darle forma a su obra —al menos, a la parte redactada—. Esa fase puede ser algo difícil de gestionar en muchos aspectos. “Lo más frustrante sería que el día no tenga más horas, supongo, y que a lo mejor estés mucho tiempo resumiendo una entrevista y no conectes las cosas antes”, lamenta un Toni Delgado que reflexiona lo siguiente: “uno cuando escribe tiene que pensar en quién lo lee, no en verse a uno mismo”.

Los pequeños desencuentros entre autores y editoriales suelen ser habituales en las semanas previas a la publicación. La fecha de salida a la luz, la portada o la gestión mediática de la obra pueden llegar a ser puntos de fricción entre ambas partes. “No nos pusimos de acuerdo con el título, no nos pusimos de acuerdo con la portada...”, recuerda Guillermo Ortiz con respecto a su libro *Historia de una rivalidad. Estudiantes–Real Madrid* (2015), publicado por Ediciones JC. “No pude poner 200 páginas más que quería poner”, reconoce un Juanan Hinojo que, además, denuncia que no tuvo “ni voz ni voto en las fotos, cuando las fotos las conseguí yo”.

3.4. La fuente como objeto de debate

Cada historia es un mundo. Las maneras de contarlas son infinitas. Aunque, en las obras cuya base es la investigación periodística, hay quien piensa que unas formas son más correctas que otras. Eso sí, siempre con muchos matices de por medio. Sin fuentes no hay nada, por lo que ellas marcan siempre el camino a seguir por los autores de estas publicaciones. La accesibilidad, fiabilidad y cantidad de las mismas son factores muy a tener en cuenta en unos procesos en los que, en muchos casos, no existe el tiempo suficiente para encontrar el mejor recorrido posible.

“Cuando te dedicas a escribir y a leer por Internet, dependes exclusivamente de ti. Si buscas entrevistar, ya dependes de las respuestas y de la disponibilidad de tus fuentes potenciales”, opina Enrique Peidro, autor de *Generación NCAA* (2023), sobre el uso de la red como principal recurso para escribir un libro. Asegura entender que “muchos autores hagan ese proceso de investigación por su cuenta y sin demasiadas fuentes primarias, marcando ellos el ritmo”. Desde otro prisma, Óscar Antón también aboga por el uso de las fuentes terciarias: “Mi opinión es que la labor documentada es casi siempre mejor que la entrevista personal”.

“Yo no uso fuentes primarias y eso es un defecto, es una limitación”, reconoce el autor Máximo José Tobías sobre sus tres libros publicados. Tobías opina que “un libro con material primario es intrínsecamente más valioso”. Pone, eso sí, algún matiz a su afirmación: “Excepto que se trate de alguna autobiografía. Las autobiografías son lo peor”.

Otros, como Juan Pablo Bravo, creen que “todas las fuentes son buenas”. “La fuente primaria es el personaje que es. Pero luego, las fuentes de alrededor te van a dar una visión diferente de ese personaje, y eso creo que hay que ponerlo”, asegura el autor de *A canasta pasada* (2022) y *Doblando el pase* (2023). “Si el autor es capaz de desgarnar episodios de la historia de manera buena o magistral, y encima, en un gran ejercicio de estilo, vamos, ya te digo yo que sí”, responde Gonzalo Vázquez a la posibilidad de

encontrar una buena obra sobre baloncesto sin fuentes primarias o secundarias. “Pero esos autores no salen de la nada. Hay que ser realista”, matiza el periodista.

Para algunos autores, como Faustino Sáez, esas fuentes primarias pueden ser la mayor motivación posible para llevar a cabo sus proyectos:

A mí me parece que se pueden hacer muy buenos libros sin estar en el lugar o sin conocer al personaje, pero yo no lo haría. Yo, por ejemplo, he hecho el libro de Pablo Laso porque he conocido al personaje durante once años y porque he seguido a ese equipo durante once años, porque he hecho 600 crónicas de ese equipo, he visto 400 partidos en directo, y yo creo que eso es un bagaje que me acredita para poder hacer eso. (Faustino Sáez)

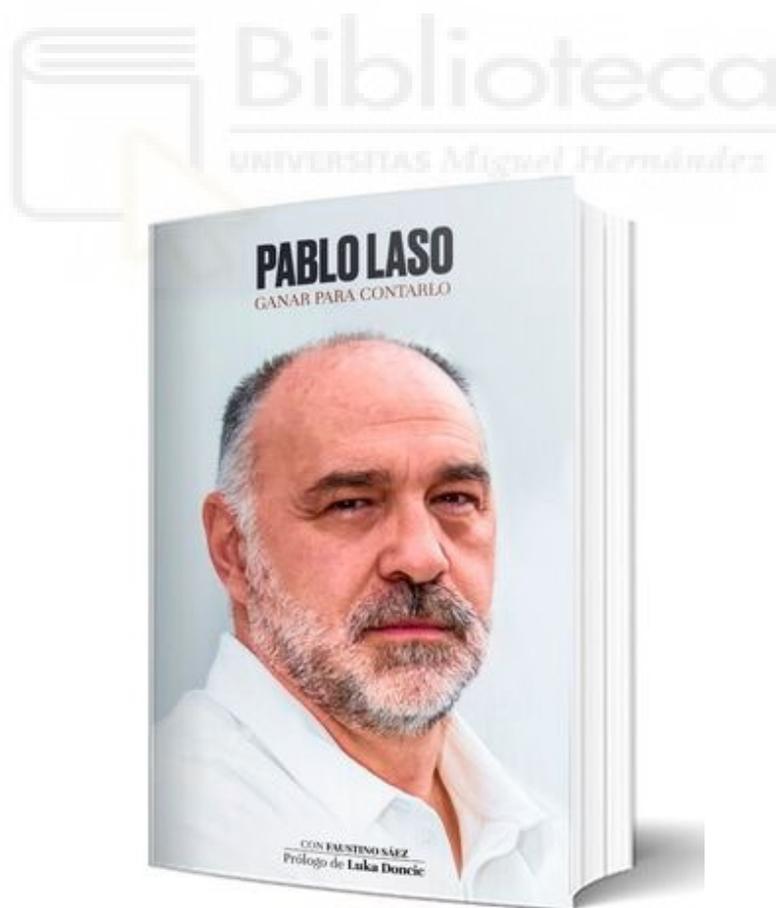


Imagen extraída de libreriadeportiva.com

3.5. Temporalidad de las publicaciones

Más allá de las fuentes, la temática de las obras también puede ser objeto de debate. La biografía, como ya se ha mencionado, es uno de los formatos más empleados en las publicaciones sobre baloncesto. A lo largo de los últimos años, muchas de estas obras han sido dedicadas a jugadores en activos o personajes cuya trayectoria profesional no ha finalizado todavía. Si bien alguna de ellas marca una etapa cerrada de forma clara como historia central, otras dejan muy abierta la posibilidad —en la mayoría de los casos, la seguridad— de quedar desactualizadas en el corto plazo.

“Las mega estrellas venden mucho y, cuando además tienen una historia detrás como la de Giannis, te merece la pena contarlo (...). Si tú esperas a que Giannis termine, probablemente ese origen lo cuente con bastante menos detalle”, justifica así José Manuel Puertas una obra, *Giannis Antetokounmpo. El MVP que surgió de la miseria*, en la que el autor granadino pone el foco principal en los primeros pasos deportivos y, sobre todo, vitales del jugador de los Milwaukee Bucks en su Grecia natal. “Entiendo el debate y lo acepto”, asegura, en cualquier caso, sobre quienes ponen en cuestión publicaciones como la suya.

Carlos Báidez hace lo propio, desde un punto de vista algo diferente, con respecto a su obra *Wonderboy. La biografía de Luka Doncic*:

Lo primero es que el interés del lector está ya ahí (...). Hay un interés real de la gente.

Lo segundo es que Luka con 24 años ha vivido más que muchas personas con 60 (...).

Hay cantantes que con 27 años tienen también biografías. La edad no creo que tenga que ver. Tú puedes hacer un libro de un día. Simplemente, de lo que sucedió durante un día. ¿Por qué no puedes hacerlo de lo que ha sucedido durante 24 años? Entonces, no creo que ese sea un problema. (Carlos Báidez)

“A nivel profesional me molesta ver, por ejemplo, biografías de jugadores, que no es que estén cerca del retiro, es que llevan literalmente tres o cuatro temporadas en la élite”, declara Iván Libreros, autor junto a Jacobo Correa de *Fragmentos de un sueño* (2019) sobre las publicaciones dedicadas a deportistas jóvenes como Luka Doncic y Giannis Antetokounmpo. “De hecho, un sueño mío es esperar a que se retire LeBron James para poder hacer un libro sobre él, que ha sido una de mis fuentes de inspiración”, asegura. Su compañero está de acuerdo: “Yo soy partidario también de que termine la carrera de los jugadores para dedicarle una obra mayor”, admite Correa.

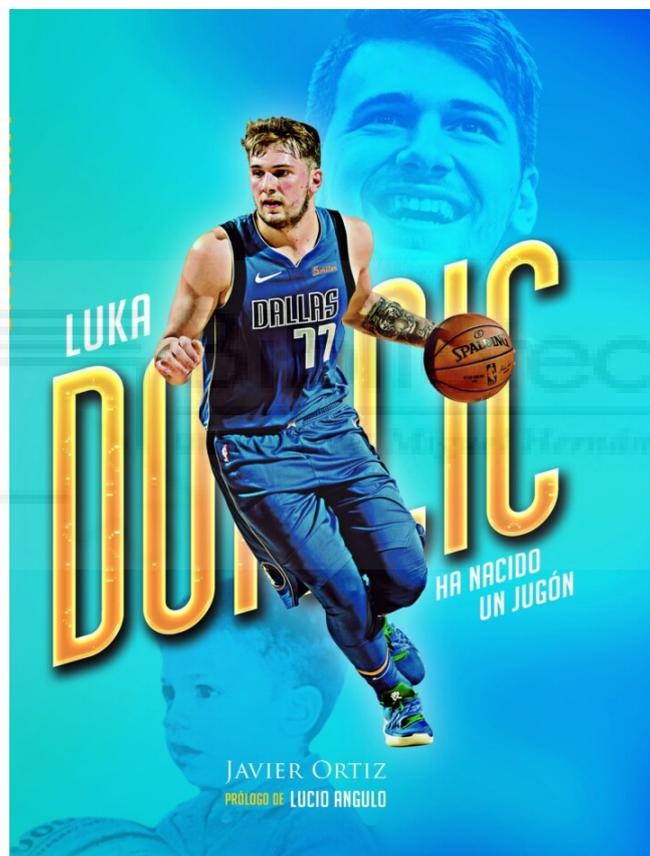


Imagen extraída de la página web de Ediciones JC

“Para mí, no es una forma de hacer literatura deportiva, porque la historia no ha acabado y, como no ha acabado, no puedes ser analítico ni puedes ser crítico”, opina un Sergio Rabinal que va todavía más allá:

Para mí, para que pueda haber literatura deportiva, tiene que haber pasado un tiempo bastante amplio, tiene que haberse cerrado esa etapa a nivel histórico y el recuerdo de lo que fue tiene que ser una etapa pasada, porque, si no, lo que entras es ya en vender un recuerdo positivo. No tiene que haber nostalgia, porque si no lo que estás es aprovechándote del recuerdo de lo que vivieron cuando tenían 20 o 25 años. Puedes hacerlo, evidentemente, pero para mí tiene que haberse terminado el proceso, tiene que haber pasado cierto tiempo para que las ideas hayan reposado.

(Sergio Rabinal)



3.6. Público, tiempo y precariedad económica como árbitros

El mundo editorial se constituye sobre una base de lectores. En el caso del baloncesto, no suele ser muy amplia. Por esa razón, el público acaba siendo quien decide qué obras se pueden o no sacar a la luz. Si bien algunas editoriales han dado luz verde a proyectos arriesgados, también se han asegurado ventas con libros potencialmente muy mediáticos. No es casualidad que algunos de los jugadores o equipos más seguidos de la última década en nuestro país —especialmente, a nivel NBA— ya hayan sido protagonistas de una o varias publicaciones.

“Hay una cuestión que es puramente industrial, tienes que darle al mercado lo que el mercado te demanda”, asegura Guillermo Ortiz, que cuestiona la calidad de este tipo de libros “porque son apresurados, porque van a cumplir una necesidad y tienen que cumplirla cuanto antes”. Con respecto a la diferencia con obras más elaboradas, menciona lo siguiente:

Como si me comparas un McDonald’s con un restaurante. En los dos se come, pero uno es una experiencia más completa y el otro es una necesidad del momento. “Yo es que quiero comer ahora y en el otro no me dan”. Me tomo unos 35uggets y me quedo tan a gusto. (Guillermo Ortiz)

“Las editoriales, aunque sea una editorial pequeña especializada como Ediciones JC, quieren obviamente vender cuantos más libros mejor”, afirma Santi Escribano, que vivió un cambio en la propuesta inicial de su proyecto por este motivo: “Yo le planteo un tipo de libro y él me plantea otro porque piensa, creo que con acierto, que va a tener mejor salida comercial”.

Otros muchos autores creen que, independientemente de la cantidad de lectores potenciales, hay historias que necesitan ser contadas. “Tú tienes que ser propositivo, tú tienes que construir, tú tienes que darle al público algo que no sabía que necesitaba o

que no sabía que le podía gustar, y esa es función del autor”, reflexiona un Sergio Rabinal que cree que “hay que ser valiente como autor para sacar adelante una idea y que te dé igual si no se vende”.

El tiempo, lógicamente, también es un gran condicionante tanto para los autores como para quienes aspiran a serlo. La profesión de cada uno, en muchos casos la de periodista, limita notablemente las horas que pueden trabajar en su proyecto. A su vez, las editoriales suelen marcar unas fechas límite de entrega —muy flexibles en algunos casos, pero más estrictas en muchos otros— del documento final. Esto, por supuesto, puede modificar el planteamiento inicial, la manera de trabajar y la estructura final de la obra.

“Necesitas tiempo y la profesión de periodista deportivo ocupa muchísimo”, comenta Carlos Báidez respecto a la posibilidad de que comunicadores deportivos sigan publicando libros. Toni Delgado explica de la siguiente manera la gestión de esa limitación durante el proceso de creación de su libro *Marta Fernández. Volando con los pies en el suelo*:

Estuve a punto de no ir a mi cumpleaños por falta de tiempo. Entonces, si no te da tiempo ni de ir a tu cumpleaños, es que vamos a tope de todo. Fue un proceso de dormir poco a veces, de hacer entrevistas, por supuesto, fuera del horario del trabajo, intentar negociar con la gente... (Toni Delgado)



[Imagen extraída de edicionescydonia.com](http://edicionescydonia.com)

Cada autor tiene un punto de vista distinto respecto a casi todos los temas tratados. Sin embargo, hay uno que no deja lugar a debate: los pocos beneficios económicos obtenidos tras un esfuerzo, en la mayoría de los casos, muy grande. “Creo que tiene que ser un complemento económico. Como una actividad principal o pensando en ganar dinero y vivir de esto, creo que eso tiene que venir luego (...). Pero con literatura deportiva, pues, muy complicado”, dice Carlos Báidez.

Nadie puede vivir de sacar un libro de baloncesto o de deporte. No te apaña un año. De esto no se puede vivir. Se puede ganar dinero, no mucho. Es importante la ilusión, y sabes que no te vas a hacer rico, pero es un trabajo lo suficientemente arduo como para que te tengas que llevar algunos miles de euros para que compense. Sin que el dinero sea todo el leitmotiv, ¿eh? Yo hablo con muchas personas que han escrito libros y, una vez llegados a un punto, paran al llegar al tercer o cuarto libro. (Mariano Galindo)

3.7. Futuro: formatos e historias por explorar

“El baloncesto tiene su nicho, tiene su grupo de fieles, e intentaremos que vaya aumentando un poco más y crear productos que gusten a la gente, poner nuestro granito de arena para que crezca poco a poco”, dice Juan Francisco Escudero sobre un futuro que se encara con una dinámica muy positiva en cuanto al número de publicaciones, pero sobre el que hay muchas más incertidumbres que certezas. “Sin ninguna duda, son los peores años desde que empieza el ‘boom’ de la literatura sobre baloncesto en España”, comenta Iván Libreros sobre la actualidad, pese a estar en el punto “más alto en cuanto a volumen y a accesibilidad”.

Parece claro que hay muchos escritores en potencia y que un buen número de los que ya han publicado están dispuestos a volver a hacerlo:

Yo sí que espero que vayan saliendo cosas, aunque sean autopublicadas, porque sí que sé que hay gente con esa inquietud. A mí me pasó. A raíz de la publicación, mucha gente me contactó por Twitter porque tenían ideas y querían preguntarme sobre el proceso. Chico, es animarse. Es lanzarse. Es intentarlo y ya está. Otra cosa es que quieras vivir de ello, eso ya es otro nivel. Si lo que tienes es la ilusión, es bastante fácil. (Enrique Peidro)

“Tenemos historias a mansalva”, asegura un Álvaro Paricio que ve la posibilidad de acceder a muchas informaciones como una gran oportunidad para sacar obras de calidad. También es relativamente optimista Roberto Anidos: “El mercado de escritura de baloncesto en castellano irá un poco a más. Pero también tiene un techo, porque es un ecosistema que tiene su espacio. Yo creo que cada ecosistema tiene su espacio y el baloncesto lo defenderá”.

Paricio también muestra una visión pesimista de cara a los próximos años, encabezada por unas editoriales dispuestas a tomar pocos riesgos:

Estamos en manos de la gente que quiera ponerle ilusión y que encuentre esa puerta, ese altavoz. Ahora mismo soy muy negativo en ese sentido. Lo que me están diciendo en todas las editoriales es que van por encargos, que ya lo tienen planificado. Ahí, la gente como yo lo va a tener complicado. (Álvaro Paricio)

Generan dudas, en muchos aspectos, los más jóvenes. Atraer a las nuevas generaciones a la lectura de este tipo de obras no se podrá hacer de la misma manera que con las anteriores. “La sociedad no quiere perder tiempo en nada, sobre todo la gente joven. Si hay algo que antes tardaba diez minutos y lo puedo hacer en cinco, mejor”, reflexiona preocupado Jacobo Correa sobre el rechazo a las lecturas largas que pueden crear estas dinámicas sociales. “Hay una generación mucho más joven que da auténtico miedo con esto de la lectura. O de la no lectura, diría”, se lamenta un Gonzalo Vázquez al que también le gustaría encontrar referentes en las nuevas generaciones: “Soy un poco pesimista porque tienes que renovar, digamos, a esa generación de autores de alguna manera. Me gustaría ver a algún autor joven iniciarse en todo esto”.

Algo más de esperanza tiene Sergio Rabinal en una potencial nueva camada de autores capaces de dar con la tecla que mantenga con vida a la literatura sobre baloncesto en español:

Yo creo que todavía soy de la generación de jóvenes, porque tengo sólo 26 años, así que la gente de mi quinta creo que tiene bastante nivel, pero todavía está por saltar la siguiente, la gente que ya ha nacido en el siglo XXI, que ha vivido las lógicas dentro de los medios de comunicación, otros formatos, y que puede que no sigan la misma trayectoria que nosotros, que quizá venimos todavía de un periodismo de papel, de un periodismo de entrevista, donde el estilo es mucho más importante. (Sergio Rabinal)

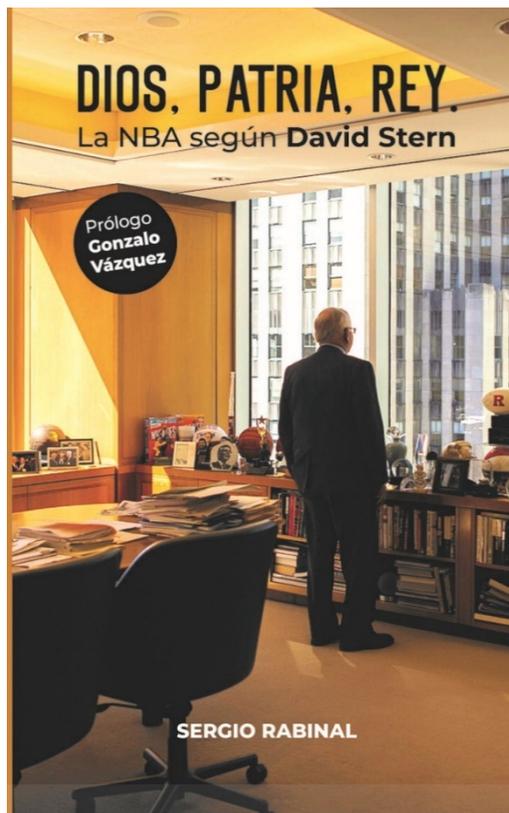


Imagen extraída de la página web de Ediciones JC

En cuanto a formatos, precisamente, la gran mayoría sigue confiando en la biografía como líder y apuesta más segura. Aunque, como comenta Iván Libreros, la mayoría de los autores creen que se deberán enfrentar a “un proceso de reinención” debido al notable aumento de la competencia tanto editorial como, sobre todo, audiovisual. Los libros de historias, la ficción y las obras infantiles han sido mencionadas como alternativas.

Las temáticas son infinitas y, por lo tanto, ha habido un gran número de menciones. Desde biografías a figuras históricas españolas hasta el mundo NBA, pasando por la historia de otros baloncestos... Si existe un pequeño consenso, ese es el de recorrer caminos por los que no se pudo pasar en su día. “Hay mucha literatura pendiente de épocas anteriores que no se hizo en su momento”, asegura un Enrique Peidro con el que coincide Faustino Sáez:

Yo creo hemos vivido años en los que se han formado grandes generaciones de periodistas que, en el ámbito del deporte, han sabido contar muy bien a grandes personajes y a grandes equipos (...). Yo creo que, cuando se haga balance, seguramente se verá todo lo que nos hemos dejado por el camino, y yo creo que toda esa generación que lo contó en directo y a corto plazo para la prensa y para el día a día está muy acreditada para recuperar determinadas historias. (Faustino Sáez)



4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

El baloncesto atrae. Tal vez, si nos centramos en España, no mueva grandes masas, pero cuenta con un buen número de seguidores fieles. Esa fidelidad se ve reflejada en el compromiso y respeto a la vertiente literaria que despierta la disciplina por parte de los autores. Cada uno de ellos lo hace desde un punto de vista particular, seguramente muy condicionado por sus primeros vínculos con la pelota naranja y sus contactos con el mundo de la comunicación. La ilusión es un motor que no tiene por qué garantizar nada brillante, pero sí asegura la posibilidad de seguir construyendo, sean cuales sean las condiciones. La gran mayoría —al menos, con los que he podido hablar vía audio y/o vídeo— la transmiten.

Más allá de lo emocional, existen esperanzas en lo práctico. Tal y como han destacado muchos entrevistados, hay mucha gente dispuesta a escribir sobre baloncesto además de la que ya lo ha hecho y se plantea repetir. Con una base construida en la última década y figuras de referencia que empujarán para que este mundo siga creciendo —o, al menos, se mantenga en pie durante mucho tiempo—, todo hace pensar que se seguirán publicando un buen número de obras en los próximos años. El enorme seguimiento de la literatura deportiva anglosajona es inalcanzable, pero la hispanohablante todavía tiene mucho margen para crecer.

Será fundamental que medios generalistas y, sobre todo, especializados se hagan eco de estas publicaciones para mantener el interés de un público que, probablemente, sea la mayor incógnita. Las nuevas generaciones pueden exigir ciertos cambios en la forma a los que los autores deberán ceder sin perder gran parte de su esencia. Satisfacer a un nuevo mercado y a unos principios literarios y/o periodísticos puede ser el mayor reto al que se enfrenten los escritores sobre baloncesto del futuro —entre los que estarán, sin ninguna duda, muchos de los de ayer y hoy—.

La creatividad mueve la literatura. Las editoriales, que buscan legítimamente encargar libros para asegurar un buen número de ventas, no deben cerrar su puerta. Aunque maduren durante mucho más tiempo, los proyectos originales y trabajados evitan la

sucesión lineal de publicaciones —también con mucho trabajo detrás, pero con un proceso algo más artificial— que los más fieles, tarde o pronto, podrían acabar rechazando.

Al final, todo se reduce a tres claves que no pueden entenderse por separado: editoriales que escuchen propuestas y hagan apuestas, gente dispuesta a contar historias por muy poco a cambio, y un grupo de personas interesadas en consumir —y, por supuesto, pagar— esas obras. Si se rompe una de esas patas, la literatura baloncestística en español correrá en peligro. Sin embargo, hoy, la mesa parece más fuerte que nunca. No le pongamos más peso de la cuenta.



5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

<https://www.history.com/news/how-a-canadian-invented-basketball#:~:text=The%2030%2Dyear%2Dold%20Canadian,picked%20up%20a%20soccer%20ball>

<https://foros.acb.com/viewtopic.php?t=133952#wrap>

<https://www.casadellibro.com/>

<https://edicionesjc.com/>

<https://edicionesjc.com/baloncesto/>

<https://edicionescydonia.com/>

<https://editorialcontra.com/>

<https://www.gigantes.com/>

<https://www.lectio.es/>

<https://thegalobart.com/the-bookslibros/>

<https://www.esferalibros.com/colecciones/la-esfera-kids/>

<https://editorialdq.com/>

<https://rubric.es/>

<https://www.libreriadeportiva.com/>

<https://www.rocalibros.com/corner/>

<https://www.planetadelibros.com/editorial/ediciones-martinez-roca/11>

<https://resistenciacultural.net/2018/11/17/toni-delgadonecesito-escribir-historias-y-el-baloncesto-femenino-me-da-la-oportunidad-de-hacerlo/>

<https://www.solobasket.com/101-historias-del-boom-del-basket-espanol-hablamos-con-su-autor-javier-ortiz>

<https://www.gigantes.com/mas-basket/charla-con-javier-ortiz-asi-es-por-dentro-la-primera-biografia-sobre-luka-doncic-en-el-mundo/>

<https://www.youtube.com/watch?v=VfQSuHJqsoY>

<https://historias-del-realmadrid.blogspot.com/2019/10/entrevista-javier-balmaseda.html>

<https://www.libertaddigital.com/deportes/nba/2021-07-13/el-libro-de-jose-manuel-puertas-sobre-giannis-antetokounmpo-arrasa-en-las-librerias-griegas-6800360/>

<https://www.acb.com/articulo/ver/146256>

<https://www.solobasket.com/nba/entrevista-gonzalo-vazquez-y-maximo-tobias-invasion-o-victoria>

<https://barakaldodigital.blogspot.com/2012/12/gonzalo-vazquez-periodista-deportivo.html>

<https://www.solobasket.com/nba/el-reconocido-periodista-gonzalo-vazquez-se-ve-obligado-dejar-usa-por-su-precaria-situacion>

<https://piratasdelbasket.net/>

<https://www.larazon.es/deportes/20201226/dpjha6rtqnbjri5afw4msokvam.html>

<https://www.marca.com/tiramillas/actualidad/2022/04/07/624e15a1ca4741454b8b45a1.html>

<https://eleconomico.es/deportes-2/item/132400-alvaro-paricio-la-generacion-del-80-es-la-que-realmente-ha-cambiado-el-baloncesto-espanol-moderno>

https://www.eldiario.es/euskadi/blogs/piedra-de-toque/fernando-mahia-escritor-eeuu-si-gritas-mono-grada-vas-carcel-vida_132_10261833.html

<https://www.solobasket.com/internacional/suenos-robados-el-baloncesto-yugoslavo-videoentrevista-juan-an-hinojo-autor-del-libro>

<https://www.youtube.com/watch?v=qBnjm1pprml>

<https://www.youtube.com/watch?v=ct8VmmA7kuk>

<https://www.youtube.com/watch?v=js2Enh4ryZ4>

<https://www.youtube.com/watch?v=jx9pr8PGIXw>

<https://as.com/baloncesto/acb/laso-en-ganar-para-contarlo-de-haber-sabido-que-me-despedirian-habria-dirigido-la-final-n/>

<https://jgbasket.net/entrevista-juan-pablo-bravo-autor-a-canasta-pasada/>

<https://historias-del-realmadrid.blogspot.com/2021/04/entrevista-brais-iglesias.html>

6. ANEXO

- Entrevista a Juan Francisco Escudero:

1- **¿Recuerdas tus primeras lecturas sobre baloncesto (prensa, libros...)? ¿A qué autores o redactores en español solías leer?**

La primera publicación que recuerdo perfectamente es la mítica Nuevo Basket, una revista que salía mensualmente en los años 80. La primera que me compré fue en el año 1984, justo después de los Juegos Olímpicos de Los Ángeles. Luego, la revista Gigantes surgió un año después, aproximadamente. Los autores, entonces... Franco Pinotti, que era el director de Nuevo Basket, y luego Miqui Forniés en el apartado de fotografía, Joan Cerdá... Y en Gigantes no recuerdo, pero quizá fuera Sixto Miguel Serrano uno de los primero que yo leí. En prensa propiamente dicha recuerdo a Martín Tello, un periodista del diario AS que seguía bastante.

2- **¿En qué momento y por qué decides escribir un libro sobre baloncesto?**

Eso fue una cosa bastante casual. Surgió en una conversación con un amigo, creo que en el año 2005. Él era un apasionado al baloncesto, igual que yo, y era escritor. Había escrito libros, pero sobre cine. No se dedicaba profesionalmente a ello, pero sí que había escrito sobre cine. Entonces, en esa conversación, surgió el tema de por qué no trasladar la literatura al baloncesto. Yo creo que aquí, en España, prácticamente no había nada. Quizá algún libro de táctica o de técnica, pero poco más. Entonces pensé, como Drazen Petrovic era uno de mis jugadores favoritos y pensaba que sería bastante atractivo para el público, un día me lié la manta a la cabeza y dije "Por qué no, vamos a intentarlo". Afortunadamente, fue un proyecto que salió bien y dio pie a muchos más.

3- **Has escrito varias biografías y has contado miles de historias sobre grandes figuras nacionales e internacionales. ¿Ha sido difícil contactar con fuentes imprescindibles para tus trabajos? ¿Te ha puesto facilidades la editorial en ese sentido?**

Al principio es bastante complicado porque no tienes ningún nombre ni eres nadie. Te tienes que conformar con alguna fuente indirecta que conociera al personaje y esas

fuentes te van abriendo el paso a otras. Luego, intentar contactar a través de Internet... Pero bueno, es un proceso de muchas negativas, algún éxito de vez en cuando y, a partir de ese éxito relativo, ir construyendo un proyecto. No es sencillo, aunque con el avance del tiempo las cosas se van facilitando un poco más. Pero uno nunca está contento al 100%, siempre le gustaría conseguir algo más. Pero bueno, nos tenemos que conformar.

4- ¿Cuál es la fase más reconfortante del proceso de creación de un libro sobre baloncesto? ¿Y la más frustrante o menos agradable?

Todas las fases son agradables, en mi opinión. No hay ninguna que sea frustrante, como dices tú. Hombre, si al final el libro no se vende bien o no interesa al público o tiene una mala acogida, es un poco, digamos, decepcionante. Pero la palabra frustrante yo no la emplearía. Alguna vez me ha ocurrido que algún personaje importante con relación con algún texto que esté escribiendo no me ha puesto las cosas fáciles y no le interesa participar... O directamente pasa, porque no tiene tiempo, no te conoce o cualquier otro motivo. Ese caso sí que es un pelín frustrante, pero bueno, pelillos a la mar. Se intenta tirar por otro lado y acogerse a otro tipo de información. Es lo único que te queda hacer.

5- Has publicado hasta cinco biografías. ¿Qué te gusta en especial de este tipo de obras? ¿Crees que es el formato más atractivo para el lector de literatura deportiva?

Las biografías son, en mi opinión, bastante atractivas en general, especialmente si se escoge bien al personaje o a los personajes. En mi caso, Fernando Martín, Drazen (Petrovic) o Larry Bird creo que son jugadores que han marcado época y que en España han sido muy atractivos y muy mediáticos, ¿no? El principal motivo para que algo funcione es que el personaje sea atractivo, y yo creo que en ese sentido he elegido bien. ¿La biografía es la mejor manera de transmitir información al público o es el mejor modelo de modelo que se puede hacer? Bueno, es uno de ellos, es atractivo. Yo creo que, por ejemplo, el de anécdotas de NBA también es bastante atractivo y todo lo que rodea a la NBA, según mi experiencia y según me han contado otros, es de largo lo más atractivo para el público. Pero no es lo único.

6- Aunque el número de publicaciones en inglés sea mucho más alto, ya contamos con muchas obras dedicadas al baloncesto en español. ¿Qué futuro le auguras a la literatura baloncestística en nuestro idioma? ¿Consideras que hay formatos, historias y/o personajes con mucho potencial a expresar?

Cuando yo empecé a escribir sobre baloncesto, como te dije antes, había muy poco publicado. Sobre biografías, anécdotas y ese tipo de libros no había nada. Entonces, yo fui un poquito el precursor en este sentido de la literatura sobre baloncesto en este país y, como dices tú, en inglés hay miles de libros y muchísima tradición. Eso es imbatible, pero poco a poco se fueron sumando más autores. A algunos de ellos los medio-convencí yo para que se lanzaran a este mundillo de la literatura, de lo cual estoy muy contento.

La cosa va evolucionando, van surgiendo nuevos autores, se va expandiendo el universo de la literatura de baloncesto y el futuro es halagüeño en ese sentido. No va a ser por falta de autores ni por falta de temas, por supuesto, otra cosa es cómo el público responda. Habrá obras que tengan más tirón y otras que tengan un poco menos, pero bueno, vamos construyendo. El baloncesto, queramos o no, no es el deporte mayoritario en España. Sobre fútbol imagino que habrá más y existirán más lectores potenciales, pero el baloncesto tiene su nicho, tiene su grupo de fieles, e intentaremos que vaya aumentando un poco más y crear productos que gusten a la gente. Poner nuestro granito de arena para que crezca poco a poco, sin llegar a algo masivo para el público ni nada. Tampoco pretendemos eso ni vivir de esto.

- **Entrevista a Javier Ortiz:**

1- ¿Recuerdas tus primeras lecturas sobre baloncesto (prensa, libros...)? ¿A qué autores/redactores en español solías leer?

Desde crío, siempre intentaba leer todo lo que podía sobre baloncesto. Tenía 11 ó 12 años cuando hubo un 'boom' a mitad de los 80' de las publicaciones sobre baloncesto. Sobre todo, era comprador de 'Gigantes'. De hecho, tengo toda la colección de la revista desde que salió. Los dos primeros años no la compré, porque era un niño que no tenía dinero para eso, pero empecé a comprarla a finales de 1987 hasta completar la colección. Y, bueno, he leído todo lo que he podido. En 'Gigantes', Paco Torres ha sido un director eterno. Y luego ha habido redactores muy buenos –algunos de los cuales hasta siguen, como Nacho Doria-. Las crónicas de Sixto Miguel Serrano, por ejemplo, en los partidos europeos del Madrid. Más que crónicas eran las vivencias que él tenía con ellos, y estaban realmente bien.

Luego, el baloncesto fue teniendo cada vez más espacio en la prensa diaria. Recuerdo mucho a Martín Tello, que es otro clásico de esto, en el 'As'. Luego me incorporé a 'Nuevo Basket', que es una revista anterior a 'Gigantes' pero que tenía más dificultades para conseguirla. Es muy interesante el trabajo de Franco Pinotti, su también eterno director. Sí que he leído mucho, la verdad.

2- ¿En qué momento y por qué decides escribir un libro sobre baloncesto?

Tenía muchas ganas de escribir un libro cuando me puse en serio con el primero, *101 historias del Boom del Basket Español*. Llevaba cinco o seis años con la idea en la cabeza. ¿Por qué no se podían contar historias curiosas de una época que me fascina mucho como los 80' y los 90' en el basket español? Pero me daba un poco de reparo. Trabajo en prensa diaria desde 1992, y me parecía una carrera de fondo, un maratón, cuando yo siempre había sido un velocista, alguien que escribía cosas cortas y para el momento. Pero sí que lo tuve en la cabeza. Aparte del baloncesto, siempre he sido un niño de biblioteca, y el formato libro me resultaba muy mítico e intimidante. Pero sí, antes de que saliese el libro... A lo mejor, tres o cuatro años antes, ya estaba la idea en mi cabeza.

3- Has escrito dos libros dedicados al baloncesto de finales del siglo XX y la biografía de uno de los jugadores más brillantes de los últimos tiempos. ¿Cómo han sido los procesos de creación de las tres obras? ¿Te ha sido difícil contactar con algunas fuentes imprescindibles?

El primero y el tercero tienen mucho parecido. Trabajando en prensa diaria y en 'Gigantes' durante gran parte de mi carrera, al final acumulas muchas historias y conoces a mucha gente. *101 Historias del Boom del Basket Español* va un poco de eso. Lo que me acabó de dar el formato es la publicación de *101 historias NBA* de Gonzalo Vázquez, que me pareció muy referente y muy adaptable a lo local. Lo fui construyendo poco a poco, no se podía hacer un libro así, de repente y de la nada. En principio, manejé 160 ó 170 historias, para hacer al final 101. Reconozco que es el libro al que más cariño le tengo con diferencia. Es el primero y el más madurado de todos.

El libro de Doncic realmente no esperaba hacerlo. Fue un encargo de la misma editorial, de Ediciones JC. Les gustaba mi forma de escribir, porque lo hice rápido y de un modo bastante eficaz, sin irme mucho por las ramas. Fue un encargo y lo hice gustoso, pero en un principio me extrañó, porque ni siquiera era yo un gran fan de Luka Doncic. Pero bueno, estuve rápido al hacerlo y me metí en la historia. Claro, ese libro tiene el asterisco, entre comillas, de no ser una biografía oficial, en la que puedas contar con la ayuda directa del jugador y de todo su entorno. Se le pidieron, aunque fuesen, 15 ó 20 minutos de charla y no accedió. Él decía que con 20 años no era merecedor de un libro. Yo creo que sí, pero bueno... Al final, hablé con 54 personas que habían tenido un mínimo contacto con él y aparecen reflejadas en el libro. Así fue la historia. Ya te digo, a la editorial le interesaba sacar un libro sobre Luka.

El siguiente año, salió *80 de los 80*. Vuelve a ser idea mía y sigue la senda del primero, pero con otro formato más centrado en los personajes. Como funcionó muy bien ese primer libro, pensé en hacer una prolongación muy centrada en jugadores más o menos olvidados: jugadores que no habían sido internacionales, americanos de equipos secundarios, historias trágicas de algunos de ellos... Y bueno, me parecía que podía ser un libro que complementara bien al primero. Tengo que decirte que no tuvo tanto éxito como el primero. Pero bueno, quizás me he pasado en la elección de algunos temas...

No es un libro, como se dice ahora, demasiado 'mainstream'. El camino con las fuentes es un poco parecido, porque ya te digo que tengo una agenda con personajes de la época que me ayudaron a hacerlo.

4- ¿Cuál es la fase más reconfortante del proceso de creación de un libro sobre baloncesto? ¿Y la más frustrante o menos agradable?

Lo más reconfortante es terminarlo. En los tres libros he trabajado con un horizonte de número de palabras y lo ves muy lejano cuando empiezas. Utilizo un pequeño Excel en el que voy descontando las palabras, porque no trabajo en un solo Word, sino que empleo uno por capítulo. Luego ya los junto todos en un documento, pero digamos que hago tantos Words como capítulos vaya a tener el libro. Así que lo más reconfortante es ver que te acercas a esa cifra, lo cual significa que estás terminando.

Hay dos o tres cosas que me fastidian mucho. No depende de mí directamente, pero cuando detectas algún error o algún dato que está mal en un libro que ya está en la calle, que no se puede solucionar, es muy doloroso. Apenas los hay en mis libros, pero alguno hay, y me fastidia muchísimo. Porque bueno, igual que las erratas se han hecho normales en la web e incluso en mi trabajo diario en el periódico, pues es inevitable que al ritmo en el que trabajamos y con la figura de los correctores eliminada desde hace mucho tiempo en la prensa escrita, igual se te escapa alguna... Pero un libro siempre es una cosa más seria como para que se te escape algo, así que es lo más me desagrada de este tema.

5- ¿Qué tipo de obra consideras más atractivas para el lector de literatura deportiva? ¿Qué géneros pueden expresarse más en español?

Me gustaría que se escribiese más sobre baloncesto español, la verdad. Me parece que hay una sobreabundancia de NBA en España que tampoco creo que sea tan necesaria ni aporte tanto. Ahí, Gonzalo Vázquez es la excepción, pero luego el resto... pues, no sé. Y esto incluye también el libro de Doncic, que tenía mucha fuente española pero, realmente, ¿qué puede aportar un periodista español sobre la NBA en un libro para considerarlo una gran inversión?

Entonces, lo que sí creo que podemos explorar es el tema de escribir cosas que hayan pasado en el deporte español y en el baloncesto español. Hay historias muy buenas que están ahí, todavía por descubrir, y que son más nuestras que las de la NBA. Así que yo abogaría por eso, porque los americanos nos llevan mucha ventaja en lo suyo. Fíjate en la cantidad de obras que hay sobre su deporte en los años 60, 70, 80, 90... En España, pues no hay. Me encantaría un libro equivalente al 'Showtime' de los Lakers, en el que está basada la serie de HBO, sobre la dinastía del Real Madrid de los 70 ó sobre el año de Petrovic allí, y un montón de ideas más sobre esa época. Es lo que digo, menos NBA y más de lo propio.

6- ¿Qué futuro le auguras a la literatura baloncestística en nuestro idioma? ¿Puede acercarse su impacto al de las obras en inglés?

Yo creo que el futuro que puede tener, para asemejarse a la de la lengua inglesa, es andar más en historias propias. Realmente, ya te digo, hay que ser muy bueno como Gonzalo Vázquez o Iván Libreros o la gente se va a cansar de leer lo mismo de fuentes que no son directas, como sobre los Celtics de los 60 o tal. Yo creo que al nivel que hay en inglés no vamos a llegar nunca por una cuestión de volumen, pero si se consigue dar bien con la tecla y motivar a este público con historias propias, pues también puede tener su cierto recorrido. Aunque también tengo la teoría de que el mercado está un poco saturado en los últimos años. Hay demasiados libros de baloncesto y de deporte en general innecesarios, que no dicen demasiado nuevo. Entonces, si se consiguen decir cosas nuevas, pues a lo mejor sí que tiene más foco.

- **Entrevista a Javier Balmaseda:**

1- ¿Recuerdas tus primeras lecturas sobre baloncesto (prensa, libros...)? ¿A qué autores/redactores en español solías leer?

Bueno, pues yo la verdad es que siempre leía la prensa deportiva, compraba la Gigantes... La Nuevo Basket me pilló demasiado joven, pero luego me hice con una colección bastante gorda de segunda mano y me fascinó. Yo creo que ahí fue un poco donde empecé a apasionar bien, porque era recordar un poco todo lo que había vivido de joven. Luego, cuando ya conoces a los periodistas que estuvieron ahí, a Franco Pinotti y a todos estos fotógrafos como Miguel Ángel Fornés, que es una institución y soy amigo suyo a raíz de todo esto, pues me enganché.

Luego empecé a leer también libros y me gustó. Yo creo que el primero que leí fue el de Juan Escudero, buen amigo, sobre Petrovic, que está muy bien. Es uno de los primeros libros que se hicieron de baloncesto, el primero que se hizo en *Ediciones JC* fue ese. Y Gonzalo Vázquez, que es un Dios en todo esto. Es un referente y luego lo he podido conocer. Es una persona para mí importantísima en todo esto y, a nivel personal, es de las personas con las cuales me puedo quedar después de todo esto.

Y, pues lo que te digo, también compraba lo típico. Los periódicos, el AS, el Marca... También compraba Gigantes cuando era semanal y, ya cuando empieza el *boom* de internet, pues todo eso desaparece un poco. Pero bueno, gracias a Internet me he podido hacer con una colección importante de revistas de antiguas de baloncesto. Luego, empecé a leer los libros que te he dicho, el de Juanan Hinojo de *Sueños Robados*, los de Gonzalo Vázquez... Me gustó mucho y, bueno, fue un poquito una inspiración para el mío.

2- ¿En qué momento y por qué te planteas escribir un libro por primera vez? ¿Cuándo nace la idea de este libro?

Pues la idea no era una idea como tal. Yo empecé a publicar historias en Planeta ACB, y empecé a hacer como una especie de homenaje a Fernando Martínez en formato podcast con gente que lo había conocido. Entonces, le conté la idea a Javier Rodríguez,

el director, y le pareció bien. Yo tenía gente con la cual había hablado, y me dijo que como quisiese y me dio todo facilidades. Me acuerdo que uno de los primeros era Miguel Ángel Paniagua, su agente y periodista en la COPE. Empecé a contactar con gente. Lo importante fue que contacté con Antonio Martín. Le conseguí hacer una entrevista y él accedió. Ese fue el punto de partida de todo aquello.

Gonzalo Vázquez me abrió los ojos para que esto pudiera ser un libro. Fueron cuatro años de no parar desde que lo empecé hasta que lo terminé.

3- ¿Te supone un poco de presión escribir sobre una figura tan grande como Fernando Martín? ¿Fue difícil contactar con las fuentes?

Siempre quise hacerlo con la supervisión de Antonio Martín y él me ha apoyado siempre. Contar con su respaldo ha sido fundamental y conmigo se ha portado fenomenal. Le fui mandando el libro capítulo a capítulo y él se lo revisaba. Muy agradecido a él, eso me dio mucha seguridad.

Todo ha sido a base de los testimonios, de horas y horas hablando. Para mí, el libro son mis conversaciones con esta gente. Era un homenaje. Conmigo se abrieron mucho y me fueron llevando unos a otros. Lo más fascinante fue llegar a los amigos íntimos, a los amigos de verdad de Fernando. Quería que me contaran cosas nuevas.

Todo el mundo con el que contactaba se acordaba de algo. Es alguien que ha marcado y que tenía algo especial. En ese sentido, fue fácil.

4- ¿Cómo fue el contacto con Ediciones JC?

Bueno, el contacto fue a través de Gonzalo Vázquez. Así es mucho más fácil, por lo menos te van a escuchar. Eran un poco reacios a esa idea, porque había otros libros sobre Fernando Martín, pero se llevaron una gran sorpresa de lo que la gente todavía se acuerda.

5- ¿Cuál es la fase más reconfortante del proceso de creación de un libro sobre baloncesto? ¿Y la más frustrante o menos agradable?

Las conversaciones y las charlas, la gente que he conocido... es con lo que me quedo. Haber ganado amigos gracias a esto es fundamental.

Lo más complicado ha sido dar forma a tantísimos testimonios dentro de lo que es el libro. El entrecomillado tiene mucho valor, pero no puede ser todo así. Redactar, que también tiene su trabajo... Pero la fase de investigación ha sido lo más reconfortante.

6- Aunque el número de publicaciones en inglés sea mucho más alto, ya contamos con muchas obras dedicadas al baloncesto en español. ¿Qué futuro le auguras a la literatura baloncestística en nuestro idioma? ¿Consideras que hay formatos, historias y/o personajes con mucho potencial a expresar?

Independientemente de lo que se pueda hacer, para mí lo fundamental es que se pueda hacer con fuentes primarias. Información tenemos todos. Hace unos años era diferente, pero hoy en día podría ser relativamente fácil hacer un libro de cualquier jugador. Para mí el valor lo da la fuente primaria. Si hay un libro sobre una estrella NBA, quiero saber qué opina la gente que ha estado cerca de él.

A lo mejor podría escribir otro libro con las entrevistas que tengo con gente importante, pero ahora mismo ni tengo tiempo ni me veo en la necesidad de hacerlo porque sí. Lo otro sí, porque estaba metido a tope. Dentro de unos años, igual sí que pueda salir esa idea, pero por el tema económico es ridículo.

Algunas editoriales encargan a periodistas, y ahí te puede interesar o no. En mi caso, fue una historia muy larga. Es una de las cosas más bonitas que he vivido. Es como si estuvieses cerca de él, sientes que estás llegando donde tienes que llegar. Ese es el verdadero valor de todo esto. Llegar a las fuentes, que el día de la presentación te acompañen... El día de la presentación fue muy bonito, con gente que tenía que estar. También hicimos un museo de Fernando Martín, un trabajo alucinante. Que eso lo viese Antonio, su hija, sus amigos íntimos...

- **Entrevista a Carlos Báidez:**

1- ¿Recuerdas tus primeras lecturas deportivas (prensa, libros...)? ¿Y sobre baloncesto en concreto? ¿A qué autores/redactores en español solías leer?

La literatura deportiva me ha interesado desde niño, desde muy pequeño. Lo que pasa es que cuando yo era joven no había tantísima literatura deportiva como hay ahora. Ahora hay muchísimo, ha crecido mucho. En el mundo anglosajón sí que hay una tradición que viene desde muchísimos años atrás, hay una variedad de literatura deportiva enorme. Eso no pasaba antes en España y ahora sí que está pasando gracias, principalmente, a sellos deportivos como Córner, que es con quien yo he sacado mi dos libros. Yo, de pequeño, pues eso, algunos libros que iba encontrando de deportes... pero al final te tenías que conformar mucho con el periódico. Leer el periódico deportivo cada día era la forma de estar en contacto con el mundo del deporte.

Y luego con los años, pues, me he interesado casi cualquier temática deportiva. John Carlin, por ejemplo, que hizo *El Factor Humano* y la biografía de Rafa Nadal, es un autor que me gusta mucho. Roland Lazenby, que ha hecho biografías sobre Kobe Bryant y Michael Jordan... Bueno, hay muchos y otros muchos que van que van saliendo ahora. Aunque, en muchos casos, son periodistas que tienen su trabajo principal en periódicos, en radios y ocasionalmente hacen un libro de literatura deportiva.

En el tema del baloncesto, bueno, es uno de mis deportes favoritos. Yo no soy un súper especialista en un único deporte, sino que siempre me han gustado mucho todos los deportes. Principalmente fútbol, tenis, baloncesto y ciclismo. Alguno más de motor y tal. Y ahora en este caso tocaba el libro de Luka Doncic, que fue un encargo de la editorial Córner.

2- Tu primer libro no es sobre baloncesto, sino sobre una rivalidad que ha marcado la historia del tenis y ha ido mucho más allá de ese deporte. ¿En qué momento y por qué decides realizar una biografía sobre Luka Doncic?

La primera experiencia fue con *Big Three*, que eso fue lanzarme yo al ruedo y ponerme a escribirlo a pesar de que no tenía ninguna garantía de que eso pudiera ser publicado.

Porque es muy difícil. Cuando llamas a las puertas de las editoriales, la gran mayoría te dice que no acepta. Era algo que me apetecía muchísimo escribir por dos motivos: por la trascendencia de los tres personajes, porque yo consideraba que era la principal rivalidad de la historia del deporte, lo que quise fue buscar un libro que me hablase de esa rivalidad y no lo encontré; y, como llevaba muchísimos años ya pensando en escribir libros, con muchas ideas y muchas anotaciones para diferentes libros, pues me lancé a ello. Ya te digo, sin saber si eso podría ser publicado, porque normalmente las editoriales no admiten manuscritos porque tendrían que leer una barbaridad de libros.

Pero bueno, Córner sí que me escuchó, le gustó el proyecto, me hizo como una oferta y lo publicamos. Y, en cuanto lo acabé, me encargaron este de Doncic, así que enlacé uno con otro. El de Luka Doncic me ha llevado, más o menos, un año y medio, entre unas cosas y otras.

3- ¿Cómo ha sido el proceso de creación de la biografía de Luka Doncic? ¿Te generó dudas el hecho de que ya se hubieran publicado biografías sobre él? ¿Ha sido difícil acceder a fuentes imprescindibles? ¿Has trabajado de forma diferente con respecto al libro sobre el *Big Three*?

No eran el tipo de biografía que, por ejemplo, el editor de Córner o yo buscábamos. Eran biografías más breves. También hay alguna que tiene un punto de vista más original, tipo cómic. Yo buscaba más una biografía del tipo anglosajón. Son biografías más profundas, que profundizan mucho más en la vida, en los orígenes, en temas paralelos. Y luego sí que busqué, como dices, darle un punto de vista un poco original. Lo que he ido haciendo es añadir unos capítulos paralelos que se van intercalando en lo que es el desarrollo cronológico de su vida personal y profesional.

Por ejemplo, cuando hablo del niño prodigio, de su época en la cantera del Madrid o la cantera del Olimpia Liubliana, pues hay un capítulo paralelo sobre otros niños prodigio del deporte. Y ahí hablo de Andre Agassi, de Rafa Nadal, de las Williams... De hecho, me hizo gracia que al poco de terminar de escribirlo salió la película de *El Método Williams*. Eso sale en el libro. O cuando firma el contrato con Jordan Brand, pues hablo un poco de esa guerra de las zapatillas, que es un tema más conocido. Así muchas cosas, cuando

va al *Draft* de la NBA desde el Real Madrid hay un capítulo paralelo en el que habla del Real Madrid como vivero de la NBA, y hablo no sólo de los fichajes que han ido desde el Real Madrid hacia la NBA, sino incluso otros equipos europeos, como el Barcelona, Benetton de Treviso, el CSKA de Moscú...

Entonces, he intentado también que el lector tenga un mayor conocimiento de todo lo que es el mundo del baloncesto, tanto el baloncesto FIBA como el NBA, porque creo que al final es un modo también de hacer afición. Y también intentando siempre que comprendan mejor el porqué de los pasos que Luka Doncic ha ido dando a lo largo de su carrera.

Es más fácil que te escuchen estas fuentes cuando vas con el respaldo de una editorial conocida. Te da como un poso de seriedad. Te reciben de otra manera. Con *Big Three* no tuve mucha oportunidad de hacer entrevistas, etcétera. Tenemos la parte buena, que siempre tienes todo o prácticamente todo en Internet, en hemerotecas... Puedes tirar de fuentes y es increíble la cantidad que hay. Unos temas que buscas te llevan a otros que no conocías y al final tienes que hacer un filtro y descartar material.

En cambio, con *Wonderboy* sí que he hecho más entrevistas. Fui a Eslovenia, estuve en el colegio con los profesores de Luka, que me explicaron toda esa fase de su infancia, de cómo empieza en el baloncesto... Llegué a ver a la abuela, que siempre está con él. En todos los eventos aparece con él, pero me dijo que necesitaba el permiso de él para hablar y era casi imposible. Hemos hablado con el representante, con todo, pero bueno, no.

La gran mayoría de estas superestrellas, si deciden hacer alguna biografía en algún momento, quieren hacerla ellos, cuando ellos elijan, con el periodista que ellos elijan... Es un poco complicado. Sí que accedía a muchas fuentes muy cercanas a Doncic que tengo que mantener en el anonimato, porque tienen relación con él y no quieren aparecer. Y me parece muy normal, porque al final ellos no me conocen. Aunque me conocieran, no saben si les voy a engañar o si voy a decir exactamente las cosas como ellos me han dicho, o voy a hacer algún cambio que a mí me interese para el relato...

Entonces, bueno, fuentes sí que hay muchas. Algunas se dicen y otras se mantienen en el anonimato, como me han solicitado.

Él es una superestrella mundial muy inaccesible para para un proyecto así. Aparte, claro, si la haces (la biografía) oficial con él, tienes que estar mucho con él. Tampoco creo que tenga muchísimo tiempo para dedicar a nadie. Sé que, por ejemplo, en la de Javier Ortiz habla con muchos excompañeros. Digamos que las hemos hecho en épocas distintas.

Sobre el tema de que sea muy joven, es algo que me dice mucha gente. “¿Por qué no te esperas a que se retire, si sólo tiene veinticuatro años?” Bueno, lo primero es que el interés del lector está ya ahí. Luka Doncic es el segundo, tercero y durante muchos años el jugador que más camisetas vende de la NBA en España y el cuarto en Estados Unidos. Hay un interés real de la gente. Lo segundo es que Luka con 24 años ha vivido más que muchas personas con 60.

Se fue de los 13 años de su casa, es un deportista de élite mundial con mucho éxito al que la vida le pasa muy rápido y le suceden muchas cosas continuamente. Hay cantantes que con 27 años tienen también biografías. La edad no creo que tenga que ver. Tú puedes hacer un libro de un día. Simplemente, de lo que sucedió durante un día. ¿Por qué no puedes hacerlo de lo que ha sucedido durante 24 años? Entonces, no creo que ese sea un problema. Y, lo que te decía antes, he tenido incluso que filtrar la información porque todo no puede salir.

4- ¿Cuál es la fase más reconfortante del proceso de creación de un libro sobre baloncesto? ¿Y la más frustrante o menos agradable?

La que más motiva para mí es la primera fase, cuando estás recopilando información y ves que hay material. Dices: “Uf, aquí hay libro. Sólo tengo que ordenarlo, tengo que darle forma”. Pero yo primero me pego unos cuantos meses sacando información, intentando clasificarla, ordenarla, y esa fase da mucho gusto porque veo que tengo material, ya sólo depende de mí, de que yo me ponga, de que lo haga, de que sea constante. Persiste la posibilidad. Hay libro, como suelo decir yo. Esa sería la fase más

reconfortante. También cuando llevas unas cuarenta, cincuenta páginas, que dices: “Tenía razón, hay para mucho, está bien, me gusta cómo es...”, esa la que más.

La que menos es la revisión. Parece que ya has terminado el trabajo, pero luego tienes que leerlo, tienes que releerlo... Hay veces que no te apetece volver a leerlo ya otra vez. Y ahora, bueno, con el apoyo de la editorial es otra cosa. Yo cuando lo hice por primera vez, hasta que lo vendí, me lo tuve que releer muchas veces yo solo y era “yo me lo guiso, yo me lo como”. Luego ya cuando se lo pasé a Córner, ellos evidentemente lo revisaron y lo repasaron. Con *Wonderboy* igual.

Ellos lo revisan muchas veces, pero aun así tú eres autoexigente y quieres presentarle a la editorial un producto ya muy serio, muy acabado. No quiero pasarles un texto y que me devuelvan la mitad corregido. Que sean cositas muy puntuales. Eso va con la profesionalidad y el perfeccionismo, el grado de detalle que quiera cada uno. Para mí es una fase bastante aburrida, pero toca hacerlo. El problema es que es la última, cuando ya estás cansado y todo. Pero bueno, hay que asumirla.

5- ¿Qué futuro le auguras a la literatura deportiva en español y en concreto sobre baloncesto? ¿Qué géneros y temáticas crees que se pueden explotar en los próximos años?

Yo sí que le veo futuro. La verdad es que, como te decía antes, ha ido a mucho más, sobre todo en los diez últimos años. Creo que va de la mano también con los éxitos deportivos en España a lo largo de este siglo XXI. Y también, mira, justo el otro día escuché en la radio que España se estaba situando ya en la media europea en cuanto a porcentaje de lectores. Entonces, claro, hay más lectores, hay más libros, más opciones de lectura, más oferta... Y creo que la literatura deportiva se ha beneficiado de eso. Entiendo que también hay mayor calidad, mayor exigencia, que se vende más, y creo que eso comportará también lo que tú dices, que haya una mayor variedad de géneros, no sé, ideas más originales...

Pero bueno, ahora todos los meses hay lanzamientos de libros de deporte de todo tipo. Literatura profunda, otros de con ilustraciones y más divertidos... Creo que hay una mayor variedad que antes y que va a ir a más.

Pero claro, necesitas tiempo y la profesión de periodista deportivo ocupa muchísimo tiempo. Lo sé bien, porque yo me dediqué durante muchos años a ello, ahora hago otras cosas que me permiten tener más tiempo y yo quiero dedicarlo a esto. Digamos que dedico la mitad de mi día a esto, pero hay otros que no tienen ese tiempo. Entonces, el rendimiento económico que le sacas es muy bajo porque el porcentaje que cobra cualquier escritor es muy bajo. Ahí se cuentan con los dedos de una o dos manos los escritores que viven de eso en nuestro país. Para ganar bastante dinero, necesitas vender cientos de miles de copias, y el de literatura deportiva no tiene ese mercado. Podrías tener más mercado con muchas traducciones, pero para eso ya entras en competencia con escritores de todo el mundo. Si lo haces por eso, te estás equivocando.

O sea, creo que tiene que ser un complemento económico. Como una actividad principal o pensando en ganar dinero y vivir de esto, creo que eso tiene que venir luego. A lo mejor, en un momento dado, alguno puede hacerlo. Pero con literatura deportiva, pues, muy complicado. Ahora mismo te diría que imposible. Hay escritores que son sólo escritores, no tienen otros trabajos, pero tienen mucha actividad complementaria de ponencias, colaboraciones... Y, al final, de lo que es la escritura viven, pero no sólo de lo que ganan con los libros. Creo que es poquísima gente y, lo que te digo, va en función mercado que tú tengas. Si haces una novela histórica o romántica, pues seguramente sí puedes dar un pelotazo con un buen libro y vender un millón de copias. Pues mira, sí, a vivir, pero no es el caso.