

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación: Grado de Comunicación Audiovisual y Periodismo



UNIVERSITAS
Miguel Hernández



Trabajo Fin de Grado
Comunicación Audiovisual
Curso académico 2022-2023

Kairos: un podcast con el que podrás viajar

Tipo de trabajo: Experimentación
Alumno: Nerea López Martínez
Tutor: Leónidas Ernesto Spinelli Capel

CÓDIGO OIR: TFG.DGC.LS.NLM.230607

A todos los que, sin dudarlo, me han ayudado a crear a Kairos,
y, especialmente, a Noelia por vivir conmigo la experiencia.



Autor: Nerea López Martínez

Tutor: Leónidas Ernesto Spinelli Capel

Curso 2022/2023

Elche, 13 de junio de 2023

Universidad Miguel Hernández

RESUMEN

Conocer nuevos rincones, culturas y, sobre todo personas a lo largo de los viajes realizados generan un gran interés por contar todo lo que supone y engloba el hecho de viajar. El podcast de Kairos nace con el fin de ofrecer a los oyentes un momento en el que podrán aprender, descubrir, entretenerse y acompañarnos por diferentes destinos, anécdotas y vivencias, y qué mejor medio que el radiofónico para trasladarnos hasta ellos.

El podcast se ha desarrollado a partir de la investigación y producción radiofónica en temáticas claves para nuestro entorno productivo como es el turismo. El trabajo se propone como un espacio de carácter radiofónico cercano, dirigido a un público joven con un tono ameno, distendido, dinámico y con un estilo propio en el que participan voces variadas.

PALABRAS CLAVE

Podcast, radio, periodismo, cultura, entretenimiento, turismo.

ABSTRACT

Getting to know new places, cultures and, above all, people throughout the trips we have made, generates a great interest in telling everything that traveling entails and encompasses. The Kairos podcast was created with the aim of offering listeners a moment in which they can learn, discover, be entertained and accompany us through different destinations, anecdotes and experiences, and what better medium than radio to take us to them.

The podcast has been developed on the basis of research and radio production on key issues for our productive environment such as tourism. The work is proposed as a close radio space, aimed at a young audience with a pleasant, relaxed, dynamic tone and its own style in which a variety of voices participate.

KEYWORDS

Podcasting, radio, journalism, culture, entertainment, tourism.

Índice

1. Introducción y justificación del trabajo.....	4
2. Objetivos	5
3. Referencias	5
4. Metodología	8
4.1. Estructura y participantes en el programa.....	8
4.2. Público objetivo.....	11
4.3. Cronograma	12
4.4. Materiales e infraestructura utilizada	12
4.5. Diseño.....	13
4.6. Difusión del proyecto.....	15
4.7. Imprevistos y soluciones.....	17
5. Resultados del proyecto.....	18
6. Resultados y conclusiones.....	18
7. Bibliografía	20
7.1. Bibliográfica electrónica	20
7.2. Ilustraciones o Imágenes	22
7.3. Tablas	23
8. Anexos	23
8.1. Guion del programa	23

1. Introducción y justificación del trabajo

A finales del siglo XIX, en 1895, el ingeniero italiano Guillermo Marconi demostró que era posible realizar una transmisión de señales en una distancia corta, diseñó el primer sistema de telegrafía inalámbrica, lo cual significaría el origen de la radio (Sadurní, 2023). Durante todos estos años, la naturaleza resiliente de este medio de comunicación le ha permitido superar dos de los obstáculos más destacados: la irrupción de la televisión lo que se tradujo en su pérdida de audiencia e interés; y la aparición del mundo digital que ha supuesto su transformación más radical (Piñeiro y Pedrero, 2022).

La irrupción de Internet trasladó a la radio hacia una nueva etapa acuñada por Prata-Moreira-Martins (2012) como 'radiomorfosis'. Este hecho supuso una remodelación total en cuanto a la oferta, los sistemas de acceso y las formas de consumo de la radio (Piñeiro y Pedrero, 2022). Durante la última década, han surgido nuevas propuestas sonoras adaptadas y enriquecidas por el lenguaje multimedia y el entorno digital. Entre ellas destacamos la aparición del podcast que significó el fin de las limitaciones horarias porque los oyentes ahora decidían cuándo, dónde y cómo disfrutar sus contenidos de interés (Piñeiro y Pedrero, 2022).

Si nos trasladamos hasta el presente, el podcast ha experimentado en diferentes plataformas como iVoox, Spotify, Podium o Podimo, un crecimiento importante en su audiencia, y es a través de este medio, que buscamos un espacio para un nuevo trabajo al que denominamos Kairos.

El término Kairos engloba la filosofía que llevamos por bandera y que vamos a transmitir a partir de este podcast y con el que intentaremos que el oyente sea capaz de viajar. La acepción de Kairos en griego es 'el momento oportuno' lo que hemos relacionado con la oportunidad de aprovechar cada momento que se nos plantee. Así pues, este término se puede interpretar de diferentes formas y Eurípides, uno de los tres grandes poetas trágicos griegos de la antigüedad, decía que Kairos es 'el mejor guía en cualquier actividad humana' (Uranga, 2018).

A partir de este podcast hemos creado un entorno donde los oyentes puedan descubrir, aprender y sobre todo entretenerse con el contenido creado sobre lo que supone viajar a diferentes partes del mundo, además de las experiencias que han vivido los protagonistas que nos acompañen.

2. Objetivos

Este trabajo tiene como objetivo principal la creación de un podcast que contendrá un programa piloto de difusión cultural y entretenimiento centrado en los viajes, además de las experiencias que se viven en el momento de emprender una aventura. Del mismo modo, los objetivos específicos se centrarán en:

- Crear un entorno radiofónico compartido en el que se aborden temas de actualidad que atraigan y tengan relevancia para nuestro público objetivo.
- Crear una comunidad en torno al proyecto realizado.
- Desarrollar mis habilidades comunicativas, tanto en la locución como en la edición del podcast.
- Recopilar información verificada y fiable sobre una gran variedad de destinos, a partir de la propia experiencia, totalmente visitables y recomendables.

3. Referencias

La experiencia de haber viajado a 12 países durante el año 2022 ha sido el origen y la razón de haber creado este podcast. El aprendizaje y descubrimiento de nuevos puntos geográficos junto con su cultura, gastronomía y patrimonio cultural ha despertado un interés personal por contarlo.

Para dar forma a la estructura del proyecto nos hemos enfocado en varias figuras que desarrollan ideas relacionadas con el viaje de manera distinta, pero todas comparten la experiencia de viajar y el interés por transmitir e informar sobre todo lo que ocurre en el sector turístico.

Uno de los referentes que hemos tomado como modelo es el podcast *La Maleta de Carla*¹. Es el nombre que recibe también el blog que está abierto desde el 1 de enero de 2011. Carla Llamas es periodista y a partir de un viaje alrededor del mundo decidió, en 2019, abrir un nuevo canal de comunicación para sus seguidores: el podcast. Ya lleva más de 100 programas publicados, y entre ellos podemos encontrar temas que

¹ El podcast de La Maleta de Carla es sobre viajes, sostenibilidad y emprendimiento. 115 programas en [Spotify](#).

abordan desde destinos *top* en España, entrevistas a una familia que lleva viajando durante 20 años en un autobús o una persona que explica cómo es viajar sola por el sudeste asiático. Su edición es bastante básica, ya que encontramos efectos sonoros solo al principio y al final de cada episodio. El desarrollo del programa es sin música, tan solo escucharemos las voces de las personas que participan. Lo interesante de la propuesta es la naturalidad que transmite al expresarse, la forma en que manifiesta su experiencia y el aporte de sus invitados que ofrecen vivencias enriquecedoras.



Figura 1: Captura de pantalla del perfil de *La Maleta de Carla* en Spotify | Fuente: Spotify.

Por otro lado, hemos tomado como referencia dos programas de radio. En primer lugar, *Gente viajera*² es un programa emitido por Onda Cero y presentado por el periodista Carles Lamelo. A diferencia del podcast anterior, este programa se centra en temas de actualidad, ya que sus temas se adaptarán según la época del año en que se realiza. En nuestro caso, el proyecto se acerca más a esta idea, ya que se informa sobre hechos noticiables. Además, el uso de los efectos sonoros es destacable, ya que podemos trasladarnos al lugar que se nos describe en su locución mediante el uso de los sonidos asociados al entorno propuesto.

² Gente viajera es un programa de radio disponible en la cadena [Onda Cero](#) y cuenta las últimas novedades en el sector turístico.

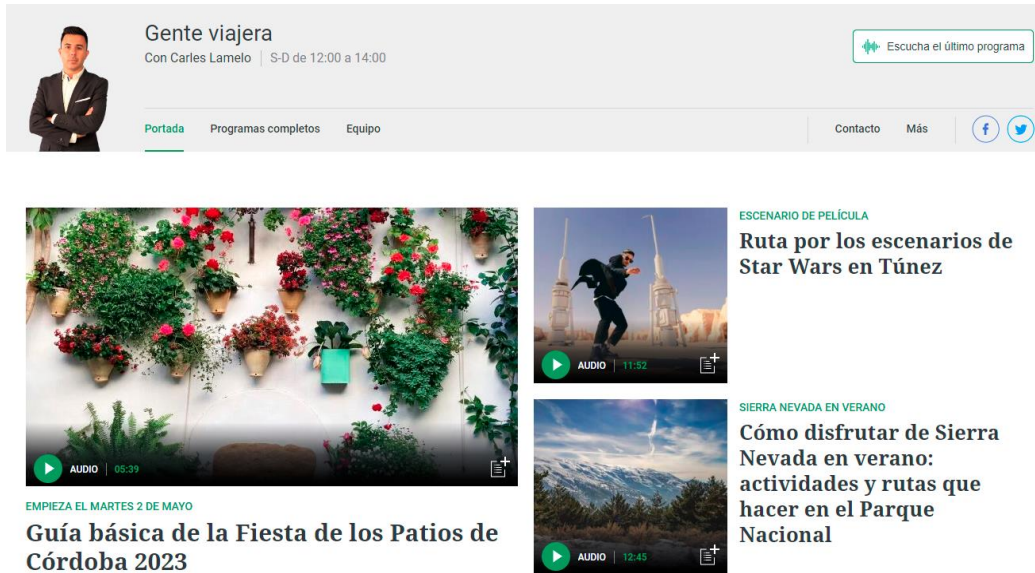


Figura 2: Captura de pantalla de la página web de *Gente viajera* en Onda Cero | Fuente: Onda Cero.

En segundo lugar, hemos tomado como referencia a *Lugares y más*³ dirigido por el periodista David F. Agüera. En este programa también se tratan temas de actualidad además de las experiencias de sus colaboradores habituales. Del mismo modo, hemos atendido a las cuñas que emiten en sus programas como referencia para ofrecer en nuestro trabajo un aspecto más real y profesional.



Figura 3: Captura de pantalla del reproductor web de *Lugares y Más* | Fuente: SoundCloud.

³ Lugares y más: un programa semanal que habla sobre el ocio, la gastronomía y la cultura en [Sound Cloud](https://www.soundcloud.com/lugares-y-mas).

4. Metodología

4.1. Estructura y participantes en el programa

Kairos es un programa de radio dinámico y está compuesto por diferentes secciones que abordan temas relacionados con los viajes: desde la actualidad informativa hasta curiosidades de diferentes partes del mundo. La difusión de este contenido se basa en informar de lo que acontece en el sector turístico, mostrar experiencias de personajes que comparten la filosofía de Kairos, atender a las demandas de nuestros seguidores y entretener a nuestros oyentes.

Como he mencionado anteriormente, este programa se caracteriza por el dinamismo ya que contaremos con la participación de cuatro voces:

- David Gozávez tiene 22 años y está estudiando el doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Se ha formado principalmente en la radio, pero también ha trabajado en prensa escrita y actualmente está realizando prácticas en el medio de comunicación autonómico À Punt.



Figura 4: David Gozávez en la rueda de prensa del *Benidorm Fest 2022* |

Fuente: David Gozávez.

- María Nidáguila tiene 24 años y está graduada en el doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Se ha formado en el medio local radiofónico Terreta Radio y continuará su formación en el medio televisivo con el máster en presentación en TV y New Media.

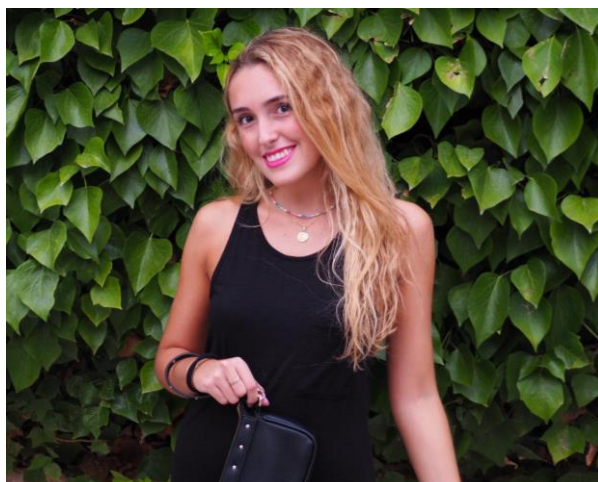


Figura 5: María Nidáguila aspira a ser presentadora en los informativos | Fuente: María Nidáguila.

- Pablo González tiene 29 años, es periodista y se dedica a la prensa escrita en el periódico alicantino Información. Una de sus grandes pasiones es viajar lo que le ha permitido vivir experiencias muy interesantes que nos cuenta en este primer programa y también en su blog *pegameunviaje*⁴. Él es nuestro primer invitado y es el protagonista de la última sección del programa: la entrevista.



Figura 6: Pablo González en uno de sus últimos viajes a Santorini | Fuente: Pablo González.

⁴ Pegameunviaje es el canal por donde Pablo González muestra sus aventuras en [YouTube](#).

- Valeria Soriano tiene 24 años y ejerce la profesión de azafata, tripulante de cabina de pasajeros durante cuatro años. Su participación en la sección del consultorio ha consistido en explicar cuál es su labor y cómo actúa ante ciertas situaciones que se dan en el vuelo con los pasajeros.



Figura 7: Soriano está formada para actuar ante cualquier emergencia que acontezca durante el vuelo | Fuente: Valeria Soriano.

El contenido del programa se estructura de la siguiente manera:

- *PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN:*

Al ser el primer programa y tras la apertura musical, se explica qué significa Kairos y cuál es su fin. Posteriormente se exponen de manera resumida algunos de los contenidos que se desarrollarán a lo largo del programa, además de la presentación de los locutores.

Sintonía principal: A dos voces - Locución por Nerea López y David Gozávez.

- *SECCIÓN 1: LAS 3 NOTICIAS:*

Para esta sección hemos considerado oportuno cribar la información y escoger cuáles fueron las tres noticias más interesantes a lo largo de una semana. En esta sección informaremos sobre esos hechos noticiables.

Sintonía LAS3: A dos voces - Locución por Nerea López y David Gozávez.

- *SECCIÓN 2: CONSULTORIO:*

En Kairos queremos que nuestros oyentes también sean protagonistas, y a través de esta sección, el programa tendrá un espacio donde podrán preguntar libremente cualquier duda que les surja sobre algún destino, trámite o cuestión que esté relacionada con viajar.

Sintonía *Consultorio* y audios de las personas que participan: A dos voces - Locución por Nerea López y David Gozávez.

- *SECCIÓN 3: ¿A QUÉ NO LO SABÍAS?:*

En este espacio se contarán todas las curiosidades que nos traiga nuestra colaboradora María Nidáguila. Nunca está de más aprender algo nuevo sobre una cultura diferente a la nuestra o descubrir hechos, lugares o historias que desconocías y que, después de esta sección el oyente habrá descubierto.

Sintonía *¿A qué no lo sabías?:* A dos voces - Locución por Nerea López y María Nidáguila.

- *SECCIÓN 4: LA ENTREVISTA:*

En este programa queremos crear un espacio en el que no solo los locutores sean los protagonistas, sino también todo aquel que tenga una historia que contar. En este caso contamos con el periodista Pablo González. Además de realizar la entrevista con sus respectivas preguntas para conseguir una entrevista más interesante, hemos animado al invitado a realizar una tarea en casa para que traiga al programa (en este primer programa hemos pedido una lista de destinos que no estén masificados y que el propio invitado pueda recomendar). Esta sección acaba con algún juego que crea conveniente y pueda aportar más información sobre el entrevistado o la entrevistada. Sintonía *Entrevista:* A dos o más voces - Locución por Nerea López y Pablo González.

4.2. Público objetivo

Este proyecto va dirigido principalmente a un público joven con una edad comprendida entre los 18 y 30 años. La razón de escoger este rango es la vitalidad y las ganas de vivir experiencias con una mochila como gran compañera de viaje. Buscamos crear un entorno y una locución cercana para transmitir naturalidad y proximidad con el oyente. No obstante, ese rango puede ampliarse para todo aquel que tenga interés en nuestro contenido y que busque un espacio de aprendizaje,

entretenimiento y difusión cultural centrada en los viajes. Todos los temas que abordamos se exponen a partir de un lenguaje claro, alejado de los tecnicismos y comprensible para cualquier oyente.

4.3. Cronograma

En primer lugar, para la elaboración de este proyecto las tareas se han repartido entre octubre y noviembre que se basaron en la elección del tema y la investigación de otros trabajos similares que tomamos como inspiración. Posteriormente, entre los meses de marzo y mayo hemos realizado el guion, establecido contacto con los que participan en el proyecto y acordado unas fechas para acudir a los estudios de grabación para finalmente editar el producto.

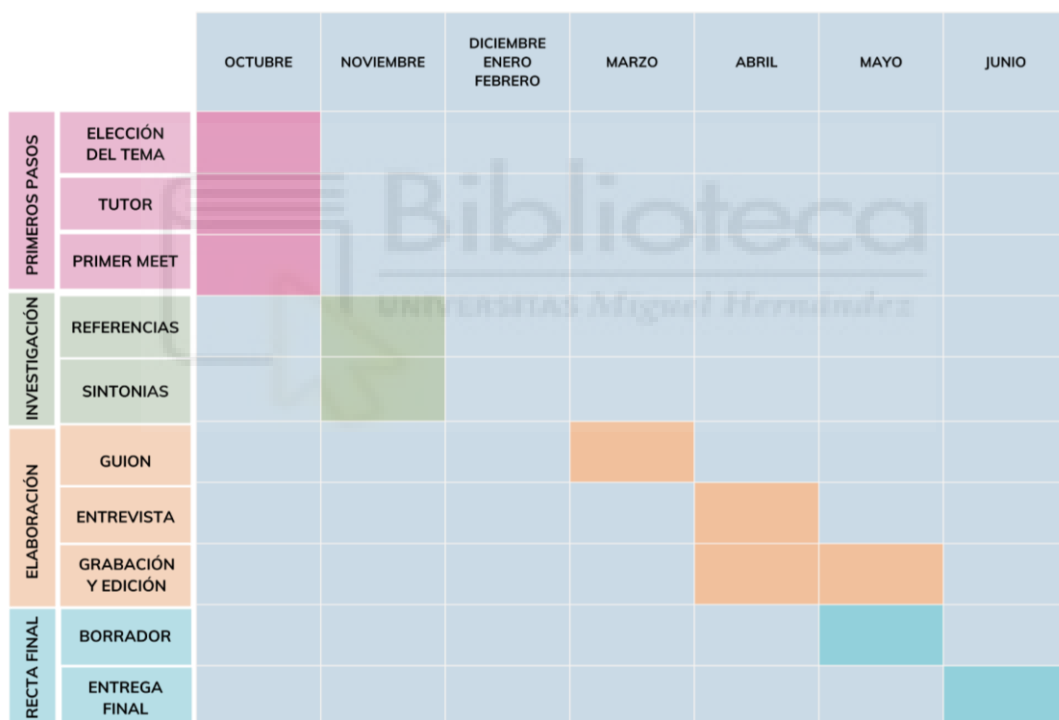


Tabla I: Cronograma de las fases del proyecto 2022/2023 | Fuente: Elaboración propia.

4.4. Materiales e infraestructura utilizada

La grabación del programa, tanto las secciones como la entrevista, se ha realizado en los estudios de Terreta Radio, un medio local de Alicante en el que realicé mis prácticas y he tenido la oportunidad de grabar el programa. Para la captación del sonido contamos con la mesa de grabación y mezcladora de sonido estéreo

profesional de 12 canales Depusheng DA12. Los micrófonos utilizados fueron Samson dinámicos R21 SW: son cardioides por lo que captan el sonido de manera unidireccional, es decir que cuentan con una mayor sensibilidad hacia los sonidos que le llegan por su parte frontal mientras que tienen un mínimo de sensibilidad a los que le llegan por su parte posterior.

También cabe destacar que la música utilizada como sintonía para cada sección está libre de derechos con el objetivo de evitar problemas de copyright. Principalmente se ha utilizado la plataforma *Fiftysounds* para la música, aunque también se han incluido efectos de sonido que pertenecen a la biblioteca de la plataforma *Envato Elements*. Una vez grabadas todas las partes del programa, la edición la he realizado a partir del programa *Audacity*. La edición ha consistido en nivelar la frecuencia y conseguir un producto con un sonido regular y añadir algunos efectos de sonido. Para la realización de la cuña, hemos realizado el mismo procedimiento. Las diferentes secciones se han editado individualmente para facilitar el trabajo para finalmente obtener el producto final.

4.5. Diseño

El significado literal de la palabra Kairos es: *momento adecuado u oportuno*, es decir, el momento en el que algo importante sucede. Para este proyecto, y al estar relacionado con la experiencia de viajar, se buscaron diferentes referencias para encontrar el diseño más adecuado. El objetivo se ha centrado en transmitir la aventura, la libertad y las ganas que podemos llegar a sentir al emprender un viaje. Podemos observar que el diseño es sencillo, pero a la vez muy colorido. Se compone del propio nombre 'Kairos', un elemento que muestra la figura de un avión y una ráfaga de energías de colores que contrastan entre sí.



Figura 8: Carátula y logo representativo del podcast | Fuente: Elaboración propia.

Para los colores corporativos de la identidad visual los tonos escogidos son variados y vibrantes, ya que buscamos comunicar que Kairos va a ser un espacio dinámico y en el que hablaremos de un gran y variado contenido. Tanto el diseño como la gama de colores escogidos expresan la valentía y el espíritu viajero que buscamos transmitir en el proyecto.

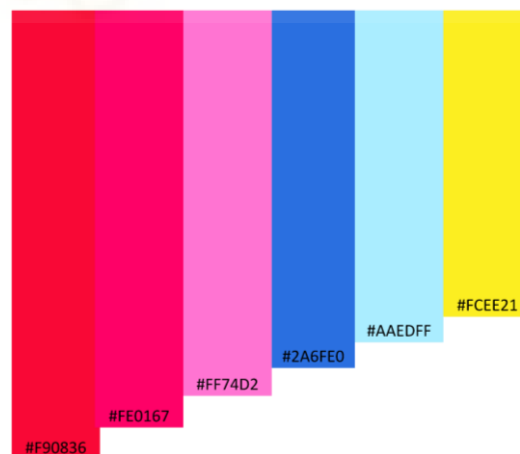


Figura 9. Colores corporativos de Kairos | Fuente: Elaboración propia.

4.6. Difusión del proyecto

El programa se ha lanzado en dos de las principales plataformas para la difusión de podcast: iVoox⁵ y Spotify⁶. Ambas son conocidas y albergan todo tipo de podcasts y su uso es totalmente intuitivo, ya que su sistema es fácil de entender y utilizar. En el caso de Spotify, es una aplicación más utilizada por un público joven y requiere la instalación de la aplicación tanto en el móvil como en el ordenador. Sin embargo, iVoox te permite reproducir cualquier podcast a través de su reproductor web.

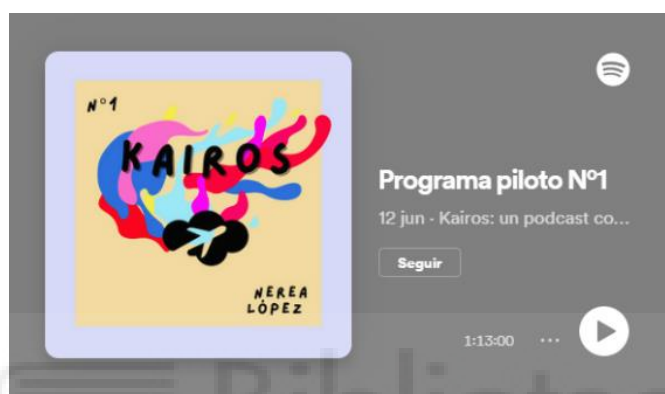


Figura 10: Spotify | Fuente: Spotify.

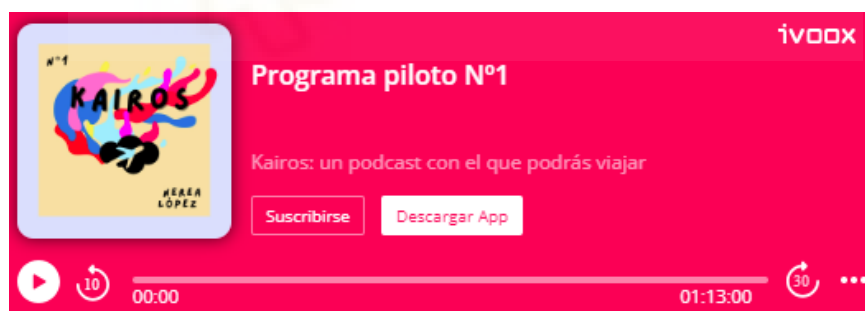


Figura 11: iVoox | Fuente: iVoox.

⁵ En [iVoox](#) se puede escuchar el primer programa de Kairos.

⁶ Como segunda opción para difundir el podcast hemos escogido [Spotify](#).

Para favorecer la difusión y promoción del programa se ha decidido utilizar la red social de Instagram. Cuenta con un público amplio, y es que más del 50% de sus usuarios se encuentran dentro del rango de edad entre los 18 y 34 años (Statista, 2022).

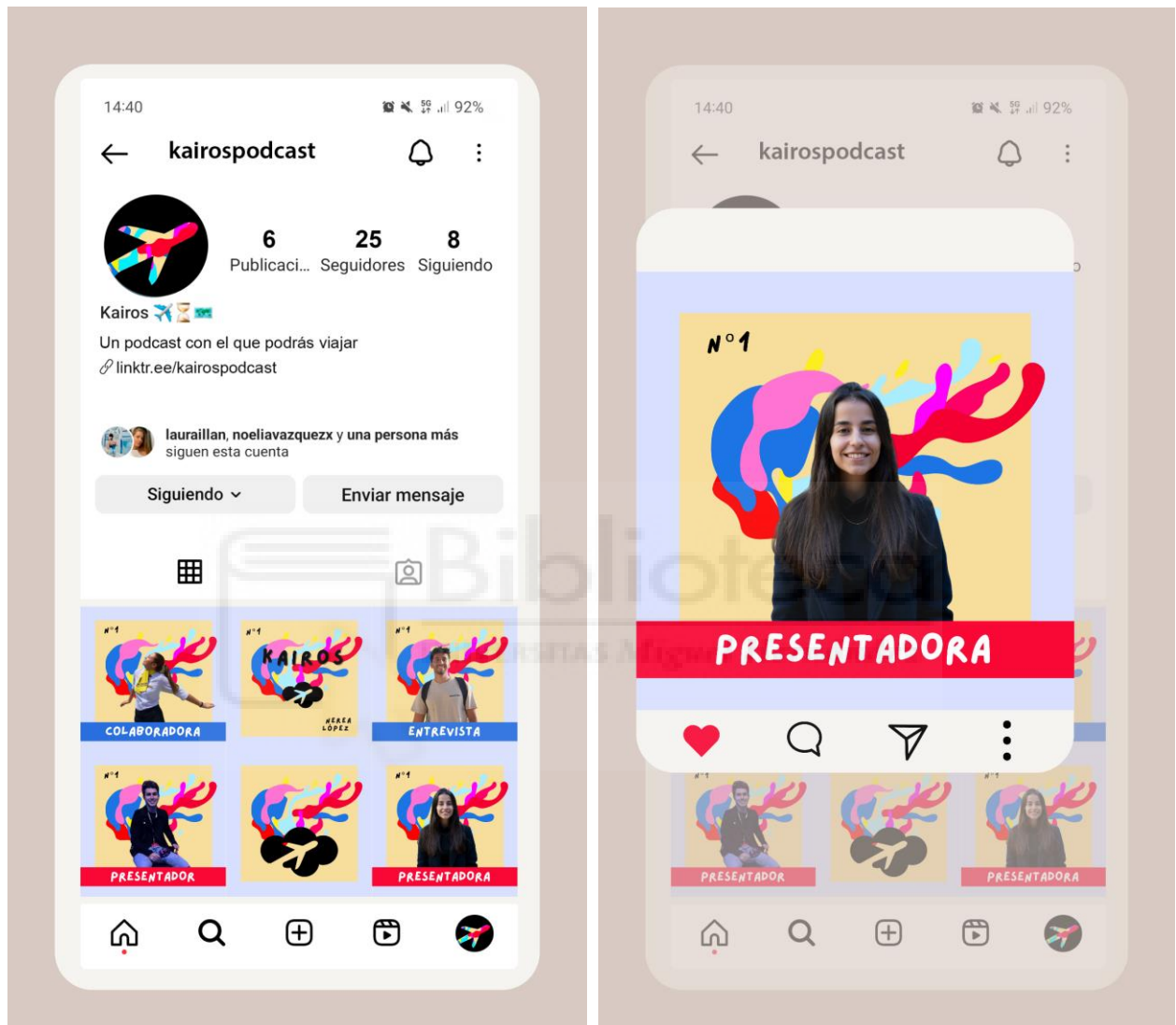


Figura 12: Apariencia del *feed* y publicación en Instagram | Fuente: Elaboración propia.

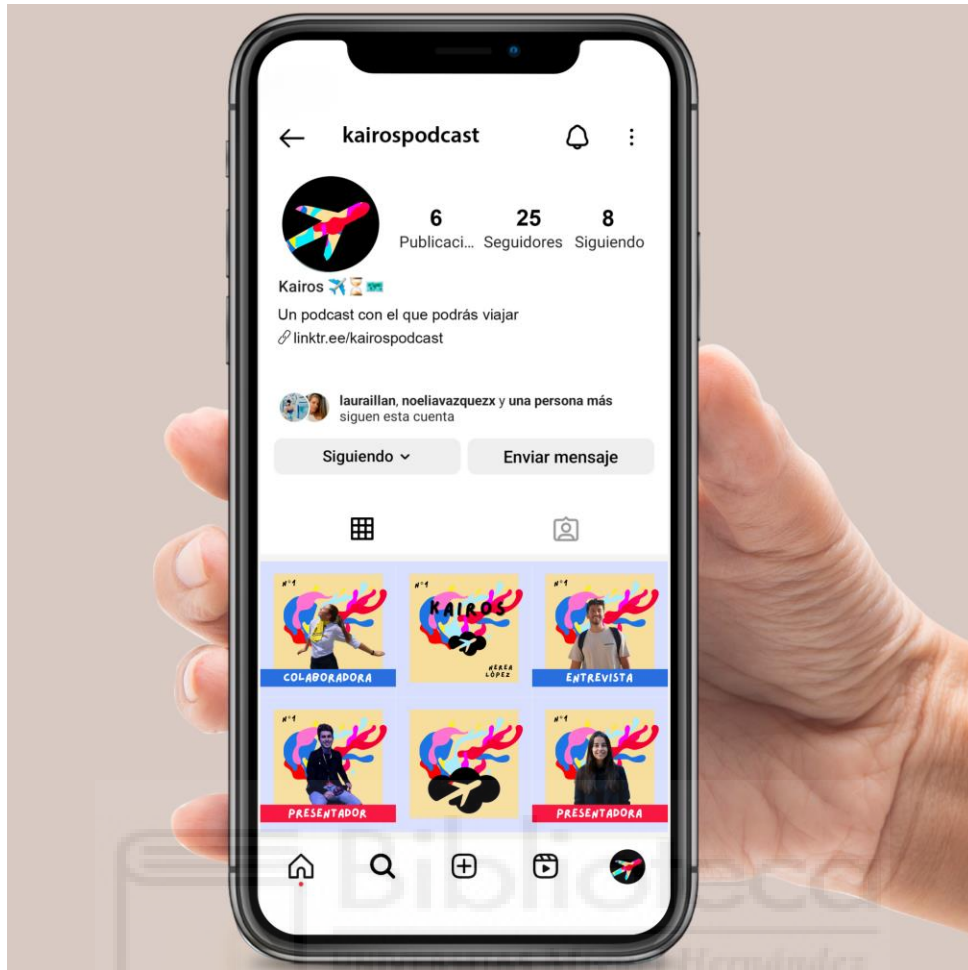


Figura 13: Mockup del *feed* en Instagram | Fuente: Elaboración propia.

4.7. Imprevistos y soluciones

El único imprevisto encontrado durante el desarrollo del trabajo fue encontrar a la persona a entrevistar. La prioridad era que el entrevistado viviera en Alicante y tuviera la posibilidad de quedar en persona y realizar la entrevista en el estudio de Terreta Radio. Nuestra primera elección fue Cristina Rodríguez más conocida como *Akkcris* en sus redes sociales tales como Instagram o *Tik Tok* donde cuenta con 325K y 645.3K seguidores respectivamente. Al no obtener respuesta contactamos con otra de las opciones que encajaba perfectamente con la filosofía de Kairos. Pablo González es periodista y creador de un blog y canal de *YouTube* llamado *pegameunviaje* donde publica cómo vive la experiencia de viajar por la Habana, Marruecos o por el propio norte de España en su furgoneta camperizada. Esta vez, sí obtuvimos respuesta y pudimos realizar la entrevista sin ningún problema de manera presencial.

5. Resultados del proyecto

El resultado final del trabajo se recoge en las dos plataformas de difusión de podcast escogidas, es decir, tanto en Spotify como en iVoox. Se puede acceder a ellos al escanear el código o a través de este link: https://linktr.ee/kairosradio?utm_source=linktree_admin_share.



Figura 14: Enlaces a Spotify e iVoox de *Kairos: un podcast con el que podrás viajar* |

Fuente: *Linktree*.

6. Resultados y conclusiones

Después de elaborar este proyecto, tanto a nivel de investigación como de edición y locución narrativa hemos extraído una serie de resultados respecto al podcast:

- Se encuentra en una situación de pleno crecimiento. En los últimos años, este producto ha experimentado un crecimiento significativo en popularidad y audiencia en todo el mundo.
- Es un producto que se caracteriza por su flexibilidad en todos los sentidos. Puede acompañar al oyente a cualquier lugar y en cualquier momento.
- Es atemporal ya que podremos escuchar su contenido sea donde sea y sin tener relevancia el momento en el que fue grabado.
- Al carecer de elementos visuales y contar solo con la escucha, nos permite explorar y moldear el formato como queramos. Pues para transmitir aquello que buscamos utilizaremos efectos de sonido o músicas que emitan un mensaje o nos sumerjan o transporten a algún lugar que no vemos, pero que

sí sentimos a través del sonido o las vibraciones. No debemos perder de vista los detalles porque todo forma parte de la historia que queremos contar.

- Es fundamental transmitir cercanía hacia la audiencia y que se pueda sentir identificada e incluida en lo que está escuchando.
- La radio es un medio de comunicación resiliente y que tiene aún mucho que ofrecer. Para incluir a las nuevas generaciones es necesario estudiar cómo hacerles llegar el contenido y hacer atractiva la escucha que es muy importante.

Por lo tanto, el podcast fue y es una revolución sonora. A partir de la oferta que generan las plataformas como iVoox, Spotify, Podium o Podimo, su fácil acceso, su interfaz intuitiva y la producción continua de gran variedad de temáticas, el podcast comienza a conseguir un interés y fidelización por parte de los oyentes.

Tanto Kairos como otros proyectos quedan en manos de los periodistas y profesionales que busquen crear un formato para desarrollar y demostrar el rigor, la veracidad y el compromiso que tanto el periodismo como los oyentes merecen.

Respecto a las conclusiones extraídas destacamos lo siguiente:

- Tras el trabajo realizado hemos conseguido crear un producto radiofónico que cuenta con una estructura propia de un programa de radio y que trata temas interesantes para las personas que viajan.
- El trabajo de la locución nos ha ayudado a mejorar nuestras habilidades para comunicar de una manera más clara y cercana al oyente, ya que hicimos revisiones del guion y de la locución antes de grabar.
- Este proyecto nos ha ayudado a cribar cuál era la información más relevante para nuestro target.
- Hemos aprendido lo relevante que es la organización tanto a la hora de comenzar un proyecto como cuando pasamos a editar. Es fundamental tener bien organizado todo el material que vayamos a utilizar.

- Por último, hemos podido comprobar que la radio es un medio muy divertido y agradable tanto para los locutores como para el oyente.

7. Bibliografía

7.1. Bibliográfica electrónica

Acerca de OUIGO. (s. f.). Ouigo. Recuperado el 25 de marzo de 2023, de <https://www.ouigo.com/es/acerca-de-ouigo>

Alpañés, E., & GmbH, M. I. (2022, 21 noviembre). Estas montañas rusas se recorren a pie. El País. Recuperado el 28 de noviembre de 2022, de <https://elpais.com/elviajero/2022-11-21/estas-montanas-rusas-se-recorren-a-pie.html>

Álvarez, R. (2023). Lista Roja - Hispana Nostra. Recuperado el 28 de noviembre de 2022, de <https://listaroja.hispanianostra.org/>

Amorós, S. (2019, 23 junio). Wikiloc | Rutas del Mundo: Cala Los Tiestos. Recuperado el 25 de abril de 2023, de <https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/cala-los-tiestos-36756371>

Andreu, A. (2022, 29 septiembre). El auge de los podcasts, según un alto directivo de Spotify. Business Insider España. Recuperado el 22 de abril de 2023, de <https://www.businessinsider.es/auge-podcasts-alto-directivo-spotify-1131307>

Avintia. (2023, 21 abril). Bancos azulejados - listaroja. Recuperado el 25 de abril de 2023, de <https://listaroja.hispanianostra.org/ficha/bancos-azulejados/>

Cabezas, D. (2023, 12 abril). La contaminación, una amenaza también para el turismo. LOS40. Recuperado el 13 de abril de 2023, de https://los40.com/los40/2023/04/12/actualidad/1681293740_612543.html

Concepto - Qué es, historia, cómo funciona y características. (s. f.). Recuperado el 22 de abril de 2023, de <https://concepto.de/radio-medio-de-comunicacion/>

EIDiario.es. (2023, 20 abril). Unos 2,4 millones de enfermos en Tailandia por contaminación del aire en 2023. Recuperado el 25 de abril de 2023, de https://www.eldiario.es/sociedad/2-4-millones-enfermos-tailandia-contaminacion-aire-2023_1_10135777.html

EIEconomista.es. (2022, 29 septiembre). El consumo de podcast en Spotify se duplicó en España en el último año. Recuperado el 22 de abril de 2023, de

<https://www.eleconomista.es/tecnologia/noticias/11967007/09/22/El-consumo-de-podcast-en-Spotify-crece-un-106-en-el-ultimo-ano-en-Espana.html>

F. Agüera, D. (2023, 21 abril). Programa completo Lugares y Más 21 Abril de 2023 – Especial Ca Joan. Recuperado el 28 de marzo de 2023 <https://www.lugaresymas.net/2023/04/21/programa-completo-lugares-y-mas-21-abril-de-2023-especial-ca-joan/>

García, C. (2019). 7 soluciones para la masificación turística. Recuperado el 30 de abril de 2023, de <https://www.carlosgarciaweb.com/masificacion-turistica-soluciones/>

González, P. (2020, 11 abril). Pégame un viaje. Recuperado el 25 de abril de 2023, de <https://pegameunviaje.com/sobre-mi/>

González-Hontoria, M., & González-Hontoria, M. (2023, 15 marzo). ¿De Barcelona a Ámsterdam en coche cama? Los nuevos trenes nocturnos que cruzarán Europa. ELMUNDO. Recuperado el 20 de marzo de 2023, de <https://www.elmundo.es/viajes/europa/2023/03/15/64105f12fc6c83f9288b45d5.html>

Jiménez, B. (2022). Del flamenco al reggaeton: así es el anuncio de OUIGO en Spotify que cambia a gusto del consumidor. Marketing Directo. Recuperado el 25 de marzo de 2023, de <https://www.marketingdirecto.com/anunciantes-general/anunciantes/anuncio-ouigo-spotify-gusto-musical>

Llamas, C. (2023, 20 marzo). La Maleta de Carla - Blog de Viajes en Español. Recuperado el 28 de marzo de 2023 <https://lamaletadecarla.com/>

Loaiza, M. V. (2023). La contaminación del aire en el norte de Tailandia se convierte en un problema turístico. CNN. Recuperado el 11 de abril de 2023, de <https://cnnespanol.cnn.com/2023/04/11/contaminacion-aire-norte-tailandia-problema-turistico-reux/>

Piñeiro-Otero, T., & Pedrero-Esteban, L. M. (2022). La comunicación sonora ante el renacimiento del audio digital. *Profesional de la Información*, 31(5). Recuperado el 22 de abril de 2023, de <https://n9.cl/z1naq>

Rodríguez, C. (2023). Akkcris89: Japón - Instagram. Recuperado el 20 de abril de 2023, de <https://www.instagram.com/akkicris89/>

Rodríguez, Ó. (2023, 27 marzo). El viaje en autobús más largo del mundo cuesta 22.500 euros: ¿te atreverías a hacerlo? *elconfidencial.com*. Recuperado el 28 de marzo de 2023, de https://www.elconfidencial.com/viajes/2023-03-27/viaje-autobus-mas-largo-del-mundo_3600338/

Sadurní, J. M. (2023, February 13). Marconi y la primera transmisión por radio de la historia. historia.nationalgeographic.com.es. Recuperado el 29 de mayo de 2023, de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/marconi-y-primera-transmision-por-radio-historia_14204

Sevillano, E. (2022, 26 noviembre). Una apasionante ruta por el patrimonio español en peligro de desaparecer. *El País*. Recuperado el 28 de noviembre de 2022, de https://elpais.com/elviajero/2022-11-26/una-apasionante-ruta-por-el-patrimonio-espanol-en-peligro-de-desaparecer.html#foto_gal_3

Smith, K. (2021). Instagram demographics that matter to social media marketers in 2021. *Hootsuite*. Recuperado el 5 de mayo de 2023, de <https://blog.hootsuite.com/instagram-demographics/>

Statista. (2022). Distribution of Instagram users worldwide as of January 2021, by age group. Recuperado el 5 de mayo de 2023, de <https://www.statista.com/statistics/248769/age-distribution-of-worldwide-instagram-users/>

Uranga, F. L. (2018). Kairos y el *êthos* de la aventura. *Dialnet*. Recuperado el 1 de mayo de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7022733>

7.2. Ilustraciones o Imágenes

Figura 1: Captura de pantalla del perfil de *La Maleta de Carla* en Spotify | Fuente: Spotify.

Figura 2: Captura de pantalla de la página web de *Gente viajera* en Onda Cero | Fuente: Onda Cero.

Figura 3: Captura de pantalla del reproductor web de *Lugares y Más* | Fuente: SoundCloud.

Figura 4: David Gozávez en la rueda de prensa del *Benidorm Fest 2022* | Fuente: David Gozávez.

Figura 5: María Nidáguila aspira a ser presentadora en los informativos | Fuente: María Nidáguila.

Figura 6: Pablo González en uno de sus últimos viajes a Santorini | Fuente: Pablo González.

Figura 7: Soriano está formada para actuar ante cualquier emergencia que acontezca durante el vuelo | Fuente: Valeria Soriano.

Figura 8: Carátula y logo representativo del podcast | Fuente: Elaboración propia.

Figura 9. Colores corporativos de Kairos | Fuente: Elaboración propia.

Figura 10: Spotify | Fuente: Spotify.

Figura 11: iVoox | Fuente: iVoox.

Figura 12: Apariencia del *feed* y publicación en Instagram | Fuente: Elaboración propia.

Figura 13: Mockup del *feed* en Instagram | Fuente: Elaboración propia.

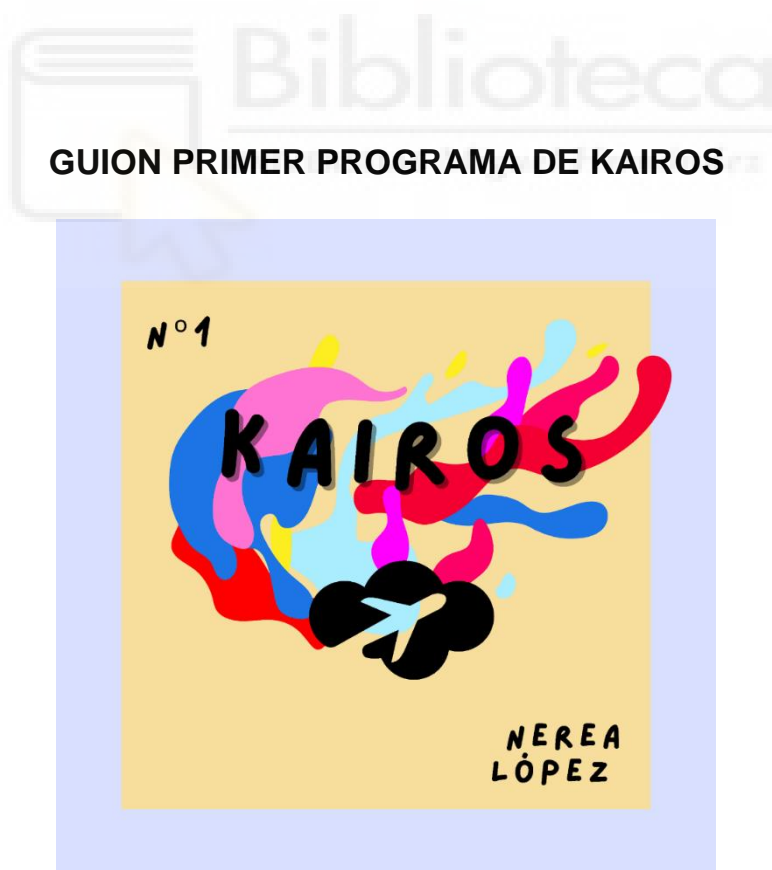
Figura 14. Enlaces a Spotify e iVoox de *Kairos: un podcast con el que podrás viajar* | Fuente: *Linktree*.

7.3. Tablas

Tabla I: Cronograma de las fases del proyecto 2022/2023 | Fuente: Elaboración propia

8. Anexos

8.1. Guion del programa



SINTONÍA PRINCIPAL

INDICATIVO “Kairos, un podcast... ..Nerea López y David Gozávez”

PRESENTACIÓN DEL PODCAST

N: Buenas a todos y a todas Estoy muy contenta de estar aquí, detrás de los micrófonos y de anunciar que Kairos ha llegado para pisar fuerte porque va a estar presente a partir de este podcast.

Una manera de estar más cerca de nuestros seguidores y también de cualquier curioso o curiosa que le apetezca saber de nosotros y del contenido que ofrecemos...

Para ponernos en situación Kairos significa en griego “el momento oportuno” y es un proyecto que surge con el fin de transmitir nuestra filosofía del sino es ahora, ¿cuándo? para viajar y emprender aventuras a lugares donde nos pique la curiosidad y queramos descubrir.

D: Aquí en Kairos podréis encontrar entretenimiento centrado en el mundo de los viajes y las experiencias ya no solo nuestras, sino también de grandes invitados...

Podréis descubrir cuál será vuestro próximo destino o lugares que nunca te habrías planteado. Incluso podréis participar en el programa para preguntarnos cualquier duda que os surja sobre algún destino, algún trámite o curiosidad que tengáis. Para ello tendréis que enviar la pregunta en formato audio y se emitirá durante el programa para responderos y que todos nuestros oyentes también puedan escucharla y aprender de ella.

SUBIMOS VOLUMEN

N: Yo soy Nerea López periodista y amante de descubrir mundo para venir a contarlo.

D: Y yo, David Gozávez, también periodista y mochilero a tiempo completo.

En este primer programa presentaremos las secciones que nos acompañarán durante esta temporada, entre ellas, nuestra sección de entrevistas en la que

hoy contamos con un invitado muy especial que no para quieto y lleva consigo la pasión por viajar y descubrir...

N: Además hablaremos de una forma de viajar que está resurgiendo en estos últimos años...de monumentos históricos que corren peligro y que puede que en unos años ya no estén o sobre las montañas rusas que se recorren a pie.

Estos son algunos de los temas que desarrollaremos a continuación con todo detalle, aquí en Kairos.

LAS 3

N: Siempre hay que estar al día de lo que se cuece por este mundo, por eso, os lo contamos, estas son **LAS 3** las tres noticias que más nos han llamado la atención de esta semana.

SINTONÍA LAS3

EFECTO DE SONIDO TREN

N: Al parecer, se avecina el renacimiento del tren nocturno. Es una de las tendencias en el mundo de los viajes y vamos a verla hacerse realidad, este año, gracias al impulso de nuevas rutas entre Budapest y París o Bruselas y Berlín. Y la más importante porque nos toca más de cerca de Barcelona a Ámsterdam.

La Comisión Europea ha dado luz verde a una decena de proyectos piloto para dar un empujón a estos viajes. El nuevo trayecto entre Ámsterdam y Barcelona que está en manos de la compañía de origen belga-holandesa European Sleeper está previsto para la primavera de 2025, habrá que esperar, pero antes, este próximo 25 de mayo, este año 2023, se estrena la ruta entre Bruselas y Berlín. Siempre con nocturnidad y en horizontal, es decir, en coche cama.

D: Si y es que los billetes ya están a la venta y hemos accedido para ver cuáles son los precios que se barajan. Dependiendo con qué antelación cojas los billetes... un viaje de Bruselas a Berlín, un viaje de unos 760 kilómetros, como si vamos desde Alicante hasta San Sebastián, al país vasco, nos costaría a partir de los 89 euros. Como decimos un precio que varía en función de la época y la antelación con la que cojas el billete...

N: Como en todos los medios de transporte. Así que ya sabéis, si queréis ahorraros una noche de alojamiento, despedirse de Bruselas y despertarse en Berlín, tenéis esta opción y podéis barajarla para vuestro próximo viaje...

SUBIMOS VOLUMEN

D: (PUBLICIDAD) y hablando de trenes ya están operativas las líneas que trabajan con Ouigo el nuevo operador de trenes de alta velocidad que llega a España con el objetivo de acercar este medio de transporte a todos los bolsillos. Ya son las ciudades de Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza, Tarragona, Alicante y Albacete las que cuentan con sus servicios, ¿Te subes al tren?

CUÑA OUIGO

SINTONÍA LAS3

N: Pasamos a hablarles ahora de otro transporte: El autobús, pero no uno cualquiera.

D: No, porque se trata del viaje en autobús más largo del mundo. Desde Turquía hasta Inglaterra, pasando por los Balcanes, el Golfo de Finlandia, Alemania, Bélgica y unos cuantos más. Ese es el viaje que propone Bus to London, una iniciativa que pretende crear el viaje en autobús más largo de la historia. En total, serán 56 días (1 mes y medio más o menos) y más de 12.000 kilómetros para cubrir la distancia entre Estambul y Londres...

N: Hay plazas limitadas... serán solo 30 pasajeros, los que partirán de Estambul el 7 de agosto de este 2023 y llegará a Londres, si todo sale tal y como está previsto, el próximo 1 de octubre. Durante esos 56 días se vivirán experiencias de todo tipo, además de aprender y conocer diferentes culturas y gastronomías, que tanto nos gusta, porque en total se visitarán 22 países diferentes.

Pero ahora llega lo que nos preguntamos todos, pero y esto, ¿cuánto cuesta?

No es una experiencia que digamos, accesible para todos los bolsillos porque hablamos de 22.500 euros por persona...

EFFECTO DE SONIDO DINERO

Aunque está claro que en este precio se incluye la pensión completa con desayuno, comida y cena, el alojamiento en habitación doble también incluye las excursiones en ferry por el Golfo de Finlandia y claramente, el autobús en el que se viaja será de lo más cómodo y equipado con todo tipo de detalles.

¿David tú te animarías?

D: (improvisamos)

SUBIMOS VOLUMEN

N: Esta es la tercera y última noticia de LAS 3. Cerramos con un país que creo que está últimamente en boca de bastante gente como un posible destino para visitar y es Tailandia. Su capital, Bangkok, es una de las ciudades que más visitas recibe a lo largo del año en todo el planeta, hablamos de más de 20 millones de turistas... por delante de París y Londres.

Pero hay muchos más lugares de interés, aparte de la capital...

D: Sí Nerea, uno de ellos es Chiang Mai, la quinta ciudad más grande de Tailandia, situada al norte del país. Es una ciudad que tiene un patrimonio cultural muy potente, ya que incluye más de 300 templos budistas... Un lugar... donde han saltado todas las alarmas por culpa de la contaminación en el aire, el propio gobierno ha insistido a los residentes que eviten las actividades al aire libre...

EFFECTO DE SONIDO DE FUEGO

Desde principios de año más de 2,4 millones de personas han enfermado en Tailandia debido a las quemaduras agrícolas y los incendios forestales, según los datos del Ministerio de Salud.

N: Sí y, además, la mascarilla ha sido otra de las recomendaciones para no inhalar partículas que perjudiquen al sistema respiratorio. Y es que estos hechos han provocado una drástica caída en el turismo...

El presidente del Capítulo Norte de la Asociación de Hoteles de Tailandia con un nombre que sobrepasa mis posibilidades para poder pronunciarlo "Phunut Thanalaopanich" ha informado de la reducción de las reservas durante estos meses.

D: Pero claro, ¿hasta qué punto es tan grave la situación para quitar a Tailandia de la lista de tus próximos viajes

N: Para responder a esa pregunta hemos contado con el testimonio de Smile una chica tailandesa de 24 años que nos cuenta que la contaminación está afectando al sector turístico. Sin embargo, no cree que sea "peligroso" para los turistas que decidan ir a visitar Tailandia. La contaminación puede provocar hemorragias nasales, tos o dolores de cabeza, pero en realidad depende de cada persona. Si estás sano y eres joven y vienes a Tailandia durante dos semanas, no cree que le afecte mucho. Sin embargo, si se trata de personas mayores que no gozan de buena salud, en este caso sí que sería algo preocupante. O incluso alguna persona que tenga alguna enfermedad respiratoria, será en esos casos cuando haya que tenerlo en cuenta.

Smile nos ha contado el caso de su madre y está bastante débil y durante 2 o 3 semanas estuvo sufriendo dolores de cabeza y sangrado nasal por culpa de la contaminación.

D: Así que si piensas viajar a Tailandia ten esto en cuenta. Tampoco hay que crear una alarma excesiva, pero si tienes algún tipo de dificultad respiratoria infórmate antes de emprender el viaje.

SUBIMOS VOLUMEN

SEPARADOR

ESTÁS ESCUCHANDO

CONSULTORIO

EN SILENCIO

N: Y ahora damos paso a un espacio en el que sois vosotros y vosotras los protagonistas

SINTONÍA CONSULTORIO

N: Como ya decíamos al principio de este primer programa, vosotros también participáis en el podcast de Kairos a través de las dudas que nos podéis enviar al correo kairos@gmail.com repito kairos@gmail.com !!

SUBE VOLUMEN

N: Ahora daremos paso a algunos de nuestros seguidores que se han animado a preguntarnos sobre lugares o temas que les interesan...

D: Si, la primera persona que vamos a escuchar se llama Óscar, es de Alicante y su próximo viaje va a ser a Japón, le escuchamos...

DEC ÓSCAR LÓPEZ *“Cada vez tengo más cerca mi viaje a Japón y quería saber si podéis darme algunos tips, algunos consejos para tener en cuenta y, si me recomendáis contratar un seguro o no”*

D: Al final estamos hablando de un país que contrasta mucho respecto a nuestra cultura por eso hay cositas que puedes tener en cuenta como que:

1. Está prohibido fumar en la calle, de hecho, hay áreas específicas para ello, son como unas cabinas que se encuentran repartidas por la vía pública y debes acceder a ellas para fumar tanto cigarrillos como vapors.
2. Para agradecer o saludar a una persona evita el contacto físico, no puedes dar la mano ni dar besos, lo normal, lo que está bien visto son las reverencias.

EFEECTO DE SONIDO METRO

3. También está prohibido hablar por teléfono en el metro así que pon el móvil en silencio e intenta no hablar muy alto durante el recorrido que hagas.

4. Algo a tener en cuenta es que el pago con tarjeta es inusual, así que no te olvides de llevar siempre efectivo encima, en este caso yenes que es la divisa que se utiliza allí.

N: Sí y en este caso, para sacar y convertir la moneda, al menos bajo mi experiencia ha sido a través de la tarjeta y aplicación Revoult. Es una de las más utilizadas (y yo por ejemplo cuando estuve viviendo un tiempo en Croacia...cuando había kunas)

D: Y seguimos con la última curiosidad de Japón y que igual te viene hasta bien porque

5. No hace falta que te lleves pijama, más sitio para la maleta, porque en todos los hoteles tendrás uno típico japonés. Estamos hablando de la yucata que es un kimono de algodón (ya nos estamos imaginando esta bata larga cruzada) y atentos porque cuando vayas a ponértela, debemos tener en cuenta la parte derecha, va abajo, y la izquierda por encima, porque al contrario es como entierran a sus muertos, después vendría el obi (cinturón) y los tabi que son los calcetines de tienen la punta dividida entre el dedo gordo y los demás.

N: Respecto al seguro siempre hay un dilema y solo falta que te vayas, por ejemplo, 2 semanas a Japón para tengas alguna infección y necesites antibióticos o pierdas el equipaje...Es cierto que allí los costes hospitalarios son especialmente altos. El seguro es un gasto que puedes interpretarlo como parte de tu viaje y que consideras imprescindible por lo que pueda pasar o por otra parte prefieras invertir ese dinero en otra cosa. Personalmente, cuando viajas a un lugar bastante desconocido recomiendo que cojáis un seguro, al final esto te cubrirá desde la pérdida del equipaje hasta robos y anulaciones o retrasos por parte del avión.

Merece la pena estar tranquilos y disfrutar del viaje porque si surge algún contratiempo, estarás asegurado.

SUBIMOS VOLUMEN

D: Siguiente pregunta... Se llama Ana, es de Cuenca y este verano quiere perderse por la Costa Blanca...

DEC ANA LEZCANO *“Este verano voy a visitar Alicante y me gustaría ir a zonas costeras pero que no estén tan masificadas, ¿dónde podría ir?”*

D: Si que es complicado porque al final parece que los rincones más escondidos ahora con las redes sociales como que se descubren solos, ¿no?

N: Totalmente, en las fechas que ya invita el buen tiempo a darse un baño, sea en la piscina, playa, calita o donde sea, Alicante la verdad que se llena, pero yo tengo un sitio al que he ido y que sinceramente recomiendo en todos los sentidos. Eso sí es modo aventurero, me explico.

EFEECTO DE SONIDO MAR

EFEECTO PISADAS EN LA MONTAÑA

El lugar se llama La Cala Dels Testos se encuentra en el Poble Nou de Benitatxell y es un espacio que denominan “casi virgen” porque su acceso es más complicado de lo normal. Se trata de una ruta que nos puede llevar entre 20 o 30 minutos y tiene 3 bajadas verticales entre 4 y 8 metros, ¿qué es esto de vertical? Pues que tenemos que bajar por unas cuerdas que nos encontramos allí. Algo 100% importante calzado cerrado y cómodo como pueden ser las cangrejas o deportivas y, tener las manos despejadas, es decir, para llevar la toalla, el agua y el tupper con nuestra ensalada de pasta en una mochila para así tener las manos libres y hábiles para hacer la ruta sin problema.

D: Eso sí, no es recomendable para personas que tengan vértigo ni tampoco para niños pequeños, al final ante esas situaciones no vale la pena asumir ese riesgo si quieres visitar la cala puedes acceder a nado desde la Cala Moraig.

Pero sí tienes ese espíritu aventurero y oye te apetece hacer algo diferente, las vistas cuando bajas las cuerdas deben ser increíbles y también es cierto que habrá muy poquita gente.

N: Para mí fue una muy bonita, entretenida y divertida experiencia, así que para Ana y todo aquel que le apetezca...buscáis la Cala Dels Testos y os aparecerá la ubicación exacta e incluso fotos del entorno...

D: Y si vais no dudéis en contárnoslo, cómo ha ido y si recomendáis la ruta

SUBIMOS VOLUMEN

D: Ahora escuchamos a Iván, es de Madrid y parece que tiene una cuenta pendiente que solucionar...

DEC JAVI SANTOS *“Quiero visitar a un amigo que vive en Bali, pero le tengo pánico a volar, ¿qué puedo hacer?”*

N: En mi caso, es que me tomo el subir al avión como si fuera un autobús, como si fuera y es que es un medio de transporte más y no le doy mayor importancia.

D: Yo las veces que he subido al avión puede que haya tenido ese hormigueo por la barriga, pero nada más...

N: En todo caso, desde Kairos siempre queremos, de alguna forma, dentro de nuestras posibilidades intentar ayudaros con cualquier cosa y para contestar a Iván hemos contado con la respuesta de Valeria Soriano, ella ejerce la profesión de azafata durante 4 años y le hemos pedido que nos cuente cómo actúa y cómo ayuda a los pasajeros que puedan encontrarse en una situación similar, la escuchamos...

VUELO 1

D: En el caso que tuviera este miedo para volar yo creo que sería de los que me presento y aviso que ese momento no va a ser de mis favoritos, vamos.

N: Yo creo que también, es lo más cómodo tanto para ti como para los azafatos y azafatas porque al final es que van a estar ahí para ayudarte si lo necesitas, no estás solo.

D: Y es muy interesante esto qué dice sobre lo que hay detrás, ¿no? Al final llegas al avión y lo que sueles ver es que te dan las indicaciones del chaleco, la mascarilla y le cuentan a la persona que está en la salida de emergencia cuál sería su función si ocurriera algo...

N: Sí, pero ya a partir de ahí, como que igual no tienes en cuenta o no sabes lo que han hecho previamente, pero Valeria Soriano nos sigue contando...

LO QUE HAY DETRÁS 2

D: Es que lo tienen absolutamente todo controlado...

N: Está genial que, en caso de que una persona no se encuentre a gusto o tenga ese miedo a volar, sepa de esto y oye pueda tranquilizarle, saber que está como dices absolutamente todo controlado.

Además, para acabar de responder a la pregunta de Iván, la azafata que como decíamos ejerce la profesión ya durante 4 años, también recomienda una asociación...

ASOCIACIÓN 3 SUBIMOS VOLUMEN

D: Y damos paso a Sofía, ella es de Albacete y tiene interés en la gastronomía, la escuchamos...

DEC SOFÍA DÍAZ *“Hola, buenas yo quería preguntarte... ...qué me recomiendas para comer que esté rico o barato en el Este de Europa”*

N: El maravilloso mundo de la comida, bueno yo personalmente soy amante de la gastronomía, pero vamos de todo lo que me echen, yo soy de probarlo todo, ¿y tú David?

D: Pues yo soy muy básico Nerea, no salgo de la hamburguesa y la pizza (...)

N: Este último año he tenido el gran placer de viajar precisamente por esa zona...

Hungría/Budapest: **El Langos** es el clásico *street food* húngaro. Es un pan, como una torta de forma redonda y generalmente frita. Los ingredientes básicos son harina, levadura, agua y sal. Y encima le puedes añadir varios ingredientes. Generalmente se condimenta con crema agria y queso, pero hay numerosas versiones saladas y también dulces con azúcar y canela o crema de avellanas.

D: Y hablando de dulce, allí en Budapest, tienen los Kurtőskalács son los dulces típicos de Budapest hechos con masa de levadura, enrollados en cilindros de madera y cocidos sobre brasas o fritos. Una vez listos, se cubren en el exterior con varios tipos de ingredientes según las preferencias: cacao en polvo, frutos secos, chocolate derretido o incluso canela.

N: Eslovenia/Liubliana: Cevapi como salchichas y que comparte también con Croacia Imagina una buena cantidad de carne picada, muy especiada y en forma de salchicha. Eso, más o menos (que nos perdonen los cocineros) es el cevapi. Se sirve con un pan esponjoso que se llama somun y con bastante cebolla.

Croacia: El **burek** en su origen es de influencia musulmana, era un hojaldre que llevaba carne en su interior. Sin embargo, en Croacia, sobre todo en la zona de Zagreb –que es donde es más fácil encontrarlo–, está relleno de queso fresco.

Al final hasta hace muy poco ese territorio estaba unido, entonces es cierto que comparten gran parte de su gastronomía.

CUÑA OUIGO

SEPARADOR

ESTÁS ESCUCHANDO

¿A QUE NO LO SABÍAS?

EN SILENCIO

N: ¿Eres una persona muy curiosa? ¿Te gusta aprender y descubrir lugares o acontecimientos que antes desconocías totalmente? Pues ésta es tu sección, ¿a qué no lo sabías?

SINTONÍA ¿A QUE NO LO SABÍAS?

N: Ha llegado el momento de recibir a María Nidáguila, muy buenas

M: ¡¡¡Hola!!! Me he colado por aquí para seguir hablando de cosas muy interesantes... Si al principio del podcast nos habéis contado LAS 3, las tres noticias, yo os traigo las tres curiosidades que más me han llamado la atención y que os quiero contar para que no os lo perdáis.

N: ¿Y qué nos traes?

M: Hilando un poco con lo que habéis mencionado sobre la cultura japonesa, quería contaros que los karaokes son la forma más popular de socializar en Japón.

EFFECTO DE SONIDO CANCIÓN CANTADA

En general ellos son muy discretos y silenciosos incluso en cafeterías y restaurantes, de hecho, también, los mencionabais antes, en el metro está prohibido hablar por teléfono), es su cultura, por lo que los karaokes les permiten juntarse de forma más privada, reírse, cantar y ser más espontáneos.

Pero... los karaokes de allí no tienen nada que ver con los que conocemos, allí son salas privadas y cantas desde el sofá. No hay escenario.

N: ¿No hay escenario? Entonces como que pierde un poco la gracia, ¿no? Yo al karaoke he ido dos veces y mola el hecho de subir y marcarte ahí tu performance

M: Es lo mejor del karaoke.

N: Y algo muy curioso también es que en Japón no se suele llamar por el nombre a la gente, se les llama por su apellido seguido de un sufijo que tiene un significado.

-SAN Es formal y se utiliza cuando las personas no tienen confianza entre ellas. Sería el equivalente a señor o señora. López San, Nidáguila San

-CHAN Es más familiar y se utiliza para mujeres jóvenes, niños, abuelas o incluso hasta para tu mascota. Es un sufijo de ternura. Y es que ahí viene SHIN CHAN. (serie de animación japonesa)

-KUN En general es para hombres jóvenes. Si un hombre habla con otro más joven le dirá Pérez Kun, y si habla con uno mayor le dirá Pérez San.

SUBIMOS SONIDO

M: Y dejando a un lado a Japón, nos venimos a España porque os traigo una ruta por el patrimonio español que está en peligro de desaparecer. Y es que existe una Lista Roja creada por Hispania Nostra, más concretamente por la historiadora del arte Raquel Álvarez, que recoge más de 1.180 monumentos que como indica el título de su libro son monumentos que ‘tus hijos, tal vez, ya no verán’.

Y es que la asociación, Hispania Nostra, defiende y promociona el patrimonio cultural y natural a través de estas listas porque no solo está la roja...

N: ¿Y cuántas listas hay?

M: Como ya hemos mencionado en la roja se encuentran los elementos patrimoniales en riesgo de desaparición. Sin embargo, si esos elementos se pierden y acaban extinguiéndose pasarían a la Lista Negra. Y, por el contrario, si se recuperan pasan a formar parte de la Lista Verde.

N: De hecho, si accedemos en su página web, aparecen las listas y los monumentos o edificaciones...

Me parece super importante que se haga eco de esto, de concienciar y que la gente aprenda a ver que el patrimonio es parte de nuestra cultura, de nuestra historia y también de nuestras tradiciones. Por lo que este trabajo que están realizando me parece muy importante porque al final estamos dejando que desaparezca lo que fueron nuestros antepasados, a los teatros que iban, fábricas, castillos...

M: Es que al final nosotros decidimos ir a visitar ciertas ciudades o pueblos para conocer todo eso... y volviendo a mencionar a la historiadora que crea esta iniciativa, Raquel Álvarez, destaca que los principales enemigos del

patrimonio, al final, son el desconocimiento y la desidia, es decir, esa falta de ganas o interés por todo esto.

SUBIMOS VOLUMEN

N: Y como ya sabemos que nos encanta viajar, ahora nos trasladamos hasta Alemania porque en la localidad de Duisburgo podemos encontrar una montaña rusa que se recorre a pie, María cuéntanos...

EFFECTO DE SONIDO MONTAÑA RUSA + REBOBINAR

M: Así es, nos podemos imaginar cuando nos subimos a una atracción, y que algunos disfrutan más que otros... y te subes a un vagón o te sientas, pero en este caso es diferente, porque pasas caminando por ella.

Dos arquitectos alemanes Heike Mutter y Ulrich Genth dieron rienda suelta a su imaginación y utilizaron acero para darle forma. La montaña rusa alcanza los 21 metros, aunque la sensación de altura es mucho mayor, porque se ubica en la cima de una colina. Y si nos apetece hacer ejercicio, es una opción a considerar porque tiene un total de 349 escalones.

N: ¿Y se puede entrar sin problema?

M: Sí, el acceso es gratuito y se puede visitar las 24 horas del día. De hecho, la montaña tiene un significado especial para la ciudad porque lo que hoy es un parque antes era un basurero.

¿A QUE NO LO SABÍAS?

SEPARADOR RADIO + SEPARADOR

ESTÁS ESCUCHANDO

SINTONÍA ENTREVISTA

ENTREVISTA

N: Nuestro invitado de hoy afirma que el mar, el deporte, los viajes y la gente son los ingredientes que le mueven en el día a día. Se dio cuenta de lo que una

cámara es capaz de hacer y ahora no para quieto. Él es Pablo González, periodista y el creador de *Pegameunviaje* el gran escaparate de todas sus aventuras.

Lo primero de todo, muchas gracias por estar aquí en Kairos, detrás de los micros...

PREGUNTAS

1. ¿Cuándo se despierta en ti el interés por crear *Pegameunviaje*?
2. En los vídeos que compartes en YouTube, me he fijado en los planos y los movimientos de cámara que haces. Además de los zoom-in en el rostro de la persona con la que estás charlando. Y yo te pregunto, ¿qué buscas transmitir con ese lenguaje audiovisual?
3. ¿Cuándo decides emprender la vuelta al mundo? ¿Expectativas? ¿Lo organizaste todo o ibas un poco a ver lo que pasa, a la aventura?
4. Después de este tiempo que ya ha pasado, ¿qué es lo que se ha quedado grabado en tu recuerdo, ¿cómo dirías que fue esa experiencia en una palabra?
5. Para alguna persona que quiera emprender algo parecido, ¿tendrías algo que decirle? Darle algún consejo, avisad de algo...
6. Después irrumpe la pandemia, el coronavirus lo para todo, incluida tu vuelta al mundo. Estuviste 6 meses viajando sin parar, ¿cómo es eso?
7. Esto fue hace tres años, en qué está ahora pegameunviaje, ¿qué trama?
8. Has viajado de muchas maneras, haciendo autostop, rollo mochilero, en la furgó, cómo crees que es la mejor manera, o mejor dicho ¿de qué forma disfrutas más?

9. También hay un dilema entre viajar solo o acompañado y está claro que ambas formas te aportan cosas diferentes, ¿no? ¿Cómo lo vives? Cómo es tu caso

10. En un espacio de mi habitación tengo un trocito de madera en el que pone "home" (casa u hogar) y aparece la definición que dice que es el lugar donde eres bienvenido y estás rodeado de gente que te quiere, que te hace estar a gusto y disfrutar. Con esto quiero entrar en que da igual dónde estés Y QUE son las personas que conoces con las que compartes o te encuentras a lo largo de tu ruta las que hacen de esa experiencia algo más especial. ¿Tú qué opinas? ¿Cuáles han sido los viajes o las experiencias donde has sentido esto? ¿Dónde te has sentido como en casa?

11. Pasamos a hablar de un tema que me parece primordial: la gastronomía. ¿Tú siempre buscas probar lo típico de la zona que estás visitando?

12. Habrás comido de todo, ¿qué es lo más raro que has comido? Algo que nunca comías y al descubrirlo lo has incorporado a tu dieta en casa.

13. Hay un debate en el sector turístico y cómo los turistas devoran los destinos más aclamados, esta masificación o sobre turismo que llaman. ¿Qué opinas sobre esto?

14. Y tengo que preguntarte, Pegame un viaje, ¿a dónde acude para informarse de cada destino al que vas a visitar, tienes algún blog o viajero por excelencia?

LISTA DE DESTINOS "NO MASIFICADOS"

N: Mi lista principalmente se basa en los Balcanes... Creo que es una zona muy bonita y que está por descubrir.

En primer lugar, menciono a Montenegro, un destino que desde luego no es de tus primeras opciones para unas vacaciones, y es que ni yo misma me imaginaba cómo podría ser... Los lagos Skadar cerca de la capital de

Podgorica son preciosos, no dejan indiferente a nadie... Y ya más al noreste Kotor y Perast que se encuentran en una bahía y Budva que ya está en la costa... creo que son rincones muy muy bonitos y que para nada estaban masificados, el entorno muy tranquilo y era pleno julio, el año pasado.

En segundo lugar, menciono Albania justo debajo de Montenegro, su moneda es diferente se llama lek y su capital es Tirana. En este caso, mi grupo de amigos y yo caímos en la tentación de visitar la costa, la Riviera albanesa como la llaman en las redes y creo que tampoco es para tanto... Sin embargo, creo que Albania es un destino para disfrutar de la naturaleza, sus montañas, acantilados, ríos, cascadas... Lo veo como un destino que tiene muchísimos y preciosos paisajes que ofrecer y que no tenemos ni idea...

Y, en tercer lugar, añado a Croacia y dos puntos de la costa que a mi parecer merecen parada obligatoria. La costa croata es bastante sonada por Dubrovnik o Split y sus islas, pero un poco más al norte (en la península de Istria) se encuentran Rovinj y Pula. Rovinj es un pueblo pesquero pequeño, pero muy tranquilo y con unos atardeceres preciosos. Y Pula es una ciudad donde puedes descubrir numerosos monumentos de la época del Imperio Romano.

SINTONÍA ENTREVISTA

JUEGO PING PONG

Ping - pong - con - Pablo González

Apodo

Rincón favorito

Cascada más impresionante

Panorámica que recordarás para siempre

Con qué deporte te quedas

Viajar solo o acompañado

Qué destino querrías visitar todos los años

Dónde has disfrutado más de las olas

Norte o Sur de España

Alicante o Bolonia

Un imprescindible en tu maleta

Experiencia más surrealista

Próximo destino

N: ESTO HA SIDO TODO, UN GRANDÍSIMO PLACER, el CONTAR CONTIGO PABLO... Y espero que hayas pasado un buen rato. Desde Kairos estaremos atentos a cada aventura que compartas en las redes y a ver qué es lo siguiente...

También muchas gracias a todos y a todas por escucharnos en este primer programa de Kairos...

