

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Comunicación Audiovisual

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2022-2023



Catar 2022: Un Mundial épico en lo futbolístico y en lo no futbolístico

(Modalidad C: Carácter práctico y profesional)

Qatar 2022: an epic World Cup in football and non-football terms

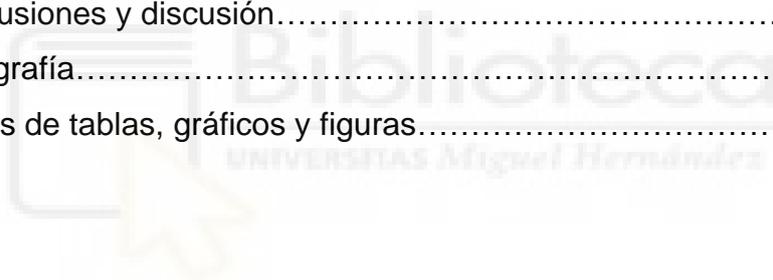
(Modality C: Practical and profesional)

Alumno: Francisco Espinosa Amorós

Tutor: Monserrate Hernández Marcos

ÍNDICE

Resumen.....	2
Abstract.....	3
1. Introducción	5
1.1 Objetivos del proyecto	
1.2 Objetivos secundarios	
1.3 Referencias del contenido	
1.4 Referencias tecnológicas	
1.5 Referencias teóricas y artísticas	
2. Metodología.....	12
2.2 Cronograma y fases	
2.3 Guion literario	
3. Resultado del trabajo desarrollado.....	21
4. Conclusiones y discusión.....	21
5. Bibliografía.....	22
6. Índices de tablas, gráficos y figuras.....	25



RESUMEN

El Mundial de fútbol de Catar se ha convertido en un acontecimiento histórico y sin precedentes por la peculiaridad del país organizador, la polémica de su elección y lo vivido en lo futbolístico, donde la Selección Argentina consiguió coronarse por tercera vez como campeona del mundo, comandados por la figura del valorado como mejor jugador de la historia del fútbol, Lionel Messi.

Este trabajo, realizado en formato podcast, recoge todo lo acontecido antes y durante de un Mundial que ha roto barreras en todos los sentidos. Se trata del primer Mundial no celebrado en verano, siendo otoño la época en la que se disputó; es también el primer Mundial celebrado en país árabe y de mayoría musulmana; por otro lado, se trata del tercer Mundial disputado en Asia, algo poco común y que solo tiene como precedente el disputado en Japón y Corea del Sur en 2002, y la sede de Ekaterimburgo en el Mundial de Rusia 2018, perteneciente al continente asiático; además, es el Mundial más corto, 29 días, y en el que más goles se han anotado, con un promedio de 2,69 goles por partido. Por si esto fuera poco, ha sido el Mundial de más tiempo de espera, si no tenemos en cuenta la época de la Segunda Guerra Mundial, donde no se disputaron torneos de estas características, como es de presagiar.

Por otro lado, Catar 2022 será recordado por ser el Mundial más caro de la historia, 220 000 millones de euros se invirtieron en su puesta a punto y organización, todo para ser desmontado una vez finalizó el Mundial. Y este tema, la designación del propio torneo en este país, y los chanchullos para que se diese esta situación han llevado a la vigésimo segunda edición a convertirse también en la más controvertida de la historia, debido al famoso caso 'Qatargate', desarrollado también en este Trabajo Final de Grado.

Cierto es que el plano futbolístico hizo olvidar lo polémico del asunto, pero las 6 500 muertes denunciadas por Amnistía Internacional también han mancillado un espectáculo en el que las dos estrellas del PSG, casualidades de la vida, acabaron siendo los protagonistas en una final fragante digna de recordar.

Catar es un antes y un después en la historia mundialista, y los testimonios de quienes presenciaron en directo el funcionamiento del mismo son clave en este

trabajo para entender el por qué de su peculiaridad y distinción con respecto al resto.

Palabras claves

(Catar, Mundial de Fútbol, Selección Española, Twitch, Luis Enrique, fútbol, polémica, Argentina, Leo Messi)

ABSTRACT

The Qatar World Cup has become a historic and unprecedented event due to the peculiarity of the host country, the controversy of its election and the footballing experience, where the Argentine national team was crowned world champion for the third time, led by the figure of Lionel Messi, who is considered the best player in the history of football.

This work covers everything that happened before and during a World Cup that broke barriers in every sense of the word. It is the first World Cup not held in summer, being autumn the season in which it was held; it is also the first World Cup held in an Arab country with a Muslim majority; on the other hand, it is the third World Cup held in Asia, something unusual and which only has as a precedent the one held in Japan and South Korea in 2002, and the venue of Ekaterinburg in the 2018 World Cup in Russia, belonging to the Asian continent; it is also the shortest World Cup, 29 days, and in which the most goals have been scored, with an average of 2.69 goals per match. It is also the World Cup with the longest waiting time, if we do not take into account the Second World War era, when no such tournaments were held, as is to be expected.

On the other hand, Qatar 2022 will be remembered for being the most expensive World Cup in history, 220 billion euros were invested in its preparation and organisation, all to be dismantled once the World Cup was over. And this issue, the designation of the tournament itself in this country, and the scams that led to this situation led to the 22nd edition also becoming the most controversial in history, due to the famous 'Qatargate' case, also developed in this Final Degree Project.

It is true that the footballing aspect made us forget the controversy, but the 6,500 deaths denounced by Amnesty International also sullied a spectacle in which the two PSG stars, by chance, ended up being the protagonists in a fragrant final worth remembering.

Qatar is a before and after in the history of the World Cup, and the testimonies of those who witnessed it live are key to this work in order to understand the reason for its peculiarity and distinction from the rest.

Key words

Qatar, FIFA World Cup, Spain, Twitch, Luis Enrique, football, controversy, Argentina, Leo Messi



1. INTRODUCCIÓN

1.1 OBJETIVO DEL PROYECTO

Este trabajo, que como se ha reflejado en anteriores líneas ha sido realizado en formato podcast, pretende hacer un repaso del Mundial más icónico de la historia, con dos puntos de vista distintos, desde fuera y de manera presencial, dando prioridad al segundo término con declaraciones y testimonios de aquellos que presenciaron de manera directa el funcionamiento del campeonato. Conocer su experiencia, saber lo que sus ojos apreciaron durante su estancia, y destacar sus testimonios sobre lo vivido son el eje de este ejercicio.

Además, el otro objetivo claro del podcast acuñado *Catar 2022: Un Mundial épico en lo futbolístico y en lo no futbolístico* es resaltar el paso de la Selección Española durante su estancia en el Mundial, y recordar la épica victoria de Argentina, cuyo capitán Leo Messi ha alcanzado a Maradona en el elenco de estrellas de todos los argentinos al alzarse con el título.

1.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS

Un objetivo alcanzado durante el desarrollo de este trabajo ha sido el de relatar la realidad de Catar a ojos de quienes sí que estuvieron presentes durante el desarrollo del campeonato. Cambiar la opinión de la gente es tarea complicada, y quienes viajaron al Mundial se encontraron un entorno muy distinto al que auguraban los medios antes del comienzo del mismo. Con el ejercicio de este proyecto se pretende explicar a quienes tengan la ocasión de escucharlo aquello que no se ha contado del mismo, dando un voto de confianza, por así definirlo, a la experiencia en este tipo de países y a la cultura catari en concreto.

1.3 REFERENCIAS DEL CONTENIDO

Todo el contenido referido en el trabajo es fruto de una previa labor de investigación, tanto en artículos web como en formato papel, la realización de entrevistas a profesionales y aficionados desplazados, y, el epicentro de la información, el reportaje llevado a cabo para la realización de mi Trabajo de Fin de Grado de Periodismo, correspondiente ambos a la finalización del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Aunque por la duración del podcast no se aprecian alguna de las entrevistas (11 en total), todas ellas han sido tarea imprescindible para comprender de la manera más objetiva posible el funcionamiento de este Mundial, y sobre todo del reportaje publicado en la plataforma Medium previo a la realización de este podcast sonoro.

Estas son todas las fuentes que han hecho posible la realización de este proyecto, aunque, como he referido en las anteriores líneas, no todos ellos tengan voz en el mismo, la información aportada en sus entrevistas ha sido vital para el desarrollo del mismo:



Juan Carlos González 'Xuancar', nacido en 1959, es el actual director de deportes de la cadena COPE.

Periodista, economista, canario de nacimiento y fiel seguidor del CD Tenerife, comenzó su andadura en el mundo de la información pasando a máquina las crónicas de su padre, Vicente González 'Vigoal', para posteriormente adentrarse de lleno en la profesión colaborando en periódicos como la *Hoja del Lunes* o *La tarde* (1975). En Radio Club Tenerife vivió su época dorada al igual que el club de sus amores, el CD Tenerife, donde retransmitió sus hazañas en Primera División y en Copa de la UEFA. Posteriormente fue director de ese medio, consejero delegado de la Sociedad Canaria de TV, director de la Unidad de Negocios Audiovisuales del Grupo PRISA y director de la Cadena Ser en Canarias.



Óscar Campillo, nacido en León en 1961, es el director del medio digital deportivo Relevo, del grupo Vocento, corporación en la que desde 2016 desempeñaba la labor de director general de Comunicación y Relaciones Institucionales.

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, hizo sus pinitos en la profesión en el diario *Información* de Alicante. Ya en Castilla y León, trabajó en medios como *Diario León* o *la Crónica de León*, donde llegó a ser director general, compaginándolo con la dirección de la edición burgalesa de *Diario 16*. Después fue director de *El Mundo* de las ediciones de Valladolid y Castilla y León, mientras colaboraba en Punto Radio.

Premio Francisco de Cossío en la categoría de “trayectoria profesional” (2016), Campillo fue nombrado un año más tarde director general de Radio y Televisión de Castilla y León.



Félix José Casillas, nacido en Madrid en 1970, es el redactor jefe de deportes de Onda Cero. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, lleva vinculado a Onda Cero desde hace 25 años. Además de la dirección

deportiva de la cadena, presenta la sección de deportes de Más de Uno Madrid, y Madrid en la Onda; labores que ejerce a la par que enseña Redacción en la Radio en Máster Villanueva. También es la voz del deporte en *La España que madruga*, revista de prensa del programa *Más de Uno*.

Ha cubierto cinco JJ.OO., cuatro mundiales de atletismo, una Eurocopa de fútbol y un mundial de ciclismo entre otros menesteres. Recientemente galardonado con el Premio Antena de Plata de 2023 de la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Madrid.



Arsenio Cañada es el actual director de deportes de Radio Televisión Española. Nacido en Barcelona en 1977, se licenció en Periodismo en la Universidad Autónoma de la misma ciudad.

Acumula casi dos décadas vinculado a TVE, siendo considerado la voz del baloncesto de 2007 a 2014. Después desempeñó las funciones de edición y presentación de Deportes del Telediario de Fin de Semana. Además, fue presentador de TDP-Club, espacio que repasa la actualidad del deporte en el canal Teledeporte.

Ha cubierto 3 JJ.OO., y estuvo desplazado en el Mundial de Catar para supervisar de primera mano el trabajo a realizar, ya que TVE fue la única cadena en abierto que retransmitió partidos del Mundial en nuestro país.



Luis Villarejo (Madrid, 1965) es el actual director de Deportes de la Agencia EFE, para la que desempeñó anteriormente el cargo de director de Fútbol.

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, fue hasta octubre de 2015 director de Comunicación del Consejo Superior de Deportes. También ha ejercido de director adjunto de comunicación del Real Madrid, redactor jefe en Marca, y tertuliano en una infinidad de programas deportivos de distintos medios como Radio Marca, Onda Cero o Canal Plus, entre otros.

Premio Periodismo de la Liga de Fútbol Profesional en dos ocasiones, ha escrito tres libros: *Capitanes* (Lid Editorial), *Raúl, el futuro* (El País Aguilar) y *Goles* (Ed. Córner). Como corresponsal llegó a cubrir Mundiales, JJ.OO., finales de Champions o una Copa de América de fútbol.



Gaspar Díez es el redactor jefe de Deportes de la Agencia EUROPA PRESS, empresa en la que trabaja desde el 98. Nacido en Elche en 1973, es licenciado en Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid.

Trabajó en el departamento de Deportes de la Agencia EFE, además de ser redactor del desaparecido diario *Ya*, y corresponsal en *Las Provincias*. Colaborador en las revistas *Mundo Cristiano* o *LaLiga*, también es coautor del libro *Las Estrellas son así* (Asociación Española de Prensa Deportiva). Es profesor en multitud de másteres y cursos de diferentes universidades, entre las que destaca la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Premio Siete Estrellas de la Comunidad de Madrid (2016), del Comité Olímpico Español y de la Real Federación Española de Deportes de Invierno (2020). Es fundador y moderador de los Desayunos Deportivos de Europa Press.



Vicente Jiménez es director del diario deportivo AS. Nacido en Barcelona en 1962, se licenció en Periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona.

Comenzó su carrera profesional en el *Periódico de Catalunya*. En 1990 se unió a *El País*, del Grupo PRISA, desde entonces está ligado a este grupo. Redactor de deportes, director del suplemento *El País de las Tentaciones*, redactor jefe de información local de Madrid, subdirector y director adjunto del periódico fueron sus desempeños. Es considerado el padre de la transformación digital de *El País*. Además, durante esta etapa el medio recibió el Premio Ortega y Gasset por su investigación en la trama Gürtel. En 2014 se mudó a Nueva York como corresponsal del diario, pero tan solo un año más tarde regresó para ser director de la SER y Prisa Radio. Un año antes de ser nombrado director del AS, ocupó el puesto de director de emisoras latinoamericanas de Prisa Radio.



Diego Campoy es redactor y presentador de Twitch en Relevo. Nacido en Valencia en 1999, se formó en el doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Comenzó su andadura en el mundo del periodismo en Charlas de Fútbol, canal de YouTube pionero que posteriormente pasó a llamarse Kaiser.

Es coautor del libro *Las 100 personas que cambiaron la historia del fútbol*. A pesar de su corta edad, ha cubierto el Mundial de Catar 2022, así como una Eurocopa, una final de Champions y cuatro finales de la Copa del Rey. También escribe en Relevo de la Real Sociedad y de la NFL.



Sergio Fernández es jefe de Investigación en Relevo. Licenciado en Periodismo por la Universidad CEU San Pablo de Madrid, comenzó como redactor, productor y editor de radio en Tele Madrid. Después fue jefe de Entretenimiento en la editorial FOCUS.

Durante dos años fue responsable de Comunicación de la Jefatura de Deportes del Gobierno de Madrid (2007-2009), hasta que MARCA se cruzó en su camino. Formó parte del diario durante trece años, primero como redactor, y posteriormente como redactor jefe. A su vez, fue profesor de periodismo de investigación en el Máster de MARCA. Ha cubierto varios Mundiales y Eurocopas de fútbol.



Joaquín Carrasco, nacido en Alicante el 20 de septiembre del 2000, es estudiante de medicina. Apasionado del fútbol y de los viajes, emprendió junto con varios compañeros una escapada a Catar para animar a la Selección Española y disfrutar del fútbol del Mundial en directo.



Íñigo Giménez, nacido el 17 de marzo del 2000 en Alicante, es estudiante de ... Residente en Berlín en la actualidad, es un fiel aficionado de la Selección Española, y junto con varios amigos viajó al Mundial de Catar 2022 para animar a los suyos. Es un gran aficionado al fútbol y un apasionado de los viajes exóticos.

1.4 REFERENCIAS TECNOLÓGICAS

Las entrevistas han sido realizadas a través de videollamadas o llamadas, aunque también alguna de ellas realizada de manera presencial, dentro del cupo de disponibilidad y elección de los entrevistados. Un ordenador HP a través de las aplicaciones Zoom o Skype, y un teléfono móvil modelo Iphone 11 han sido las herramientas para llevar a cabo dichas grabaciones.

Posteriormente se ha usado la aplicación de Google, Drive, para almacenar el contenido de las entrevistas, las cuales eran posteriormente convertidas a formato MP3 con convertidores gratuitos online. Una vez en este formato, Audacity ha sido la herramienta para crear el audio que compone el podcast, el cual ha sido posteriormente subido a la plataforma Ivoox.

Por último, para la puesta a punto de la portada que acompaña al audio en la plataforma Ivoox, ha sido usada la aplicación Canva.

1.5 REFERENCIAS ARTÍSTICAS

Las referencias tecnológicas en las que me he basado para la realización de este podcast han sido distintos podcasts deportivos como es el caso de Jornada Perfecta en YouTube o Canal de Mundial 2022 en Ivoox.

Los sonidos añadidos, así como las narraciones propias, han sido establecidas con el objetivo de darle un sentido de historia al reportaje, para poder así lograr un atractivo sonoro distinto al de los noticieros o reportajes tradicionales.

2. METODOLOGÍA

2.1 CRONOGRAMA Y FASES

TAREA	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Selección de información y fuentes	X				
Fuentes y entrevistas concertadas		X			
Entrevistas hechas			X		
Entrevistas transcritas				X	
Escritura guion					X
Montaje					X
Memoria					X
Presentación TFG definitivo					X
Entrega TFG					X

Como se aprecia en este cronograma, para la realización del trabajo establecí 9 fases, que han sido desarrolladas tal y como se puede observar en el mismo.

A la hora de establecer la organización, las fases era diferentes con respecto a las representadas en el cronograma, pero la realización de ambos Trabajos de Fin de Grado junto con el estudio de varias asignaturas ha hecho imposible el cumplimiento de alguno de los plazos, aunque todo ha sido realizado antes de la fecha de entrega tal y como se pretendía.

2.2 GUIÓN LITERARIO

GUIÓN PODCAST Catar 2022: Un Mundial épico en lo futbolístico y en lo no futbolístico

Música: *Dance of the Gypsies*

Locución:

El fútbol, definido por la RAE, es un Juego entre dos equipos de once jugadores cada uno, cuya finalidad es hacer entrar un balón por una portería conforme a unas reglas determinadas, de las que la más característica es que el balón no puede ser tocado con las manos ni con los brazos.

Pero lo cierto es que esta definición se quedaría corta para cualquier aficionado real a este deporte: el fútbol es vida, es emoción, es sufrimiento; el fútbol es también sacrificio, implicación, preparación, un poquito de suerte también, y en algunos casos incluso dolor. El fútbol es, en resumen, como la vida misma, puede llegar a ser duro, pero conseguir el logro soñado es una sensación mucho más grande que ganar la lotería, y creedme si os digo que ganar, en muchas ocasiones es lo único que importa en este deporte, como ya advertía Carlos Bilardo, seleccionador argentino en México 86.

Audio: *YouTube Carlos Bilardo*

Locución:

Carlos Bilardo fue el técnico de Argentina durante la consecución de su segunda estrella, sí, la de Maradona y la mano de Dios.

Audio: *Youtube gol con la mano de Maradona*

Locución:

Y así, con un gol con la mano, Maradona elevaba hasta el elenco de combinados nacionales a su Argentina. Y es que UNA COPA DEL MUNDO no se vive de cualquier manera, y cuenta la leyenda que mucho menos si eres Argentino. Bilardo lo sabía muy bien por aquella época, poner toda la carne en el asador, nunca mejor dicho, para conseguir ese preciado trofeo era lo que inculcaba a sus jugadores.

Audio: *Youtube Copa del Mundo Carlos Bilardo*

Locución:

36 años después, Argentina se ha proclamado por tercera vez Campeona del Mundo, argumentando por fin, como si de una crónica escrita se tratase, la carrera de Leo Messi para su país, pues desde siempre ha estado en el ojo del huracán por ser el mejor jugador de la historia, pero sin conseguir alcanzar la gloria con su selección, como sí hizo Maradona

en su día, lo que para muchos ha sido motivo de crítica en los últimos años.

Audio: YouTube críticas de periodistas a Messi

Locución:

La vigésimo segunda edición del Mundial de Fútbol no solo será recordada por haber hecho justicia con Leo Messi. Catar 2022 ha entrado en la historia de los campeonatos nacionales como la edición más diferente de todas las celebradas con anterioridad, además de la más controvertida y polémica.

Todo comenzó un 2 de diciembre de 2010, en Zurich, Suiza. En ese preciso instante, tras varias rondas de votaciones, Catar y Estados Unidos peleaban por albergar la Copa del Mundo 2022. Tras el periodo de negociaciones, la candidatura árabe salió seleccionada, pero de una manera un tanto extraña. En el último momento, varios miembros del jurado cambiarían su voto en favor del estado catari, lo que produjo una remesa instantánea de quejas e investigaciones por parte de los principales perjudicados, los estadounidenses.

Una revista francesa, en este caso, France Football, publicaría tiempo después lo sucedido: al parecer, el punto álgido de la cuestión se dio en Francia tan solo diez días antes de la votación final, más en concreto en el Palacio del Eliseo, sede de la Presidencia de la República Francesa. Al parecer, y según confirma dicha fuente, ahí se llevó a cabo una reunión secreta entre Nicolas Sarkozy, el príncipe heredero de Catar Tamin bin Hammad al-Thami, Michel Platini (entonces presidente de la UEFA) y Sebastián Bazin, expropietario del Paris Saint Germain, en la que se acordó la votación por parte del expresidente de la UEFA por Catar a cambio de una recompensa económica que, además, ayudaría al PSG a salir de la crisis financiera que atravesaba en ese momento. Cómo es la vida. La final de este Mundial acabarían disputándola los dos grandes baluartes del PSG en la pasada campaña, Leo Messi y Kylian Mbappé.

Pero es que todo saldría a pedir de boca. Estados Unidos, junto con Canadá y México, es el próximo anfitrión de la Copa del Mundo, podemos decir que, el principal denunciante de esta situación ha sido recompensado con la siguiente edición. Así se juega.

Música: Happy and fun pop

Locución:

Pero lo extraño del asunto recae sobre la imposibilidad material de Catar en ese año para acoger un torneo de estas características. Tan solo existían dos estadios en condiciones para albergar una Copa del Mundo, y debían de ser remodelados para ampliar su capacidad. El resto, 6 estadios en concreto, fueron construidos posteriormente con el único objetivo de la disputa de encuentros de este campeonato, después, como se puede comprobar en la actualidad, serían desmontados de nuevo. Además, una cantidad ingente de infraestructuras, entre las que destacan hoteles o campos de entrenamiento, fueron también expresamente creadas para el campeonato.

Sobre este asunto todavía hay cenizas del fuego, y es que 6500 personas, aproximadamente, perdieron la vida en los trabajos de creación de estos campos de fútbol, la mayoría de ellos de países aledaños como India, Bangladesh, Nepal, Sri Lanka o Pakistán, según confirma Amnistía Internacional. El estado de Catar, como no podía ser de otra forma, desmiente estas cifras.

Lejos de esta controversia, dura de relatar, pero de la que parece haberse hecho oídos sordos por parte de la FIFA, el Mundial de Catar 2022 se llevó a cabo sin ningún problema. Y se llevó a cabo gracias a otro de los datos más característicos. 220.000 millones tienen la culpa. Catar es el Mundial más caro de la historia del fútbol, según afirma el portal online Front Office Sports.

Pero es que las peculiaridades de esta edición mundialera no acaban aquí. La edición de 2022 se ha convertido en la de mayor tiempo de espera (si

no tenemos en cuenta la época de la II Guerra Mundial) por desarrollarse de noviembre a diciembre, algo que a su vez también es la primera vez que ocurre, en lugar de celebrarse en verano como es habitual. Tras sus 29 días de competición, será recordado por ser **el más corto desde 1978**, y en el que más goles se han anotado, 172 en total, un promedio de 2,69 por partido. Al haberse disputado en invierno, también se ha convertido en el primer Mundial que se celebra sin dar por finalizadas las competiciones nacionales.

Además, es el segundo Campeonato del Mundo que alberga el continente asiático, tras Corea del Sur 2002, el tercero si tenemos en cuenta Ekaterimburgo, sede del Mundial de Rusia de 2018 situada en zona del continente asiático. El primero de perteneciente a Oriente Próximo, y también el primero celebrado en un país árabe y de mayoría musulmana. Todo elenco de triunfos.

Música: High noon

Locución:

Catar es un estado catalogado como no cumplidor de los derechos y libertades fundamentales. Allí, temas como el colectivo LGTBI, la libertad de información y expresión, o la vestimenta y el consumo de bebidas alcohólicas son tema tabú, que pueden acarrear sanciones disciplinarias que conllevan la entrada en prisión.

Pero para este Mundial Catar se ha vestido de gala. Además de, con bastante tiempo de antelación, avisar que no habría ningún problema por mostrar banderas LGTBI durante la disputa del campeonato, aunque con alguna peculiaridad según apunta Íñigo Giménez, aficionado español que vivió el torneo desde dentro,

Audio: Íñigo Giménez bandera

Locución

o que las mujeres extranjeras podrían vestir sin YIHAB, siempre y cuando se respetasen unas normas cívicas, las cuales se intuye que eran no

enseñar más de la cuenta, durante la celebración mundialista han quedado escondidas las actitudes en contra de la libertad de expresión o información. Así lo confirman numerosos enviados especiales como Félix José Casillas, redactor jefe de deportes de Onda Cero.

Audio: Félix José Casillas

Locución
o Diego Campoy, redactor de RELEVO

Audio: Diego Campoy

Locución
El alcohol fue quizá el tema más comprometido, pero tal y como confirma Sergio Fernández, jefe de investigación de Relevo.

Audio: Sergio Fernández

Locución:
Sobre este tema, CATAR decidió cambiar de parecer días antes del inicio del campeonato, alegando que esta actividad quedaría cancelada dentro de los terrenos de juego, pero no se llevó un control estricto de lo que ocurriese fuera.

Audio: Íñigo Giménez alcohol

Locución
Lejos de estas incertidumbres, el campeonato del Mundo de Catar 2022 transcurrió con total normalidad, o bueno casi total.

Audio: Joaquín Carrasco partidos gratis

Locución:

Salvo este pequeño detalle que Joaquín Carrasco, aficionado español desplazado al mundial narra, Catar, al parecer, quiso dar la mejor imagen posible al mundo.

Música: Tabú

Locución

Por otro lado, Catar también será recordado por ser el Mundial más digital y tecnológico de la historia. Además de ser el más futurista por razones obvias, las plataformas digitales y RR.SS. han jugado un papel determinante en la cobertura del campeonato. Los medios de comunicación españoles han realizado en la mayoría de los casos una cobertura 360º, o híbrida, cuya expresión quiere decir que se han usado distintos formatos de información para llegar al máximo público posible.

RELEVO es un gran ejemplo de ello. Con menos de un año de vida en el momento de la disputa del campeonato, este medio íntegramente digital hizo una cobertura basada, sobre todo, en Redes Sociales de lo acontecido en Catar.

Audio: Óscar Campillo Relevo

Locución:

Óscar Campillo, director del medio, es un ejemplo de cómo avanza esta profesión. Exdirector del Diario Marca, el cual también ha comenzado en los últimos años a digitalizarse, ha ejercido desde siempre la profesión del periodismo tradicional, pero lejos de no aceptar los cambios en la manera de comunicarnos, ha decidido involucrarse de lleno en el nuevo paradigma periodístico.

Como Relevo, muchos otros medios han ampliado las posibilidades de hacer llegar la información a los usuarios, incluido el propio Seleccionador Nacional, Luis Enrique, quien puso Twitch en el horizonte de todos aquellos que todavía no conociesen la plataforma de streams, casteando día sí y día también durante aproximadamente una hora las vivencias de

la Selección en esta aventura mundialista, y dando la posibilidad a los aficionados de interactuar con él.

Audio: YouTube Luis Enrique

Y es que a la Selección Española no le faltaron los apoyos durante el Mundial. España entera se volcó con La Roja con el objetivo real y palpable de conseguir revalidar la estrella conseguida por primera vez en Sudáfrica.

Audio: Carlos Martínez gol España Sudáfrica

Locución:

Aquel día todos los españoles fueron un poquito más felices, sin importar la simpatía hacia el fútbol o no; sin importar raza, sexo, origen, orientación política. Todos como hermanos salieron a calle tras la consecución del título máspreciado a nivel de selecciones del mundo.

Audio: YouTube aficionados españoles

Locución

¿Pero, era realmente la de Luis Enrique una selección candidata al trofeo? Lo cierto es que el subidón de comenzar arrasando a Costa Rica por 7 goles a 0 invitaba a ello.

Audio: narración último gol partido contra Costa Rica

Locución:

Pero que el Mundial no es cosa de un partido se sabe, y en este país es algo que se aprendió en el propio mundial de Sudáfrica, cuando los de Del Bosque perdieron en el partido inaugural frente a Suiza por 1 gol a 0.

Tras Costa Rica, la Alemania de Hansi Flick dio el primer atisbo de realidad a la Roja. Un empate a 1, que a priori supo bien para los intereses del combinado nacional, pero que no sería más que el principio de la mala racha mundialista que acabó dejando a los de Luis Enrique fuera.

Japón se presentó en el tercer partido de la fase de grupos como el rival a batir para pasar como primer clasificado, es decir, el país que ganase tendría en la fase final el camino más fácil, por así decirlo. Y vaya si se presentó. La Selección cayó derrotada por 2 goles a 1 en un partido un tanto polémico ya que, en el segundo gol de los nipones, el balón, según en el ángulo desde el que se vea, parece salir totalmente por la línea de portería antes de ser ejecutado. Polémicas aparte, Japón consiguió pasar como líder de grupo, y España tuvo que resignarse al segundo puesto. Y llegó el momento de la verdad, la fase de grupos había quedado atrás, a partir de aquí, cualquier error te manda para casa. En frente, Marruecos, igualando su mejor registro mundialero llegando a los octavos de final. El partido tuvo de todo, lucha, ocasiones, ritmo, pero a España le faltó dominar, le faltó ser el líder del partido, y cuando se da esa situación frente a una selección con ganas de comerse el mundo, el riesgo es máximo. El partido acabó 0-0. Llegó la prórroga y la Selección fue incapaz de ponerse por delante en el marcador en ningún momento, con sus más y sus menos, con sus momentos de mejora y de empeoramiento durante el transcurso del partido. Pero aquí tampoco fueron capaces ninguno de los dos combinados de ponerse por delante.

Audio: COPE PENALTIS

Locución:

La tanda de penaltis, el momento más tenso de una eliminatoria. El todo o nada.

Audio: narración propia tanda de penaltis

Locución:

Y sí, en ese preciso instante los sueños de todos los españoles se cayeron al suelo, España quedaba eliminada en octavos de final del Mundial de Catar 2022, Luis Enrique era sustituido al día siguiente, y lo que es peor, la sensación de vacío inmenso que quedó en el país por no conseguir algo por lo que tanta gente rezaba para que se diese.

Habrá que esperar 4 años más, quizá el Mundial de Estados Unidos, Canadá y México nos dé una sorpresa.

3. RESULTADO DEL TRABAJO DESARROLLADO

A continuación, se adjunta el **podcast subido a la plataforma Ivoox con el título *Catar 2022: Un Mundial épico en lo futbolístico y en lo no futbolístico***

<https://go.ivoox.com/sq/2035559>

4. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

De este trabajo se han sacado varias conclusiones, tanto a nivel de formato como de contenido.

Por un lado, realizar un podcast a través de la información previamente recogida en un reportaje (el llevado a cabo para la realización del TFG de Periodismo) ha sido una experiencia muy enriquecedora, pues no todo puede ser contado en este podcast, y el hecho de seleccionar lo más importante, así como de darle un enfoque distinto ha sido tarea muy enriquecedora. Además, tras ver el resultado he podido comprobar como el formato audiovisual es mucho más entretenido e interesante que el escrito, pues las ideas se reflejan de mejor manera con sonidos y locuciones, ya que avanzamos hacia una sociedad totalmente digital en la que los vídeos y audios tienen todas las papeletas para coronar la información.

Por otro lado, en el ámbito de la información que compone este reportaje, las conclusiones son muy claras: no se puede juzgar algo por la apariencia o por aquello que te cuentan terceros, la mejor manera de comprobar una realidad es hacerlo a través de tus ojos. Con respecto al Mundial de Catar ha habido muchas suposiciones y prejuicios, naturales debido a las formas en que se han establecido las decisiones, pero que distan y mucho del trabajo y organización llevado a cabo para hacer posible la disputa de este evento deportivo. Catar parece haberse maquillado para la ocasión, pero ha conseguido con ese 'colorete' dar una imagen global digna y que de buen seguro, llevará a muchos curiosos a visitar el estado.

5. BIBLIOGRAFÍA

[Libro impreso]: Rojas, J.L. (2022) *RADAR. Pistas y tendencias en el periodismo deportivo*. Héroes del papel.

- [Página web]: Diario AS. (2022, noviembre). *Dónde se retransmite el Mundial 2022: canal de TV y cómo seguir la Copa del Mundo en España*.

[Dónde se retransmite el Mundial 2022: canal de TV y cómo seguir la Copa del Mundo en España - AS.com](#)

- [Página web]: DAZN. (2022, diciembre). *Derechos TV Mundial Catar 2022 en España: ¿Quién retransmite la Copa del Mundo?*

[Derechos TV Mundial Qatar 2022 en España: ¿Quién retransmite la Copa del Mundo de fútbol FIFA? | DAZN News España](#)

- [Página web]: El País. (2021, junio). *Telefónica: Movistar+ da un vuelco a su organigrama deportivo*.

[Telefónica: Movistar+ da un vuelco a su organigrama directivo | Economía | EL PAÍS \(elpais.com\)](#)

- [Página web]: EuropaPress. (2023, febrero). *Catar anuncia actualizaciones de su política de viajes*.

[Qatar anuncia actualizaciones de su política de viajes \(europapress.es\)](#)

- [Página web]: Palco 23 (2022, diciembre). *2022, el año en el que el Mundial de Catar batió audiencias pese a las polémicas*

[2022, el año en el que el Mundial de Qatar batió audiencias pese a las polémicas | Palco23](#)

- [Página web]: RTVE. (2022, noviembre). *Más de 5,8 millones (47,9%) vieron el debut de España en Catar*.

[Más de 5,8 millones \(47,9%\) vieron el debut de España en Catar \(rtve.es\)](#)

- [Página web]: Canarias te quiero. (2021, julio). *El canario Xuáncar, jefe de deportes de la Cope, celebra el liderazgo en las ondas*.

[El canario Xuáncar, jefe de deportes de la Cope, celebra el liderazgo en las ondas - Canarias Te Quiero \(elespanol.com\)](#)

- [Página web]: El Día. (2010, septiembre). *Juan Carlos González "Xuáncar", nuevo jefe de deportes de la Cadena COPE*.

[Juan Carlos González, "Xuancar", nuevo jefe de deportes de la Cadena COPE - El Día - Hemeroteca 15-09-2010 \(eldia.es\)](#)

- [Página web]: Onda Cero. (2022, noviembre). *Onda Cero se vuelca con el Mundial de Catar 2022, con más de 300 horas de emisión.*
[Onda Cero se vuelca con el Mundial Qatar 2022, con más de 300 horas de emisión en directo | Onda Cero Radio](#)
- [Página web]: PR Noticias. (2022, noviembre). *¿Cómo cubren las radios los partidos del Mundial de Catar?*
[¿Cómo cubren las radios los partidos del Mundial de Catar? - PR Noticias](#)
- [Página web]: El País. (2022, diciembre). *La SER se consolida como la radio más escuchada con 4.161.000 oyentes.*
[EGM 2022: La SER se consolida como la radio más escuchada con 4.161.000 oyentes | Televisión | EL PAÍS \(elpais.com\)](#)
- [Página web]: Reason Why. (2023, abril). *Primer EGM 2023: Televisión mejora su penetración y acorta distancias con Internet.*
[Primer EGM 2023: Televisión mejora su penetración y acorta distancias con Internet \(reasonwhy.es\)](#)
- [Página web]: COPE. (2022, noviembre). *La Cadena COPE presenta este miércoles su equipazo para el Mundial de Catar 2022.*
[La Cadena COPE presenta este miércoles su equipazo para el Mundial de Qatar - Mundial Qatar 2022 - COPE](#)
- [Página web]: Palco 23. (2022, febrero). *RTVE se adjudica los derechos del Mundial de Catar por 35 millones de euros.*
[Rtve se adjudica los derechos del Mundial de Qatar por 35 millones de euros | Palco23](#)
- [Página web]: Wikipedia. *Copa Mundial de Fútbol 2022.*
[Copa Mundial de Fútbol de 2022 - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)
- [Página web]: Libertad digital. (2023, marzo). *RTVE pagó 32 millones de euros por el Mundial de Catar.*
[RTVE pagó 32 millones de euros por el Mundial de Qatar \(libertaddigital.com\)](#)
- [Página web]: Le grand continent. (2022, noviembre). *Mundial de fútbol: 10 puntos para entender la estrategia de Catar.*

[Mundial de fútbol: 10 puntos para entender la estrategia de Qatar - El Grand Continent \(legrandcontinent.eu\)](https://legrandcontinent.eu)

- [Página web]: Wikipedia. (2023, febrero). *Caso QatarGate*.
[Caso Qatargate - Wikipedia, la enciclopedia libre](https://es.wikipedia.org/wiki/Caso_Qatargate)
- [Página web]: Infobae. (2022, noviembre). *Todo sobre los 8 estadios del Mundial de Catar 2022: el mapa de Doha y los detalles de cada sede del torneo*.
[Todo sobre los 8 estadios del Mundial Qatar 2022: el mapa de Doha y los detalles de cada sede del torneo - Infobae](https://www.infobae.com/2022/11/15/todo-sobre-los-8-estadios-del-mundial-qatar-2022-el-mapa-de-doha-y-los-detalles-de-cada-sede-del-torneo/)
- [Página web]: Amnistía Internacional. (2022, mayo). *Los muertos del Mundial de Catar 2022*.
[Los muertos del Mundial de Qatar 2022 \(amnesty.org\)](https://www.amnesty.org/es/latest/news/2022/05/los-muertos-del-mundial-de-catar-2022/)
- [Página web]: Onda Cero. (2022, octubre). *Todos los estadios en los que se jugará el Mundial de Catar 2022*.
[Todos los estadios en los que se jugará el Mundial de Qatar 2022 | Onda Cero Radio](https://www.ondacero.com/2022/10/20/todos-los-estadios-en-los-que-se-jugar%C3%A1-el-mundial-de-catar-2022/)
- [Página web]: Agencia EFE. (2022, noviembre). *LGTBI, alcohol y yihab: qué se permite en Catar 2022*.
[LGTBI, alcohol y hiyab: qué se permite en Qatar 2022 \(efe.com\)](https://www.efe.com/efe/espana/catar/2022/11/15/lgtbi-alcohol-y-hiyab-que-se-permite-en-catar-2022_202211150001)
- [Página web]: Front office sports. (2022, abril). *The most expensive World Cup in History*.
[The Most Expensive World Cup in History \(frontofficesports.com\)](https://www.frontofficesports.com/en/the-most-expensive-world-cup-in-history/)
- [Página web]: El Mundo. (2023, marzo). *RTVE ingresó un millón de euros por el Mundial de Catar por el que pagó más de 37 millones*
[RTVE ingresó un millón de euros por el Mundial de Qatar por el que pagó más de 37 millones | Televisión \(elmundo.es\)](https://www.elmundo.es/2023/03/07/rtve-ingreso-un-millon-de-euros-por-el-mundial-de-catar-por-el-que-pago-mas-de-37-millones_202303070001.html)
- [Página web]: MARCA. (2022, noviembre). *Mundial 2022 Catar: Despliegue MARCA en Catar: 14 enviados especiales, 32 live blogs, 10h en directo al día*.
[Mundial 2022 Qatar: Despliegue MARCA en Qatar: 14 enviados especiales, 32 Live blogs, 10 horas en directo al día, newsletter... | Marca](https://www.marca.com/2022/11/15/mundial-2022-qatar-despliegue-marca-en-catar-14-enviados-especiales-32-live-blogs-10h-en-directo-al-dia-newsletter...)
- [Redes Sociales]: Luis Enrique (@luisenrique21). Twitter (14 de noviembre de 2022). Recuperado de
<https://twitter.com/LUISENRIQUE21/status/1592282354407870465?s=20>

- [YouTube]: MorningLightMusic (Hace 5 años): *Happy and fun pop background* [Happy and Fun Pop Background Music For Videos - YouTube](#)
- [YouTube]: Austin Garber (Hace 2 años): *Tabú* [Tabu - Austin Garber \[Musica LIBRE DE DERECHOS De Autor 2020 🎧\] - YouTube](#)
- [YouTube]: No copy right music (13 junio 2023): *TrackTribe High Noon* [TrackTribe | High Noon - YouTube](#)
- [YouTube]: Edu Sierra (Hace 6 años): *Gol de Iniesta vs Holanda 2010* [YouTube](#)

6. ÍNDICES DE TABLAS, GRÁFICOS Y FIGURAS

Al ser un trabajo en formato podcast, el uso de gráficos y tablas no ha sido necesario. Con respecto a las imágenes, esta ha sido la elegida para la portada del podcast en la plataforma Ivoox. Ha sido realizada con Canva.

