

tf g

memoria

bellas artes

2022-23



MENCIÓN: Artes Visuales y Diseño

TÍTULO: El cartel como medio de comunicación inclusiva: estudio de caso de la celebración del día del Orgullo en Sant Joan D'Alacant (Alicante)

ESTUDIANTE: Sanmiguel Masegosa, Laura

DIRECTOR/A: Cifuentes Albeza, Rocio

T F G



PALABRAS CLAVE: Lucha, LGTBIQ+, Orgullo, Alacantí, Diseño

RESUMEN: En este documento se estudiará la historia del movimiento LGTBIQ+, su inicio y su evolución a través del tiempo hasta la actualidad. Se analiza también su simbología y el contenido visual que ha estado relacionado con el colectivo para poder realizar así una nueva campaña visual para el día del Orgullo LGTBIQ+ en el municipio de Sant Joan d'Alacant.

T F G



Índice

pág/s.



Biblioteca
UNIVERSITAS Miguel Hernández

1. Propuesta y Objetivos	5 - 5
2. Referentes	6 - 11
3. Justificación de la propuesta	12 - 12
4. Proceso de Producción	12 - 13
5. Resultados	14 - 19
6. Bibliografía	19 - 19

1. Propuesta y Objetivos

La propuesta de TFG se centra en la investigación de las campañas publicitarias referidas a la celebración de Día del Orgullo en la comarca de l'Alacantí desde el año 2014 hasta 2022 y que han sido articuladas por diversos ayuntamientos: el Ayto. de Alicante, el Ayto. de Sant Joan d'Alacant, Ayto. Mutxamel y Ayto. Campello. En especial se centra en el análisis de 16 carteles anunciadores de la mencionada celebración. El objetivo principal de este TFG es contribuir a la concienciación social sobre la diversidad y la inclusión del colectivo LGTBIQ+ entre un público joven. Y de ahí que se centre también en la creación del cartel del Día del Orgullo en el municipio de Sant Joan d'Alacant de 2023, que desde 2016 impulsa anualmente el Ayuntamiento de este municipio.

Este objetivo se articula escalonadamente en un conjunto de objetivos secundarios:

- Establecer un breve recorrido histórico sobre el origen del movimiento LGTBIQ+ a nivel internacional y nacional, como antecedentes en la lucha de los derechos de este colectivo.
- Analizar y comparar los carteles realizados por el Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant desde el punto de vista comunicativo y gráfico y también los mensajes y carteles de otros municipios que pertenecen a la comarca de l'Alacantí.
- Recoger la opinión sobre el nivel de identificación y satisfacción del colectivo LGTBIQ+ a partir de las opiniones de los usuarios de la Asociación Colors de l'Horta de Sant Joan d'Alacant con los mensajes articulados en las campañas realizadas desde 2016 hasta 2022 en el municipio para determinar aspectos de mejora.
- Diseñar el cartel de la campaña del día del orgullo de Sant Joan d'Alacant para la edición del 2023, en base al análisis de los diseños precedentes y también teniendo en cuenta la opinión y aspectos reseñados por el colectivo LGTBIQ+ de Sant Joan d'Alacant representado a través de la Asociación Colors de l'Horta.
- Contribuir a la inclusión social y sensibilizar a la población joven del municipio, mediante la creación de un mensaje prosocial que se articula en el cartel de la campaña del Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant de 2023.
- Promover a través del mensaje un efecto positivo: un comportamiento prosocial entre los jóvenes, frente actitudes que fomenten la estigmatización y discriminación del colectivo LGTBIQ+ del municipio alicantino.

2. Referentes

Para establecer los referentes de este TFG, partimos de una breve revisión del origen del movimiento LGTBIQ+ que nos facilite una visión histórica de la reivindicación de los derechos del colectivo y que son el antecedente a la actual celebración del Día del Orgullo a nivel nacional e internacional. Seguidamente también establecemos aquellos elementos simbólicos existentes desde el inicio de la lucha hasta la actualidad. Por último, se analizarán los carteles realizados en el municipio de Sant Joan d'Alacant y en la comarca de l'Alacantí para determinar las características de las piezas publicitarias precedentes y así poder determinar objetivamente las características de la propuesta de imagen en el cartel de la campaña de 2023.

2.1. Breve recorrido histórico sobre la lucha, reivindicación y simbolismo del colectivo LGTBIQ+

Según Ruiz-Olalde, P. M. (2004) y Holgado, C. (2012) el primer símbolo conocido de este colectivo se remonta a la época del nazismo durante la Segunda Guerra Mundial. Los homosexuales formaban el segundo puesto en el número de muertes dentro de los campos de concentración, y eran señalados con diversas marcas: en la primera etapa del nazismo con lunares negros, el número 175, la letra A, hasta que se extendió el pedazo de tela con un triángulo rosa. Este triángulo rosa se convirtió en el primer símbolo oficial del colectivo.

En los años 50 y en contraste con la masacre hacia el colectivo durante el nazismo, aparecieron las primeras asociaciones en los Estados Unidos que se manifestaban utilizando principalmente pancartas caseras pidiendo que no se les encerrara por su orientación sexual. Según Parra, J. C. V., Coss, D., Coss, L., y García, O. S. (2019), en 1950, se funda el primer grupo organizador para defender los derechos del colectivo denominado "Sociedad Mattachine". Esta organización fue la inspiración para muchas otras y así el movimiento LGTBIQ+ se fue haciendo más fuerte, consiguiendo llevar el movimiento a otros países.

El detonante del movimiento LGTBIQ+ se sitúa en 1969 en la ciudad de Nueva York. Según Villena, R. (2020), la noche del 28 de junio de 1969, como muchas otras, hubo una gran redada en el bar Stonewall Inn, que se encuentra en el barrio de Greenwich Village en la ciudad de Nueva York (EE.UU.). Este bar era frecuentado por personas pertenecientes al colectivo LGTBIQ+, un local clandestino, puesto que en aquel entonces no se les permitía el acceso a otros locales de ocio nocturno.

La noche del viernes del 28 de junio de 1969 las personas que estaban en el Stonewall fueron sacadas a la fuerza del local por la policía neoyorquina. Las redadas en los establecimientos de ocio nocturno en Greenwich Village eran bastante frecuentes, pero aquella noche, más de 2.000 personas llenaron las calles de ese mismo barrio y decidieron hacer frente a las autoridades, creando una revuelta que duró 3 noches consecutivas. En ese momento se inició la lucha del movimiento LGTBIQ+, según señala Armstrong, E.A. y Crage, S.M. (2006), y es el origen de la celebración del día del orgullo en la actualidad.

Desde entonces las reivindicaciones de este colectivo cobraron fuerza reclamando sus derechos por un amor libre.

En los años 70, con la epidemia del SIDA se desarrollaron multitud de imágenes visuales que dan testimonio de los hechos, mensajes, significados y emociones de los últimos 25 años.

Según Sember, R. y Gere, D. (2006), “El logotipo de SILENCE=DEATH fue producido en 1987 por el colectivo de diseño del proyecto con el mismo nombre, que prestó la imagen al grupo activista recién formado, AIDS Coalition to Unleash Power (ACT UP). “ En 1988, los miembros de ACT UP formaron un colectivo artístico denominado Gran Fury, que se dedicó a “explotar el poder del arte” para poner fin a la crisis del SIDA. Según la revista de diseño AD, en 1978, Gilbert Baker, por sugerencia del activista Harvey Milk, realizó el primer diseño de la bandera del movimiento LGTBIQ+, inspirado por la canción “*Over the Rainbow*” de la cantante norteamericana Judy Garland. Ramírez-Bravo, A., Martínez-José, J. R., y Lozano, E. A. P. (2022) aseguran que en la primera propuesta de la bandera arcoíris había ocho colores, pero, tras eliminar la franja rosa y la turquesa, quedaron seis, que son los que se aprecian actualmente. Según ha explicado el propio Gilbert Baker en múltiples entrevistas a lo largo de su carrera, los primeros ocho colores del estandarte tenían un significado específico:

- Rosa: sexualidad
- Rojo: vida
- Naranja: curar heridas
- Amarillo: luz del Sol
- Verde: naturaleza
- Turquesa: magia
- Azul: serenidad
- Violeta: espiritualidad



Figura 1. En la izquierda, cartel del colectivo artístico Silence=Death que se convirtió en icono de la lucha contra el silencio y la desinformación sobre el VIH/SIDA.

En la derecha, primera bandera de la comunidad LGBT creada por Gilbert Baker, en 1978.



Fuente: Brooklyn Museum y Crespo, 2017.

En España, en palabras de Villena, R. (2020), la primera manifestación LGTBIQ+ tuvo lugar el 26 de junio de 1977 en la ciudad de Barcelona. A esta manifestación asistieron alrededor de 4.000 personas, convocadas por colectivos LGTBIQ+, partidos de izquierda, feministas y otros grupos y se pedía la abolición de la Ley de Peligrosidad y Rehabilitación Social que era aplicada a las personas del colectivo en aquel entonces. En

1978 las manifestaciones se extendieron dentro del territorio español, llegando a Madrid, a la que acudieron 7.000 personas, Bilbao y Sevilla. En 1980, las personas del colectivo dejaron de ser considerados “peligrosos sociales” y se fundó la Front d'Alliberament Gai de Catalunya (FAGC). A finales de 1995, el Congreso de los Diputados aprobó un nuevo Código Penal que protegía la orientación sexual como un derecho fundamental según Coll-Planas, G. (2008). A partir de este decreto, las personas del colectivo salieron a las calles en la celebración del día del orgullo LGTBIQ+ de Madrid, que, tal como dijo Arjona, JO (2020), contó con más de un millón de manifestantes y es la ciudad que en 2017 acogió el WorldPride.

2.2. El día del orgullo en la comarca de l’Alacantí desde 2014 hasta 2022.

Figura 2. Campañas realizadas desde el año 2016 en el municipio de Sant Joan d’Alacant.

Municipio de Sant Joan d’Alacant



Fuente de elaboración propia a partir de página web oficial del ayuntamiento de Sant Joan d’Alacant (Concejalía de Igualdad)

El primer registro que se encuentra de actos a favor de la lucha LGTBIQ+ en Sant Joan d’Alacant, se sitúa en el año 2016. Por primera vez se realizó una concentración en la plaza del ayuntamiento a causa de los asesinatos ocurridos en ese mismo año en Orlando (Florida, EEUU). A consecuencia de este acontecimiento decidieron crear la primera campaña para el día del orgullo LGTBIQ+ ese mismo mes. Realizaron unos carteles

informativos sobre los eventos que tendrían lugar durante la semana del orgullo y unos *flyers* con la misma información para poder repartirlos entre la ciudadanía.

En el año 2017 la Concejalía de Igualdad y Cultura realizó numerosas actividades en la plaza del Ayuntamiento, también utilizaron el lema “Sant Joan per la diversitat” junto con la bandera del orgullo, colgando en el balcón del Ayuntamiento durante una semana. En ese mismo año se inauguró la exposición “Amar és com...”, en la que se invitó al estudiantado que expresaran el significado de la palabra “amor” desde su punto de vista. En 2018 se creó un cartel informativo para dar a conocer todos los eventos que se realizaron durante esa semana. Entre los eventos realizados destacamos la charla llamada “Triangle rosa. Els homosexuals als camps nazis”.

Sin embargo, no hay registro de ningún tipo de campaña o evento en el año 2019 y 2020. En este segundo año el motivo fue la situación de emergencia sanitaria, la que condicionó su no celebración.

En el año 2021 se colocó la bandera en el balcón del Ayuntamiento y se puso una carpa en la plaza para informar a la población y En 2022 y con el fin de las restricciones, se realizaron carteles informativos con la programación de los eventos junto con los *flyers* que se repartieron en la localidad.

Analizando los carteles realizados podemos observar que el del año 2016 cuenta con una fotografía oscura en el fondo y en primer plano el título del cartel con la bandera arcoiris alrededor de él. Este cartel fue utilizado para informar de los actos conmemorativos, que se disponían en la parte inferior de la composición con una tipografía simple y legible.

En el cartel de 2018 utilizan el recurso de la repetición a partir de unas manos de los colores del orgullo entrelazadas, y como en el cartel anterior, éste cuenta con la información de los eventos a realizar en su parte inferior del mismo.

El año 2022 el cartel cuenta con una composición más limpia y ordenada, utilizando los colores del arcoiris de forma armónica con la información de los actos a realizar en la derecha, resalta las iniciales LGTBI con colores para generar impacto visual y la tipografía es clara y legible.

Los dos primeros carteles se caracterizan por contener una amplia información, poco clara y, en el caso de las imágenes, completamente ajena al municipio en cuestión. Sin embargo, la tercera composición cuenta con un diseño más ordenado y armónico donde la información es clara y concisa haciendo que el espectador reciba mejor el mensaje.

Figura 3. Campañas realizadas desde el año 2020 en el municipio El Campello



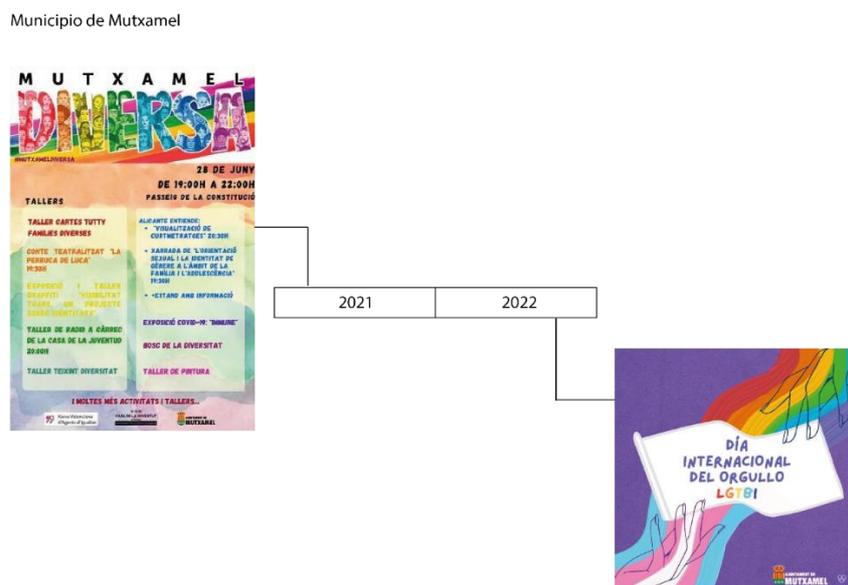
Fuente de elaboración propia a partir de la página web oficial del ayuntamiento del Campello.

En el caso de Campello, únicamente se ha encontrado registro desde el año 2020 donde la bandera apareció en varios puntos de interés en la localidad.

En los años 2021 y 2022 se realizaron puntos arcoíris donde los viandantes podían acercarse para pedir información sobre el colectivo.

La publicaciones y cartelería de este municipio se centran principalmente en utilizar el escudo de la localidad y la bandera del colectivo con la ubicación de los puntos arcoíris. Utiliza una tipografía sencilla y de fácil legibilidad.

Figura 4. Campañas realizadas desde el año 2021 en el municipio de Mutxamel.



Fuente de elaboración propia a partir de la página web oficial del ayuntamiento de Mutxamel (Casa de la Juventud)

En el municipio de Mutxamel en los años 2021 y 2022 se realizaron diversas actividades a las que dieron visibilidad a través de sus redes sociales y la cartelería informativa que se repartió por toda la localidad.

En la cartelería realizada en Mutxamel se utiliza sobretodo el recurso del color, en especial, los colores del colectivo LGTBIQ+. El eslogan “Diversa” encabeza los carteles y en la parte inferior de incluye información de los actos que se van a realizar. La tipografía es clara y de colores, pero en algunos casos, el uso del color no facilita la legibilidad del texto. La segunda composición se difundió en las redes sociales del Ayuntamiento. Se caracteriza por la presencia de la bandera LGTBIQ+ y la bandera transgénero, junto con unas manos que hacen que centremos nuestra atención en el texto.

Figura 5. Campañas realizadas desde el año 2014 en la ciudad de Alicante.

Ciudad de Alicante



Fuente de elaboración propia a partir de la página web oficial del ayuntamiento de Alicante

A diferencia de los pequeños municipios comentados anteriormente que rodean a esta ciudad, Alicante cuenta con mayor número de eventos realizados para el Orgullo LGTBIQ+, según hemos podido comprobar en el registro publicado en la página web del Ayuntamiento en el que se recogen las campañas realizadas desde hace casi 10 años. Todos los carteles analizados de la ciudad de Alicante utilizan símbolos de la ciudad y los colores de la bandera LGTBIQ+ junto con el eslogan “Orgullo Alacant”.

3. Justificación de la propuesta

A pesar de todas las manifestaciones y campañas que se han realizado desde el comienzo del movimiento LGTBIQ+ todavía hay casos de odio y discriminación hacia las personas del colectivo. En el caso de Sant Joan d'Alacant, municipio escogido para la realización de esta campaña, la concejalía de igualdad invierte muy poco en el movimiento LGTBIQ+ y es necesario educar a los más jóvenes en la tolerancia y respeto hacia todas las personas. Tras analizar los distintos carteles realizados en años anteriores, se ha llegado a la conclusión de que es necesario un nuevo enfoque en cuanto a la imagen de la cartelería para este evento ya que, en ningún caso, se encuentra conexión con los ciudadanos del municipio.

El cartel que se realizará tendrá como novedad, utilizar la imagen de personas de la localidad y crear un eslogan que capte la atención de todo aquel que lo vea.

La idea de introducir la imagen de ciudadanos del municipio se debe a la intención de que todos los receptores se den cuenta de que las personas de este colectivo se encuentran entre ellos; vecinos, familiares amigos, etc. y que hay que seguir luchando por sus derechos.

También se utilizará el símbolo de la mano como señal de *stop* ante la violencia y el rechazo hacia el colectivo.

4. Proceso de producción

En primer lugar, se ha investigado los orígenes del movimiento LGTBIQ+, su evolución y la simbología a través de su historia. Para realizar el cartel del Día del Orgullo LGTBIQ+ 2023 en el municipio de Sant Joan d'Alacant, se ha investigado a fondo todas y cada una de las campañas, de las que se encuentran registro desde 2014, y que se han realizado en algunos municipios de la comarca de l'Alacantí, incluida la ciudad de Alicante.

Una vez analizados los carteles, se solicitó el Código de Investigación Responsable (COIR) siguiendo el procedimiento señalado por la Oficina de Investigación Responsable. Para solicitar dicho código, se envió toda la documentación incluida las preguntas de la encuesta que se planeaba realizar a las y los usuarios de la asociación LGTBIQ+ de Sant Joan d'Alacant Colors de l'Horta. Una vez obtenido este código que es el KPFUUM-CE000131, se realizó la encuesta para saber la opinión de las y los integrantes de la asociación sobre las campañas realizadas con anterioridad por el Ayuntamiento de la localidad de Sant Joan d'Alacant.

Concluidas las encuestas, se analizó la información recabada, para poder disponer de una visión clara sobre las opiniones de los usuarios de la asociación. A continuación, dimos paso a la creación de un eslogan para la ocasión, en este caso, hubo una reunión con la Asociación Colors de l'Horta para decidirlo, y se llegó de forma consensuada a elegir el eslogan que se utilizará en la campaña: "Sant Joan ple de Colors".

A partir del eslogan y la idea central de la campaña, se realizaron una serie de fotografías y un video a las personas voluntarias de la asociación, con un consentimiento de cesión de derechos de imagen de los participantes que fue firmado por todas y todos los participantes.

En la imagen de la campaña, se ha querido representar la diversidad de personas que conforma el colectivo, y por ello cada persona pertenece a una sigla del colectivo, pues se ha querido incluir al conjunto completo del movimiento LGTBIQ+.

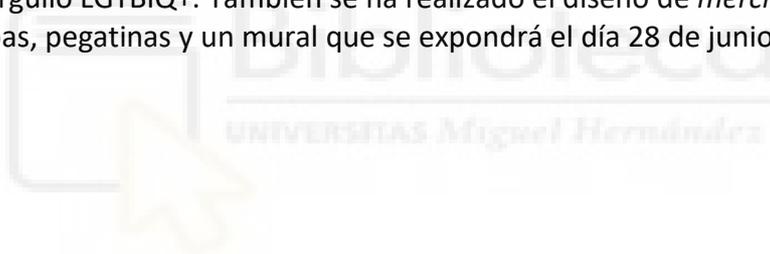
Una vez realizado el trabajo de fotografía y el rodaje del video, comenzó la edición y el

montaje de los carteles y del video promocional.

En el caso de los carteles, por un lado, las fotografías se encuentran en blanco y negro para referirse a la tolerancia 0 y a la discriminación de muchos ciudadanos hacia el colectivo, por otra parte, presentamos la mano que simboliza el gesto de parar, como metáfora del fin del acoso y la violencia a la que se enfrenta el colectivo. La mano, a diferencia del resto de la imagen, tiene color, el color significa un mundo lleno de tolerancia, respeto, libertad y diversidad. La asignación del color, no es al azar, ya que los colores utilizados en cada cartel son los de la bandera de cada sigla a la que pertenece cada una de las personas voluntarias. Por último, se ha añadido, a parte del eslogan en la parte superior con los colores del arcoíris, una frase en la parte inferior izquierda donde pone "Per un poble ple de...". En cada cartel una palabra distinta: amor, igualtat, respecte, diversitat y llibertat.

Por otra parte, partiendo del eslogan, se ha realizado un video que se distribuirá por las redes sociales de Colors de l'Horta, en el que se animará a los ciudadanos a participar en un reto viral. Este reto consistirá en pintar la bandera del movimiento en sus caras mientras dicen la frase "jo estic ple de colors" refiriéndonos, como se ha comentado anteriormente, a que se apoya al colectivo, no se permitirá más violencia hacia él y se educará a las nuevas generaciones en el respeto, la igualdad y la tolerancia.

Por último, se ha realizado un *flyer* informativo con toda la programación de los actos que tendrán lugar durante los meses de junio y julio en Sant Joan d'Alacant por el 28 de julio, día del orgullo LGTBIQ+. También se ha realizado el diseño de *merchandising* como pulseras, chapas, pegatinas y un mural que se expondrá el día 28 de junio durante el manifiesto.

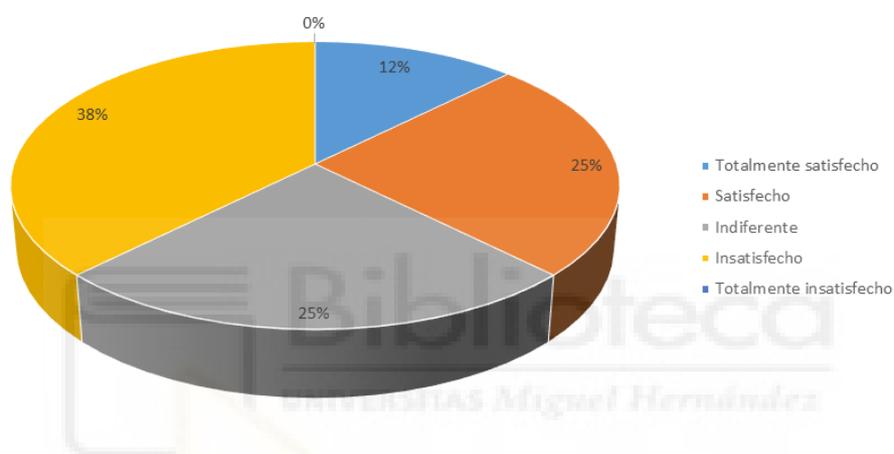


5. Resultados

5.1. Resultados de la consulta a los usuarios de la asociación Colors de l'Horta.

Para poder realizar el cartel del día del orgullo LGTBIQ+ en el municipio de Sant Joan d'Alacant del año 2023, se ha realizado una encuesta a la asociación LGTBIQ+ "Colors de l'horta" en la que los resultados han sido los siguientes:

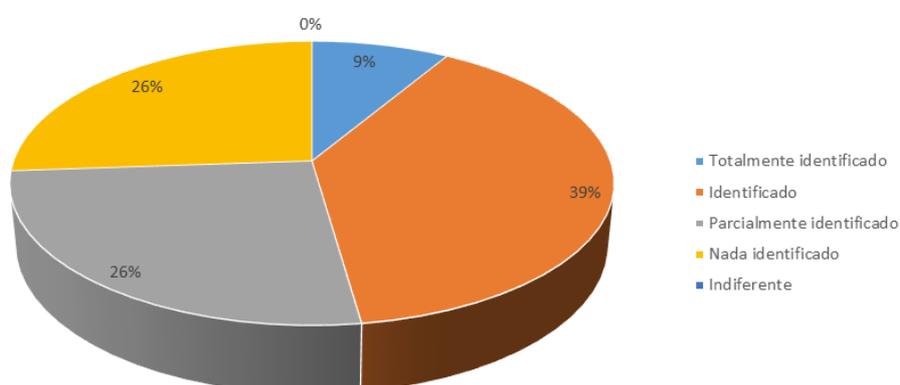
Gráfico 1. Nivel de satisfacción con las campañas que se han realizado en Sant Joan d'Alacant.



Fuente de elaboración propia.

El 37,5% de los encuestados están insatisfechos con las campañas que se han realizado en Sant Joan d'Alacant hasta la fecha.

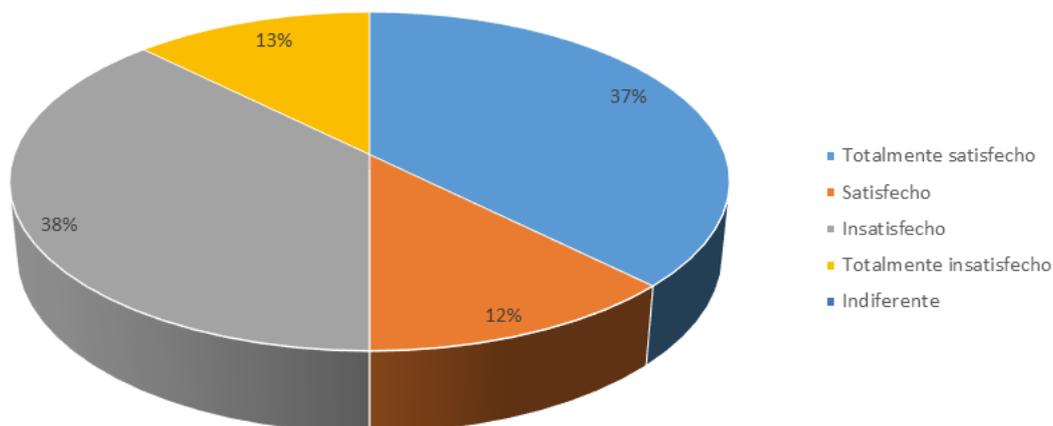
Gráfico 2. Nivel de identificación con las imágenes utilizadas por el Ayuntamiento.



Fuente de elaboración propia.

Un 37,5% de los encuestados se sienten identificados con la imagen (cartelería, redes sociales...) utilizada por el Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant para la fecha señalada.

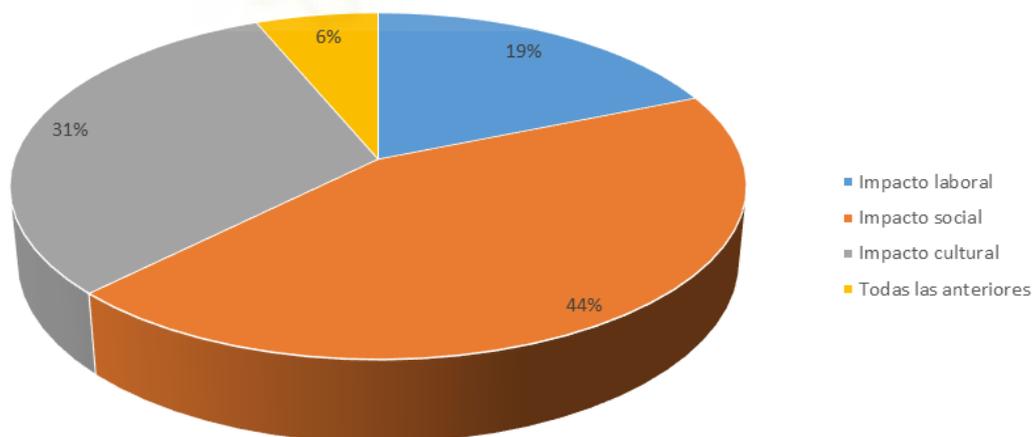
Gráfico 3. Satisfacción con la visibilidad que las campañas le han dado al colectivo.



Fuente de elaboración propia.

Un 37,5% de la asociación están insatisfechos con la visibilidad que las campañas le han dado al colectivo y otro 37,5 están totalmente satisfechos.

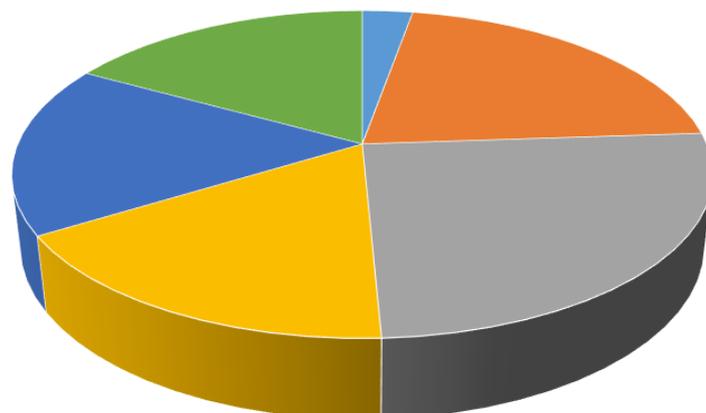
Gráfico 4. Tipo de impacto positivo que gustaría que la campaña tuviera en la población de Sant Joan d'Alacant.



Fuente de elaboración propia.

Al preguntarles que tipo de impacto les gustaría que las campañas del día del orgullo LGTBIQ+ tuvieran en la población de Sant Joan d'Alacant; al 87,5% les gustaría que tuvieran un impacto social (inclusión social, tolerancia y cero violencia hacia el colectivo LGTBIQ+ en la vida pública del municipio)

Gráfico 5. Aspectos de la vida de las personas del colectivo LGTBIQ+ que tienen que mejorar en el municipio de Sant Joan d'Alacant.



- Aspectos de la vida cotidiana
- Aspectos relacionados con el ámbito profesional
- Aspectos relacionados con la educación
- Aspectos culturales
- Aspectos sociales
- Aspectos relacionados con el ocio nocturno

Fuente de elaboración propia.

Cuando se les preguntó qué aspectos de la vida de las personas del colectivo LGTBIQ+ creían que todavía había que mejorar en el municipio de Sant Joan d'Alacant y que se deberían tener en cuenta en la cartelería del orgullo, un 87,5% contestó que debería mejorar y tener en cuenta la vida cotidiana de las personas del colectivo.

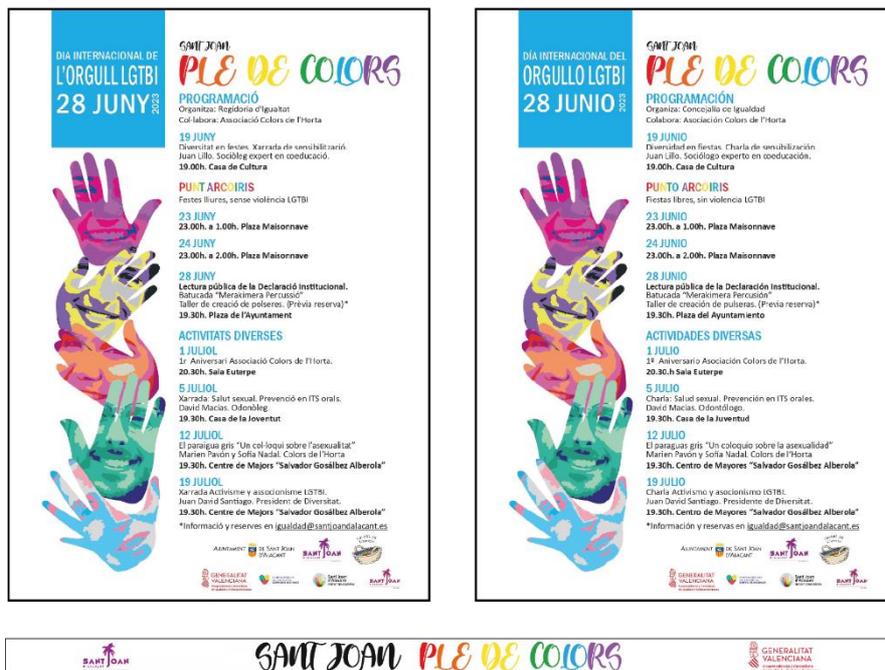
5.2. Resultados del trabajo de diseño.

Figura 6. Carteles para el día del orgullo LGTBIQ+ de Sant Joan d'Alacant 2023.



Fuente de elaboración propia.

Figura 7. Flyer con la información del día del orgullo LGTBIQ+ de Sant Joan d'Alacant 2023 y diseño de pulsera para repartir entre la población.



Fuente de elaboración propia.

Figura 8. Diseño de pegatinas/ chapas para el día del orgullo LGTBIQ+ de Sant Joan d'Alacant 2023.



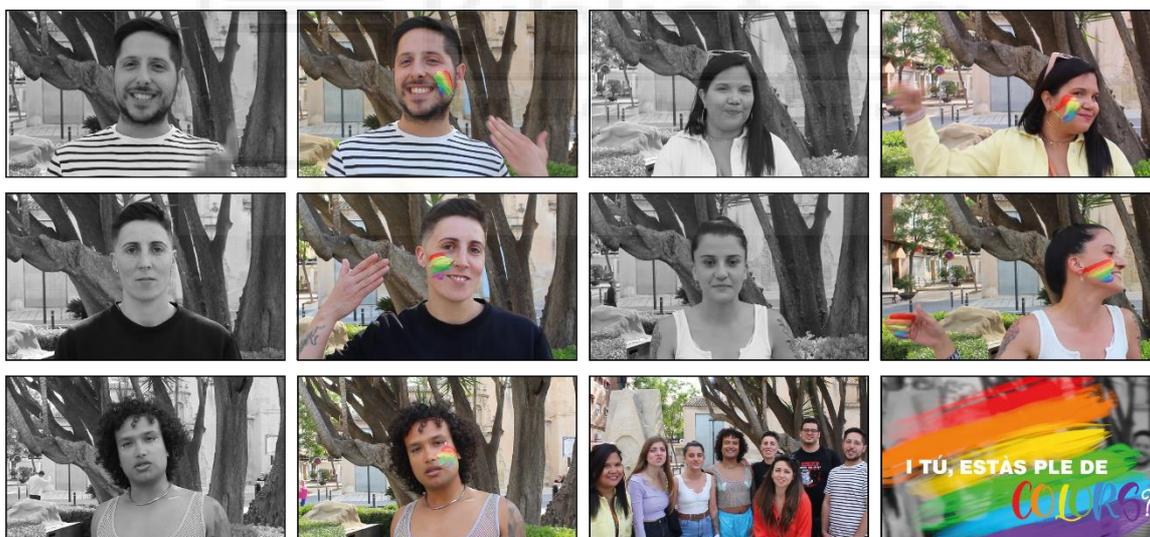
Fuente de elaboración propia.

Figura 9. Diseño para redes sociales.



Fuente de elaboración propia.

Figura 10. Captura de planos del video realizado para la campaña.



Fuente de elaboración propia.

5.3. Conclusiones

Tras la investigación realizada en este trabajo se ha llegado a la conclusión de que muchas campañas referidas al Día del Orgullo se centran sobre todo en lo estético y utilizan el recurso de la bandera arcoíris por todas partes. Por lo contrario, en este proyecto se le ha puesto cara a las personas que están detrás de este movimiento y se les ha preguntado qué quieren conseguir con esta lucha, qué mensaje quieren transmitir y cómo quieren ser representados. De esta forma, se ha conseguido una campaña creada a medida, en este caso, con la colaboración de los representantes del colectivo LGTBIQ+ del municipio de Sant Joan d'Alacant, Colors de l'Horta, escuchando sus propuestas y sus historias y haciéndolos partícipes de este proyecto.

Este ha sido un pequeño paso en el municipio de Sant Joan d'Alacant en la reivindicación de los derechos LGTBIQ+, porque, a pesar de llevar más de 50 años de lucha, todavía queda mucho que hacer, ya que, hoy en día sigue habiendo casos de odio y maltrato hacia el colectivo y por esta razón hay que educar a las nuevas generaciones en el respeto e igualdad.

A modo de conclusión final, consideramos que las campañas del Día del Orgullo deben no sólo apoyarse en aspectos estéticos de forma superficial, sino también han de profundizar más en el contenido de sus mensajes. Con la campaña que hemos elaborado y que presentamos en esta memoria, hemos querido dar un paso adelante y avanzar en esta dirección.

6. Bibliografía

Armstrong, E.A. y Crage, S.M. (2006). Movimientos y memoria: la creación del mito de Stonewall. *Revisión sociológica americana*, 71 (5), 724-751.

Coll-Planas, G. (2008). Homosexuals, bolleres i rarets: posicions polítiques en el moviment lèsbic i gai. *Athenea Digital: revista de pensament e investigació social*, (14), 41-61.

Holgado, C. (2012). HEGGER, Heinz: Los hombres del triángulo rosa. Memorias de un homosexual en los campos de concentración. Traducción de Eduardo Knörr Argote. Madrid: Amaranto 2002. 164 pp. *Revista de Filología Alemana*, 20, 332-336.

Parra, J. C. V., Coss, D., Coss, L., & García, O. S. (2019). Una aproximación histórico-social a la evolución de los derechos de la comunidad LGBTI+ en México. *Revista humanidades*, 9(2).

Ramírez-Bravo, A., Martínez-José, J. R., & Lozano, E. A. P. (2022). El ABC para conocer a la comunidad LGBT.

Ruiz-Olalde, P. M. (2004). La historia olvidada del Nazismo: los homosexuales durante el Holocausto. *Educació i cultura: Revista mallorquina de pedagogia*, 195-210.

Sember, R. y Gere, D. (2006). "Que el registro muestre...": el activismo artístico y la epidemia del SIDA. *Revista estadounidense de salud pública*, 96 (6), 967-969.

Villena, R. (2020). 50 años de orgullo. Un repaso escrito y visual por la historia del movimiento LGTBIQ+ en España. En *Vínculos de Historia* (Vol. 9, pp. 475-497). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7490110>