

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de**  
**Elche**

**Titulación de Periodismo**

**Trabajo Fin de Grado**

**Curso Académico 2021-2022**



***La temática de la sexualidad en los medios de comunicación generalistas***

**The theme of sexuality on the mass media**

**Alumna: María Botella Botella**

**Tutor: Jordi Ferrús Batiste**

## RESUMEN

Los medios de comunicación generalistas son de los más influyentes debido a su gran difusión. Estos comparten a diario noticias de actualidad de diversas temáticas incluida la sexualidad. Sin embargo, este tema siempre ha sido tabú en nuestra sociedad. Por ello, es más difícil de tratar y a menudo se cometen errores. A pesar de ello en ningún libro de estilo se recoge cómo abordar esta temática.

Este trabajo de fin de grado tiene como objetivo principal determinar si los medios generalistas españoles hacen un buen trabajo informando sobre sexualidad. Para descubrirlo se han analizado diversas noticias de tres medios españoles (*El País*, *ABC* y *eldiario.es*) del período de tiempo del primer confinamiento por COVID-19 (15 de marzo 2020 - 21 de junio 2020). Se ha seleccionado esta etapa debido a que los medios se dedicaron mucho más a tratar esta temática por las dificultades que suponía mantener relaciones sexuales con personas que eran no convivientes. Así como los efectos del confinamiento en las relaciones sexuales de las parejas que si convivían en el mismo domicilio.

**Palabras clave:** Sexualidad, sexo, medios de comunicación, afectivo-sexual, noticias.

## ABSTRACT

The mass media are among the most influential due to their great diffusion. These share daily news on various topics including sexuality. However, this topic has always been taboo in our society. Therefore, it is more difficult to process and mistakes are often made. Despite this, no style book contains how to approach this issue.

The main objective of this end-of-degree project is to determine if the Spanish generalist media do a good job reporting on sexuality. To find out, various news items from three Spanish media (*El País*, *ABC* and *eldiario.es*) from the time period of the first confinement by COVID-19 (March 15, 2020 - June 21, 2020) have been analyzed. This stage has been selected because the media devoted much more to dealing with this issue due to the difficulties involved in having sexual relations with people who do not live together. As well as the effects of confinement on the sexual relations of couples who did live in the same address.

**Key words:** Sexuality, sex, mass media, affective-sexual, news.

# ÍNDICE

<b>1. Introducción</b>	5
1.1. Tema	5
1.2. Justificación	5
<b>2. Objetivos e hipótesis</b>	6
2.1. Objetivos	6
2.1.1. Objetivo general	6
2.1.2. Específicos	6
2.2. Hipótesis	6
2.2.1. Hipótesis general	6
2.2.2. Hipótesis derivadas	6
<b>3. Estado de la cuestión</b>	7
3.1. Teorías mediáticas	7
3.2. Investigaciones sobre la temática. Encuestas sobre sexualidad	10
3.2.1. La crítica de Michel Bozon	10
3.2.2. Encuestas del INE y CIS	11
3.3. Redes sociales y su papel en la educación afectivo-sexual	14
3.4. Heteronormatividad	15
3.5. Homo-gay-lesbo-bi-trans-inter+normatividad	16
3.6. Agentes de comunicación y socialización	17
3.7. Códigos deontológicos y libros de estilo	19
3.7.1. Libros de estilo	19
3.7.2. Manual con enfoque de género para periodistas, de la FAPE	21
<b>4. Marco teórico</b>	23
4.1. Agenda setting	23
4.2. Michael Foucault y la teoría del Bio-poder	25
4.3. Conceptos teóricos (unidades de análisis)	25
<b>5. Metodología y técnicas</b>	30
5.1. Metodología cuantitativa	30
5.2. Técnica de análisis de contenido	30
5.3. La entrevista	32
5.4. Selección de la muestra	33
5.4.1. <i>eldiario.es</i>	33
5.4.2. <i>El País</i>	35
5.4.3. <i>ABC</i>	36
5.4.4. La muestra	37
<b>6. Resultados y análisis</b>	38
6.1. Resultados cuantitativos	38
6.2. Resultados cualitativos	39
6.2.1. <i>eldiario.es</i>	39
6.2.2. <i>ABC</i>	45
6.2.3. <i>El País</i>	48

<b>7. Propuestas de mejora</b> .....	51
<b>8. Conclusiones</b> .....	53
<b>9. Bibliografía, fuentes y webgrafía</b> .....	54
9.1. Bibliografía.....	54
9.2. Fuentes.....	56
9.3. Webgrafía.....	57
<b>10. Anexos. Transcripción de las entrevistas a personas expertas</b> .....	59

## Índice de figuras

Figura 1. Tabla ficha de análisis de contenido por unidades de estudio, de observación y de análisis.....	33
Figura 2. Gráfico sobre noticias sobre sexualidad.....	39
Figura 3. Gráfico sobre noticias generales que incluyen la palabra sexualidad.....	40
Figura 4. Captura de pantalla “Sexo en confinamiento: ¿fenomenal o fatal?”.....	40
Figura 5. Captura de pantalla “Así serán los encuentros sexuales en la nueva normalidad”.....	42
Figura 6. Captura de pantalla "El confinamiento y la pandemia inhiben el deseo sexual dentro y fuera de la pareja”.....	43
Figura 7. Captura de pantalla "Lo que no cuentan del succionador de clítoris del que todos hablan".....	44
Figura 8. Captura de pantalla "Las mujeres también eyaculan".....	45
Figura 9. Captura de pantalla "Quejas por el satisfyer: Caí en la campaña... ¡y encima lo pillé sin oferta!".....	46

# **1. INTRODUCCIÓN**

## **1.1. Tema**

Esta investigación tiene como propósito principal analizar el tratamiento de la temática de la sexualidad en los medios de comunicación. Concretamente se va a estudiar la información que ofrecen los diarios generalistas españoles sobre el sexo como práctica. De esta forma observaremos si los medios de comunicación españoles informan correctamente o lo que ofrecen es demasiado superficial y escaso. También se analizará si el uso de los términos relacionados con el sexo es el correcto.

## **1.2. Justificación**

La educación sexual es una materia clave para el desarrollo de una vida afectivo-sexual sana para los seres humanos. Los medios de comunicación son un factor esencial en cuanto a la transmisión de conocimientos de esta temática. Por ello es de gran importancia que estos aporten a la ciudadanía una formación básica sobre las relaciones sexuales y no cometan el error de desinformar. Por otra parte, los medios deben ser inclusivos, teniendo en cuenta la diversidad sexual, y no centrarse únicamente en las relaciones heterosexuales. Es fundamental que den un contenido valioso y pertinente para todo su público. Por estas razones, cobra valor este estudio para determinar si los medios realizan de forma adecuada su labor social. Además, se demostrará el cumplimiento o no de lo expuesto sobre esta temática en los libros de estilo.

De entrada, consideramos que la sexualidad es una temática utilizada para crear contenidos sensacionalistas. Por lo tanto, las informaciones mediáticas no mejoran los conocimientos de la ciudadanía sobre el tema. La escasa y mediocre información ofrecida reproduce o aumenta su ignorancia e incide negativamente en el desarrollo de sus relaciones afectivo-sexuales.

Anteriormente no se ha llevado a cabo esta investigación ni ninguna similar en los medios de comunicación escritos españoles; por lo tanto, es novedosa en ese aspecto. Asimismo, este estudio tiene como objetivo final proponer soluciones y mejoras para que los diarios puedan desarrollarse en la temática de la sexualidad de forma adecuada.

## **2. OBJETIVOS E HIPÓTESIS**

### **2.1. Objetivos**

#### **2.1.1. Objetivo general**

El objetivo principal de este proyecto es determinar si los medios de comunicación generalistas españoles informan adecuadamente a los lectores sobre sexualidad. O por el contrario la información que ofrecen no es de calidad o es escasa.

#### **2.1.2. Objetivos específicos**

En cuanto a los objetivos específicos, queremos estudiar si se usan correctamente los términos relacionados con la sexualidad. Asimismo, si se tiene en cuenta la diversidad, es decir si no se centran únicamente en las relaciones heterosexuales en personas cis.

### **2.2. Hipótesis**

#### **2.2.1. Hipótesis general**

Partimos de la hipótesis principal de que los medios de comunicación ofrecen una información escasa sobre sexualidad y de que no le dan un enfoque afectivo-sexual. Sino que se centran en el mero acto del sexo, olvidando que las personas somos seres emocionales.

#### **2.2.2. Hipótesis derivada**

Los medios de comunicación van a darle un toque morboso a las noticias sobre sexualidad ya que estos quieren llegar a la máxima audiencia y este es uno de los temas que más llama la atención del público.

### 3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

En este apartado vamos a abordar las teorías mediáticas y las investigaciones relacionadas directa o indirectamente con el tratamiento de la sexualidad en los medios de comunicación.

#### 3.1. Teorías mediáticas

Aquí vamos a presentar dos teorías en concreto, la del Framing o Encuadre y la Teoría del Cultivo, reservando la de la Agenda Setting para el marco teórico.

La Teoría del Framing o Encuadre amplía la idea de que los medios con los temas que incluyen en su agenda influyen en lo que acaba formando parte del debate público. En esta teoría además se defiende que también “definen una serie de pautas (marcos) con los que pretenden favorecer una determinada interpretación de los hechos sobre los que informan” (Blogger imaginephotography, 2010)<sup>1</sup>.

Por lo tanto, según esta teoría, los marcos sirven a los medios de comunicación para hacer pensar a las personas receptoras de la información como deben de interpretar esos hechos o noticias.

La teoría del framing es muy efectiva para estudiar qué percepción tiene el público de los hechos sociales y sostiene que esta percepción está condicionada por el proceso de reconstrucción subjetiva de la realidad que llevan a cabo los medios de comunicación. Desde este punto de vista cada información muestra un frame; es decir, un enfoque determinado de la realidad, producto de una manera de seleccionar los hechos, los personajes, las imágenes o las palabras en las que enfatiza la noticia (Blogger imaginephotography, 2010)<sup>2</sup>.

Esta selección subjetiva de los medios para mostrar la realidad influye en cómo observa la sociedad los hechos que ocurren. Asimismo, contribuyen a que se interprete de una determinada forma lo que se muestra.

Otra teoría que explica por qué las personas pensamos que la realidad es como la observamos en la pantalla es la Teoría del Cultivo. Esta fue desarrollada por George Gerbner y Larry Gross

---

<sup>1</sup> Disponible en <http://theframingtheory.blogspot.com/2010/05/la-teoria-del-framing-es-muy-efectiva.html>  
Accedido el 05/05/2020.

<sup>2</sup> Disponible en <http://theframingtheory.blogspot.com/2010/05/la-teoria-del-framing-es-muy-efectiva.html>  
Accedido el 05/05/2020.

en los años 70. Lo que demostraron es que cuanto más tiempo la gente se pasa viendo la televisión, más se asume que la sociedad es como está representada en la pantalla.

[...] actualmente, la Teoría de Cultivo sigue estando vigente, aunque con una pequeña variación. Ya no se centra solamente en los efectos de la televisión, sino que trata de abordar también medios digitales como los videojuegos y los contenidos que se pueden encontrar en Internet (Adrián Triglia, 2010)<sup>3</sup>.

Por lo tanto, podemos aplicarlo a cualquier información que se transmita al público por Internet. Si nos centramos en los y las adolescentes y cómo les afecta el tratamiento del tema de la sexualidad por los medios de comunicación, vemos claramente que son el grupo de edad más perjudicado. Ya que son el grupo social con más carencias de educación afectivo-sexual. Los medios ayudan a difundir estereotipos sexuales y a mostrar una realidad diferente de la existente.

Por otra parte, desde el punto de vista socio cultural, cada vez nos encontramos con una mayor cantidad de mensajes contradictorios en los medios de comunicación, donde la sexualidad es un producto que vende asociado al éxito y mayores expectativas de triunfo, lo que sumado a la carencia de programas de educación sexual transversales, oportunos, integrales y veraces, condicionan factores determinantes en la actividad sexual no protegida a edades más tempranas. Finalmente, las condiciones de hacinamiento, pobreza, disfunción familiar, carencias afectivas, baja autoestima, deserción escolar y el consumo de alcohol y drogas son otros factores de riesgo importantes a considerar (Adela Montero, 2011)<sup>4</sup>.

Asimismo, los medios de comunicación en muchas ocasiones no utilizan adecuadamente los términos de “sexualidad” y “salud sexual y reproductiva”. Incluso les añaden un valor negativo a estas palabras en las noticias que hablan de la temática del sexo.

Para referirnos a educación sexual y sexualidad en los/las adolescentes considero pertinente considerar en primer lugar qué entendemos por sexualidad y por salud sexual y reproductiva (SSR). La sexualidad en general es considerada como una construcción social, relacionada con las múltiples e intrincadas maneras en que nuestras emociones, deseos y relaciones se expresan en la sociedad en que vivimos, donde los aspectos biológicos condicionan en parte esta sexualidad, proporcionando la fisiología y morfología del cuerpo las condiciones previas para esta construcción. La sexualidad de cada uno de nosotros emerge y existe en un contexto

---

<sup>3</sup> Disponible en: <https://psicologiymente.com/social/teoria-cultivo>. Accedido el 14/04/2020.

<sup>4</sup> Disponible en: <https://www.scielo.cl/pdf/rmc/v139n10/art01.pdf>. Accedido el 14/04/2020.



cultural, influenciada por múltiples variables, tales como: psicológicas, edad, socioeconómicas, sexo biológico, rol de género, etnicidad, por lo que es necesario un amplio reconocimiento y respeto de la variabilidad de formas, creencias y conductas sexuales relacionadas con nuestra sexualidad (Adela Montero, 2011)<sup>4</sup>.

Los medios de comunicación ayudan a mostrar a la mujer en el ámbito social como un cuerpo. Además, reproducen los estereotipos e hipersexualizan a las mujeres. Según Walter (2010)<sup>5</sup>: “la nueva cultura hipersexual redefine el éxito femenino dentro del reducido marco del atractivo sexual”.

Las mujeres son presionadas por la sociedad para adoptar lo que se espera de ellas, que sean seres que se preocupen por su estética y por complacer a los hombres. “Los medios de comunicación, la publicidad, enseñan a la mujer que tiene el deber de seducir y de preocuparse por su imagen, porque su valor depende directamente de dicha imagen” (África Vidal Claramonte, 2002).

La comunicación masiva transmite una sensación degradante de la mujer como ser imperfecto y únicamente centrada en su fisiología. Resurge, otra vez, el mito de la mujer-Naturaleza cuya misión fundamental es ‘estar bella y atrayente’ (Blanca Muñoz, 2004: 134)<sup>6</sup>.

Nuestra sociedad conserva la idea de que las mujeres son objetos sexuales y tiene normalizada la existencia de la pornografía que transmite y comparte también este pensamiento. Los medios de comunicación, sin embargo, no ayudan a hacer ver a su público lo dañina que es esta industria sexual.

De hecho, la pornografía es representada como una industria de la ‘fantasía sexual’ en los medios de comunicación, en la moda e incluso en la literatura. La objetualización del cuerpo de las mujeres y la banalización de la sexualidad se han convertido en parte de la cultura popular (Rosa Cobo Bedía, 2015: 14).

Asimismo, los medios de comunicación ayudan a normalizar los patrones impuestos para las mujeres en el sexo, a pesar de que estos modelos sean desigualitarios y denigrantes para ellas.

---

<sup>5</sup> Rosa Cobo Bedía, 2015: 14. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/view/51376>. Accedido el 14/04/2020

<sup>6</sup> “La devaluación simbólica y social de la mujer en los medios de comunicación: estrategias y procesos”. En *Jornadas Género, sexo, medios de comunicación. Realidades, estrategias, utopías*, Vitoria-Gasteiz, Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, págs. 125-140. Accedido el 11/05/2021. Disponible en: [https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/publicaciones\\_jornadas/es\\_emakunde/adjuntos/extema.02.genero.sexo.medios.comunicacion.cas.pdf](https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/publicaciones_jornadas/es_emakunde/adjuntos/extema.02.genero.sexo.medios.comunicacion.cas.pdf).

Según la misma autora: “Las representaciones de las mujeres en los medios de comunicación, el papel de la moda, la pornografía o la prostitución contribuyen a moldear el significado social de las normatividades de género” (2015).

Esta imagen de la mujer en el sexo contribuye a la normalización de prácticas donde la mujer siempre es sumisa e incluso sufre. Por lo tanto, la sociedad acaba adquiriendo y manteniendo estas ideas que se muestran a diario en los medios de comunicación masiva.

En ese inmenso mercado que van a ser los Medios de Comunicación de Masas, la mujer va a devenir en el símbolo de una sociedad en la que la adaptación colectiva tiene que hacerse en función de las relaciones mercantiles, aunque ello suponga la fetichización, el sadismo y el masoquismo como conductas cotidianas y generalizadas (Blanca Muñoz, 2004: 130).

## **3.2. Investigaciones sobre la temática. Encuestas sobre sexualidad**

### **3.2.1. La crítica de Michel Bozon**

Actualmente los medios de comunicación nos transmiten los datos sobre encuestas de sexualidad en nuestro país, sin embargo, en muchas ocasiones se da una visión exagerada de la realidad. Usan por tanto las cifras para alarmar a la población, pero en primer lugar debemos observar si los parámetros que se miden son los realmente importantes o necesarios. No podemos quitarle importancia a las ETS ni a los embarazos indeseados en adolescentes, pero tampoco debemos centrarnos solo en esa parte. Quizás las encuestas deberían centrarse en si las relaciones sexuales son realmente afectivo-sexuales, si son consensuadas, o si son relaciones placenteras, sobre todo en las mujeres que mantienen relaciones con hombres cis-heteros.

Las mencionadas encuestas ya no observan el sexo como placer o como arte. La actividad sexual genera riesgos y consecuencias nocivas para la salud, a los cuales ciertos grupos son más expuestos: los homosexuales masculinos presentados como un grupo de riesgo, o las redes de parejas sexuales. Contar el número de parejas se torna una obsesión, mientras no era una preocupación ni una variable central en la década de los sesenta. El objetivo es evaluar si los individuos se protegen racionalmente. Algunas encuestas son más dedicadas a la evaluación de los riesgos en la vida de los adolescentes; otras, al grado de uso de la anticoncepción dentro de las uniones (Michel Bozon, 2009)<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> Disponible en: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/SexualidadSaludySociedad/article/view/199/479>.  
Accedido el 17/06/2020.

Para Michel Bozon, este tipo de encuestas donde solo se tienen en cuenta aspectos como las ETS o los embarazos indeseados han evolucionado en los 2000. Sin embargo, no vemos que los medios de comunicación hablen demasiado sobre este tipo de nuevas encuestas. Así explica este autor el desarrollo de las encuestas:

Con el siglo XXI, aparece una nueva generación de encuestas de sexualidad que buscan integrar género, salud y condiciones de vida dentro de un marco explicativo abarcativo. Otra característica de esas encuestas es que definen sexualidad de forma amplia e integral. La noción de riesgo sigue siendo utilizada, pero con menos énfasis que en la generación anterior. Lo que es considerado relevante en estas encuestas es contextualizar los comportamientos, y contemplar la sexualidad como una producción compleja (Michel Bozon, 2009)<sup>8</sup>.

Existe por tanto una necesidad de que los medios de comunicación amplíen la visión de que la sexualidad no debe solo centrarse en la salud y en sus riesgos derivados, sino también en el placer y en la parte afectiva, que también es salud. Para Michel Bozon, se manipulan las cifras de las encuestas para crear una alarma social. En una conferencia sobre la encuesta “Contexto de Sexualidad en Francia” que tuvo lugar en la Universidad de Chile, este sociólogo expresó esta idea:

Respecto del comienzo sexual de los adolescentes, el experto fue tajante al referirse al rol que en ello tienen los medios de comunicación los que, a su juicio, deforman las cifras en pos de generar escándalo entre la población. Michel Bozon denominó este actuar como el "Discurso de Pánico Moral" empleado para controlar, sobre todo, la sexualidad femenina (Irene Padilla, 2007)<sup>9</sup>.

### 3.2.2 Encuestas del INE y del CIS

A nivel estatal, las encuestas que encontramos publicadas sobre sexualidad en el INE (Instituto Nacional de Estadística) o en el CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas) son escasas. Asimismo, están desactualizadas. Por otra parte, se centran en el uso de métodos anticonceptivos y en los canales de información sobre sexualidad.

De hecho, vemos esta desactualización al constatar que la única encuesta que encontramos disponible en el INE es sobre *Salud y hábitos sexuales*, es del año 2003 y fue publicada en el

---

<sup>8</sup> Ibid.

<sup>9</sup> Disponible en: <https://www.uchile.cl/noticias/40640/los-medios-de-comunicacion-aumentan-los-miedos-sexuales-moralistas>. Accedido el 17/06/2020.

2004<sup>10</sup>. En ella se estudia, entre otros aspectos, la fuente preferida y principal para la información sexual. Los demás parámetros que se miden están relacionados con el número de personas que han tenido relaciones sexuales alguna vez en su vida y, a parte, se estudia el número de personas que han tenido relaciones homosexuales alguna vez en su vida. Asimismo, se estudia la edad de inicio de las relaciones sexuales y el número de personas con las que han mantenido sexo. También se cuantifican temas relacionados con el VIH/Sida y el uso de preservativos.

La encuesta es un claro ejemplo de la escasa importancia que se le da oficialmente al tema del sexo en nuestro país, por lo que los medios no cuentan con datos oficiales actualizados. Asimismo, esta encuesta pertenece a las que encuadra Michel Bozon entre las de los 90, que deberían haber evolucionado en los 2000. Por otra parte, se sitúan las relaciones homosexuales en un apartado propio, lo cual resulta discriminatorio para el resto de relaciones. Solo se distingue entre relaciones sexuales en general y relaciones homosexuales. Este tipo de análisis debería ser más inclusivo y no caer en el error de marcar las relaciones homosexuales como algo que pueda parecer anormal o irregular, o al menos, diferente, por ser tratado en aparte.

El último informe que encontramos es el del CIS<sup>11</sup>, que también está desactualizado. Sin embargo, podría clasificarse en el grupo de encuestas que han evolucionado en los 2000. Tiene en cuenta aspectos como la satisfacción sexual. Este estudio sobre *Actitudes y prácticas sexuales* es del año 2008. En primer lugar, las preguntas son algo generales y no relacionadas con el sexo sino con aspectos como el nivel de felicidad, de salud o económico. También se estudia el nivel de satisfacción con el trabajo.

Entre las preguntas sobre sexo y relaciones observamos en primer lugar una relacionada con la satisfacción de la vida amorosa. Después, otra sobre la satisfacción, en este caso de la vida sexual. Podría ser interesante que se hubiera separado según la orientación sexual para ver, por ejemplo, si las mujeres heterosexuales tienen un mayor o menor grado de satisfacción en sus relaciones sexuales que las bisexuales o lesbianas, al igual que los hombres. También se

---

<sup>10</sup> Accedido el 17/06/2020. Disponible en:

[https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176785&menu=resultados&sccc=1254736195307&idp=1254735573175#!tabs-1254736194731](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176785&menu=resultados&sccc=1254736195307&idp=1254735573175#!tabs-1254736194731)

<sup>11</sup> Accedido el 17/06/2020. Disponible en: [http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2720\\_2739/2738/ES2738mar.pdf](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2720_2739/2738/ES2738mar.pdf).

preguntan distintas cuestiones sobre la pareja estable, si se tiene. Por otra parte, se estudia si las personas encuestadas han recibido o no una educación sexual.

En la encuesta del CIS también se pregunta sobre la fuente de educación sexual, donde los medios no ocupan un lugar importante, siendo las fuentes principales la propia experiencia o la pareja (pág. 8). Volvemos a caer en la pregunta sobre la edad de la primera relación sexual. Sin embargo, en esta encuesta la pregunta sobre relaciones homosexuales está algo mejor planteada, ya que no se pregunta si las relaciones son con personas del mismo sexo, sino simplemente si se mantienen más relaciones con hombres o con mujeres, o solo con mujeres u hombres. Podríamos decir que es algo más inclusiva pero no sabemos hasta qué punto esta pregunta puede aportar datos interesantes.

Asimismo, se cuestiona cómo de satisfactoria fue la primera relación sexual, pero volvemos a la necesidad de preguntar sobre el uso de preservativos. También se pregunta sobre la edad en que una mujer y un hombre deberían tener su primera relación sexual. Por otra parte, se estudia la opinión sobre la masturbación y el uso de métodos anticonceptivos con personas que se acaban de conocer. Volvemos a encontrarnos con preguntas sobre ETS. Parece ser algo innovador en esta encuesta que incluyan un conjunto de afirmaciones sobre sexo en el que las personas encuestadas deben mostrar su conformidad (pág. 21).

En esta encuesta vemos que se analizan aspectos relacionados con la fidelidad. Por otra parte, se aborda también la parte del cuerpo que resulta más atractiva para las personas encuestadas. Asimismo, se cuantifica la frecuencia con la que han tenido relaciones sexuales. También se estudia el lugar donde se mantienen relaciones sexuales y en los que les gustaría tenerlas o fantasean con ello. También vemos distintas preguntas que hacen referencia a la prostitución. En la página 35 se hace referencia a los juguetes sexuales y al uso de *Internet* para contenidos sexuales o pornografía.

A pesar de que esta encuesta tenga aspectos mejorables, vemos que se ha desarrollado mucho mejor que la anterior del INE, aunque las dos no dejan de estar desactualizadas. En conclusión, no contamos con encuestas oficiales sobre sexualidad de calidad y que se realicen de forma continua y periódica. Esto puede perjudicar a los medios, ya que no tienen datos fiables en muchas ocasiones para poder dar una visión general y fiable de esta temática en España.

Los medios de comunicación continúan dando esa visión de que lo único importante en el sexo es todo lo relacionado con problemas de salud, dejando de lado la parte afectiva y placentera. Asimismo, tampoco reivindican la necesidad de desmontar los roles de género que presentan al hombre en las relaciones heterosexuales como quien debe tener la iniciativa, el poder y el dominio. También se centran en la importancia de evitar embarazos indeseados. Sin embargo hay personas que cubren este vacío informativo en las redes sociales como vamos a explicar a continuación.

### 3.3. Redes sociales y su papel en la educación afectivo-sexual

Este contenido en el que flaquean los medios de comunicación únicamente lo cubren pequeñas cuentas de *Instagram* de periodistas especializados/as en sexualidad y sexólogas especializadas. Incluso lo están tratando cuentas que se dedican a vender juguetes sexuales y/o lubricantes, así como otros productos relacionados con la sexualidad. Como ejemplo, tenemos a la periodista Noemí Casquet (@mamacasquet en *Instagram*)<sup>12</sup>, una periodista especializada en sexualidad y escritora de novela erótica. En su cuenta vemos vídeos explicativos de prácticas sexuales, así como contenido para ayudar a quitar el tabú de algunas situaciones habituales que ocurren cuando mantenemos relaciones sexuales. Actualmente su usuario está verificado y cuenta con 1,7 millones de seguidores/as.

Otro ejemplo de perfil de *Instagram* que cubre el vacío informativo de los medios de comunicación es “ByPlay”. @byplay<sup>13</sup> es una cuenta de una tienda erótica que además ofrece contenido de educación sexual en sus publicaciones. Está creada por una pareja compuesta por un chico y una chica de la provincia de Alicante y a diario suben contenido donde resuelven dudas habituales sobre la sexualidad. También pretenden romper con los tabús de nuestra sociedad respecto al sexo. Este perfil cuenta con 38,7 mil seguidores.

Volviendo al contenido que ofrece la televisión, en muchas ocasiones los y las jóvenes observan el desarrollo de las prácticas sexuales en las películas o series televisivas. Como menciona Trixsi Vargas Vásquez<sup>14</sup>, en su estudio de “Sexualidad en medios de comunicación” (s.d.), los y las adolescentes no tienen la suficiente actitud crítica respecto a lo que ven en televisión. Por lo tanto, se corre el riesgo de que lo que ven en películas o series piensen que

---

<sup>12</sup> Disponible en: <https://www.instagram.com/mamacasquet/>. Accedido el 03/05/2021.

<sup>13</sup> Disponible en: [https://www.instagram.com/byplay\\_/](https://www.instagram.com/byplay_/) Accedido el 03/05/2021.

<sup>14</sup> Asesora en Sexualidad y Salud, Reproductiva y Coordinadora de Imagen Institucional de APROPO. Fallecida en 2020.

se corresponde a lo que ocurre en la realidad. Cuando realmente se está idealizando la sexualidad. Solo muestran lo que socialmente se considera bonito. Por lo tanto, adolescentes y jóvenes suelen tener como referencia estas imágenes sumadas a las del porno donde aprenden comportamientos machistas. Estas dos fuentes de entretenimiento-información en la mayoría de ocasiones desinforman a quien las mira o sigue, ya que “La mayoría del comportamiento humano es aprendido a través de la observación” (Albert Bandura)<sup>15</sup>.

Otros de los riesgos de que la televisión sea una de las pocas fuentes habituales de adolescentes y jóvenes es que la mayoría de noticias se ofrecen de forma morbosa ya que esto genera más visualizaciones. Por lo tanto, el enfoque que se le está dando no es el adecuado. Los medios de comunicación se aprovechan incluso de asesinatos o violaciones múltiples para crear contenido extra, explotar al máximo la noticia. Así mismo, se da un enfoque heteronormativo donde solo existe la penetración y todas las demás prácticas sexuales no son consideradas importantes. Se tratan como un complemento de la penetración. Invisibilizando de esta forma al colectivo LGTBI+ al igual que otras partes erógenas del cuerpo humano que no son los genitales.

### **3.4. Heteronormatividad**

Los medios de comunicación en el tema de la sexualidad se centran en dar información relacionada con las parejas heterosexuales olvidándose en muchas ocasiones de la existencia del colectivo LGTBI+. Por lo tanto, siguen compartiendo la idea de que la homosexualidad y las otras orientaciones sexuales no son lo “normal”, discriminando a quienes no sigan el modelo de la heterosexualidad.

Esta retórica del discurso dispuesta por las masculinidades y las feminidades hegemónicas emplea mecanismos de transmisión y legitimación de una norma heterosexual -o heteronormatividad- que, en ocasiones, acaba transformándose en discursos heterosexistas, justificando la existencia de posturas intolerantes hacia la diversidad sexual (Rafael Ventura, 2014: 13).

Encontramos este término definido en el glosario de la revista *Pikara magazine*. Según Beatriz Gimeno, la heteronormatividad consiste en “el régimen social y cultural que impone que la

---

<sup>15</sup> En Trixi Vargas Vásquez, s.d.: 15. Disponible en: <http://www.codajic.org/sites/default/files/sites/www.codajic.org/files/Sexualidad%20adolescente%20y%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20Vargas%20Vazquez.pdf> Accedido el 03/05/2021.

heterosexualidad sea la única sexualidad ‘normal’, natural y aceptada, y también su correlato: la persecución y la marginación de las personas no heterosexuales” (2017)<sup>16</sup>.

Gran parte de la sociedad continúa con este pensamiento y los medios de comunicación responden a ello con noticias sobre sexualidad que apoyan este criterio hegemónico de heteronormatividad. Solo algunos medios no masivos, como la mencionada *Pikara magazine*, apuestan por una información claramente inclusiva y con perspectiva de género.

Los medios de comunicación generalistas son los que tienen mayor influencia en la población y debido a ello existe la necesidad de que abandonen este modelo en sus noticias. Para el creador de este término, Michael Warner (1991), esta discriminación no solo consiste en un odio a las personas homosexuales o bisexuales, sino que se extiende a todos los ámbitos en que puedan existir.

Como afirman Lauren Bernald y Michael Warner, la heteronormatividad 'es algo más que una ideología o un prejuicio o una fobia contra gays y lesbianas; se produce en casi todos los aspectos de las formas y disposiciones de la vida social: la nación, el Estado, la ley, el comercio, la medicina y la educación; en las convenciones y afectos de la narratividad y otros espacios de la cultura' (en Gregory S. Hutcheson, 2004: 327)<sup>17</sup>.

### **3.5. Homo-gay-lesbo-bi-trans-inter+normatividad**

Un término que complementa la heteronormatividad es la homonormatividad. Este ayuda a afianzar la idea de que la homosexualidad está en un nivel más bajo o tiene menos importancia que la heterosexualidad. Puede parecer que este término signifique justo lo contrario, que las relaciones homosexuales sean vistas socialmente como lo “normal”. Pero no es el antónimo de heteronormatividad. Se tiene constancia del uso del término “homonormatividad” por primera vez en el año 2003 por Lisa Duggan. Sin embargo, según Susan Stryker (académica de estudios transgénero) también fue utilizado anteriormente en los 90 por activistas transgénero.

Nos referimos a la homonormatividad como el constructo cultural que convierte a la homosexualidad en un espacio normativizado de disidencia sexual; que asume al género como elemento generador de relaciones, prácticas e identidades sexuales y complementa la

---

<sup>16</sup> Disponible en: <https://glosario.pikaramagazine.com/glosario.php?lg=es&let=h&ter=heteronormatividad>. Accedido el 07/08/2020.

<sup>17</sup> Disponible en la URL: <https://www.cervantesvirtual.com/obra/la-heteronormatividad-en-disputa/> . Accedido el 15/01/2021.



heteronormatividad a pesar de ponerla en cuestión. La homonormatividad contribuye a la construcción de una jerarquía de las sexualidades, en la que a aquellas personas que mantienen relaciones sexuales con hombres y mujeres indistintamente se las sitúa el lugar más bajo y se las sanciona socialmente. La bisexualidad no es más que un punto de fuga en un sistema dicotómico de identidades sexuales y, como tal, aparece como una propuesta subalterna. La homonormatividad facilita además la subordinación de la identidad homosexual a la heterosexual, a través de la recreación hiperbólica que desde la hegemonía heterosexual se realiza sobre la identidad homosexual (Ángel Moreno Sánchez y José Ignacio Pichardo Galán, 2006: 143)<sup>18</sup>.

Por lo tanto, la homonormatividad afecta socialmente. Ya que supone la continuación de la idea errónea de que la heterosexualidad es la única sexualidad válida o la más aceptable. La bisexualidad según este término también sería inferior a la heterosexualidad.

Los medios de comunicación deberían tener el papel de remodelar estos planteamientos. Para que todas las orientaciones sexuales sean vistas por el público como igual de válidas e importantes. Sin embargo, siguen afianzando la heteronormatividad y la homonormatividad a diario en sus publicaciones.

La idea del término homonormatividad se podría extender al colectivo LGTBI+ en general ya que, como ocurre con la homosexualidad, también ocurre con las demás identidades y orientaciones sexuales. Las personas lesbianas, bisexuales, transexuales, transgénero e intersexuales sufren la misma discriminación. Se cuestiona por gran parte de la sociedad su orientación o su identidad. Por ello, podríamos decir que existe una Homo-gay-lesbo-bi-trans-inter+normatividad. Ya que existe la construcción cultural o social de que la heterosexualidad es superior a todas las demás sexualidades, también es un constructo social que el género esté asociado a nuestros genitales. Por lo tanto, las personas transgénero, transexuales o intersexuales sufren una gran incomprensión por parte de la sociedad y son juzgadas a diario por no seguir este modelo.

### **3.6. Agentes de comunicación y socialización**

Las personas recibimos una formación sobre sexualidad y unos valores a través de los agentes de comunicación que se dividen en cinco grupos. Cuando somos muy menores, la mayor

---

<sup>18</sup> “Homonormatividad y existencia sexual: amistades peligrosas entre género y sexualidad”, *AIBR: Revista de Antropología Iberoamericana*, 1 (1): 143-156. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1704221>. Accedido el 11/05/2021.

influencia la tiene la familia con su enculturación. Sin embargo, cuando vamos creciendo entra en juego el papel socializante de la escuela, los medios de comunicación, las amistades e incluso la Iglesia. Estos cinco grupos marcan una serie de pautas que nos enseñan como está formada la estructura social. Asimismo, estos grupos nos incitan a seguir sus determinaciones para sentirnos integradas en la sociedad. Esto es lo que estudió la investigación del Distrito Federal de México titulada “La prevención del embarazo entre las y los jóvenes de la ciudad de México” (1999)<sup>19</sup>.

Según su análisis, la familia forma a la persona en cuanto a valores como la libertad, el amor o el respeto. Pero también intenta imponer sus ideas de cuando debería una persona comenzar a mantener relaciones sexuales y con quien. Es cierto que hay familias más flexibles con esta temática, pero muchos padres y madres acaban haciendo sentir inseguridad a sus hijos e hijas por comenzar, según ellos, demasiado pronto o tarde su vida sexual. También el hecho de que la sociedad dé por hecho que las personas son heterosexuales sino “salen del armario” afecta mucho a hijos e hijas, ya que sigue existiendo en la actualidad un fuerte rechazo a la homosexualidad y bisexualidad. Por lo tanto, si existe esta represión no podrán expresarse con libertad frente a sus progenitores si no muestran su inclusividad. Por lo tanto, las familias deberían educar en igualdad y diversidad, pero para ello deberían aprender o haber sido educadas también en ello, cosa muy improbable.

El sistema educativo también influye en las personas con el contenido que se estudia en los colegios, institutos y universidades. Si los centros recogen información acerca de la sexualidad, ésta debe ser útil y práctica para el alumnado. Asimismo, el profesorado tiene el papel de que los y las alumnas alcancen una actitud crítica frente a cualquier temática, incluida la sexualidad.

Por otra parte, la Iglesia cristiana, desde hace siglos, ha impuesto su modelo judeo-cristiano en su área de influencia, y este sigue interfiriendo o imponiéndose en los valores sociales actuales. También en la sexualidad, donde se ve sólo como una forma de reproducción y esto debe darse dentro del matrimonio. Podemos añadir que, en esta ideología, el hombre es superior a la mujer y esta debe mantenerse virgen hasta el matrimonio. Asimismo, debe ser sumisa y fiel a su esposo. Estos valores son claramente machistas-patriarcales y muestran el sexo como algo

---

<sup>19</sup> Accedido el 15/01/2021. Disponible en la URL: <http://www.adolescenciaalape.com/sites/www.adolescenciaalape.com/files/Comunicaci%C3%B3n%20y%20sexualidad.pdf>.

sucio, como un pecado, si no es reproductivo. Aquí cobran importancia aquellas personas que forman parte de la Iglesia y desean renovar su ideología tradicional.

Un buen ejemplo es el padre Damián quien está haciéndose viral con sus respuestas sobre temas tabú en la religión cristiana. Este hombre es sobre todo conocido en la plataforma de *Tik Tok*. Su usuario es @damianmariavoz<sup>20</sup> y cuenta con 212.2 mil seguidores. A pesar de aceptar el reto del celibato, observa en otras personas el sexo como un don del ser humano y no concibe el concepto de la sexualidad como un pecado. Por lo tanto, no ve el sexo como algo de lo que haya que sentir culpa. Respecto a otras temáticas, como el colectivo LGTBI+, comenta que quienes que no aceptan a las personas que forman parte del colectivo no han entendido bien la palabra de Dios. Apuesta por no tomar al pie de la letra lo que aparece en la Biblia, ya que según dice tenemos que adaptarlo a la realidad actual.

En cuanto a los medios de comunicación, como ya hemos visto antes, tienen una gran influencia en la población y por tanto aquellos estereotipos que se compartan serán copiados por la sociedad. Como hemos comentado anteriormente, las series o películas muestran la sexualidad de forma distorsionada. A pesar de dar pie a que la sexualidad forme parte de nuestros temas a debatir o comentar (véase la Teoría de la Agenda Setting), nos está desinformando ya que reproduce un modelo machista y heteronormativo del sexo.

### **3.7. Códigos Deontológicos y libros de estilo**

En este apartado analizaremos los manuales de estilo de los medios generalistas de España. La sexualidad es un tema difícil de tratar para los medios de comunicación, por ello deberían contar con un apartado específico. Ninguno de estos libros de estilo nombra la temática de la sexualidad de forma explícita. De hecho, en los existentes si buscamos la palabra “sexo” o no la encontramos o, en la mayoría de casos, no se refiere a la acción de tener sexo. Sino al género o a problemas relacionados con la discriminación.

#### **3.7.1. Libros de estilo**

En este epígrafe, analizaremos los libros de estilo de medios generalistas como *El Mundo*, *El País* y *ABC*.

---

<sup>20</sup> Disponible en la URL: <https://www.tiktok.com/@damianmariavoz?lang=es>. Accedido el 15/01/2021.

En el código deontológico del diario *El Mundo*<sup>21</sup> se incluyen un apartado que se llama: “VII. Problemas del «buen gusto»”. Resumiendo, nos habla de que el y la periodista solo deben publicar contenido noticioso o de relevancia. Evitando realizar noticias morbosas innecesarias. Si se considera un hecho noticioso se deben omitir vídeos, imágenes o cualquier otro tipo de archivo que exponga actos sexuales o desnudez corporal.

Pese a la dedicación de EL MUNDO a publicar todo lo que es noticioso y con relevancia pública incuestionable, la frontera, que no se debe traspasar, entre crudeza y truculencia —en particular en la información gráfica— debe quedar siempre presente en la mente de los responsables de la Redacción. Por otra parte, existe una distinción entre el interés público genuino y el morbo. El segundo no puede nunca justificar por sí solo la publicación de un texto o una fotografía.

Este párrafo refleja la intención del diario *El Mundo* de evitar publicar contenido sexual, pero no ayuda al periodismo a escribir noticias sobre sexualidad. Solo mencionan que se debe evitar usar contenido relacionado con este tema. No dan claves para evitar errores de redacción, tampoco guían al y la profesional en el uso adecuado de conceptos relacionados con la sexualidad.

En este libro de estilo también encontramos un apartado titulado: “III. Invasión de la intimidad”. Como podemos imaginar, *El Mundo* explica la necesidad de respetar la vida privada de personajes públicos. Dan unos cuantos ejemplos de casos en los que se debe llevar especial cuidado. El más interesante y más relacionado con la sexualidad como tal es este: “No se debe dar a conocer la orientación sexual de los personajes a menos de que la expresen públicamente”.

Aclaran que la orientación sexual de cualquier personaje público es privada a menos que ellos o ellas mismas la mencionen para los medios de comunicación con intención de que se conozca públicamente. Desgraciadamente, vivimos en una sociedad donde sigue siendo necesario lo que se conoce coloquialmente como “salir del armario”. Las personas asumen que las demás son heterosexuales a menos que expresen lo contrario. Mejoraremos como sociedad cuando se normalice cualquier tipo de orientación sexual al mismo nivel que lo está la heterosexualidad.

---

<sup>21</sup>Accedido el 15/01/2021. Disponible en la URL: [http://www.masmenos.es/wp-content/uploads/2002/01/librodeestilo\\_elmundo.pdf](http://www.masmenos.es/wp-content/uploads/2002/01/librodeestilo_elmundo.pdf).

Por otro lado, en el código deontológico del diario *El País*<sup>22</sup> no se menciona ni una sola vez la palabra “sexo” ni siquiera para referirse al género, por lo que poco podemos analizar sobre la temática que nos ocupa.

Con el periódico *ABC*<sup>23</sup> ocurre exactamente lo mismo, no se nombra ninguno de estos términos: sexo, sexualidad o sexual. Tampoco se hace referencia a las noticias relacionadas con esta temática en ninguno de los dos diarios.

### **3.7.2. Manual con enfoque de género para periodistas, de la F.A.P.E.<sup>24</sup>**

En el libro de estilo de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (2020) se definen términos que ayudan en general a informar con perspectiva de género. Por lo tanto, el uso de estas pautas favorece que se comunique de forma menos machista. El lenguaje en sí mismo lo es, pero se pueden hacer pequeños cambios como usar términos que se refieran a un colectivo en vez de usar el plural masculino genérico. Pero el periodismo puede ir más allá ya que es una forma de educar a la sociedad, de transmitir valores. Una de las definiciones que encontramos en este manual es “coeducación”. Para la FAPE significa: “Método de intervención educativo que va más allá de la educación mixta y cuyas bases se asientan en el reconocimiento de las potencialidades e individualidades de niñas y niños, independientemente de su sexo”.

Es un hecho que en nuestra sociedad no se trata ni se educa de la misma manera a los hombres que a las mujeres. Según su género se transmiten unos valores diferentes de lo que deben ser. Esto afecta sobre todo a las mujeres, pero también a los hombres. Ya que salirse fuera de lo establecido socialmente como correcto es juzgado duramente. Por ello, los y las periodistas deben redactar evitando caer en el error de escribir basándose en los roles de género.

Otro término que define la FAPE es el de “género”. Es un concepto que es útil definir ya que los y las periodistas cometen muchos errores respecto a él. Hacen una diferenciación entre sexo, entendido como algo biológico, y género que corresponde a una categoría cultural.

---

<sup>22</sup> Accedido el 15/01/ 2021. Disponible en la URL: <https://www.parlament.cat/document/nom/manual-de-estilo-de-el-pais.pdf> .

<sup>23</sup> Accedido el 15/01/2021. Disponible en la URL: <https://books.google.es/books?id=A8uf4ym076YC&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=false>.

<sup>24</sup> Disponible en la URL: <https://fape.es/wp-content/uploads/2020/02/Manual-con-enfoque-de-ge%CC%81nero-para-periodistas.pdf>  
Accedido el 15/01/2021.

Hay muchas personas que siguen confundiéndose con las siglas “LGTBIQ+”, por ello la FAPE ha visto esencial explicar que: “estas siglas responden al movimiento, de lesbianas, gays, transexuales, bisexuales, intersexuales y queer. El símbolo + explica desde una perspectiva de una variabilidad infinita en cuanto a la sexualidad humana”.

La palabra “sexo” también es problemática, ya que mucha gente confunde el sexo con el género. El sexo hace referencia a las características biológicas, físicas y corporales que distinguen a hombres de mujeres.

También aportan estos consejos para escribir con perspectiva de género:

1. Invertir el orden de lo masculino por lo femenino y confirmar la coherencia.
2. Usar ambos géneros.
3. Des-articular en pro del uso del neutro.
4. No estereotipar.
5. Nombrar ambos sexos, sí están presentes, para no obviar realidades.
6. Evitar la subordinación, los términos desiguales y discriminatorios.
7. Utilizar ambos apellidos para visibilizar el de la mujer.
8. Utilizar el femenino en las profesiones que disponen de él.

Otras pautas que añaden para hacer periodismo con enfoque de género son:

1. No emitir anuncios que presenten a la mujer de forma vejatoria o discriminatoria, en especial en los contenidos dirigidos al público infantil y juvenil.
2. No utilizar el cuerpo de la mujer o partes del mismo como mero objeto, desvinculado del producto que se pretende promocionar.
3. No emitir anuncios que presenten una imagen estereotipada de la mujer, desempeñando tareas tradicionalmente encomendadas al sexo femenino.
4. No mostrar a la mujer bajo la dependencia del sexo masculino.
5. Es urgente que las Facultades de Periodismo y Comunicación incorporen la perspectiva de género y los medios se interroguen sobre la mirada que tienen sobre la mujer.

## 4. MARCO TEÓRICO

### 4.1. Agenda Setting

La teoría que hemos escogido es la Agenda Setting de Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972) ya que es la que mejor se adapta a la temática y nos ayuda a explicar la importancia de que la sexualidad esté presente en las noticias.

Según la teoría de la Agenda Setting de Maxwell McCombs y Donald Shaw (1968), los medios marcan la importancia que les da el público a los temas. Por lo tanto, si ofrecen más información sobre un tema tendrán más conocimientos y se preocuparán más sobre ello. Al considerar una noticia o una temática de interés informativo y darle un espacio determinado en los medios de comunicación influyen en sus receptores. Por otra parte, si un suceso no acaba formando parte de la lista de temas de la prensa, para el público esa realidad es como si nunca hubiera existido.

Como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de comunicación, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiene a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los mass media a los acontecimientos, a los problemas, a las personas (Donald Shaw, 1996)<sup>25</sup>.

Sin embargo, esta teoría considera que los mensajes de los medios de comunicación no afectan a todas las personas de la misma forma. Hay personas receptoras más influenciables que otras. Otra idea que tiene en cuenta es que a pesar de que el público realice una búsqueda exhaustiva para mantenerse informado, sus posibilidades acaban reducidas a lo que se ofrece en los medios generalistas. Por ello, es difícil que acaben incluyendo en sus conversaciones cotidianas y en sus reflexiones diarias temas que los medios suprimen o invisibilizan (lo que no forma parte de su agenda).

La teoría de la Agenda Setting podría resumirse en esta frase: "La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen

---

<sup>25</sup> En José Carlos Lozano Rendón, 2007: 138.

que pensar" (Bernard Cohen, 1963)<sup>26</sup>. Por lo tanto, según Cohen los medios de comunicación no influyen demasiado en cómo tienen que pensar sobre un tema determinado. Por ejemplo, no afectan mucho en su decisión de estar a favor o en contra de una medida política. Pero sí les hacen pensar sobre ello, al escuchar este tema repetidamente acaba formando parte de sus conversaciones cotidianas.

## 4.2. Michel Foucault y la teoría del Bio-poder

La teoría socioantropológica elegida es la del el Bio-poder de Michel Foucault. Ya que está muy relacionada con la sexualidad y como los mecanismos de poder de la sociedad que la controlan.

El filósofo francés Michel Foucault introdujo por primera vez el concepto del biopoder en su primer volumen de la *Historia de la sexualidad: La voluntad de saber* (1976). Con este término explica el control y la explotación de los cuerpos por parte de los Estados modernos.

El establecimiento, durante la edad clásica, de esa gran tecnología de doble faz —anatómica y biológica, individualizante y especificante, vuelta hacia las relaciones del cuerpo y atenta a los procesos de la vida— caracteriza un poder cuya más alta función no es ya matar sino invadir la vida enteramente (Michel Foucault, 1986: 169)<sup>27</sup>.

Para Foucault, desde la Antigüedad clásica, el Estado comienza a tener poder sobre el cuerpo y la vida y “explica cómo en los dos últimos siglos se ha dado un paso en la forma de ejercer el poder por parte de los Estados: anteriormente el poder se basaba en la capacidad del soberano de dar muerte, ahora se basa en la capacidad de gestionar la vida” (Jonatan Navarro Estrada, 2017)<sup>28</sup>.

Cuando el biopoder se ejerce de forma individual, da origen a las disciplinas que diferencia entre normal o anormal. Las disciplinas son la medicina, la psiquiatría, la pedagogía y el psicoanálisis. Cuando estas disciplinas aparecen y están en auge, comienzan a defender el discurso de que la sexualidad estaba reprimida. El sexo empieza a formar parte de sus estudios

---

<sup>26</sup> En Iñaki Bárcena, 2009: 216.

<sup>27</sup> En Daniel Ghiovani Toscano López, 2008: 41.

<sup>28</sup> "Biopoder: un concepto que desarrolló Michel Foucault". Blog *Psicología y Mente*. Accedido el 05/05/2020. Disponible en: <https://psicologiymente.com/social/biopoder>.



como si se tratara de una patología. Sin embargo, esta idea de demostrar la represión esconde una estrategia de poder que las disciplinas usan para controlar la sexualidad. Así, “la sexualidad se definió 'por naturaleza' como: un dominio penetrable por procesos patológicos, y que por lo tanto exigía intervenciones terapéuticas o de normalización” (Michel Foucault, 1976: 86).

Por otra parte, la biopolítica consiste en el control de la sociedad en aspectos como la natalidad y el matrimonio, ya que no puede controlar de forma directa la sexualidad. Asimismo, el capitalismo industrial necesitaba “cuerpos dóciles o productivos”. Por ello, le convenía que aumentara la natalidad. La normalización significa al fin y al cabo que el poder sea capaz de definir las reglas y el rol de cada persona en la sociedad. Según Daniel Gihovani Toscano López (2008): “una de las funciones capitales del dispositivo de la sexualidad en relación con el biopoder es que ‘permite a las técnicas de poder la invasión de la vida’ (Foucault 1986: 190)”<sup>29</sup>.

Que los mecanismos de poder hablen del sexo y determinen como debe de ser les asegura que no sea diferente a la visión que ofrecen de él. “Lo propio de las sociedades modernas no es que hayan obligado al sexo a permanecer en la sombra, sino que ellas se hayan destinado a hablar del sexo siempre, haciéndolo valer, poniéndolo de relieve como *el secreto*” (Michel Foucault, 1976: 25).

### 4.3. Conceptos teóricos (unidades de análisis)

En este apartado definiremos algunos conceptos teóricos que aparecen en las noticias seleccionadas de los medios de comunicación generalistas. Se definirán según la teoría de Michel Foucault del Biopoder y algunos más recientes a sus publicaciones.

**Sexualidad:** Para Michel Foucault la sexualidad tiene relación con aspectos esenciales para la sociedad como las estructuras de poder, exigencias, leyes, reglamentos políticos (Saly Da Silva Wellausen, 2008: 40, *Revista Laguna*, 23 de octubre)<sup>30</sup>.

---

<sup>29</sup> En Daniel Gihovani Toscano López, 2008: 48.

<sup>30</sup> Disponible en la URL:

[https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/14016/L%20 23 \(2008\) 04.pdf?sequence=1](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/14016/L%2023%20(2008)_04.pdf?sequence=1).  
Accedido el 15/01/2021.

La sexualidad forma parte de nuestro comportamiento, es un elemento más de nuestra libertad. La sexualidad es obra nuestra - es una creación personal y no la revelación de aspectos secretos de nuestro deseo-. A partir y por medio de nuestros deseos, podemos establecer nuevas modalidades de relaciones, nuevas modalidades amorosas y nuevas formas de creación. El sexo no es una fatalidad, no; es una posibilidad de vida creativa (Michel Foucault, 1982, Entrevista: "Sexo, poder y gobierno de la identidad")<sup>31</sup>.

**Prácticas sexuales:** Según Michel Foucault las prácticas sexuales estaban controladas por la iglesia en un principio y luego surgió el interés de la medicina por estudiarlas y calificar que prácticas eran normales y cuales, no. Surgieron también las patologías relacionadas con el sexo.

Pero la medicina ha entrado con fuerza en los placeres de la pareja: ha inventado toda una patología orgánica, funcional o mental, que nacería de las prácticas sexuales "incompletas" ha clasificado con cuidado todas las formas anexas de placer; las ha integrado al "desarrollo" y a las "perturbaciones" del instinto; y ha emprendido su gestión. (Michel Foucault, 1976: 54).

**Placer:** Según el autor de *Historia de la sexualidad*, el sexo es considerado para la sociedad occidental judeo-cristiana un pecado si el fin de este es tener placer y no la reproducción.

[...] ¿no constituyen otros tantos medios puestos en acción para reabsorber, en provecho de una sexualidad genitalmente centrada, tantos placeres sin fruto? Toda esa atención charlatana con la que hacemos ruido en torno de la sexualidad desde hace dos o tres siglos, ¿no está [49] dirigida a una preocupación elemental: asegurar la población, reproducir la fuerza de trabajo, mantener la forma de las relaciones sociales, en síntesis: montar una sexualidad económicamente útil y políticamente conservadora? (Michel Foucault, 1976: 21).

**Homosexualidad:** Estaba considerada antiguamente que iba contra la ley y se podía condenar en los tribunales al igual que las infidelidades. Asimismo, según señala Michel Foucault, se consideraba algo que no era natural. Actualmente, existen países donde la ley prohíbe tanto la práctica sexual con personas del mismo sexo como el matrimonio homosexual, y la homofobia sigue siendo un problema en todo el mundo.

---

<sup>31</sup> Disponible en la URL: <http://capacitacioncontinua.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/25/2016/09/FOUCAULT-Sexo-poder-y-gobierno-de-la-identidad.pdf>.  
Accedido el 15/01/2021.

En cuanto a los tribunales, podían condenar tanto la homosexualidad como la infidelidad, el matrimonio sin consentimiento de los padres como la bestialidad. Lo que se tomaba en cuenta, tanto en el orden civil como en el religioso, era una ilegalidad de conjunto. Sin duda el "contra natura" estaba marcado por una abominación particular. Pero no era percibida sino como una forma extrema de lo que iba "contra la ley"; infringía, también ella, decretos tan sagrados como los del matrimonio (Michel Foucault, 1976: 25).

**Heterosexualidad:** El autor relaciona la sexualidad con el concepto de "normalidad" y "naturalidad". Ya que el sexo en parejas heterosexuales está relacionado socialmente con la idea de reproducción. La iglesia considera pecado el sexo sin un fin reproductivo.

**Deseo:** Esta palabra está relacionada con la religión católica y las confesiones. Para la iglesia, el deseo forma parte de los pecados que deben recibir penitencia. Según Michel Foucault, la Contrarreforma de mediados del siglo XVII aumentó el ritmo de las confesiones anuales.

Pero sobre todo porque otorga cada vez más importancia en la penitencia —a expensas, quizá, de algunos otros pecados— a todas las insinuaciones de la carne: pensamientos, deseos, imaginaciones voluptuosas, delectaciones, movimientos conjuntos del alma y del cuerpo, todo ello debe entrar en adelante, y en detalle, en el juego de la confesión y de la dirección (Michel Foucault, 1976: 14).

**Normalidad/Desviación:** Según Michel Foucault los organismos de poder establecen lo que es normal en la sexualidad. Primero lo hizo la Iglesia y después la medicina. Esto hace ver lo que queda fuera como una desviación o anormalidad. Vivimos en una sociedad heteronormativa por lo tanto se relaciona el concepto de "desviación" con la homosexualidad. También está socialmente establecido que prácticas sexuales son normales y cuales, no.

La pareja legítima, con su sexualidad regular, tiene derecho a mayor discreción. Tiende a funcionar como una norma, quizá más rigurosa, pero también más silenciosa. En cambio, se interroga a la sexualidad de los niños, a la de los locos y a la de los criminales; al placer de quienes no aman al otro sexo; a las ensoñaciones, las obsesiones, las pequeñas manías o las grandes furias. (Michel Foucault, 1976: 51).

**Cuerpo:** Para el autor, el concepto utilizado por la iglesia de "cuerpo y alma" tiene relación con el sexo. La iglesia une el cuerpo con el concepto de carne y asimismo con el pecado.

No hablo de la obligación de confesar las infracciones a las leyes del sexo, como lo exigía la penitencia tradicional; sino de la tarea, casi infinita, de decir, de decirse a sí mismo y de decir a algún otro, lo más frecuentemente posible, todo lo que puede concernir al juego de los placeres, sensaciones y pensamientos innumerables que, a través del alma y el cuerpo, tienen alguna afinidad con el sexo. (Michel Foucault, 1976: 15).

**Pecado:** El sexo está socialmente relacionado con el pecado por el poder que ha tenido y tiene la iglesia en arraigar esa idea. Al Estado, además, le interesa que el sexo tenga el fin de generar más población, más mano de obra, más consumidores/as. El sexo reproductivo tiene detrás un beneficio económico. Por ello, comenzó a separarse la idea de sexo y pecado con el fin de normalizar falsamente el sexo. Sin embargo, se ha seguido controlando y formando una idea de lo que es normal en las prácticas sexuales y lo que no.

Con toda seguridad es legítimo preguntarse por qué, durante tanto tiempo, se ha asociado sexo y pecado (pero habría que ver cómo se realizó esa asociación y cuidarse de decir global y apresuradamente que el sexo estaba "condenado"), mas habría que preguntarse también la razón de que hoy nos culpabilicemos tanto por haberlo convertido antaño en un pecado. ¿Por cuáles caminos hemos llegado a estar "en falta" respecto de nuestro propio sexo? ¿Y a ser una civilización lo bastante singular como para decirse que ella misma, durante mucho tiempo y aún hoy, ha "pecado" contra el sexo por abuso de poder? (Michel Foucault, 1976: 9).

**Diversidad sexual:** Michel Foucault enlaza el concepto de diversidad sexual con el de la locura. Las personas homosexuales se consideran para la sociedad "sujetos de la sinrazón". Existe una necesidad del ser humano de clasificar los comportamientos en normales/anormales. La heterosexualidad estaría considerada en nuestra sociedad como lo "normal". Y todo lo que sale de esta orientación sexual se considera anormal. Así mismo también estarían consideradas de esta forma las personas trans o no binarias. Todo lo considerado anormal se asociará a la locura.

La época moderna, a partir del clasicismo, establece una opción diferente: el amor de la razón y el de la sinrazón. La homosexualidad pertenece al segundo. Y así, poco a poco, ocupa un lugar entre las estratificaciones de la locura. (Michel Foucault, 1998, *Historia de la locura en la época clásica*, I: 67)

**Identidad sexual:** El autor relaciona el término de identidad sexual con la imposición social de unos roles de género que debemos cumplir. Asimismo las personas que no lo cumplen son vistos como monstruos que hay que corregir.

Durante mucho tiempo los hermafroditas fueron criminales, o retoños del crimen, puesto que su disposición anatómica, su ser mismo embrollaba y trastornaba la ley que distinguía los sexos y prescribía su conjunción. (Michel Foucault, 1976: 50 *Historia de la sexualidad*)

**Orientación sexual:** Para el autor la sociedad moderna realmente ha hecho que existan distintos grupos con distintas características en cuanto a la orientación sexual. Sin embargo, esta se dedica a controlar los distintos tipos de sexualidades. La orientación sexual es el tipo de atracción sexual que una persona siente según el género y sexo de la persona.

Se dice con frecuencia que la sociedad moderna ha intentado reducir la sexualidad a la de la pareja, pareja heterosexual y, en lo posible, legítima. También se podría decir que si bien no los inventó, al menos aprovechó cuidadosamente e hizo proliferar los grupos con elementos múltiples y sexualidad circulante: una distribución de puntos de poder, jerarquizados o enfrentados; de los placeres "perseguidos", es decir, a la vez deseados y hostigados; de las sexualidades parcelarias toleradas o alentadas; de las proximidades que se dan como procedimientos de vigilancia y que funcionan como mecanismos de intensificación; de los contactos inductores. (Michel Foucault, 1976: 59 *Historia de la sexualidad*)

A continuación, vamos a definir la Agenda setting, según McCombs y Shaw (1972).

**Agenda setting:** Los medios de comunicación marcan los temas a los que la audiencia le prestará atención. Este concepto se puede definir con esta frase: "La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar" (Bernard Cohen, 1963: 13).

## 5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS

### 5.1. Metodología cuantitativa

Hemos escogido la metodología cuantitativa para esta investigación ya que nos va a servir para analizar en los medios cuánto se repiten términos relacionados con la sexualidad. Así mismo, veremos en un periodo de tiempo cuántas noticias existen sobre esta temática en 3 periódicos generalistas. De esta forma nos haremos una idea de la importancia que se le da a la sexualidad en los medios de comunicación y de cuántas noticias recibe el público sobre este tema.

La metodología cuantitativa “tiene como objetivo de cuantificar los datos, de establecer la frecuencia y las comparaciones de frecuencia de aparición de los elementos retenidos como unidades de información o de significación (las palabras, las partes de las frases, las frases enteras, etc.)” (Gómez Mendoza, Ángel, 2000)<sup>32</sup>.

### 5.2. Técnica de análisis de contenido

Se va a emplear la técnica del análisis de contenido que consiste en una lectura textual o visual para recoger información. Esta se hace siguiendo el método científico por lo que debe ser una lectura sistemática, objetiva, replicable y válida (Jaime Andréu Abela, 2002: 2). Según este autor, toda investigación que se realice mediante esta técnica tiene que seguir los siguientes pasos:

- 1.- Determinar el objeto o tema de análisis.
- 2.- Determinar las reglas de codificación.
- 3.- Determinar el sistema de categorías.
- 4.- Comprobar la fiabilidad del sistema de codificación-categorización.
- 5.- Inferencias.

Por otra parte, se distingue entre unidades de muestreo, unidad de registro y unidad de contexto. La primera se refiere a las partes del conjunto que elegimos para analizarlas. Unidad de registro en cambio se entiende como la parte de la unidad de muestreo que es posible analizar de forma aislada. Unidad de contexto por otra parte es la porción de la unidad de muestreo que tiene que ser examinada para poder caracterizar una unidad de registro. Es decir, tenemos que analizar el contexto para poder ordenar o clasificar una unidad de registro (Jaime Andréu Abela, 2002).

---

<sup>32</sup> “Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: definición, clasificación y metodología. *Revista de Ciencias Humanas*, n° 20. Accedido el 15/01/2021. Disponible en la URL: <https://metodologiaecs.wordpress.com/2012/05/20/analisis-de-contenido-cualitativo-y-cuantitativo/>

Para determinar el sistema de codificación tenemos que establecer unas reglas para descomponer el texto y de esta forma representar lo seleccionado mediante índices numéricos o alfabéticos. La codificación, según Hostil y Stone (1969) sirve “los datos brutos se transformen sistemáticamente en unidades que permiten una descripción precisa de las características de su contenido”. Existen distintos tipos de enumeración y reglas de recuento. Según Laurence Bardin (1996) son: “presencia, frecuencia, frecuencia ponderada, intensidad, dirección, orden y contingencia”.

Para determinar el sistema de categorías juntamos elementos que tengan una parte en común. Esa parte análoga permite que se puedan agrupar los elementos. Según Jaime Andréu Abela (2002), consiste en un proceso de tipo estructuralista que se divide en dos etapas:

1. Inventario: aislar los elementos.
2. Clasificación: distribuir los elementos y consiguientemente buscar o imponer a los mensajes una cierta organización.

Es necesario comprobar que los datos obtenidos son válidos y fiables, así como que el sistema de codificación-categorización es útil. Según el autor se determina que son fiables los datos si permanecen constantes en todas las variaciones del proceso analítico.

Por último, tenemos las inferencias, que el autor las entiende como una forma de explicar o deducir lo que hay en un texto. Esto puede ser explícito o implícito y se debe interpretar los datos para sacar conclusiones. En este proceso de analizar las inferencias existen tres elementos clave: las variables de inferencia, el material analizado, y la explicación analítica (Laurence Bardin, 1996).

Jaime Andréu Abela distingue entre tres tipologías que proceden del análisis clásico. La primera de ellas es el análisis de contenido temático donde se contabiliza la repetición de términos o conceptos, sin tener en cuenta la relación entre ellos. Para el autor, este tipo de análisis es útil si tenemos una muestra extensa que analizar. Después nos encontramos con el análisis de contenido semántico, donde se tienen en cuenta las relaciones entre los temas que aparecen en el texto. Asimismo, se establecen patrones de relaciones. Por último, distinguimos el análisis de contenido de redes donde se estudian ciertos elementos. Estos se relacionan en forma de red. Se repite una idea y se observa en la relación entre términos, conceptos o temas.

Aquí vamos a utilizar el análisis de contenido temático. En la tabla de la página siguiente podemos ver en qué nos vamos a basar para el análisis de contenido, así como que se consideran unidades de estudio, observación y análisis. En esta tabla también se pueden observar los medios de comunicación que analizaremos: *eldiario.es*, *ABC* y *El País*.

**Figura nº 1.- Ficha de análisis de contenido por unidades de estudio, de observación y de análisis.**

MEDIOS	Unidades de Estudio	Unidades de Observación	Unidades de Análisis
<i>eldiario.es</i> <a href="https://www.eldiario.es/">https://www.eldiario.es/</a>	Sección en la que se encuentra. Subtítulos, entradillas, faldones... Imágenes, Gráficos, Infografías, etc.	Palabras, expresiones y frases "textuales" que se utilizan, incluyendo los conceptos teóricos como unidades de análisis, si se utilizan. Tipo de imágenes...	Conceptos que se deberían usar o se usan (en este caso, adecuadamente) y que se han desarrollado en el marco teórico como conceptos teóricos.
<i>ABC</i> <a href="https://www.abc.es/">https://www.abc.es/</a>			
<i>El País</i> <a href="https://elpais.com/">https://elpais.com/</a>			

### 5.3. La entrevista

La técnica empleada es la entrevista estructurada, de respuestas abiertas. Se han realizado tres en total, por medio de videollamadas, a las siguientes personas expertas, con las que previamente se había conseguido contactar por correo electrónico y concertar la cita:

- Lourdes Calderón, Sexóloga Educativa, investigadora y consultora corporativa.
- Darío Bejarano, psicólogo, sexólogo, terapeuta de pareja y vínculos afectivos.
- Eva Guijarro, psicóloga especializada en sexología, terapia de pareja y educación sexual.

El guion de las entrevistas es el siguiente:

1. ¿Cuáles son sus estudios?
2. ¿En qué consiste su trabajo?



3. Me gustaría saber su opinión sobre cómo los medios de comunicación tratan el tema de la sexualidad.
4. ¿Cómo cree que deberían enfocarse los medios de comunicación para solucionar la falta de educación sexual?
5. ¿Piensa que hay un exceso de información y esto le afecta a la gente? ¿Piensa que la sobreinformación es negativa?
6. ¿Qué piensa sobre la educación sexual que ofrecen los centros educativos? ¿Crees que se centra únicamente en la prevención de embarazos indeseados y de las enfermedades de transmisión sexual?
7. ¿Cree que la educación sobre sexo a partir de la pornografía afecta en que la sociedad sea más machista?
8. ¿Conoce algún medio que lo esté haciendo especialmente bien en cuanto a comunicar sobre sexualidad? ¿Algún medio de comunicación alternativo, no generalista?

#### **5.4. Selección de la muestra**

La muestra que hemos elegido consiste en tres periódicos españoles generalistas, con distintas líneas editoriales para analizar si, dependiendo de la ideología, cambia la forma de tratar el tema de la sexualidad. Así como, cuál de los tres diarios utiliza mejor los conceptos clave.

##### **5.3.1. *eldiario.es***

En primer lugar, hemos escogido el periódico digital *eldiario.es* que representa la línea editorial de izquierdas. Este medio de comunicación nació el 18 de septiembre de 2012 y está dirigido por Ignacio Escolar, quien fue también fundador y director del diario *Público*.

En cuanto a la ideología de *eldiario.es* se considera que, aparte de ser de izquierdas, está orientada a una audiencia joven quienes además tienen formación académica. Por otra parte, se muestran posicionamientos republicanos por parte de este periódico. Según el propio periódico defienden los derechos humanos, la igualdad y una democracia mejor<sup>33</sup>.

---

<sup>33</sup>Disponible en la URL: <https://www.eldiario.es/que-es-eldiario-es/>. Accedido el 29/07/2021.

Este medio de comunicación asegura su independencia contando con una financiación en su mayor parte por su público. De esta forma no puede ser amenazado por empresas o grupo de poder. Es una sociedad limitada y el 70% pertenece a la plantilla del propio medio. El objetivo de este diario es hacer un periodismo libre.

El 35% de su financiación viene de su público y, la mayor parte, de la publicidad. Sin embargo, las personas suscritas no ven publicidad. Por último, un 0,1% procede de becas y subvenciones de instituciones públicas y privadas. Estas son dadas para realizar proyectos concretos.

Es el medio digital más leído en España con un público de 10 millones de personas. De momento, el diario rechaza realizar un periódico de papel para no depender de inversiones. Su proyecto, según el periódico, se adapta mejor al formato online, ya que lo ven adecuado para el medio ágil, moderno y abierto que quieren ser.

Dentro de *eldiario.es* tienen otros proyectos, como el programa de radio *Carne Cruda* y la revista *Alternativas Económicas*. Asimismo, tienen ediciones en distintas comunidades autónomas, pero con un modelo diferente al habitual. Se trata de acuerdos con grupos de periodistas que sean afines a sus principios. Las ediciones locales son las siguientes:

- Andalucía
  - Córdoba
- Aragón
- Canarias
- Cantabria
- Castilla-La Mancha
- Castilla y León
- Catalunya
- Comunitat Valenciana
- Euskadi
- Extremadura
- Galicia
- Madrid

- Somos Chamberí
- Somos Chueca
- Somos Malasaña
- Somos Tetuán
- Murcia
- Navarra

#### 5.4.2. *El País*

En segundo lugar, para representar la línea editorial de centro, hemos elegido el periódico *El País*. Este diario se fundó en el año 1976 en plena Transición a la democracia. Es un medio de comunicación referente dentro y fuera de nuestro país. El propio diario se define como: “global, independiente, de calidad y defensor de la democracia”<sup>34</sup>. Fue pionero en la creación del Libro de Estilo, la figura del Defensor del Lector y el Estatuto de la Redacción.

Su sede se encuentra en Madrid, pero también posee redacciones en Barcelona y en otras partes del mundo como México DF y Sao Paulo (Brasil). En cuanto a sus corresponsalías, cuenta con ellas en la mayoría de capitales europeas y en gran parte de los países latinoamericanos. Así como en Nueva York, San Francisco y Washington, en EEUU. Pero también en Rabat (Marruecos), Jerusalén (Israel), Pekín (China) y Dubai (Emiratos Árabes Unidos, etc. En total está presente en 45 países.

El diario cuenta con página web y, desde el inicio tenía el dominio de: *elpais.es*. Sin embargo, con la idea de expandirse globalmente lo cambió al comienzo de los 2000. El nuevo dominio y el actual fue *elpais.com*. Actualmente cuenta con tres ediciones. Dos en español, la de España y la de América. Por último, tenemos la edición en portugués de Brasil. También hay que mencionar la sección en inglés en la que encontraremos las noticias más significativas.

Para finalizar, debemos nombrar que su edición digital alcanza los 20 millones de usuarios/as mensuales. Asimismo, tienen producción propia en TV que utilizan para abordar los temas políticos más recientes.

---

<sup>34</sup>Disponible en la URL: <https://escuela.elpais.com/historia-de-el-pais/> Accedido el 29/07/2021.

### 5.4.3. ABC

Por último, tenemos el diario *ABC*, fundado el 1 de enero de 1903 por Torcuato Luca de Tena y Álvarez-Ossorio. Según el propio medio de comunicación, fue el primer diario que tuvo difusión internacional<sup>35</sup>. Su creación fue a raíz del éxito de la revista *Blanco y Negro*, también fundada por el mismo periodista.

*ABC* en sus primeros años fue un semanal hasta que pasó a ser un diario. Es uno de los más antiguos de España y el más longevo de Madrid. Según el diario, su prestigio se formó por sus tempranas innovaciones como el formato a tres columnas, que no era común en Europa en el siglo XX. También destacó por su presentación gráfica de las ilustraciones. Otro aspecto por el que se distinguió fue la diversidad de colaboradores y redactores con los que contó. Asimismo, se dio importancia al uso de los avances tecnológicos en artes gráficas y las comunicaciones.

También destacó por el tamaño de su periódico de 260 x 355 mm, con aproximadamente 112 páginas. Esto ofrecía al lector la misma comodidad de leer un libro. *ABC* nos cuenta en la cronología de su centenario que hizo uso del huecograbado a partir del año 1915. Por otra parte, fue el primer diario en incorporar el color en el año 1930.

Habitualmente, en los periódicos de época abrían en portada con una página de anuncios. Este periódico lo modificó el 1 de abril de 1908, añadiendo una fotografía como portada hasta entonces.

En 1936, al inicio de la Guerra Civil, el periódico fue incautado por el gobierno del Frente Popular. Pero pudo continuar su publicación en su edición sevillana creada por la familia propietaria. De esta forma, funcionaron dos *ABC* de ideologías contrarias hasta el fin de la contienda. Terminando esta situación con la devolución del diario a sus dueños legítimos por el franquismo.

---

<sup>35</sup> Disponible en la URL:

[https://www.abc.es/informacion/centenario/cien\\_historia/cien.htm#:~:text=ABC%2C%20el%20primer%20diario%20espa%C3%B1ol,antes%20por%20este%20emprendedor%20sevillano.](https://www.abc.es/informacion/centenario/cien_historia/cien.htm#:~:text=ABC%2C%20el%20primer%20diario%20espa%C3%B1ol,antes%20por%20este%20emprendedor%20sevillano.)

*ABC* Sevilla se centró más en el mercado andaluz y por otra parte se expandió a otras imprentas de Bruselas, Barcelona, Vigo y Tenerife. Desde Madrid se empezaron a distribuir las del resto de España y otras para áreas específicas.

El periódico empezó a funcionar en la web desde el año 1995 con el dominio: *abc.es*. Según las estadísticas de la página de *Vocento.com*, cuenta con 359.000 lectores, 57.128 ejemplares y más de 24,9 millones de usuarios únicos<sup>36</sup>. Actualmente tiene 300 redactores, un centenar de corresponsales en España y en el extranjero y delegaciones de algunas de las capitales más importantes de Europa, América, África y Asia.

#### **5.4.4. La muestra**

El período de tiempo que abarca la muestra de este TFG va desde el 15 de marzo de 2020, inicio del primer confinamiento por COVID-19, hasta el 21 de junio de 2020, cuando finalizó el primer estado de alarma.

Se ha accedido a la muestra por medio del buscador de la página web de los tres diarios escogidos. Buscando la palabra “sexualidad” en cada uno de ellos y contabilizando únicamente solo las noticias que entren dentro del periodo de tiempo del 15 de marzo de 2020 hasta el 21 de junio de 2020.

---

<sup>36</sup>Disponible en la URL: <https://www.vocento.com/nosotros/prensa/abc/>

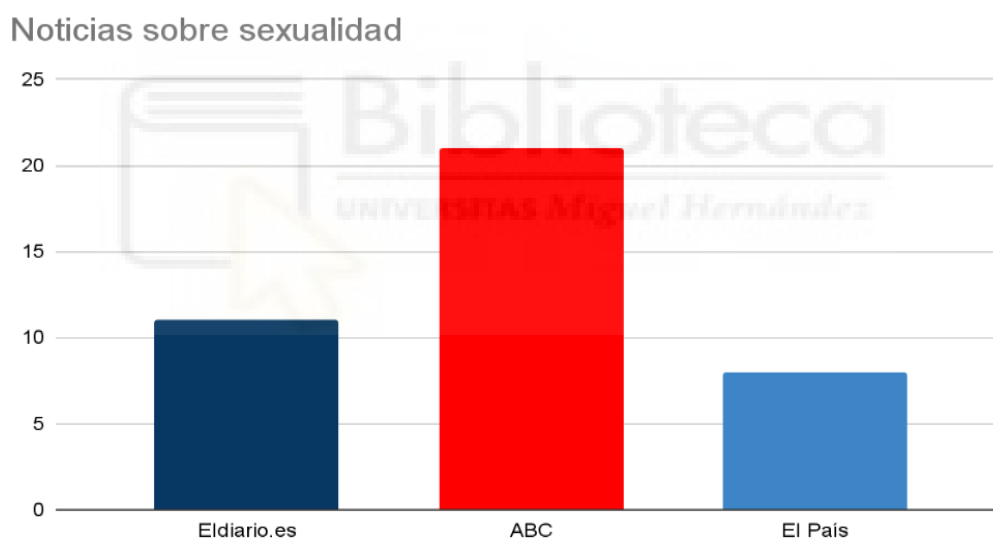
## 6. RESULTADOS Y ANÁLISIS

### 6.1. Resultados cuantitativos

Tras analizar las noticias sobre sexualidad de los 3 periódicos escogidos en el formato web, estos han sido los resultados cuantitativos:

- Número noticias sobre sexualidad en *eldiario.es*: 11.
- Número noticias sobre sexualidad en *ABC*: 21.
- Número noticias sobre sexualidad *El País*: 8.

Las noticias que se han contabilizado para este análisis son las relacionadas con el sexo como práctica sexual. No se han tenido en cuenta las relacionadas con violencia sexual -que para nada es sexualidad- y las relacionadas con la orientación sexual. La representación gráfica de estos resultados sería:

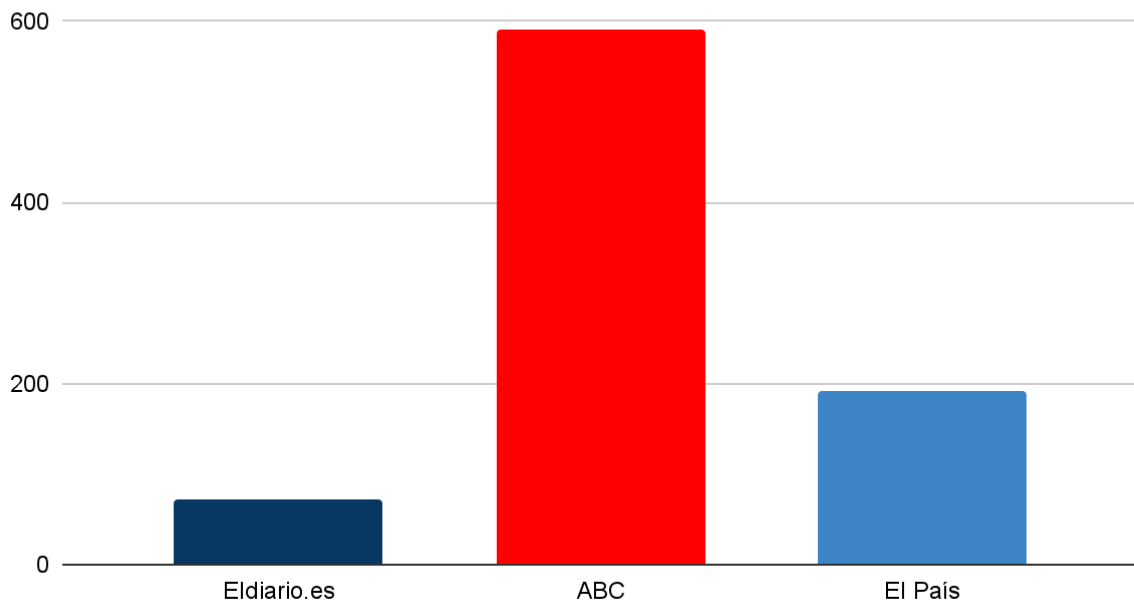


**Figura nº 2.** Gráfico sobre noticias sobre sexualidad. Fuente: Elaboración propia.

En cambio, si tenemos en cuenta todas las noticias que aparecen en la búsqueda genérica de sexualidad (que incluye: violencia sexual, orientación sexual, salud sexual, relaciones afectivo-sexuales), estos son los resultados:

- *eldiario.es*: 72 noticias.
- *ABC*: 591.
- *El País*: 191.

## Noticias generales que incluyen la palabra sexualidad



**Figura nº 3.** Gráfico sobre noticias generales que incluyen la palabra sexualidad. Fuente: Elaboración propia.

### 6.2. Análisis cualitativo

Se han seleccionado noticias que se publicaron en el primer confinamiento y estado de alarma para frenar el coronavirus. Este comenzó el 15 de marzo de 2020 a 21 de junio de 2020. Ya que en ese tiempo se publicaron muchas noticias relacionadas con la sexualidad. Al estar encerrados en casa es un tema que cobró más importancia en este período.

#### 6.2.1. *eldiario.es*

Vamos a analizar un par de noticias del periódico *eldiario.es* para observar si emplean debidamente los términos relacionados con la sexualidad.

— Diario de la cuarentena por coronavirus

## Sexo en confinamiento: ¿fenomenal o fatal?

La autora del diario ha pasado un par de días preguntando cómo van las cosas del placer en tiempos del coronavirus. La respuesta más concluyente es que hay ganas de contar historias, algo que ya sabía el Marqués de Sade

— [Lee todos los diarios](#)

**Figura nº 4.** Captura de pantalla del titular de la noticia del día 13/05/2020. Fuente: [https://www.eldiario.es/nidos/sexo-confinamiento-fenomenal-fatal\\_1\\_5963394.html](https://www.eldiario.es/nidos/sexo-confinamiento-fenomenal-fatal_1_5963394.html)

Medio	Unidades de estudio	Unidades de observación	Unidades de análisis
<p><i>Eldiario.es</i> 13/05/2020, “Sexo en confinamiento, ¿fenomenal o fatal?”. Accedido el 28/07/2021. Disponible en la URL: <a href="https://www.eldiario.es/nidos/sexo-confinamiento-fenomenal-fatal_1_5963394.html">https://www.eldiario.es/nidos/sexo-confinamiento-fenomenal-fatal_1_5963394.html</a></p>	<p>Noticia publicada en la web de <i>eldiario.es</i>, en la sección “Nidos”. <b>Título:</b> “Sexo en confinamiento, ¿fenomenal o fatal?” <b>Subtítulo:</b> “La autora del diario ha pasado un par de días preguntando cómo van las cosas del placer en tiempos del coronavirus. La respuesta más concluyente es que hay ganas de contar historias, algo que ya sabía el Marqués de Sade”. <b>Autoría:</b> Elena Cabrera</p>	<p>Utilizan diversas ideas para referirse al sexo, desde algunas que se refieren al sexo como algo que ocultar: “<i>sexo furtivo</i>” o “<i>hay parte de morbo en lo prohibido</i>”, hasta otras que muestran el sexo como algo negativo: “<i>sexo sucio</i>” o “<i>viciosos</i>”. Sin embargo, también se refiere al sexo como “<i>las cosas del placer</i>”.</p>	<p>La diversidad de términos que se utilizan para referirse al sexo, refleja unas ideas muy arraigadas de que el sexo es algo prohibido o sucio. Sin embargo, también se relaciona con el placer algo positivo. Por otra parte, usar la palabra “viciosos” para describir a personas que disfrutan de su sexualidad de formas menos convencionales solo hace que la gente se avergüence de no tener las relaciones sexuales como socialmente se considera que es lo normativo y lo correcto.</p>

La diversidad de términos que se utilizan para referirse al sexo reflejan unas ideas muy arraigadas de que el sexo es algo prohibido o sucio. Sin embargo, también se relaciona con el placer algo positivo.

Por otra parte, usar la palabra “viciosos” para describir a personas que disfrutan de su sexualidad de formas menos convencionales solo hace que la gente se avergüence de no tener las relaciones sexuales como socialmente se considera que es lo normativo y lo correcto.

La primera noticia se titula “Sexo en confinamiento: ¿fenomenal o fatal?”. Fue publicada el 13 de mayo de 2020 y su autora es Elena Cabrera. Se ha accedido a este contenido a través de la



búsqueda de la palabra sexualidad en el buscador de la página web de *eldiario.es*. Pertenece a la sección “Nidos”.



El amor en tiempos del coronavirus sitúa a los amantes al borde de la ley. EFE

Este artículo va acompañado de una fotografía de una pareja formada por un hombre y una mujer chinos en una parada de tren a punto de darse un beso. Llevan la mascarilla bajada para ello.

El titular hace referencia a dos realidades enfrentadas, las personas a las que les está afectando sexualmente la pandemia y por otra parte las que están viendo una mejora en sus relaciones sexuales. En el subtítulo se utiliza “las cosas del placer” como sinónimo de sexo. Asimismo se explica el contenido de la noticia. Nos adelanta que se tratará de anécdotas que ha ido recogiendo la periodista respecto a la temática del sexo en cuarentena.

En el primer párrafo, la autora explica que no sabe si los relatos obtenidos a través de las entrevistas van a ser del todo veraces. “No me extrañaría si se colara algo de ficción pues la exageración forma parte del sexo”, menciona Elena Cabrera. Hace referencia a la idealización del sexo por la sociedad y a la necesidad del ser humano de mentir para adornar sus relatos sobre relaciones sexuales. Con la frase “Había perdido el deseo” la autora relaciona el término deseo con la sexualidad al igual que lo hacía Michel Foucault en *Historia de la sexualidad* (1976).

En el tercer párrafo vemos la frase: “Hay historias de amor furtivo”. Como podemos observar el sexo se relaciona con algo prohibido o secreto. Entonces la autora aprovecha para usar ese recurso ya que está hablando de saltarse la ley para tener relaciones sexuales.

En el cuarto párrafo la autora explica la historia de una mujer que llevó todas las medidas posibles para que el contagio fuera mínimo al tener sexo. Utiliza la frase: “Es decir, no todo tiene que ser sexo sucio, también lo hay higiénico”. Que es un juego de palabras que hace referencia al haber llevado las medidas de higiene para prevenir un contagio. Pero a su vez la composición de palabras “sexo sucio” es muy utilizada en nuestra sociedad para referirse a un tipo de relaciones sexuales que no se consideran “románticas”. Como vemos se sigue relacionando el sexo con algo negativo, aunque a muchas personas les guste este tipo de relaciones sexuales y no sea realmente nada dañino.

Asimismo, en este párrafo destaca una idea que también tiene que ver con lo que dice Michel Foucault: “Hay una parte de morbo de lo prohibido”. Para el filósofo, el poder ha inculcado lo que está bien en el sexo y lo que está mal. Hay prácticas sexuales que están mal vistas o no tan normalizadas. Por lo tanto, se convierten en algo prohibido o secreto. Está socialmente establecido que tener sexo es algo íntimo, y si lo tienes fuera de casa estás haciendo algo malo e incluso puedes ser multado.

En el siguiente párrafo, Elena Cabrera comenta que para algunos el deseo sexual aumentó en cuarentena debido a estar encerrados. Los entrevistados describen esta situación de forma que se deja ver la necesidad de afecto y sexo que tiene el ser humano. En este párrafo se habla de experiencias positivas respecto a una mejora en las relaciones sexuales.

En el sexto párrafo se explica el aumento de consumo de la tecnología para las prácticas sexuales. La autora describe las orgías por Zoom como un sexo: “limpio, cómodo, sin riesgos, generoso”. Volvemos a la idea de relacionar el sexo con aspectos negativos: en nuestra sociedad el sexo ‘real’, con contacto físico, se ve como algo “sucio” y que genera problemas. Además, utiliza la palabra “viciosos” para referirse a los círculos donde se pasan las invitaciones para estas orgías en Zoom. Es algo contradictorio que se muestre el sexo como una necesidad, pero a la vez se considere una práctica negativa, sucia y de “viciosos”. Elena Cabrera nos da datos sobre el aumento del consumo de porno en España que había subido en

estas fechas al 61%, por lo que podemos considerar que eso también indica el grado de ‘suciedad’ sexual al consumirse porno.

En el siguiente párrafo, el tema principal es la masturbación como alivio del estrés. También habla sobre las relaciones que se han formado desde plataformas de pornografía ya que al fin y al cabo somos seres afectivos. Después en el octavo párrafo Elena Cabrera describe el éxito de ventas de los juguetes sexuales como “una época dorada para los masturbadores de todo tipo”. Se menciona el uso de un juguete sexual como ayuda para desengancharse del “amante” de una chica. Sin embargo, ver los juguetes sexuales como la palabra que se usaba antiguamente “consoladores” no es algo positivo. Ya que no son sustitutos de personas, sino un complemento para las relaciones sexuales o la masturbación.

En los siguientes párrafos se muestra la visión negativa o pesimista del sexo en cuarentena. La autora explica como para muchos el confinamiento ha acabado con sus ganas de tener sexo. Se habla sobre el masturbarse por aburrimiento o el no tener intimidad al estar sus hijos en casa. La periodista intenta darle un toque cómico y positivo después de describir estas experiencias.

El artículo finaliza recordando las cifras de contagios en España, Europa y el mundo entero. Mandando un mensaje de responsabilidad diciendo que llegará un momento en el que el mundo exterior nos resulte aburrido.

Los resultados del análisis de esta noticia se pueden relacionar con las declaraciones de Lourdes Calderón sobre la educación sexual en los centros educativos:

“Yo hice un estudio para mi tesis sobre distintos países de América Latina y demostraba que todos se aprendía por medio de la pornografía. En las casas no hablaban el tema, más que prohibir todo y decir que es pecado. Todos aprendieron del día a día hasta ahora y mi muestra era de 40 a 70 años y hasta ahora seguían aprendiendo. Nunca tuvieron donde aprender. Lo hicieron lamentablemente mal a través de la pornografía. Porque ellos asumen recién a los 40 que fue un pésimo aprendizaje que olvidaron el tema erótico etc.”.

La falta de educación sexual y el aprendizaje mediante la pornografía perjudican en la idea de sexualidad que tiene la población. Aprenden comportamientos machistas y misóginos y ven el sexo como un pecado o algo negativo.

# Así serán los encuentros sexuales en la nueva normalidad

Los encuentros con parejas ocasionales requerirán de algunas medidas para prevenir el contagio del coronavirus

**Figura nº 5.** Captura de pantalla del titular de la noticia del día 10/06/2020. Fuente:

[https://www.eldiario.es/consumoclaro/vida\\_sexual/encuentros-sexuales-nueva-normalidad\\_1\\_6024533.html](https://www.eldiario.es/consumoclaro/vida_sexual/encuentros-sexuales-nueva-normalidad_1_6024533.html)

Medio	Unidades de estudio	Unidades de observación	Unidades de análisis
<p><i>Eldiario.es</i> 10/06/2020, “Así serán los encuentros sexuales en la nueva normalidad”. Accedido el 18/08/2021. Disponibile en la URL: <a href="https://www.eldiario.es/consumoclaro/vida_sexual/encuentros-sexuales-nueva-normalidad_1_6024533.html">https://www.eldiario.es/consumoclaro/vida_sexual/encuentros-sexuales-nueva-normalidad_1_6024533.html</a></p>	<p>Noticia publicada en la web de <i>eldiario.es</i>, en la sección “Consumo claro”. <b>Título:</b> “Así serán los encuentros sexuales en la nueva normalidad”. <b>Subtítulo:</b> “Los encuentros con parejas ocasionales requerirán de algunas medidas para prevenir el contagio del coronavirus”. <b>Autoría:</b> Cristian Vázquez</p>	<p>Utilizan varios conceptos como “prácticas sexuales seguras” o “prácticas no normativas” para referirse al sexo sin besos o a distancia. No se puede separar la idea de contacto físico si se trata de sexo en persona, cara a cara. Sin embargo, se destaca la importancia de los besos en el sexo en nuestra cultura. Califican como “riesgo” mantener relaciones sexuales con personas que no conoces demasiado. Por otro lado, califican como algo que da más “seguridad” el mantener relaciones sexuales con alguien que si conoces más. De esta forma se está demonizando el sexo casual cuando las posibilidades de contagio son las mismas de una forma u otra.</p>	<p>La diversidad de términos que se utilizan para referirse al sexo casual reflejan la idea de que es algo peligroso y poco seguro. Sin embargo, también se resalta la importancia de los besos, algo culturalmente relacionado la parte afectiva de las relaciones sexuales. Por otra parte, usar la frase “prácticas no normativas” da a entender que lo que se salga de lo socialmente aceptado es algo raro o inusual que solo está bien visto si es para evitar un contagio por covid.</p>

En relación al análisis de esta noticia tenemos las declaraciones de Darío Bejarano sobre la educación sobre sexualidad en centros educativos:

“Se basa un poco más en el miedo a lo que te puede llegar a ocurrir si no tomas las medidas adecuadas. Se centra en el uso de los preservativos principalmente u otros tipos de anticonceptivos de barrera pero están sobre todo basados en el miedo acerca de las ITS o los embarazos no deseados. Pero no se centran también en otras cosas muy importantes como conocernos a nosotras y nosotros mismos, saber decir que no y educar en afectividad. El tipo de relaciones que podemos tener con otras personas de forma sexual-afectiva”.

Exactamente esa enseñanza a través del miedo que se transmite en la noticia. Sin embargo, en la noticia al menos se tiene en cuenta la importancia de los besos como algo más afectivo. Dejando de un lado por un momento esa idea de que en el sexo solo importa la parte de salud sexual.

### 6.2.2 ABC

Vamos a analizar un par de noticias del periódico ABC para observar si emplean debidamente los términos relacionados con la sexualidad.

## El confinamiento y la pandemia inhiben el deseo sexual dentro y fuera de la pareja

- El vicepresidente de la Sociedad Catalana de Sexología, Antonio Bolinches, señala que el temor a contagiarse o a que nos contagien hace que se eviten las relaciones

**Figura nº 6.** Captura de pantalla del titular de la noticia del día 10/04/2020. Fuente: [https://www.abc.es/familia/parejas/abci-confinamiento-y-pandemia-inhiben-deseo-sexual-dentro-y-fuera-pareja-202004100158\\_noticia.html](https://www.abc.es/familia/parejas/abci-confinamiento-y-pandemia-inhiben-deseo-sexual-dentro-y-fuera-pareja-202004100158_noticia.html)

Medio	Unidades de estudio	Unidades de observación	Unidades de análisis
-------	---------------------	-------------------------	----------------------

<p><b>ABC</b> 10/04/2020, “El confinamiento y la pandemia inhiben el deseo sexual dentro y fuera de la pareja”. Accedido el 18/08/2021. Disponible en la URL: <a href="https://www.abc.es/familia/parejas/abci-confinamiento-y-pandemia-inhiben-deseo-sexual-dentro-y-fuera-pareja-202004100158_noticia.html">https://www.abc.es/familia/parejas/abci-confinamiento-y-pandemia-inhiben-deseo-sexual-dentro-y-fuera-pareja-202004100158_noticia.html</a></p>	<p>Noticia publicada en la web del diario ABC, en la sección “Parejas”. <b>Título:</b> “El confinamiento y la pandemia inhiben el deseo sexual dentro y fuera de la pareja” <b>Subtítulo:</b> “El vicepresidente de la Sociedad Catalana de Sexología, Antonio Bolinches, señala que el temor a contagiarse a que nos contagien hace que se eviten las relaciones”. <b>Autoría:</b> EFE</p>	<p>Utilizan el concepto “sexualidad efervescente” para referirse a la sexualidad en los jóvenes. Los conceptos de “deseo sexual” y “autosatisfacción” están usados correctamente. En el artículo el especialista culpabiliza a los jóvenes de tener “menos concienciación”. La expresión “medidas de protección sexual” está usada correctamente”.</p>	<p>Las diferentes expresiones que se utilizan para referirse al sexo en los jóvenes demuestran que ser activo sexualmente está mal visto en nuestra sociedad. La idea que se comparte de que solo los jóvenes son activos sexualmente y tienen sexo casual desinforma al lector. Sin embargo, también hay muchas expresiones usadas correctamente.</p>
---	---	--	--

Esta idea social de que los jóvenes no son personas responsables y tienen “menos concienciación” también la plasma Lourdes Calderón en sus declaraciones sobre educación sexual en los centros educativos:

“Sí, el miedo ha sido como una herramienta para crear conciencia. No sé si se puede hacer eso pero han tratado de hacerlo así hasta ahora y creo que eso no está bien. Una de las cosas que se trata en la línea de la sexualidad integral que es la línea que yo sigo y defendiendo es que la sexualidad abarca todo: parte psicológica, física y su entorno”.

Lourdes Calderón apuesta por la sexualidad integral y descarta la herramienta del miedo que ejercen tanto centros educativos como los medios de comunicación en algunos artículos sobre sexualidad.

## Lo que no cuentan del succionador de clítoris del que todos hablan

- La sexóloga, terapeuta de pareja y especialista en juguetes eróticos, Eva Moreno, explica algunas de las claves menos conocidas de este artículo sexual conocido como «Satisfyer»

**Figura nº 7.** Captura de pantalla del titular de la noticia del día 19/06/2020. Fuente:

[https://www.abc.es/bienestar/psicologia-sexo/sexualidad/abci-no-cuentan-succionador-clitoris-todos-hablan-201911230133\\_noticia.html](https://www.abc.es/bienestar/psicologia-sexo/sexualidad/abci-no-cuentan-succionador-clitoris-todos-hablan-201911230133_noticia.html)

Medio	Unidades de estudio	Unidades de observación	Unidades de análisis
<p><b>ABC</b> 19/06/2020, “Lo que no cuentan del succionador de clítoris del que todos hablan”. Accedido el 15/09/2021. Disponible en la URL: <a href="https://www.abc.es/bienestar/psicologia-sexo/sexualidad/abci-no-cuentan-succionador-clitoris-todos-hablan-201911230133_noticia.html">https://www.abc.es/bienestar/psicologia-sexo/sexualidad/abci-no-cuentan-succionador-clitoris-todos-hablan-201911230133_noticia.html</a></p>	<p>Noticia publicada en la web del diario <i>ABC</i>, en la sección “Bienestar”, en el apartado “Sexo”. <b>Título:</b> “Lo que no cuentan del succionador de clítoris del que todos hablan” <b>Subtítulo:</b> “La sexóloga, terapeuta de pareja y especialista en juguetes eróticos, Eva Moreno, explica algunas de las claves menos conocidas de este artículo sexual conocido como «Satisfyer»”. <b>Autoría:</b> Raquel Alcolea</p>	<p>Utilizan diversas ideas para referirse al sexo como algo natural. En concreto definen el orgasmo como algo “imperfecto, dinámico y variable”. Se asocian términos como “sensorial” y “emocional” con el sexo. Se menciona la educación sexual y emocional como una necesidad. Sin embargo, se usan términos como “preliminares” que están algo desfasados. Se relaciona el concepto de sexo “express” como algo negativo cuando no tiene porque ser siempre así.</p>	<p>La diversidad de términos que se utilizan para referirse al sexo reflejan unas ideas muy arraigadas de que el sexo es algo natural e imperfecto. Esto es bueno compartirlo con la sociedad para que entiendan que no es como en las películas. Sin embargo, se demoniza demasiado los juguetes sexuales y el sexo exprés. Cuando también es algo válido.</p>

En la entrevista con Darío Bejarano se explica la importancia de entender el sexo de una forma distinta a lo que vemos en las películas o en la pornografía:

“Al no haber esa educación de calidad, la gente recurre a lo que tiene a mano. Lo que tiene a mano es buscar en el ordenador cualquier plataforma para ver porno, que hay millones. Y luego pues depende de si te lo crees, porque normalmente no se dice que eso es fantasía, que no es real y está hecho con otro fin. Fomenta la excitación, las fantasías, pero si nadie te dice que está hecho con ese fin... Pues tú te lo crees. Porque es la única fuente por desgracia a la que tenemos acceso”.

### 6.2.3. *El País*

Vamos a analizar un par de noticias del periódico *El País* para observar si emplean debidamente los términos relacionados con la sexualidad.

The screenshot shows a news article from *El País*. The main title is "Mordiscos y tacones" and the subtitle is "Las mujeres también eyaculan". The article is dated 19/06/2020. A red banner at the top says "URGENTE" and mentions "La Fiscalía Anticorrupción abre una investigación por el contrato de las mascarillas vinculado al hermano de Isabel Díaz Ayuso". The article text starts with "Estos líquidos se producen en momentos de excitación y orgasmo".

**Figura nº 8.** Captura de pantalla del titular de la noticia del día 19/06/2020. Fuente: [https://elpais.com/elpais/2020/06/12/mordiscos\\_y\\_tacones/1591985164\\_933927.html](https://elpais.com/elpais/2020/06/12/mordiscos_y_tacones/1591985164_933927.html)

Medio	Unidades de estudio	Unidades de observación	Unidades de análisis
<p><i>El País</i> 19/06/2020, “Las mujeres también eyaculan”. Accedido el 25/11/2021. Disponible en la URL: <a href="https://elpais.com/elpais/2020/06/12/mordiscos_y_tacones/1591985164_933927.html">https://elpais.com/elpais/2020/06/12/mordiscos_y_tacones/1591985164_933927.html</a></p>	<p>Noticia publicada en la web del diario <i>El País</i>, en la sección “Mordiscos y tacones”, en el apartado “LascosasdeLatana”. <b>Título:</b> “Las mujeres también eyaculan” <b>Subtítulo:</b> “Estos líquidos se producen en momentos de excitación y orgasmo”. <b>Autoría:</b> Celia Blanco.</p>	<p>Utilizan diversas ideas para referirse al squirting. Lo nombran como una “incomodidad” para algunas personas y “una escena deliciosa” para otras. Se asocian términos como “barbaridad” y “excesivo” como ideas que se tienen ante el desconocimiento del <i>squirting</i>. Se menciona la pornografía como algo que no es válido como educación sexual. Se relaciona la expresión “respuesta personal” y “cada mujer es un mundo” con la</p>	<p>La diversidad de términos que se utilizan para referirse al <i>squirting</i>, refleja las dos realidades de que algunas personas pueden disfrutar esta sensación y otras verlo como una situación “incómoda”. Sobre todo, se da a entender que la realidad no es como en el porno y esto ayuda a no comparar las vivencias propias con escenas de la pornografía. Sin embargo, falta nombrar que existen</p>



		lubricación y excitación en el sexo. Se relaciona el verbo “exagerar” con el porno.	hombres con vagina debido a que se trata de personas intersexuales o transgénero. Se asocia vagina con mujer y no siempre es así.
--	--	---	---

Eva Guijarro también piensa que es necesario concienciar a la sociedad de que lo que vemos en las películas o en el porno no es real:

“Por supuesto, es triste, pero sí. Cuando vamos a ver *Fast and Furious*, el anuncio de la DGT que te dice si bebes no conduzcas. O sobre la velocidad máxima, tus padres te dicen no vayas a coger el coche así. Hay mucha concienciación, pero detrás de un peli de ficción de sexo no la hay”.

Guijarro compara esta situación con otros aspectos como la seguridad vial donde los padres o la DGT si se esfuerzan en concienciar de que lo vemos en las películas de acción no es algo que se deba recrear.

## Buenavida

SALUD · NUTRICIÓN · EJERCICIO FÍSICO · BIENESTAR · PSICOLOGÍA · MEDIO AMBIENTE · GASTRONOMÍA · LA DESPENSA

**URGENTE** Almeida dimitirá de manera inmediata como portavoz nacional del PP

BIENESTAR >

### Quejas por el satisfyer: "Caí en la campaña... ¡y encima lo pillé sin oferta!"

Lo han probado, pero el succionador de clítoris no les ha convencido. Nos cuentan qué le ven de malo

**Figura nº 9.** Captura de pantalla del titular de la noticia del día 19/06/2020. Fuente: [https://elpais.com/elpais/2020/04/10/buenavida/1586497944\\_141471.html](https://elpais.com/elpais/2020/04/10/buenavida/1586497944_141471.html)

Medio	Unidades de estudio	Unidades de observación	Unidades de análisis
<p><i>El País</i> 10/04/2020, “Quejas por el satisfyer: “Caí en la campaña... ¡y encima lo pillé sin oferta!” ”. Accedido el 25/11/2021. Disponible en la URL: <a href="https://elpais.com/elpais/2020/04/10/buenavida/1586497944_141471.html">https://elpais.com/elpais/2020/04/10/buenavida/1586497944_141471.html</a></p>	<p>Noticia publicada en la web del diario <i>El País</i>, en la sección “Buena Vida”, en el apartado “Bienestar”. <b>Título:</b> “Quejas por el satisfyer: “Caí en la campaña... ¡y encima lo pillé sin oferta!” <b>Subtítulo:</b> “Lo han probado, pero el succionador de clítoris no les ha convencido. Nos cuentan qué le ven de malo”. <b>Autoría:</b> Manuela Sanoja</p>	<p>Se utilizan expresiones negativas para referirse al orgasmo producido por el <i>satisfyer</i>. Como: “cosquilleo desagradable, intenso y localizado”, “mecánico”, “puede resultar doloroso”. Y algunas expresiones positivas o neutras como “diferente”.</p>	<p>Las distintas expresiones que se usan para referirse al <i>satisfyer</i> muestran un descontento con este juguete sexual por parte de las personas que lo han probado. Sin embargo, la sexóloga aclara que sea con este juguete erótico o no, el orgasmo es algo beneficioso. Y que simplemente es algo distinto a los vibradores o la masturbación manual.</p>

Al igual que la sexóloga del artículo Lourdes Calderón recalca la importancia de conocer nuestro cuerpo y la idea de la masturbación como algo positivo:

“(…) Entonces tenemos mucho de eso y nada de lo bueno. Nada de lo que te dice: Conócete, tócate y sí es eso es el placer. Si no me conozco a mí mismo nunca voy a tener un bienestar social”.

Este tipo de noticias dan un mensaje muy importante sobre lo beneficioso de la sexualidad. Aunque en algunos aspectos sea mejorable la información que se comparte.

## 7. PROPUESTAS DE MEJORA

1. Contar con expertos en los temas de los que se va a hablar, que no se base la información en la opinión de periodistas no expertos en la temática.
2. Habilitar espacios informativos donde se trate el tema de la sexualidad, ofreciendo contenido de calidad que no solo se base en la salud sexual sino en la sexualidad en general. Contando con expertos que respondan las dudas del público.
3. Los medios de comunicación deben facilitar una educación sexual para todas las edades, incluyendo a los jóvenes y niños/as. Ya que el sexo se limita en la mayoría de medios a un contenido morboso para adultos. Se debe hacer contenido infantil o para jóvenes.
4. Los medios de comunicación deben ayudar a normalizar las parejas no heterosexuales. Las personas del colectivo LGBT necesitan también información sobre las relaciones entre personas del mismo sexo o con el mismo tipo de genitales. Por ello los medios de comunicación deben ofrecer información no centralizada en las relaciones heterosexuales. En las noticias sobre sexualidad se debe tener en cuenta al colectivo LGBT.
5. No criminalizar las relaciones sexuales esporádicas, las relaciones abiertas o el poliamor. No solo hay una forma válida de vivir la sexualidad. No se debe considerar como única opción respetable las relaciones heterosexuales cerradas en las noticias. Ya que muchas veces se transmite esta idea.
6. No usar el apartado de sexualidad de los medios de comunicación para hablar sobre noticias morbosas para el público sino para reflexionar u ofrecer información sobre cómo se pueden evitar casos de abusos sexuales, violaciones, etc. Se puede explicar la noticia añadiendo algo de información para prevenir este tipo de casos. Hablar del consentimiento y de que lo que se ve en páginas porno no es real. Es una ficción al igual que las películas convencionales.
7. Evitar usar lenguaje machista o expresiones machistas, ya que los medios de comunicación influyen mucho en la sociedad.
8. No criminalizar los juguetes sexuales ni tampoco mostrarlos como una sustitución del sexo con otra persona. Hay que hablar de ellos como un complemento en nuestra vida sexual que se puede utilizar también con otras personas, no solo en soledad.
9. Ampliar el contenido sobre sexualidad en los medios de comunicación generalistas ya que son los que más consume la población. Los medios de comunicación alternativos o

especializados tienen menos posibilidades de llegar al público y son los que están teniendo que encargarse de la función de ofrecer educación sexual.

10. Informar sobre las ITS desde la prevención y no desde el miedo. Hablar sobre el sexo como un acto humano y normal que debe ser placentero y no solo del sexo como función reproductiva. Los medios de comunicación deben ayudar a quitar el estigma de las personas con sida, informar sobre esta enfermedad diferenciando entre VIH y SIDA. Informar sobre cómo se transmite y cómo no se puede transmitir.



## 8. CONCLUSIONES

Este TFG ha demostrado las hipótesis iniciales y ha conseguido los objetivos propuestos al inicio. Después de analizar los resultados del análisis podemos concluir que los medios de comunicación no ofrecen suficiente información sobre sexo y que en algunos casos ayudan a difundir ideas negativas para la sociedad.

Los medios de comunicación utilizan en algunos casos los términos relacionados con la sexualidad de forma incorrecta. No siempre sucede así pero después de analizar diversas noticias de tres medios de comunicación generalistas españoles podemos determinar que no siempre se hace de forma adecuada.

Podemos decir que existe contenido de calidad, pero es muy escaso. Por lo tanto, no se llega a conseguir una educación sexual completa por parte de los medios de comunicación generalistas. Actualmente los profesionales acuden a las redes sociales para compartir sus conocimientos ya que en los medios de comunicación generalistas no se les da suficiente voz.

Los medios de comunicación generalistas dan un enfoque heteronormativo a sus noticias sobre sexualidad que afecta a las personas del colectivo LGBT porque no se contempla otro tipo de relaciones sexuales que no sean entre personas heterosexuales cis. Al colectivo LGBT se le discrimina y se le deja sin información suficiente sobre sexualidad en este tipo de medios de comunicación.

Además, podemos confirmar que los medios de comunicación generalistas se centran en la salud sexual y no hablan demasiado de otros aspectos de la sexualidad como el consentimiento o los sentimientos que podemos experimentar en las relaciones sexuales. No hablan de la sexualidad desde un enfoque afectivo sexual.

También podemos determinar que se sigue enfocando la temática de la sexualidad para el público adulto. Sin embargo, no se enseña ya desde la niñez y esto según los expertos es importante e incluso puede evitar abusos sexuales o violaciones a menores. Ya que hay temáticas como el consentimiento o conocer tu cuerpo que son muy interesantes para los niños/as.

El enfoque morboso de la sexualidad nos sigue condenando a un contenido informativo, en la mayoría de casos, pésimo e inculca a, o reproduce, las ideas machistas en la sociedad.

## 9. BIBLIOGRAFÍA, FUENTES Y WEBGRAFÍA

### 9.1. BIBLIOGRAFÍA

ABC (2003). “Cien años” Accedido el 15/01/2021. Disponible en la URL:

[https://www.abc.es/informacion/centenario/cien\\_historia/cien.htm#:~:text=ABC%2C%20el%20primer%20diario%20espa%C3%B1ol,antes%20por%20este%20emprendedor%20sevillano](https://www.abc.es/informacion/centenario/cien_historia/cien.htm#:~:text=ABC%2C%20el%20primer%20diario%20espa%C3%B1ol,antes%20por%20este%20emprendedor%20sevillano)

Andréu Abela, Jaime (2011). “Las técnicas de análisis de contenido. Una revisión actualizada”. Fundación Centro de Estudios Andaluces. Accedido el 15/01/2021. Disponible en la URL:

<http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>

Iñaki Barcena y Josu Larrinaga (eds.) (2009). *TAV, las razones del NO*. Tafalla, Editorial Txalaparta. Accedido el 05/05/2020 Disponible en la URL:

[https://img.txalaparta.eus/Archivos/AHT\\_TAV\\_Las\\_razones\\_del\\_NO.pdf](https://img.txalaparta.eus/Archivos/AHT_TAV_Las_razones_del_NO.pdf)

Bozon, Michel (2009) “Las encuestas cuantitativas en comportamientos sexuales: emprendimientos sociales y políticos, productos culturales, instrumentos científicos”. *Sexualidad, Salud y Sociedad - Revista Latinoamericana*, n.º. 3: 154-170. Accedido el 17/06/2020. Disponible en la URL:

<https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/SexualidadSaludySociedad/article/view/199/479>

Blázquez Zarcero, Elisa; Franco Fernández, Inmaculada y Perianes Paín, Raquel. FAPE. (2019). *Palabra de mujer. Manual con enfoque de género*. Accedido el 15/01/2021 Disponible en la URL: <https://fape.es/wp-content/uploads/2020/02/Manual-con-enfoque-de-ge%CC%81nero-para-periodistas.pdf>

CIS (2008). *Actitudes y prácticas sexuales*. Accedido el 17/06/2020. Disponible en la URL:

[https://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2720\\_2739/2738/ES2738mar.pdf](https://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2720_2739/2738/ES2738mar.pdf)

Cobo Bedía, Rosa (2015). “El cuerpo de las mujeres y la sobrecarga de sexualidad”. *Investigaciones Feministas*, n.º 6: 7-19. Accedido el 14/04/2020. Disponible en la URL: <https://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/view/51376>

Distrito Federal de México (1999). “La prevención del embarazo entre las y los jóvenes de la ciudad de México”. Accedido el 15/01/2021. Disponible en la URL:

<http://www.adolescenciaalape.com/sites/www.adolescenciaalape.com/files/Comunicaci%C3%B3n%20y%20sexualidad.pdf>

*elDiario.es* (2021). “¿Qué es elDiario.es?”. Accedido el 29/07/2021 Disponible en: <https://www.eldiario.es/que-es-eldiario-es/>

Emakunde, Instituto Vasco de la Mujer (2004). *Género, sexo, medios de comunicación. Realidades, estrategias, utopías* (Dir<sup>a</sup>. Natividad Abril). Accedido el 11/05/2021. Disponible en la URL:

[https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/publicaciones\\_jornadas/es\\_emakunde/adjuntos/externa.02.genero.sexo.medios.comunicacion.cas.pdf](https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/publicaciones_jornadas/es_emakunde/adjuntos/externa.02.genero.sexo.medios.comunicacion.cas.pdf)

- El Mundo* (1996). *Libro de estilo El Mundo*. Madrid, Editorial Temas de hoy. Accedido el 15/01/2021. Disponible en la URL: [http://www.masmenos.es/wp-content/uploads/2002/01/librodeestilo\\_elmundo.pdf](http://www.masmenos.es/wp-content/uploads/2002/01/librodeestilo_elmundo.pdf)
- El País*. Escuela de periodismo UAM. (2020). “Historia de *El País*”. Accedido el 29/07/2021. Disponible en: <https://escuela.elpais.com/historia-de-el-pais/>
- El País* (1996). *Manual de estilo del diario El País*. Madrid, Colegio de España Editorial. Accedido el 15/01/2021. Disponible en la URL: <https://www.parlament.cat/document/nom/manual-de-estilo-de-el-pais.pdf>
- Focault, Michel (1998). *Historia de la locura en la época clásica, I*. Bogotá, FCE. Disponible en: <https://web.archive.org/web/20170517023447/https://www.uruguaypiensa.org.uy/imgnoticias/677.pdf#>. Accedido el 02/09/2022.
- (1999). “Sexo, poder y gobierno de la identidad. Michel Foucault (Entrevista)”. *La Balsa de la Medusa*, n° 49: 150-159. Madrid. Accedido el 05/05/2020. Disponible en la URL: <http://capacitacioncontinua.socials.uba.ar/wp-content/uploads/sites/25/2016/09/FOUCAULT-Sexo-poder-y-gobierno-de-la-identidad.pdf>
- (2007). *Historia de la sexualidad, I: La voluntad de saber*. Madrid, Siglo XXI de España Editores. Accedido el 05/05/2020. Disponible en la URL: [https://seminariolecturasfeministas.files.wordpress.com/2012/01/foucault\\_michel-historia-de-la-sexualidad-i-la-voluntad-de-saber.pdf](https://seminariolecturasfeministas.files.wordpress.com/2012/01/foucault_michel-historia-de-la-sexualidad-i-la-voluntad-de-saber.pdf)
- Gómez Mendoza, Miguel Ángel (2000). “Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología”. *Revista de Ciencias Humanas – UTP*. Accedido el 15/01/2021. Disponible en la URL: <https://metodologiaeacs.wordpress.com/2012/05/20/analisis-de-contenido-cualitativo-y-cuantitativo/>
- Hutcheson, Gregory (2004). *La heteronormatividad en disputa*. Alicante, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Accedido el 15/01/2021. Disponible en la URL: <https://www.cervantesvirtual.com/obra/la-heteronormatividad-en-disputa/>
- INEbase (2003). Encuesta de salud y hábitos sexuales. Resultados. Madrid, INE. Accedido el 17/06/2020. Disponible en la URL: [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176785&menu=resultados&secc=1254736195307&idp=1254735573175#!tabs-125473619473](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176785&menu=resultados&secc=1254736195307&idp=1254735573175#!tabs-125473619473)
- Lozano Rendón, José Carlos (2007). *Teoría e investigación de la Comunicación de Masas*. México, Editorial Pearson Educación México. Accedido el 05/05/2020 Disponible en la URL: <https://books.google.com.pe/books?id=3RX6zepLH7sC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Montero Adela (2011). “Educación sexual: un pilar fundamental en la sexualidad de la adolescencia”. *Revista Médica Chile*, n° 139: 1249-1252. Accedido el 02/09/2022. Disponible en la URL: <https://www.scielo.cl/pdf/rmc/v139n10/art01.pdf>

- Pichardo Galán, José Ignacio y Moreno Sánchez, Ángel (2006). “Homonormatividad y existencia sexual o la amistad peligrosa entre género y sexualidad”. *AIBR. Revista de Antrología Iberoamericana*, 1 (1): 143-156. Accedido el 02/09/2022. Disponible en la URL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1704221>
- Toscano López, Daniel Gihovani (2008). “El bio-poder en Michel Foucault”. *Universitas Philosophica*, 25 (5): 139-57. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. Accedido el 05/05/2020. Disponible en la URL: <https://www.redalyc.org/pdf/4095/409534415003.pdf>
- Triglia, Adrián (2016). “La teoría de cultivo: ¿Cómo nos influye la pantalla?”. *Web Psicología y Mente*, 9 de diciembre. Accedido el 14/04/2020. Disponible en la URL: <https://psicologiaymente.com/social/teoria-cultivo>
- Vidal Claramonte M<sup>a</sup>. Carmen África (ed<sup>a</sup>) (2002). *La feminización de la cultura*. Salamanca, Consorcio Salamanca y Centro de Arte de Salamanca. Accedido el 11/05/2020. Disponible en la URL: <https://www.ull.es/portal/buscador/?q=la%20feminizaci%C3%B3n%20de%20la%20cultura>
- Vigara Tauste, Ana María. Consejo de redacción ABC (2001). *Libro de estilo ABC*. Barcelona, Editorial Ariel. Barcelona. Accedido el 15/01/2021. Disponible en la URL: <https://books.google.es/books?id=A8uf4ym076YC&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Vocento (2021), “Nosotros: ABC”. Accedido el 15/01/2021. Disponible en la URL: <https://www.vocento.com/nosotros/prensa/abc/>
- Wellausen, Saly Da Silva (2008). “Michel Foucault y la historia de la sexualidad”. *Revista Laguna*, 23; 39-50 Accedido el 14/01/2021. Disponible en la URL: [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/14016/L%2023\\_\(2008\)\\_04.pdf?sequence=1](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/14016/L%2023_(2008)_04.pdf?sequence=1)

## 9.2. Fuentes

- Alcolea, Raquel (19/06/2020). “Lo que no cuentan del succionador de clítoris del que todos hablan”. *ABC*. Accedido el 15/09/2021. Disponible en la URL: [https://www.abc.es/bienestar/psicologia-sexo/sexualidad/abci-no-cuentan-succionador-clitoris-todos-hablan-201911230133\\_noticia.html](https://www.abc.es/bienestar/psicologia-sexo/sexualidad/abci-no-cuentan-succionador-clitoris-todos-hablan-201911230133_noticia.html)
- Blanco, Celia (19/06/2020). “Las mujeres también eyaculan”. *El País*. Disponible en la URL: [https://elpais.com/elpais/2020/06/12/mordiscos\\_y\\_tacones/1591985164\\_933927.html](https://elpais.com/elpais/2020/06/12/mordiscos_y_tacones/1591985164_933927.html). Accedido el 25/11/2021.
- Cabrera, Elena (13/05/2020). “Sexo en confinamiento: ¿fenomenal o fatal?”. *eldiario.es*. Accedido el 28/07/2021. Disponible en la URL: [https://www.eldiario.es/nidos/sexo-confinamiento-fenomenal-fatal\\_1\\_5963394.html](https://www.eldiario.es/nidos/sexo-confinamiento-fenomenal-fatal_1_5963394.html)
- EFE (10/04/2020). “El confinamiento y la pandemia inhiben el deseo sexual dentro y fuera de la pareja”. *ABC*. Accedido el 18/08/2021. Disponible en la URL: <https://www.abc.es/familia/parejas/abci-confinamiento-y-pandemia-inhiben-deseo->



[sexual-dentro-y-fuera-pareja-202004100158\\_noticia.html](https://elpais.com/elpais/2020/04/10/buenavida/1586497944_141471.html)

Sanoja Manuela (10/04/2020). “Quejas por el satisfy: "Caí en la campaña... ¡y encima lo pillé sin oferta!"”. *El País*. Accedido el 25/11/2021. Disponible en la URL: [https://elpais.com/elpais/2020/04/10/buenavida/1586497944\\_141471.html](https://elpais.com/elpais/2020/04/10/buenavida/1586497944_141471.html)

Vázquez Cristian (10/06/2020). “Así serán los encuentros sexuales en la nueva normalidad”. *Eldiario.es*. Accedido el 18/08/2021. Disponible en la URL: [https://www.eldiario.es/consumoclaro/vida\\_sexual/encuentros-sexuales-nueva-normalidad\\_1\\_6024533.html](https://www.eldiario.es/consumoclaro/vida_sexual/encuentros-sexuales-nueva-normalidad_1_6024533.html)

### 9.3. Webgrafía

ABC Hemeroteca: sexualidad. Disponible en: <https://www.abc.es/hemeroteca/sexualidad>  
Accedido el 15/09/2021

Byplay Instagram: @Byplay\_ Disponible en: [https://www.instagram.com/byplay\\_/](https://www.instagram.com/byplay_/). Accedido el 03/05/2021

Damián María Tiktok: @damianmariavoz <https://www.tiktok.com/@damianmariavoz>  
Accedido el: 03/05/2021

*eldiario.es* Hemeroteca: sexualidad. Disponible en: <https://www.eldiario.es/busqueda/sexualidad>. Accedido el 18/08/2021

*El País* Hemeroteca: sexualidad <https://elpais.com/buscador/?q=sexualidad>. Accedido el 25/11/2021.

Navarro Estrada, Jonatan (2017). “Biopoder: un concepto que desarrolló Michel Foucault”. *Web Psicología y Mente*, 20 de febrero. Accedido el 05/05/2020. Disponible en la URL: <https://psicologiaymente.com/social/biopoder>

Noemí Casquet, Instagram: @mamacasquet <https://www.instagram.com/mamacasquet/>  
Accedido el 03/05/2021

Padilla Irene (2007). “Los medios de comunicación aumentan los miedos sexuales moralistas”. *Universidad Chile Noticias*, 23 de marzo. Accedido el 17/06/2020. Disponible en la URL: <https://www.uchile.cl/noticias/40640/los-medios-de-comunicacion-aumentan-los-miedos-sexuales-moralistas>

*Pikara Magazine*: “Glosario”. Accedido el 07/08/2020. Disponible en: <https://glosario.pikaramagazine.com/glosario.php?lg=es&let=h&ter=heteronormatividad>

*Theframingtheory.blogspot.com*. Accedido el 05/05/2020. Disponible en:  
<http://theframingtheory.blogspot.com/2010/05/la-teoria-del-framing-es-muy-efectiva.html>.

Trixi Vargas Vásquez, *Codajic.org*. Accedido el 03/05/2021. Disponible en:  
<http://www.codajic.org/sites/default/files/sites/www.codajic.org/files/Sexualidad%20a%20dolescente%20y%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20Vargas%20Vazquez.pdf>



## **10. ANEXOS. Transcripción de las entrevistas a personas expertas.**

**- Lourdes Calderón, sexóloga educativa, investigadora y consultora corporativa:**

### **1. ¿Cuáles son sus estudios?**

Estudí un grado en comunicación con perspectiva de género. Desde 2012 me dediqué al tema de investigación en sexualidad. Después hice un diplomado en terapia de pareja y sexualidad. Por último me he graduado en el doctorado de psicología con enfoque de sexualidad.

### **2. ¿En qué consiste su trabajo?**

Yo hago consultorías corporativas con el tema de la sexualidad. Pero adicionalmente también hago terapias individuales y de pareja. También clases de educación sexual.

### **3. Me gustaría saber su opinión sobre cómo los medios de comunicación tratan el tema de la sexualidad.**

Los medios de comunicación están divididos en dos grupos. En primer lugar están los muy formales que tratan los noticieros, son los medios considerados respetables, digámoslo así. Donde invitan a profesionales como ginecólogos/as, urólogos/as y se ve desde ese lado más científico.

En donde se trabajan temas muy técnicos y el manejo de la entrevista es tan estructurada que si lo ves como joven o incluso como adulto, no responde a los cuestionamientos que tienes en tu vida actual. No responde a necesidades personales.

Luego tenemos la educación muy informal, sin peso muy científico en que el yo amo la sexualidad y empiezo a aconsejar a los demás de acuerdo a mis vivencias. Aquí está muy dentro del tema Tiktok, Youtube, etc. En el que hay personas que han estudiado y otras no pero sienten una cercanía. Lo tratan de una manera muy informal. Pero tampoco llega a contestar lo que necesita la audiencia.

Entonces la audiencia tiene demasiado contenido por no hablar de otros medios como la publicidad o la pornografía. Que más bien han alcanzado la influencia que no han alcanzado los medios formales. Esto ocurre porque el joven ve la pornografía como algo más ligado a lo que necesita ver. Porque esta viendo una relación sexual muy explícita y lo considera algo más realista. Por lo que escucha a un profesional y le parece muy técnico. Escucha a uno que le habla sobre su vida pero no necesariamente sus vivencias corresponden con lo que está viviendo él.

En conclusión hay demasiado contenido pero no responde a una audiencia que también está muy separada. En América latina hay una falta de educación sexual en todas las edades. No hay ningún medio que se dedique exclusivamente al tema de sexualidad y al tema educativo, no informativo. Porque puedo comunicar la última novedad en tecnología para el sexo, esto aparece como una noticia pero no es educar.

### **4. ¿Cómo cree que deberían enfocarse los medios de comunicación para solucionar la falta de educación sexual?**

Creo que deben hacer estudios de mercado de qué es lo que quiere la audiencia, escuchar más a la audiencia. Estoy participando en un podcast donde estaban haciendo algunos laboratorios con adolescentes y profesionales que colaboran simultáneamente. Eso me parece muy interesante porque el adolescente preguntaba las inquietudes que tiene desde su edad, de lo que vive y el profesional le respondía desde una forma muy práctica. Por ejemplo, las preguntas eran tipo: ¿Si el hombre eyacula dentro de mí me quedo embarazada? Y uno diría, es una pregunta tan básica pero esas preguntas básicas son las que necesitan los adolescentes que les respondan porque hay demasiada información. Necesitan que les respondan esas preguntas frente a ellos. Entonces este tipo de preguntas donde tenemos al que pregunta pero desde el que necesita y desde el que sabe responder me parece bien.

No todos los programas podría trabajar con ese formato pero sino entonces habría que indagar y ver lo que quiere la audiencia. Sobre todo también tener en cuenta las edades porque varía lo que quieren. Como adolescente se pueden tener inquietudes distintas incluso dependiendo del país donde vives. Una persona adolescente ecuatoriana o colombiana no va a tener las mismas preguntas que una persona española de la misma edad.

**5. ¿Piensa que hay un exceso de información y esto le afecta a la gente? ¿Piensa que la sobreinformación es negativa?**

Sí, sobre todo cuando la información se trata de una mala información, entonces te quedas con ese tipo de información y lamentablemente influye en tu vida sexual haciendo que no llegues a ese bienestar.

**6. ¿Qué piensa sobre la educación sexual que ofrecen los centros educativos? ¿Crees que se centra únicamente en la prevención de embarazos indeseados y de las enfermedades de transmisión sexual?**

Creo que lo que más se ha trabajado es la salud sexual reproductiva que aquí viene el tema de transmisión de enfermedades y embarazos. Sí, el miedo ha sido como una herramienta para crear conciencia. No sé si se puede hacer eso pero han tratado de hacerlo así hasta ahora y creo que eso no está bien. Una de las cosas que se trata en la línea de la sexualidad integral que es la línea que yo sigo y defendiendo es que la sexualidad abarca todo: parte psicológica, física y su entorno. Entonces tienes que enseñarle eso desde pequeño. En algunos países sí que se da una educación sexual afectiva pero son muy escasos.

Yo hice un estudio para mi tesis sobre distintos países de América Latina y demostraba en que todos se aprendía por medio de la pornografía. En las casas no hablaban el tema, más que prohibir todo y decir que es pecado. Todos aprendieron del día a día hasta ahora y mi muestra era de 40 a 70 años y hasta ahora seguían aprendiendo. Nunca tuvieron donde aprender. Lo hicieron lamentablemente mal a través de la pornografía. Porque ellos asumen recién a los 40 que fue un pésimo aprendizaje que olvidaron el tema erótico etc.

**7. ¿Cree que la educación sobre sexo a partir de la pornografía afecta en que la sociedad sea más machista?**

Si aparte este peso de la pornografía ahora lo están llevando a los videos musicales por ejemplo de *reggaeton*. Que lo acusan de transmitir una educación sexista y de comportamientos que transmite también la pornografía en el tema de la conducta. Entonces tenemos mucho de eso y nada de lo bueno.

Nada de lo que te dice: Conócete, tócate y sí es eso es el placer. Si no me conozco a mí mismo nunca voy a tener un bienestar social.

**8. ¿Conoce algún medio que lo esté haciendo especialmente bien en cuanto a comunicar sobre sexualidad? ¿Algún medio de comunicación alternativo, no generalista?**

Creo que tengo algunos medios en Youtube que creo que se salvan, por ejemplo Iniciativa Spotlight. Me parece una buena iniciativa argentina donde trabajan mucho el tema de la masculinidad. Bueno también hablan sobre masturbación, placer, etc. Aunque tiene un enfoque multigénero. Hay muchos canales que se están centrando mucho en el placer femenino, que está bien pero ahora en la actualidad también hay que tomar en cuenta los otros géneros. Spotlight me parece muy bueno porque se abre a todo y trabaja la sexualidad desde todos los géneros. Además tiene gente muy preparada que está trabajando el contenido.

Psicosex también me parece una buena página en YouTube. También te da algunas clases, es muy educativo. Son clases, pero con un lenguaje muy coloquial, con recursos visuales que te ayudan a entender mucho más el tema de la sexualidad.

Así también si quieres solo navegar por Internet Durex está trabajando bastante el contenido en el tema de sus páginas web. Hay un apartado donde trabajan preguntas típicas que se puede hacer un joven o adulto y van contestándole desde la parte un poco más científica, no solo en salud sexual reproductiva.

En podcast tenemos un montón, es donde más está explotado el tema de un contenido más coloquial y personal. En el tema de la sexualidad tenemos Sexo sin tabú, sexo y lo que surja, desnudar, Modern love, mejor que sexo. Son canales muy buenos, ahí aprendes todo lo que es tu cuerpo y el tema del placer. Claro que son canales que no solo hablan de aspectos básicos sino también de la parafilias y otras cosas. Que son prácticas que ahora el cine nos ha traído a la mente y estamos queriendo explorar.

**- Darío Bejarano, psicólogo, sexólogo, terapeuta de pareja y vínculos afectivos.**

**1. ¿Cuáles son sus estudios?**

Yo estudié psicología en la Universidad de Málaga, luego hice un máster de sexología y terapia de pareja en Málaga también lo que pasa que lo hice de forma semipresencial en un centro privado. Es un título del Instituto Andaluz de Psicología y sexología. Esos son los títulos oficiales y también tengo otros cursos, talleres sobre sexualidad, educación sexual o violencia de género.

**2. ¿En qué consiste su trabajo?**

Mi trabajo actualmente consiste sobre todo en hacer terapias tanto presenciales como online. El proyecto de hacer cursos sobre educación sexual se paralizó debido al covid. Por ello ahora mismo me dedico principalmente a las terapias tanto individuales como de pareja u otro tipo de vínculos sexuales-afectivos. Sobre las charlas que se están impartiendo en algunas asociaciones, algunos centros públicos o privados, ahora están paralizadas pero la idea es volver a retomarlas lo más pronto posible porque ya estamos en un actividad casi total. Lo que pasa que para final de curso ya no es posible pero para el

próximo sí que está en mente. Se realizaban en centros educativos pero también en asociaciones de vecinos y escuelas para adultos o personas de la tercera edad.

**3. ¿Qué piensa sobre la educación sexual que ofrecen los centros educativos? ¿Crees que se centra únicamente en la prevención de embarazos indeseados y de las enfermedades de transmisión sexual?**

Pues me parece muy escasa, tanto en primaria como secundaria. Bueno en primaria diría que es prácticamente nula. Y en secundaria se dan algunos matices pero está muy centralizada en ITS (Infecciones de transmisión sexual) y en embarazos no deseados. Se basa un poco más en el miedo a lo que te puede llegar a ocurrir si no tomas las medidas adecuadas. Se centra en el uso de los preservativos principalmente u otros tipos de anticonceptivos de barrera pero están sobre todo basados en el miedo acerca de las ITS o los embarazos no deseados. Pero no se centran también en otras cosas muy importantes como conocernos a nosotras y nosotros mismos, saber decir que no y educar en afectividad. El tipo de relaciones que podemos tener con otras personas de forma sexual-afectiva.

**4. ¿Cómo cree que deberían enfocarse los medios de comunicación para solucionar la falta de educación sexual?**

Creo que deberían llevar a personas especializadas pero en todos los ámbitos. Creo que estamos cansados todas las personas que vemos la televisión de escuchar a tertulianos y tertulianas hablar de todo tipo de temas. Ahora los tertulianos que aparecen saben de todo, de incendios, del volcán, de violencia de género, de criminología, etc. Ayudaría llevar a personas expertas de verdad. Que pueden ser periodistas pero especializados en la materia, no una persona que va a dar su opinión porque esa opinión está llegando a mucha gente. Y si es una información errónea pues supone un problema.

Los medios de comunicación se centran demasiado en la parte negativa como ITS, embarazados no deseados y no tanto en la parte positiva o la afectividad, responsabilidad afectiva que son temas muy importantes a la hora de relacionarnos con otras personas.

**5. Me gustaría saber su opinión sobre cómo los medios de comunicación tratan el tema de la sexualidad.**

La televisión y otros medios de comunicación llegan a la mayor parte de la población. Llegan incluso a la población joven, si eres muy joven quizás si estás en primaria o secundaria no vas a leer los periódicos pero sí estás viendo la televisión o internet u otro tipo de medios donde se está hablando poco o mal. Cuando se habla bien es poco, cuando se intenta dar una información buena. Muchas veces la mayoría de los mensajes que se dan son negativos, tanto en series de televisión como en otro tipo de programas como tertulias.

**6. ¿Piensa que hay un exceso de información y esto le afecta a la gente? ¿Piensa que la sobreinformación es negativa?**

Por supuesto, llegan tantas noticias o tantas informaciones, en unas cadenas dicen unas cosas y en otras algo distinto. Bueno de lo poco que se habla sobre educación sexual. Muchas personas se creen lo que se dice en televisión y puede que sea algo erróneo. Entonces creo que tiene una parte negativa cuando no se trata de personas especializadas.

**7. ¿Conoce algún medio que lo esté haciendo especialmente bien en cuanto a comunicar sobre sexualidad? ¿Algún medio de comunicación alternativo, no generalista?**

Medios generalistas que yo sepa ninguno está haciendo como una labor importante de difusión pero claro quizá no lo sepa. Pero lo que yo veo y percibo a nivel personal pero al tener esta profesión yo investigo un poco más pero por lo que yo conozco ningún medio generalista está haciendo una buena labor de difusión. Por supuesto puede haber muchos independientes en Internet, muchos podcast, muchas revistas digitales que sí estén haciendo una buena labor pero medios generalistas no. Pero claro al no ser periodista o especializado en comunicación no conozco todo.

Por suerte hay muchos perfiles de profesionales que están difundiendo desde la ciencia, desde el conocimiento y desde la realidad. Están compartiendo unos mensajes muy buenos, muy interesantes y muy verídicos en redes sociales. En Instagram, en Facebook hay muchos perfiles de profesionales que lo hacen genial y ayudan a muchas personas. También hay muchos podcasts pero claro llegar a ellos quizás lo hacen desde redes sociales.

**8. ¿Cree que la educación sobre sexo a partir de la pornografía afecta en que la sociedad sea más machista?**

Claro, si no accedes una relación sexual afectiva de calidad, ¿dónde buscas esa información? Pues lo más fácil es el porno, pero es como si quieres aprender a hacer algo viendo una película de cine convencional. Es decir, es muy absurdo. Los patrones que se suelen dar en los vídeos porno son bastante machistas, misóginos y no están dentro de la realidad que nos gustaría tener en esta sociedad.

Al no haber esa educación de calidad, la gente recurre a lo que tiene a mano. Lo que tiene a mano es buscar en el ordenador cualquier plataforma para ver porno, que hay millones. Y luego pues depende de si te lo crees, porque normalmente no se dice que eso es fantasía, que no es real y está hecho con otro fin. Fomenta la excitación, las fantasías pero si nadie te dice que está hecho con ese fin... Pues tú te lo crees. Porque es la única fuente por desgracia a la que tenemos acceso.

**- Eva Guijarro, psicóloga especializada en sexología, terapia de pareja y educación sexual.**

**1 y 2. ¿Cuáles son sus estudios? ¿En qué consiste su trabajo?**

Yo estudié psicología y después hice un máster de sexología integral de pareja y es actualmente a lo que me dedico. La psicología me gustaba pero había una rama que me gustaba más y en la carrera no te enseñan herramientas para poder trabajarla, entonces el máster me habilitaba para poder llevarla a cabo.

**3. ¿Cómo cree que deberían enfocarse los medios de comunicación para solucionar la falta de educación sexual?**

Bueno yo creo que habría que diferenciar entre los convencionales y los no convencionales. Los medios convencionales como televisión y radio creo que pueden ayudar brindando espacios y dejando a los profesionales que quieran ir participar en ellos. También que busquen el contactarnos para programas que ya existen como el programa de la mañana, y dedicar los últimos 10 minutos al programa de salud o sexualidad.

Por suerte cada vez se hace más pero no son los medios de comunicación más consumidos. Sin embargo, están saliendo plataformas ya añejas como Youtube que están dándole fuerte pero no es a través de medios, es a través de personas individuales que deciden compartir su contenido. Tanto profesionales como estudiantes, que mientras están en la carrera van subiendo sus conocimientos. A través de redes sociales, como Instagram y TikTok. Sobre todo podcasts también. Entonces creo que o los medios de comunicación brindan espacios o son los propios profesionales los que se buscan sus huequitos para aparecer.

#### **4. Me gustaría saber su opinión sobre cómo los medios de comunicación tratan el tema de la sexualidad.**

Creo que los medios de comunicación no ahondan mucho en diferentes temas. Aunque sí que es cierto que a veces lo hacen. En televisión española me sorprendió ver el programa Gen Playz. Es buenísimo, cada día tratan un tema de actualidad como puede ser el aborto, el machismo, de sexualidad o salud sexual, de relaciones. Y cuando tienes programas de sociedad dedicados a tratar esos temas entonces sí. Sino me parece que se quedan en lo superficial cuando sale alguna información.

#### **5. ¿Conoce algún medio que lo esté haciendo especialmente bien en cuanto a comunicar sobre sexualidad? ¿Algún medio de comunicación alternativo, no generalista?**

En primer lugar para diversos temas en general el de Gen Playz, que te he comentado anteriormente porque cuelgan los programas en *Youtube*. Es una maravilla. Cuentas de *Instagram* por suerte somos un montón, cada vez más, que queremos aportar nuestro granito de arena. Pero por ejemplo @sexualidadpositiva que son de Argentina, @sexperimentando que es Nayara Malnero que me parece una referente aquí en España. Ana Lombardía @Lombardiaana, María Mas @mmassexologia, Laura Cámara @lauracamara.ginsex. También hay muchas ginecólogas-sexólogas divulgadoras, no solo sexólogas-psicólogas. Entonces encuentras también la parte más de salud y no solo la mental.

#### **6. ¿Qué piensa sobre la educación sexual que ofrecen los centros educativos? ¿Crees que se centra únicamente en la prevención de embarazos indeseados y de las enfermedades de transmisión sexual?**

Creo que no siempre se da, eso en primer lugar. Porque no todos los institutos, estamos hablando de institutos, etapa tardía, la información llega tarde. Porque la mayoría de veces yo recuerdo que aunque no estuviera en una etapa sexual activa ya tenía curiosidad, por informarme por saber sobre las relaciones con otras personas. También por mi intimidad, sexualidad propia, aunque no estuviera experimentando con otras personas. Yo ya era sexualmente activa por así decirlo. A mí toda esa información llegó tarde.

Entonces que vengas en 3º o 4º de la ESO a dar una charla... Lo primero que se da tarde y lo segundo que no siempre se da. Eso para empezar y claro suele ser escasa. Porque tu puedes presentar como un programa de todo lo que te gustaría hablar. Tienes que ver cuantas horas te permiten ir al centro educativo, entonces ya te van recortando de tiempo o ese propio centro es el que busca a alguien cuando sucede un caso de *bullying*, de un embarazo no deseado, de un suicidio, de homofobia, de gordofobia, entonces buscan a alguien.



Entonces sí que te permiten ir a dar esa charla, pero ya estamos, es que es solo una charla. Se reduce mucho al tema de embarazos no deseados, a prevención de ITS pero también porque si te dejan pocas horas te enfocas en prevenir, en protegerte, en la salud. No me da tiempo a hablarte de placer, de sentimientos, de relaciones, de que el porno no es real, se quedan tantas cosas sin ver... Por suerte la nueva ley del aborto contempla que se de educación afectivo-sexual en las aulas. Ojalá llegue pronto porque se necesita.

### **7. ¿Cree que la educación sobre sexo a partir de la pornografía afecta en que la sociedad sea más machista?**

Por supuesto, es triste, pero sí. Cuando vamos a ver *Fast and Furious*, el anuncio de la DGT que te dice si bebes no conduzcas. O sobre la velocidad máxima, tus padres te dicen no vayas a coger el coche así. Hay mucha concienciación, pero detrás de un peli de ficción de sexo no la hay.

Mientras sea algo de lo que no se hable, no se eduque en ello, pues recorro a donde puedo buscar la información y eso es el porno mainstream. Además, la edad de acceso a la pornografía actualmente es los 8 años. Porque es cuando nos dan el primer dispositivo móvil, el primer teléfono con la primera comunión. Ya ahí te están dando un móvil o ya tienes acceso a Internet desde el ordenador de casa o lo que sea.

Aunque tu busques otra cosa, saltan pop ups, mensajes en las páginas web de contenido pornográfico. Entonces sin buscarlo explícitamente les salta. Se tiene un acceso súper temprano. Ya a los 11 o 12 años han visto vídeos porno como tal e incluso vídeos que se han vuelto muy virales de situaciones súper degradantes y violentas.

Lo que más se consume es mujer violada, o padrastro con su hijastra. E incluso agresiones sexuales que se graban a través de vídeo amateur o violaciones reales que suceden. Incluso vídeos donde aparecen heridas de arma blanca y después sucede una violación, o dejo a alguien inconsciente y luego lo subo y eso se vuelve viral. Eso lo contaban niños de 11 y 12 años en un instituto donde una compañera da clases.

Ahora está super accesible todo esto. *Huffintong Post* dijo en un artículo que el porno recibe más tráfico que Netflix, Amazon y Twitter juntos. Y el porno que tenemos accesible ahora es el porno mainstream, el porno degradante, violento, machista, que deja a la mujer en una posición de objeto, etc. Entre los chicos la educación sexual que reciben también es deprimente porque no hablan de sentimientos ni emociones.