



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

Universidad Miguel Hernández de Elche

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Trabajo Fin de Grado

**“ANÁLISIS COMPARADO DE SPRINTER MEGACENTROS DEL DEPORTE
SL Y JD SPAIN SPORTS FASHION 2010 SL”**

Curso académico 2021/2022

Alumna: Olga Ballesta Pérez

Tutor: Javier Reig Mullor

ÍNDICE

1. Resumen ejecutivo	5
2. Introducción	6
3. Análisis descriptivo	7
3.1. Descripción del sector deportivo	7
3.1.1. El sector deportivo en la actualidad	7
3.1.2. Análisis del sector deportivo en España: DAFO	8
3.1.3. Análisis del entorno competitivo del sector deportivo	9
4. Presentación de las empresas	10
4.1. Historia del grupo empresarial	10
4.2. Estructura del grupo empresarial	12
4.3. Descripción SPRINTER y JD SPORTS	12
4.4. Análisis de las empresas: DAFO	14
5. Análisis económico-financiero de las cuentas anuales de las empresas	17
5.1. Análisis estructural	17
5.1.1. Composición y estructura del balance de situación	17
5.1.2. Cuenta de pérdidas y ganancias	20
5.2. Análisis financiero	24
5.2.1. Liquidez	24
5.2.2. Solvencia	28
5.3. Análisis económico	36
5.3.1. Indicadores de la riqueza generada por la empresa	36
5.3.2. Indicadores económicos	39
5.3.3. Análisis de gastos de personal	42
5.4. Análisis de la rentabilidad	46
6. Conclusiones	48
7. Bibliografía	51

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Gráfico 1.	Análisis DAFO del sector deportivo. Elaboración propia.....	8
Gráfico 2.	Estructura de JD Group. Elaboración propia.....	12
Gráfico 3.	Análisis DAFO de Sprinter y JD Sports.....	14
Gráfico 4.	Activo JD Sports. Elaboración propia.....	18
Gráfico 5.	Activo Sprinter. Elaboración propia.....	18
Gráfico 6.	Patrimonio neto y pasivo de JD Sports. Elaboración propia.....	19
Gráfico 7.	Patrimonio neto y pasivo de Sprinter. Elaboración propia.....	20
Gráfico 8.	Importe neto de la cifra de negocios Sprinter. Elaboración propia.....	21
Gráfico 9.	Importe neto de la cifra de negocios JD Sports. Elaboración propia.....	21
Gráfico 10.	Resultado de explotación Sprinter. Elaboración propia.....	22
Gráfico 11.	Resultado de explotación JD Sports. Elaboración propia.....	22
Gráfico 12.	Resultado del ejercicio Sprinter. Elaboración propia.....	23
Gráfico 13.	Resultado del ejercicio JD Sports. Elaboración propia.....	23
Gráfico 14.	Ratio de liquidez. Elaboración propia.....	24
Gráfico 15.	Prueba ácida. Elaboración propia.....	25
Gráfico 16.	Ratio de tesorería. Elaboración propia.....	26
Gráfico 17.	Plazo de clientes. Elaboración propia.....	26
Gráfico 18.	Plazo de proveedores. Elaboración propia.....	27
Gráfico 19.	Plazo de mercaderías. Elaboración propia.....	28
Gráfico 20.	Ratio de solvencia. Elaboración propia.....	29
Gráfico 21.	Ratio de capitalización total. Elaboración propia.....	30
Gráfico 22.	Ratio de endeudamiento. Elaboración propia.....	31
Gráfico 23.	Ratio de endeudamiento a c/p. Elaboración propia.....	31
Gráfico 24.	Ratio de endeudamiento a l/p. Elaboración propia.....	32
Gráfico 25.	Ratio de endeudamiento financiero. Elaboración propia.....	33
Gráfico 26.	Ratio de endeudamiento financiero a c/p. Elaboración propia.....	33
Gráfico 27.	Ratio de endeudamiento financiero a l/p. Elaboración propia.....	34
Gráfico 28.	Ratio de capacidad de devolución de la deuda financiera. Elaboración propia.....	35
Gráfico 29.	Ratio de capacidad de devolución del pasivo. Elaboración propia.....	36
Gráfico 30.	Expansión del INCN. Elaboración propia.....	37
Gráfico 31.	Expansión del VAN. Elaboración propia.....	37
Gráfico 32.	Expansión del resultado de explotación. Elaboración propia.....	38
Gráfico 33.	Expansión del resultado del ejercicio. Elaboración propia.....	39
Gráfico 34.	Ratio de rotación de activos. Elaboración propia.....	40

Gráfico 35.	Margen de explotación. Elaboración propia.....	41
Gráfico 36.	Relación FEAE-Resultado del ejercicio. Elaboración propia.....	41
Gráfico 37.	Número de empleados. Elaboración propia.....	42
Gráfico 38.	Cobertura de gastos del personal. Elaboración propia.....	43
Gráfico 39.	Contribución del personal. Elaboración propia.....	44
Gráfico 40.	Coste medio de personal. Elaboración propia.....	44
Gráfico 41.	Productividad del personal. Elaboración propia.....	45
Gráfico 42.	Productividad de gastos del personal. Elaboración propia.....	46
Gráfico 43.	Rentabilidad económica (ROA). Elaboración propia.....	47
Gráfico 44.	Rentabilidad financiera. Elaboración propia.....	48

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.	Porcentaje de personas que practican deporte.....	7
Ilustración 2.	RAI de las 5 principales del sector deportivo. Fuente SABI.....	10
Ilustración 3.	Logotipo JD Spain Sports fashion 2010 SL.....	13
Ilustración 4.	Logotipo Sprinter Megacentros del deporte SL.....	14



1. Resumen ejecutivo

El presente trabajo de fin de grado tiene como principal objetivo analizar de manera comparativa la situación de dos empresas, SPRINTER MEGACENTROS DEL DEPORTE SL y JD SPAIN SPORTS FASHION 2010 SL, a cuatro niveles: estructural, financiero, económico y de rentabilidad para los ejercicios 2015-2019 mediante sus cuentas anuales para obtener como resultado que ambas son viables.

Para ello se realiza una descripción tanto del sector deportivo, al que pertenecen junto con un análisis DAFO y de su entorno competitivo. Además, también se describen ambas empresas, que pertenecen al mismo grupo empresarial JD Group, se realiza una descripción tanto del grupo empresarial como de las empresas estudiadas, adicionando también un análisis DAFO de ellas.

Como conclusión más relevante es posible afirmar que JD Sports obtiene unos datos más deseables que Sprinter.

ABSTRACT:

The aim of this end-of-degree project is to analyze in a comparative manner the situation of two companies, SPRINTER MEGACENTROS DEL DEPORTE SL and JD SPAIN SPORTS FASHION 2010 SL, at four levels: structural, financial, economic and profitability for the years 2015 -2019 through its annual accounts to obtain as a result that both are viable.

For this, a description is made of the sports sector to which they belong together with a DAFO analysis and their competitive environment. In addition, also describe both business, which belong to the same business group JD Group. A description is made of both, the business group and the business studied, also adding a DAFO analysis of them.

The most relevant conclusion is that JD Sports obtains more desirable results than Sprinter.

2. Introducción

En el presente trabajo se realiza un análisis comparado de dos empresas de gran importancia en España en el sector de la actividad del deporte. Estas empresas son SPRINTER MEGACENTROS DEL DEPORTE SL Y JD SPAIN SPORTS FASHION 2010 SL.

Para comenzar, nos aproximaremos al sector al que pertenecen, que en este caso es el sector deportivo, mediante su contextualización. Aquí se estudia la información referente a su entorno competitivo, sus análisis DAFO y la relevancia que tiene hoy en día.

También se analiza la historia de ambas empresas desde su constitución hasta nuestros días. Cabe destacar que Sprinter y JD Sports pertenecen al mismo grupo empresarial, por lo que se nombrará brevemente su estructura, además de realizar un análisis DAFO de dicho grupo junto con una descripción de cada una.

Posteriormente, a través del cálculo de los ratios se estudia la información económico-financiera de las empresas a cuatro niveles:

- Estructural, el cual compara las partes más relevantes del balance de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Financiero, donde se observa la información financiera tanto a corto como a largo plazo.
- Económico, observando indicadores económicos como el resultado del ejercicio.
- De rentabilidad, con el cálculo de variables como el ROE y el ROA.

Los resultados obtenidos nos permitirán comparar ambas empresas.

Finalmente, se concluirá con un apartado en el que extraer conclusiones respecto a toda la información analizada.

3. Análisis descriptivo

3.1. Descripción del sector deportivo

3.1.1. El sector deportivo en la actualidad

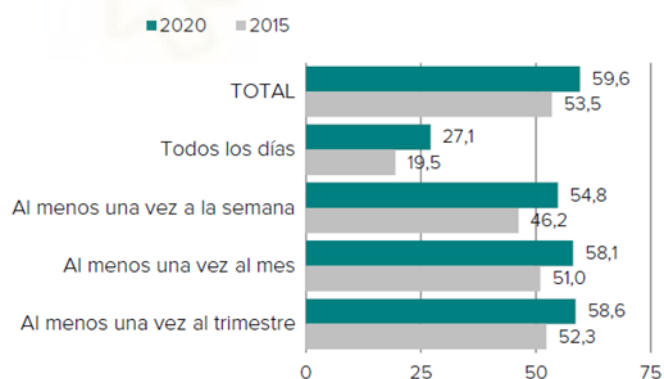
En base a los datos más recientes, el sector deportivo en España en el año 2020 contribuye un 3,3% al PIB nacional, lo cual supone la generación de más de 400.000 empleos, sumando así un 2,1% del empleo nacional (1).

Este sector está bien establecido en nuestra economía, y en él participa la totalidad de la población. Por ello, cada año se produce la apertura de numerosas marcas o franquicias, con el objetivo de conquistar una parte del gasto que realizamos por persona en moda cada año (608 euros de media).

Uno de los motivos que ha contribuido a este gran incremento es la tendencia por parte de la sociedad a mantener un estilo de vida activo y orientado al deporte en su tiempo de ocio, puesto que existe una concienciación en auge hacia el mantenimiento de la salud física y mental.

En el siguiente gráfico publicado por el Ministerio de Cultura y Deporte se realizó una encuesta a la población sobre sus hábitos deportivos (2):

Ilustración 1. Porcentaje de personas que practican deporte



En comparación con los datos obtenidos en 2015 se observa un incremento de 6,1 puntos en las personas que han practicado deporte en el último año.

3.1.2. Análisis del sector deportivo en España: DAFO

A través del análisis DAFO del sector deportivo es posible conocer en profundidad los puntos fuertes y débiles de este, ya que muestra su faceta externa e interna.

Gráfico 1. Análisis DAFO del sector deportivo. Elaboración propia

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">- Costes de apertura y producción- Alto nivel de segmentación- Dificultad de diferenciación	<ul style="list-style-type: none">- Grandes competidores bien consolidados- Encarecimiento de las materias primas- Índice de Precios de Consumo
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Proceso productivo sostenible- Creación de empleo- Ciclo de vida del sector	<ul style="list-style-type: none">- Digitalización- Disminución de la competencia tras la pandemia- Cambio en el estilo de vida

- **DEBILIDADES**

- a) Costes de apertura y producción: a la hora de comenzar en este sector se requiere una alta inversión de capital.
- b) Alto nivel de segmentación: referido al sexo, la edad o el tipo de deporte practicado, ya que cada uno requiere de unos accesorios diferentes.
- c) Dificultad de diferenciación: tanto la calidad como el precio de los productos ofertados son muy similares ya que todas las empresas tratan de ofrecer el menor precio posible.

- **FORTALEZAS**

- a) Proceso productivo sostenible: la población valora las empresas concienciadas con el medio ambiente, lo cual es una ventaja competitiva.

- b) Creación de empleo: existe un gran número de empresas, tanto pequeñas como grandes cadenas que pertenecen a este sector. Ello resulta en la creación de numerosos puestos de trabajo.
- c) Ciclo de vida del sector: se encuentra en fase de madurez, por lo que existe un alto efecto experiencia por parte de las empresas.

- *OPORTUNIDADES*

- a) Digitalización: da la posibilidad de vender los productos en los mercados internacionales, pudiendo llegar a múltiples partes del mundo a través de internet sin necesidad de tener presencia física.
- b) Disminución de la competencia tras la pandemia: sobre todo los pequeños comercios que no han podido resistir al periodo de confinamiento.
- c) Cambio de estilo de vida: la práctica de deporte está en auge, ya que el 59,6% de la población ha practicado algún deporte en el último año, ya sea ocasional o periódico.

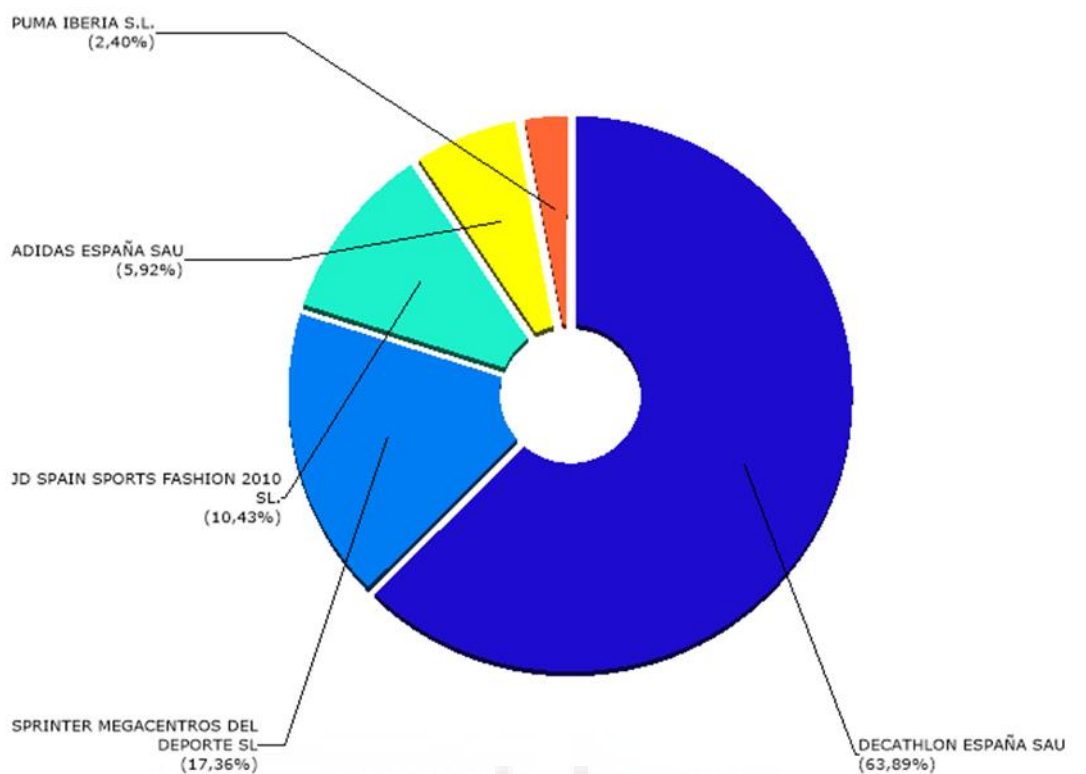
- *AMENAZAS*

- a) En el sector textil, aunque no es un monopolio, existe un conjunto de marcas o grupos empresariales que domina principalmente a los compradores. Ello se debe a la gran variedad de productos que ofrecen a bajo precio y a su alta presencia en múltiples puntos clave del país (centros comerciales, centro de las ciudades, etc).
- b) Encarecimiento de las materias primas: tanto las relacionadas con la producción como con el transporte.
- c) Índice de Precios de Consumo: situando su tasa anual en el 7,6%

3.1.3. Análisis del entorno competitivo del sector deportivo

Para analizar el entorno competitivo se observan los resultados obtenidos antes de impuestos en 2019 de las 5 principales empresas pertenecientes a este sector.(3)

Ilustración 2. RAI de las 5 principales del sector deportivo. Fuente SABI



En base a este gráfico, existe un líder indiscutible del sector, Decathlon España SAU. Sin embargo, las empresas analizadas en este trabajo, Sprinter Megacentros del Deporte SL y JD Spain Sportis Fashion 2010 SL, ocupan el segundo y tercer puesto de este pódium, siendo los dos principales competidores para Decathlon.

4. Presentación de las empresas

4.1. Historia del grupo empresarial

Ambas empresas analizadas en este trabajo pertenecen al Grupo JD. Por ello, es necesario analizar brevemente su historia y evolución desde sus inicios hasta hoy destacando los hechos con mayor trascendencia:

- La actividad empresarial comenzó en 1981, cuando JD Sports abrió su primera tienda en el distrito de Bury, Manchester.
- Años más tarde, en 1989, se expandió abriendo su primer establecimiento en el centro de Londres, concretamente en Oxford Street.

- En el año 1996, JD Sports Fashion Plc comenzó a cotizar en el Mercado de Valores de Londres.
- En 2005 el 57,5% de JD Sports Fashion Plc fue comprado por Pentland Group.
- En 2009 JD Sports Fashion Plc tuvo su primera presencia internacional y entrada en Europa adquiriendo Chausport, un minorista de deportes francés.
- EN 2010 JD Sports abrió su primer JD en Lille, Francia; primera tienda en Europa.
- En 2011 JD Group adquirió Sprinter, minorista deportivo líder en España, especializado en calzado, indumentaria y equipamiento; la primera entrada del Grupo en España.
- En 2012 JD Group se expandió al mercado de exteriores con Blacks and Millets uniéndose al grupo.
- En 2016 JD Group lanzó su primera tienda JD Sports en Malasia; la primera entrada del Grupo en Asia Pacífico. JD ahora tiene presencia en Australia, Singapur y Tailandia.

Además, ese mismo año el grupo empresarial adquirió Go Outdoors, el 'destino' del Reino Unido para todo lo relacionado con el aire libre y abrió su primer gimnasio como parte de JD Gyms; un concepto de gimnasio asequible pero elegante.

- En 2018 JD Group adquirió Finish Line en los Estados Unidos, minorista de moda deportiva con presencia en tiendas en 44 estados y JD Sports abrió sus primeras 5 tiendas JD en USA: Chicago, Houston, Columbus, Washington e Indianápolis.
- En 2019 JD Group fue ascendido a la lista FTSE100 de las empresas más grandes del Reino Unido.

- En 2020 JD abrió su primera tienda en Times Square, Nueva York, EE. UU.
- En 2021 JD Group adquirió DTLR, minorista de calzado deportivo y ropa de calle con sede en Maryland, Estados Unidos. En el momento de la adquisición, DTLR tenía 247 tiendas en 19 estados, principalmente en el norte y este de los Estados Unidos.

Actualmente, el Grupo JD tiene más de 3300 tiendas en 29 territorios, incluidas más de 890 tiendas JD. Sin embargo, está comprobado que su expansión no tiene fronteras.(4)

4.2. Estructura del grupo empresarial

La estructura del grupo empresarial está dividida en dos grandes grupos: moda sport y exterior. Dentro de esta clasificación se identifican las siguientes marcas(5):

Gráfico 2. Estructura de JD Group. Elaboración propia

MODA SPORT	EXTERIOR
<ul style="list-style-type: none"> - JD Sports - Footpatrol - Shoepalace - Livestock - Sportzone - Chausport - JD Gyms - Scotts 	<ul style="list-style-type: none"> - Size? - Finish Line - DTLR Villa - Sprinter - Sports Unlimited Retail - Sizeer - Tessuti - Mainline

4.3. Descripción SPRINTER y JD SPORTS

JD es un minorista multicanal de ropa deportiva y casual de marca, que combina marcas reconocidas a nivel mundial como Nike, adidas, Puma y The North Face, con marcas propias sólidas como Pink Soda y Supply & Demand. Es líder en la industria combinando lo mejor de la venta minorista física y digital que permite a sus clientes comprar sin problemas en todos los canales.

Como se ha mencionado con anterioridad, su actividad empresarial comenzó en 1981 con la apertura de su primera tienda. A partir de ese momento, su evolución ha sido todo un éxito, ya que es la empresa inicial del Grupo JD.

En la actualidad, JD Sports cuenta con más de 850 tiendas físicas y está establecida en 19 países en todo el mundo.(5)

Ilustración 3. Logotipo JD Spain Sports fashion 2010 SL.



- Sprinter es uno de los minoristas deportivos líderes en España que vende calzado, ropa, accesorios y equipos para una amplia gama de deportes, así como ropa casual de estilo de vida y ropa para niños. Su oferta incluye tanto marcas deportivas internacionales como marcas privadas exitosas.

Esta empresa comenzó su actividad en 1995 con la apertura de su primera tienda en la ciudad de Valencia. Sin embargo, en la actualidad cuenta con más de 100 tiendas físicas en España y proporciona empleo a más de 2600 empleados.

Para conocer un poco más sobre su evolución empresarial, cabe destacar que posteriormente a la apertura de su primera tienda se inició un plan de expansión debido a su exitosa apertura. Este plan comenzó por la Comunidad Valenciana en 1996. Más tarde, en 1998, se continuó por el resto de las comunidades de España, siendo la primera de ellas Andalucía. Sin embargo, la expansión a mayor escala comenzó en 2011, cuando JD group adquirió el 50,01% del capital social de Sprinter.

Otros puntos destacables en la historia de esta empresa son: en 2012 la apertura de su tienda online y su salto al extranjero en 2021 con su primera tienda fuera de España, concretamente en Rotterdam (Holanda)(6).

Ilustración 4. Logotipo Sprinter Megacentros del deporte SL



4.4. Análisis de las empresas: DAFO

Para comprender las decisiones empresariales de las empresas, es necesario realizar un análisis DAFO, cuyas siglas corresponde a: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. Mediante este análisis se tendrá una visión del entorno tanto interna como externa que influirá en las decisiones estratégicas.

Gráfico 3. Análisis DAFO de Sprinter y JD Sports

FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Ventaja competitiva en precios bajos - Oferta diseños propios - Expansión comercial
DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Venta online - Rotación de personal
OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Inexistencia de barreras de entrada y salida. - Economía circular - Posibilidad de ampliar o reducir la cartera de negocios

AMENAZAS

- Alta intensidad competitiva
- Gran variabilidad de tendencias
- Alto poder de negociación de los compradores

• FORTALEZAS

- d) Uno de los puntos más importantes de ambas empresas en el sector son los bajos precios. Si se comparan con otras similares, cuentan con una ventaja competitiva en lo relativo a los precios, ya que el consumidor es bastante sensible a este factor.
- e) La oferta de diseños propios, tanto de marcas internacionales (por ejemplo, NIKE) como de marcas propias actúa como una fortaleza ya que son productos únicos que se encuentran en cualquier establecimiento.
- f) La expansión comercial transmite a los compradores el crecimiento y rentabilidad de las empresas, lo que resulta en una mayor seguridad a la hora de adquirir productos.

• DEBILIDADES

- d) Los plazos de entrega son más altos respecto a su competidor más importante (Decathlon). Esto afecta negativamente a las opiniones de los consumidores en su página web.
- e) La rotación de personal se debe a que en un gran número de empleados son jóvenes, por lo que entienden el puesto de trabajo como algo temporal.

• OPORTUNIDADES

- d) La inexistencia de barreras de entrada y salida del sector actúan como una oportunidad, ya que en un supuesto de cierre de alguna de las empresas del grupo (JD Group), los activos pueden ser fácilmente

reubicados en otras empresas del propio grupo que también realizan producción textil.

- e) La economía circular es una de las opciones que muchas empresas del sector textil están tratando de implantar, ya que supone una ambiciosa estrategia de responsabilidad social corporativa. En el pasado 2021, JD Group iniciaban su curso anual con diversos propósitos y entre ellos el de poner el foco en el desarrollo de este innovador tipo de producción para tratar de reducir su huella ambiental.
- f) La ampliación o reducción de la cartera de negocios según la rentabilidad de las unidades de negocio, es decir, no existen barreras de movilidad que impidan a las empresas segmentar en mayor o menor medida.

- **AMENAZAS**

- d) En primer lugar, una de las amenazas que afecta ambas empresas es la alta intensidad competitiva, ya que, en el sector textil, y en concreto el sector textil deportivo tiene un alto número de competidores (por ejemplo: Decathlon, Puma, Adidas, etc). A pesar de que Sprinter y Jd Sports sean tiendas multimarca, empresas como Puma también son competidores directos, pues también cuentan con tiendas físicas.
- e) Este sector tiene una gran variabilidad en lo referido a tendencias, ya que son muy cambiantes las preferencias de los consumidores de una temporada a otra.
- f) Por último, el poder de negociación de los clientes es alto, puesto que suelen comprar en un volumen alto (todas las temporadas realizan adquisiciones textiles, ya sean deportivas o no) y, además, influye el bajo nivel de diferenciación de los productos, pues prácticamente todos los establecimientos ofrecen la misma calidad.

5. Análisis económico-financiero de las cuentas anuales de las empresas

Después del análisis del sector deportivo y de las empresas a analizar en este trabajo, se procede el estudio económico-financiero de SPRINTER MEGACENTROS DEL DEPORTE y JD SPAIN SPORTS FASHION 2010. En concreto, el análisis estará subdividido en cuatro apartados:

- Análisis estructural
- Análisis financiero
- Análisis económico
- Análisis de la rentabilidad

El periodo por analizar comprenderá los años 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019, y se realizará a partir de los datos contables de las cuentas no consolidadas extraídos de la fuente secundaria SABI.

5.1. Análisis estructural

5.1.1. Composición y estructura del balance de situación

El balance de una empresa se corresponde con el resumen anual de la situación de esta, pero no de manera dinámica, sino que es una expresión estática de su patrimonio, en la cual se representan los elementos constituyentes de este(7).

La estructura del patrimonio de la empresa se divide en dos partes: activo, o estructura económica, que se constituye por las inversiones en bienes y derechos propiedad de la empresa que se han realizado con los recursos financieros, y el pasivo, o estructura financiera, formado por las obligaciones contraídas por la empresa con terceros.

Estos elementos se subdividen respectivamente. Por un lado, el activo se divide como: activo corriente (inversiones que se harán liquidas en un plazo no superior a un año) y activo no corriente (inversiones que tardarán en convertirse en liquidez un tiempo superior al año). Por otro lado, el pasivo se divide en: patrimonio neto (financiación propia de la empresa), pasivo no corriente (obligaciones cuyo vencimiento excede del año) y pasivo corriente (obligaciones cuyo vencimiento será inferior a un año).

- 1) En primer lugar, los gráficos 4 y 5 presentan el activo:

Gráfico 4. Activo JD Sports. Elaboración propia

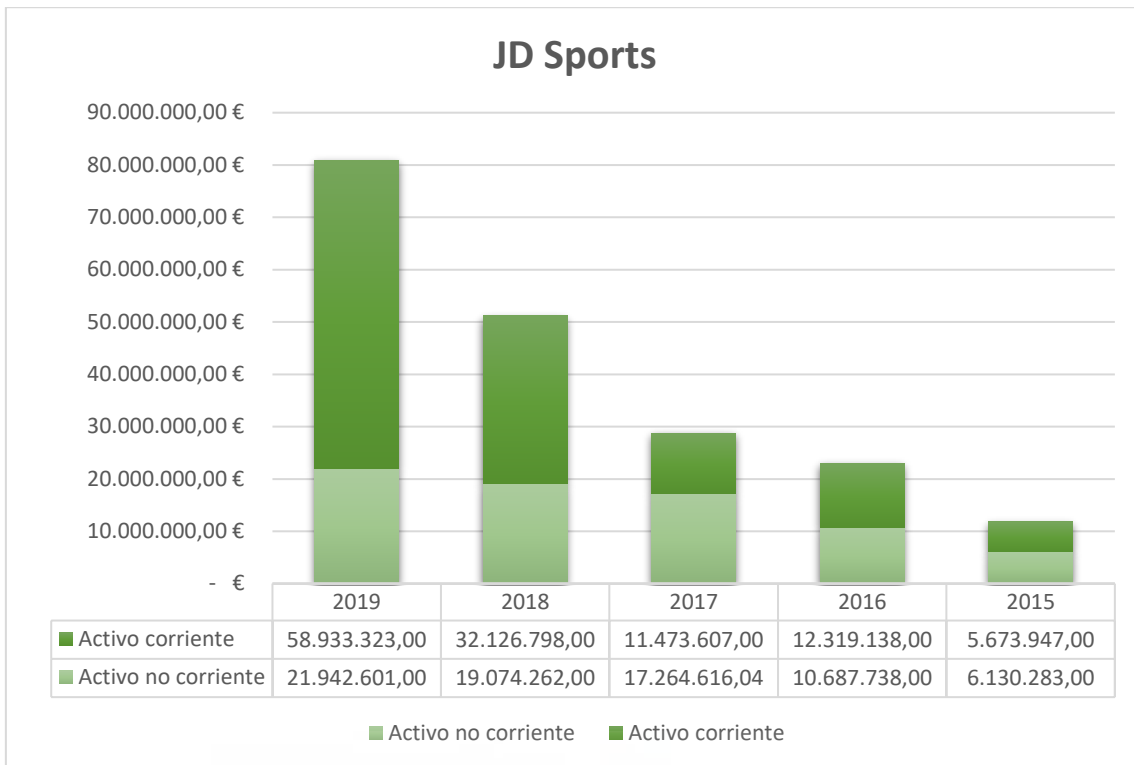
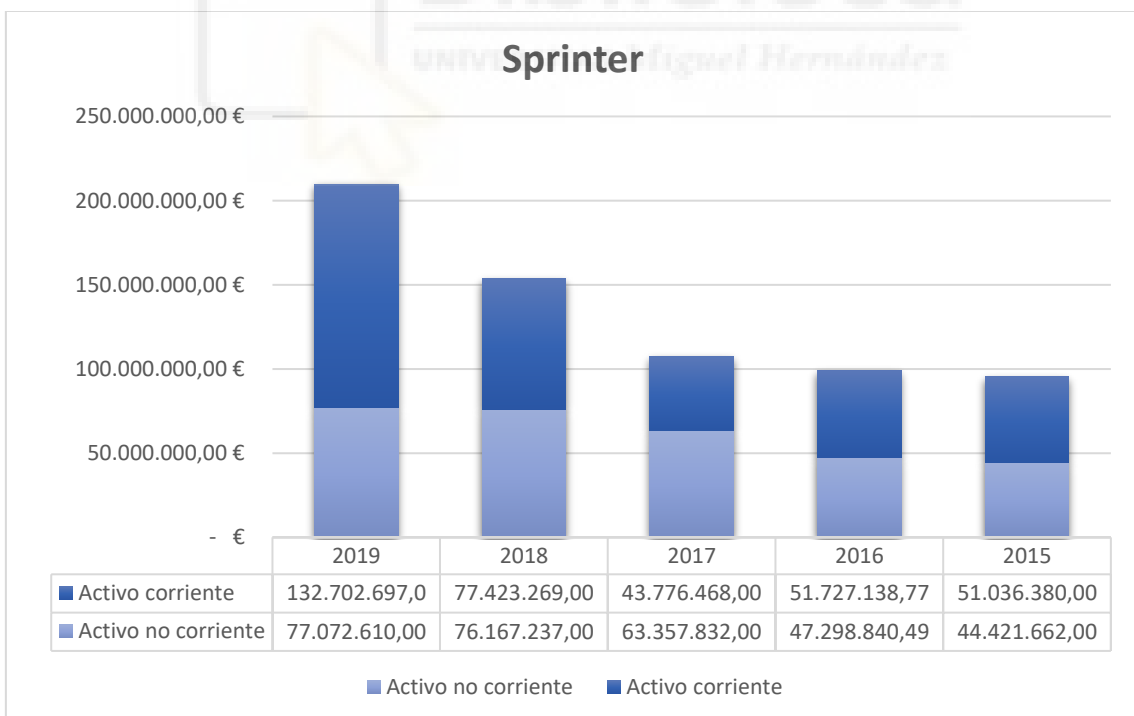


Gráfico 5. Activo Sprinter. Elaboración propia



Ambos gráficos muestran tendencia al alza. Además, es visible un crecimiento exponencial entre los años 2017-2019 debido, al auge que está teniendo el sector deportivo en la actualidad, ello ha desembocado en la apertura de

numerosos establecimientos por parte de ambas empresas, y consecuencia de ello, la necesaria adquisición de activos para desarrollar la actividad empresarial.

También es necesario destacar, que tanto el activo corriente, como el activo no corriente se mantienen prácticamente equiparados en los años 2015, 2016 y 2017, (incluso en 2018 en el caso de Sprinter). Sin embargo, es en el año 2019 cuando el activo corriente comienza a constituir más de la mitad del activo total de ambas empresas.

2) En segundo lugar, los gráficos 6 y 7 presentan el pasivo y patrimonio neto:

Gráfico 6. Patrimonio neto y pasivo de JD Sports. Elaboración propia.

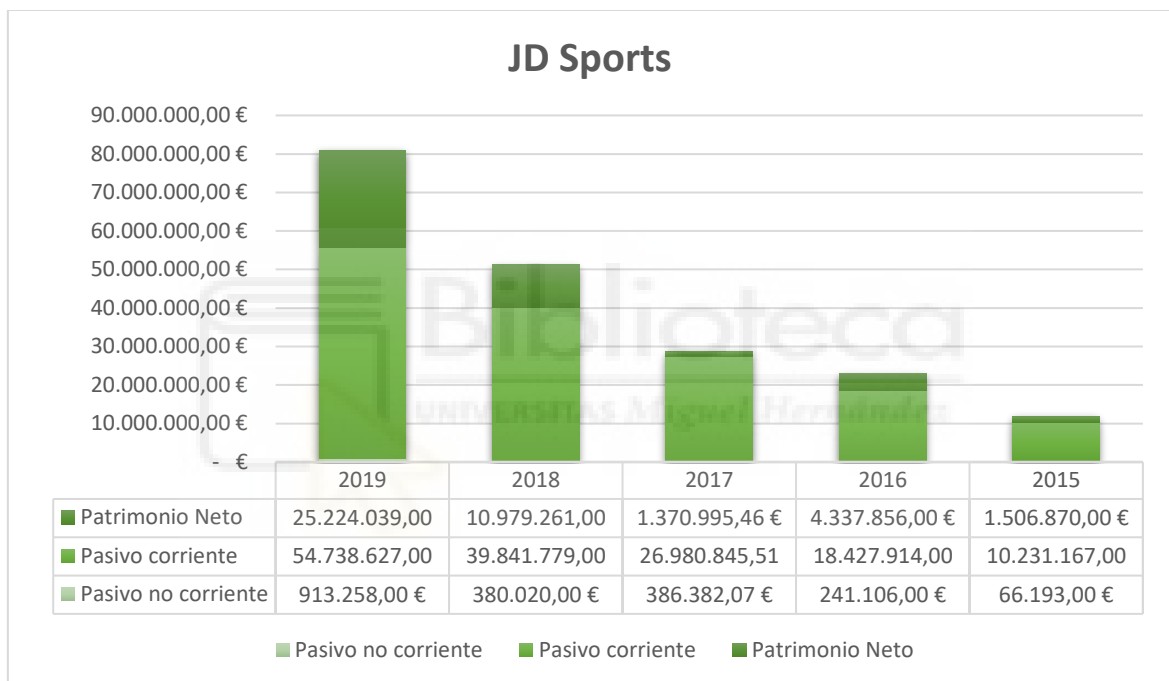
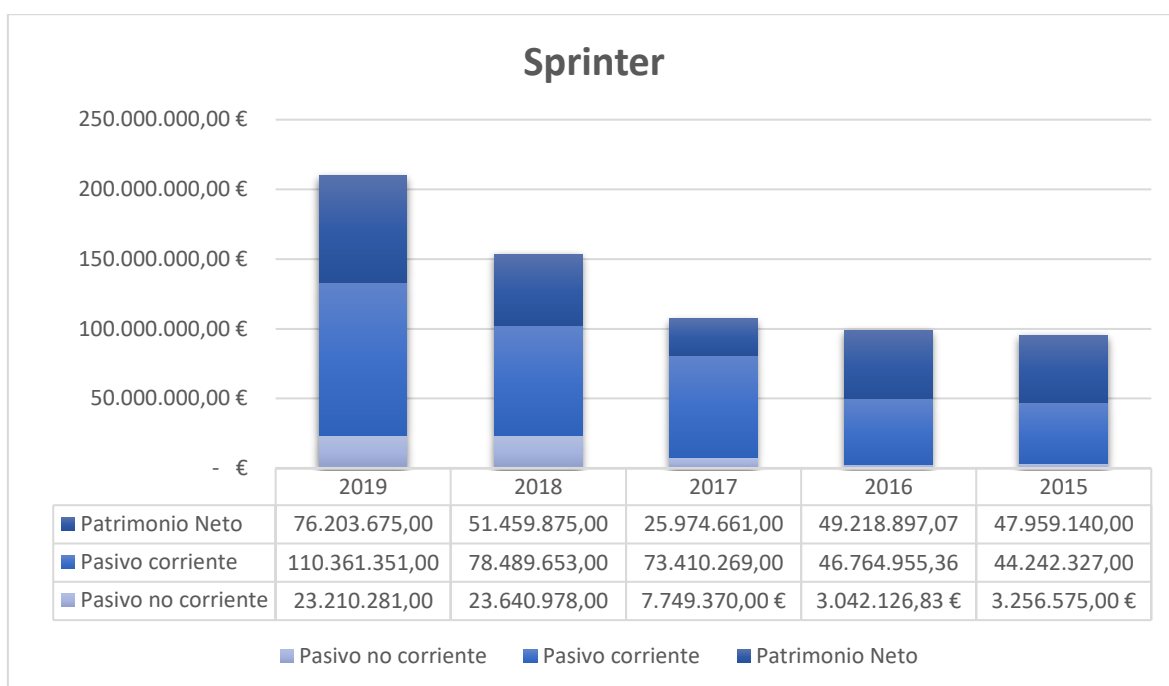


Gráfico 7. Patrimonio neto y pasivo de Sprinter. Elaboración propia.



Al observar ambos gráficos es posible afirmar que, al igual que sucedía con el activo, existe una tendencia creciente en prácticamente todas las partidas.

En 2017 se produce una caída significativa en el patrimonio neto de Sprinter, además, este dato también se refleja en JD Sports, ya que su patrimonio neto en 2017 también disminuye puesto que participa en esa fusión con Sport Zone, convirtiéndose en titular del 30% del capital social. (Sprinter adquiere el 20%).

Por su parte, tanto el pasivo corriente como el no corriente siguen una tendencia al alza, pero para ambas empresas el pasivo no corriente es considerablemente menor lo cual quiere decir que las obligaciones contraídas por Sprinter y JD Sports tienen una duración inferior al año y se encuentran en el corto plazo.

5.1.2. Cuenta de pérdidas y ganancias

En este apartado vamos a analizar las cuentas con mayor relevancia dentro de la cuenta de pérdidas y ganancias tanto de Sprinter como de JD Sports.

En primer lugar, observamos el importe neto de la cifra de negocios obtenido en los años 2015-2019, cuyo resultado se recoge en los gráficos 8 y 9:

Gráfico 8. Importe neto de la cifra de negocios Sprinter. Elaboración propia.

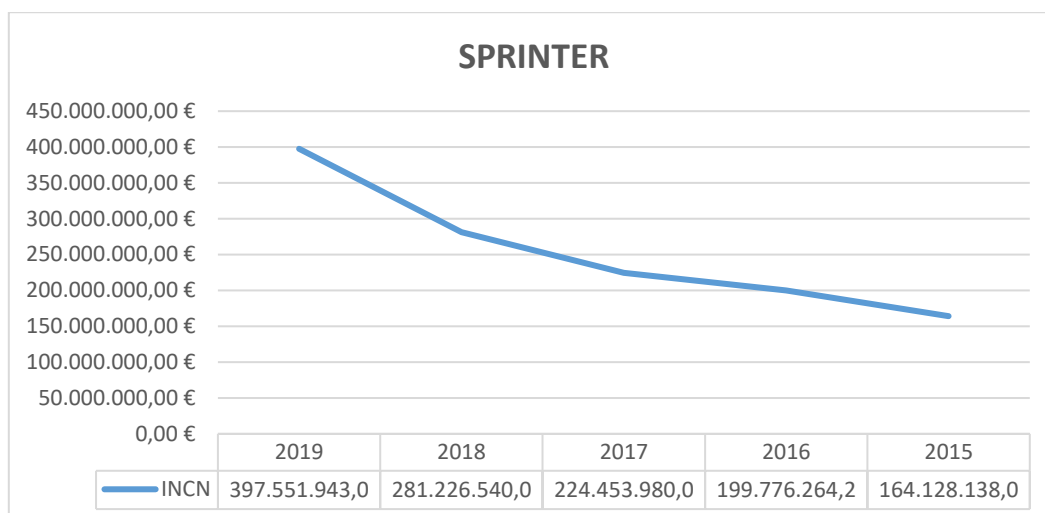
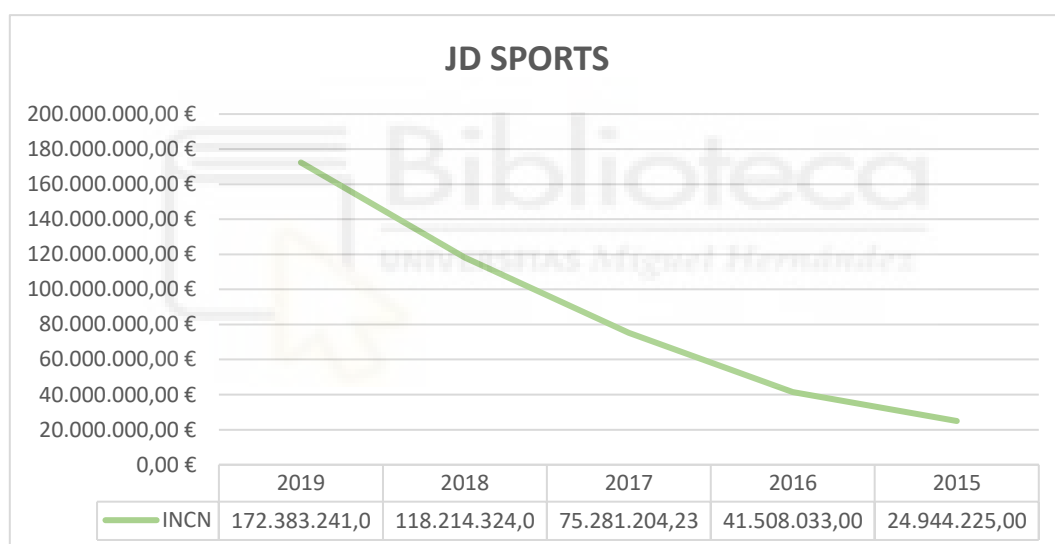


Gráfico 9. Importe neto de la cifra de negocios JD Sports. Elaboración propia.



El importe neto de la cifra de negocios aumenta año tras año en ambas empresas, por lo que las ventas obtenidas crecen de manera exponencial resultado de la buena gestión y de la satisfacción de los clientes.

Por otra parte, los gráficos 10 y 11 representan otra cuenta de especial relevancia, es el resultado de explotación:

Gráfico 10. Resultado de explotación Sprinter. Elaboración propia.

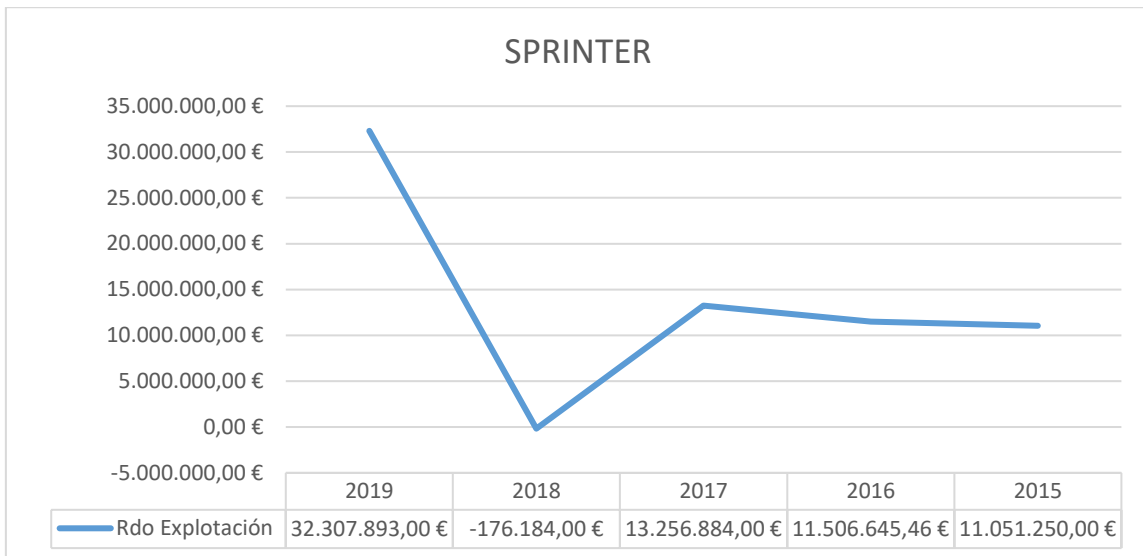
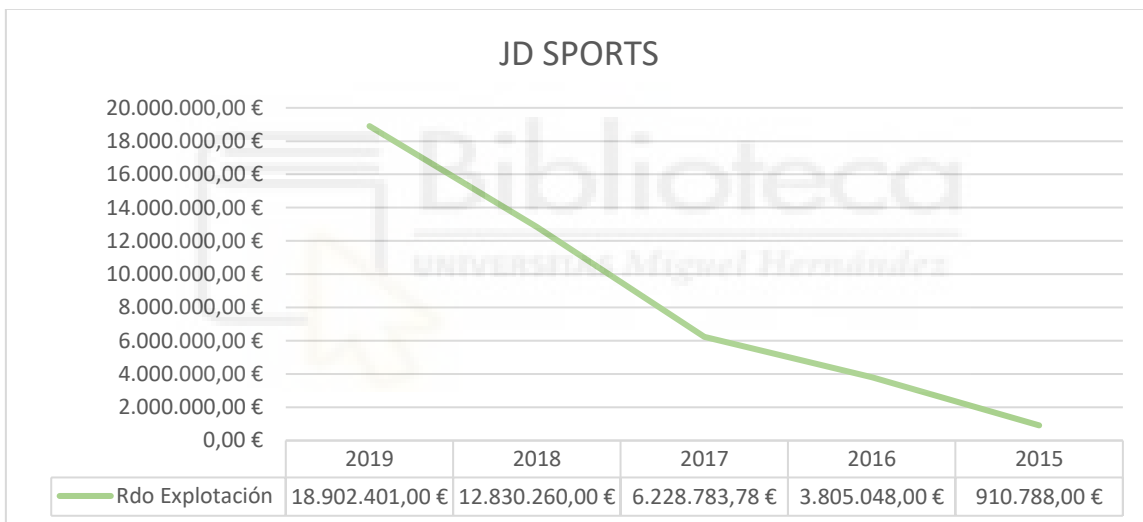


Gráfico 11. Resultado de explotación JD Sports. Elaboración propia.



Al igual que sucede con las ventas, el resultado de explotación crece año tras año en las dos empresas consecuencia del cremento de la facturación empresarial.

Sin embargo, en 2018 Sprinter sufre una caída en su resultado de explotación obteniendo cifras negativas. Ello se debe a que el valor de la cuenta de amortización y enajenación del inmovilizado obtienen valores negativos muy altos, lo cual dispara los gastos de la empresa frente sus ingresos.

Finalmente, en los gráficos 12 y 13 se observa el resultado del ejercicio:

Gráfico 12. *Resultado del ejercicio Sprinter. Elaboración propia.*

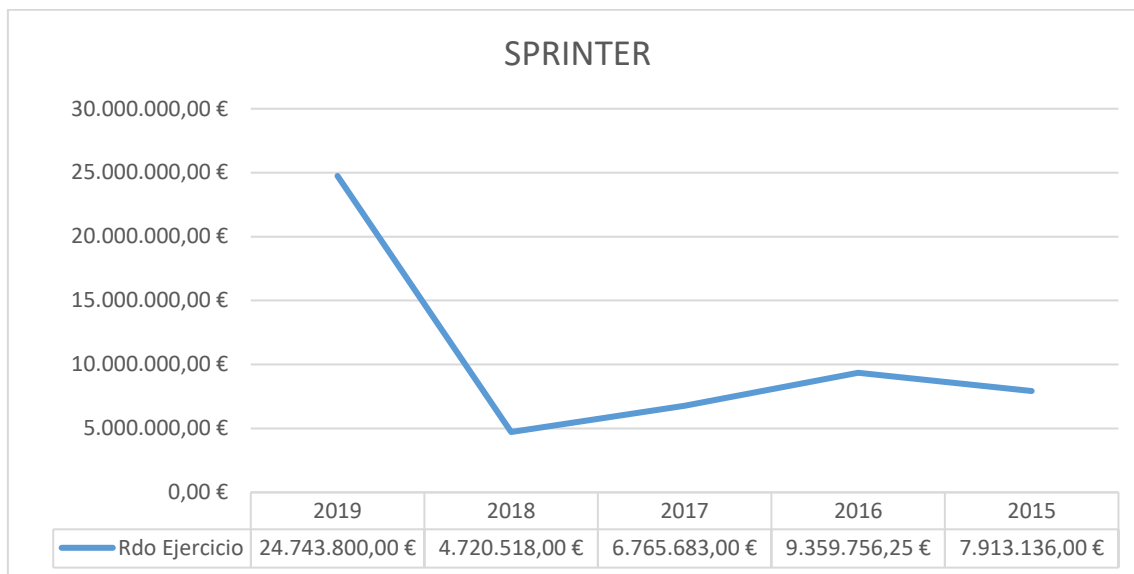
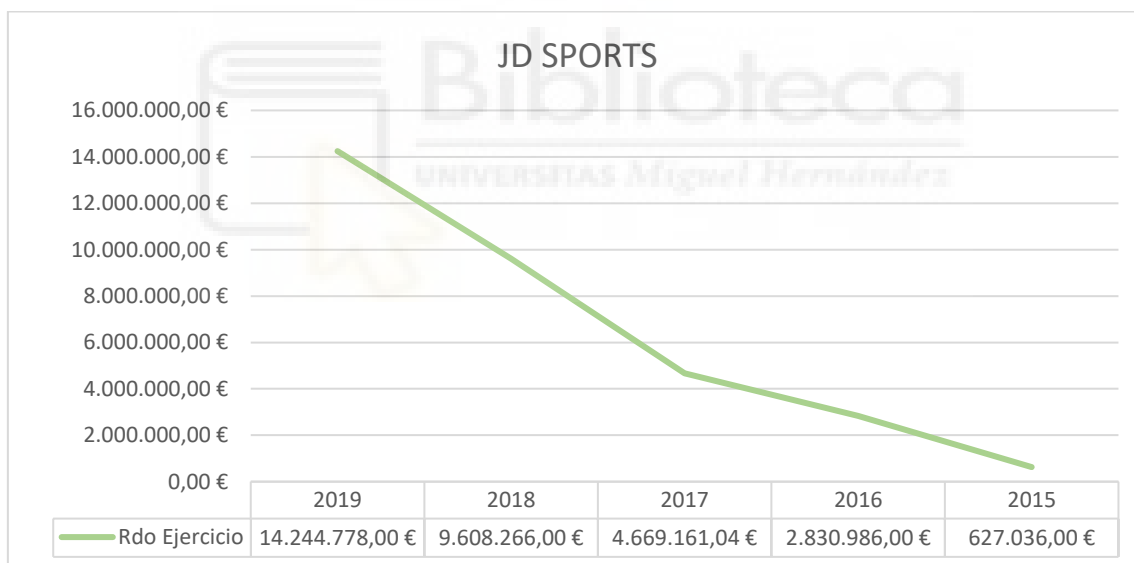


Gráfico 13. *Resultado del ejercicio JD Sports. Elaboración propia.*



JD Sports presenta una tendencia al alza en todos los ejercicios. En cambio, Sprinter sufre descensos en los años 2017 y 2018, siendo este último año el que obtiene el peor dato. Comparando las cifras obtenidas, a pesar de que Sprinter presenta mayor inestabilidad, su facturación es superior a la de JD Sports.

5.2. Análisis financiero

En este apartado se estudia la capacidad financiera de la empresa, tanto a largo como a corto plazo, es decir, a través de las ratios, la capacidad de ambas empresas de afrontar sus deudas. Con los resultados obtenidos se podrá conocer el riesgo que supone realizar una inversión en Sprinter o JD Sports, y si son viables con vistas al futuro.

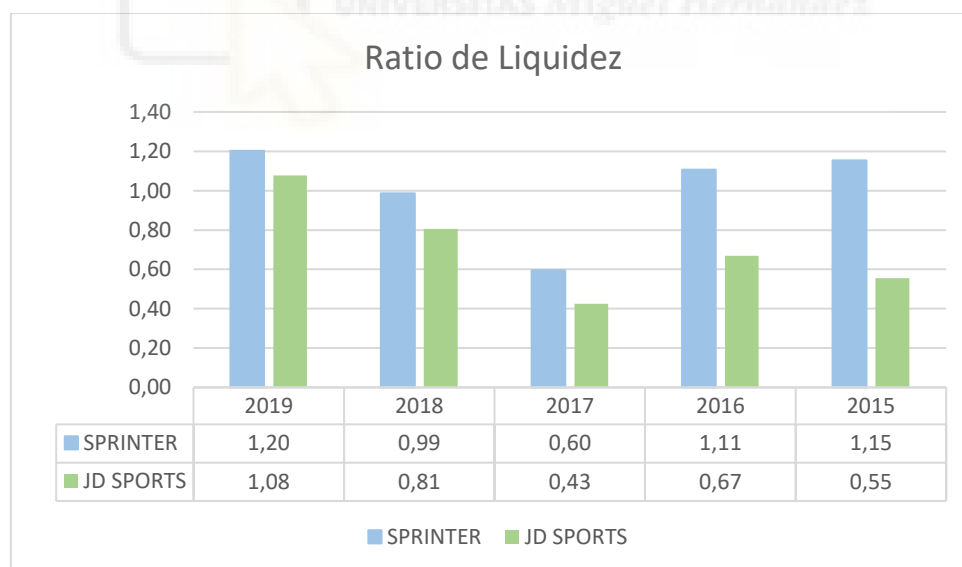
5.2.1. Liquidez

El análisis financiero de la liquidez pone el foco temporal en el corto plazo, es decir, estudia la solvencia de la empresa para hacer efectivas las deudas contraídas con un vencimiento menor a un año.

- Ratio de liquidez

La ratio de liquidez pone en contacto las magnitudes de activo y pasivo corriente, para medir que cantidad de pasivo corriente podría cubrirse mediante el activo corriente con el que cuenta la empresa. Es decir, la capacidad de hacer frente a las deudas a corto plazo.

Gráfico 14. *Ratio de liquidez. Elaboración propia.*



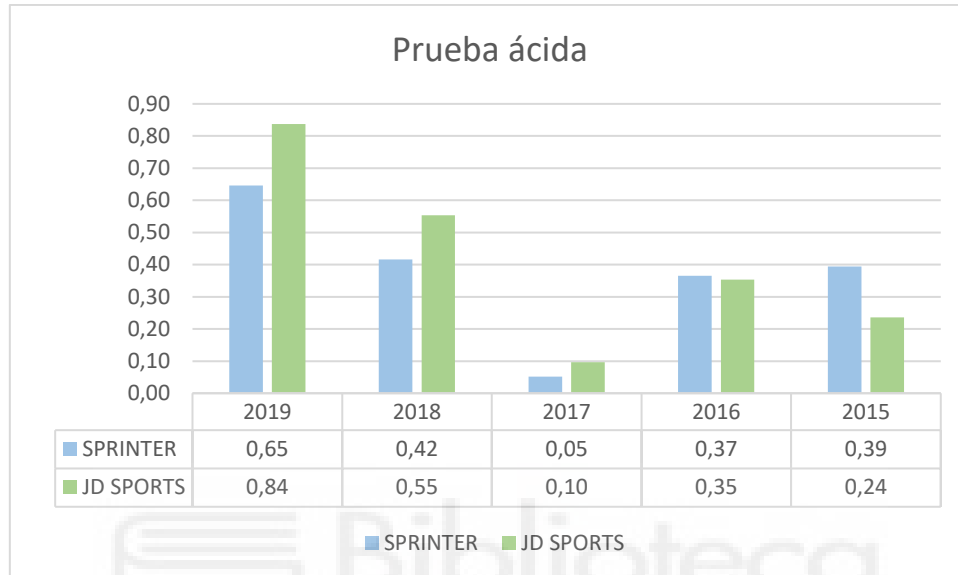
Observando el gráfico 14, la ratio de Sprinter, se acerca o supera el valor 1 en todos sus periodos a excepción del 2017. Por su parte, JD Sports solamente supera el valor 1 en el año 2019.

Por ello, Sprinter presenta mayor liquidez que JD Sports en todos los periodos analizados, es decir, a corto plazo su situación financiera es más favorable.

- Prueba ácida

La ratio de prueba ácida o también conocida como test ácido, mide la cantidad de activo corriente con el que cuenta la empresa que cubre el pasivo corriente, pero sin considerar las existencias para su cálculo.

Gráfico 15. Prueba ácida. Elaboración propia.



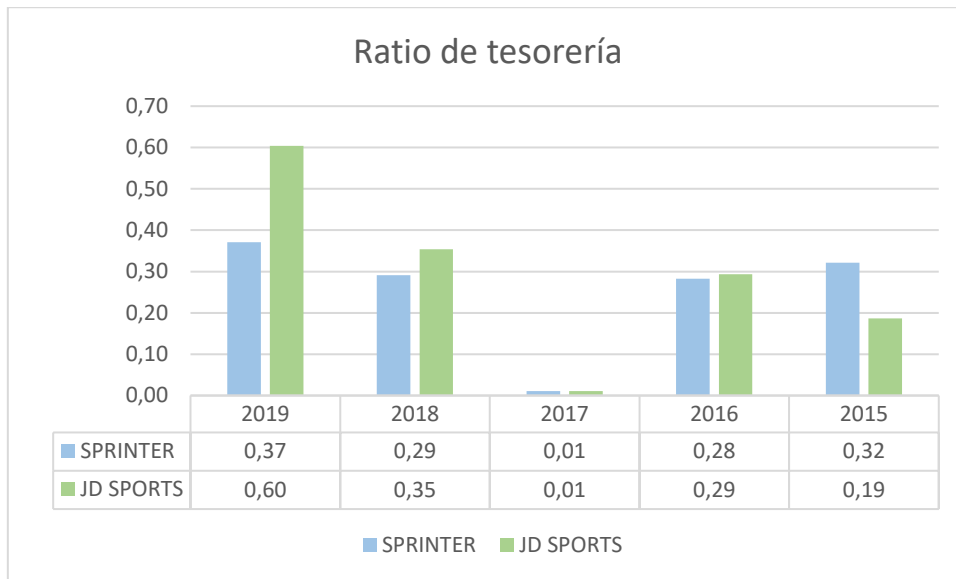
Observando el gráfico 15 se constata que los valores que toma la ratio de prueba ácida son inferiores a la unidad, al eliminar las existencias, el resultado varía con respecto a la ratio anterior.

La conclusión es diferente a la anterior, puesto que los resultados de JD Sports son superiores a los de Sprinter.

- Ratio de tesorería

Otra ratio que mide la liquidez es la ratio de tesorería. En este caso, para su cálculo se tiene en cuenta el efectivo y otros activos líquidos de la empresa, que es la parte de liquidez más inmediata para satisfacer las obligaciones contraídas a corto plazo.

Gráfico 16. Ratio de tesorería. Elaboración propia.

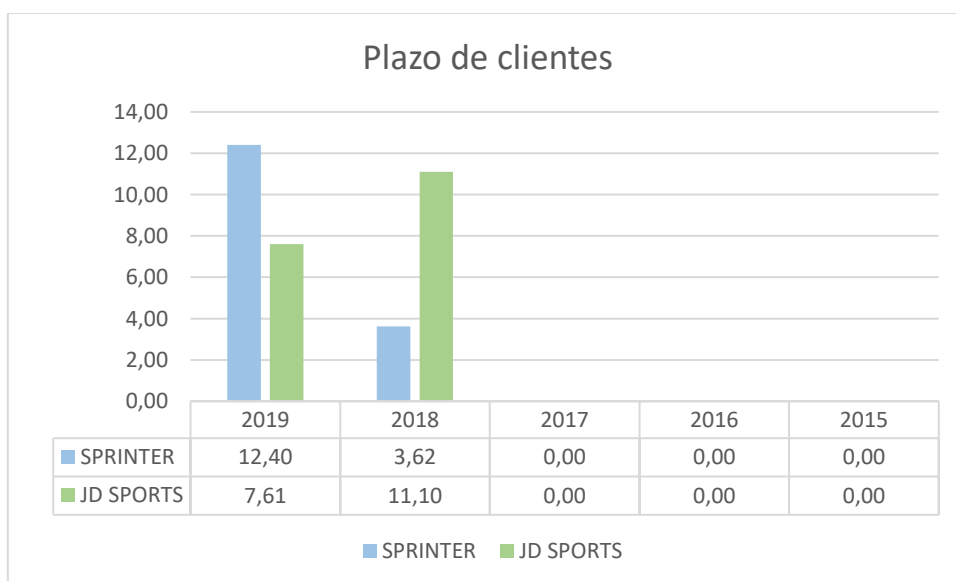


Como se observa en el gráfico 16 la ratio de tesorería sigue el mismo patrón que la prueba-acida presentado unos niveles de efectivo para hacer frente a sus obligaciones de pago más inmediatas superiores en el caso de JD Sports.

- Plazo de clientes

El plazo de clientes calcula el tiempo que tarda la empresa en hacer efectivo el cobro de sus clientes.

Gráfico 17. Plazo de clientes. Elaboración propia.

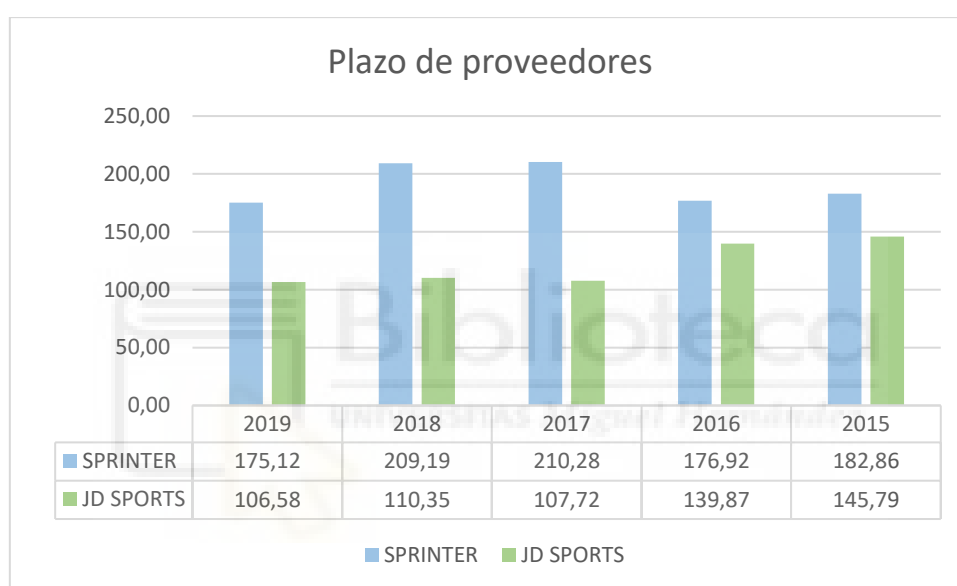


En el gráfico 17 se observa el plazo de clientes. Los datos obtenidos en el periodo 2015-2017 confirman que tanto Sprinter como JD Sports cobran sus ventas en el momento que las efectúan, sin embargo, en 2018 y 2019 estos plazos suben debido a que ofrecen créditos en el cobro a sus clientes.

- Plazo de proveedores

El plazo de proveedores estudia el tiempo en el que las deudas comerciales contraídas por la empresa como resultado de la actividad empresarial son satisfechas.

Gráfico 18. Plazo de proveedores. Elaboración propia.

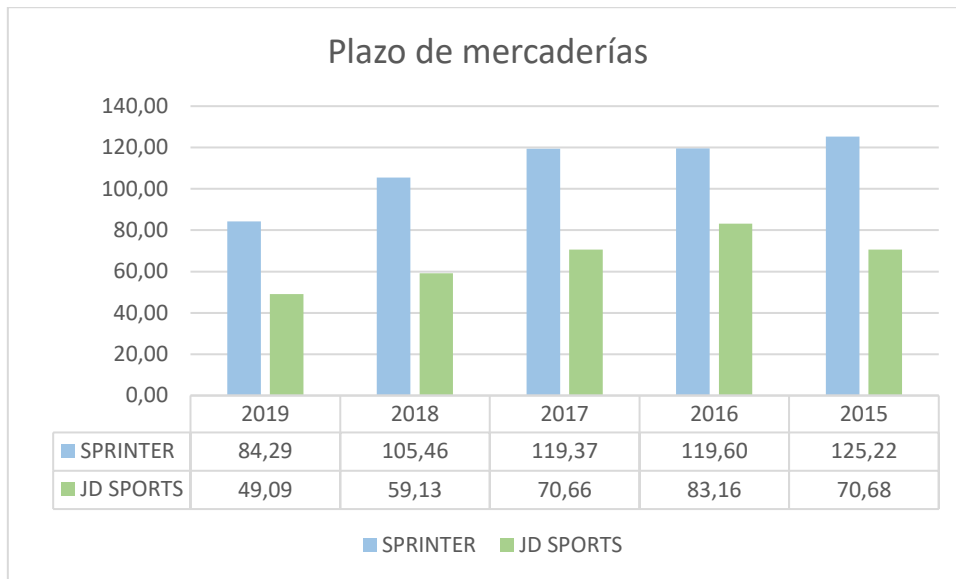


En el gráfico 18 se observa el plazo de proveedores de Sprinter y JD Sports. En el espacio temporal 2015-2019 Sprinter obtiene un valor superior, por lo que tarda más en saldar sus deudas con los proveedores.

- Plazo de mercaderías

El plazo de mercaderías permite conocer con qué frecuencia una empresa liquida los bienes con los que cuenta en stock.

Gráfico 19. Plazo de mercaderías. Elaboración propia.



En el gráfico 19 se observa el plazo de mercaderías de las empresas. Los valores obtenidos son altos, ya que los productos con los que comercian no son de primera necesidad ni perecederos. Sin embargo, al tratarse de moda deportiva podrían quedar obsoletos, puesto que los gustos son cambiantes.

Sprinter obtiene una cifra bastante superior a JD Sports, lo cual desde el punto de vista de la liquidez no es recomendable, sino que ha de ser lo más pequeña posible.

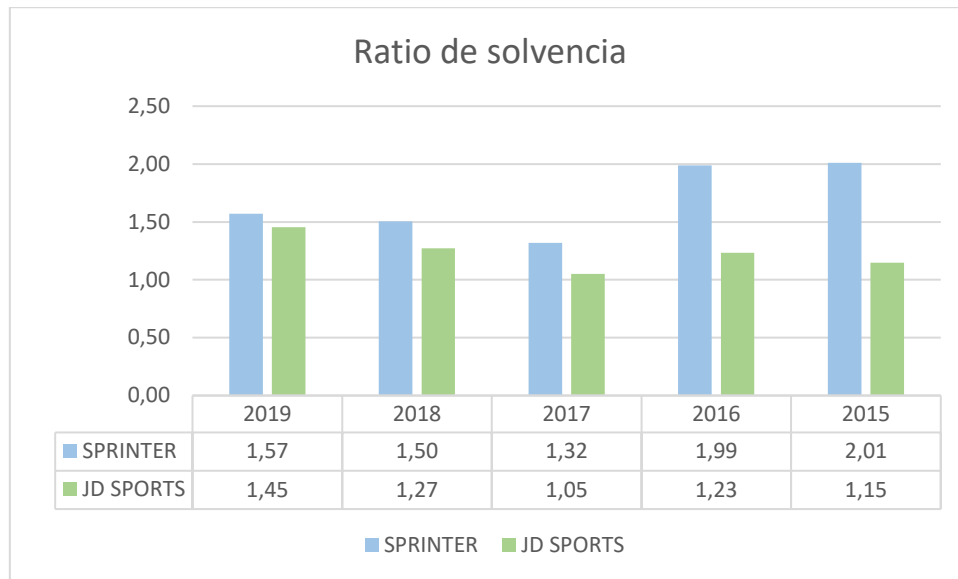
5.2.2. Solvencia.

El análisis financiero de la solvencia pone el foco temporal en el largo plazo, en las deudas con vencimiento superior a un año. En este caso, las cuentas que cobran relevancia, y a partir de las cuales se analiza la solvencia de la empresa, son tanto el activo y el pasivo no corriente, y el patrimonio neto.

- Ratio de solvencia

La ratio de solvencia relaciona la totalidad del activo y pasivo de la empresa, para medir la capacidad de afrontar las obligaciones contraídas con terceros.

Gráfico 20. Ratio de solvencia. Elaboración propia.



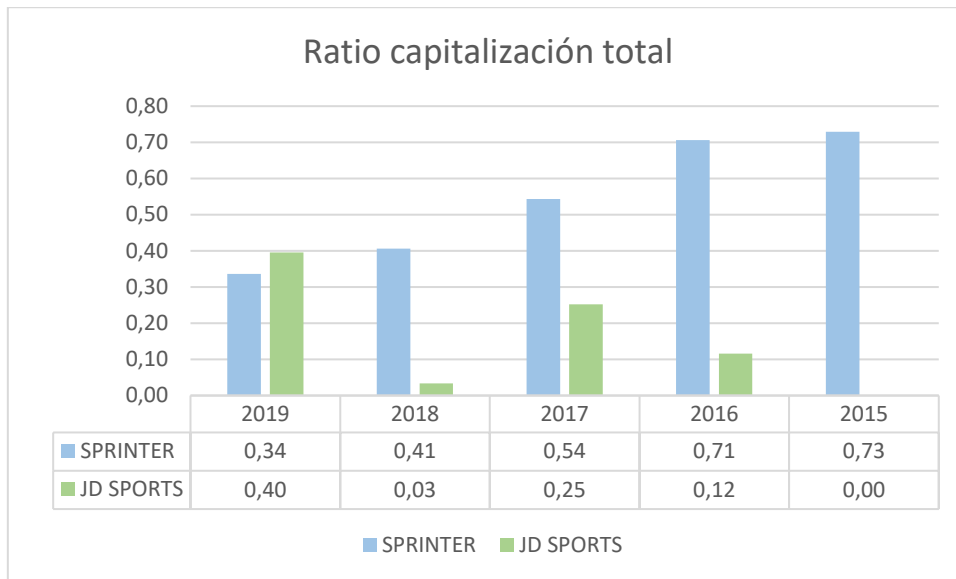
Para la lectura de los resultados es necesario destacar que un resultado favorable para la actividad empresarial sería obtener un valor igual o superior a 1.

Como se observa en el gráfico 20 tanto en Sprinter como en JD Sports superan el valor de 1 en todos sus ejercicios, por lo que la totalidad de la deuda (pasivo) estaría cubierto, a largo plazo, por el activo si se convirtiera en líquido. Sin embargo, Sprinter obtiene unos datos superiores a los de JD Sports en todos los periodos, por ello se encuentra en una situación de solvencia más favorable.

- Ratio de capitalización total

La ratio de capitalización pone en contacto el saldo de reservas del que dispone la empresa con su patrimonio neto.

Gráfico 21. Ratio de capitalización total. Elaboración propia.



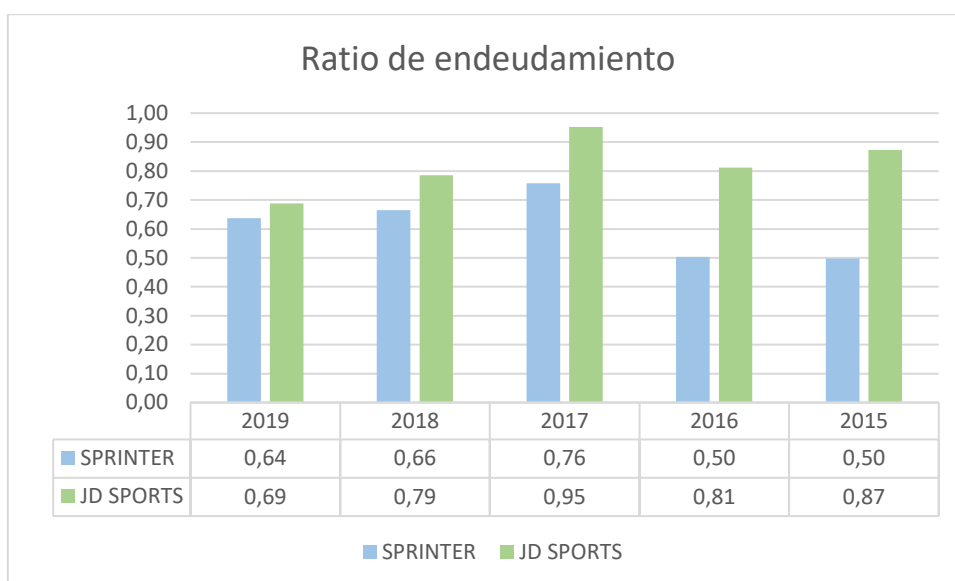
Como se observa en el gráfico 21, Sprinter presenta una tendencia decreciente, es decir, el saldo de sus reservas no aumenta tan progresivamente como sí lo hace su patrimonio neto. Esta tendencia es desfavorable para la empresa, ya que disminuye su solvencia.

JD Sports obtiene unos resultados más inestables en esta ratio, ya que aumenta y disminuye en los distintos periodos. Comparado con los resultados de Sprinter, JD Sports la autofinanciación vía reservas sería menor en todos los años, a excepción del 2019, que supera el valor obtenido en Sprinter.

- Ratio de endeudamiento

La ratio de endeudamiento provee de resultados para evaluar la magnitud de las obligaciones financieras contraídas por la empresa.

Gráfico 22. Ratio de endeudamiento. Elaboración propia.



Sprinter obtiene unos resultados menores de esta ratio en todos los ejercicios estudiados, por lo que la financiación de su endeudamiento tendrá una mejor calidad que la de JD Sports, es decir, depende en menor medida de financiación externa.

Dentro de esa ratio es posible calcular su valor tanto a corto como largo plazo:

- Endeudamiento a corto y largo plazo

Gráfico 23. Ratio de endeudamiento a c/p. Elaboración propia.

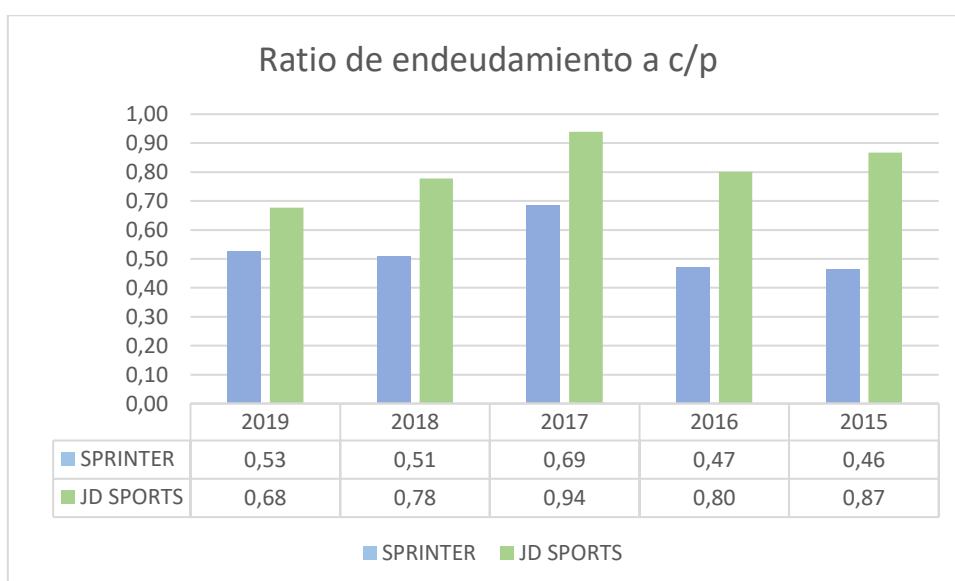
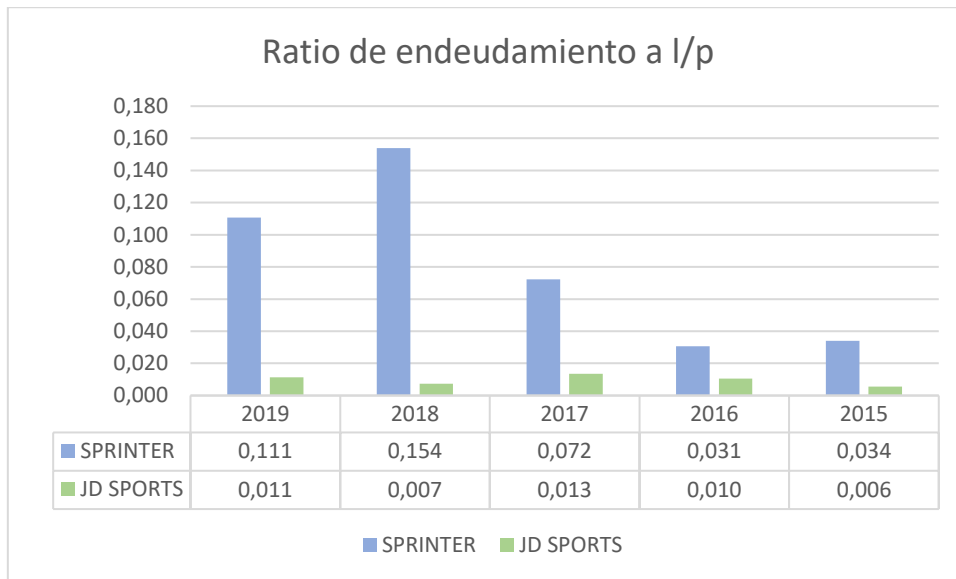


Gráfico 24. Ratio de endeudamiento a l/p. Elaboración propia.



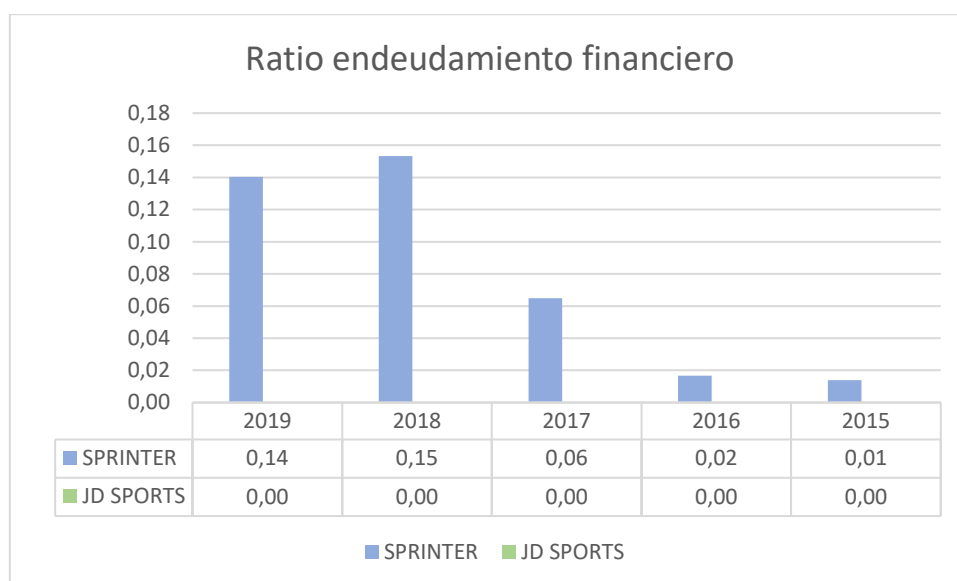
En el gráfico 23 y 24 es posible apreciar que la mayoría de las deudas de la empresa se sitúan en el corto plazo, ya que es en la ratio de endeudamiento a c/p donde obtiene los valores más altos. Ello se debe a que el pasivo corriente tiene valores superiores al pasivo no corriente en ambas empresas, sobre todo la partida de proveedores.

Haciendo esta diferenciación temporal se observa que a largo plazo Sprinter presenta un mayor endeudamiento. En cambio, a corto plazo es JD Sports.

- Endeudamiento financiero

También es importante conocer el endeudamiento financiero, mediante el cual se mide en que medida las deudas financieras influyen en la estructura empresarial.

Gráfico 25. *Ratio de endeudamiento financiero. Elaboración propia.*



En el gráfico 25 se observa claramente que JD Sports tienen mejores resultados en esta ratio, puesto que su deuda financiera es casi inexistente.

En este caso también es posible calcular su valor tanto a corto como largo plazo:

- Endeudamiento financiero a c/p y l/p

Gráfico 26. *Ratio de endeudamiento financiero a c/p. Elaboración propia.*

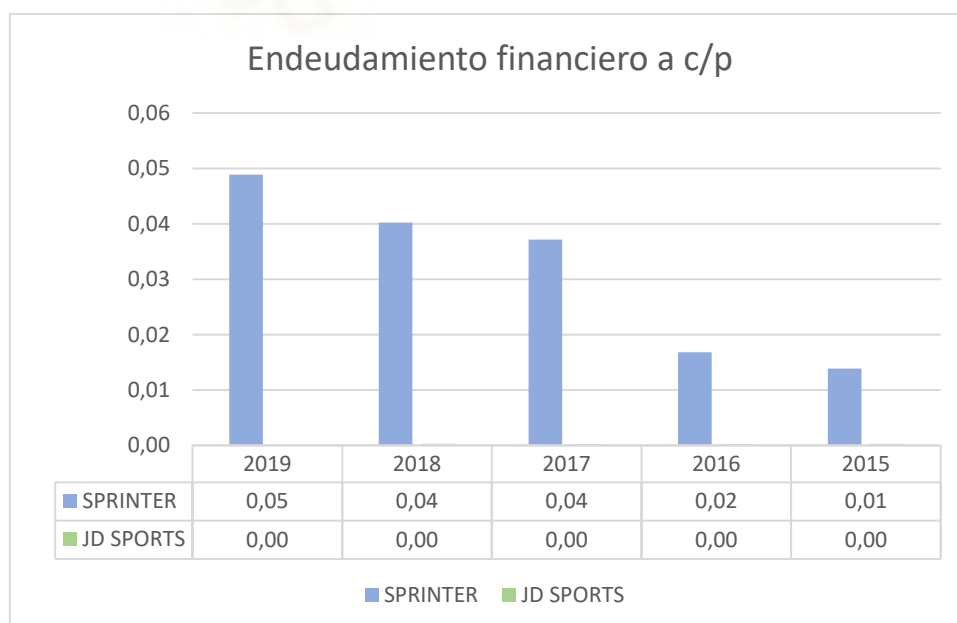
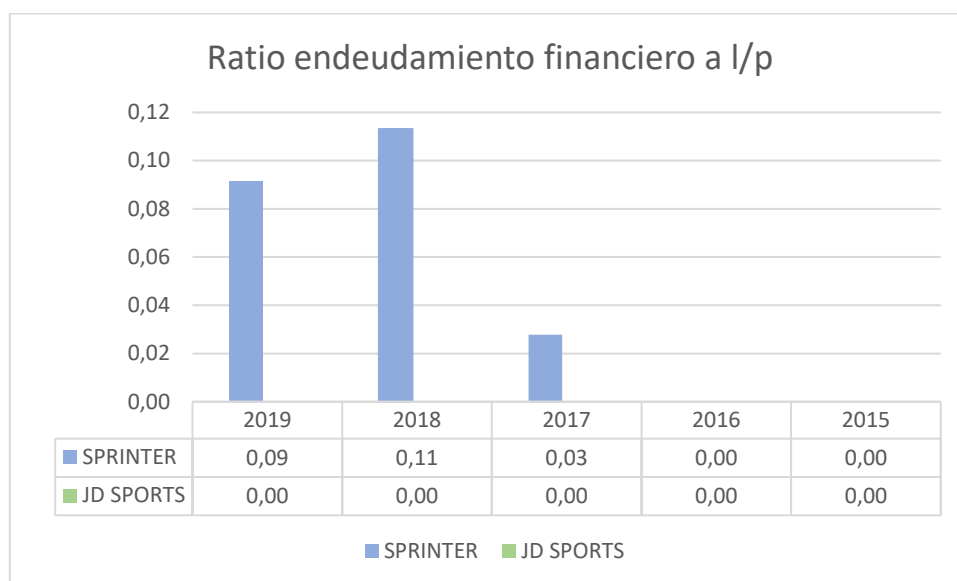


Gráfico 27. Ratio de endeudamiento financiero a l/p. Elaboración propia.



Como se observa en los gráficos 26 y 27 los resultados de esta ratio para JD Sports no cambian.

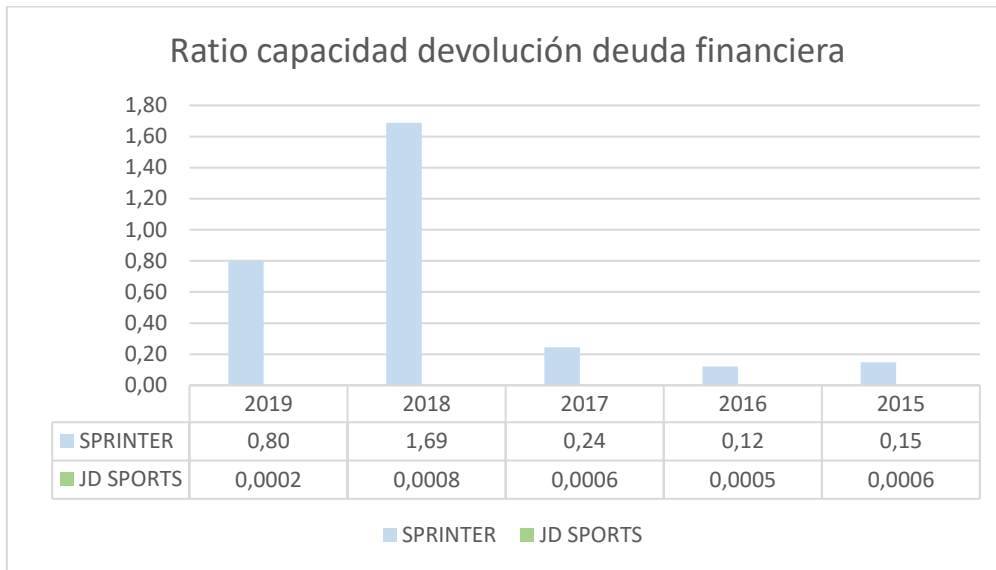
Sin embargo, Sprinter sí puede diferenciar un mayor endeudamiento financiero a corto plazo, el cual aumenta año tras año siguiendo una tendencia alcista.

- Ratio de capacidad de devolución de la deuda financiera

La capacidad de devolución de la deuda financiera mide la cantidad de FEAE que cubre la deuda financiera de la empresa.

Gráfico 28. Ratio de capacidad de devolución de la deuda financiera.

Elaboración propia.



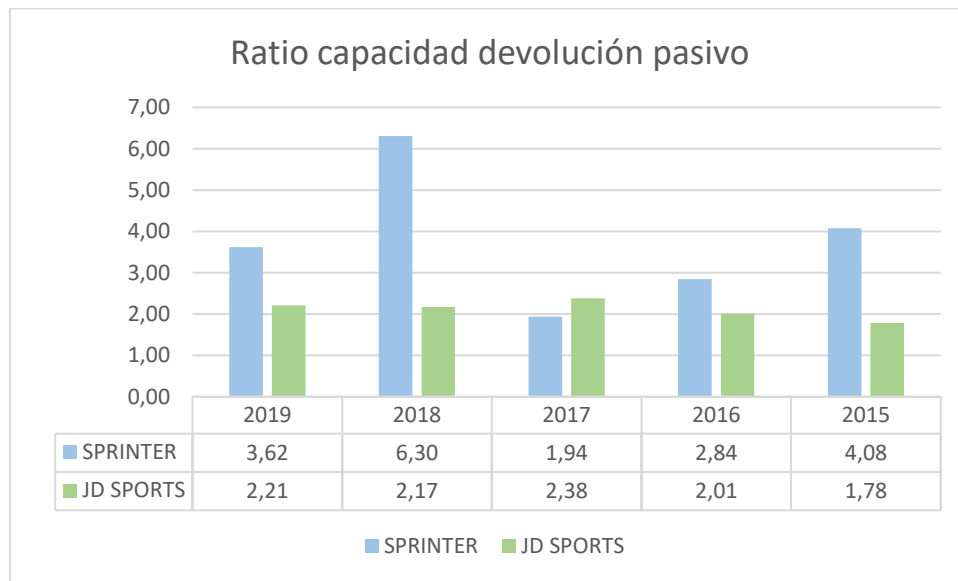
Según el gráfico 28, JD Sports tardaría menos en cancelar su deuda financiera que Sprinter.

Sin embargo, los datos de Sprinter también son ventajosos, puesto que tardaría menos de un año en cancelarla en todos los periodos, a excepción del 2018 (año en el que su FEAE se redujo considerablemente).

- Ratio de capacidad de devolución del pasivo

Este indicador pone en relación la totalidad del pasivo de la empresa con los flujos de efectivo de las actividades de explotación.

Gráfico 29. *Ratio de capacidad de devolución del pasivo. Elaboración propia.*



Como se observa en el gráfico 29 JD Sports obtiene un mejor indicador que Sprinter en el periodo de años estudiado, por lo que se concluye que tendrá menos problemas en poder devolver toda la deuda.

5.3. Análisis económico

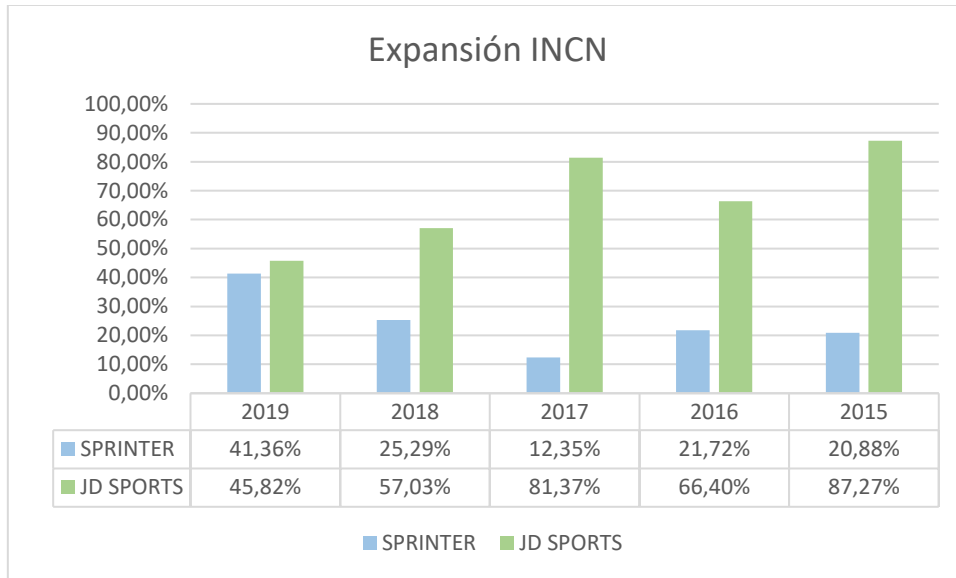
El análisis económico analiza los rendimientos que ha generado la actividad empresarial a través de distintas variables y su tendencia a lo largo del periodo estudiado.

5.3.1. Indicadores de la riqueza generada por la empresa

Para medir la riqueza generada por la empresa es necesario analizar las tendencias de algunas de las cuentas más representativas de la cuenta de pérdidas y ganancias.

- Expansión del INCN

Gráfico 30. *Expansión del INCN. Elaboración propia.*



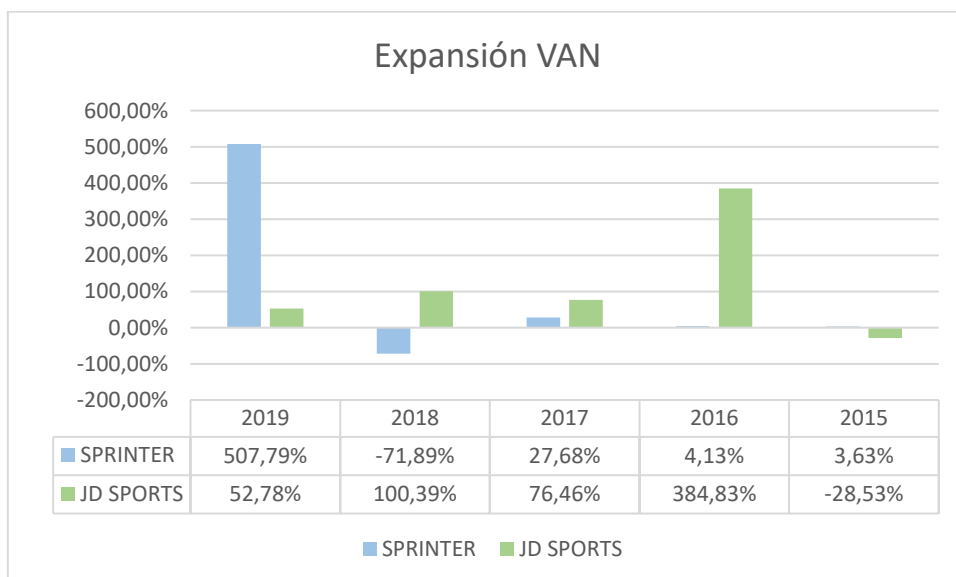
En el gráfico 30 se observa la evolución de las ventas.

Si se estudia su tendencia, tanto Sprinter con JD Sports crecen con tasas de doble dígito, destacando todos los periodos el crecimiento de JD Sports sobre Sprinter.

En 2019 obtienen valores muy deseables, un 41,36% Sprinter y un 45,82% JD Sports.

- Expansión del VAN

Gráfico 31. *Expansión del VAN. Elaboración propia.*



En el gráfico 31 se observa la expansión del valor añadido neto.

Destaca el valor obtenido en 2019 siendo 507,79% el de Sprinter y 52,78% el de JD Sports.

- Expansión del resultado de explotación

Gráfico 32. *Expansión del resultado de explotación. Elaboración propia.*

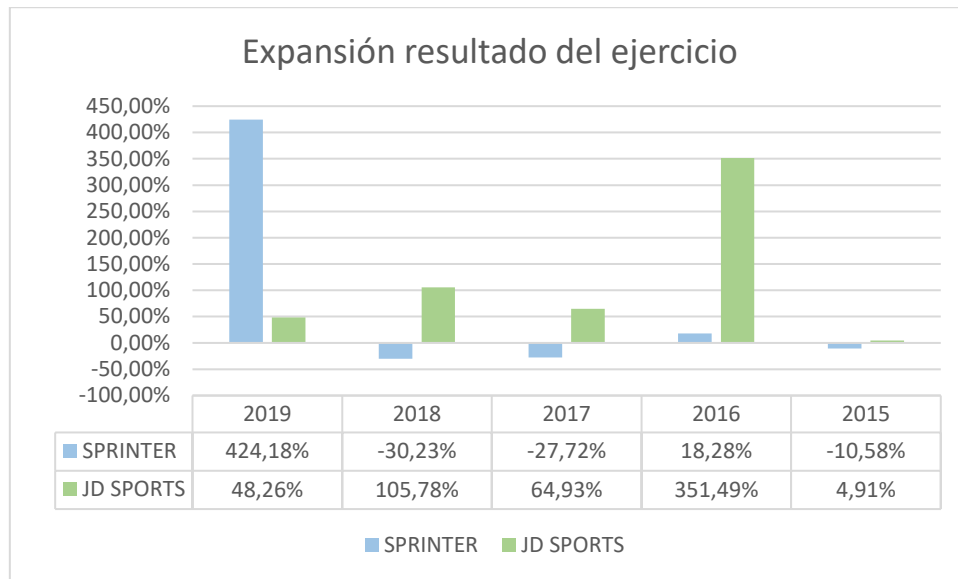


En el gráfico 33 se observa la expansión del resultado de explotación. Mediante esta magnitud se miden las pérdidas o beneficios resultado exclusivamente de la actividad empresarial.

En 2019 Sprinter obtiene un 18.437,59% y JD Sports un 47,33%.

- Expansión del resultado del ejercicio

Gráfico 33. *Expansión del resultado del ejercicio. Elaboración propia.*



En el gráfico 33 se observa la expansión del resultado del ejercicio.

En este caso destacamos que Sprinter decrece en tres de los cinco años estudiados, es decir, obtiene pérdidas. El crecimiento más importante se produce en 2019, debido a que 2018 fue un año de cuantiosas pérdidas.

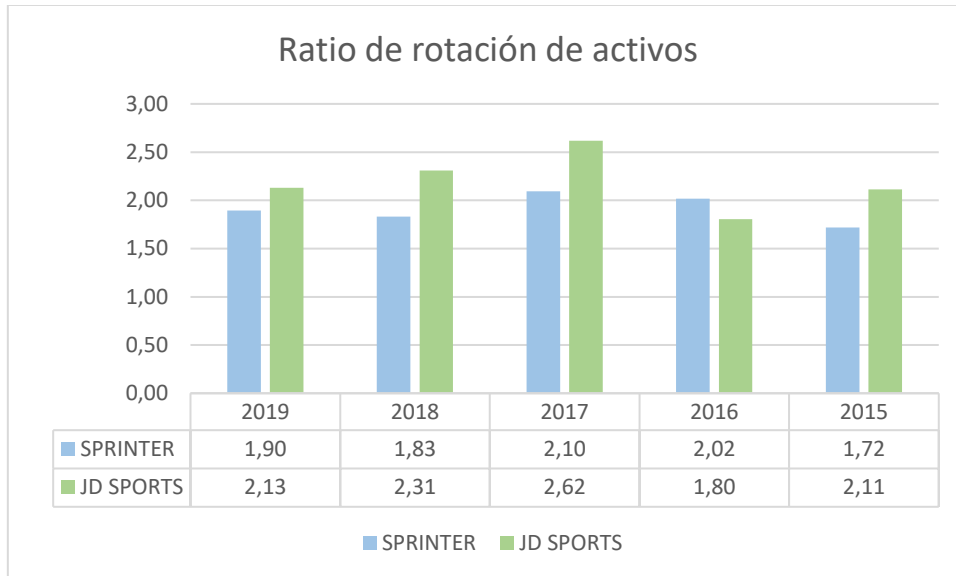
JD Sports sí obtiene valores de crecimiento en el resultado del ejercicio todos los años, ya sea en mayor o menor medida. Su crecimiento más importante se produce en 2016.

5.3.2. Indicadores económicos

En este apartado se analizan tres ratios que actúan como indicadores económicos y a partir de los cuales estudiar el rendimiento de las empresas. Estos son: Ratio de rotación de activos, Margen de explotación y la Relación FEAE-Resultado del ejercicio.

- Ratio de rotación de activos

Gráfico 34. Ratio de rotación de activos. Elaboración propia.



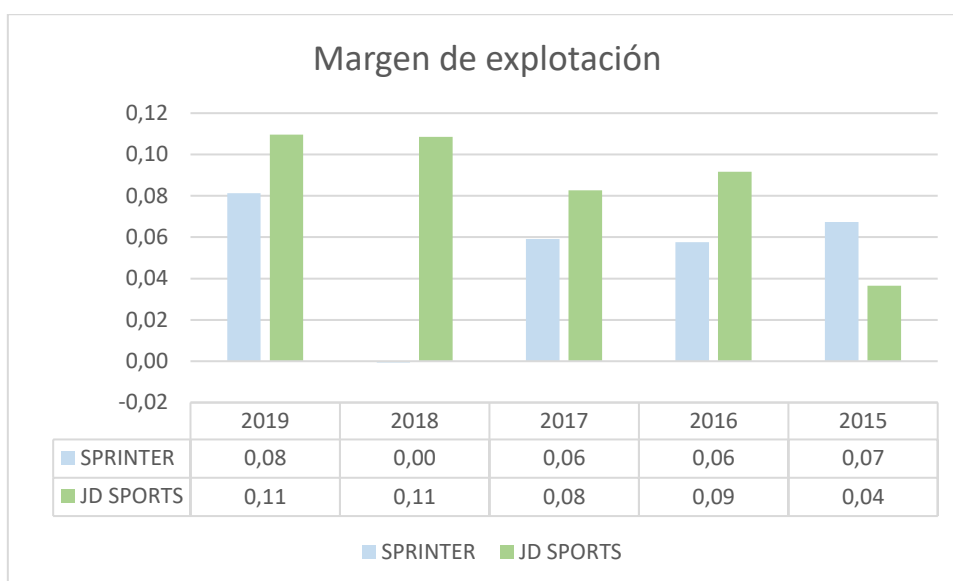
Con el cálculo de esta ratio se observa en qué medida producen rendimiento los activos de los que dispone la empresa.

En el gráfico 34, Sprinter obtiene un resultado menor que JD Sports de esta ratio en todos los años estudiados, a excepción del 2016. Ello quiere decir que JD Sports gestiona de una manera más eficiente sus activos. Sin embargo, a partir de 2017 ambas empresas van disminuyendo el valor de la rotación de activos.

- Margen de explotación

El margen de explotación permite comparar la rentabilidad de ambas empresas a partir de la cifra de ventas que estas han obtenido.

Gráfico 35. Margen de explotación. Elaboración propia.

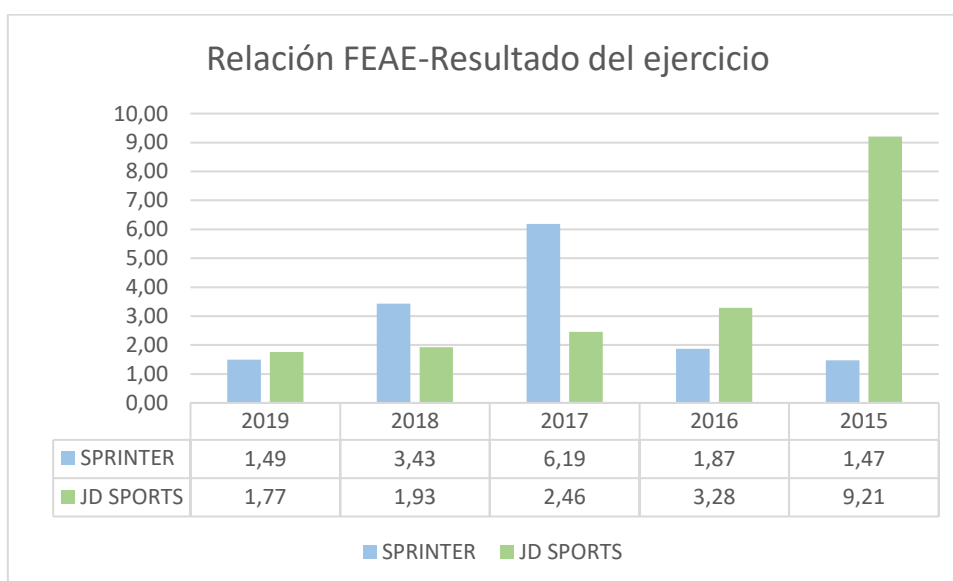


En el gráfico 35 JD Sports obtiene un mayor margen que Sprinter en el periodo de años estudiado, salvo el 2015, por lo que se concluye que es más rentable. Además, el margen de explotación de JD SPORTS sigue una progresión al alza, lo cual no sucede en SPRINTER que disminuye en los años 2017 y 2018.

- Relación FEAE-Resultado del ejercicio

La relación entre el FEAE y el Resultado del ejercicio de las empresas permite conocer si la empresa tiene dificultades de liquidez.

Gráfico 36. Relación FEAE-Resultado del ejercicio. Elaboración propia.



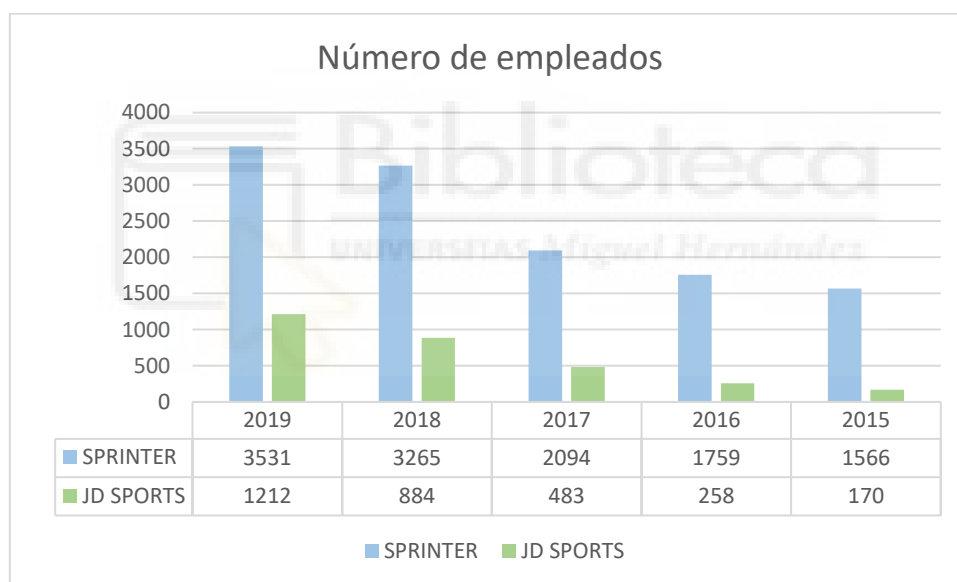
En el gráfico 36 se observa que en JD Sports el resultado del ejercicio aumenta exponencialmente cada año, por lo que la relación entre ambas magnitudes resulta en un valor cada vez más pequeño. Al igual sucede con Sprinter en todos los años a excepción del 2017.

5.3.3. Análisis de gastos de personal

En esta última parte del análisis económico se estudian las ratios relacionadas con el personal de la empresa. Debido a la magnitud de Sprinter y JD Sports, cuentan con un número considerable de empleados, ya que su red de establecimientos tanto nacionales como internacionales es numerosa.

En concreto en el gráfico 37 se observan los empleados con los que cuentan en España en el periodo 2015-2019:

Gráfico 37. Número de empleados. Elaboración propia.



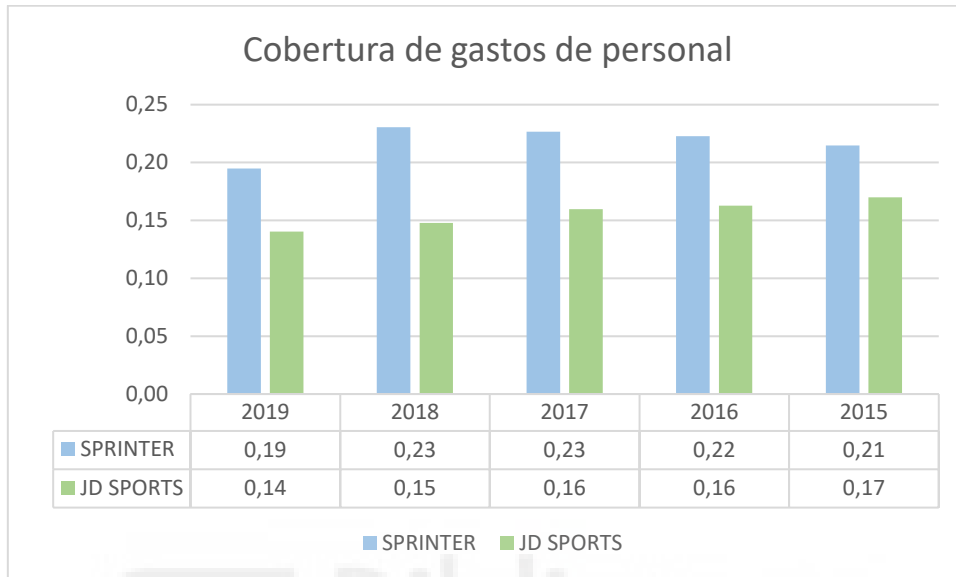
El número de trabajadores de Sprinter es más del doble mayor que en JD Sports. Ello se debe a la cantidad de establecimientos con los que cuentan en España. Sprinter tiene abiertos al público 180 establecimientos, frente a JD Sports que tiene 80.

Para conocer la gestión que realizan Sprinter y JD Sports en su personal es necesario calcular las siguientes ratios:

- Cobertura de gastos de personal

La cobertura de gastos de personal permite conocer que proporción de ventas cubre los gastos destinados al personal.

Gráfico 38. Cobertura de gastos del personal. Elaboración propia.

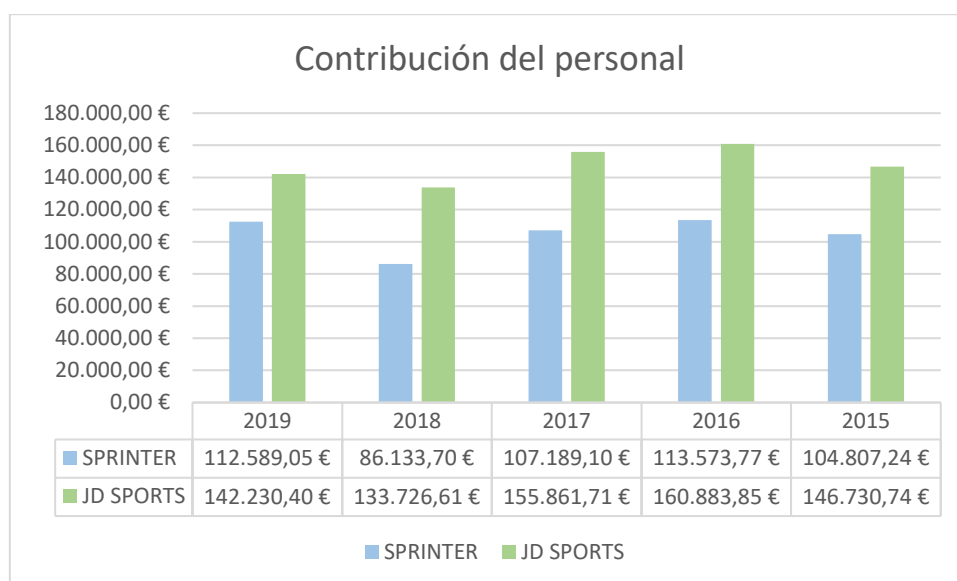


Según el gráfico 38, JD Sports tiene una mayor capacidad de cobertura de gastos del personal que Sprinter, ya que el valor que obtiene de esta ratio es menor.

- Contribución del personal

La contribución del personal estudia en que medida contribuye el personal a la producción de ventas.

Gráfico 39. Contribución del personal. Elaboración propia.

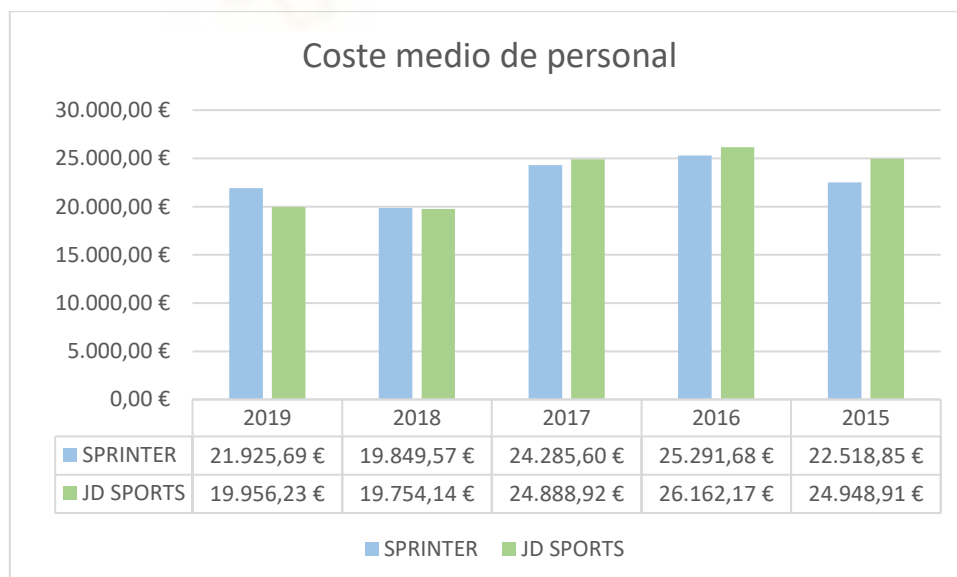


En el gráfico 39 se recogen los datos obtenidos de esta ratio, siendo la contribución del personal a las ventas de JD Sports más altos.

- Coste medio de personal

A partir de los gastos de personal y el número de empleados, se obtiene el desembolso medio que supone para la empresa dicho personal.

Gráfico 40. Coste medio de personal. Elaboración propia.

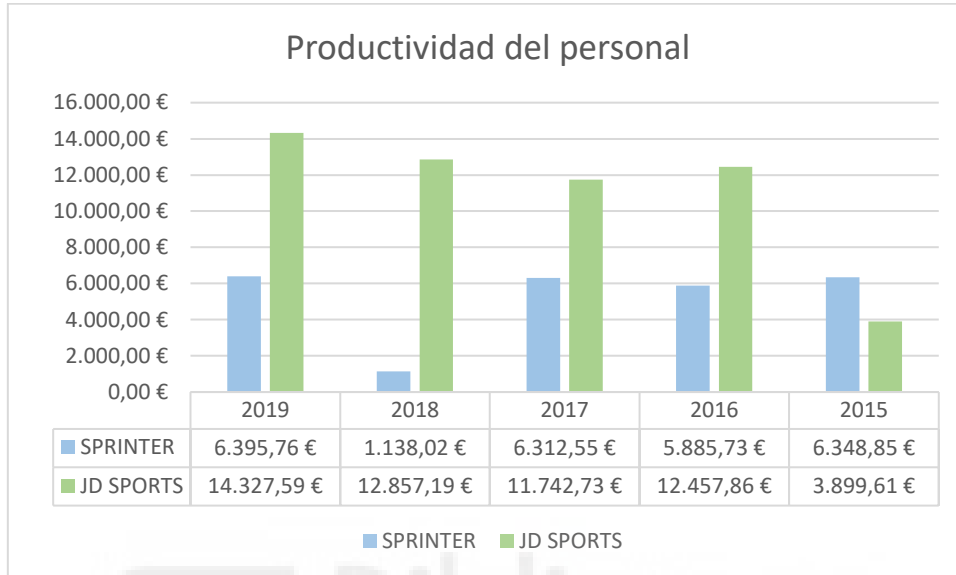


En el gráfico 40 observamos que tanto Sprinter como JD Sports han conseguido disminuir este coste ya que las magnitudes disminuyen la mayoría de los años, lo cual supone un ahorro.

- Productividad del personal

En este caso mide la aportación de los empleados al valor añadido neto de la empresa.

Gráfico 41. Productividad del personal. Elaboración propia.



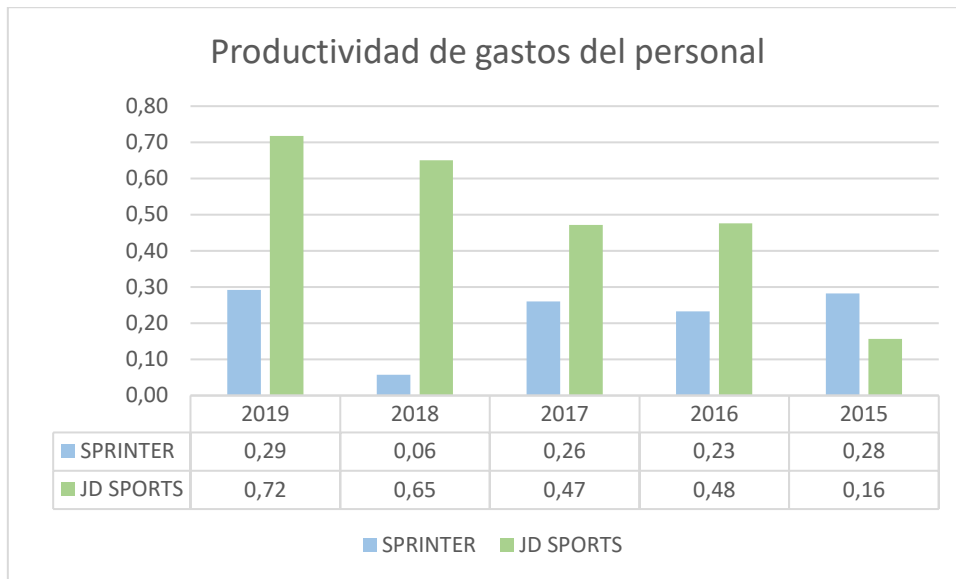
Según el gráfico 41, el personal de JD Sports es más productivo en la totalidad del periodo 2015-2019, ya que generan un mayor valor añadido. Su año más productivo es 2019, frente al más improductivo que fue 2015.

Por su parte, Sprinter tiene su año más productivo en 2016, frente a su año más improductivo que fue 2018.

- Productividad de gastos de personal

Por último, similar a la ratio anterior, es necesario calcular la cantidad de valor añadido neto utilizada para saldar los gastos de personal.

Gráfico 42. Productividad de gastos del personal. Elaboración propia.



Según el gráfico 42, JD Sports tiene una mayor productividad de gasto de personal que Sprinter. Además, se produce un aumento progresivo de la productividad frente a Sprinter que presenta una mayor inestabilidad.

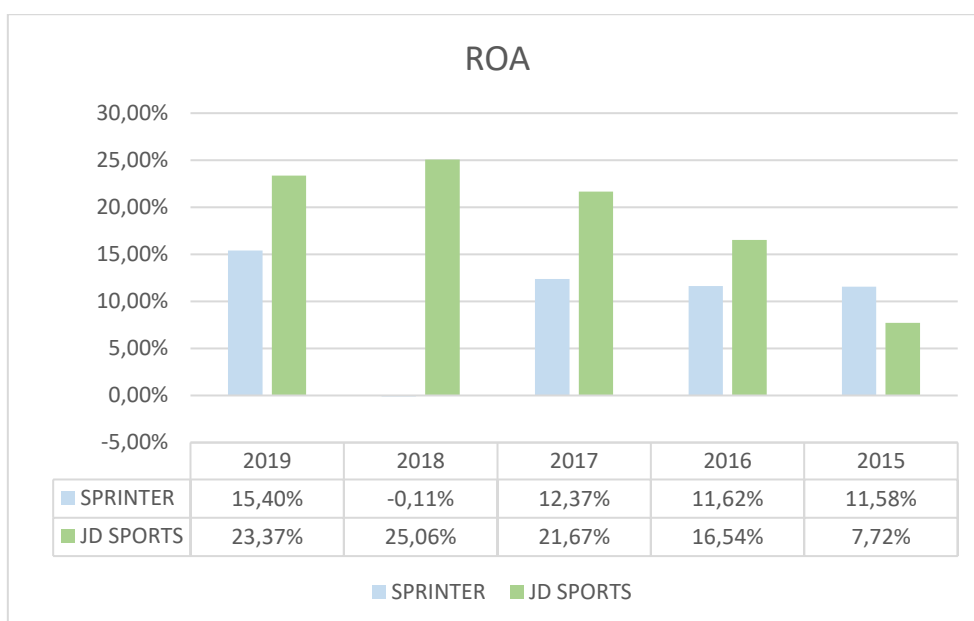
5.4. Análisis de la rentabilidad

La rentabilidad consiste en una magnitud formada por el excedente de beneficio generado por las partidas de recursos de las empresas menos las inversiones realizadas por estas. Para ello calcularla se utilizan las siguientes ratios:

a) Rentabilidad económica (ROA)

La constitución de una empresa tiene como una de sus principales finalidades la obtención de rentabilidad económica a partir de la actividad empresarial, ya que su resultado es determinante para incentivar la inversión y hacer frente a sus obligaciones. Por ello, el cálculo de este indicador tiene gran importancia a la hora de medir su viabilidad respecto a diversos aspectos en una empresa. (por ejemplo, su eficiencia o futuros beneficios)

Gráfico 43. Rentabilidad económica (ROA). Elaboración propia.



A partir de los resultados obtenidos en el gráfico 43, JD SPORTS sigue una tendencia al alza en los años 2015 a 2018, disminuyendo levemente en el año 2019 con respecto al 2018.

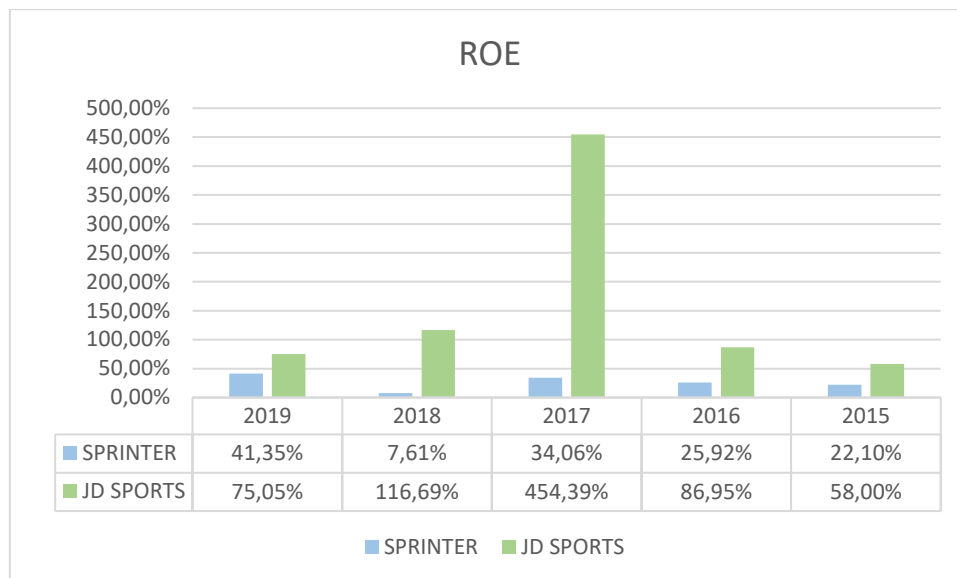
Por su parte, SPRINTER obtiene un resultado menor que JD SPORTS en todos los ejercicios excepto en 2015 que lo supera. La tendencia de la rentabilidad económica en SPRINTER es más cambiante, puesto que asciende en el año 2016 y disminuye en los dos posteriores, volviendo a ascender en 2019.

En conclusión, la empresa JD SPORTS realiza una mejor gestión económica que generan mayor rentabilidad que SPRINTER en el periodo de 2016-2019, a excepción, como se ha dicho anteriormente, del 2015.

b) Rentabilidad financiera (ROE)

La rentabilidad financiera es un indicador económico en forma de porcentaje que mide los beneficios obtenidos por los accionistas de la empresa con posterioridad a la aportación que realizaron al patrimonio de la empresa.

Gráfico 44. Rentabilidad financiera. Elaboración propia.



Observando el gráfico 44, para Sprinter la tendencia en los periodos estudiado tiende al alza, excepto en el año 2018 que sufre una bajada de varios puntos que recupera en el año 2019.

Por su parte, JD Sports obtiene su mejor dato en 2017 debido a que el resultado del ejercicio era considerablemente mayor respecto al patrimonio neto del que disponía en ese ejercicio.

En conclusión, los accionistas de ambas empresas obtienen rentabilidades positivas, pero JD Sports presenta un porcentaje más elevado de rentabilidad financiera en todos los años, por lo que sería la más rentable de las dos.

6. Conclusiones

Después de realizar un análisis completo en el presente trabajo de SPRINTER MEGACENTROS DEL DEPORTE SL Y JD SPAIN SPORTS FASHION 2010 SL, tanto internamente como de su sector, podemos extraer las siguientes conclusiones.

El sector deportivo en la actualidad presenta una demanda en crecimiento debido a la concienciación de la sociedad por el mantenimiento de un estilo de vida saludable. Por ello, existen muchas empresas que están viendo aumentada su

facturación, siendo SPRINTER Y JD SPORTS dos de las más importantes, situadas entre las cinco empresas con mayor INCN.

Respecto a las empresas estudiadas, como se ha nombrado anteriormente, pertenecen al mismo grupo empresarial, JD GROUP, el cual cuenta con muchos años de experiencia en el sector y una larga lista de fechas significativas en las que se ha fusionado o ha comprado otras empresas. Concretamente, SPRINTER y JD SPORTS comienzan a compartir grupo empresarial en 2011.

A partir del análisis comparado, es posible afirmar que estructuralmente SPRINTER presenta un patrimonio más cuantioso, que JD SPORTS. Además, sus ventas también son superiores, como bien se puede observar en su importe neto de la cifra de negocios, obteniendo un resultado del ejercicio mayor en todo el periodo estudiado 2015-2019, a excepción del 2018 ejercicio en el cual SPRINTER obtuvo pérdidas cuantiosas.

En el análisis financiero, a pesar de que son empresas muy similares en cuanto a los resultados obtenidos en el cálculo de las ratios, la mayoría de los resultados del apartado de liquidez (corto plazo) muestran que JD SPORTS obtiene mejores datos. Un ejemplo de ello son los plazos de proveedores y mercaderías, en los cuales SPRINTER tiene plazos mayores, presentando más dificultad para afrontar sus pagos a proveedores o para vender sus mercaderías, lo cual resulta en una menor liquidez.

Dentro del análisis financiero de la solvencia (largo plazo) los resultados también varían dependiendo de las ratios, pero ambas empresas son solventes a largo plazo como bien refleja su ratio de Solvencia. Cabe destacar el endeudamiento financiero de JD SPORTS que es prácticamente inexistente, lo cual es muy deseable.

En el apartado de análisis económico se estudian las tendencias de las partidas más importantes de la cuenta de pérdidas y ganancias de SPRINTER y JD SPORTS, permitiendo concluir que cuentas de gran importancia para la empresa como son el INCN, el VAN, el resultado de explotación y el resultado del ejercicio tienden al alza en ambos casos lo cual es un buen dato. Además, especial mención al margen de explotación, que refleja que JD SPORTS es más eficiente en la gestión económica puesto que su margen es mayor.

Finalmente, con el análisis de rentabilidad se comprueba que tanto SPRINTER como JD SPORTS son perfectamente rentables.

En conclusión, JD Sports presenta unos mejores datos que Sprinter en la mayoría de los análisis, es decir, su liquidez, su solvencia e incluso la gestión de los gastos de su personal son más deseables.



7. Bibliografía

1. PricewaterhouseCoopers. La industria deportiva aporta el 3,3% del PIB español y genera 414.000 puestos de trabajo [Internet]. PwC. [citado 31 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.pwc.es/es/sala-prensa/notas-prensa/2020/industria-deportiva-pib-espanol.html>
2. Encuesta de Habitos Deportivos 2020 [Internet]. calameo.com. [citado 31 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.calameo.com/read/0000753356a3d0932e4e0>
3. Facturaciones 2019 de las principales empresas del deporte [Internet]. CMD Sport. 2020 [citado 31 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.cmdsport.com/esencial/cmd-multideporte/facturaciones-2019-las-principales-empresas-del-deporte/>
4. Our History - JD Group [Internet]. [citado 31 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.jdplc.com/our-history>, <https://www.jdplc.com/our-history>
5. Sports Fashion [Internet]. JD SportsFashion. [citado 31 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.jdplc.com/our-brands/sports-fashion>
6. Sprinter. Sprinter Sports [Internet]. Sprinter. [citado 31 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.sprintersports.com/empresa>
7. González Pascual J. Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera fundamentos teóricos y aplicaciones. 4ª ed. Madrid Pirámide; 2011. 678 p. (Colección economía y empresa).