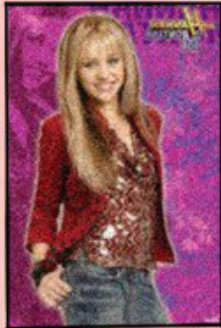


# THE ROOT OF THE RAINBOW GAZE



FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

FANART

Este fanzine pretende visibilizar la relación entre los fandoms y las personas queer, analizando cómo a través de la interpretación y el apropiacionismo total o parcial de obras culturales, se ha buscado y creado la representación, que no había en la cultura popular y los medios de masas. Además, se explica la relación orgánica entre los fans, las obras y los autores, ya que uno no puede existir sin el otro.

Si te da pereza leerlo, tienes un podcast que te lo explica super bien (o lo mejor que se a podido:)



**PODCAST**

Lo puedes encontrar el Ivoox como:

## The Riot of the Rainbow Gaze



[HTTPS://WWW.IVOOX.COM/PODCAST-THE-RIOT](https://www.ivoox.com/podcast-the-riot)

[-OF-THE-RAINBOW-GAZE\\_SQ\\_F11565005\\_1.HTML](https://www.ivoox.com/podcast-the-riot-of-the-rainbow-gaze_sq_f11565005_1.html)

# FANDOM



**Un fandom es el conjunto de aficionados a una misma obra.**

Entiendase obra como un libro, película, serie, música...

Siempre ha habido comunidades de fandoms véase las revistas de las WITCH y la participación de los lectores, pero estos espacios se han magnificado con la popularización de internet que han hecho estos espacios más accesibles.

De acuerdo con el autor Jenkins, que pasó la mayor parte de su vida profesional y académica, estudiando este fenómeno.

El fandom es un vehículo para que grupos subculturales marginados, como pueden ser las mujeres, jóvenes gays, etc. se hagan un hueco para sus preocupaciones culturales a través de las representaciones dominantes.

Principalmente su gusto por una obra. Existen varias relaciones de una persona con el contenido de una obra, teniendo en cuenta que la naturaleza de estas relaciones es orgánica. Se podrían dividir en estas cuatro categorías no necesariamente excluyentes:

El fandom es una forma de apropiarse de los medios y darles una visión que sirve a distintos intereses, una forma de transformar la cultura de masas en la cultura popular.



# FANOS\*



## Nexo

Todos están unidos por el sentimiento de pertenecer a un grupo.



## Consumidores

Los nacidos en este signo tendrán mala suerte económica.



## Creadores

Tendrán tendencia a padecer de dolor de muñecas.



## Canon

Con suerte en la fama, pero no siempre queridos.



## Consumidores canon

Muy sociables y con los pies en la tierra.



## Creadores canon

Introversos y tímido.



## Fanon

Son los más creativos de todos los signos, pero eso a veces le traerá problemas.



## Consumidores fanon

De naturaleza social, intelectuales y soñadores.



## Creadores fanon

Un poco caóticos, pero siempre dispuestos a ponerte una sonrisa.



# ¿Y TÚ, DE QUÉ SIGNO ERES?

\*Fanos: Ternimo inventado que nace de la unión de fan y signo, queriendo hacer alusión a los signos zodiacales.

# ¿QUÈ HACE UN FANDOM?



## FANFICS

Escritos ficticios en base a una obra original, muchos de ellos surgen de la idea de cambiar algún suceso del canon, explorar algún detalle o personaje de la obra original, que ha tenido muy poco protagonismo o que directamente no ha existido. De forma que se crean universos alternativos en los cuales se ponen a los personajes en contextos muy distintos al original.



## FANART

Generalmente se refiere a ilustraciones, pero se podría extender a otro tipo de creaciones que, aunque no represente al personaje de forma literal, lo haga de manera implícita (imágenes, artesanía...).



## FANDUBS

## FANSUBS

gente que traduce escaneados de cómic

Gente que se dedica a traducir y/o subtítular contenido canon que no cuenta con versiones oficiales en su respectivo idioma, sin ánimo de lucro.

## FANSONGS

Canciones inspiradas en obras originales. No confundir con samplear, hacer un remix o hacer una cover de una canción.

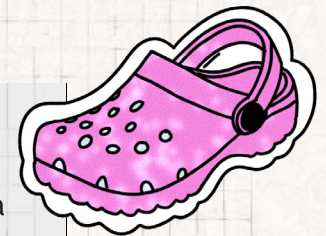
## FANZINES

Documento en el que se reúnen tanto fanfics como fanarts, fotos de cosplay o incluso recetas, depende bastante del fin con el que se haga, normalmente se producen bajo la unión de varios artistas interesados en una misma obra.



## COSPLAY

Actividad que consiste en vestirse de un personaje de una obra. Y puede estar acompañado de actuar como él.



BOLLERA

MUERDE ALMOHADAS

MARICA  
ARICA MARICÓN

LGTBIO+  
LGTBIO+  
LGTBIO+

BOLLERA



PALOMO CO, O  
PALOMO CO, O  
PALOMO CO, O

MARICA  
ARICA MARICÓN

# QUEER

Según LGBTQIA Resource Center, el término LGBT se define como una "abreviatura para lesbiana, gay, bisexual y trans. Un término paraguas que se suele usar para referirse a la comunidad al completo."

**QUEER\*\***  
Dejamos en inglés el término queer en el título de este libro y en el texto, dado que no existe una traducción unequivoca de esta palabra y porque se usa ya de forma generalizada en lengua castellana. La palabra queer, adoptada del inglés, en español kuir o cuir, (maricón, bollera, rarito/a) se usa desde los años ochenta como término autoidentificativo y hace referencia a las disidencias sexuales, a las personas maricas, bolle-ras, trans\*, o con sexualidades no normativas o no heterocentradas, donde se tiene en cuenta además la clase social, la etnicidad, la diversidad funcional y otras posiciones sociales; también se refiere a una crítica de las identidades sexuales y de género naturalizadas o esencializadas.



Aunque tiene variantes como LGBTIQ o LGBTIA, en este trabajo nos referiremos al colectivo con las siglas LGBT+, en el cual se incluyen identidades como queer, intersexual y asexual.

(N. del T.) (Jack Halberstam  
El arte queer del fracaso página 14)



MARICA  
PALOMO CO, O

MARICÓN  
MARICÓN

MARICÓN  
BOLLERA

MARICA

Cooper  
DO-NUTS

50¢ Per.

NO 20,0

POLLERA



INVERTIDO

MARICÓN

PALOMO CO, D

MARICA

INVERTIDO

POLLERA

POLLERA

POLLERA

### EEUU

A lo largo de los siglos la gente disidente, han sido ridiculizada, agredida y sobre todo invisibilizada. Pero no por ello esta gente ha dejado de existir y de reivindicar que las calles también son suyas.



Desde finales de los años 50 en EEUU la gente LGTB+ empezaron a alzarse contra el status quo en busca de igualdad y respeto. En las dos siguientes décadas habría una explosión de revueltas. Uno de los episodios más famosos que se dieron, junto

con los disturbios de Stonewall (1969). Son los disturbios de Cooper's Donuts (1959), donde la policía trató de detener a 5 clientes de este local, por el simple hecho de ir travestidos. Ante esa injusticia las personas que había dentro del local en ese

momento empezaron a tirarles tazas, basura y cito textualmente "toda suerte de objetos". La protesta se calmó rápidamente cuando llegaron refuerzos policiales, pero sentó un precedente para las muchas reivindicaciones que hubo después.

POLLERA

INVERTIDO

MARICA

MARICA

INVERTIDO

POLLERA





# EXTRA!

THE RIOT OF THE RAINBOW GAZE

ALWAYS FOR THE TRUTH

# ALEGORÍA!



La invisibilización de la homosexualidad dentro de la cultura pop, formada por series, películas, libros y formas de entretenimiento en general, se hacen mediante mecanismos como la alegoría o el coding, que pese a que son muy similares son conceptos distintos y muy importantes de definir a la hora de hablar sobre representación queer.

Una **alegoría** es la declaración inten-

cionada del autor de la obra, con una correlación directa a escala natural con algo fuera de la historia. La famosa trilogía de matrix es muy buen ejemplo de alegoría de la transexualidad, confirmado por las hermanas Wachowski (BBC conceptos distintos 2020) .

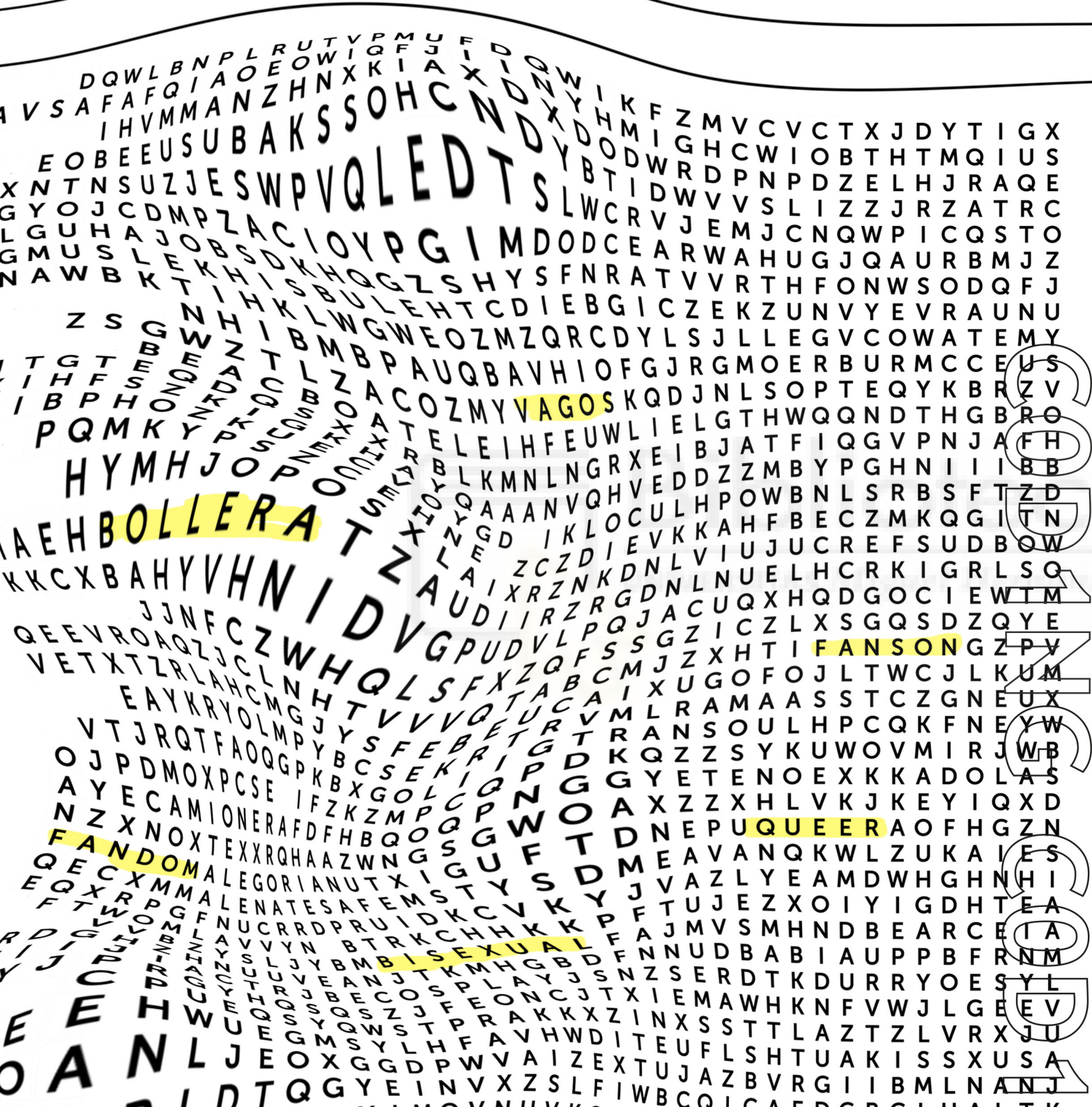
Silueta de Trixie Mattel

## REPRESENTACIÓN O LA FALTA DE ESTA



Desde los pasillos del museo del Prado, hasta las películas que hoy están en cartelera, la falta de representación es evidente. **Y la mala representación también.**

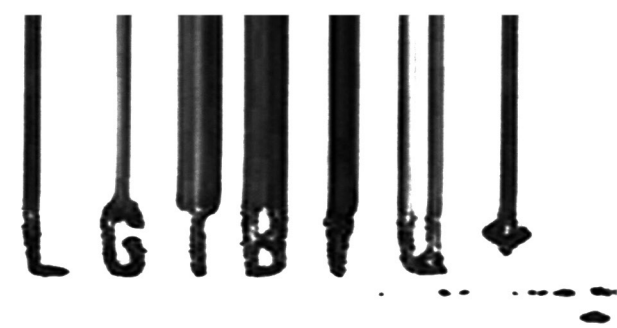
Hay que rebuscar en los archivos y los libros quemados. Porque toda la información que nos ha llegado, proviene de los historiadores y arqueólogos que en su momento dijeron "seguro que eran muy buenas amigas".



El queercoding, según Greenhill (2015) se refiere a personajes de los que no se habla explícitamente como personas LGBT pero tienen comportamientos y estereotipos que se suelen asociar (a veces por error) con la homosexualidad o lo queer.

The Rainbow in the Room (2019) comenta que, además, el coding no tiene por qué estar hecho a propósito por los autores. Un ejemplo claro de este fenómeno es la figura del villano pomposo, (estereotipo estereotipo también asociado a las personas gays), como Scar de El rey león. Obviamente, muchos de estos personajes son heterosexuales, lo cual nos lleva al fenómeno del queerbait.

En esta sopa de letras hay hasta 30 palabras relacionadas, yo he encontrado 6. ¿y tú?





**SI ENCUENTRAS MÁS DE 1 TE  
REGALAMOS UNAS GAFAS**

QUEER BAITING\_FINAL04.jpeg

Archivo Edición Ver Imagen Color Ayuda



QUEER  
Archivo



Queer Baiting final 0111.txt

Archivo Edición Ver Imagen Color Ayuda

En la actualidad, los fans utilizan el término /queerbait/ para señalar algunos creadores que han incluido subtexto homoerótico en sus obras de manera deliberada o a personas famosas que empuñan la bandera del colectivo, sin dejar clara su relación con este; para atraer a un público queer, sin realmente manchar su reputación normativa, pero beneficiándose así de las miradas de un nuevo público.

BAIT !

OK

Alerta!!!



QUEER BAIT !

OK

Alerta!!!



QUEER BAIT !

OK

Alerta!!!



QUEER BAIT !

OK

Alerta!!!



QUEER BAIT !

OK

# PINK WASHING

Un fenómeno parecido, pero que solo ocurre dentro de las empresas es el pinkwashing, acrónimo que combina las palabras “rosa” y “lavado” para aludir a la conocida estrategia del “blanqueo de dinero”, debido a que estas empresas se benefician de causas sociales como la lucha LGBT o el BLM (Black lives matter), apropiarse de ellas de forma superficial, escondiendo bajo una alfombra arcoíris que en realidad las causas sociales les importan poco mientras puedan seguir consiguiendo dinero a costa de ellas.

Un ejemplo de ello es Disney, que gana tanto capital, como capital social vendiendo objetos como orejas de Mickey Mouse con la bandera del colectivo LGTB mientras dona a leyes homóforas y sus películas caen repetidamente en el queerbaiting.

DON'T SAY GAY



SAMPLE

HETEROSEXUAL  
GAZE

RIGHT



QUEER

**Y es que ¿Cómo algo tan homosexual, puede sentirse tan homófobo a la vez?**

En algunas ocasiones, personajes o historias que son clara e intencionadamente queer resultan incómodas o incluso inverosímiles para el colectivo.

Esto radica en el orden patriarcal como controlador de la mirada, ya sea porque al final son los típicos hombres blancos trajeados quienes dirigen los proyectos o el resultado de décadas de opresión y roles asignados e interiorizados. Todo esto, acaba tomando forma de narrativas queer cliché y repetitivas que muchas veces se pueden resumir en: solo existo para sufrir por mi orientación, identidad o género sin tener más personalidad que

eso; tediosas obras centradas exclusivamente en el sexo entre dos sáficas con una química cuestionable o el más que manido estereotipo de mejor amigo gay, probablemente de una chica heterosexual que necesite su amplia sabiduría gay que evidentemente posee solo por ser gay.

Antes de entrar al grueso de definir, qué es la mirada heterosexual, término del que hablaremos como contraposición del movimiento queer, es necesario diferenciarla de la Male Gaze (mirada masculina), debido a que estos dos términos nacen de la idea de que los creadores de los conte-

nidos culturales han sido mayoritariamente hombres heterosexuales, pero que difieren a la hora de hablar de los diferentes grupos que marginan.

Laura Mulvey acuñó *male gaze* para referirse al papel activo de los hombres a lo largo de toda la historia del arte y que llega hasta nuestros días en la mayoría del contenido que consumimos.

En su trabajo original sobre la mirada, argumenta que los placeres visuales que se ofrecen en el cine tradicional reflejan contradicciones inherentes en el orden físico patriarcal dominante en nuestras sociedades y que esa teoría cinematográfica debería exponer los mecanismos para mostrar la dominación patriarcal y el inherente uso de una subjetividad heterosexual masculina, particularmente respecto a cómo representan a las mujeres.

Cuando nos encontramos con zooms a escotes totalmente innecesarios o personajes femeninos que no tienen personalidad más allá de ser la chica "Del grupo", es obra de la mirada masculina. Es decir, la *Male Gaze* atañe a todo aquello masculino y por tanto lo normativo; dejando de lado todo aquello que no lo es, como es el colectivo LGBT+ y mostrando a las mujeres únicamente como objetos de deseo y no como lo que son, personas con el mismo derecho a crear.

Citando el trabajo de Julia Kristeva (), "Las mujeres no pueden simplemente intercambiar los roles con los hombres porque el pensamiento y la representación en el "Orden falocéntrico" está construida en el contexto de un binarismo lingüístico que siempre equipara masculino con activo y femenino con pasivo."

Es por ello por lo que el *travestismo* psíquico, como Mulvey nos cuenta en "Afterthoughts on visual pleasure", es una face-

ta necesaria si la mujer desea empoderarse.

En cambio, la *straight gaze* o mirada heterosexual en español, es la perspectiva de un heterosexual prototípico, ya sea en películas, series, libros... La noción de la mirada dominante, nombrada anteriormente puede considerarse como una "Mirada heteromediática" por su dependencia en las dinámicas heterosexuales de género, evidente en la pertenencia de comodidad y dirigido hacia una audiencia heterosexual convencional, remarcando el dominio del hombre heterosexual.

Es decir, es la imposición de la mirada dominante, basada en la cisheteronormatividad, por encima de lo queer, ya que en este caso no hablamos tanto de cómo se cosifica a las mujeres, sino de cómo se sexualiza a una pareja sáfica o se dobla la voz de un hombre gay con voces consideradas poco masculinas.

Incluso hablamos de escenas donde aparecen hombres hipermasculinizados remarcando que no tiene nada que ver con los hombres gays. Irónicamente los elementos visuales que caracterizan estos "machos" salen directamente de obras como las ilustraciones de Tom of Finland donde se muestran escenas homoeróticas, protagonizadas por varones fornidos y normalmente encuerados para empoderar y cambiar la idea de que los hombres homosexuales eran débiles.



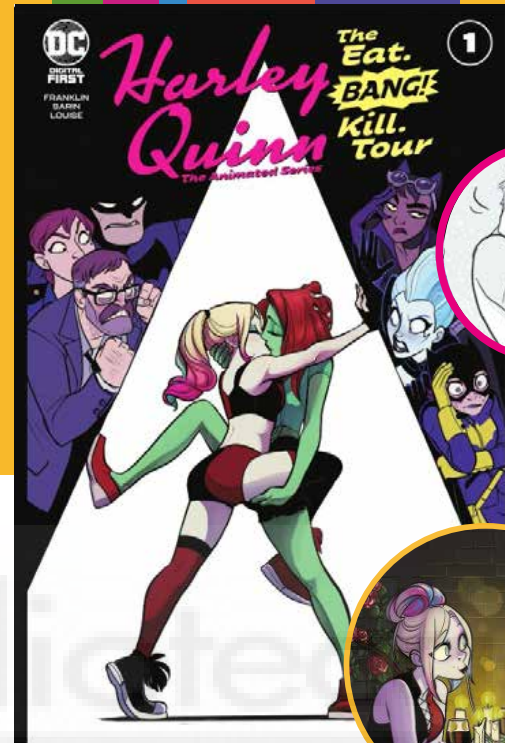
# Contenido Queer Hecho por Gente Queer



STEVEN  
UNIVERSE



4



5

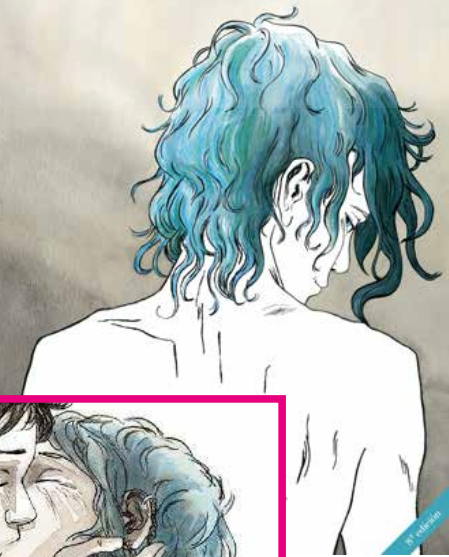


Q-FORCE



3

El azul es un color cálido



6



7



2



1

### Contenido queer hecho por gente queer:

1. Comando queer (Michael Schur, Sean Hayes).
2. La casa Búho (Dana Terrace).
3. Steven Universe (Rebecca Sugar).
4. The Eat. BANG! Kill. Tour. (Franklin Sarin Louise).
5. Heart stopper (Alice Oseman).
6. El azul es un color cálido (Julie Maroh).
7. She-Ra y las princesas del poder (Noelle Stevenson).

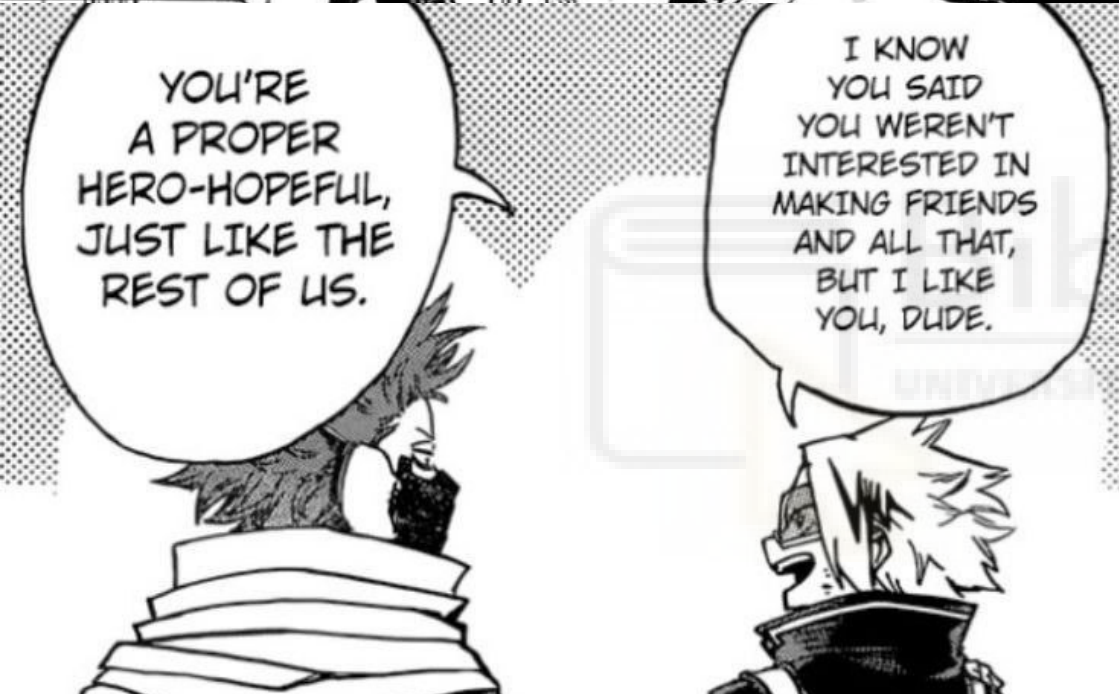


## Fandoms+ queer

Por suerte, la creatividad no entiende de barreras de género, de sexualidades o de identidades, así que a día de hoy, gracias a la libertad de expresión, gozamos de una amplia gama de contenido con autores diversos. Por supuesto, las vivencias e identidad de cada autor sí pueden llegar a influenciar el resultado de esa creatividad, dando lugar así a contenido queer, feminista, antiracista... contenido, en general, contracorriente. Este caso, naturalmente, también se da en el ámbito del fandom. Por ejemplo, una búsqueda en una popular página de fanfiction, en fandoms con un número de personajes con una división equitativa entre géneros, encontramos

un gran cantidad de parejas homo-sexuales. A este fenómeno tan propio de los fandoms de emparejar a dos (o más) personajes, independientemente de la obra original se le llama coloquialmente shippear y el resultado de un shippeo es una ship. (del inglés relationship)





Este concepto viene del inglés relationship y se ha españolizado con el uso. De hecho, el shippear se ha llegado a integrar tanto con la naturaleza del fandom que incluso llega a separarse del canon hasta el punto de shippear personajes de la obra original con personajes de otros universos (los famosos crossovers) e incluso de shippearlos con ¡el mismo lector!

Fantasear es gratis (y para todo el mundo). Para los creadores, el fandom, al ser una comunidad tan creativa y vocal, suele ser un espacio ideal para explorar su creatividad y experimentar con el arte, y, a raíz de eso, de nuevo, con el homoerotismo o el autodescubrimiento

de género... esto último, especialmente en ámbitos como el cosplay, que pueden revelar una afinidad desconocida hasta la fecha hasta diversas presentaciones de género y ser una puerta de entrada a la comunidad trans, por decir algo.

TRAVEL

TRAVEL

TRAVEL

TRAVEL

TRAVEL

TRAVEL

TRAVEL

TRAVEL

TRAVEL

TRAVEL

TRAVEL

TRAVEL

TRAVEL

TRAVEL

TRAVEL

TRAVEL

TRAVEL

TRAVEL

TRAVEL

TRAVEL

TRAVEL

