

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2021-2022



UNIVERSITAS
Miguel Hernández



Ciudad de Murcia: la historia de un ascenso meteórico

Ciudad de Murcia: the story of a meteoric rise

Alumno: Francisco Javier Segura Millán

Tutor: Gaspar Díez Jiménez

RESUMEN

En los últimos tiempos, no hay un año en el que un equipo de fútbol no desaparezca. El motivo principal suele ser una mala gestión económica que acaba desembocando en la quiebra de la entidad.

La historia del Ciudad de Murcia es diferente. Creado por Enrique Pina, uno de los agentes y "personajes" más reconocidos del fútbol español, el proyecto empezaría a crecer hasta llegar en apenas cuatro años a Segunda División. Durante todo este proceso pasaron sucesos sorprendentes, desde contar como compañero de entrenamientos a Pep Guardiola hasta los inicios de un ganador de una Eurocopa como es Dani Güiza. La desaparición del club murciano sería diferente a la de los otros equipos. Unas discrepancias entre Quique Pina y el Ayuntamiento de Murcia debidas a la no concesión de un proyecto urbanístico acabarían llevando al Ciudad de Murcia a la extinción. Esta problemática llevaría al presidente del Ciudad a poner el club en venta, pasando a ser el primer club del balompié nacional en vender su plaza a un equipo de otra ciudad.

PALABRAS CLAVE

Fútbol, desaparición, venta, ascenso

ABSTRACT

In recent times, there is not a year in which a soccer team does not disappear. The main reason is usually poor economic management that ends up leading to the bankruptcy of the entity.

The history of Ciudad de Murcia is different. Created by Enrique Pina, one of the most recognized agents and "characters" in Spanish soccer, the project began to grow until it reached the Second Division in just four years. Throughout this process, surprising events happened, from having Pep Guardiola as a training partner to the beginnings of a Eurocup winner such as Dani Güiza. The demise of the Murcian club would be different from that of the other teams. Disagreements between Quique Pina and the Murcia City Council due to the non-granting of an urban development project would end up leading Ciudad de Murcia to extinction. This problem would lead the president of Ciudad to put the club up for sale, becoming the first national football club to sell its place to a team from another city.

KEY-WORDS

football, disappear, sell, promotion

ÍNDICE

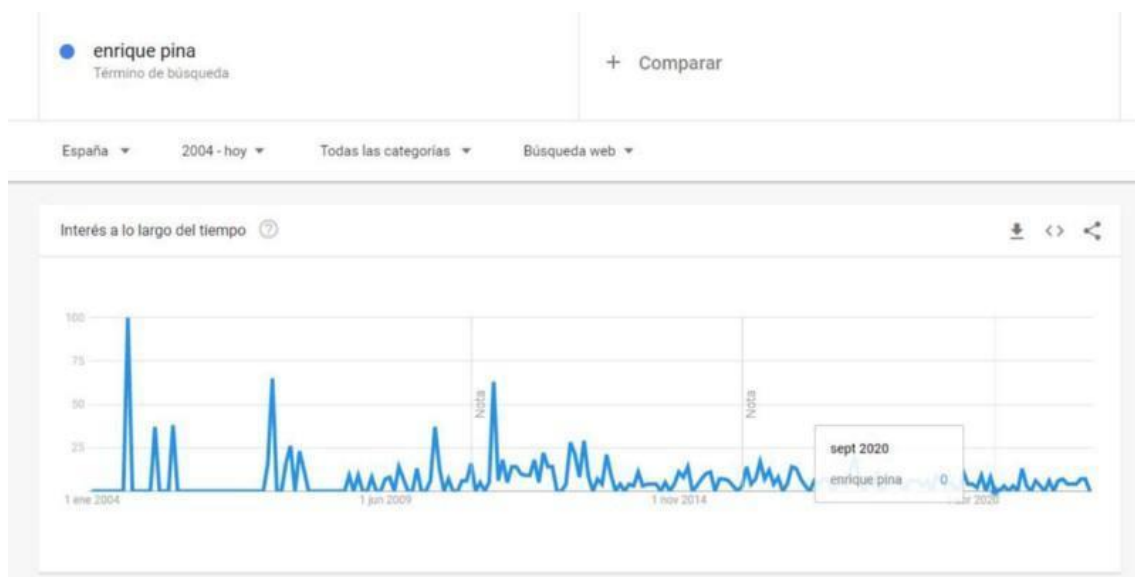
1. Introducción y justificación del reportaje.....	4
2. Material y método de trabajo	6
3. Título del reportaje publicado.....	11
4. Interpretación derivada de la investigación.....	11
5. Bibliografía y fuentes documentales.....	13
6. Materiales e infraestructura utilizada.....	15
7. Anexo I: Anteproyecto TFG.....	16
1. Definición de la temática y enfoque	
2. Definición de los objetivos de la investigación	
3. Cronograma de trabajo	
4. Relación de documentación recabada sobre el asunto	
5. Selección y presentación de las fuentes que aparecerán en el reportaje	
6. Presentación del autor y breve CV	

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

La siguiente investigación periodística tiene como temática principal la historia del **C.F. Ciudad de Murcia**, relacionado con la desaparición de los clubes en el fútbol español y las nuevas formas de refundación.

La desaparición de clubes de fútbol es una problemática en alza. Muchas ciudades han observado como equipos históricos echaban el telón. El motivo principal que lleva a la desaparición de los clubes es el económico, proyectos con presupuestos por encima de sus posibilidades acaban acumulando una deuda impagable que los acaba llevando a la quiebra. En los últimos años han desaparecido equipos históricos como la U.D. Extremadura o la U.D. Salamanca.

Los motivos por los que elegí explicar el caso del Ciudad de Murcia son varios. Para empezar, me llamaba la atención conocer algo más de cerca la figura de Enrique Pina; persona muy conocida en el mundo del fútbol con luces y sombras durante todas sus etapas. El empresario murciano ha logrado rescatar a equipos históricos con deudas, pero también ha aparecido en los periódicos de toda España por llamamientos judiciales o suspicacias en la compra de partidos. En la búsqueda de información para el trabajo pude encontrar miles de noticias sobre Enrique Pina, por lo que me facilitó conocer al máximo todo lo que rodeaba a la figura principal del Ciudad de Murcia.



Otro de los motivos fue el récord que sigue manteniendo el Ciudad de Murcia como el primer y único conjunto del fútbol español en vender la plaza de su equipo a otro de una ciudad diferente. Nunca ha ocurrido una situación así, todos los casos restantes de venta de un club han mantenido la ciudad o el escudo. Además, la forma de desaparecer no ha sido la habitual, el conjunto murciano no dejaría de competir por problemas económicos o impagos, si no por una contrariedad entre el Ayuntamiento de Murcia y el presidente del Ciudad de Murcia.

En el plano deportivo también hay diversos motivos que hacen especial el caso del Ciudad de Murcia. Este equipo se crearía un verano de 1999 cuando Enrique Pina se reunía en La Manga con un grupo numeroso de futbolistas que representaba, al tener tantos futbolistas a los que buscar equipo pensó que sería más sencillo crear un nuevo equipo. En apenas cuatro años llegaron al fútbol profesional, acumulando ascenso por año prácticamente, algo realmente complicado de conseguir en este deporte.

A lo largo de la realización del trabajo he descubierto historias sorprendentes que anteriormente desconocía. Desde descubrir que una de las leyendas del fútbol español como es Pep Guardiola, actual entrenador del Manchester City, estuvo entrenando en Las Torres de Cotillas durante una semana con el Ciudad de Murcia a conocer la historia de Dani Güiza, un futbolista español que en el momento en el que su carrera parecía estar en un claro declive, llegaría al club murciano y realzaría su trayectoria, logrando ganar unos años más tarde una Eurocopa con el combinado nacional.

Dentro del plano social, la corta vida del Ciudad de Murcia no evitó la creación de un sentimiento de pertenencia en un grupo de aficionados que siguiendo el ejemplo del [FC United of Manchester](#) crearían uno de los primeros clubes de accionariado popular de España. Un nuevo modelo de club muy diferente al resto, en este tipo de clubes el poder lo tiene el aficionado.

La desaparición de clubes es un fenómeno que atrae al público. El periodista especializado en el fútbol modesto, Rafael Escrig, tiene videos relacionados con esta temática que superan las 100.000 visualizaciones. El propio Rafael realizó un reportaje sobre la [venta del Ciudad de Murcia](#). La principal diferencia con otros trabajos de esta

misma índole es la presencia de fuentes muy cercanas a la situación que han ayudado a profundizar más sobre el tema.



2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

2.1 Cronograma de trabajo y pasos seguidos en la elaboración del reportaj

Actividad	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Semana																				
Anteproyecto		■	■																	
Documentar				■	■	■	■			■	■	■	■	■						
Entrevista										■	■	■	■							
Borradores				■	■	■								■	■	■				
Edición video													■	■	■	■	■			
Memoria															■	■	■			
Entrega																		■		
Presentación																				■

■ Escritura

■ Documentación y diseño

■ Acción

■ Entrega

2.2 Dificultades en el proceso de investigación

Al ser un equipo con muy pocos años de vida que no logró tener la repercusión, dentro del plano deportivo, que han tenido otros equipos de la región como el Real Murcia fue difícil encontrar fuentes documentales. Dentro de esas complicaciones, el apartado donde fue más complicado encontrar información fue el lado deportivo, de las primeras temporadas apenas hay contenido en internet, por lo que el trabajo de las fuentes fue fundamental para conocer esta parcela.

2.3 Fuentes propias y estructura.

La elección del tema vino dada por la reciente desaparición de equipos como la U.D. Extremadura. Al principio, el trabajo iba tratar de **la desaparición de los equipos de fútbol** de una forma genérica, sin especificar en ningún club. Con el paso de las semanas, mi tutor, Gaspar Díez, y yo pensamos en acotar el tema y realizar el reportaje sobre un tema más concreto, por lo que decidimos realizarlo sobre la desaparición de un club determinado.

Tras tener la idea clara que iba a ser sobre el caso de un equipo en específico, pasaremos a la elección de qué equipo sería el elegido. Debido al formato periodístico que quería realizar el reportaje debía ser un equipo situado cerca de la provincia de Alicante. El cerco se empezó a cerrar y quedaron pocos nombres posibles, los equipos que cumplían con los parámetros establecidos eran los siguientes: Orihuela Deportiva, Alicante C.F. y Ciudad de Murcia.

Finalmente, decidimos elegir el caso del **Ciudad de Murcia** por diversos motivos que analizamos en el primer apartado de la memoria, pero podríamos destacar los siguientes puntos: la presencia de Enrique Pina como dirigente del club, el ascenso tan rápido hasta el fútbol profesional o ser el único conjunto del fútbol español en vender la plaza de su equipo a otro de una ciudad diferente.

La decisión del **modelo de reportaje periodístico** no nos ocasionó un gran debate. Decidí escoger el reportaje audiovisual por disponer del material necesario para ello y por la posibilidad de entrevistar en persona a las fuentes, gran parte de ellas realizadas

en el estadio “La Condomina”, campo donde jugaba el Ciudad de Murcia. Además, de contar con la existencia de imágenes históricas que complementarán el trabajo.

Las **fuentes** propias que conforman este reportaje han sido determinantes para la correcta elaboración del trabajo. Al ser un club con un pasado muy reciente y sin demasiada trascendencia en ciertos aspectos ha sido difícil encontrar información documental, pero gracias a la labor de las fuentes he podido conocer la historia del C.F. Ciudad de Murcia de una forma muy completa. Cada persona ha aportado una visión diferente que ha ayudado a completar el trabajo. Las fuentes que han ayudado en la realización del reportaje son las siguientes:



José Otón (Murcia, 1974), licenciado en Periodismo y Graduado Social Diplomado. Ejerce como periodista en el periódico La Verdad y aparece semanalmente en el programa televisivo Popular Deportivo. Lleva toda su vida ligada al deporte de la Región de Murcia, con un especial énfasis en el Real Murcia. Gran parte de su carrera periodística se ha desarrollado en el formato papel por lo que recuerda con gran precisión todos los hechos que han ido ocurriendo en el fútbol murciano.



Fermín Noain (Murcia, 1972), es un periodista murciano que ejerce como jefe de Deportes en el medio Onda Regional de Murcia y aparece semanalmente en el programa televisivo Popular Deportivo. Durante la etapa que existió el Ciudad de Murcia se encargó de informar sobre la actualidad del club de Enrique Pina, por lo que cuenta con un gran conocimiento del tema.



Enrique Pina (Murcia,1969), es un empresario murciano que ha estado toda su vida ligado al mundo del fútbol. Empezaría siendo futbolista para posteriormente dedicarse a la agencia de jugadores. Tras ir acumulando éxitos como agente crearía el Ciudad de Murcia, club que llevó a Segunda División. Tras finalizar su etapa en el club murciano sería presidente de dos clubes históricos en España como son Granada y Cádiz.



José Antonio Robles (Orihuela, 1979), licenciado en Magisterio de Educación Primaria actúa como docente en un instituto de la Vega Baja. Sin dedicarse al periodismo ha sido una de las personas con mayor conocimiento del deporte oriolano. José Robles posee una extensa documentación sobre lo sucedido en el deporte de la comarca en los últimos 15 años. Gracias a él pude encontrar crónicas deportivas del Ciudad de Murcia del periódico La Verdad.

Las fuentes que han ayudado en la realización del trabajo, pero que no han participado presencialmente en el documental son las siguientes: Chema Ruiz y Rafael Lamelas. Dos periodistas granadinos que siguen la actualidad del Granada CF. Gracias a su aportación pude conocer algunos aspectos que desconocía de Enrique Pina y de su etapa como presidente del Granada.

El reportaje se ha desarrollado mediante una **estructura cronológica**. Después de una introducción en la que se explican los hechos más importantes del Ciudad de Murcia, con el fin de llamar la atención del espectador, se pasa posteriormente a contar la historia del conjunto murciano desde su creación hasta su venta.

Temporada a temporada se van relatando los aspectos más importantes, mezclando imágenes de archivo con declaraciones de las propias fuentes. El reportaje acaba con una reflexión sobre la influencia del fútbol en la vida de las personas, y el papel que ha

tenido en la creación del CAP Ciudad de Murcia, equipo de fútbol popular que honra los colores de su predecesor.

La plataforma utilizada para la promoción del reportaje ha sido **Twitter**. El motivo de elección de esta plataforma ha sido por la posibilidad de crear diferentes mensajes contando aspectos interesantes del trabajo. Escribí dos hilos explicando dos de las historias que aparecen en el documental; en la primera imagen se observa un hilo sobre Dani Güiza y en la segunda sobre Pep Guardiola.

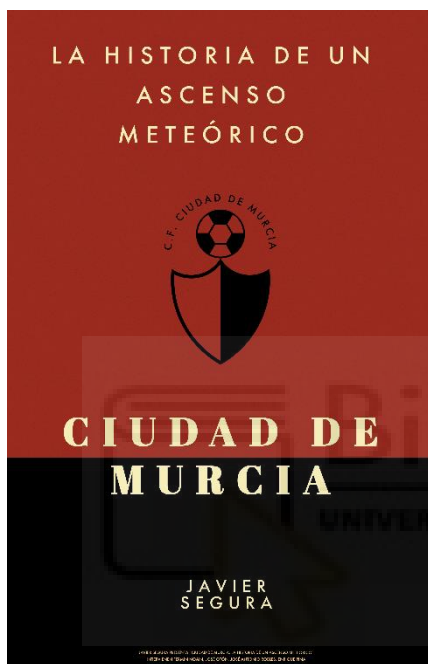


El medio en el que se publicó el documental ha sido **YouTube**, debido a ser la principal plataforma para subir videos. El reportaje ha sido subido el 13 de junio, ya con la temporada de clubes terminada para así poder llegar a un número más grande de espectadores.

3. Título del reportaje publicado

El título del reportaje es: **“Ciudad de Murcia, la historia de un ascenso meteórico”**. El nombre hace referencia a dos aspectos fundamentales sobre la trayectoria del club murciano. El primero, hace referencia a la fugacidad con la que lograrían ascender hasta el fútbol profesional y el segundo por la brevedad de su recorrido.

- Enlace al documental: <https://youtu.be/x4xd-svnQL4>



4. Interpretación derivada de la investigación

Cuando empecé con este trabajo tenía un pensamiento sobre Quique Pina muy claro. Pensaba que este señor había actuado horriblemente con sus aficionados al tomar la decisión de vender el Ciudad de Murcia. Dentro del mundo del fútbol hay un pensamiento, más o menos unificado, acerca de Enrique Pina. Se piensa que este señor está metido en este mundillo con el único fin de obtener ingresos. En su momento la venta del Ciudad de Murcia tuvo mucha repercusión y no dejó en el mejor lugar a su presidente.

Está claro que no estuvo bien dejar a miles de aficionados sin equipo después de haber creado ese sentimiento de pertenencia durante años, pero el gran público no conoce

al detalle la situación previa que desembocará en esa decisión. Esta parte que es tratada con profundidad en el reportaje refleja cómo el Ayuntamiento de Murcia seleccionaría el proyecto urbanístico del presidente del Real Murcia, Jesús Samper, por delante del plan de Enrique Pina.

Otro aspecto que desconocía del protagonista de nuestra historia es su habilidad para ponerse al mando de grandes proyectos. Con Enrique Pina como presidente Cádiz y Granada volverían a disfrutar de la primera división nacional tras estar años en el tercer nivel del fútbol español. Esta destreza la conseguiría Quique Pina en sus años como futbolista, una etapa no muy conocida para el gran público debido a su corta carrera.

Lo que realmente he comprendido después de este reportaje es el poder del deporte, y en especial el fútbol. Es increíble como un club creado por un grupo de amigos consiguieron calar tanto en un grupo de aficionados, para que fruto de ese sentimiento de luto al ver desaparecer a su equipo, crearán su propio club. Una propuesta refrescante dentro de un mundo, como es el del fútbol, en el que el dinero está arrebatando ese aspecto sentimental del fútbol.

El CAP Ciudad de Murcia y su fundación están conectados con los sectores de la sociedad más necesitados. Todos los años realizan actividades para poder echar una mano a esa gente, desde recogida de juguetes como torneos solidarios en el que se obtiene la mayor cantidad de dinero posible para entregarla a organizaciones sin ánimo de lucro.

5. Bibliografía y fuentes documentales

- Paco Lastra. Tres días con Guardiola en Murcia (2013). Recuperado de: <https://www.laverdad.es/murcia/v/20130827/local/region/tres-dias-guardiola-murcia-201308270040.html>
- Toni Cruz. Cuando Pep Guardiola se puso en forma en el Ciudad de Murcia de Lillo y Pina (2019). Recuperado de: <https://tonicruzprensa.com/2019/04/20/cuando-pep-guardiola-se-puso-en-forma-en-el-ciudad-de-murcia-de-lillo-y-pina/>
- Libertad Digital. El Málaga, eliminado en segunda ronda de la Copa del Rey por el Ciudad de Murcia (2001). Recuperado de: <https://www.libertaddigital.com/deportes/2001-11-30/el-malaga-eliminado-en-segunda-ronda-de-la-copa-del-rey-por-el-ciudad-de-murcia-52574>
- Pedro García. Quique Pina vende el Ciudad de Murcia (2007). Recuperado de: <https://www.laprovincia.es/deportes/2007/06/07/quique-pina-vende-ciudad-murcia-11053673.html>
- La Futbolteca. La historia del Club de Fútbol Ciudad de Murcia (2009). Recuperado de: <http://lafutbolteca.com/club-de-futbol-ciudad-de-murcia-s-a-d/>
- El Mundo. El Ciudad de Murcia se traslada a Granada (2007). Recuperado de: <https://www.elmundo.es/elmundodeporte/2007/06/06/futbol/1181122282.html>
- Diario As. El Ciudad de Murcia busca la zona alta (2002). Recuperado de: https://as.com/masdeporte/2002/10/06/polideportivo/1033877729_850215.html

- Memoria de la Liga de Fútbol Profesional. Temporada 2003/2004 Volumen 1 (2020). Recuperado de: https://files.laliga.es/memorias/2003-2004/MemoriaLFP_2003-04.pdf
- Pablo Prados. 10 años de fútbol popular en Murcia. Recuperado de: <http://www.elfutbolpopular.com/2020/11/10-anos-de-futbol-popular-en-murcia.html>
- Luis Nieto. La venta del Ciudad ha sido el milagro de Lourdes para Granada (2007). Recuperado de: https://as.com/futbol/2007/12/18/mas_futbol/1197962865_850215.html
- “Cuando el Granada 74 raptó al Ciudad de Murcia”. (2017). [video] Dirigido por Rafael Escrig. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=fT0dJ7c86Kk&ab_channel=RafaelEscrig
- “United of Manchester”. (2010). [video] Dirigido por Michael Robinson. Recuperado de: <https://acortar.link/OPinNi>
- Arch Bell. Goitom:” Los Earthquakes me recuerdan al Ciudad de Murcia (2016). Recuperado de: <https://www.marca.com/futbol/estados-unidos/2016/08/15/57b233c3e2704e23338b460e.html>
- Diario As. El Ciudad de Murcia elimina al Sevilla (2001). Recuperado de: https://as.com/futbol/2001/10/10/mas_futbol/1002664839_850215.html

- Vicent Masià Pous. Historia básica de los principales clubs de fútbol españoles (2009)
- El Disparo Murciano. El sueco Goitom en el Ciudad de Murcia (2020). Recuperado de: <https://eldisparomurciano.sport.blog/2020/05/22/el-sueco-goitom-en-el-ciudad-de-murcia-parte-1/>
- Diario As. Pina explota y carga contra el Ayuntamiento (2007). Recuperado de: https://as.com/futbol/2007/03/29/mas_futbol/1175149628_850215.html

6. Materiales e infraestructura utilizada

- **Presentación del reportaje:**
 - Plataforma YouTube
- **Audio:**
 - Micrófono BOYA BY-M1DM
- **Fotografía y Video:**
 - Cámara Sony ZV-1
 - Trípode
- **Softwares de edición:**
 - Software de edición Adobe Photoshop para corrección de imágenes
 - Software de edición Adobe Premiere para montaje de vídeo
 - Software de edición Audacity y Adobe Audition para corrección de sonido
 - Software de ofimática para la redacción del reportaje Windows Office Word 365

- **Escenarios para material audiovisual y entrevistas:**

- Entrevista con Fermín Noain y José Otón: Estadio La Condomina – (Rda. de Garay, Murcia)
- Entrevista con José Antonio Robles: Estadio Los Arcos - (Calle de los Arcos, 8, Orihuela, Alicante)
- Entrevista con Enrique Pina: oficinas Holding Business Center – (Plaza Julián Romea, Murcia)

7. ANEXO I: ANTEPROYECTO DEL TFG

7.1 - Definición de la temática y el enfoque

Mi Trabajo de Final de Grado (TFG) tiene como tema principal la historia del C.F. Ciudad de Murcia, un equipo especial por la forma de su desaparición, sus éxitos deportivos y por la peculiaridad del club de su “refundación”.

El enfoque principal del TFG consistirá en la explicación de la historia del Ciudad de Murcia. Desde su creación de la mano de Enrique Pina hasta todos los sucesos que han ido ocurriendo hasta su desaparición. Para la correcta elaboración de este proyecto se contará con fuentes que vivieron en primera persona los sucesos del Ciudad De Murcia, e incluso, con el presidente y creador de dicho equipo.

7.2 - Presentación de los objetivos de la investigación

El objetivo principal de la investigación es conocer y contar la historia del Ciudad de Murcia de la forma más realista y completa posible, sin dejarse influenciar por ciertos estereotipos que pueden rodear al tema seleccionado. Además, he tratado de esclarecer cuales son los motivos que suelen llevar a los equipos a la desaparición; a pesar de ser una situación diferente a la de nuestro club.

Otra de las finalidades del trabajo ha sido dar a conocer el fútbol popular, ese tipo de clubes en el que el poder lo tiene el aficionado y que cada vez va teniendo más protagonismo en el mundo del fútbol.

7.3 - Cronograma del trabajo

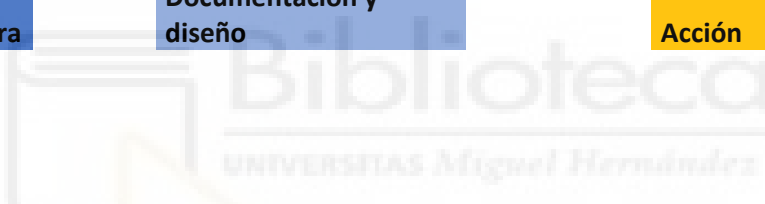
Actividad	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Anteproyecto																				
Documentar																				
Entrevista																				
Borradores																				
Edición video																				
Memoria																				
Entrega																				
Presentación																				

Escritura

Documentación y
diseño

Acción

Entrega



7.4 - Relación de documentación recabada sobre el asunto

A continuación, se muestra una breve lista sobre la documentación utilizada en el trabajo. A pesar de no ser tan importante como la información recabada de las fuentes propias ha dado una información sobre ciertos temas que han ayudado a la realización del reportaje.

- Paco Lastra. Tres días con Guardiola en Murcia (2013). Recuperado de:
<https://www.laverdad.es/murcia/v/20130827/local/region/tres-dias-guardiola-murcia-201308270040.html>
- Toni Cruz. Cuando Pep Guardiola se puso en forma en el Ciudad de Murcia de Lillo y Pina (2019). Recuperado de:
<https://tonicruzprensa.com/2019/04/20/cuando-pep-guardiola-se-puso-en-forma-en-el-ciudad-de-murcia-de-lillo-y-pina/>
- Libertad Digital. El Málaga, eliminado en segunda ronda de la Copa del Rey por el Ciudad de Murcia (2001). Recuperado de:

<https://www.libertaddigital.com/deportes/2001-11-30/el-malaga-eliminado-en-segunda-ronda-de-la-copa-del-rey-por-el-ciudad-de-murcia-52574>

- Pedro García. Quique Pina vende el Ciudad de Murcia (2007). Recuperado de: <https://www.laprovincia.es/deportes/2007/06/07/quique-pina-vende-ciudad-murcia-11053673.html>
- La Futbolteca. La historia del Club de Fútbol Ciudad de Murcia (2009). Recuperado de: <http://lafutbolteca.com/club-de-futbol-ciudad-de-murcia-s-a-d/>
- El Mundo. El Ciudad de Murcia se traslada a Granada (2007). Recuperado de: <https://www.elmundo.es/elmundodeporte/2007/06/06/futbol/1181122282.html>
- Diario As. El Ciudad de Murcia busca la zona alta (2002). Recuperado de: https://as.com/masdeporte/2002/10/06/polideportivo/1033877729_850215.html
- Memoria de la Liga de Fútbol Profesional. Temporada 2003/2004 Volumen 1 (2020). Recuperado de: https://files.laliga.es/memorias/2003-2004/MemoriaLFP_2003-04.pdf
- Pablo Prados. 10 años de fútbol popular en Murcia. Recuperado de: <http://www.elfutbolpopular.com/2020/11/10-anos-de-futbol-popular-en-murcia.html>
- Luis Nieto. La venta del Ciudad ha sido el milagro de Lourdes para Granada (2007). Recuperado de: https://as.com/futbol/2007/12/18/mas_futbol/1197962865_850215.html

7.5 - Selección y presentación de las fuentes que aparecerán en el reportaje

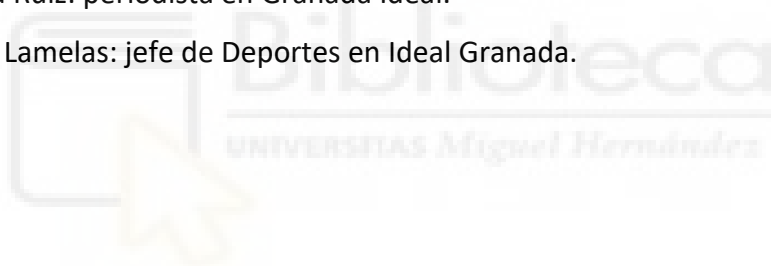
La siguiente lista muestra las fuentes propias que han participado en el reportaje final. Están divididas en dos grupos: aquellas que participan directamente en el trabajo, y aquellas que han ayudado, pero no aparecen en el trabajo final.

Fuentes finales:

- Fermín Noain: jefe de Deportes en el medio Onda Regional de Murcia.
- José Otón: ejerce como periodista en el periódico La Verdad y aparece semanalmente en el programa televisivo Popular Deportivo.
- Enrique Pina: ex presidente de Ciudad de Murcia, Cádiz CF y Granada CF, agente de futbolistas y empresario.
- José Antonio Robles: licenciado en Magisterio de Educación Primaria actúa como docente en un instituto de la Vega Baja

Fuentes no presentes

- Chema Ruiz: periodista en Granada Ideal.
- Rafael Lamelas: jefe de Deportes en Ideal Granada.



7.6 - Presentación del autor y breve CV