

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Titulación de Periodismo**

**Trabajo Fin de Grado**  
**Curso Académico 2021-2022**



***El auge del balonmano femenino en Elche***

(Análisis del crecimiento del balonmano femenino en Elche y su repercusión en los medios de comunicación)

Alumno: Alberto Elías Gracia

Tutor: Miguel Ors Montenegro



## RESUMEN

El deporte femenino ha sufrido un fuerte crecimiento de interés y participación en los últimos años a nivel nacional. En 2019, según el estudio anual del CSD (Comité Superior de Deportes), la Comunidad Valenciana se situó como la quinta comunidad autónoma con mayor participación de las mujeres en el deporte a nivel federativo, siendo un 7.9% del total nacional.

En la ciudad ilicitana también se ha visto un gran aumento en las licencias federativas de los diferentes deportes que predominan en Elche, pero hay uno que destaca sobre el resto y es el balonmano. Desde hace años el balonmano femenino está haciendo historia en la ciudad, y eso está haciendo que cada vez sean más los ciudadanos que se unen para apoyar al CB Elche Femenino en sus éxitos. Este crecimiento de interés por parte de los ilicitanos y el aumento de las niñas y mujeres de práctica de este deporte también está llegando a los medios de comunicación que cada vez más se vuelcan con el equipo para hacerse eco.

Según datos facilitados por el Ayuntamiento de Elche, durante la temporada 2018/2019, el 8.32% de las fichas abiertas en los juegos deportivos municipales fueron mujeres, un ligero incremento del 1,49% comparado con la temporada anterior.

Dicho crecimiento de la participación deportiva por parte de las mujeres se ha hecho eco en los diferentes medios de comunicación locales cada vez más, lo que ha llevado a aumentar aún más el interés de las mujeres en hacer deporte tanto a nivel colectivo como a nivel individual, y como consecuencia, aumentar el interés de la gente en disfrutar del deporte femenino de la misma forma que del masculino.

**PALABRAS CLAVE:** (Deporte femenino, balonmano femenino, Elche, Visibilidad informativa, Política deportiva, Participación deportiva)

## ABSTRACT

Women's sport has seen strong growth in interest and participation in recent years at the national level. In 2019, according to the annual study of the CSD (Superior Sports Committee), the Valencian Community was the fifth autonomous community with the highest participation of women in sport at the federative level, being 7.9% of the national total.

In the city of Elche there has also been a great increase in the federative licenses of the different sports that predominate in Elche, but there is one that stands out above the rest and that is handball. For years, women's handball has been making history in the city, and that is causing more and more citizens to come together to support CB Elche Feminino in its successes. This growth of interest on the part of the people of Elche and the increase in girls and women who practice this sport is also reaching the media, which increasingly turn to the team to echo it.

According to data provided by the Elche City Council, during the 2018/2019 season, 8.32% of the open cards in municipal sports games were women, a slight increase of 1.49% compared to the previous season.

This growth in sports participation by women has been echoed in the different local media, which has led to further increase the interest of women in doing sports both at a collective level and at an individual level. , and as a consequence, increase people's interest in enjoying women's sports in the same way as men's.

**KEY WORDS:** (Women's sport, women's handball, Elche, Informative visibility, Sports policy, Sports participation)

## ÍNDICE

- Introducción y justificación del reportaje.....Pág. 5-6
- Material y método de trabajo.....Pág. 7-8
- Reportaje publicado.....Pág. 9
- Anteproyecto.....Pág. 10-13
- Bibliografía y fuentes documentales.....Pág. 14-15



# 1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

El objetivo de este reportaje periodístico es contextualizar el deporte femenino en la ciudad de Elche y plasmar el auge que está teniendo en los últimos años, así como la visibilidad que le ofrecen los medios de comunicación.

Está aumentando el número de mujeres que actualmente practican deportes o prestan mucha atención a los eventos deportivos. La interrupción se produjo en la década de 1970 y se fraguó en la escuela. Desde entonces, el número de atletas femeninas ha ido en aumento y la brecha deportiva entre hombres y mujeres ha disminuido significativamente en los últimos 50 años.

Esta es una de las conclusiones del último informe ["Mujeres y deportes"](#) de **Repucom (Nielsen, 2016)**. Deportistas como Yelena Isinbayeva, Serena Williams o Laure Manadou han tomado el relevo de pioneras como Katherine Switzer, Nadia Comaneci o Larissa Latynina, y actualmente casi el 50% de las mujeres en todo el mundo están interesadas en el deporte.

Los medios de comunicación, primero la televisión y luego Internet, han acercado el deporte a la sociedad, especialmente a las mujeres, porque la participación en competiciones deportivas ha sido un espacio restringido para ellas durante mucho tiempo. Pero, ¿qué deportes ven las mujeres en la televisión? Su gusto varía de un lugar a otro. En Estados Unidos, domina el fútbol americano; en el Reino Unido el tenis; en China, bádminton; en Japón, patinaje; en México, fútbol. En general, temas como el tenis, el atletismo o el patinaje artístico han despertado más interés en ellas que en ellos. Lo contrario que el automovilismo.

Cada historia tiene un principio, y esta se escribe en la escuela, porque aquí nació el amor por el deporte. Según el informe de Repucom, las mujeres que

participan en actividades deportivas en la escuela tienen todavía un 76% de probabilidades de seguir interesadas en los deportes por el resto de sus vidas. En las décadas de 1970 y 1980, el número de niñas que participaban en estas actividades aumentó y, con el tiempo, fueron estas mujeres las que se convirtieron en modelos a seguir. Y esta tendencia seguirá, porque ahora son ellas las que animan a sus hijas a practicar deporte. En este sentido, las diferencias entre países también son grandes. En China, solo el 14% de las mujeres de 16 a 29 años no practican deportes en la escuela, cifra que contrasta fuertemente con Japón, donde el 84% de las mujeres no practican deportes.

¿Qué motiva a las mujeres a participar en deportes? Las medidas de afrontamiento más comunes están relacionadas con los beneficios emocionales y para la salud: reducir el estrés, perder peso, sentirse bien consigo misma, mantenerse en contacto con personas de ideas afines o salir de casa. Los deportes más populares son correr y montar en bicicleta. La principal diferencia con respecto a las motivaciones masculinas es que añaden una variable a las motivaciones antes mencionadas: la competitividad. En cuanto a los obstáculos, aparecieron palabras como miedo al fracaso, vergüenza, gasto o daño. También mencionaron que salir de la zona de confort es un obstáculo, pero esto no es un obstáculo como tal, sino una motivación.

Por lo tanto, la justificación de este reportaje no es otro que el gran interés que está generando el balonmano femenino. Cada vez son más las mujeres que practican diferentes deportes, pero también cada vez hay más gente interesada en ver y disfrutar del deporte femenino gracias a que los medios de comunicación muestran mucha más visibilidad de la que tenía hace 10 años.

## 2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

### a. Cronograma de trabajo

TAREAS	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Documentación	X	X		
Anteproyecto		X	X	
Entrevistas		X	X	X
Reportaje			X	X
Memoria			X	X
Entrega TFG				X

De esta forma, la documentación es la primera tarea a realizar, para conocer en profundidad la situación actual del deporte femenino en Elche. Así pues, una vez realizada la documentación necesaria, ya podría empezar a contactar con las fuentes y a realizar el anteproyecto para asentar las bases del reportaje.

En los meses posteriores, el objetivo principal se centra en concertar y realizar las entrevistas con las diferentes fuentes para el reportaje, así como la continuación del anteproyecto y la composición inicial de la memoria del trabajo al mismo tiempo.

Finalmente, en el último tramo, nos centramos en la finalización de la memoria y del reportaje con el material obtenido de las entrevistas realizadas.

### b. Dificultades en el proceso de investigación

Las principales dificultades que se han encontrado han sido en el proceso de documentación y en la concreción de las entrevistas. Ha sido realmente complicado contactar con los diferentes clubes o federaciones para solicitar



información a cerca de cuántas mujeres están inscritas o federadas en los diferentes deportes que se practican en la localidad, por lo que ha sido difícil saber con exactitud el número de mujeres inscritas que practican dichos deportes.

A su vez, la otra dificultad ha sido la concreción de las entrevistas ya que, debido a la situación con la pandemia, ha sido complicado realizar una entrevista presencial con los protagonistas, por lo que se ha recurrido a realizarla vía online.

Sin embargo, pese a los inconvenientes comentados anteriormente, se ha podido realizar el reportaje sin mayor dificultad de la presentada.

### c. Fuentes propias

Este reportaje consta de cuatro fuentes relacionadas con el balonmano femenino ilicitano y debido a su cargo o puesto, son consideradas relevantes y expertos o expertas en la materia.

**Maria Flores.** Es una de las jugadoras más vetaranas y actual capitana del CB Elche.

**Katia Zhukova.** Joven jugadora de origen ruso que con 25 años ya lleva más de 8 temporadas en el club.

**Joaquín Rocamora.** Es el entrenador del equipo femenino que disputa en la máxima categoría, División de Honor.

**Vicente Alberola.** Concejel de deportes del Ayuntamiento de Elche y fiel seguidor del Club Balonmano Elche femenino.

### 3. TÍTULO DEL REPORTAJE PUBLICADO

El título del reportaje, *El balonmano femenino ilicitano en auge*, intenta mostrar una imagen actual sobre este deporte en la ciudad de Elche.

A continuación adjunto el link que lleva al reportaje publicado en Medium donde se encuentran las fotos de dicho reportaje y audios de las entrevistas:

<https://alberto-elias.medium.com/el-balonmano-femenino-ilicitano-en-auge-73f12693bd83>



## 4. ANTEPROYECTO TFG

### 1. Definición de temática, enfoque y justificación

El objetivo de este reportaje periodístico es contextualizar el deporte femenino en la ciudad de Elche y plasmar el auge que está teniendo el balonmano femenino en los últimos años, así como la visibilidad que le ofrecen los medios de comunicación.

Está aumentando el número de mujeres que actualmente practican deportes o prestan mucha atención a los eventos deportivos. La interrupción se produjo en la década de 1970 y se fraguó en la escuela. Desde entonces, el número de atletas femeninas ha ido en aumento y la brecha deportiva entre hombres y mujeres ha disminuido significativamente en los últimos 50 años.

Esta es una de las conclusiones del último informe ["Mujeres y deportes"](#) de Repucom (Nielsen, 2016). Deportistas como Yelena Isinbayeva, Serena Williams o Laure Manadou han tomado el relevo de pioneras como Katherine Switzer, Nadia Comaneci o Larissa Latynina, y actualmente casi el 50% de las mujeres en todo el mundo están interesadas en el deporte.

Los medios de comunicación, primero la televisión y luego Internet, han acercado el deporte a la sociedad, especialmente a las mujeres, porque la participación en competiciones deportivas ha sido un espacio restringido para ellas durante mucho tiempo. Pero, ¿qué deportes ven las mujeres en la televisión? Su gusto varía de un lugar a otro. En Estados Unidos, domina el fútbol americano; en el Reino Unido el tenis; en China, bádminton; en Japón, patinaje; en México, fútbol. En general, temas como el tenis, el atletismo o el patinaje artístico han despertado más interés en ellas que en ellos. Lo contrario que el automovilismo.

Cada historia tiene un principio, y esta se escribe en la escuela, porque aquí nació el amor por el deporte. Según el informe "[Mujeres y deportes](#)", las mujeres que participan en actividades deportivas en la escuela tienen todavía un 76% de probabilidades de seguir interesadas en los deportes por el resto de sus vidas. En las décadas de 1970 y 1980, el número de niñas que participaban en estas actividades aumentó y, con el tiempo, fueron estas mujeres las que se convirtieron en modelos a seguir. Y esta tendencia seguirá, porque ahora son ellas las que animan a sus hijas a practicar deporte. En este sentido, las diferencias entre países también son grandes. En China, solo el 14% de las mujeres de 16 a 29 años no practican deportes en la escuela, cifra que contrasta fuertemente con Japón, donde el 84% de las mujeres no practican deportes.

¿Qué motiva a las mujeres a participar en deportes? Las medidas de afrontamiento más comunes están relacionadas con los beneficios emocionales y para la salud: reducir el estrés, perder peso, sentirse bien consigo misma, mantenerse en contacto con personas de ideas afines o salir de casa. Los deportes más populares son correr y montar en bicicleta. La principal diferencia con respecto a las motivaciones masculinas es que añaden una variable a las motivaciones antes mencionadas: la competitividad. En cuanto a los obstáculos, aparecieron palabras como miedo al fracaso, vergüenza, gasto o daño. También mencionaron que salir de la zona de confort es un obstáculo, pero esto no es un obstáculo como tal, sino una motivación.

Por lo tanto, la justificación de este reportaje no es otro que el gran interés que está generando el deporte femenino y el éxito que está teniendo el balonmano femenino en la ciudad de Elche. Cada vez son más las mujeres que practican diferentes deportes, pero también cada vez hay más gente interesada en ver y disfrutar del deporte femenino gracias a que los medios de comunicación muestran mucha más visibilidad de la que tenía hace 10 años.

## 2. Presentación de los objetivos de la investigación

El principal objetivo de este trabajo es mostrar la importancia del balonmano femenino en la ciudad ilicitana y la necesidad de las instituciones y de los medios de comunicación para seguir dándoles visibilidad. Además, también trataremos varios aspectos a lo largo del Trabajo Fin de Grado:

- El auge del balonmano femenino en Elche
- La visibilidad de los medios de comunicación

## 3. Cronograma de trabajo

TAREAS	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Documentación	X				
Anteproyecto	X	X			
Entrevistas		X	X		
Reportaje			X	X	X
Memoria				X	X
Entrega TFG					X

De esta forma, la documentación es la primera tarea a realizar, para conocer en profundidad la situación actual del deporte femenino en Elche. Así pues, una vez realizada la documentación necesaria, ya podría empezar a contactar con las fuentes y a realizar el anteproyecto para asentar las bases del reportaje.

En los meses posteriores, el objetivo principal se centra en concertar y realizar las entrevistas con las diferentes fuentes para el reportaje, así como la continuación del anteproyecto y la composición inicial de la memoria del trabajo al mismo tiempo.

Finalmente, en el último tramo, nos centramos en la finalización de la memoria y del reportaje con el material obtenido de las entrevistas realizadas.

#### **4. Definición de la temática, el enfoque y el valor noticioso**

La temática de este trabajo consiste en el auge y crecimiento del balonmano femenino en la ciudad de Elche y su tratamiento informativo en los diferentes medios de comunicación.

El enfoque principal del TFG consiste en hacer un recorrido sobre la evolución del deporte femenino a nivel general y como ha ido creciendo notablemente en cuestión de participación e interés a los largos de las últimas décadas, terminando enfocándolo en el balonmano femenino.

El valor noticioso del proyecto se puede observar, por ejemplo, en el aumento de interés por parte de la sociedad y de los medios a la hora de visibilizar grandes eventos deportivos femeninos así como el éxito del balonmano femenino en la ciudad ilicitana.

#### **5. Relación de documentación recabada sobre el asunto**

Hernández, M. (2021) "Elche es una gran cantera de deporte femenino y las empresas deben valorarlo":

[https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/elche/noticias/elche-gran-cantera-deporte-femenino-empresas-deben-valorarlo\\_20210309604747599d3d150001ceeea8.html](https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/elche/noticias/elche-gran-cantera-deporte-femenino-empresas-deben-valorarlo_20210309604747599d3d150001ceeea8.html)

Ayuntamiento de Elche (2019) I Plan de Igualdad para la ciudadanía de Elche 2019-2022:

<https://www.elche.es/wp-content/uploads/2019/03/Diagn%C3%B3stico-I-Plan-de-Igualdad-para-la-ciudadan%C3%ADa-de-Elche.-2019-2022.pdf>

Tormo, J. (2018) El deporte femenino ilicitano cotiza al alza:

<https://www.elchedirecto.com/secciones/elche-cf/el-deporte-femenino-ilicitano-cotiza-al-alza/>

Iberdrola (2018) El interés de las mujeres por el deporte sigue creciendo:

<https://www.iberdrola.com/compromiso-social/deporte-femenino/otros-deportes/mujer-deporte-actualidad>

Alfaro, É. (2010) LAS MUJERES Y EL DEPORTE: Evolución y situación actual:

<https://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20100805132024Elida%20Alfaro.pdf>

Ministerio de Cultura y Deporte (2021) ANUARIO DE ESTADÍSTICAS DEPORTIVAS 2020:

<http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:47414879-4f95-4cae-80c4-e289b3fbced9/anuario-de-estadisticas-deportivas-2020.pdf>

Ministerio de Cultura y Deporte (2020) ANUARIO DE ESTADÍSTICAS DEPORTIVAS 2019:

<http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:dc406096-a312-4b9d-bd73-2830d0affb2d/anuario-de-estadisticas-deportivas-2019.pdf>

Ministerio de Cultura y Deporte (2019) ANUARIO DE ESTADÍSTICAS DEPORTIVAS 2018:

<http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:4f7cf021-9098-42ad-a528-c2ef295540a3/anuario-de-estadisticas-deportivas-2018.pdf>

Ministerio de Cultura y Deporte (2018) ANUARIO DE ESTADÍSTICAS DEPORTIVAS 2017:

<http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:72c0db21-8dde-4b37-97ed-f56e779583fb/anuario-de-estadisticas-deportivas-2017.pdf>

Ministerio de Cultura y Deporte (2017) ANUARIO DE ESTADÍSTICAS DEPORTIVAS 2016:

<http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:6a410fc9-30c0-47de-8053-721a05ea14aa/anuario-de-estadisticas-deportivas-2016.pdf>

Ministerio de Cultura y Deporte (2016) ANUARIO DE ESTADÍSTICAS DEPORTIVAS 2015:

<http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:0a7a91f4-5fa6-4220-bfbf-b3d25804ad66/anuario-de-estadisticas-deportivas-2015.pdf>

Ministerio de Cultura y Deporte (2015) ANUARIO DE ESTADÍSTICAS DEPORTIVAS 2014:

<http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:1619eb75-e985-45b3-8ce0-73e43498effa/anuario-de-estadisticas-deportivas-2014.pdf>

Ministerio de Cultura y Deporte (2014) ANUARIO DE ESTADÍSTICAS DEPORTIVAS 2013:

<http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:69ccde4f-ec33-442c-8b24-ea51e36af627/aed-2013.pdf>

REPUCOM (2015) Women and Sport:

[https://www.iboperepucom.com/media/2015/03/REP\\_Women\\_and\\_Sport-Report\\_final.pdf](https://www.iboperepucom.com/media/2015/03/REP_Women_and_Sport-Report_final.pdf)

CSD (2020) Encuesta de hábitos deportivos 2020:

<https://www.csd.gob.es/es/noticias-y-publicaciones/estadisticas-encuestas-e-informes>