

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2021-2022



“Un laberinto (in)visible”: La lucha constante del fútbol femenino español por la igualdad de oportunidades

"An (in)visible labyrinth": The constant struggle of Spanish women's football for equal opportunities

Alumno: IVÁN CARO MOLINA

Tutora: ASUNCIÓN NIÑOLES GALVAÑ

RESUMEN

El fútbol femenino ha sido un deporte que siempre ha tenido la etiqueta de deporte minoritario entre la sociedad española, generando poca relevancia y pasando desapercibido durante 40 años. Se trata de un deporte que nació y se ha desarrollado en una población con pensamientos conservadores, provocando un retraso en su evolución hasta hace bien poco. La demora en la progresión del fútbol femenino español ha generado diversas disparidades en este deporte si la comparamos con el masculino.

Salarios ridículos, nulo apoyo de patrocinadores e instituciones, escasa presencia en los medios, falta de interés por parte de la sociedad y una liga de fútbol con etiqueta de nivel aficionado, son situaciones que las jugadoras han vivido y que algunas siguen viviendo a pesar del salto de calidad que ha ocurrido en el último lustro. El abrumador auge que ha tenido este deporte últimamente provoca el surgimiento de debates sobre los derechos de las mujeres futbolistas y su respectiva mejoría para alcanzar la igualdad de derechos respecto a otros deportes.

PALABRAS CLAVES

Visibilidad, Igualdad, Profesionalización, Fútbol femenino, Interés

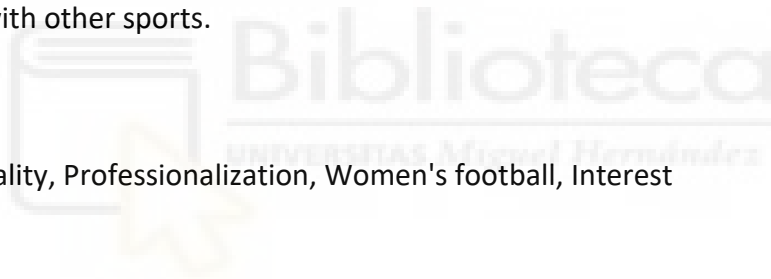
ABSTRACT

Women's soccer has been a sport that has always had the label of a minority sport among Spanish society, generating little relevance and going unnoticed for 40 years. It is a sport that was born and developed in a population with conservative thoughts, causing a delay in its development until very recently. The delay in the progression of Spanish women's football has generated various disparities in this sport compared to men's.

Ridiculous salaries, no support from sponsors and institutions, little presence in the media, lack of interest from society and a soccer league with an amateur level label are situations that the players have experienced and that some continue to experience despite the leap in quality that has taken place over the last five years. The overwhelming boom that the sport has seen lately has led to the emergence of debates about the rights of women footballers and their respective improvement to achieve equal rights with other sports.

KEY-WORDS

Visibility, Equality, Professionalization, Women's football, Interest



ÍNDICE

1.	Introducción y justificación del reportaje	Págs. 4 - 6
2.	Material y método de trabajo	Págs. 6 - 9
3.	Contenido del reportaje publicado	Págs. 9 - 10
4.	Interpretación derivada de la investigación	Págs. 11 - 12
5.	Bibliografía y fuentes documentales	Págs. 13 - 18
6.	Materiales utilizados	Pág. 18
7.	Anexo I: Anteproyecto del Trabajo Final de Grado	Págs. 19 - 22
7.1.	Definición de la temática, el enfoque y la justificación	Pág. 19
7.2.	Presentación de los objetivos de la investigación	Págs. 19 - 20
7.3.	Cronograma	Pág. 20
7.4.	Relación de documentación recabada sobre el asunto	Pág. 21
7.5.	Selección y presentación de las fuentes	Págs. 21 - 22
7.6.	Presentación del autor y breve currículum.....	Pág. 22
8.	Anexo II: Guion reportaje	Págs. 23 - 36

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

Tradicionalmente, el fútbol ha sido uno de los deportes más populares en España. Un deporte que, con su toque mágico, ha conseguido traspasar fronteras y cautivar a la mayoría de la población mundial. Aunque su origen se remonta a mediados del siglo XIX, en nuestro país no aterrizó hasta finales de dicha centuria.

El nacimiento del fútbol femenino en España se remonta al año 1914, con la creación del Spanish Girls Club, aunque no sería hasta 1970 cuando surgen varios clubes de fútbol, como el RCD Espanyol o el Club Femení Barcelona, actualmente conocido como F.C. Barcelona. Sin embargo, no es hasta 1988 cuando la Real Federación Española de Fútbol crea la Liga Nacional Femenina.

Se trata de un deporte muy reciente, que está en constante crecimiento en nuestro país y que cada año va obteniendo mayor interés y relevancia en la sociedad actual. Y es que, según los datos publicados por la Revista Jurídica LaLiga, en la temporada 2017/2018, la Liga Iberdrola consiguió un total de 105.071 espectadores por partido, más del 37% respecto a la temporada 2016/2017. Además, obtuvo más de siete millones de audiencia acumulada. En cuanto a la repercusión en redes sociales, durante ese año, la popularidad de los clubs alcanzó un pico de 2,5 millones de seguidores, un 42% mayor al año anterior.

Pese a generar este tipo de datos, el fútbol femenino español sigue siendo un deporte marginado y maltratado por los patrocinadores que, con desinterés, no dan el paso clave para que el balompié femenino se consolide en terreno nacional.

Por otro lado, Estados Unidos es una de las pioneras en desarrollar e impulsar el fútbol femenino, donde sus jugadoras de la selección nacional son mundialmente conocidas y reconocidas, más que el conjunto nacional masculino. Tal es el nivel de interés por el fútbol femenino por parte de la sociedad estadounidense, que la selección femenil tiene mayor audiencia que la liga de fútbol masculina de su país, la Major League Soccer.

Desde hace años, uno de los argumentos del ínfimo impulso que recibe el fútbol femenino por parte de los patrocinadores y los medios es que no genera el mismo número de espectadores, ni en la televisión ni en los estadios que el fútbol masculino.

Es difícil generar el mismo interés que el fútbol masculino cuando sólo una tercera parte de las asociaciones afiliadas reciben exposición semanal en televisión para el fútbol femenino. A pesar de todo ello, el fútbol femenino español ha cogido mayor fuerza debido a los éxitos nacionales y el gran nivel presentado por los equipos de la Liga Iberdrola. La entrada en escena del Real Madrid en el fútbol femenino también ha sido una de las claves para que este deporte consiguiera un mayor interés entre los aficionados.

Otra pieza clave de este notable crecimiento es la dominancia que ha ejercido el Fútbol Club Barcelona Femenino tanto en España como en Europa, convirtiéndose en uno de los mejores equipos que existen del fútbol femenino actual. Asimismo, se convirtió en el primer equipo español de la historia en conseguir la Women 's Champions League. La gran repercusión que tuvo la participación del conjunto catalán en la final de dicha competición fue notoria, pues, el partido que emitieron conjuntamente en Cataluña TV3 y Esport3, fue lo más visto de ese día con 778.000 telespectadores, además de las 382.000 personas que congregó el canal deportivo GOL para este partido.

Hoy en día, parece imposible pensar que el fútbol femenino no tiene cabida en las televisiones. Siendo un deporte que, en la faceta masculina, siempre ha movido millones de seguidores, es difícil no pensar que tarde o temprano acabará ocurriendo con el femenino. Por otro lado, con la futura profesionalización de la Liga Nacional Femenina de Fútbol, este deporte dará un paso de gigante con el objetivo de potenciar la igualdad en el deporte, dejando de lado la brecha de género que existe actualmente en España.

Este trabajo busca estudiar y exponer la visibilidad que se le da al fútbol femenino español actual, tanto en los medios de comunicación tradicional como en la sociedad, además de indagar en las razones de la falta de entendimiento por parte de los patrocinadores e instituciones para promocionar este deporte que está en constante expansión.

De acuerdo con esto, se hablará con usuarios especializados en el fútbol femenino para conocer los diversos puntos de vista que existen alrededor de este deporte reciente. A lo largo de este proyecto, se abordarán varios temas que engloba dicho deporte, como la brecha existente entre fútbol femenino y fútbol masculino, la falta de interés por parte de patrocinadores e instituciones, su marginación en los medios generalistas, el eterno mito de si es un deporte de gran interés para la gente o su futura consolidación como liga profesional.

2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

La idea para hacer el Trabajo de Fin de Grado sobre este tema es consecuencia del gran aprecio personal en el sector de los deportes y, en especial, en el mundo del fútbol. El comienzo de esta idea surge a finales del año 2019, donde me aficioné cada vez más al fútbol femenino gracias a una de mis amistades. Durante el curso, realicé diversos trabajos relacionados con el balompié femenino, como una entrevista a una jugadora o un fotorreportaje. A partir de ahí, brotó la idea de investigar más sobre todo lo que englobaba este campo, y me fijé en las carencias informativas y comunicativas que había respecto al fútbol femenino en España. Tras varios meses de reflexión, tomé la decisión de escoger este tema como trabajo final.

Al tener clara la temática del reportaje, comencé a investigar y a documentarme más sobre los problemas que se vivían en el fútbol femenino español. Desde los dos últimos meses de 2021 hasta finales de febrero, estuve recabando información para poder realizar un reportaje más completo y abarcar diversos temas que tienen suma importancia dentro de este deporte. Además, opté por realizar un seguimiento diario de la repercusión del fútbol femenino en los medios generalistas del país durante los primeros tres meses del año 2022.

Las dificultades para la creación del reportaje no han estado ausentes. Uno de los inconvenientes ha sido la dificultad para obtener las fuentes que iban a aparecer en el reportaje, pues la mayoría de personalidades de la Primera División Española de fútbol femenino son prácticamente imposibles de contactar, debido a la política interna de los clubes que son reticentes a conceder entrevistas. Otra de las dificultades que se han visto presentes es la de la obtención de información y de datos sobre el fútbol femenino.

Los datos de audiencia que tienen los partidos de la liga son privados y casi nunca publican cosas relacionadas a esto. Asimismo, los clubes tampoco hacen público los datos de asistencia a los partidos en sus estadios, exceptuando al FC Barcelona, que en sus redes sociales sí que publican estos datos. En cuanto a la información, es difícil de obtener, ya que, al ser un deporte considerado amateur, apenas existen noticias sobre los temas que viven dentro de ese ámbito. Por consiguiente, los estudios que se pueden encontrar son escasos y antiguos.

Por otro lado, una de las peculiaridades de este trabajo es el planteamiento, ya que la idea inicial que tenía era la de realizar un reportaje escrito. No obstante, al ver las diversas opciones que podía tener, decidí que la mejor decisión era la de hacer un reportaje radiofónico, pues las declaraciones de las fuentes que iban a aparecer, hubiesen quedado muy planas y tendrían menor impacto a la hora de plasmarlas en escrito.

Una de las claves de este reportaje son las fuentes que aparecen, pues sin el testimonio de estas personas, no hubiese sido posible construir el trabajo. En el reportaje aparecen diversas personas relacionadas con el fútbol femenino. Desde la profesión de periodista hasta la de árbitro. Por otra parte, junto a mi tutora, Asunción Niños, se tomó la decisión de que el reportaje debía tener solo declaraciones de mujeres del mundo del fútbol femenino, ya que esto era un tema más adecuado para ellas, por lo que se podría obtener una visión más amplia de este asunto.

El proceso de selección y contacto con las fuentes de información que iban a aparecer en el trabajo ha abarcado los meses de febrero, marzo y abril. En el reportaje se tenía pensado obtener las declaraciones de algunas personalidades importantes del fútbol femenino, pero la imposibilidad de contactar con ellas, ha hecho que se tengan que sustituir por otras. Tres de las cuatro entrevistas se han hecho mediante llamada de Skype, pues era la opción más cómoda para ambos y realizarla en persona no era viable por la distancia con las fuentes. A continuación, se exponen los nombres de las personas elegidas para que aparezcan en el reportaje:

- **Marta Blasco:** Exjugadora y segunda entrenadora del Inpro Costa City San Vicente, equipo de fútbol femenino alicantino que se encuentra actualmente en

la categoría Primera Nacional. Es una fuente que decidí incluir en el trabajo ya que tiene gran relevancia por su visión sobre el fútbol base y experiencia con las categorías más humildes del fútbol femenino español.

- **Andrea Segura Soler:** Redactora de deportes en La Sexta, ex narradora de los partidos de la Premier League y actual narradora de la UEFA Women 's Champions League en DAZN. Periodista con experiencia en el sector del fútbol y pieza clave del reportaje para saber su opinión sobre los temas que ocurren en el mundo del fútbol femenino.
- **Ana Gómez Valiente:** Ex jugadora del Fundación Albacete B Femenino y actual jugadora del Elche CF Femenino, equipo que recala hoy en día en Reto Iberdrola (2ª División). Jugadora con varios años de experiencia en los campos de Primera Nacional y Reto Iberdrola. Fuente importante en el reportaje para entender la situación que viven las jugadoras en un equipo que milita en las categorías más altas del fútbol femenino.
- **Diana Ponce de León:** Árbitra de Primera Nacional femenina de fútbol con más de cinco años de experiencia arbitrando en los campos de la Comunidad Valenciana. La fuente de árbitra era interesante incorporarla en el proyecto, ya que, al ser una personalidad tan rara de entrevistar, no se podía escapar la oportunidad de obtener las declaraciones sobre su punto de vista respecto al fútbol femenino.

La estructura del reportaje está claramente delimitada por los diversos puntos que abarcan el proyecto.

- En la **entradilla**, se ha buscado que el oyente eche la vista atrás para recordar las situaciones que se vivían antiguamente en el fútbol femenino y la evolución que se ha producido en los últimos años, generando en este deporte un crecimiento vertiginoso.
- El primer tema del reportaje tenía que ser la **brecha de género** que existe entre el fútbol masculino y femenino. En él he querido indagar el porqué de esta mediante la exposición de ejemplos claros que confirmen esto.

- **La apuesta de los patrocinadores y su apoyo** era otro de los temas fundamentales para saber un poco más sobre la situación del fútbol femenino español.
- Otro asunto que se incluye en la estructura del reportaje es el de la **visibilidad** que le dan los **medios** a este deporte. Esta es una de las cuestiones que más polémica lleva consigo, pues es evidente la poca relevancia que se le da al fútbol femenino.
- El **interés de la sociedad en el balompié femenino** era indispensable incluirlo, pues es una de las cosas que más han crecido en estos años.
- **La profesionalización del fútbol femenino** es una realidad y en la próxima temporada se implantará en España. Este tema se ha profundizado en él mediante declaraciones e información recabada durante meses.
- En la **conclusión** se ha buscado una situación emotiva con el objetivo de meter al oyente de lleno en la situación que se ha vivido en el fútbol femenino desde su origen, y que entienda todo lo que se ha luchado para llegar hasta donde están ahora.

Para la estrategia en redes sociales se ha tomado la decisión de optar por una situación más conservadora. El objetivo es que, al publicar el reportaje, se vaya realizando una campaña de publicidad en la cuenta personal del autor en Instagram para promocionar el proyecto, ya que al ser una red social enfocada más a los jóvenes, es perfecta para transmitir e informar al público joven de este asunto que tanto tiempo lleva en la sombra.

3. CONTENIDO DEL REPORTAJE PUBLICADO

“**Un laberinto (in)visible**” es el título del reportaje. Este se trata de una metáfora de que, desde su origen, el fútbol femenino se ha encontrado en un laberinto, buscando la manera de encontrar el camino correcto de llegar a esa visibilización que tanto merecen, y que se ha visto privado por una sociedad con pensamiento conservador y retrógrado. En cuanto a la elección de poner ‘(in)visible’ de esta manera, tiene su explicación. La situación de marginación al fútbol femenino ha sido siempre ignorada por la población, pero con el paso del tiempo y la evolución intelectual de la gente, esto

ha ido cambiando, aunque aún queda camino por recorrer. Por lo que se busca mostrar que ahora mismo el fútbol femenino español, se encuentra entre lo invisible y lo visible.

A continuación, se muestran los links a la página donde está publicado el reportaje. Además, se incluyen los links de las entrevistas completas de las fuentes finales del proyecto:

- Reportaje “Un laberinto (in)visible”: https://soundcloud.com/ivan-caro-molina-100508658/un-laberinto-invisible-la-lucha-constante-del-futbol-femenino-por-su-visibility?utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing
- Entrevista completa Ana Gómez: https://soundcloud.com/ivan-caro-molina-100508658/entrevista-completa-ana-gomez-jugadora-elche-cf-femenino/s-Lv8DhT5evVA?utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing
- Entrevista completa Andrea Segura: https://soundcloud.com/ivan-caro-molina-100508658/entrevista-completa-andrea-segura-redactora-en-lasexta-deportes-y-narradora-de-la-uwcl/s-lneheqT0Z8Z?utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing
- Entrevista completa Diana Ponce: https://soundcloud.com/ivan-caro-molina-100508658/entrevista-completa-diana-ponce-de-leon-pomares-arbitra-primera-nacional-femenina/s-GiCfRUNdmTQ?utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing
- Entrevista completa Marta Blasco: https://soundcloud.com/ivan-caro-molina-100508658/entrevista-completa-marta-blasco-segunda-entrenadora-inprosports-san-vicente/s-TyI4C2mBjLN?utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

Con la realización del reportaje **“Un laberinto (in)visible”** he podido sacar algunas conclusiones sobre lo que engloba el mundo del fútbol femenino español. La primera de ellas, es que, al observar la brecha que exista en este deporte, he podido comprobar que no solo hay una brecha salarial, sino también de oportunidades, pues tras varios meses de documentación y gracias a las declaraciones de las entrevistas, he visto que las jugadoras han vivido menospreciadas y han sido ninguneadas simplemente por practicar un deporte considerado de hombres y ser un deporte que en el sector femenino es relativamente joven. La gente piensa que, porque el fútbol femenino no es tan relevante como el masculino, ellas no pueden tener los mismos derechos que ellos.

Otra conclusión es que, los medios de comunicación, son reticentes a publicar noticias sobre fútbol femenino por miedo a que las audiencias caigan, ya que, hoy en día, todo va por el mismo camino: el dinero. Es triste ver que un deporte tan en auge como el fútbol femenino ocupe tan poco espacio en los medios, y que lo único que aparezca sean solo logros nacionales o colaboraciones con grandes patrocinadores. Otro punto que destacar es el de la falta de apoyo de patrocinadores que tiene el fútbol femenino. Actualmente, se puede ver a equipos de Primera División femenina sin patrocinios en sus camisetas, cosa rara de ver en uno masculino. La poca presencia de patrocinadores es una clara muestra de la poca visibilidad que se le da a este deporte, aunque recientemente, ha empezado a mejorar en este país con el salto de calidad del FC Barcelona y la entrada en escena del Real Madrid en el balompié femenino.

El creciente interés por parte de la sociedad en este deporte es una de las conclusiones que he sacado con la realización de este proyecto. He podido comprobar que, verdaderamente, el fútbol femenino sí que interesa a la gente, pese a las trabas que existen hoy en día para verlo. Durante estos meses he visto que, cada vez más gente se sumaba a ver fútbol femenino. Ejemplo de ello es la gran repercusión que han tenido los Real Madrid - Barcelona esta temporada, la gran asistencia que ha habido en los estadios en los partidos de la Copa de la Reina y los dos récords de asistencia a un partido de fútbol femenino que ha conseguido el Barça en los cuartos y semifinales de la ‘Champions’ femenina. Mi interpretación de todo esto es que ahora sí que se está haciendo justicia a este deporte y que, próximamente, cogerá mayor relevancia hasta

asentarse en nuestra sociedad. Por otro lado, cabe destacar la falta de información, datos, estudios y análisis que hay en este deporte. Es imposible que la gente se aficione a algo si no hay apenas información sobre ello.

En cuanto a la truncada profesionalización del fútbol femenino he comprobado que, con las interferencias, obstáculos y dificultades que se han puesto durante este último año, se ha podido ver que a las instituciones realmente no les importa el fútbol femenino y, que solo se trata de una estrategia de marketing para que ellos consigan sus objetivos. Las prisas que tuvieron para proclamar la profesionalización cuando todavía no existían ni unos estatutos escritos para su formación, ni tampoco un consenso de los clubes para sacar adelante la liga profesional, han sacado a la luz que, este retraso de la profesionalización, solo se ha basado en altos cargos centrados en traspasar la nube tóxica del fútbol masculino al femenino. Tiempo valioso malgastado en discusiones sin sentido que solo tenían el objetivo de alcanzar mayor poder en las instituciones. Impacta ver cómo el Gobierno de España, a través del Consejo Superior de Deportes, haya tenido que entrar en el asunto para desbloquear la situación

Al final todo desemboca en lo mismo de siempre. Todos estos problemas que se han tratado en el reportaje vienen dados por la falta de visibilidad que ha tenido el fútbol femenino durante toda existencia. Todos tenemos una parte de responsabilidad en esto, pues, si no se alza la voz y se protesta, los medios van a seguir sin dar visión al fútbol femenino. Si no hay gente que lo vea, no habrá espacio para ellas en los medios y, por consecuencia, tampoco habrá patrocinadores que apuesten, verdaderamente, por este deporte. Todo ello llevará a que siga sin haber igualdad de oportunidades para las jugadoras y que termine con la popularidad que tiene el fútbol femenino a día de hoy. Con “Un laberinto (in)visible” pretendo dar a conocer estas situaciones que se viven en el fútbol femenino, abriendo los ojos de la gente que piensa que el fútbol femenino es un mundo de color de rosas, cuando desde su origen ha estado luchando por sobrevivir.

5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

- Celma, H. (2020, 8 marzo). *La escandalosa brecha salarial entre el fútbol masculino y femenino mundial*. El Nacional.cat. https://www.elnacional.cat/es/deportes/8-marzo-dia-mujer-brecha-salarial-futbol-masculino-femenino-mundial_475833_102.html
- Grupo, T. (2021, 17 noviembre). *La brecha de cobertura: Un informe que explica la disparidad de audiencia en el deporte femenino*. Tribuna Salamanca. <https://www.tribunasalamanca.com/noticias/la-brecha-de-cobertura-un-informe-que-explica-la-disparidad-de-audiencia-en-el-deporte-femenino/1637147918>
- Marra, D. (2020). *Brecha de género en el fútbol*. <https://repositorio.unnoba.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/23601/179/Trabajo%20Final.pdf?sequence=2>
- 20minutos.es. (2019, 6 junio). *Mundial de Francia 2019: la brecha de género en el fútbol femenino es todavía un abismo*. www.20minutos.es. <https://www.20minutos.es/deportes/noticia/mundial-futbol-femenino-brecha-genero-3660506/0/>
- Casta\U00F1Eda, \. (2020, 13 octubre). *Europa mira al fútbol femenino: a debate la desigualdad y la brecha salarial con los hombres*. El Español. https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20201013/europa-futbol-femenino-debate-desigualdad-salarial-hombres/527948593_0.html
- Moreno, G. (2019, 12 junio). *La brecha de género en el Mundial de Fútbol*. Statista Infografías. <https://es.statista.com/grafico/18330/premio-monetario-del-mundial-de-futbol-de-la-fifa-masculino-y-femenino/>
- Ramírez, P. (2019, 7 junio). *El Mundial femenino evidencia la brecha de género: la FIFA reparte 13 veces menos*. La Información. <https://www.lainformacion.com/mundo/mundial-femenino-evidencia-brecha-de-genero-fifa-reparte-13-veces-menos/6503316/>
- Morel, C. R. A. (2019). *La discriminación de género en el deporte. El caso del fútbol femenino*. ScientiAmericana, 6(2), 81-90. <https://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/scientiamericana/article/view/295>

- 4. El gran mito del fútbol femenino: la popularidad. (2020, 24 febrero). Soy totalmente fútbol. <https://soytotalmentefutbol.com/2020/02/16/4-el-gran-mito-del-futbol-femenino-popularidad/>
- Corchado, Á. (2020, 15 marzo). Selección de USA femenil, con mayor audiencia que la MLS. Diario AS. https://us.as.com/us/2020/03/15/futbol/1584309082_037293.html
- El fútbol femenino bate récords. (2019, 23 septiembre). Revista Jurídica LaLiga. <https://newsletter.laliga.es/fundacion/el-futbol-femenino-bate-records>
- Gutiérrez Morales, A. (2021). La visibilidad del fútbol femenino en el fútbol femenino en los medios de comunicación en España, año 2021. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/51286>
- Ugena, M. P. (2020). Medios de comunicación y fomento de la igualdad de las mujeres en el deporte. Comunicación y Género, 3(2), 195-203.
- García Vallejo, O., Closa Rovira, J., & Fortea Llorens, V. (2020). Plan de mejora visibilidad primera Iberdrola. https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/46066/Closa_Garcia_Fortea_Iberdrola_MGEE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Romero de la Marta, A. (2019). El auge del deporte femenino y su repercusión en los medios de comunicación. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/91422/El%20auge%20del%20deporte%20femenino%20y%20su%20repercusi%3%b3n%20en%20los%20medios%20de%20comunicaci%3%b3n.%20TFG%20Adri%3%a1n%20Romero%20de%20la%20Marta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rilova Martín, M. (2021). El valor económico del fútbol femenino. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/50082>
- Alcázar, C. (2021, 17 diciembre). Cómo tratan los medios de comunicación las noticias sobre el deporte femenino. MEDAC. <https://medac.es/blogs/deporte/deporte-femenino>
- Lobo, N. (2018, 23 mayo). La invisibilidad mediática del fútbol femenino. Cambio16 <https://www.cambio16.com/cobertura-del-futbol-femenino-medios/>
- Menchén, M. (2021, 14 septiembre). Mediapro rescinde su contrato con el fútbol femenino por la incertidumbre sobre la liga profesional. 2Playbook.

https://www.2playbook.com/media/mediapro-rescinde-su-contrato-con-futbol-femenino-falta-acuerdo-entre-clubes_5016_102.html

- Europa Press. (2019, 9 julio). *El patrocinio del fútbol femenino en el mundo está infravalorado en casi 900 millones*. europapress.es.
<https://www.europapress.es/deportes/futbol-00162/noticia-patrocinio-futbol-femenino-mundo-infravalorado-casi-900-millones-20190709175712.html>
- Turrión, M. P. M. (2021, 6 septiembre). *La lucha por los derechos de televisión llega al fútbol femenino: Dazn emitirá la Champions*. Confidencial Digital.
<https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/medios/lucha-derechos-television-llega-futbol-femenino-dazn-emitira-champions/20210902193706272383.html>
- (2021, 8 noviembre). *El deporte femenino, potencial de negocio comercial de 1.000 millones de euros en 2030*. 2Playbook. https://www.2playbook.com/mas-deporte/deporte-femenino-potencial-negocio-comercial-1000-millones-euros-en-2030_5722_102.html
- Bosch, N. (2021, 21 noviembre). *¿Realmente el público demanda más deporte femenino? La respuesta es sí*. Mundo Deportivo.
<https://www.mundodeportivo.com/futbol/femenino/20211121/1001714857/realmente-publico-demanda-mas-deporte-femenino-respuesta-es-si-dazn-brl.html>
- CarlosDeVergara, L. (2021, 8 noviembre). *PRESENTA LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA COBERTURA DEL DEPORTE FEMENINO A NIVEL GLOBAL*. DAZN. <https://dazngroup.com/es/dazn-presenta-los-resultados-de-la-investigacion-sobre-la-cobertura-del-deporte-femenino-a-nivel-global/>
- Cisterna, L. (2022, 22 febrero). *Las mujeres merecen jugar ante una mayor audiencia - Barça Innovation Hub*. Barça Innovation Hub.
<https://barcainnovationhub.com/es/las-mujeres-merecen-jugar-ante-una-mayor-audiencia/>

- Jiménez, M. (2021, 8 noviembre). *Un estudio de DAZN revela que hay interés, pero no cobertura para el deporte femenino*. AS.com.
https://as.com/futbol/2021/11/08/femenino/1636387770_353522.html
- Menayo, D. (2021, 8 noviembre). *Los datos no engañan: ¿Interesa el deporte femenino? Sí, por supuesto*. MARCA. <https://www.marca.com/futbol/futbol-femenino/champions-league/2021/11/08/6189522e268e3ec7548b45d3.html>
- Quijorna, C. (2019, 8 julio). *El fútbol femenino triunfa en televisión: Los datos del Mundial de Francia 2019 que demuestran su éxito*. FormulaTV.
<https://www.formulatv.com/noticias/futbol-femenino-triunfa-television-datos-mundial-futbol-francia-exito-93721/>
- Chiva, A. (2021, 24 diciembre). *2021: El fútbol femenino logra profesionalizarse, pero se estancan las negociaciones*. Palco23.
<https://www.palco23.com/competiciones/2021-el-futbol-femenino-logra-profesionalizarse-pero-estanca-las-negociaciones>
- E. (2022, 23 febrero). *La Liga profesional femenina tendrá estatutos el próximo mes de marzo*. MARCA. <https://www.marca.com/futbol/futbol-femenino/2022/02/23/6216253a46163fb1848b45bb.html>
- Fuentes, R. (2021, 15 septiembre). *El fútbol femenino español: sin estatutos, sin liga profesional y sin TV*. IUSPORT: EL OTRO LADO DEL DEPORTE.
<https://iusport.com/art/117353/el-futbol-femenino-espanol-sin-estatutos-sin-liga-profesional-y-sin-tv>
- G. (2021, 17 diciembre). *LA LIGA ELLAS Y LAS CONSECUENCIAS DE LA PROFESIONALIZACIÓN DEL FÚTBOL FEMENINO | ABOVE SPORT*. ABOVE SPORT |.

<https://abovesport.com/la-liga-ellas-y-las-consecuencias-de-la-profesionalizacion-del-futbol-femenino>

- Hidalgo, M. (2021, 9 abril). *Preguntas y respuestas | Qué es la Liga Ellas: claves de la profesionalización de la liga femenina de fútbol*. Newtral.

<https://www.newtral.es/que-es-liga-ellas-profesionalizacion-futbol-femenino/20210408/>

- Iusport, E. (2022, 23 febrero). *El Congreso insta al CSD a agilizar los estatutos de la liga femenina profesional*. IUSPORT: EL OTRO LADO DEL DEPORTE.

<https://iusport.com/art/56513/el-congreso-insta-al-csd-a-agilizar-los-estatutos-de-la-liga-femenina-profesional>

- Nieto, J. (2022, 8 enero). *El fútbol femenino lanza su Liga Profesional: los clubes se ponen de acuerdo con los estatutos*. El Español.

https://www.lespanol.com/deportes/futbol/20220108/futbol-femenino-liga-profesional-clubes-acuerdo-estatutos/640936029_0.html

- *NOTA INFORMATIVA - Comunicado RFEF: derechos televisivos y aportaciones económicas | Noticias | Asociación de Clubes de Fútbol Femenino*. (2022, 6 abril).

asociacioncff. <https://asociacioncff.com/noticia/nota-informativa-comunicado-rfef-derechos-televisivos-y-aportaciones-economicas>

- Viñas, S. R. (2021, 17 noviembre). *La «nube tóxica» del fútbol masculino frena la profesionalización del femenino*. elperiodicodeespana.

<https://www.epe.es/es/deportes/20211117/nube-toxica-futbol-femenino-12858721>

- SportYou, A. (2022, 14 marzo). *Un año después de ser anunciada, la liga de fútbol femenino se convierte en profesional oficialmente*. www.20minutos.es.

<https://www.20minutos.es/deportes/noticia/4970407/0/liga-femenina-futbol-profesional-estatutos-csd/>

- *Aprobada la profesionalización del fútbol femenino.* (2021, 15 junio). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=FyHK79XfOrk>
- *Mujeres al balón 1961.* (2021, 28 enero). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=qqz7q5kB5fE>
- *Rueda de prensa convocatoria huelga fútbol femenino.* (2019, 21 noviembre). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=4KBBah1aH1k&t=182s>

6. MATERIALES UTILIZADOS PARA LA CREACIÓN Y REALIZACIÓN DEL REPORTAJE

1. Para la **locución** del reportaje se ha utilizado un micrófono USB TONOR PC de Cardioide Condensador Computadora Plug & Play con Soporte Trípode & Filtro Pop.
2. A la hora de realizar la **edición** del reportaje radiofónico, se ha recurrido al programa de grabación y edición de audio Audacity.
3. Las **entrevistas** presentes en dicho reportaje se han obtenido a través del acuerdo con las fuentes para su grabación en llamada mediante la plataforma Skype. La entrevista a la futbolista Ana Gómez, fue realizada en persona y el método de obtención de audio fue por medio de un smartphone.
4. Los **efectos sonoros** y **mini cortes de voz** que aparecen en el reportaje provienen de Youtube y del Banco de imágenes y sonidos del Ministerio de Educación. Para la **música**, se ha recurrido a Youtube, Biblioteca de audio de Youtube y a la página lamusicagratis.com.

7. ANEXO I: ANTEPROYECTO DEL TRABAJO FINAL DE GRADO

7.1 DEFINICIÓN DE LA TEMÁTICA, EL ENFOQUE Y LA JUSTIFICACIÓN

El Trabajo de Fin de Grado que he realizado durante estos últimos meses, tiene como tema principal estudiar, analizar y exponer el motivo de la poca popularidad e interés por parte de los medios de comunicación tradicionales y la sociedad española actual respecto al balompié femenino español comparado con el masculino.

A lo largo de estos meses, se ha recabado información sobre distintos aspectos que afectan al balompié femenino, para así poder enfocar el reportaje en cinco cuestiones de suma relevancia y que, actualmente, están bien presentes en este deporte en España. Se investigará dichos problemas de disparidad, visibilidad e interés del fútbol femenino mediante un seguimiento de las noticias publicadas en los medios generalistas durante un trimestre, además se usará herramientas de medición para comprobar el interés de este deporte entre la sociedad española y, por último, se hablará con diversas fuentes especializadas en este ámbito para saber los diversos puntos de vista sobre el mundo del fútbol femenino español actual.

Con todo esto, el formato empleado para la presentación de este trabajo será un reportaje radiofónico en el que se hablará de temas como la brecha de género, la apuesta por parte de patrocinadores, la visibilidad de los medios, el interés de la sociedad en este deporte y, por último, la futura profesionalización de la liga femenina de fútbol.

7.2 PRESENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo principal de este proyecto es el de observar y comprender la relevancia que posee el fútbol femenino en España. No obstante, este no es el único objetivo que se busca perseguir en este trabajo, puesto que existen varios puntos importantes relacionados con este tema que es imposible pasar por alto:

- O.1.** Estudiar y exponer la brecha existente entre el fútbol femenino y el fútbol masculino.
- O.2.** Observar y analizar las razones de la ausencia de importantes patrocinadores y la falta de interés de las instituciones en el fútbol femenino.

O.3. Examinar y ahondar en la escasa presencia que tiene el balompié femenino en los medios generalistas de nuestro país.

O.4. Romper el muro creado por el mito de que el fútbol femenino no es un deporte de suma importancia para la gente

O.5. Indagar y profundizar en la futura profesionalización del balompié femenino español e inferir en la encallada situación en la que se encuentra actualmente.

7.3 CRONOGRAMA

En la tabla que se encuentra a continuación, se expone un cronograma aproximado sobre la organización general que se realizó del TFG. En la columna izquierda están apuntadas las tareas desempeñadas para hacer posible este proyecto y, a en las columnas de la derecha están marcadas con una 'X' los meses en los que se realizaron dichas actividades.

LABOR	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
DEFINICIÓN TFG	X	X						
DOCUMENTACIÓN		X	X	X	X			
CONTACTO CON LA FUENTES			X	X	X			
ENTREVISTAS						X		
REALIZACIÓN REPORTAJE							X	
MEMORIA Y ANTEPROYECTO								X
PUBLICACIÓN TFG								X

7.4 RELACIÓN DE DOCUMENTACIÓN RECABADA SOBRE EL ASUNTO

Seguidamente, se expone una breve lista sobre la documentación recabada. Páginas importantes de fútbol femenino y trabajos e información de gran interés:

- Fútbol femenino. Primera Iberdrola. [futbolfemenino.rfef.es. https://futbolfemenino.rfef.es/es/primera-iberdrola/](https://futbolfemenino.rfef.es/es/primera-iberdrola/)
- García Vallejo, O., Closa Rovira, J., & Fortea Llorens, V. (2020). Plan de mejora visibilidad primera Iberdrola. https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/46066/Closa_Garcia_Fortea_Iberdrola_MGEE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Romero de la Marta, A. (2019). El auge del deporte femenino y su repercusión en los medios de comunicación. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/91422/El%20auge%20del%20deporte%20femenino%20y%20su%20repercusi%3b3n%20en%20los%20medios%20de%20comunicaci%3b3n.%20TFG%20Adri%3ba1n%20Romero%20de%20la%20Marta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- La Asociación | Asociación de Clubes de Fútbol Femenino. Asociación de Clubes de Fútbol Femenino. <https://asociacioncff.com/la-asociacion>
- 100% fútbol femenino - Futboleras. Futboleras. <https://www.futboleras.es/>
- Morel, C. R. A. (2019). La discriminación de género en el deporte. El caso del fútbol femenino. ScientiAmericana, 6(2), 81-90. <https://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/scientiamericana/article/view/295>
- FutFem. Medio de comunicación digital desde 2003. <https://www.futfem.com/>

7.5 SELECCIÓN Y PRESENTACIÓN DE LAS FUENTES QUE APARECEN EN EL REPORTAJE

La siguiente lista que hay a continuación muestra las fuentes finales que aparecen en el reportaje radiofónico realizado:

- ❖ Marta Blasco: Segunda entrenadora del Inpro Costa City San Vicente, equipo de fútbol femenino alicantino que se encuentra actualmente en la categoría Primera Nacional.

- ❖ Andrea Segura: Redactora de deportes en La Sexta, ex narradora de partidos de la Premier League y actual narradora de la UEFA Women 's Champions League en DAZN.
- ❖ Ana Gómez: Jugadora del Elche CF Femenino.
- ❖ Diana Ponce de León: Árbitra de Primera Nacional femenina de fútbol.

7.6 PRESENTACIÓN DEL AUTOR Y BREVE CURRÍCULUM

IVÁN CARO MOLINA
PERIODISTA

- **Teléfono:**
- **Email:**
- **Medium:**

Soy una persona que desde la infancia siempre ha estado en contacto con el deporte. Me considero un individuo con predisposición de aprender cosas nuevas y con una facilidad para trabajar en equipo. Por otro lado, también me conceptúo como una persona curiosa, ya que, siempre me ha gustado investigar por mi cuenta todo tipo de cosas. Durante la carrera, he hecho prácticas como colaborador en la radio UMH. La primera toma con el periodismo fue en primero de carrera cuando desempeñé la labor de colaborador en el programa de radio Sentido Inverso. En el último año de carrera me aventuré a realizar otro programa de radio en la UMH y entré como colaborador y técnico en el programa Pilota Valenciana. Desde ese momento, supe que me apasionaba todo lo que tenía que ver con la radio.

8. ANEXO II: GUIÓN REPORTAJE

CONTROL: PONER NEFFEX - BELIEVE EN PRIMER PLANO DURANTE 30" DESPUÉS DEJAR

CANCIÓN EN PLANO FONDO DURANTE 15"

LOC: Quién nos iba a decir hace unos años, que un estadio iba a estar lleno para ver un partido entre dos equipos de fútbol femenino, que niños y niñas iban a ir al campo ilusionados con la camiseta de su jugadora favorita o que en los patios de los colegios miles de niñas juegan a ser la próxima Alexia Putellas. **(EFECTO SONORO NIÑOS**

JUGANDO COLEGIO) Una gran parte de la sociedad se empeñaba en hacernos creer que el fútbol era un deporte que estaba más vinculado a los hombres. De hecho, durante décadas, los hombres han preservado su dominancia sobre el mundo del fútbol, desechando a las mujeres de él y desplazándolas a roles secundarios.

La historia del fútbol femenino ha estado plagada de dificultades y convencionalismos y, en el que generaciones de mujeres se han visto privadas de una cosa tan sencilla como es jugar al fútbol y vivir de ello. Actualmente, la situación ha cambiado por completo, y el fútbol femenino español ha salido por fin a la luz a través de las sombras en las que se ha desarrollado y ha estado sobreviviendo desde su origen en los años 80.

CONTROL: PONER DAVID MUMFORD - NIGHT WITHOUT SLEEP EN PRIMER PLANO

DURANTE 30" | DESPUÉS DEJAR CANCIÓN EN PLANO FONDO DURANTE 7"

LOC: El fútbol es uno de los deportes más famosos en todo el mundo. De hecho, a su alrededor, millones de personas de todas las regiones y países siguen con entusiasmo los partidos de sus respectivos clubes. **(EFECTO SONORO AFICIÓN**

ANIMANDO EN ESTADIO DE FÚTBOL) No obstante, el glamour y la gloria del deporte rey

se enfocan en su mayoría en el fútbol masculino, mientras que el femenino intenta subsistir buscando una mejor recepción y un mayor beneplácito entre la sociedad. Pese a obtener un crecimiento vertiginoso en los últimos cinco años, la expansión conseguida es insuficiente, pues las diferencias con el masculino son notorias y la brecha salarial sigue siendo enorme entre ambos.

La situación económica de las futbolistas en España varía, y dependen en su mayoría de la solidez económica de sus clubes, pero a pesar de ello, la mayoría de las jugadoras de Primera División tienen que compaginar su pasión por el fútbol con otros trabajos o estudios, ya que las condiciones laborales actuales siguen siendo económicamente ínfimas. En el mejor de los casos, perciben salarios ridículos en comparación con los hombres, y ligeramente por encima del salario mínimo interprofesional.

Según un informe realizado por la Asociación de Clubes de Fútbol Femenino, hoy en día, el sueldo mínimo anual de las futbolistas de la Liga Iberdrola es de 17.000€, mientras que en el fútbol masculino, los jugadores de la Primera División tienen asegurados 150.000 € como mínimo **(EFECTO SONORO CAJA REGISTRADORA ABRIÉNDOSE)**, casi diez veces más. La actual jugadora del Elche CF Femenino, Ana Gómez, da su visión sobre la brecha existente entre el fútbol femenino y masculino.

CORTE DE VOZ ANA GÓMEZ - PREGUNTA BRECHA ENTRE FEMENINO Y MASCULINO

(36")

CONTROL: PONER MINI VANDALS - VESPERS ON THE SHORE EN PLANO FONDO HASTA

MINI CORTE DE VOZ DE VIRGINIA TORRECILLA

LOC: Ante las desigualdades tanto económicas como de derechos que existen en el fútbol femenino, algunos aficionados han optado por mirar hacia otro lado y prefieren atribuir esa desigualdad a la frase popular “las jugadoras no pueden cobrar igual que los hombres porque no generan lo mismo”, pero ni siquiera por ahí hay una vía que justifique la diferencia que existe actualmente entre ambos. Como dijo Virginia Torrecilla, jugadora del Atlético de Madrid, en el programa de radio Estirando el chicle, “el objetivo no es ser iguales que ellos, sino tener unos derechos mínimos, como los que tiene cualquier trabajador”. **[MINI CORTE DE VOZ VIRGINIA TORRECILLA (6")]** La árbitra de Primera Nacional Femenina, Diana Ponce, expone su visión sobre las frases populares que justifican los bajos sueldos del fútbol femenino actual.

CORTE DE VOZ DIANA PONCE- PREGUNTA NO PUEDEN COBRAR LO QUE NO GENERAN (17")

LOC: Uno de los claros ejemplos de disparidad en el fútbol, se muestra en el Mundial femenino de Francia en 2019, donde el premio monetario total a repartir entre las selecciones nacionales, era de 30 millones de dólares, una cifra bastante inferior si la comparamos con el mundial masculino celebrado en 2018, donde el premio total a repartir era de unos 400 millones de dólares.

En dichos mundiales, la selección masculina de Francia fue campeona, e ingresó 38 millones de dólares por ganar el torneo, mientras que en el mundial femenino Estados Unidos, tan solo percibió 4 millones. Casos de desigualdad como estos, provocaron que jugadoras como la mejor del mundo en ese momento, Ada Hegerberg, rechazase participar en el mundial en señal de protesta por la inequidad y discriminación que existía en su país.

En España, la desigualdad sigue presente, pero cada vez en menor medida, pues en el terreno federativo es donde más avances se están realizando, ya que, además de la mejora de los 6.000 euros que recibieron por participar en el Mundial de Canadá en 2015, las jugadoras de la selección en 2019 obtuvieron un coche por persona. Una mejora importante, pero todavía insuficiente para el negocio que mueve el fútbol. La periodista y narradora de la UEFA Women 's Champions League, Andrea Segura, da una explicación del desequilibrio económico que se muestran en las selecciones nacionales a la hora de participar en una competición.

CORTE DE VOZ ANDREA SEGURA - PREGUNTA SOBRE MUNDIAL FEMENINO 2019 (39")

CONTROL: PONER KEYS OF MOON - THE EPIC HERO EN PRIMER PLANO DURANTE 30"

| DESPUÉS DEJAR CANCIÓN EN PLANO FONDO DURANTE 22"

LOC: El fútbol femenino español ha ido evolucionando de manera exponencial durante estos últimos años, con el objetivo de buscar un mayor desarrollo, los patrocinadores se han convertido en un factor clave en la búsqueda de la sostenibilidad.

A lo largo de estos años, diversas empresas, como Stanley o Herbalife se han animado a entrar fuertemente en el mundo del fútbol femenino para apoyar y financiar a los clubes de Primera Iberdrola. En ellas, han visto la oportunidad de posicionarse en un entorno competitivo menos saturado y en cuanto a interés está creciendo a pasos agigantados. De hecho, la entrada en escena de Iberdrola en el fútbol femenino español ha marcado un antes y un después en la Liga Femenina de Fútbol, proporcionando un impulso definitivo a la competición, haciendo una labor importante de ayuda a los clubes para mejorar y crear las estructuras necesarias, además de cuidar a las jugadoras para que obtengan un contrato y coticen.

Sin embargo, existen todavía equipos de la Liga Iberdrola con ausencia de marcas en sus respectivas camisetas. Y es que, según un informe de Brand Finance, el potencial de patrocinio en el fútbol femenino a nivel mundial está minusvalorado en casi 900 millones de euros.

En este último año, solo han habido malas noticias para el fútbol femenino español, que ante los problemas de consenso que hubo a principio de temporada para la profesionalización de la liga, Mediapro tomó la decisión de rescindir el contrato con la Asociación de Clubes de Fútbol Femenino, negando así a los equipos la posibilidad de explotar los derechos audiovisuales de la liga, además del ingreso de 2,5 millones de euros que recibían los equipos cada año por parte del grupo audiovisual y la posibilidad de tener un mayor repertorio de patrocinadores que amplíe la lista de marcas de la Primera Iberdrola. La segunda entrenadora del Inpro Costa City San Vicente, Marta Blasco, muestra su visión de lo importante que está siendo el apoyo de los patrocinadores en el fútbol femenino.

CORTE DE VOZ MARTA BLASCO - PREGUNTA APOYO DE PATROCINADORES (39")

CONTROL: PONER INSTRUMENTAL OROCLICK - ESPERANZA EN PLANO FONDO HASTA

CORTE DE VOZ DE ANDREA SEGURA

LOC: Los problemas con la explotación de los derechos audiovisuales acarrea que los partidos de las chicas no sean tan mediáticos, lo que provoca que la gente no esté enterada de lo que pasa dentro de la liga femenina, desembocando en que muchas marcas no vean interés alguno en patrocinar a los equipos. No obstante, los récords de asistencia registrados recientemente han hecho que diversas empresas, como Adidas o

Nike, apuesten fuertemente por los equipos y jugadoras, realizando así una importante labor de visibilidad.

Pese a que poco a poco, las marcas se van sumando al mundo del fútbol femenino, pocas empresas contratan a mujeres como imagen para su campaña, siendo más reticentes a la hora de decantarse por ellas, generando menor apoyo, visibilidad y audiencia, haciendo que este problema crezca y se transforme en la famosa expresión del pez que se muerde la cola. Andrea Segura da su opinión sobre si actualmente falta apoyo al fútbol femenino por parte de patrocinadores e instituciones.

CORTE DE VOZ ANDREA SEGURA - PREGUNTA FALTA DE APOYO PATROCINADORES

(50")

LOC: Por otro lado, Ana Gómez, nos explica cuán importante ha sido la entrada de patrocinios en el fútbol femenino.

CORTE DE VOZ ANA GÓMEZ - PREGUNTA APOYO PATROCINADORES (21")

CONTROL: PONER INSTRUMENTAL GUITARRA EDDYCOL EN PRIMER PLANO DURANTE

25" | DESPUÉS DEJAR CANCIÓN EN PLANO FONDO DURANTE 15"

LOC: Las desigualdades y la falta de patrocinadores en el fútbol femenino, son causas que, indirectamente, los medios de comunicación han provocado al no dar apenas visibilidad a las féminas. Hoy en día, el fútbol femenino está cada vez más normalizado en la sociedad y atrae un mayor público, pero la nula cobertura de este deporte en los medios de comunicación hace de este deporte algo invisible.

Y es que, para poder vender un producto, la gente tiene que verlo, cosa que es imposible en la actual temporada de la Liga Iberdrola, donde los equipos apenas pueden darse a conocer debido a la imposibilidad de retransmitir sus partidos en las cadenas de

televisión. **(EFECTO SONORO TELEVISIÓN SIN SEÑAL)** Marta Blasco, expone su opinión sobre la relevancia actual con la que cuenta el fútbol femenino en los medios de comunicación.

CORTE DE VOZ MARTA BLASCO - RELEVANCIA FUTFEM MEDIOS COM. (33")

LOC: Las noticias de fútbol femenino continúan siendo escasas cuando las comparamos con la cobertura de las retransmisiones de los hombres. Cada día, las cadenas televisivas abren su sección de deportes con noticias que se centran únicamente en el fútbol masculino y, principalmente, en el FC Barcelona y Real Madrid. Todo lo que se aleja de esos temas de conversación, tienen una participación ínfima en las noticias deportivas de los medios generalistas.

Por otro lado, la mayoría de informaciones de fútbol femenino que publican en la sección deportiva distan mucho de ese término, pues, en lugar de visibilizar el deporte como tal, muchas veces la noticia es por cuestiones extradeporativas o ayudas de empresas. Noticias escasas, sin apenas información y con un contenido hueco, son las publicaciones que muchos medios realizan sobre el balompié femenino español.

CONTROL: PONER INSTRUMENTAL PIANO MELANCÓLICA EN PLANO FONDO HASTA

CORTE DE VOZ DE ANDREA SEGURA

LOC: Únicamente se comentan éxitos nacionales por encima, pero escasamente muestran los resúmenes de una jornada de liga y así, es casi imposible ver en algún espacio entrevistas, rumores de fichajes o información sobre los próximos partidos, lo que provoca tener que ir a los pocos medios especializados que hay sobre fútbol femenino, para informarte correctamente de las novedades.

A pesar del creciente ascenso de la mujer en la escena pública deportiva, los medios de comunicación generalistas han seguido manteniendo una visión patriarcal. Y es que mensualmente, el fútbol femenino no ocupa ni el 5% en los medios de comunicación generalistas, causando obstáculos de manera indirecta para que tanto niñas como mayores puedan ver referentes en el mundo del fútbol femenino, lo que da a entender a cierto sector de la sociedad, que el balompié femenino está siendo maltratado o minimizado por los medios de comunicación. La periodista Andrea Segura da su opinión al respecto.

CORTE DE VOZ ANDREA SEGURA - PREGUNTA TRATO FUTFEM ESPAÑOL POR PARTE

MEDIOS (40")

LOC: Asimismo, la árbitra de Primera Nacional Diana Ponce da su punto de vista sobre el trato de los medios de comunicación al fútbol femenino.

CORTE DE VOZ DIANA PONCE - PREGUNTA TRATO FUTFEM ESPAÑOL POR PARTE

MEDIOS (18")

LOC: Una de las dudas que puede provocar este interés cada vez mayor de los medios de comunicación sobre el fútbol femenino es el del acercamiento de un periodismo sensacionalista. Las noticias que engloban el fútbol masculino llevan consigo una corriente amarillista bastante notable, donde existen programas en el que se dedican más a buscar la polémica que a dar una información de calidad.

Casos como la polémica entre Mapi León y Misa tras el clásico de Champions o los asuntos extradeportivos que existen alrededor de Kheira Hamraoui, genera poco a poco el temor de que con el desarrollo del fútbol femenino se pueda aproximar ese

amarillismo que tan asentado está en el masculino. La periodista Andrea Segura opina sobre esta preocupación que se ha ido acrecentando entre los aficionados.

CORTE DE VOZ ANDREA SEGURA - AMARILLISMO FUTFEM (36")

CONTROL: PONER MIDNIGHT PRÉFOU - DO YOU MISS ME EN PRIMER PLANO DURANTE

30" | DESPUÉS DEJAR CANCIÓN EN PLANO FONDO DURANTE 20"

LOC: Atrás quedaron los años oscuros del fútbol femenino español, donde a los estadios de Primera Iberdrola iban cuatro gatos a ver el partido de su equipo. El fútbol femenino ha ido trabajando y labrando poco a poco su futuro en las sombras hasta que ha salido por fin a la luz para quedarse. Atrás quedaron las frases rancias y cargadas de machismo que se utilizaban en los comienzos del fútbol femenino en España. Estas palabras han quedado en el olvido gracias al duro trabajo de las jugadoras que cada año han peleado por tener un fútbol femenino español digno. Ana Gómez, jugadora del Elche, comenta así el aumento de interés por parte del público en el fútbol femenino.

CORTE DE VOZ ANA GÓMEZ - PREGUNTA INTERÉS SOCIEDAD FUTFEM (19")

LOC: ¿De verdad el fútbol femenino interesa a la gente? Pues parece ser que sí, pero como anteriormente se ha dicho, el problema de todo esto reside en que no hay apenas visibilidad y sin eso no se puede crear afición ni interés.

Y es que, según un estudio realizado por DAZN, 314 millones de personas en todo el mundo están interesada en el fútbol femenino, pero el 64% de ellos comenta no verlo por tres causas: la primera es que: no saben lo suficiente sobre las jugadoras y los equipos; la segunda es que no tienen tantas oportunidades para verlas; y por último, no saben dónde ver los partidos.

No obstante, la gente siempre responde y se pudo comprobar en el Mundial de 2019 que la gente demostró que sí le interesa de verdad el fútbol femenino, pues los cuatro partidos que disputó España en el torneo promediaron 892.000 televidentes, consiguiendo en su cuarto y último partido un total de 1.320.000 telespectadores, la máxima audiencia de dicho Mundial. **(EFECTO SONORO AFICIÓN BARÇA CANTANDO EN EL CAMP NOU)** Otros casos recientes son los datos de asistencia que han habido en el Camp Nou durante los cuartos de final y semifinal de Champions, donde el Barcelona consiguió reunir la cifra de 91.553 y 91.648 personas en el estadio, dando un mensaje contundente de que si se cuida y se mima, el fútbol femenino español puede llegar a ser igual de importante como el masculino.

Sin embargo, como muchos otros deportes y ámbitos de la sociedad, el fútbol femenino ha tenido la mala fortuna de llegar tarde a España, pero finalmente ha llegado. La periodista Andrea Segura muestra su punto de vista al respecto.

CORTE DE VOZ ANDREA SEGURA - PREGUNTA INTERÉS SOCIEDAD FUTFEM (40")

LOC: A pesar del gran apoyo por parte del público y su cada vez mayor acercamiento al mundo del fútbol femenino, las críticas y los comentarios despectivos con el objetivo de dañar la imagen de las jugadoras y de los clubes siguen a la orden del día en este deporte. Un mensaje negativo se hace notar más que mil positivos, precisamente, eso es un fiel reflejo del número de críticos del fútbol femenino. **(EFECTO SONORO MANEJO DE BALÓN Y CHUT)** Casos como la derrota en un amistoso de las jugadoras del Athletic Club ante el cadete masculino o el mínimo error de una portera en un partido de fútbol, hacen que un pequeño sector de la sociedad, mediante mensajes hirientes, salga a la luz y comience a ofender mediante insultos y burlas,

aunque el fútbol femenino haya evolucionado y mejorado radicalmente en estos últimos seis años. La segunda entrenadora del Inpro Costa City San Vicente, Marta Blasco, explica así el motivo de estos comentarios.

CORTE DE VOZ MARTA BLASCO - PREGUNTA COMENTARIOS DESPECTIVOS (19")

LOC: Por otro lado, Diana Ponce piensa que esos comentarios se deben a otro motivo.

CORTE DE VOZ DIANA PONCE - PREGUNTA COMENTARIOS DESPECTIVOS (27")

CONTROL: PONER BLUE WAVE THEORY GREENSLEEVES EN PRIMER PLANO DURANTE 30" | DESPUÉS DEJAR CANCIÓN EN PLANO FONDO DURANTE 18"

LOC: El tema pendiente que quedaba en el fútbol femenino español era la constitución de unos estatutos para una liga profesional que tanto se demandaba. Es impensable que un deporte con tan alto nivel en los últimos años, sea catalogado como amateur. Con la etiqueta de fútbol no profesional, las jugadoras no disponían de unos derechos básicos como los que tienen los trabajadores y en el que dedican gran parte de su vida en entrenar duramente para llegar a ser futbolistas. Salarios insuficientes, pocas herramientas para el desarrollo de las futbolistas y mínima ayuda para las jugadoras en caso de maternidad, son algunas de las situaciones a las que las jugadoras estaban acostumbradas.

El año 2021 fue un año histórico para el fútbol femenino español, consiguiendo por fin un acuerdo para profesionalizar la primera división de la liga de fútbol femenina, suponiendo un rayo de luz para las mujeres de cara a la tan ansiada consecución de la igualdad y la ruptura del techo de cristal en la propia actividad deportiva. **[MINI CORTE**

DE VOZ JOSÉ MANUEL FRANCO APROBACIÓN LIGA FÚTBOL FEMENINO PROFESIONAL (14")]

No obstante, el paso de gigante que se había dado el 15 de junio de 2021 se enredó en un laberinto burocrático, mermando los recursos del fútbol femenino y la pérdida de puntos de algunos equipos por sanciones. El origen del problema residía en que los estatutos que tenían que indicar la gestión de la nueva competición, debían pactarse por unanimidad, cosa que no se consiguió durante un tiempo, provocando una huelga de todas las jugadoras de la Primera Iberdrola en el transcurso de principios de la temporada 2021-2022. **[MINI CORTE DE VOZ COMUNICADO HUELGA JUGADORAS LIGA IBERDROLA (16")]**

Pero, tras casi un año después de negociaciones, el Consejo Superior de Deportes ha aprobado los estatutos que permiten el inicio de manera definitiva de la primera liga femenina de fútbol profesional en España. Ahora todas las miradas están puestas en la próxima temporada donde queda la duda de qué nos podemos encontrar tras la implantación de la liga profesional. Marta Blasco expone su punto de vista al respecto.

CORTE DE VOZ MARTA BLASCO - PROFESIONALIZACIÓN FUTFEM (25")

LOC: Por otro lado, Ana Gómez expone que esto puede suponer una gran ayuda para las jugadoras.

CORTE DE VOZ ANA GÓMEZ - PROFESIONALIZACIÓN FUTFEM (32")

CONTROL: PONER KEYS OF MOON - CLOSER TO YOUR DREAM EN PLANO FONDO

HASTA CORTE DE VOZ DE DIANA PONCE

LOC: Con la instauración de la liga profesional y su puesta en marcha para la próxima, surge la pregunta de si todo esto se podría haber realizado antes, pues la liga española lleva demostrando unos cuantos años que está muy por encima del nivel que las entidades le presuponen. Algunos pensaban que este retraso era algo que no tenía

trascendencia alguna, pero el desacuerdo en la aprobación de unos estatutos por parte de los clubes ha hecho que la liga llegue a pasos de tortuga. Sin embargo, como dice el refranero español: más vale tarde que nunca. Y finalmente, con el afianzamiento de la liga profesional femenina las jugadoras se van a encontrar con derechos laborales dignos, bajas aseguradas, lesiones cubiertas y poder cotizar en la seguridad social, ya que aún existen muchas jugadoras que cotizan menos horas de las que emplean. Así mostraba Diana Ponce su opinión respecto al retraso de la liga profesional.

CORTE DE VOZ DIANA PONCE - RETRASO EN LA PROFESIONALIZACIÓN (36")

LOC: Lo que es seguro de esta profesionalización es que, con el debido tiempo y las ayudas por parte del Consejo Superior de Deportes, hará que muchos equipos den el salto de calidad que necesitan para poder competir como lo está haciendo actualmente el FC Barcelona.

CONTROL: PONER BRAD SUCKS - BAD SIGN EN PRIMER PLANO DURANTE 30"

CONTROL: PONER WILD LIGHT - TWIRL ME EN PLANO FONDO MIENTRAS SE RECITA LA

CONCLUSIÓN DEL REPORTAJE | DESPUÉS DE TERMINAR LA LOCUCIÓN DE LA

CONCLUSIÓN AUMENTAR PROGRESIVAMENTE LA CANCIÓN Y DEJARLA EN PRIMER

PLANO DURANTE 30"

LOC: El fútbol es una pasión que se transmite desde la cuna y nadie puede decir que solo consiste en darle patadas a un balón. Un deporte que durante muchos años a las mujeres se les ha privado de practicarlo y, si se realizaba, lo empezaban a jugar de mayores.

El mundo ha sido injusto con las mujeres futbolistas y ese daño que se ha hecho, ha mermado y retrasado el desarrollo del fútbol femenino en España. Las niñas han

crecido sin referentes femeninos en los que fijarse, pero con esfuerzo todo llega y, por fin, ha llegado. Jugadoras como Alexia Putellas, Virginia Torrecilla o Athenea del Castillo se han convertido en un fenómeno y un espejo en el que mirarse para las jóvenes que comienzan a jugar al fútbol. Porque como ellas han demostrado, el fútbol no tiene género y cualquier niña puede llegar a convertirse en la estrella del futuro sin tener miedo a los prejuicios que tanto daño causan en nuestra sociedad.

No hay que olvidarse de jugadoras como Conchi Sánchez, Vero Boquete o Vicky Losada, piezas fundamentales que han dado su vida, dedicación y esfuerzo por un fútbol femenino español a la altura. Ellas también forman parte de esto, y gracias a ellas y a todas las mujeres que dedicaron su tiempo al fútbol realizando lo que más les hacía felices, podemos decir hoy en día, que el fútbol femenino español es profesional.

