

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Titulación de Periodismo**

**Trabajo Fin de Grado**  
**Curso Académico 2020-2021**



***El periodismo narrativo en la era digital y sus tres casos paradigmáticos***

**Narrative journalism in the digital age and its three paradigmatic cases**

Alumno: Juan Botella Pérez

Tutor: José Luís Vicente Ferris

## Resumen

El propósito de la siguiente investigación es conocer el estado actual de uno de los géneros más destacables y reconocibles del ámbito periodístico: el periodismo narrativo o literario. Al tratarse de un género con largo recorrido pero de profunda dificultad y trabajoso, ha ido ocupando cada vez menos espacio en el panorama actual de los medios de comunicación. Su incuestionable popularidad en el pasado ha ido desapareciendo en una realidad donde cada vez existe menos tiempo para una lectura pausada. Era preciso pues, investigar los orígenes de este en el pasado siglo y sus principales características además de los medios y escritores y escritoras que más hubiesen contribuido. Además, era preciso analizar y tener en cuenta la evolución del periodismo gracias a la introducción de nuevas tecnologías y formatos que han ido ganando popularidad en los últimos años.

Para conseguir conocer esto, se han seleccionado e investigado profundamente los trabajos de tres medios de comunicación que principalmente apuestan por este género periodístico y que además utilizan las posibilidades que la tecnología ofrece a los periodistas en estos últimos años. Estos tres medios han sido elegidos por su prestigio, innovación o largo recorrido, convirtiéndose en aquellos paradigmas del periodismo narrativo. Una vez seleccionados los tres medios, además de estudiar sus orígenes, sus miembros y objetivos, se han recopilado las distintas características y técnicas narrativas más utilizadas en sus trabajos.

Conociendo las principales características que estos medios utilizan para crear sus piezas periodísticas, es posible analizar cómo la narrativa ha evolucionado con el paso de los años y cómo se ha ido adaptando a los tiempos cambiantes llenos de fake news y donde el “última hora” está más cotizado que nunca. Por último, era interesante conocer el estado de dichos medios en el panorama mediático, su mercado de clientes y su crecimiento como negocio para determinar si existe interés por este producto.

Palabras claves: Narrativa, Literatura, Periodismo, Tecnología, Evolución.

## **Abstract**

The purpose of the following investigation is to know the current state of one of the most remarkable and recognizable genres in the journalistic field: narrative or literary journalism. As it is a genre with a long history but one of profound difficulty and laboriousness, it has been occupying less and less space in the current panorama of the media. Its unquestionable popularity in the past has been disappearing in a reality where there is less and less time for leisurely reading. It was therefore necessary to investigate its origins in the last century and its main characteristics, as well as the media and writers who had contributed the most. In addition, it was necessary to analyze and take into account the evolution of journalism thanks to the introduction of new technologies and formats that have been gaining popularity in recent years.

To get to know this, the works of three media outlets that are mainly committed to this journalistic genre and that also use the possibilities that technology offers journalists in recent years have been selected and thoroughly investigated. These three media outlets have been chosen by its prestige, innovation or long journey, becoming those paradigms of narrative journalism. Once the three media have been selected, in addition to studying their origins, their members and objectives, the different characteristics and narrative techniques most used in their works have been compiled.

Knowing the main characteristics that these media use to create their journalistic pieces, it is possible to analyze how the narrative has evolved over the years and how it has been adapting to changing times full of fake news and where the "last hour" is more sought after than ever. Lastly, it was interesting to know the status of these media outlets in the media landscape, their customer market and their growth as a business to determine if there is interest in what their journalists write.

Keywords: Narrative, Literature, Journalism, Technology, Evolution.

# Índice

<b>1. Introducción y justificación</b>	<b>p. 5-8</b>
a. Introducción y justificación	p. 5-6
b. Estado actual de la cuestión	p. 6-7
c. Objetivos de la investigación	p. 7-8
d. Hipótesis de la investigación	p. 8
<b>2. Metodología del trabajo</b>	<b>p. 8-12</b>
a. Búsqueda, tratamiento de la información y obtención de fuentes	p. 8-10
b. Dificultades	p. 11
c. Difusión	p. 11-12
<b>3. Proyecto final</b>	<b>p. 12-40</b>
a. El periodismo narrativo: origen y antecedentes	p. 12-13
b. Actualidad del periodismo literario y sus problemas en los últimos cinco años	p. 14-15
c. Medios paradigmáticos	p. 16-40
i. Revista 5W	p. 16-24
1. Origen y fundadores	p. 16-17
2. Técnicas utilizadas	p. 18-22
3. Crecimiento y audiencias	p. 22-24
ii. Podium Podcast	p.24-31
1. Origen y fundadores	p. 24-26
2. Técnicas utilizadas	p. 26-30
3. Crecimiento y audiencias	p. 30-31
iii. The New Yorker	p.32-40
1. Origen y fundadores	p. 32-34
2. Técnicas utilizadas	p. 35-38
3. Crecimiento y audiencias	p. 39-40
<b>4. Conclusiones finales y valoración</b>	<b>p. 40-42</b>
<b>5. Entrevista</b>	<b>p. 42-46</b>
<b>6. Bibliografía</b>	<b>p. 47-52</b>

## Introducción y justificación del tema

El periodismo narrativo o periodismo literario es una forma de informar y de contar historias. Es utilizar las técnicas que nos ofrece la literatura para dotar al producto periodístico de un atractivo especial. De esta manera, los artículos, reportajes o crónicas, consiguen aplicar un ritmo y una profundidad mucho más potente a sus palabras. Son textos mucho más elaborados, que no buscan tan solo informar al lector, sino que también quieren lograr que cada palabra utilizada cumpla una función exacta a la hora de contar una historia.

Ambos mundos han convivido y evolucionado juntos. El llamado “nuevo periodismo”, que tuvo su nacimiento en los años 1960, es uno de los máximos exponentes de este hecho. Acuñado por Tom Wolfe, encontramos un periodismo que utiliza recursos y técnicas de la literatura de ficción. De esta manera, se consigue una revolución a la hora de contar en las crónicas, los reportajes y las entrevistas.

Han pasado ya muchos años desde este nuevo periodismo, y la profesión ha ido evolucionando y adaptándose a los nuevos medios. Por desgracia, cada vez se pierde más el interés en este género. Los grandes medios, preocupados más por el número de su audiencia, reniegan de algo tan primario y prefieren un periodismo rápido, que produzca cuantas más noticias sin importar la calidad o el cuidado de estas. Así mismo, este exceso de información que vivimos en la actualidad, dificulta la búsqueda de una narrativa que posea la calidad que existía tiempo atrás. Pero, pese a ello, existe.

Existen algunos casos significativos en nuestra actualidad, casi paradigmáticos, que han apostado por este periodismo lento. Aunando talento y tecnología encontramos la revista *5W*, un medio joven e independiente, pero que en poco tiempo ha conseguido ponerse en el panorama periodístico gracias a un equipo de profesionales con talento y mucho recorrido. En su web y sus páginas, las letras toman forma en historias que

buscan tratar sobre conflictos bélicos y políticos, pero también sobre las personas que sufren sus consecuencias. Informar para contar, contar para entender.

Siguiendo con las bondades que la tecnología puede brindar al periodismo, el caso de *Podium Podcast* es el de saber utilizar un formato novedoso para el medio. El Podcast posee las virtudes de la radio y la capacidad de pausar y respirar, es decir, de poder darle minutos y tiempo a contar una historia. En *Podium Podcast* encontramos todo tipo de géneros: entretenimiento, entrevistas, divulgación...y periodismo. Numerosos programas utilizan acontecimientos tratados con rigor periodístico y utilizando el lenguaje, la voz y el sonido para dotar de narrativa a la historia que se está contando.

Por último, y para tratar un medio internacional y que no puede faltar en una investigación de estas características, la revista que prácticamente vio nacer el periodismo narrativo es nada más y nada menos que *The New Yorker*. La revista presenta una trayectoria y un reconocimiento más que conocidos en el medio, y pese al tiempo, han sabido adaptarse y seguir manteniendo un estilo y una esencia que hace de sus crónicas y sus reportajes una auténtica experiencia literaria. Además, por ella han pasado los más célebres periodistas que acuñaron el tecnicismo de nuevo periodismo. Un imprescindible.

### **Estado actual de la cuestión**

No es posible encontrar mucha información acerca del periodismo narrativo en la actualidad; unos cuantos artículos y trabajos generales sobre el tema, pero ningún estudio que profundice en la cuestión planteada. Por lo tanto, no existe ningún escrito que analice el estado del periodismo literario ni hable de grandes exponentes en los últimos años de la era digital.

El periodismo narrativo no parece ser pues, un tema que se estudie mucho. He podido encontrar algunos artículos, como “El periodismo narrativo\* o una manera de dejar huella de una sociedad en una época” y “El periodismo narrativo español y

latinoamericano: influencias, temáticas, publicaciones y puntos de vista de una generación de autores”. Ambos trabajos son de latinoamérica, por lo que potencia la idea de que en España no es un tema que atraiga demasiado la atención.

### **Objetivos de la investigación**

Con esta investigación se busca ofrecer un análisis riguroso del periodismo literario en el panorama actual, más concretamente en el de la era digital. Para ello, se pretende analizar en profundidad tres medios que resultan paradigmáticos en esta materia.

Los objetivos que se pretenden conseguir son los siguientes:

- Conocer el periodismo narrativo y sus antecedentes
- Evolución del periodismo narrativo hasta nuestros días
- Situación actual del género en los grandes medios actuales
- Posibilidades que le ofrece la tecnología al medio
- *Revista 5W*: análisis en profundidad del medio independiente español dedicado a la información internacional, social y crítica, con un uso total de la narrativa y las técnicas literarias en sus trabajos.
- *Podium Podcast*: análisis en profundidad de la plataforma de podcast en español, reconocida por su gran calidad y estándares de producción. Centrando la visión en sus podcast de periodismo narrativo, que utilizan el audio y los efectos sonoros junto a la tecnología para crear un visión distinta del periodismo literario.
- *The New Yorker*: análisis en profundidad de uno de los medios más antiguos y reconocidos dedicados al periodismo narrativo. Medio que vió nacer a

auténticos mitos el periodismo como son Tom Wolfe, Truman Capote o Guy Talese.

- Conclusiones finales

### **Hipótesis de la investigación**

- ¿Qué es el periodismo narrativo?
- ¿Qué se consigue con este periodismo literario?
- ¿Cuál es el estado actual de este periodismo en los grandes medios actuales?
- ¿Existen algunos medios que todavía utilicen este periodismo como principal característica?
- ¿Cómo la tecnología puede ser aprovechada por el periodismo narrativo?

### **Metodología del trabajo**

La elección de fuentes y de información acerca de esta investigación viene condicionada por los tres medios elegidos. Para conocer más acerca de la situación del periodismo narrativo en la actualidad comencé a investigar acerca de los orígenes de este tipo de periodismo y de sus precursores. Esto me llevó a conocer su origen en el nuevo periodismo con los maestros Wolfe, Capote o Talese. Una vez realizado esto, me fui a la situación de España y por ello accedí a los principales medios de comunicación como *El País*, *El Mundo*, *ABC*, *TVE*, *Antena 3*, *Radio SER*, *COPE*... En este momento pude observar que el periodismo narrativo estaba en un estado bastante oculto.

Se pueden observar algunos ejemplos de reportajes y crónicas que exploran este género en la actualidad pero de manera muy anecdótica. No obstante, y como se ha



explicado en la investigación, las actuales posibilidades tecnológicas ofrecen unos trabajos narrativos y de investigación de mucho nivel, pero no de manera usual.

La siguiente parte de la investigación era la de seleccionar los tres medios que, a mi parecer, representaban un paradigma en el periodismo narrativo en la actualidad. Para centrarnos en un periodo de tiempo más concreto, se ha seleccionado los últimos 5 años (2016-2021) debido a los numerosos avances tecnológicos que ha habido y a las consecuencias que ha traído el covid a la comunicación y a los hábitos de la población a la hora de informarse. Por ello, la revista *5W* fue seleccionada debido a ser un medio independiente, relativamente joven y en español. Su gran calidad y recorrido eran el ejemplo perfecto de que el periodismo narrativo bien hecho tiene cabida en nuestro país.

El siguiente medio seleccionado, *Podium Podcast*. Debido al éxito de los podcast y a su continuo crecimiento, era obligatorio seleccionar un medio que apostase por el periodismo narrativo y la fusión con el podcasting. *Podium*, debido a su alta calidad de trabajo, representa la gran fusión de estos dos mundos y lo que se puede conseguir.

Por último, quería también incluir algún medio internacional y de gran prestigio para también tener información de cómo este tema se trataba fuera de España. La opción más lógica, debido a su recorrido, numerosos galardones y por todos los reconocidos periodistas que han pasado por sus oficinas, era seleccionar *The New Yorker*. La revista americana, que cumplirá 100 años en activo el próximo 2025, ha refinado un periodismo muy especial y característico por su interés en la narrativa, la ficción y la investigación. No era de extrañar, que teniendo en cuenta que periodistas de la talla de Capote o Talese han escrito en sus páginas, esta siga manteniéndose como una de las revistas más leídas del mundo entero.



THE NEW YORKER

Con los tres medios seleccionados, decidí que la mejor manera de analizarlos era dividir cada uno en tres puntos:

#### -Orígen y fundadores

Lo primero es conocer a fondo cómo nacieron los tres medios. Gracias a sus propias páginas web y a distintos artículos de internet pude conocer a fondo la creación de estos medios paradigmáticos. Por qué nacieron, cuándo y cómo lo hicieron, quienes fueron los responsables de ello, etc. De esta manera, además podía conocer la seña de identidad de cada medio y ver con qué finalidad habían sido creados y comprobar si ese objetivo se había ido cumpliendo con los años o no.

#### -Técnicas utilizadas

La parte principal de la investigación sin duda era además, la más interesante. En este apartado el objetivo era consumir numerosos artículos y trabajos de las tres plataformas (podcasts en el caso de *Podium*) y recopilar las características más utilizadas en sus escritos. Tras recopilar el máximo número de las técnicas utilizadas, era momento de analizarlas y relacionarlas con el periodismo narrativo y la literatura. De esta manera, buscaba conocer cómo el periodismo narrativo ha evolucionado hasta nuestros días con el uso de la tecnología y las nuevas narrativas que esta ofrece.

#### -Crecimiento, recorrido, audiencias y modelo

El último punto, va dedicado a analizar la influencia y los resultados cosechados por estos medios a lo largo de sus vidas. De esta manera, se puede observar si el

periodismo narrativo tiene interés en la sociedad actual, cuáles son los formatos que más gustan y atraen y el tipo de perfil que más consume este tipo de periodismo.

Este proceso ha sido largo ya que el periodismo narrativo es extenso, al igual que los podcast, que ocupan una media de 20 minutos por episodio. No obstante, ha sido muy gratificante consumir un gran número de trabajos y todos de una absoluta calidad.

Finalmente, saqué una serie de conclusiones gracias a la investigación que me permitieron conocer la hipótesis de este TFG, el estado actual del periodismo narrativo.

### **Dificultades**

Las principales dificultades que he tenido a la hora de recopilar información han sido por el carácter de estos medios. Tanto *5W* como *The New Yorker* poseen suscripciones para poder acceder a sus artículos y reportajes, pero ambos presentaban ofertas económicas por lo que no supuso un desembolso muy elevado. Hubo un problema con la suscripción de *The New Yorker* que retrasó la investigación hasta que el departamento de atención al cliente de dicho medio consiguió atenderme.

A la hora de obtener las fuentes también fue un poco complicado ya que ninguna de las fuentes poseía un mail de contacto de manera pública por lo que tuve que indagar y acceder a ellos mediante sus redes sociales u otros compañeros. No obstante, los entrevistados fueron muy amables en el trato conmigo.

### **Difusión**

Para la difusión de este reportaje van a utilizarse sobre todo las redes sociales. La pieza será publicada en mi Medium personal de manera pública. También se compartirá por la cuenta de Instagram y de Twitter.

Más tarde, el trabajo será enviado a los entrevistados para que lo valoren y lo estudien y en caso de que lo crean pertinente, que lo compartan por donde les parezca correcto.

Por último, se enviará a distintos blogs independientes relacionados con la temática del periodismo narrativo y de investigación para su estudio o difusión.

## **Proyecto final**

### **El periodismo narrativo: origen y antecedentes**

“El nuevo periodismo”

El director del máster en periodismo de la Universidad de Columbia, Roberto Herrscher, resalta en su libro ensayo *Periodismo narrativo* (2012) que “esta escritura, por muy alto que vuele, siempre estará pegada a la tierra”. Creo, sin lugar a dudas, que la definición de Herrscher es muy acertada. A menudo se ha calificado a estos periodistas de mentirosos, debido a su implicación excesiva en el caso, llegando a modificar en algunos casos momentos de la historia. Pero el caso es que este tipo de modificaciones ciertamente no afectan al sentido final de la historia. El periodista en estos casos utiliza las técnicas de la narrativa para potenciar ciertos sentimientos del lector.

Existen dos principales obras que dieron pie a la utilización de este llamado periodismo narrativo. La primera, *Operación Masacre*(1957) de Rodolfo Walsh, narra mediante testimonios e investigación rigurosa los asesinatos conocidos como “los fusilamientos de José León Suárez”. Este libro se adelantó al que se suele conocer como el primer trabajo periodístico de este género, *A sangre fría*(1965) de Truman Capote. Otra obra de una importancia inmensa, narra con suma precisión todo lo relacionado con los asesinatos de una familia granjera en Kansas.

Pese a esto, ya existían algunos retazos, suaves usos de las técnicas periodísticas en la narración mucho antes de Capote y Walsh. Por ejemplo, encontramos características en la escritura de Mark Twain y Ernest Hemingway o James Agee. Esto quiere decir que la narrativa periodística siempre ha existido de manera subconsciente, intencionadamente o no. Con la llegada de Capote, se daría a conocer de manera internacional, consagrándose como un género profundo y con una gran posibilidad de opciones a la hora de contar cualquier tipo de historia.

**NEW YORKER**  
 FEBRUARY 14, 1972  
 VOLUME V, NO. 7  
 40 CENTS

**THE BIRTH OF 'THE NEW JOURNALISM'; EYEWITNESS REPORT BY TOM WOLFE**

**PARTICIPANT REVEALS MAIN FACTORS LEADING TO DEMISE OF THE NOVEL, RISE OF NEW STYLE COVERING EVENTS**

**(1) THE FEATURE GAME**  
 By TOM WOLFE

I doubt if many of the aces I will be extolling in this story went into journalism with the faintest notion of creating a "new" journalism, a "higher" journalism, or even a mildly improved variety. I know they never dreamed that anything they were going to write for newspapers or magazines would wreak such evil havoc in the literary world . . . causing panic, dethroning the novel as the number one literary genre, starting the first new direction in American literature in half a century . . . Nevertheless, that is what has happened. Bellow, Barth, Updike—even the best of the lot, Philip Roth—the novelists are all out there ransacking the literary histories and sweating it out, wondering where they now

I was aware of what had reduced me to this Student Prince Maudlin state of mind. All the same, I couldn't help it. I had just spent five years in graduate school, a statement that may mean nothing to people who never served such a stretch; it is the explanation, nonetheless. I'm not sure I can give you the remotest idea of what graduate school is like. Nobody ever has. Millions of Americans now go to graduate schools, but just say the phrase—"graduate school"—and what picture leaps into the brain? No picture, not even a blur. Half the people I knew in graduate school were going to write a novel about it. I thought about it myself. No one ever wrote such a book, as far as I know. Everyone used to sniff the air. How morbid! How poisonous! Nothing else like it in the world! But the subject always defeated

**Tom Wolfe in 1966: Participant and observer in a time of change.**

*Extracto de la revista TheNewYorker en el año 1972*

Posteriormente a esto, encontramos los años dorados con escritores como Tom Wolfe, que denominó esta nueva tendencia creciente como "El Nuevo Periodismo". Este nuevo periodismo utilizará todo lo recogido previamente para crear un nuevo espacio en el que los periodistas renoverán la manera de hacer periodismo existente. Se comenzará a escribir reportajes como si fueran relatos, utilizando un gran realismo en los diálogos, con un lenguaje urbano y detallado. Además, el periodista cobra una gran importancia en el relato, ya que es el cuentacuentos de la historia, aunque lo haga de la manera más objetiva posible. La investigación y el trabajo de campo de este nuevo género es mucho más extenso, haciendo que el periodista pasé días y semanas en el entorno, aprendiendo y conviviendo para reflejar de la manera más fiel posible la historia que busca contar.

## Actualidad del periodismo literario y sus problemas en los últimos cinco años

La actualidad periodística es cada vez más veloz. Parece ser que los grandes medios han cedido a lo fugaz y siempre buscan tener la primicia, que aplasta y supedita cualquier otra característica de la información. Esto realmente crea un exceso de información, que en numerosas ocasiones difiere en fake news o noticias de poca calidad periodística. Cada vez hay menos sitio no solo para el periodismo narrativo, sino también para las historias y la narrativa pausada.

Echar un vistazo a los principales medios de comunicación españoles será suficiente para corroborar este hecho. La mayoría de estos periódicos dedican en pocas ocasiones reportajes o artículos de estas características. Si bien es cierto que cuando lo hacen, poseen una gran calidad. Por ejemplo, elMundo realizó años atrás un reportaje especial dedicado a los españoles que viven en “negro”, cobrando sin declarar por su trabajo: *Una sociedad manchada, vivir en negro* (Quílez, R., & Hernández, V., 2015). Se trata de un trabajo extenso, con declaraciones y un uso bastante potente de la retórica para no solo contar datos al respecto, sino las realidades de las personas protagonistas del reportaje.

Otro ejemplo, *Dentro de Turkmenistán: un día con el dictador en las carreras* (Hernández, C. 2019, 31 octubre), de elDiario, nos muestra un día en Turkmenistán, una de las dictaduras más cerradas y herméticas del mundo. El periodista narra una realidad, posicionándose como espectador y haciendo un gran uso de las descripciones y la estructura típica de la literatura. Por otro lado, en televisión suele ser más común ver reportajes o especiales con este tipo de características. Carlos del Amor en rtve realiza trabajos que destacan por aplicar una alta narrativa en sus trabajos periodísticos, donde priman los juegos de palabras y la lírica. En *Diario del confinamiento* (RTVE, 2020) , Carlos narra los días en los que vivimos confinados, centrándose en todo tipo de detalles de la gente en cuarentena.

Por ello, no podemos decir que el periodismo narrativo esté totalmente muerto en la actualidad. Mantiene un perfil bajo, soliendo ocupar la categoría de “especial” en los principales medios de comunicación. No obstante, hay que remarcar que cuando se utiliza el periodismo narrativo en estos medios, suelen ser de gran calidad y trabajo detrás.



*Uno de los reportajes narrativos de elMundo con el uso de nuevas técnicas*

### Medios paradigmáticos

Si hay algo que ofrece esta nueva era digital para el periodismo narrativo, son una infinidad de herramientas para llevar el trabajo del periodista a nuevas esferas y audiencias, donde probar y experimentar con nuevas y distintas formas de contar historias. En la actualidad, hay tres medios que a mi parecer, convierten al periodismo narrativo en su brújula, utilizando este género como el motor principal de (casi) todas las historias y trabajos que realizan. Una es veterana en el campo, otra es joven, pero con un equipo de calidad envidiable y la última utiliza una vía que ahora mismo está en constante crecimiento. Hablo de la revista *5W*, de *Podium Podcast* y de *The New Yorker*.



*Curso periodismo narrativo de 5W*

## La Revista 5W

### Origen y fundadores

5W se define así misma como una revista de periodismo narrativo y fotografía. Fue lanzada en el 2015 y está íntegramente formada por periodistas independientes, profesionales curiosos de todas las historias que esconden las piedras que trazan los países del mundo. Además de su grupo principal, esta revista posee un gran grupo de colaboradores pertenecientes a África, América, Asia Europa y Oriente Medio. De esta manera pueden abarcar todos los rincones con la mayor calidad posible. Aseguran que no tienen un accionista mayoritario en la empresa y por ello todos tienen el mismo poder de decisión en el medio.

De nuevo enfocándose en la importancia de la historia y en la manera de contarse, su lema es “pequeñas historias, grandes explicaciones”. Además, una de sus principales características es que se trata de un medio profundamente social, que suele tocar temas muy sensibles y poco cubiertos; aunque también están siempre al orden del día y hablan de actualidad pero siempre desde un punto de vista crítico con la vida y con las desigualdades de los protagonistas de las historias contadas.



*La revista 5W suele utilizar numerosas fotografías en sus reportajes*



La revista *5W* tiene su centro neurálgico en una página web. Son ante todo un medio digital, en el que van subiendo de manera progresiva sus trabajos. La web, al contar en el equipo con un profesional, posee un aspecto impecable y muy profesional, que acompaña perfectamente el estilo de sus escritores. Son tres las secciones principales de la revista:

-Temas: los principales temas hablado en la revista son los conflictos, la cultura, los derechos humanos, el género, las migraciones, los movimientos sociales, el planeta, el poder y la salud.

-Regiones: los distintos artículos y reportajes se dividen según las regiones del planeta que la revista cubre. Véase África, América, Asia y Oceanía, Europa y Oriente Medio.

-Especiales: una serie de trabajos más extensos de lo normal, debido a su elevada importancia o profunda actualidad.

Además de todo lo que se publica en la web, *5W* publica de manera mensual un podcast, que fue de los más escuchados en Apple Podcast en el año 2019. Cada semana también publican una newsletter con un resumen de todo lo que han lanzado en la semana en la web y documentales de manera puntual. Por último editan al año una revista-libro con contenido de la web y crónicas inéditas además, y de manera anual también, un pequeño libro de diálogos entre periodistas.

La revista *5W* se sustenta de manera casi íntegra por medio de suscripciones. Sus suscriptores pueden acceder a todo el contenido de la web en cualquier momento, además de recibir las publicaciones en papel gratis o por un precio reducido. No dependen de la publicidad ni de ninguna acción por parte de compañías alternativas al proyecto.

## Técnicas utilizadas

El trabajo que realizan los periodistas de 5W es envidiable y encomiable. No necesitan tener siempre una percha directa para analizar un tema, sino que son capaces de poner temas sobre la mesa que, a priori no pueden parecer curiosos, pero que sin duda contienen una historia digna de ser contada. Por ello, y a pesar de contener artículos dedicados de manera explícita a un tema en concreto, otros, como muchos de los que han sido premiados, hablan de manera indirecta de esos temas. Ejemplos claros son:

- *Los muertos que me habitan* (Morales, A., & Ponces, E. , 2018, 4 septiembre): una crónica acerca de un cementerio y su cuidador, donde yacen cientos de refugiados cuya vida ha sido arrebatada en la mar.
- *Tierra sin ellas* (Truax, E., M., Arias, M., Surinyach, A., E. Rodríguez, F., & Tosco, P. , 2018, 6 noviembre): un especial con tres mujeres que luchan en la protección de la tierra de América Latina.
- *Un niño manchado de petróleo* (Zárate, J., & Lucas, O. , 2017, 19 diciembre): una crónica acerca de la contaminación y el mal trato de una empresa petrolera en el Amazonia.

Mediante unas historias aparentemente distintas, 5W trata temas más amplios desde un punto de vista cercano gracias a las voces de sus protagonistas, vividos de experiencias desgarradoras y tremendamente duras.

Son sus personajes una de las grandes características que 5W utiliza en sus trabajos para dotar de una inmensa narrativa a sus palabras. Tanto en *Tierra sin ellas* como en *Los muertos que me habitan*, el diálogo entre periodista y protagonista/s va marcando el desarrollo. A través de sus conversaciones avanzamos o retrocedemos en su historia.

No son meros entrevistados, todos tienen nombre y apellido para que el lector pueda adentrarse en su terreno y sentir de cerca sus sentimientos. Tal y como en *A sangre fría*, mediante los testimonios de Lolita Chávez, María Elsy Angulo y María Ominga Mora el periodista consigue tejer una introducción, un nudo y un desenlace.



*En 5W la innovación está presente en piezas como esta, presentada a través de sus personajes*



En 5W no les gusta quedarse cortos a la hora de escribir. Todas sus crónicas y reportajes presentan una extensión muy elevada. Sus artículos no bajan de las 2000 palabras, y la gran mayoría de crónicas estándar, se encuentran alrededor de las 2500-2700 palabras. Esta también suele ser la longitud habitual de los fotorreportajes, pese a que el protagonista de estos son las propias fotografías, el texto no se descuida ni se ve reducido por ello. Cuando sí observamos una gran ampliación en el número de las palabras es en los especiales. A menudo superan las 6500 palabras, llegando incluso a las 7700. Además, son varios los especiales que utilizan a diversos personajes o geografías para un mismo tema, por lo que el número de palabras se puede multiplicar llegando a las 14000 o 21000 palabras. Esta característica predominante en los escritos de 5W tiene su razón de ser en precisamente el estilo narrativo.

Al no establecer un número de palabras breves, el periodista puede escribir sobre todo aquello que le parezca interesante aunque pueda no ser determinante para el transcurso del hilo. Uno de los ejemplos y además, otra característica, se encuentra precisamente en las descripciones detalladas y extensas de los paisajes o del aspecto de los personajes. Un rasgo que se suele utilizar comúnmente en las novelas para situar al lector en el espacio físico o para crear una imagen clara de un personaje en su mente. El periodismo narrativo en 5W busca precisamente eso, introducir al espectador en su historia para empatizar más con los casos de injusticia de los que suelen hablar.

Los diálogos también predominan en los textos; en ocasiones como simples declaraciones para añadir información extra, pero en otras, como monólogos para relatar un hecho o como una conversación de interés entre periodista y entrevistado. En el periodismo narrativo la implicación del periodista en el ambiente que le rodea es clara, y lo utiliza como parte de sus herramientas para conseguir un estilo más natural, que se siente real y auténtico.



*Los artículos poseen mucho texto y gran cantidad de diálogos*

Otro de los componentes claves para conseguir una mayor inclusión del lector dentro de la narrativa, es el uso de elementos audiovisuales, que gracias a los avances tecnológicos, visuales y sonoros, permiten conseguir mayor calidad de grabaciones, fotografías y videos.

Precisamente, el uso de extractos de entrevistas y fotografías ilustran de una manera muy conseguida el aspecto de las personas protagonistas y de las vivencias que nos cuentan. Además, en 5W se suelen utilizar bastante los formatos tipo fotorreportaje, incluyendo numerosas fotos entre los párrafos de texto.



*El sonido de ambiente acompaña algunos textos de 5W*

En conclusión, la revista 5W no es solo que ellos mismos aseguran hacer un periodismo narrativo, sino que con tan solo un vistazo a cualquiera de sus reportajes, crónicas o

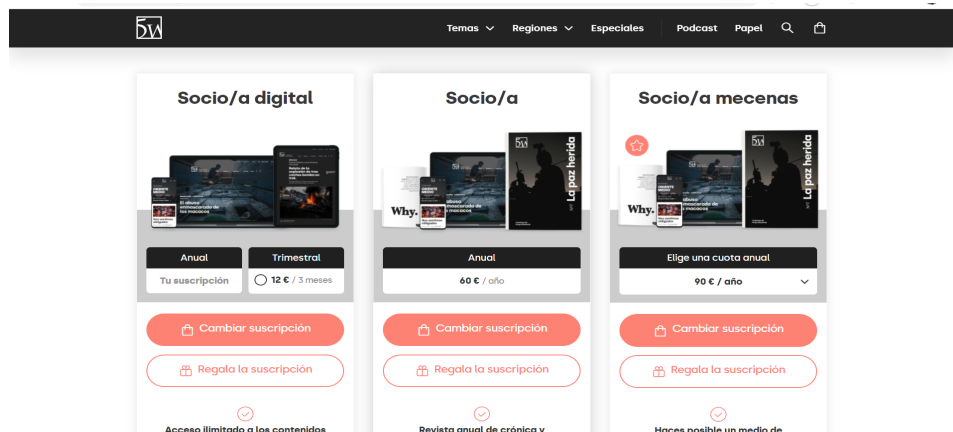
especiales, esto se puede observar claramente sin ser ningún entendido del tema. Sus textos podrían separarse en fragmentos aparte sin ningún tipo de contexto y pasarían como si hubiesen sido extraídos de una novela.

### **Crecimiento, recorrido, audiencias y modelo**

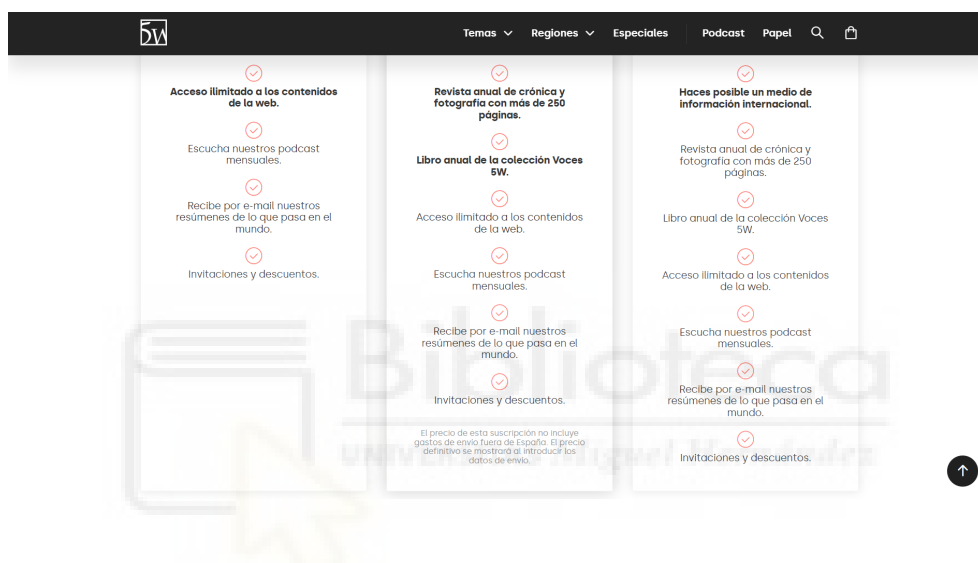
La revista *5W* se dió a conocer por las redes sociales de sus principales fundadores y colaboradores. Mediante publicidad y post en Facebook, Twitter e Instagram, compartieron la intención que tenían de crear, mediante el crowdfunding, este proyecto. La página seleccionada fue Verkami, donde con una presentación de intenciones, objetivos y recompensas. En tan solo 3 días, el proyecto fue financiado exitosamente, en parte a las recompensas que se ofrecían: suscripciones a la web, revista en papel, agradecimientos especiales, charlas, libros, fotografías... Con el primer objetivo cumplido, el crowdfunding continuó y se propuso otra meta de 40.000 euros, para dar todavía más coberturas e información. Este objetivo también se cumplió, llegando a alcanzar al final de la campaña una cifra de 50.030 euros.

Con el paso del tiempo la revista ha seguido publicitándose y consolidándose como un medio emergente y de gran calado social. Hace un año, con su quinto aniversario, crearon un video conmemorativo en el que numerosas celebridades como Buenafuente, hablaban de la revista. Este tipo de acciones le dan visibilidad a la revista gracias a esa participación de personajes públicos.

Actualmente, la revista se sustenta gracias a un modelo de suscripción. Los interesados en acceder a todo el contenido de la web y otro tipo de alicientes como la revista en papel o los distintos libros que publican, pueden encontrar tres tipos de abono.



### *Distintos modelos de suscripción en 5W*



Otra de las vías en las que la revista percibe ingresos es mediante su tienda online. En ella se pueden adquirir los números de la revista en papel, en formato digital ebook y láminas que utilizan en la web.

La revista 5W nació cuando sus creadores descubrieron que había una gran falta de información internacional con un enfoque social y narrativo. No solo notas de prensa faltas de desarrollo, sino extensos reportajes y artículos cuidados para dar a conocer situaciones reales de personas alrededor del mundo. Cuando además se descubrió que si existía un interés grande por ese tipo de noticias en España, todo el proceso de creación comenzó y resultó un éxito. A día de hoy, la revista ha ganado varios premios, sigue funcionando sin problemas y cada vez incorpora más colaboradores en sus

páginas. Además, hace poco han comenzado a ofrecer cursos de periodismo narrativo, con charlas y ejercicios.

El periodismo de 5W se mantiene gracias al cariño de sus fundadores y todos los implicados con su trabajo, que incentiva a que la gente cada vez se plantee más pagar por un periodismo no solo de mayor calidad, sino literario y que se permita degustar y saborear poco a poco.

## **El podcast narrativo y Podium Podcast**

### **Orígen y fundadores**

Es indudable que el podcast se ha convertido en uno de los principales medios para desarrollar no solo periodismo sino también cualquier tipo de contenido de entretenimiento, investigación o difusión. Este fenómeno auditivo ha ido creciendo con los años, y la digitalización ha permitido mejorar sus servicios y plataformas, ofreciendo cada vez más contenido y calidad a los usuarios.

La pandemia sin duda ha creado un efecto positivo y de atracción por este formato. El consumo de podcast ha crecido, con un 55% de los oyentes que comentan escuchar mucho más ahora que antes. Esta demanda además fomenta la aparición de nuevos podcast en español y plataformas dedicadas exclusivamente a la creación y difusión de ellos. Es relevante el incremento del 6,8% por ciento en la creación de podcast en lengua española, posicionándose como la quinta lengua con mayor evolución en el medio.

Es evidente que con estos datos, hay negocio y posibilidad de crecimiento. Cada vez más personas amantes del podcasting estarían dispuestas a pagar por contenido de calidad. Según la encuesta de Edison Research (2022), un 68,4% pagaría por disfrutar de funcionalidades avanzadas y un 54,6% por contenido exclusivo. Además, desde



2015 ha aumentado el número de suscriptores de pago en el mundo del podcasting, en concreto un 47% más.

Pero, ¿quién lidera el podcast en España? Más concretamente, ¿dónde encontrar el mejor periodismo en podcast? Las plataformas con mayor trayectoria en podcast en España son Ivoox, una de las primeras en aparecer y con una larga trayectoria a sus espaldas. Encontramos también a Spotify, el gigante de la música decidió apostar por añadir los podcast en su catálogo, siendo una decisión acertada ya que se ha convertido en uno de los favoritos de sus usuarios, además de poseer la ventaja de que cualquier persona puede subir sus podcast en ella. Finalmente, y la protagonista a mi parecer por el contenido que posee, es Podium Podcast.

*Podium Podcast* es una plataforma gratuita y global creada por el Grupo Prisa, dentro de Prisa Audio. Supuso la entrada de la empresa en el mundo del podcast nativo. En ella encontramos una oferta muy elevada, de muchos géneros distintos. La propia plataforma divide su contenido en cuatro categorías que son: ficción, periodismo, entretenimiento y esenciales. La plataforma apuesta por presentar un producto producido con una calidad excepcional, cuidando el sonido y utilizando la tecnología para añadir valor a sus productos. La plataforma produce enteramente en español, trabajando con las emisoras de Prisa Radio en Colombia, México, Argentina, Chile y finalmente España.

El cambio digital ha traído que hasta los grandes medios como Prisa hayan tenido que renovarse y adaptarse a las tendencias de la población. por eso decidieron crear una plataforma donde agrupar todo ese contenido de calidad y en español ya que hasta entonces no existía alguna que cumpliera ese objetivo. Forman parte de *Podium* creadores, productores, periodistas, guionistas, escritores, técnicos, analistas, comunicadores, directores, etc. Al ser parte de un grupo importante como es Prisa, las posibilidades para el podcast en Podium son prácticamente infinitas, ofreciendo un lugar donde sacar lo mejor de lo mejor.

Además de la calidad, *Podium Podcast* apuesta en gran manera por utilizar el periodismo en sus contenidos. Al tratarse de una de sus categorías principales, vamos a encontrar muchos y muy variados. Con alrededor de 160 podcast, 39 son los elegidos en la categoría de 'periodismo'. Aunque podríamos agregar muchos más que entrarían debido a que, por ejemplo, en la categoría de 'difusión', se habla de muchos temas con una visión crítica, muy enfocada desde el propio periodismo. Lo verdaderamente importante y que diferencia ambas categorías es precisamente el uso de la narrativa, de la literatura y sus recursos para contar mediante la voz y el sonido aquello que encontramos en el periodismo narrativo.

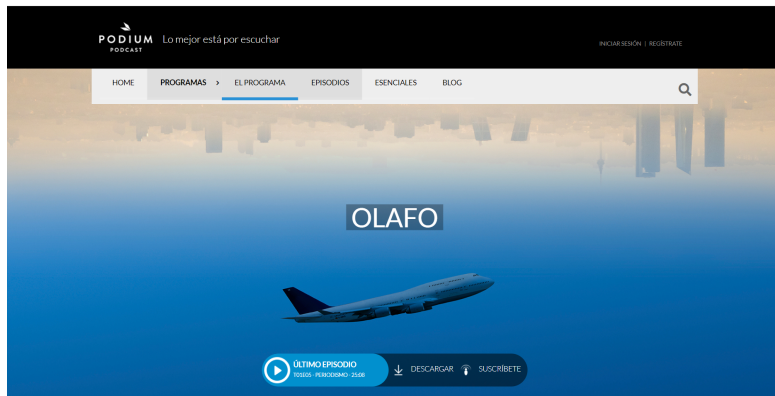


### **Características**

El podcast ofrece numerosas posibilidades para hacer que la experiencia de contar a través de la voz mejore relativamente. Si además tenemos en cuenta que todos los podcast de *Podium* son profesionales y cada uno de ellos tiene un equipo de guionistas y técnicos detrás, la experiencia aumenta su calidad considerablemente. Además, en el caso de los podcast de periodismo (que son los que nos interesan), suele haber un periodista de trayectoria como Arturo Lezcano, Patricia Peiró o Carles Porta. El periodismo encuentra en este medio una manera ideal para contar una historia en profundidad y además utilizar la narrativa y las herramientas que ofrece la música y el sonido para añadir una serie de características clave.

En el podcast titulado *OLAFO*(2018), el periodista Arturo Lezcano nos lleva a conocer a través de su voz la tragedia del vuelo 011 Avianca, que se estrelló en Mejorada del Campo (Madrid) dejando 181 fallecidos en el accidente. Aquí, como en otros podcast el periodista no solo utiliza su voz para contar la historia, sino que interactúa constantemente con la historia de la que es partícipe, añadiendo opiniones, matices y detalles que ha vivido en el proceso de documentación previo. Una vez más, el periodista participa activamente y posee importancia en la historia. Se puede ver claramente también en el uso activo de cortes de voz de entrevistas con personajes de la historia, que añaden gran contexto y profundidad a la historia. El podcast permite que este tipo de cortes se integren perfectamente, como si estuviésemos escuchando una entrevista en directo, y en todos los podcast de Podium esto se siente muy natural.

Además de este uso de cortes de voz, la música toma un papel protagonista. En los podcast suele encargarse de arrancar y terminar, con diversas sintonías que estén relacionadas con el tema tratado. Pero eso no es todo, ya que además en numerosas ocasiones suele acompañar a la voz del periodista, para dar ambientación, potenciar sensaciones y sentimientos en el oyente o para destacar alguna cosa que se esté contando en ese momento. Además de melodías, el uso de algunos sonidos específicos como por ejemplo disparos, cristales rotos, timbres o vehículos se utilizan también para acompañar la voz en off y crear la sensación de estar presentes en la historia. En *Le llaman Padre* (2016, junio 7), el podcast del periodista Carles Porta acerca del pederasta David Donet, cobra una gran importancia este uso de cortes de voz y sonidos ambientes para transmitir en numerosas ocasiones sensaciones que produzcan desagrado al oyente, ya que lo que se está contando es grave.



*OLAFO, uno de los podcast periodísticos de Podium*

La duración media de los episodios de los podcast de *Podium* suele estar alrededor de los 20-25 minutos, variando muy brevemente esos números. Para los podcast de periodismo, suelen presentarse en temporadas de 5 a 7 episodios. Es decir, que alrededor de 120 a 170 minutos se utilizan para contar una historia de investigación y narrativa periodística. El género necesita tiempo y paciencia para desarrollarse y que estas historias sean contadas de la manera que se merecen. Por ello, el periodismo narrativo se toma su tiempo y en Podium esto es obligatorio. Los podcast utilizan una narración calmada y pausada, centrándose en el detalle y en la descripción. Al tratarse de audio y no permitir el uso de fotografías, es crucial esto ya que de esta manera podremos entender más acerca de la historia contada. Gracias al uso de los cortes, la música y los efectos, la narración se hace fluida y no se estanca, permitiendo que el oyente no pierda el hilo.

Otra de las características que usualmente poseen los podcast de *Podium* es el de utilizar extensos “prólogos” para introducir los episodios de algunos de sus podcast. En *OLAFO* esto ocurre varias veces, para añadir contexto o explicar alguna cosa específica del episodio y así ayudar al oyente a entender mejor lo que se le está contando o se le va a contar.

Existen también casos en los que el número de episodios se duplica, obteniendo verdaderas superproducciones como el caso de *V, las cloacas del estado* (2017, enero

28). En este podcast de 10 capítulos, conoceremos la vida de un agente encubierto llamado V y seremos testigos de algunos de los acontecimientos más oscuros de nuestro país. Desde el principio el podcast avisa al oyente de que toda la información que va a escuchar es verídica y real, pero que se han utilizado elementos de ficción en ella y también con el objetivo de proteger la identidad de las personas que aparecen en el podcast.

La cantidad de recursos empleados es tan masiva con cortes de voz, música, efectos de sonido, etc, que se puede observar porque el podcast es uno de los principales medios más revolucionarios a los que el periodismo, y en especial el narrativo, puede y debe adentrarse y las razones por las que *Podium Podcast* se ha convertido en el gran referente para aquellos curiosos ávidos de historias contadas bajo la mirada del periodismo. Se crea la sensación, al igual que con las novelas de no ficción, que estamos ante una ‘serie de no ficción’.



*Los podcast, como V, suelen tener una media de 6 a 10 episodios*

Podium ofrece no solo historias de altísima calidad gracias a todo un equipo de profesionales detrás, sino que también ofrece un producto cuidado al más mínimo

detalle. Son podcasts estructurados y guionizados con la visión de atraer al oyente y dejarle con ganas de más, de querer descubrir más y más sobre una historia real. Y esto se consigue gracias al buen uso del periodismo narrativo y a la fusión con las posibilidades que ofrece este tipo de revoluciones digitales.

### **Crecimiento, recorrido, audiencias y modelo**

El podcast ha explotado. Desde el 2019 ya se podía apreciar un claro crecimiento pero la pandemia y las restricciones provocadas por la cuarentena terminaron de catapultar las escuchas y la producción de este fenómeno auditivo. Según el estudio realizado por *Podcasters* en [EncuestaPod](#) (2021), el número de oyentes no deja de aumentar y también el tiempo que los oyentes dedican a escuchar podcast. El informe también revela que el tercer tipo de podcast preferido es el de investigación periodística y el segundo género más escuchado es el narrativo.

En el caso de *Podium*, podríamos decir que es incluso una plataforma adelantada a su tiempo. Nacida en el 2016, ya en su propia presentación quisieron dejar claro que todos sus productos iban a ser creados por “profesionales y artesanos del sonido”. *Podium* nació con la intención de separarse de ese estilo ‘amateur’ tan característico de la gran mayoría de producciones. No obstante esto le ha valido alguna que otra crítica, ya que le quita cierta improvisación y espontaneidad que otro tipo de podcast si pueden tener.



*Presentación de Podium Podcast*

En palabras de su directora María Jesús Espinosa de los Monteros: “Creemos que un audio puede ser igual de adictivo que una serie de televisión, y es por ahí por donde va nuestro objetivo”. Con unas bases bien sentadas desde su nacimiento, *Podium* ha ido creciendo poco a poco pero afianzando muy bien su público y sus objetivos. Al contrario que otras plataformas de podcast como pueden ser *Ivoox* o *Spotify*, no cualquiera puede crear su podcast con ellos. Mientras que otras ofrecen a los usuarios la posibilidad de subir sus trabajos e ideas de manera gratuita y accesible desde cualquier momento, para entrar en *Podium* se debe pasar un proceso de selección al contactar con ellos. De esta manera, se asegura que los trabajos de la plataforma sean de la más excelente calidad tras pasar una serie de prerequisites.

*Podium Podcast* presenta todos sus contenidos en abierto y de manera gratuita ya que no poseen ningún tipo de suscripción o muro de pago por lo que cualquier persona puede acceder a su página web y en cualquier momento disfrutar de todos sus contenidos. Esto nos dice que la financiación de *podium podcast* proviene única y exclusivamente de su principal accionista, el grupo Prisa. Además también colaboran con numerosas entidades y otras marcas como podrían ser Telefónica o Coca-Cola y de esta manera consiguen también financiación gracias a la publicidad que dan a estas empresas.

## The New Yorker

### Origen y fundadores

Hablar de periodismo narrativo, implica indudablemente hablar de *The New Yorker*. La conocida revista semanal estadounidense, una veterana del periodismo, sigue a día de hoy en pie debido a la calidad de sus reportajes centrados en la investigación y ficción, además de críticas y ensayos de todo tipo.

La revista nació el día 21 de febrero de 1925 de la mano de Harol Ross y su esposa Jane Grant, ambos periodistas. Buscaban crear una revista con un humor muy específico y sofisticado, acorde con el público de Nueva York, cosmopolita y culto. De esta manera, la revista comenzó con tiradas semanales, en las que destacan sobre todo las editoriales y los perfiles de personas relevantes en el mundo neoyorkino.

*The New Yorker* mantiene intacto su espíritu año tras año, con una web en la que publican el contenido de la revista pero manteniendo el papel, con más de 1 millón de suscriptores en la actualidad que reciben semana tras semana la revista en el buzón de su casa. De esta manera, y a tan solo 3 años de su centenario, la revista se mantiene en su mejor momento, siendo un auténtico referente en periodismo y con un prestigio imbatible. Además, resulta curioso que con la creciente digitalización una revista en papel no solo sobreviva, sino que además aumente sus números con el paso de los años. En el caso de *The New Yorker* se han pasado de 600.000 ejemplares en 1989 a más de 1 millón en la actualidad. Teniendo en cuenta que la prensa escrita lleva tiempo bailando en una cuerda floja, esto señala el mérito que posee la revista.





*Portada ilustrada del año 2013*

Entonces, ¿cómo es posible la situación tan buena de la revista en un mundo cada vez más globalizado, más veloz y con más competencia informativa que nunca? Una de las razones principales es la cantidad de personajes relevantes cuya pluma redactó alguno de sus textos más emblemáticos como Truman Capote, Guy Talese, Leonard Cohen... Toda esta plantilla de periodistas, escritores y otras celebridades intelectuales dotó de un prestigio envidiable a la revista y que a día de hoy mantiene la misma calidad.

Según Kenneth Krushel, profesor de la Universidad de New School, esta posibilidad de tener grandes escritores consigue dar una gran calidad y atributos profesionales a sus editores. Al final, una buena revista o medio está construída gracias a sus periodistas y la calidad de esta depende de sus habilidades a la hora de transmitir emociones en el papel. Por ello, esta relación que la revista ha creado a través de sus lectores hace que confíen en que van a encontrar un periodismo narrativo de alto nivel en las páginas de *The New Yorker* y en sus reportajes, que no tienen límites de extensión.

Por ello, gracias a estas características, encontramos con certeza una altísima calidad, que escribe sobre diversos temas, tanto sociales como políticos pero siempre con una profundidad elevada y mucha investigación, ofreciendo el mejor periodismo narrativo posible. Cubren noticias no solo de EEUU sino también de otras partes del mundo. Y

además, *The New Yorker* es también una de las pocas revistas que poseen un verificador en su plantilla, que se encarga de analizar y aprobar que todos los datos que se publican en los textos son ciertos y así no publicar ningún tipo de información falsa o cometer errores de ningún tipo.

Desde hace ya 24 años, David Remnick, consagrado periodista, es el editor de la revista y una de las razones de que se mantenga más férrea que nunca. La publicación ha sobrevivido a una severa reducción de la publicidad, al crecimiento del interés digital y a otros devenires. Las ventas y las suscripciones han aumentado bajo su mandato y es la única de las revistas pertenecientes a la editorial Condé Nast que no ha tenido que reducir sus presupuestos gracias a la periodicidad semanal, su pasión por el texto, la ficción y no ficción y el humor, además de los ocasionales reportajes fotográficos de extrema calidad. En palabras de Remnick que confía en la vieja fórmula del periodismo de calidad: “piezas largas sobre asuntos serios, escrupulosamente enfocadas y contrastadas con fiereza”.



*David Remnick, actual editor de The New Yorker*

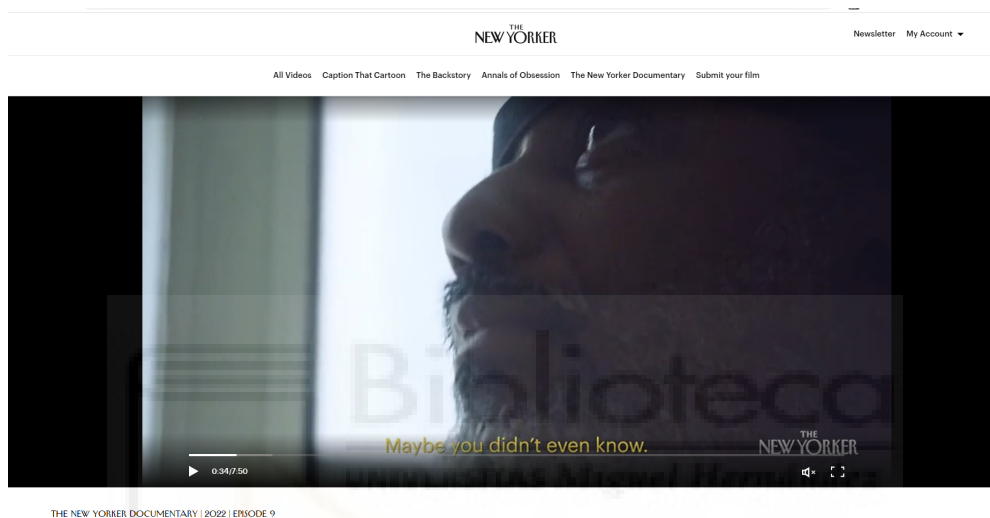
## Técnicas utilizadas

Al hablar de las características principales de las piezas de *The New Yorker*, primero se ha de destacar la peculiar distribución que su página web posee. Las principales secciones son: noticias, libros y cultura, ficción y poesía, humor y dibujos, revista, puzzles y juegos, videos, podcast, archivo y finalmente, tienda. Aquellas que agrupan el trabajo periodístico también se incluyen los videos y los podcast, además de archivo donde se encuentran todos los artículos y reportajes producidos mucho tiempo atrás por la revista. Por tanto, las principales secciones periodísticas son las de noticias, libros y cultura y humor y dibujos. Puesto que en ficción y poesía encontramos solo material narrativo escrito en su mayor parte por novelistas, poetas y demás, también queda excluido, dejando tan solo dos categorías para las novedades periodísticas de la revista.

En la sección de noticias se encuentra la actualidad más absoluta, sin más. A través de una larga lista de sucesos, el lector puede aquí mantenerse informado y actualizado. Por otro lado, en la sección de libros y cultura, sí que encontramos una separación de libros, cine, series, música y comida. La sección de humor y dibujos no deja de reflejar, mediante la sátira, una realidad y sus sucesos.

*The New Yorker* puede alardear sin lugar a dudas de su gran utilización de diversos formatos. Desde crónicas y reportajes, pirámide angular de la narrativa periodística, a podcast, video-documentales, viñetas y cómics o sketches satíricos. La revista ha sabido adaptarse a cada nuevo formato que ha aparecido en el periodismo y lo ha ido transformando y dotándolo de unas características únicas con el fin de que el espíritu de la revista sea palpable en cada uno de ellos. Por ejemplo, en *The New Yorker*

*Documentary*, una serie de numerosos documentales de corta duración, se cuentan temas e historias desde la perspectiva y los ojos de un personaje en concreto. Con estos rápidos vídeos, es posible descubrir una historia de manera diferente pero con la misma calidad que un reportaje de 5000 palabras, como el caso de *The reasons behind an immigrants inclination to Qanon* (Patten, M. ,2022, 3 febrero), donde a través del día día de un inmigrante conocemos acerca de Qanon.

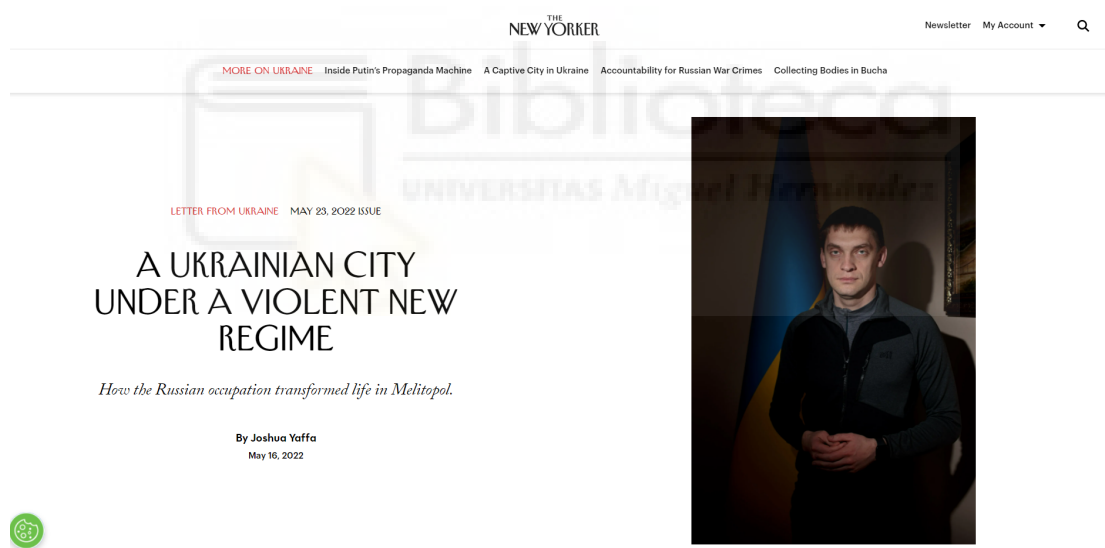


*The reasons behind an immigrants inclination to Qanon, uno de los documentales de la revista*

A esta multitud de formatos, también se le añade un espectacular y diverso número de temáticas. *The New Yorker* es una de las revistas más leídas del mundo entero, y esto no les limita tanto como a otros medios de corte independiente. Tienen los recursos y la capacidad de dedicar el mismo tiempo a un reportaje sobre nuestros antepasados en *The Case against Civilization* (Lanchester, J. , 2017, 11 septiembre),. como uno sobre la reina de Inglaterra en *The Collateral Damage of Queen Elizabeth's Glorious Reign* (Knight, S. , 2022, 29 abril) o sobre actualidad con *A Ukrainian City Under a Violent New Regime* (Yaffa, J. , 2022, 16 mayo). La enorme variedad a la hora de contar

historias es además también atemporal, ya que no tiene porque existir una percha informativa para que se hable de ello.

Como es habitual en el periodismo narrativo, todas las piezas periodísticas de *The New Yorker* poseen una elevada extensión. Son textos largos, con poca presencia de fotografías y un uso del lenguaje formal bastante pronunciado, una característica que siempre ha acompañado al medio desde su creación como revista dedicada a la población más intelectual de la cosmopolita ciudad. Para dotar de todavía más profundidad a sus escrituras, los periodistas del medio suelen utilizar el hipertexto en algunas palabras o frases claves con las que el usuario puede ampliar la información accediendo a una lista de artículos de la web con esa palabra clave.



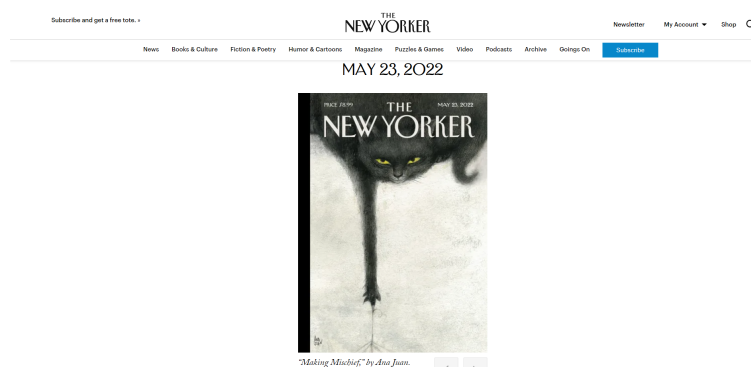
### *Uno de los numerosos trabajos dedicados al conflicto Ucrania-Rusia*

Al contrario que en la revista *5W*, en *The New Yorker* no se percibe tanto la presencia del periodista en sus textos. En ningún momento esta desaparece, sino que se limita al papel de observadora y no de mediadora. Además, la revista presenta una alta participación de colaboradores escritores en sus artículos y reportajes. Gracias a esto, cada artículo leído resulta distinto al otro debido a la diferencia en la escritura de unos

y otros, dotando así de una frescura notoria. A pesar de ello, la escritura se mantiene bastante rígida en su estructura, confiando más en las clásicas fórmulas con citas de entrevistados, descripciones y conversaciones entre periodista y personaje. En este sentido, *The New Yorker* no es tan creativo como *5W*, pero compensan esto con una calidad envidiable de todos sus párrafos.

Otro de los claros ejemplos de los recursos de la revista es la gran rapidez y capacidad de actuación en la escritura que poseen. A tan solo una semana del tiroteo perpetrado en la ciudad de Buffalo, *The New Yorker* ha publicado numerosos artículos hablando desde el problema racial del país, de el asesino y del grave y fácil acceso a armamento pesado para los estadounidenses. También ocurre con Rusia y Ucrania, llegando a encontrar decenas de reportajes y crónicas sobre ello.

La revista estadounidense sigue manteniéndose fiel a sus principios tras tantos años. Artículos extensos, donde priman las letras y las palabras que dan forma a largas y potentes historias. Con numerosos periodistas y colaboradores, diversos formatos y recursos, *The New Yorker* sigue demostrando que todavía existe espacio para un periodismo destinado a la lectura calmada, reflexiva y relajada junto a una buena taza de café.



*Una de las últimas portadas de la revista, disponible en la página web*

### **Crecimiento, recorrido, audiencias y modelo**

*The New Yorker* cumplirá en breves la friolera cifra de 100 años en activo. Por un lado, queda demostrado que un medio con semejantes antigüedad posee una base establecida de seguidores y los recursos necesarios para mantenerse a flote mucho tiempo más. Por otro lado, exige una responsabilidad tremenda, teniendo que mantener una calidad impecable año tras año y sumando una dificultad muy elevada a cualquier plan de crecimiento. Es decir, ¿cómo crecer y a qué aspirar cuando eres un medio tan potente y asentado como este?

La revista americana puede presumir de no solo haber mantenido el papel, sino también conseguir hacerlo rentable en una era absolutamente digital. En 2014, se derribó el muro de pago en la web. La idea era dejar 5 meses con una oferta especial para que sus lectores aprovecharan esto y así observar el interés de la gente. Cuando el muro volvió, la revista observó un aumento sustancial en sus suscriptores y decidieron utilizar una arriesgada jugada. La suscripción se encarecería, llegando a una cifra de tres dígitos. No obstante, los lectores responderían muy bien, aumentando un 20% el coste del pack impreso y digital, se aumentaría la circulación pagada en un 12,3%. Se llegaron a sumar 1,2 millones de suscripciones en el año 2018.

Tras este triunfo, la cabecera americana, no satisfecha todavía, posee dos objetivos actualmente. Llegar a los 2 millones de suscriptores para el año 2023 y asentarse en nuevos territorios de habla inglesa. Para ello, se parte de la idea de que diversificar sus contenidos aumentará la probabilidad de que los lectores se animen a suscribirse. Para ello, se han contratado todavía más profesionales en distintas temáticas para la web y el papel. Además, se ha decidido apostar por los boletines que la revista posee, un gran foco de captación de nuevos suscriptores. Por último, para la incursión en países como Reino Unido, se han contratado escritores reconocidos como el británico Sam Knight para expandir la marca con una cara reconocida por sus habitantes.

Actualmente la revista posee tres tipos de suscripciones que cambian sus precios según el país en el que se encuentre el comprador. Estas poseen distintas ventajas que las diferencian una de la otra: las dos primeras suscripciones solo nos dan acceso a la página web y los contenidos de manera digital. La primera de ellas nos permite acceder a todas las publicaciones durante un periodo de 12 semanas mientras que la segunda nos da un año entero. Ambas suscripciones vienen de regalo con una bolsa de tela. Por último la suscripción de precio más elevado, pero sin duda la mejor opción para los que disfrutan de esta revista, ofrece el contenido digital y además la revista impresa en papel enviada al comprador directamente a su buzón todas las semanas. Las suscripciones poseen un gran descuento en los precios para los primeros compradores

El público objetivo de la revista se situaría en hombres y mujeres de mediana edad, alrededor de los 30-50 años, con formación académica e intelectual. Con los años, y la diversificación de temáticas y el uso de la tecnología, se intenta captar la atención de sobre todo los jóvenes, que cada vez parecen estar más interesados en consumir información si ésta posee la calidad narrativa necesaria para ello.

## **Conclusiones**

El periodismo vive una etapa complicada en estos tiempos. La gran cantidad de medios produce una notable infoxicación en la población mientras que, las fake news y el clickbait, creadas por malos periodistas, desprestigian una profesión ya castigada desde su nacimiento. Además la precariedad a la que se ven sometidos los periodistas hoy en día influye en que no existan ni recursos, ni tiempo, ni ganas tanto por parte de los periodistas como por los lectores, de dedicarle tiempo a una lectura pausada y



extensa. Esto hace que la gran mayoría de medios de nuestro país no se vean atraídos por la creación de un periodismo narrativo. No obstante, cuando sí que se atreven a ello, se realizan reportajes o artículos con una gran cantidad de características propias de la literatura donde podemos observar que la tecnología y los diferentes formatos existentes ofrecen multitud de posibilidades a este género un tanto olvidado.

Por ello, los medios que sí han decidido apostar por un periodismo más pausado, reflexivo y desarrollado, han conseguido crear un modelo de negocio que genera dinero y atrae por partes iguales. *5W* es un medio joven, independiente y de nicho pero que ha desarrollado un producto narrativo de gran calidad gracias a sus periodistas y a su visión crítica para hablar de temas incómodos pero necesarios. Además demuestran que cada vez la gente está más interesada por conocer todo lo que ocurre en un mundo tan globalizado.

Por su lado, *Podium Podcast* demuestra una realidad innegable: el podcast ha llegado para quedarse. Gracias a sus criterios de calidad y a su profesionalidad han conseguido en tan solo unos años elevarse al mismo nivel que plataformas de largo recorrido como son *Ivoox* o *Spotify*. También la popularidad de esta plataforma demuestra que la unión entre narrativa y periodismo como género encuentra en el podcast un vehículo ideal para transmitir buenas historias.

Finalmente *The New Yorker* consigue afianzarse como una de las publicaciones en papel más longevas y más importantes del mundo entero. Gracias a su prestigio, su largo recorrido y su poderoso músculo periodístico, aumenta suscripciones año tras año. Además, gracias a su popularidad podemos ver que la gente está dispuesta a pagar dinero a cambio de un periodismo de calidad, narrativo y literario a partes iguales.

Creo fervientemente que el periodismo y la literatura van de la mano. Gracias a estas dos herramientas el periodista puede contar, transmitir y expresarse de una manera mucho más eficiente y atractiva a todos sus lectores. Porque cuando un periodista escribe sobre algo con verdadera y ferviente pasión, lo quiera o no, habrá literatura y narrativa en sus palabras

## ENTREVISTA

### Maribel Izcue | Redactora jefa Revista 5W

Maribel Izcue (San Sebastián, 1976) es periodista y ha desarrollado buena parte de su carrera en Asia, donde trabajó durante una década entre Filipinas, la India y Japón como corresponsal de la Agencia Efe. Desde la delegación de Tokio, que dirigió desde junio de 2011 hasta su regreso a España en 2013, cubrió las consecuencias del tsunami y la crisis nuclear de Fukushima. Cofundadora de 5W, también ha sido corresponsal en Roma y ha colaborado con medios como El Periódico de Catalunya.

J: ¿ Qué es 5W? Cuéntanos acerca del medio.

M: Bueno en 5W, lo contamos en la web. Nació un poco de la voluntad de un grupo de corresponsales que trabajan en distintas ciudades que buscaban un espacio para contar las distintas historias que veíamos que ocurrían cada día y que no tenían tanto espacio en los medios tradicionales. Bueno vamos a crear un medio para contar a nuestra manera a través del periodismo narrativo y bueno. Esa fue un poco la intención, lanzamos un crowdfunding con dos objetivos, primero para ver si conseguíamos el capital inicial para alcanzarlo y segundo y quizá más importante para ver si había una comunidad interesada. Claro para nosotros que trabajamos en el

terreno sí que no interesaba y claro ¿Hay un público que realmente les interesa que esté dispuesto a pagar por esto? Y con el crowdfunding pudimos ver que sí que lo había, marcamos un objetivo inicial de 25 mil euros, y creo que el crowdfunding duraba 40 días. Lo conseguimos en 49 horas. Fue una de las horas más emocionantes de nuestras vidas. Vimos que había una respuesta buenísima y que se iba extendiéndose entonces a partir de ahí ya el proyecto adquirió una dimensión más sólida. Vimos que esta comunidad de gente interesada y que teníamos el capital, bueno así nació 5W un poco de esta voluntad de compañeros del apoyo conseguido y de la difusión de las redes. Nosotros nacimos gracias a las redes.

J: ¿Qué tipo de perfil de periodistas buscáis en los colaboradores?

M: En cuanto a zonas geográficas, nosotros en el grupo de fundadores somos personas en las que cada una de nosotros está especializado en una región, en las zonas que hemos trabajado. Y luego además tenemos colaboradores habituales que claro escriben desde los países en los que viven, este es un perfil que nos interesa. Gente que escribe desde donde pasan las cosas no tanto porque han ido allí diez días o un mes sino porque las conocen en profundidad. Entonces en cuanto a la información sí que intentamos buscar este tipo de perfil aunque también está ocurriendo algo en el que no hay nadie y hay un periodista que nos propone una buena crónica desde allí pues evidentemente también. La valoramos, y luego en el perfil más técnico tecnológico contamos con Quim Dudaire que es el responsable del desarrollo tecnológico y de la web. Aunque lleva más cosas también, pero ese era el único perfil más tecnológico que teníamos desde el principio. Ahora a lo largo de los años tenemos colaboradores externos que van por proyectos, por ejemplo a la hora de renovar la web en diciembre de 2020, entonces contamos con ayuda externa a la hora de hacer analíticas de Google y tal también tenemos una colaboradora externa. Ahí vamos buscando perfiles más por proyectos enfocados en lo que queramos desarrollar en un momento preciso.

J:¿Qué beneficios tiene para vosotros trabajar como un medio independiente? Fuentes de financiación, etc.

M: Sobre todo la grandísima libertad en todos los sentidos, libertad en cuanto a que nosotros somos un equipo de fundadores, nos organizamos como queremos y tenemos total libertad editorial de proyectos, podemos aplicar la creatividad y crear cosas nuevas. Al ser un medio independiente un barco pequeño podemos probar muchas cosas y si vemos que no funcionan cambiar de rumbo fácilmente. Lo que no ocurre con un barco grande, como un gran medio, que se mueve más despacio. Puede hacer más cosas pero nosotros tenemos esa agilidad. Tenemos ese prueba y error y podemos aplicar todas esas ideas locas que se nos ocurren un poco y probar si funcionan o no. Ahora bien la otra cara de la moneda, la libertad, el mayor desafío: el financiero. Al final nos vemos muy limitados por los recursos económicos, y bueno vamos creciendo poco a poco tenemos que crecer más para hacer más cosas.

J: ¿Cuáles son los puntos más importantes para vosotros al tratar un tema internacional en la revista?

M: Depende mucho del tema. Pero a la hora de seleccionar cuando nos llega una propuesta o buscamos una que hacer, valoramos mucho que sea una historia bien contada, bien narrada. Pensamos que se puede hacer una crónica de cualquier cosa, buscamos también que el tema sea relevante, la profundidad y que tenga un tema didáctico y que invite a la reflexión. No simplemente contar una cuestión, sino dar la información para permitir un poco ir más allá. Que permita entender y generar reflexión. Profundizar un poco, por eso si que apostamos mucho, muchísimo por el periodismo lento. Que es él también en este entorno de sobreabundancia brutal tan descomunal de noticias de redes sociales que tiene todo un ritmo trepidante por apostar un poco por tener pausa. Y que la noticia tenga la información las claves que permita entender, esto en texto narrativo. Apostamos mucho también por la imagen, entonces bueno, a nivel gráfico que sean imágenes que cuenten historias por sí

mismas. A lo mejor que nos sirvan para acompañar un texto sino que puedan explicar su, que la propia imagen pueda contar una historia también.

J: ¿Cuáles son los principales inconvenientes de tratar casi en exclusiva temas internacionales?

M: El primero, el periodismo internacional es muy caro, es muy complicado hacer periodismo desde el terreno y claro para hacer bien un tema se necesita un tiempo en el terreno. Esto es muy caro. Al final hay coberturas que nos gustaría hacer pero no podemos porque no tenemos los recursos económicos. El otro problema diría yo que no vayas por otro lado. Que a lo mejor estás contando un tema relevante e importante pero que no alcance o tenga su espacio en esta marabunta de noticias diarias. Al final hay que atrapar al lector y convencerlo de alguna forma dentro del texto de la pieza de que se detenga en ella. Y esto es un desafío grande. Nosotros hemos llegado a publicar piezas de más de 10000 palabras, es mucho tiempo leyendo. El reto es atrapar al lector y que dedique un tiempo a consumir la información.

J: El aumento de los usuarios en redes sociales es cada vez más alto. ¿Ha supuesto esto un aumento del interés de la gente por las noticias internacionales y narrativas?

M: Bueno en cierto modo si, todo está más interconectado Ahora puedes seguir a una persona que está en Kazajistán o una que está en Etiopía y entonces todo el mundo está más interconectado que nunca. Eso hace que haya más interés en lo que pasa lejos. Aunque al mismo tiempo confunde mucho la información con otro tipo de datos o cosas que se ponen en las redes. Al final circula mucha información y relatos que a lo mejor no son periodísticos y la gente se queda con ellos. Tiene pros y contras. Sí que diría que hay mucho interés, pero como es un campo enorme está muy diluido.

J: ¿Algún proyecto de futuro próximo?

M: Nuestro futuro más inmediato, nuestra meta es llegar a 5000 suscriptores. Vamos sumando suscriptores y nos gustaría llegar para consolidar el crecimiento. También nos gustaría hacer más coberturas propias a los lugares donde pasan las cosas. Hacer proyectos de largo recorrido, con mucha más profundidad.



*Maribel Izcue trabajando cerca de Fukushima, Japón.*



## Bibliografía

- Avendaño, T. C. (2020, 26 octubre). El consumo de podcast se dispara durante el confinamiento. *El País*.  
<https://elpais.com/television/2020-10-26/el-consumo-de-podcasts-se-dispara-durante-el-confinamiento.html>
- Caparros, M. (2016, June 19). Nómadas. Podium Podcast.  
<https://www.podiumpodcast.com/nomadas/>
- Caruncho, S. (2021, 16 septiembre). Las infancias robadas de China. *Revista 5W*.  
<https://www.revista5w.com/temas/cultura/las-infancias-robadas-de-china-38006>
- Coll, P. (2019, 22 mayo). Balcanes: el muro invisible de Europa. *Revista 5W*.  
<https://www.revista5w.com/temas/derechos-humanos/balcanes-el-muro-invisible-de-europa-7895>
- D Palau-Sampio, A Cuartero-Naranjo (2018): “El periodismo narrativo español y latinoamericano: influencias, temáticas, publicaciones y puntos de vista de una generación de autores”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp. 961 a 979. <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1291/50es.html>
- Garcimartin, M. (2018, 28 marzo). El ambicioso plan de ‘The New Yorker’.  
media-tics.com.  
<https://www.media-tics.com/noticia/8057/medios-de-comunicacion/el-ambicioso-plan-de-the-new-yorker.html>
- Garrido, T. ; Ruiz, G. (2017, enero 28). V, las cloacas del Estado. Podium Podcast. <https://www.podiumpodcast.com/v-las-cloacas-del-estado/>

- Grupo10Ciberperiodismo2015, V. T. L. E. (2015, 15 diciembre). HISTORÍA Y TIPOLOGÍA DE THE NEW YORKER. Periodismo en construcción.  
<https://uvaciberperiodismo.wordpress.com/2015/12/15/historia-y-tipologia-de-the-new-yorker/>
- Harvey, G. (2020, 6 enero). Why a Champion of Reparative Justice Turned on the Cause. *The New Yorker*.  
<https://www.newyorker.com/magazine/2020/01/13/why-a-champion-of-reparative-justice-turned-on-the-cause>
- Hernández, C. (2019, 31 octubre). Dentro de Turkmenistán: un día con el dictador en las carreras. *ElDiario.es*.  
[https://www.eldiario.es/internacional/dentro-turkmenistan-dia-tirano-carreras\\_1\\_1285698.html](https://www.eldiario.es/internacional/dentro-turkmenistan-dia-tirano-carreras_1_1285698.html)
- Herrscher, R. (2012). Periodismo narrativo. Barcelona: Periodismo Activo 1.
- Knight, S. (2022, 29 abril). The Collateral Damage of Queen Elizabeth's Glorious Reign. *The New Yorker*.  
<https://www.newyorker.com/news/letter-from-the-uk/the-collateral-damage-of-queen-elizabeths-glorious-reign>
- Lanchester, J. (2017, 11 septiembre). How Civilization Started. *The New Yorker*.  
<https://www.newyorker.com/magazine/2017/09/18/the-case-against-civilization>
- León, E. (2022, 24 marzo). ¿Qué te llevarías si huyeras de la guerra? *Revista 5W*.  
<https://www.revista5w.com/temas/conflictos/que-te-llevarias-si-huyeras-de-la-guerra-53399>



- Lezcano, A. (2018, primavera 6). OLAFO. Podium Podcast.  
<https://www.podiumpodcast.com/olafo/>
- López Linares, C. (2021, 13 mayo). El pódcast, un formato en apogeo que los periodistas pueden aprovechar. Fundación Gabo.  
<https://fundaciongabo.org/es/blog/laboratorios-periodismo-innovador/el-podcast-un-formato-en-apogeo-que-los-periodistas-pueden>
- Marcos, J, L. A. (2019, September 13). En el corredor de la muerte. Podium Podcast. <https://www.podiumpodcast.com/en-el-corredor-de-la-muerte/>
- Morales, A., & Ponces, E. (2018, 4 septiembre). Los muertos que me habitan. *Revista 5W*.  
<https://www.revista5w.com/temas/migraciones/los-muertos-que-me-habitan-7755>
- Osnos, E. (2022, 20 mayo). The Other Kind of Racism in Buffalo. The New Yorker.  
<https://www.newyorker.com/podcast/politics-and-more/the-other-kind-of-racism-in-buffalo>
- Patten, M. (2022, 3 febrero). *The Allure of QAnon for a U.S. Immigrant* [Video]. The New Yorker.  
<https://www.newyorker.com/video/watch/the-new-yorker-documentary-the-reasons-behind-an-immigrants-inclination-to-qanon>
- Peiro, P. (n.d.). Igor el ruso. Podium Podcast. Retrieved May 30, 2022, from  
<https://www.podiumpodcast.com/igor-el-ruso/temporada-1/>
- Porta, C. (2016, junio 7). Le llamaban padre. Podium Podcast.  
<https://www.podiumpodcast.com/le-llamaban-padre/>

- Prieto, M. G. (2021, 18 marzo). Estados Fallidos de América. Revista 5W.  
<https://www.revista5w.com/temas/poder/estados-fallidos-de-america-30169>
- Puerta, A. (2011). El periodismo narrativo\* o una manera de dejar huella de una sociedad en una época. *Anagramas -Rumbos y sentidos de la comunicación*, Vol.9 (18).  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-25222011000100004](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222011000100004)
- Quílez, R., & Hernández, V. (2015). Una sociedad manchada, vivir en negro. *ELMUNDO*.  
<https://www.elmundo.es/especiales/vivir-en-negro/una-sociedad-manchada.html>
- Revistas, I. (2014, 22 octubre). The New Yorker: origen, historia y algunas curiosidades – Blog Imprimir mi revista. BLOG IMPRIMIR MI REVISTA.  
<https://imprimirmirevista.es/blog/new-yorker-origen-historia-y-algunas-curiosidades/>
- RTVE. (2020, 2 mayo). *Diario de un confinamiento 35 «Hacia un nuevo paisaje» 1 de mayo de 2020 Carlos del Amor* [Vídeo]. YouTube.  
[https://www.youtube.com/watch?v=hV30da2hv3c&ab\\_channel=LorenzoGarc%C3%ADa](https://www.youtube.com/watch?v=hV30da2hv3c&ab_channel=LorenzoGarc%C3%ADa)
- Sastre, J. L. (n.d.). Temporada 1 Archives. Podium Podcast. Retrieved May 30, 2022, from  
<https://www.podiumpodcast.com/diario-de-un-naufrago/temporada-1/>

- Seisdedos, I. (2010, 26 septiembre). David Remnick «Una buena pregunta es la que resulta inesperada». El País.  
[https://elpais.com/diario/2010/09/26/eps/1285482413\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2010/09/26/eps/1285482413_850215.html)
- Thurman, J. (2009, 7 septiembre). Amelia Earhart's Last Flight. The New Yorker.  
<https://www.newyorker.com/magazine/2009/09/14/missing-woman>
- Truax, E., M., Arias, M., Surinyach, A., E. Rodríguez, F., & Tosco, P. (2018, 6 noviembre). Tierra sin ellas | Especial de Revista 5w. *Revista 5W*.  
<https://labs.revista5w.com/tierrasinellas/>
- Yaffa, J. (2022, 16 mayo). A Ukrainian City Under a Violent New Regime. *The New Yorker*.  
<https://www.newyorker.com/magazine/2022/05/23/a-ukrainian-city-under-a-violent-new-regime>
- Zárate, J., & Lucas, O. (2017, 19 diciembre). Un niño manchado de petróleo. *Revista 5W*.  
<https://www.revista5w.com/temas/planeta/un-nino-manchado-de-petroleo-76>
- <https://encuestapod.com/2021/resultados/>

11