

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Titulación de Periodismo**

**Trabajo Fin de Grado**  
**Curso Académico 2020-2021**



***La moda española protagoniza la alfombra roja de los Goya***

**Spanish fashion stars on the Goya red carpet**

Alumna: Elisa Rodríguez Boix

Tutor: Félix Arias Robles

## **RESUMEN**

La moda es una de las principales protagonistas durante las galas de los Premios Goya. Para estas ocasiones, las celebridades posan en la alfombra roja previa a los galardones y conversan con la prensa sobre su vestimenta y la firma de la que van vestidas.

Las tendencias y los cánones de belleza van evolucionando al mismo ritmo que la sociedad y ello se ve reflejado en las alfombras rojas con el vestuario de los actores y actrices, iconos de estilo para las personas corrientes. Las mujeres se empiezan a mostrar interesadas por nuevos tipos de vestimenta más allá de los vestidos. Asimismo, los hombres van cobrando presencia en el posado y aumentan la preocupación por sus trajes.

Por otra parte, en las alfombras rojas entran en juego las marcas con las celebridades como representantes de estas. Aquí se lleva a cabo una estrategia de visibilidad y la misión de capturar nuevos consumidores en potencia para las firmas.

## **PALABRAS CLAVE**

Moda, Alfombra Roja, Goya, Celebridades, Estilo, Firmas

## **ABSTRACT**

Fashion is one of the main protagonists during the Goya Awards galas. For these occasions, celebrities pose on the red carpet prior to the awards and talk with the press about their clothing and the brands they are wearing.

Beauty trends and canons evolve at the same rate as society and this is reflected in the red carpets with the clothing of actors and actresses, style icons for ordinary people. Women begin to show interest in new types of clothing beyond dresses. Likewise, the men gain presence in the pose and concern about their costumes increases.

On the other hand, on red carpets, brands come into play with celebrities as their representatives. Here is carried out a visibility strategy and the mission of capturing potential new consumers for the brands.

## **KEY-WORDS**

Fashion, Red Carpet, Goya, Celebrities, Style, Brands

## ÍNDICE

1. Introducción y justificación del reportaje .....	3
2. Material y método de trabajo .....	4
3. Título del reportaje publicado .....	8
4. Interpretación derivada de la investigación .....	19
5. Bibliografía y fuentes documentales .....	20
6. Materiales e infraestructura utilizada .....	24
7. Anexo I: Anteproyecto TFG .....	25
7.1. Definición de la temática y enfoque	
7.2. Definición de los objetivos de la investigación	
7.3. Cronograma de trabajo	
7.4. Relación de documentación recabada sobre el asunto	
7.5. Selección y presentación de las fuentes que aparecerán en el reportaje	
7.6. Presentación del autor y breve CV	

## 1. Introducción y justificación del reportaje

Basta con buscar en un explorador web si la alfombra roja de los Goya es lugar para la moda española para que aparezcan cientos de artículos sobre que las celebridades prefieren las grandes marcas internacionales. En este reportaje se llevará a cabo una investigación acerca de la presencia de las firmas nacionales durante la gala de estos galardones, donde la prensa se muestra pendiente de la vestimenta de las celebridades invitadas. Los actores y actrices nominados junto con los presentadores de cada serán el sujeto a analizar, ya que son los protagonistas de la gala.

Los cánones de belleza están cambiando y las mujeres se sienten atraídas por nuevas tipologías de vestimenta para los actos de gala más allá de los vestidos. De la misma manera, los hombres van cobrando mayor protagonismo en términos modísticos y se abren paso a la crítica en las alfombras rojas. En consecuencia, aumenta su preocupación por la vestimenta.

Asimismo, en las alfombras rojas entran en juego otros factores aparte de lo estético. En este tipo de eventos intervienen las firmas de alta costura con ayuda de las celebridades como medio de captación de nuevos consumidores y ganar prestigio de marca.

Los años a analizar para este trabajo son los transcurridos entre 2017 y 2021 con la finalidad de reflejar la evolución de la vestimenta de las celebridades. El sujeto a estudio son los actores y actrices con nominación en las categorías de mejor protagonista, mejor actor y actriz de reparto y mejor actor y actriz revelación en los años mencionados, además de los presentadores y presentadoras de cada edición.

## 2. Material y método de trabajo

### 2.1. Cronograma de trabajo y pasos seguidos en la elaboración del reportaje.

Tareas	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Documentación	X	X			X	
Definición del TFG				X		
Entrevistas				X	X	
Elaboración de la base de datos	X	X	X	X	X	
Publicación					X	X
Entrega TFG						X

### 2.2. Dificultades encontradas en el proceso de investigación.

Entre los problemas encontrados durante el proceso de investigación se encuentran:

- Todas las celebridades nominadas a los Goya no posan en la alfombra roja, por lo que solo se ha analizado a los actores y las actrices, además de los presentadores y presentadoras de cada gala, (que son los que posan siempre) para acercarnos a los datos más fieles a la realidad.
- En 2017 muchos hombres no dieron información acerca de la procedencia de sus trajes, por lo que no se ha podido completar algún campo de la base de datos en dicho año. De todas formas, se han analizado sus trajes si constaba alguna fotografía.

- Al tratarse de periodismo especializado se ha requerido de la ayuda de un libro sobre la materia para la más correcta clasificación de las prendas y el apoyo de una modista para encaminar la base de datos.
- Del mismo modo que en 2017, en 2021 hay una carencia de datos debido a que no se celebró una alfombra roja convencional a causa de la Covid-19 y solo se han podido recopilar los datos de las celebridades que compartieron en redes sociales su vestimenta para la ocasión.
- En julio de este mismo año aparecieron noticias sobre enlaces compartidos de Google Drive rotos y se borró toda la información recopilada, de manera que no se podía acceder a la base de datos en la que se habían analizado los últimos diez años de la alfombra roja de los Goya. En consecuencia, debido al escaso tiempo para rehacer toda la tabla y su clasificación, me vi en la obligación de acortar la base de datos a cinco años.

### 2.3. Fuentes propias y estructura.

Las fuentes propias que conforman este reportaje son dos periodistas de moda, una experta en *fashion business* y un diseñador de moda.

- **Guadalupe Ferrández:** Experta en *fashion business*, la otra faceta de la moda que no es estilismo y diseño.
- **Luisa Ricart:** Periodista de moda y belleza con la característica de tratar la moda como algo antropológico sin centrarse en lo banal. Ha dado diversas conferencias sobre el tema indagando en la historia y la antropología de la moda. Redactora en diferentes revistas como Condé Nast Traveler, Smoda y Vogue.
- **Iván Jover Andreu:** Diseñador de moda y director creativo de Yvan Andreu.
- **Clara Laguna:** Jefa de moda y belleza de Condé Nast Traveler. También ha trabajado como redactora en Smoda, Cosmopolitan y la revista Glamour.

La estructura del reportaje se muestra acotada por los diferentes aspectos analizados de la investigación.

- Entradilla de caso de la última gala de los Goya y párrafo clave con un resumen de los datos que se van a comentar a lo largo del reportaje

- Introducción sobre los nuevos cánones de belleza
- Datos sobre la tipología de prendas de las mujeres con su respectiva infografía y gráficos
- Datos sobre la moda masculina con su respectiva infografía
- Datos sobre los colores más vestidos y gráficos con la comparación de la diversidad de colores entre hombres y mujeres de cada año
- Párrafo adicional sobre la alfombra roja como visibilidad de marca e introductor para el siguiente asunto a tratar
- Datos sobre la presencia de firmas españolas con sus respectivos gráficos de hombres y mujeres
- Cierre con una crítica de las fuentes hacia las publicaciones de “mejores y peores vestidas”

#### **2.4 Metodología y estrategia de difusión.**

En cuanto a la metodología del trabajo, se ha elaborado una [base de datos](#) propia con un análisis de la vestimenta de las actrices y los actores nominados a los Goya durante los últimos cinco años, además de los presentadores relativos a cada gala. Para ello, se ha consultado el libro *Ilustración de moda. Ilustração de moda: Plantillas. Moldes (GGmoda)*, además de contar con la ayuda de la modista y estilista Blanca Agulló. Las anotaciones que se han utilizado para completar la base de datos son las siguientes:

- Forma vestidos: Asimétrico, bailarina, campesino, chaqueta, chino, cruzado, evasé, mini, princesa, recto, sirena, tubo, tulipán
- Largo: Mini, midi, asimétrico, tobillero, largo completo
- Manga: larga, corta, francesa, tirantes, sin manga, casquete, extralarga
- Tipo de manga: globo, fruncida, abullonada, jamón,, trompeta, flotante
- Escote: bailarina, joya, ilusión, corazón, lágrima, palabra de honor, de pico
- Estampado: floral, animal, lunares, rayas, grabado
- Fornituras: pedrería, bordado, botones, parche, lentejuelas, volantes
- Volumen

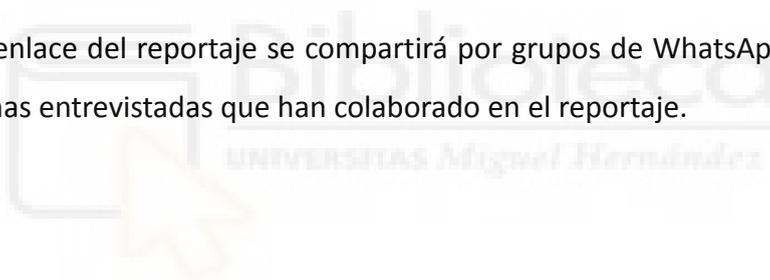
- Cola: Watteau, corte Altar, barrido
- Motivos decorativos: volantes, frunces, plisados, tablas, godets
- Esmoquin, chaqué, frac
- Corbata, pajarita, pañuelo, sin corbata

En cuanto a la estrategia de difusión, tendrá como objetivo llegar a aquellas personas interesadas en el mundo de la moda y las alfombras rojas.

Para su difusión se contactará con revistas especializadas y que tengan sección de la temática. Primero se intentará con magazines locales, después a nivel de comunidad autónoma y, luego, a nivel nacional.

Para alcanzar el mayor número de personas posible, también se compartirá el enlace del reportaje digital (publicado en Medium) en redes sociales: Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn.

Asimismo, el enlace del reportaje se compartirá por grupos de WhatsApp y, por supuesto, con las personas entrevistadas que han colaborado en el reportaje.



### 3. Título del reportaje publicado

## La moda española protagoniza la alfombra roja de los Goya

El análisis de la vestimenta de 130 actores nominados entre 2017 y 2021 refleja nuevas tipologías de prendas y la casi desaparición de la pajarita



Todos los ganadores de los Premios Goya 2020 — malagahoy.es

Todo el mundo quedó asombrado al ver a Antonio Banderas posando con una camiseta básica negra bajo el esmoquin en la última edición de los Premios Goya. Lo justificó con que había tenido problemas con la camisa escogida para la ocasión. Todo esto no fue obstáculo para seguir con la ceremonia y ser una de las más aclamadas en la historia de los galardones. El actor era el anfitrión de la noche junto con la periodista María Casado. El Teatro del Soho CaixaBank de Málaga y el 6 de marzo de 2021 fueron la localización y la fecha de la XXXV edición de los premios, una gala poco convencional y celebrada de manera telemática a causa de la Covid-19.

Esta última edición fue la que mostró más variedad en cuanto a los patrones de prendas, además de la casi **desaparición de la pajarita**. Aun así, no sabemos si la causa fue que los actores y las actrices tomaron como preferencia la comodidad al no tener que moverse de sus casas. El análisis de la evolución de la vestimenta de las 130 celebridades nominadas a

los Premios Goya y sus respectivos presentadores durante el periodo del 2017 al 2021 refleja una tendencia a arriesgar más por los colores y nuevas tipologías de prenda. Además, se muestra una **gran presencia de firmas españolas** en todas las ediciones, con un total del 74% de los nominados y nominadas que eligieron moda nacional durante los cinco años mencionados.

### **Nuevos cánones de belleza**

La edad, el género y la clase social son unos de los factores que influyen en la vestimenta de cada persona. No obstante, nos encontramos en un momento de la historia en el que cada vez se le da **menos importancia a los roles** que se nos designan. Clara Laguna, jefa de moda y belleza en Condé Nast Traveler, explica: “Creo que ya se han roto un poco esos esquemas. Hay gente que tiene una edad que no corresponde con el estilo tradicional que se atribuye a dicha edad y creo que está muy aceptado”. Luisa Ricart, periodista de moda y belleza, añade: “Creo que **la moda debe ser un estatus libre** y no hay unas vestimentas que a partir de cierta edad no puedas llevar”. Además, Luisa Ricart cuenta que ya no contamos con solo un canon de belleza: “Hay mil bellezas diferentes, de mil colores y mil formas y todas son bellas”.

Los Premios Goya son un evento en el que la moda comparte protagonismo con el cine. “Se quiere hacer una simbiosis entre el glamur del cine y el glamur de la moda”, cuenta Clara Laguna. Asimismo, las alfombras rojas también dictaminan las tendencias y dan visibilidad a los diseñadores. “Las firmas lo usan como escaparate y de la misma forma en que no prestan ropa a todo el mundo, estoy convencida de que ceden vestidos que vayan en la línea de lo que les interesa que se visibilice en ese momento”, explica Laguna. Ricart señala que las tendencias se establecen tanto en la calle como en la alfombra roja y que “van determinadas por muchos factores”.

### **Presencia de moda española**

La presencia de la **moda española** en la alfombra roja de los Goya es uno de los temas más debatidos tras las galas. “Hay mucha polémica siempre entorno a la alfombra roja porque se dicen cosas como que los actores españoles odian la moda española. Creo que eso ha cambiado y que hay muchos diseñadores españoles que también triunfan en la alfombra roja”, apunta Clara Laguna. Sin embargo, los diseñadores contemplados en la alfombra roja suelen ser grandes marcas y pocas celebridades apuestan por los diseñadores emergentes.

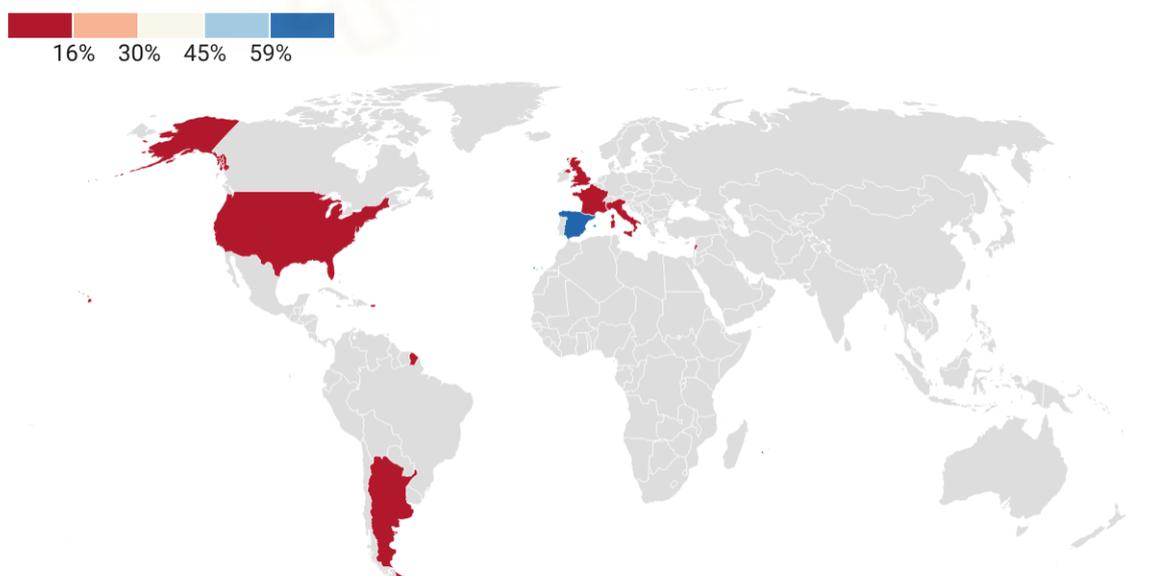
En el caso de las nominadas y los nominados a los Goya en el periodo transcurrido entre 2017 a 2021, **la mayoría de firmas vestidas son españolas**. Por lo que respecta a las mujeres, se ha apostado por la moda española en un 73% de las ocasiones durante los últimos cinco años, seguida de la moda italiana con un 16%. Aun así, las marcas más presenciadas han sido Pedro del Hierro (7%) y en segunda posición Lorenzo Caprile junto con la firma italiana Gucci, ambas con un 5%. Asimismo, aunque la moda española sea la más escogida por las nominadas en general, se ha observado una decadencia con el paso

de los años. De 2017 a 2018 aumentó en un 10% su presencia (del 70% al 80%), pero a partir de aquí empezó a disminuir su porcentaje de aparición hasta alcanzar el 64% en 2021. Por lo tanto, esta última gala de los Goya realizada de manera no presencial a causa de la Covid-19 ha sido la que menos ha apostado por las firmas españolas.

Cabe recalcar que las actrices más veteranas, es decir, las nominadas a **mejor protagonista**, son las que más suelen vestir con grandes **firmas internacionales** y, en contraposición, las que más apuestan por firmas españolas y **diseñadores emergentes** son las nominadas a mejor actriz **revelación y de reparto**. “En España hay grandes diseñadores con unas prendas preciosas con gran variedad y que deberían tener más oportunidades de las que tienen”, explica Yvan Andreu.

En el caso de los hombres, los actores masculinos son menos dispares en cuanto a la nacionalidad de las marcas. Aunque en 2017 y 2021 no hay datos suficientes para una interpretación próxima a la realidad, los años 2018, 2019 y 2020 cubren una presencia de la moda española entre el 78% y el 85%. Tan poca es la diversidad de la procedencia de sus trajes, que solo comparten aparición con un segundo país cada año. En 2018 la moda española participa en la alfombra con la italiana, que aparece un 15%; en 2019, se divide el protagonismo con firmas estadounidenses con un 22%; y, por último, en 2020, las firmas alemanas acompañan a las españolas con un 20%.

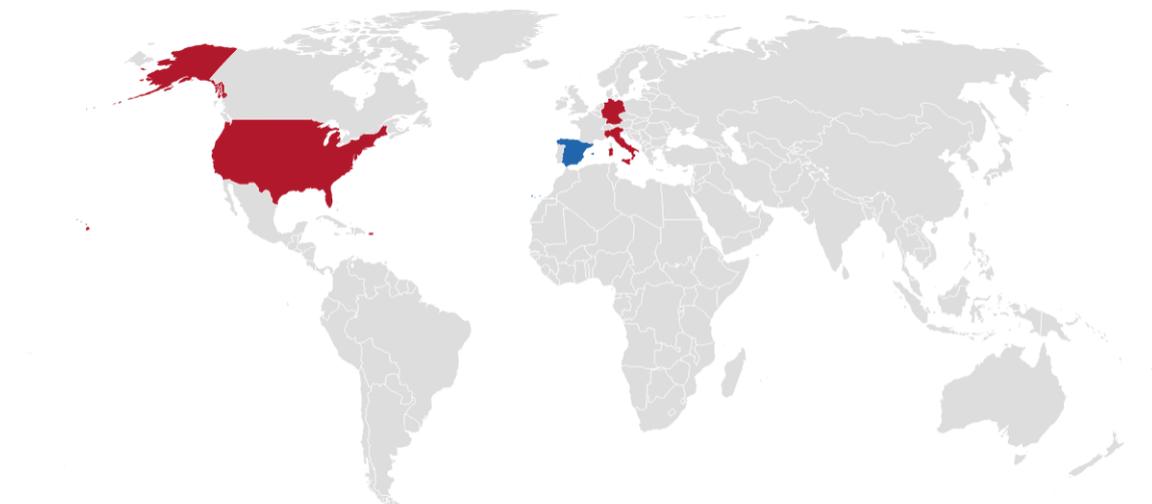
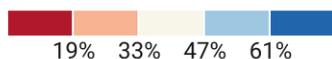
## Procedencia de las marcas vestidas por mujeres en la alfombra roja de los Goya entre 2017 y 2021



Created with Datawrapper

Enlace para mejor visualización: <https://datawrapper.dwcdn.net/8daow/3/>

## Procedencia de las marcas vestidas por hombres en la alfombra roja de los Goya entre 2017 y 2021



Mapa: Elisa Rodríguez Boix • Creado con Datawrapper

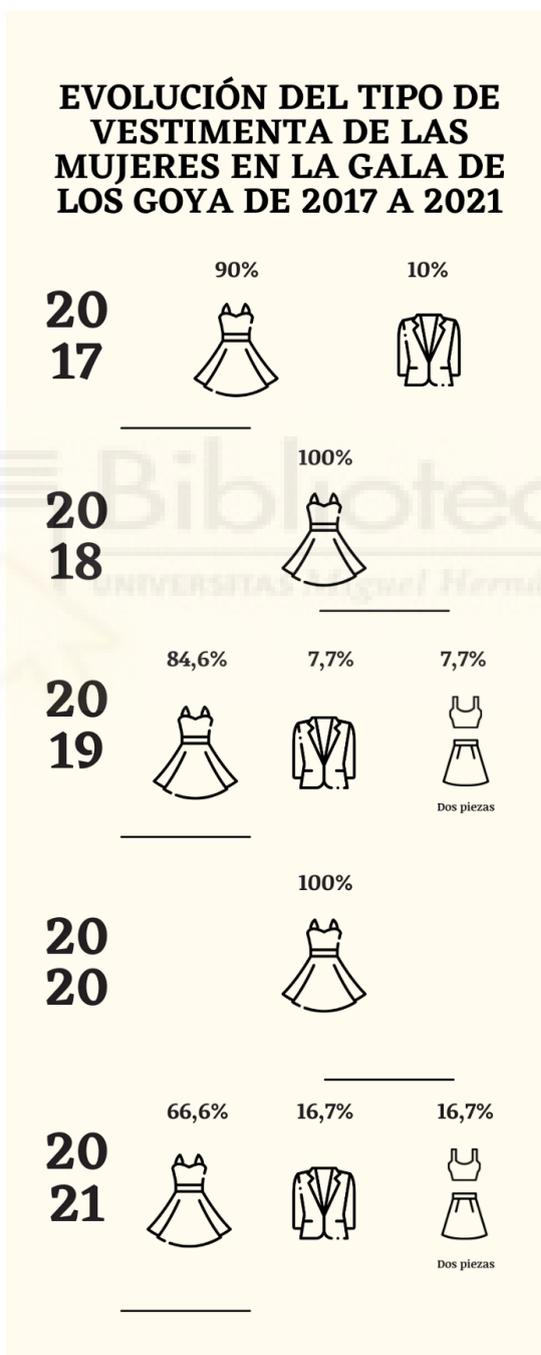
Enlace para mejor visualización: <https://datawrapper.dwcdn.net/G3KPJ/1/>

### Diversidad de tipología de prendas

El uso del pantalón en las mujeres se generalizó durante la II Guerra Mundial debido a la necesidad de incorporarse a trabajar en las fábricas, ya que los hombres estaban en la guerra. Las mujeres empezaron a vestir los pantalones de sus maridos por comodidad, pero seguían siendo una prenda exclusivamente masculina. Fue a partir de 1960 con la ayuda del movimiento hippy y con diseñadores de alta costura cuando se popularizó el uso del pantalón entre las mujeres, y con ello, el esmoquin femenino. Aunque eso ya ha quedado bastante lejano y los pantalones los usan las mujeres cada día, incluso más que las faldas y los vestidos, en las alfombras rojas parece que es ahora cuando se están empezando a ver **nuevos patrones diferentes al vestido**. Durante los años transcurridos entre 2017 a 2021, un 88% de las nominadas usaron vestido; el traje, un 7% y se atrevieron con dos piezas (top con falda) solamente un 5%.

La evolución de la **tipología de vestimenta** en las mujeres durante los últimos cinco años no ha sido lineal. En 2017 solo una nominada optó por vestir de **traje** y en 2018 todas ellas apostaron por el vestido. En cambio, en 2019 se observa un poco más de variedad, aunque

no demasiada, con una nominada vestida de traje y otra vestida de **dos piezas**, cuando todas las demás llevaban vestido. En 2020 volvió la mayoría absoluta del uso del vestido. Y, finalmente, 2021 fue el año con **mayor diversidad**: dos de las nominadas escogieron vestir un traje; otras dos, las dos piezas; y las ocho restantes, vestido. Sin embargo, no sabemos si todo es cuestión de comodidad al haberse celebrado esta última edición de los premios vía online.



Por lo que concierne a la **forma de los vestidos**, la mayoría de las nominadas han preferido el corte evasé, con un total de 34,5% de veces presenciado en la alfombra roja de los Goya entre 2017 y 2021. Sin embargo, se ha ido disminuyendo su aparición con la medida del transcurso de los años dando paso a una mayor diversidad de formas. El largo del vestido preferido por las nominadas es el largo completo, es decir, hasta el suelo, con un 78% de las ocasiones vestido. Los **escotes** más usados por las nominadas son el pronunciado (22%), el escote caja (21%) y el famoso escote palabra de honor (19%).

En lo referente a las **mangas** en las ediciones de los Goya de 2017 a 2021 apostaron sobre todo por lucir mangas largas un 33% de las nominadas y no llevarlas directamente un 45% de estas. Además, la mayoría de las nominadas (67%) prefirieron un **vestido sin volúmenes** y sin motivos decorativos o fornituras, y, en caso de llevarlos, el 31% de las nominadas optó por la pedrería. En cuanto a la **cola**, el 36% optó por una cola tipo barrido (de no más de diez centímetros) y el 34% por una cola tipo Altar (de treinta centímetros aproximadamente en la parte trasera del vestido).

- Gráfico de la evolución de los atributos de los vestidos en la alfombra roja de los Goya entre 2017 y 2021: <https://public.flourish.studio/story/975403/>

### **Moda masculina más presente**

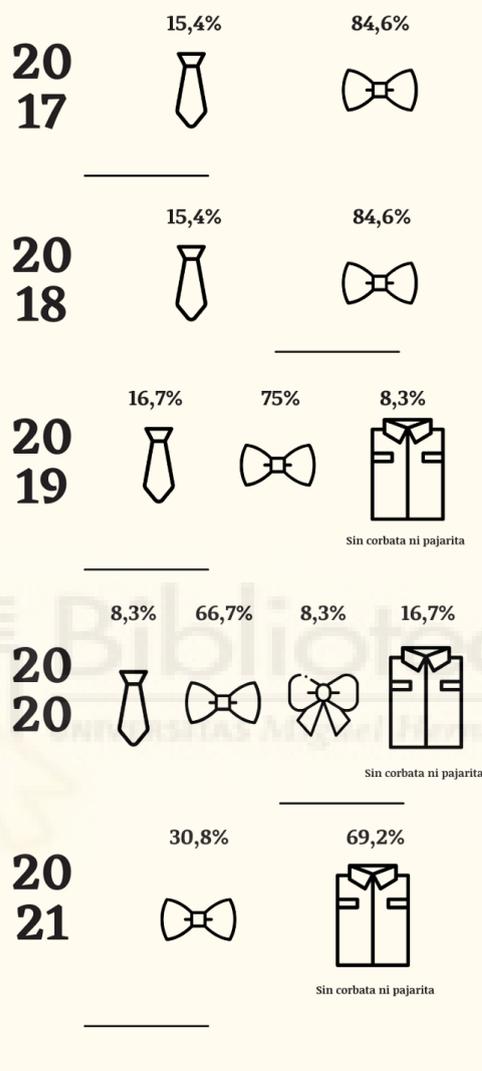
Cada vez **los hombres dan más importancia a la moda** y al posado en la alfombra previa a los premios. A lo largo de estos cinco años ha habido una evolución en cuanto a los datos masculinos en la alfombra roja, ya que en 2017 solo fueron tres de los nominados los que posaron en la alfombra y dieron información sobre la firma de sus trajes, mientras que todas las actrices nominadas lo hicieron. En contraposición, se recoge información de todos los nominados que desfilaron en la alfombra roja en 2020, a excepción de dos. Sin embargo, en 2021 solo se recogen los datos de seis de los nominados a causa de no celebrarse la gala de manera presencial por la Covid-19. En este caso, solo se dispone de información de las celebridades que quisieron publicar su vestuario en redes sociales.



Mario Casas preparado para la XXXV edición de los Premios Goya que se celebró de manera no presencial — vía Instagram: Sheila Casas

Los hombres siguen apostando por el **esmoquin** en todas sus formas para la alfombra roja de los Goya. Asimismo, los nominados varían en los complementos, como son la pajarita y la corbata, el chaleco y el pañuelo en el bolsillo de la chaqueta. Por lo que respecta a los complementos del cuello de la camisa, se ha apreciado **favoritismo por la pajarita**, aunque ha ido decreciendo su uso hasta la preferencia de no llevar nada atado al cuello en 2021. En cuanto al **chaleco**, solo un 11,3% de las ocasiones entre 2017 y 2021 se ha visto a los nominados con uno, frente a un 88,3% que ha preferido no llevarlo. Respecto a los motivos decorativos en el esmoquin, el 31,3% de las ocasiones se ha apostado por el **pañuelo en el bolsillo de la chaqueta** y un 3,1% ha preferido portar unas chapas. La mayoría (65,6%) ha optado por no llevar nada.

### EVOLUCIÓN DEL USO DE CORBATA Y PAJARITA EN LA GALA DE LOS GOYA DE 2017 A 2021



#### Amplio abanico de colores

En cuanto a los colores contemplados en la alfombra roja de los Goya, las nominadas **han ampliado la gama de colores**. El color más elegido por las actrices durante el periodo transcurrido entre 2017 y 2021 es el negro con un total del 30,5%. El blanco es el segundo color más escogido con un 25,4% y en tercera posición se encuentra el plata con un 13,6%.

Aunque el negro y el blanco han estado presentes en todas las ediciones, han pasado de ser vestidos en 2017 por un 30% y 40%, respectivamente, a un 25% de las 12 nominadas

cada año. “Los colores por los que más se apuesta son: el negro, el rojo y el blanco. Las más atrevidas usan el rosa o azul chillón, pero **el negro es la excelencia**”, recalca el diseñador de moda Yvan Andreu. En cuanto a los estampados, solo en dos ocasiones durante el periodo de cinco años mencionado las nominadas han escogido llevar un vestido estampado y en ambas oportunidades optaron por las flores.

Por lo que respecta a los hombres, la gama de colores utilizada en sus trajes es muy inferior a la de las mujeres. Durante el periodo de 2017 a 2021, el color con el porcentaje más alto de aparición ha sido el negro, con un total del 66,7% de nominados que optaron por dicho color para sus trajes. Al igual que las mujeres, **los estampados no tienen mucha popularidad** a la hora de elegir traje entre los hombres. Solo dos nominados vistieron de estampado floral en todas las ediciones transcurridas entre 2017 y 2021.

- Gráfico de la evolución de los colores vestidos por hombres y mujeres en la alfombra roja de los Goya entre 2017 y 2021:

<https://app.flourish.studio/story/975468/edit>

### Visibilidad de marca

Las celebridades suelen tener preferencias a la hora de escoger una firma para vestir, pero hay veces que la marca es quien escoge a la celebridad. “Lo que lleva una celebridad está muy pensado, muchas veces no es la celebridad quien lo elige. Siempre hay una relación entre lo que la marca quiere mostrar y qué gente quiere que lo muestre”, explica Guadalupe Ferrández. “Una alfombra roja es el momento perfecto que una marca puede aprovechar para ganar **visibilidad**, además de ganar la atención de consumidores que quiere que sean parte de su mundo”, añade Ferrández. Luisa Ricart define la **alfombra roja como “un negocio**”. “Crece la imagen que en ese momento quiere dar el personaje, la marca que está vistiendo al personaje y con quien se quiere vincular”, explica la periodista de moda.

Tras cada gala de los Premios Goya, aparecen publicaciones de artículos titulados “las mejores y las peores vestida de la gala de los Goya”, contenido que es cada vez más criticado, ya que no existen unos parámetros concretos para determinar quién es la mejor y la peor vestida y se basa en la subjetividad de cada revista. “Pienso que las revistas a la

hora de elegir se basan siempre en la belleza, estilo de vida y cotilleo”, apunta el diseñador Yvan Andreu. Luisa Ricart habla de que ir vestida de alguna firma anunciante de la revista puede ser lo que influya en que se clasifique a una celebridad como mejor vestida. Clara Laguna comenta que este tipo de publicaciones están “en peligro de extinción” y que “ahora se habla con más educación de los aciertos de las alfombras rojas”. “Nos hemos dado cuenta todos de que ese no es el camino”, explica Laguna.

## **METODOLOGÍA**

He recopilado los datos de los actores y actrices nominadas durante las galas de los Premios Goya acontecidas entre los años 2017 y 2021. Las categorías seleccionadas han sido mejor actor y actriz protagonista, mejor actor y actriz de reparto y mejor actor y actriz revelación, además de los presentadores de cada gala.

Seguidamente, he clasificado la vestimenta de cada celebridad en una base de datos, consultando el libro Ilustración de moda. Ilustración de moda: Plantillas. Moldes (GGmoda), además del apoyo de la modista y estilista Blanca Agulló.

Las anotaciones que se han utilizado para completar la base de datos son las siguientes:

- Forma vestidos: Asimétrico, bailarina, campesino, chaqueta, chino, cruzado, evasé, mini, princesa, recto, sirena, tubo, tulipán
- Largo: Mini, midi, asimétrico, tobillero, largo completo
- Manga: larga, corta, francesa, tirantes, sin manga, casquete, extralarga
- Tipo de manga: globo, fruncida, abullonada, jamón,, trompeta, flotante
- Escote: bailarina, joya, ilusión, corazón, lágrima, palabra de honor, de pico
- Estampado: floral, animal, lunares, rayas, grabado
- Fornituras: pedrería, bordado, botones, parche, lentejuelas, volantes
- Volumen
- Cola: Watteau, corte Altar, barrido
- Motivos decorativos: volantes, frunces, plisados, tablas, godets
- Esmoquin, chaqué, frac

- Corbata, pajarita, pañuelo, sin corbata
- Chaleco

Gracias a la participación de Guadalupe Ferrández, experta en fashion business, por dar ese punto de vista de la moda más allá de lo estético.

Gracias a Yvan Andreu, diseñador de moda, por contar el proceso que hay detrás de cada vestido y lo que se quiere contar con él.

Por último, gracias a Luisa Ricart y Clara Laguna por haberme permitido conversar un rato con periodistas de moda ya experimentadas.

Quería saber el punto de vista de un antropólogo experimentado en moda e intenté contactar con Miguel Mesa, pero no pudo ser posible.

También quería saber la opinión de un diseñador que haya vestido a varias celebridades en los Goya, por lo que opté por Rubén Hernández, pero no recibí respuesta. De la misma manera, intenté contactar con diferentes actores y actrices por todos los medios pero tampoco obtuve respuesta.

Enlace al reportaje digital:

<https://medium.com/@elisarodrguezboix/la-moda-en-los-goya-161689b8265>

#### **4. Interpretación derivada de la investigación**

Tras la elaboración del reportaje se ha podido llegar a una serie de conclusiones. Tras las galas de los Goya se ha solido criticar la ausencia de la moda española, pero, tras los datos analizados, se ha averiguado que no es el caso de los nominados y las nominadas, y mucho menos de los diseñadores. Además, se ha observado que las grandes marcas internacionales suelen ser vestidas por las actrices nominadas a mejor protagonista, es decir, las actrices más veteranas. Por otra parte, cuando se ha apostado por diseñadores emergentes siempre han sido las celebridades nominadas a mejor actriz de reparto o mejor actriz revelación.

Los cánones de belleza han cambiado y las mujeres se atreven a llevar diferentes tipologías de prendas más allá de los vestidos, dando paso a los trajes y la combinación de dos piezas. Asimismo, se ha observado una tendencia a un gran abanico de colores con el transcurso de los años.

En cuanto al caso masculino, se ha apreciado un aumento de la presencia de los hombres en la alfombra roja, donde cada año se recababa más información. Sin embargo, los datos recopilados no han sido significativos en cuanto a diversidad de tipología de prenda y colores. Como dato a favor, se ha contemplado una gran presencia de firmas nacionales durante los cinco años analizados.

## 5. Bibliografía y fuentes documentales

- Feyerabend, V. F., & Ghosh, F. (2009). *Ilustración de moda. Plantillas*. Editorial Gustavo Gili.
- *Premios Goya 2021*. (s. f.). <https://www.premiosgoya.com/>. Recuperado 29 de agosto de 2021, de <https://www.premiosgoya.com/>
- Alvado, M. (2017, 7 febrero). Los diseñadores más habituales de los Goya. *El Attelier Magazine*. <https://www.elattelier.com/los-disenadores-mas-habituales-de-los-goya/>
- Serrano, M., & Razón, L. (2015, 7 febrero). *Los Goya dicen «No» a la moda española*. La Razón. <https://www.larazon.es/cultura/cine/premios-goya/los-goya-dicen-no-a-la-moda-espanola-CM8709206/>
- Looks masculinos en los Goya 2020, la edición en la que los hombres dieron un paso definitivo en la moda. (2020, 26 enero). *MENzig*. <https://www.menzig.style/a/goya-2020-looks-alfombra-roja-hombre/>
- Magazine, C. (2020, 8 enero). Los Premios Goya a través de la moda. *Coolture Magazine*. <https://www.coolturemag.com/los-premios-goya-traves-la-moda/>
- Madrid, E. (2018, 5 febrero). El negro se impone en la alfombra roja. *elperiodico*. <https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20180204/negro-gana-en-alfombra-roja-goya-6599912>
- *Los Goya apuestan de nuevo por la moda española » Premios Goya 2021*. (s. f.). <https://www.premiosgoya.com/35-edicion/articulos/>. Recuperado 29 de agosto de 2021, de <https://www.premiosgoya.com/prensa/notas-de-prensa/los-goya-apuestan-de-nuevo-por-la-moda-espanola/>

- Ceña, C. (2021, 21 junio). Premios Goya 2021: de Penélope Cruz a Paz Vega, estos son los mejores looks de alfombra roja. *Mujer Hoy*.  
<https://www.mujerhoy.com/moda/no-te-pierdas/202103/06/premios-goya-2021-famosas-mejor-vestidas-alfombra-roja-actrices-espanolas-paula-usero-natalia-de-molina-20210306191503.html>
- Gómez, S. (2021, 6 marzo). De Mario Casas a Antonio Banderas: los hombres mejor vestidos de los Premios Goya 2021. *Esquire*.  
<https://www.esquire.com/es/moda-hombre/g35751643/goya-2021-hombres-mejor-es-vestidos/>
- Márquez, A. C. (2020, 26 enero). *Las estrellas apuestan por los diseñadores españoles en los Premios Goya 2020*. Cinemagavia.  
<https://cinemagavia.es/disenadores-espanoles-premios-goya-2020/>
- Seis firmas españolas que no conoces y que vistieron los Goya 2019. (2019, 4 febrero). *woman.es*.  
<https://www.woman.es/premios-goya/seis-firmas-espanolas-goya-2019-actrices-influencers-amaia>
- L. (s. f.). *Alfombra Roja de los Goya | Vestidos y Looks de Invitados - Premios Cine*. Premios Goya 2021. Recuperado 29 de agosto de 2021, de  
<https://www.premios-cine.com/goya/la-alfombra-roja.html>
- Rodríguez, R. (2019, 20 marzo). Un siglo de rentable unión entre moda y cine. *EL PAÍS*.  
[https://elpais.com/elpais/2019/03/18/estilo/1552925566\\_267045.html?event\\_log=go](https://elpais.com/elpais/2019/03/18/estilo/1552925566_267045.html?event_log=go)

- *La alfombra roja de los Goya 2020 se viste de moda española » Premios Goya 2021.*  
(s. f.).  
<https://www.premiosgoya.com/34-edicion/articulos/ver/la-alfombra-roja-de-los-goya-2020-se-viste-de-moda-espanola/>. Recuperado 29 de agosto de 2021, de <https://www.premiosgoya.com/34-edicion/articulos/ver/la-alfombra-roja-de-los-goya-2020-se-viste-de-moda-espanola/>
- *La increíble alfombra roja de los Premios Goya 2019.* (2019, 3 febrero). *woman.es*.  
<https://www.woman.es/premios-goya/alfombra-roja-premios-goya-increible-aciertos-2019>
- *Abad, A. F.* (2019, 7 febrero). *Cómo prepara su «look» una actriz «novata» en la alfombra roja de los premios Goya.* *S Moda EL PAÍS*.  
<https://smoda.elpais.com/celebrities/como-prepara-su-look-una-novata-en-la-alfombra-roja-de-los-goya/>
- *HOLA.* (2018, 3 febrero). *Derroche de glamour en la alfombra roja de los Goya - Foto.* *hola.com*.  
<https://premiosgoya.hola.com/los-goya-2018/galeria/201802033736/goya-2018-alfombra-roja/1/>
- *Iglesias, I.* (2018, 3 febrero). *Los más elegantes de la alfombra roja de los Goya 2018.* *Esquire*.  
<https://www.esquire.com/es/actualidad/cine/g16561433/goya-2018-elegantes-alfombra-roja/?slide=111>
- *Redondo, J.* (2018, 5 febrero). *Las peor vestidas de los Goya 2018.* *Tendencias*.  
<https://www.tendencias.com/alfombra-roja/las-peor-vestidas-de-los-goya-2018>

- Ximénez, M. (2016, 7 febrero). Goya 2016: una noche de moda española y algunas contradicciones. *Harper's* *BAZAAR*.  
<https://www.harpersbazaar.com/es/famosas/alfombra-roja/a229066/goya-2016-moda-espanola/>
- M. (2016, 5 febrero). Historia del pantalón femenino: de la necesidad a la moda. *Mobiliario* *Comercial* *Maniqués*.  
<https://www.mobiliariocomercialmaniquies.com/blog/historia-del-pantalon-femenino-de-la-necesidad-a-la-moda/>



## 6. Materiales e infraestructura utilizada

Los materiales utilizados para la elaboración del reportaje han sido principalmente una hoja de cálculo de Excel y el libro *Ilustración de moda. Ilustração de moda: Plantillas. Moldes (GGmoda)*. En la tabla de Excel se clasificaron todos los datos relativos al análisis de vestimenta y, posteriormente, se realizaron tablas dinámicas con los resultados de los diferentes apartados. Todo ello se ha llevado a cabo en Google Drive para no perder la información.

Tras los resultados de las tablas dinámicas, se han elaborado los diferentes gráficos con los datos con la ayuda de Flourish y Datawrapper.

Para la realización de las infografías se ha utilizado Canva y la página web Flaticon para los iconos de estas.

Las entrevistas se han realizado vía Zoom, debido a la diferencia de localización con las fuentes, además de que dispone de la herramienta de grabación para la posterior transcripción. También se han realizado entrevistas mediante llamada de WhatsApp y el programa OBS Studio para su grabación. Posteriormente se han editado todas ellas con Audacity y se han publicado en SoundCloud.

Para la publicación del reportaje digital y las entrevistas transcritas se ha utilizado Medium.

## **7. Anexo I: Anteproyecto del TFG**

### **7.1. Definición de la temática, el enfoque y la justificación de su valor noticioso de acuerdo a criterios periodísticos.**

Se trata de un reportaje de datos basado en un análisis de la vestimenta de las celebridades en la alfombra roja de los Premios Goya. Las categorías a analizar son las relacionadas con el diseñador y la prenda vestida. Los sujetos analizados son los presentadores y presentadoras de la gala y los nominados y nominadas para la categoría de mejor actor y actriz protagonista, mejor actor y actriz de reparto y mejor actor y actriz revelación; ya que son las personas que suelen posar en la alfombra roja. Los años examinados son los constituyentes entre 2017 y 2021, es decir, un periodo de cinco años.

La moda es un aspecto mutante en la sociedad que refleja los avances de ésta y cuenta lo que está pasando. Las alfombras rojas son un reflejo de todo esto desde el punto de vista de las celebridades, que son los iconos de estilo para la gente corriente.

La finalidad de este reportaje es la averiguación de la existencia de un patrón definido de vestimenta en los diferentes actores y actrices. Además, se pretende deducir cuál es la presencia de la moda española frente a los diseñadores internacionales. Además, se realizará una comparación entre las actrices nominadas a mejor protagonista y el resto de categorías, ya que por lo general hay una gran diferencia en cuanto a reconocimiento.

### **7.2. Presentación de los objetivos de la investigación y de las principales hipótesis.**

Los objetivos del trabajo son averiguar cuáles son los diseñadores más presentes en la alfombra roja de los Premios Goya, cuántos de éstos son españoles y descubrir si se cumple un patrón de vestimenta entre las diferentes celebridades.

Las principales hipótesis son la falta de apuesta por las marcas españolas y diseñadores emergentes y poca diversidad de colores y tipología de prendas, sobre todo en el caso masculino.

### 7.3. Cronograma de trabajo.

A continuación, mostramos un cronograma aproximado sobre la planificación general del trabajo. En la columna izquierda se muestran las tareas a desempeñar y, en las columnas paralelas, una 'X' en el mes donde se ha realizado cada tarea.

Tareas	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Documentación	X	X			X	
Definición del TFG				X		
Entrevistas				X	X	
Elaboración de la base de datos	X	X	X	X	X	
Publicación					X	
Entrega TFG						X

### 7.4. Relación de documentación recabada sobre el asunto.

A continuación, se muestra una breve lista sobre la documentación recabada sobre el asunto, desde un libro sobre moda para la realización de la base de datos hasta diferentes páginas web con artículos e información extra.

- Feyerabend, V. F., & Ghosh, F. (2009). *Ilustración de moda. Plantillas*. Editorial Gustavo Gili.
- *Premios Goya 2021*. (s. f.). <https://www.premiosgoya.com/>. Recuperado 29 de agosto de 2021, de <https://www.premiosgoya.com/>

- Serrano, M., & Razón, L. (2015, 7 febrero). *Los Goya dicen «No» a la moda española*.  
La Razón.  
<https://www.larazon.es/cultura/cine/premios-goya/los-goya-dicen-no-a-la-moda-espanola-CM8709206/>
- Looks masculinos en los Goya 2020, la edición en la que los hombres dieron un paso definitivo en la moda. (2020, 26 enero). *MENzig*.  
<https://www.menzig.style/a/goya-2020-looks-alfombra-roja-hombre/>
- Madrid, E. (2018, 5 febrero). El negro se impone en la alfombra roja. *elperiodico*.  
<https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20180204/negro-gana-en-alfombra-roja-goya-6599912>
- *Los Goya apuestan de nuevo por la moda española » Premios Goya 2021*. (s. f.).  
<https://www.premiosgoya.com/35-edicion/articulos/>. Recuperado 29 de agosto de 2021,  
<https://www.premiosgoya.com/prensa/notas-de-prensa/los-goya-apuestan-de-nuevo-por-la-moda-espanola/>

#### **7.5. Selección, presentación y justificación de las fuentes propias y documentales que aparecerán en el reportaje. Deben estar confirmadas.**

Hemos contado con la participación de periodistas de moda y belleza, un diseñador y una experta en *fashion business*.

**Guadalupe Ferrández:** Experta en *fashion business*, la otra faceta de la moda que no es estilismo y diseño. La profesional nos da un punto de vista sobre la marca como forma de identidad de empresa y marketing.

**Luisa Ricart:** Periodista de moda y belleza con la característica de tratar la moda como algo antropológico sin centrarse en lo banal. Ha dado diversas conferencias sobre el tema indagando en la historia y la antropología de la moda. Redactora en diferentes revistas como Condé Nast Traveler, Smoda y Vogue.

**Iván Andreu:** Director creativo de Yván Andreu. El diseñador cuenta el proceso creativo y qué es lo que busca una celebridad a la hora de vestir.

**Clara Laguna:** Jefa de moda y belleza de Condé Nast Traveler. También ha trabajado como redactora en Smoda, Cosmopolitan y la revista Glamour. La periodista nos da una opinión experta sobre la vestimenta de las celebridades en las alfombras rojas.

## 7.6. Presentación del autor y breve currículum.



**ELISA RODRÍGUEZ BOIX**

**Periodista**

**Teléfono:** 603827694

**Ciudad:** Elche

**E-mail:** [elisarodriguezboix@gmail.com](mailto:elisarodriguezboix@gmail.com)

**LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/elisa-rodr%C3%ADguez-boix-59271a185/>

Me resulta interesante lo desconocido y pienso que todo el mundo tiene una historia que contar. Escuchar y aprender son mis partes favoritas del periodismo.

Mi experiencia laboral y estudiantil me ha permitido conocer los diferentes campos del periodismo en diversos soportes y desarrollar mis capacidades comunicativas. Asimismo, he aprendido a trabajar bajo presión, tomar la iniciativa y ser capaz de resolver problemas cuando se han presentado.

He colaborado en diferentes programas de radio, tanto de prácticas como de voluntaria. Además, he trabajado como modelo de publicidad, pero en el mundo de la moda prefiero quedarme tras las cámaras y escribir sobre ello.

