

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2020-2021



***La crisis del COVID-19 acelera el cambio del fútbol
semiprofesional***

**Análisis de la situación económica y deportiva de clubes
de la provincia de Alicante durante la pandemia del
coronavirus**

Alumno: Mario Tena Fernández

Tutor: Antonio Juan Sánchez Díez



RESUMEN

La crisis sanitaria del coronavirus ha afectado a todo el mundo. De una forma u otra, la vida de las personas ha cambiado a raíz de esta nueva y desconocida enfermedad. Como era de esperar, en el mundo del deporte -y más en concreto el fútbol-, también ha supuesto un antes y un después.

Quien menos recursos tiene sufre de peor manera estas consecuencias. Los equipos no profesionales cuentan con presupuestos ajustados que se hicieron pedazos, fruto de esta crisis. Cabe destacar que, pese a denominarse “no profesionales”, estas competiciones son el sustento económico de miles de personas en todo el país. El pasado 15 de marzo, España decretó el estado de confinamiento para contener el avance de la enfermedad. Este hecho paralizó las competiciones y, por tanto, los ingresos. A finales de agosto, la fecha establecida para la reanudación de las ligas semiprofesionales es octubre, pero la situación sanitaria ha empeorado y las dudas aumentan. Para salir adelante, estas instituciones necesitan comenzar a competir. Además, con un mínimo de público en los campos que asegure sus ingresos. El principal problema que tienen delante es que su supervivencia no depende de ellos.

Palabras clave: Fútbol, coronavirus, crisis, Segunda División B, economía

ABSTRACT

The coronavirus health crisis has affected all over the world. In one way or another, people's life have changed in the wake of this new and unknown disease. Like everyone thought, this has supposed a new beginning in the football industry.

Who has less economic resources is the one who suffers in the worst way the impact of the crisis. Unprofessional teams budgets can't stand months without earnings. We have to say that, despite being called “unprofessional teams”, these clubs financially support thousands of families in Spain. Last 15th march, the country decreed the lockdown for contain the advance of the virus. This fact paralised the leagues and the earnings of these clubs. In August, the Spanish Football Federation said that the starting date of the new season is in october, but the evolution of the coronavirus in Spain is getting worse and the doubts are increasing. To get ahead,

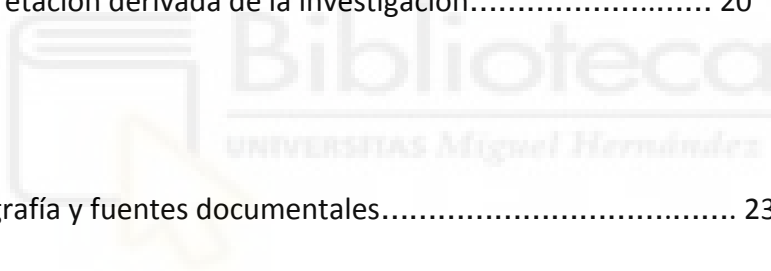
these teams need to start the competitions with spectators in the stadiums, because they need that money to pay the bills. The main problem they have is that their survival doesn't depend on them.

KEYWORDS: Football, coronavirus, crisis, economy, Spanish Third Division



ÍNDICE

1. Introducción y justificación del reportaje.....	6
2. Material y método de trabajo.....	7
3. Título del reportaje publicado.....	11
4. Interpretación derivada de la investigación.....	20
5. Bibliografía y fuentes documentales.....	23
6. Notas.....	25
7. Anexo I: anteproyecto.....	26



1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

El estado del fútbol semiprofesional en España ha sido objeto de debate desde hace bastantes años. Muchos actores del mismo llevan tiempo intentando idear un modelo que se acerque a la autosuficiencia y deje atrás el estado deficitario de la Segunda División B y la Tercera División. Quién le iba a decir a directivos y federaciones que una pandemia mundial les acercaría a realizar ese cambio.

El coronavirus detuvo las competiciones nacionales de fútbol no profesional el pasado mes de marzo, a falta de unas diez jornadas para la conclusión de las ligas. Durante estos meses, el hermetismo de muchos de los equipos con su situación económica fue total. Y es que en estas categorías existen proyectos de todo tipo. Desde inversiones millonarias hasta clubes de pueblos pequeños que hacen malabares para salir mes a mes. Los sueldos en B son un proceder habitual. Todo por sobrevivir.

Una vez superada la peor parte de la pandemia, empieza a coger fuerza la idea de crear una división que sirva de trampolín entre este fútbol semiprofesional deficitario y la Liga de Fútbol Profesional. Una tercera liga que muchos clubes históricos ven como una salvación ante sus problemas financieros. Una vía de escape que llega en la peor situación económica para ellos. Una apuesta que puede tornarse un arma de doble filo si no se cumple el objetivo.

Con el balón rodando de nuevo, los medios locales y nacionales vuelven a hablar de promociones de ascenso y de fichajes. Parece que todo puede seguir igual, pese a que la pandemia ha dejado agujeros difíciles de tapar en las arcas de los clubes. La supervivencia de los mismos depende de una pandemia que no da tregua y nadie se atreve a tomar decisiones irreversibles. Todo se mantiene en el terreno de la duda durante unos meses, los próximos, que son cruciales para la sostenibilidad de más de un centenar de clubes de fútbol que no saben cuándo, cómo, ni en qué condiciones van a competir en la inminente temporada.

2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

La idea de abordar este tema surgió a **mitad de marzo**, a raíz de la suspensión de las competiciones de Segunda B y Tercera División por parte de la Real Federación Española de Fútbol. Como periodista y aficionado me intrigaba conocer qué sucedería con la situación económica de los clubes, que dejarían de obtener muchos de sus ingresos. A partir de la última semana de ese mes empecé a buscar información sobre este tema.

Por la poca cantidad de noticias fiables que encontré al respecto, los meses de **mayo y junio** centré mis esfuerzos en otros proyectos, un canal de Youtube y las redes sociales de [La Medular](#). Durante la segunda quincena de junio, comencé a recabar documentación para entender la situación que atravesaba la categoría y sus componentes.

A principios del mes de **julio**, con el confinamiento ya concluido, era el momento de ponerme en contacto con las fuentes que quería entrevistar. Para ello, primero determiné qué clase de clubes quería incluir en mi trabajo. Elegí equipos de Segunda División B o Tercera División que tuviesen un pasado reciente en Segunda División B y pertenecientes a poblaciones de menos de 100.000 habitantes. Bajo este parámetro, dejé fuera de mi investigación equipos como Hércules de Alicante CF o CF Intercity, instituciones que cuentan, además, con un nivel de inversión suficiente como para paliar esta crisis.

Conseguí los números de teléfono de los responsables de prensa de: CD Alcoyano, CD Eldense, Orihuela CF, CF La Nucia y ProLiga (Patronal del fútbol semiprofesional). Todos ellos, en un inicio, apelaron a volver a contactar a finales del mes de julio para realizar entrevistas, por la falta de confirmaciones en cuanto a los formatos de competición futuro y las decisiones que afectan a los clubes. Menos con el CF La Nucia, por problema de fechas, logré conversar con representantes de todas las instituciones. Durante la primera quincena del mes de agosto realicé las entrevistas, tres de ellas presenciales y dos de ellas mediante videollamada. La aplicación *zoom* me permitió grabar un audio de calidad de las dos entrevistas que, por razones geográficas, tuvieron que ser en ese formato. David Jiménez, presidente de ProLiga, y

Gerard Albadalejo, entrenador del Orihuela CF, se encontraban en Madrid y Lleida, respectivamente. Para el resto de entrevistas, me desplazé al lugar de residencia y trabajo de los entrevistados: Alcoy y Elda.

Las **fuentes** forman una parte esencial del reportaje. Todos ellos tienen relación directa con el fútbol semiprofesional, pero desde distintos prismas. Mediante cinco conversaciones, podemos comprender la manera de llevar estos meses de dudas siendo: futbolista, entrenador, presidente, director general y presidente del sindicato de clubes no profesionales.

A continuación, aportaré una breve presentación de cada uno de los entrevistados, en orden cronológico de realización de las piezas:

- **David Jiménez:** presidente de ProLiga, la Patronal del fútbol no profesional. Esta organización defiende los intereses de los clubes de Segunda División B y Tercera División ante las federaciones territoriales y nacionales y organismos de competición. El pasado mes de agosto, David Jiménez cumplió su segundo curso de mandato frente a la organización. Durante los meses de crisis, se dispararon las afiliaciones de equipos no profesionales, que supera ya las 250. Además, es vicepresidente del Trival Valderas Alcorcón, equipo que milita en la Tercera División madrileña.
- **Gerard Albadalejo:** entrenador del Orihuela CF, equipo de Segunda División B. Barcelonés de nacimiento, Albadalejo ha entrenado durante gran parte de su corta trayectoria en Lleida. A sus 37 años, ha dirigido al Lleida en Segunda División B durante dos temporadas y llegó a la Vega Baja en un momento complicado para el club escorpión. Los de Orihuela estaban en último lugar en la tabla y Albadalejo cambió la cara al equipo. Cuando todo parecía indicar que el club iba a abandonar las últimas posiciones, la pandemia interrumpió el fútbol. Esperando la vuelta de la actividad, Gerard Albadalejo nos contó desde Lleida cómo fueron esos meses de incertidumbre para un entrenador.
- **Manuel Guill Crespo:** Manuel Guill es el director general del CD Eldense, equipo de Tercera División. En su anterior etapa en el club, como director deportivo, Guill consiguió el ascenso a Segunda División B y la permanencia

durante dos temporadas en la categoría de bronce. Tras un proyecto fallido que casi costó la desaparición del club, Guill volvió para rehacer un proyecto ganador durante el año de centenario del club. Abogado de profesión, está especializado en Derecho deportivo y su bufete representa, entre otras entidades, al Elche CF.

- **Kevin Sanz:** natural de Elda, Kevin Sanz juega en el CD Eldense, equipo de fútbol de su ciudad natal. A sus 24 años, el jugador ha hecho carrera en el Alcoyano y Quintanar del Rey, equipo manchego de Tercera División, el cual abandonó para regresar al Eldense. El futbolista cuenta la visión del jugador de Tercera División, las pocas garantías que tienen durante la vuelta a la competición y las dificultades para ejercitarse y mantener la forma durante la etapa de confinamiento. Actualmente, Kevin Sanz realiza la pretemporada con su equipo a la espera de confirmaciones para poder competir durante la próxima campaña.
- **Juan Serrano:** Juan Serrano cumple esta temporada 12 años como presidente del CD Alcoyano. Además, es vocal de la junta directiva de la Federación de Fútbol de la Comunitat Valenciana y representante de la Comisión Mixta de Segunda B en la Federación Española de Fútbol. La mayoría de su mandato al frente del conjunto alcoyano, el equipo ha estado en Segunda División B, ascendiendo a Segunda División una temporada y descendiendo otra a Tercera. Esta última temporada recuperaron su puesto en la tercera categoría nacional tras ascender en un playoff exprés de lo más peculiar. El directivo cuenta cómo la crisis sanitaria afecta a la estructura de un club y las dudas que presentan las federaciones para implementar un nuevo formato de competición que puede suponer un antes y un después en el fútbol semiprofesional.

El **formato de las entrevistas** es escrito, con el audio de la conversación adjuntado al final de las mismas. Todas ellas están disponibles en [mi perfil de Medium](#). Las cinco piezas están elaboradas en formato directo, con el fin de transmitir con la máxima claridad las respuestas de los entrevistados. Todas ellas con un tiempo estimado de lectura de entre 5 y 6 minutos.

Una vez terminada cada entrevista, decidí darles visibilidad a través de **Twitter**, la que considero la red social más adecuada para compartir textos periodísticos. Mediante Instagram es más complicado redirigir a la gente hacía otras páginas web y, muy a mi pesar, Facebook es un mundo que desconozco casi en su totalidad. Por eso, decidí central la difusión en esa plataforma.

Estos son dos ejemplos de dicha difusión:



Con una media de lecturas superior a las 50 en cada entrevista, el hecho a recalcar es el tiempo de lectura de cada usuario que entró a las mismas. Según Medium, el tiempo medio de lectura de cada entrevista ronda los cuatro minutos. En la imagen inferior se aprecian los datos. La plataforma

diferencia las “views” que son las veces que alguien entró al contenido, con las “reads” que son las veces que la plataforma estima que alguien leyó la historia completa.

Date ↑	Views	Reads	Read ratio	Fans
AUGUST 2020				
"El playoff exprés ha supuesto la pérdida de ... 6 min read · View story · Details	50	28	56%	0
"En un estadio de fútbol seguro que se resp... 5 min read · View story · Details	45	26	58%	0
"Jugar al fútbol sin público en Tercera supon... 5 min read · View story · Details	127	90	71%	0
"Muchos clubes de Segunda B se juegan su f... 6 min read · View story · Details	38	27	71%	0
"Algunos equipos pueden tenerlo muy comp... 4 min read · View story · Details	20	12	60%	0

3. CONTENIDO DEL REPORTAJE PUBLICADO

* Link del reportaje en la plataforma Medium:

<https://medium.com/@MTena5/la-crisis-del-covid-19-acelera-el-cambio-en-el-f%C3%BAAtbol-semiprofesional-743f39e41fa1>

La crisis del COVID-19 acelera el cambio en el fútbol semiprofesional

La falta de ingresos compromete la supervivencia de los clubes de la tercera y cuarta categoría, quienes ven de manera muy distinta la creación de la Segunda B Pro

El pasado 15 de marzo todo se detuvo en España. La crisis sanitaria provocada por el **coronavirus** obligó al Gobierno a declarar un estado de alarma para intentar frenar el avance de la pandemia. El confinamiento se alargó a medida que los contagios aumentaban y las paredes de las casas cada vez eran más estrechas. Este bloqueo ha afectado severamente a la gran mayoría de industrias y sectores económicos. Entre ellos, el fútbol. El próximo 18 de octubre, siete meses después del parón, está fechado el comienzo de la próxima temporada en Segunda División B y Tercera. Si la situación sanitaria lo permite, el balón volverá a rodar.

El pasado 6 de mayo, [la Real Federación Española de Fútbol \(RFEF\) decidió suspender las competiciones no profesionales](#), paralizando los descensos y posponiendo las fases de ascenso. Esta situación cogió por sorpresa a los clubes, cuyos ingresos se cortaron en seco pero debían hacer frente a obligaciones contractuales. Muchas entidades acudieron a **ProLiga** en busca de ayuda. La patronal del fútbol no profesional, que cuenta con **más de 250 equipos afiliados**, tuvo que reforzar sus servicios jurídicos para aportar información y soluciones a los clubes. Así lo afirma

David Jiménez, presidente de la institución: “[Nuestra prioridad fue ver de que manera podíamos ayudar a paliar las consecuencias de la crisis](#)”.

Las instituciones han tenido que hacer frente a sus obligaciones sin percibir ingresos durante varios meses

Durante este periodo, muchas instituciones decidieron realizar un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) e intentar paliar las pérdidas económicas con las ayudas recibidas por parte del Estado para pagar los sueldos. Por otro lado, están los que decidieron hacerse cargo de las mensualidades, negociando con los futbolistas y empleados una rebaja salarial. Entre los clubes de la provincia que decidieron no entrar en ese ERTE se encuentran el **Orihuela CF**, el **CD Alcoyano** y el **CD Eldense**. Un hecho que agradecieron los futbolistas. Los de Alcoy perdonaron una mensualidad de sus contratos, mientras que la primera plantilla del equipo oriolano decidió donar un porcentaje de sus sueldos al propio club.



Manuel Guill es tajante. Sin aficionados, este fútbol no es rentable. F: Mario Tena.

Las consecuencias de esta pandemia durarán varias temporadas en el fútbol no profesional, sobre todo en el de Tercera División. **Manuel Guill**, director general del CD Eldense, calcula que **los ingresos que genera el día de partido son un 70% del presupuesto de la temporada**. Ese porcentaje incluye abonos, taquillas, explotación de

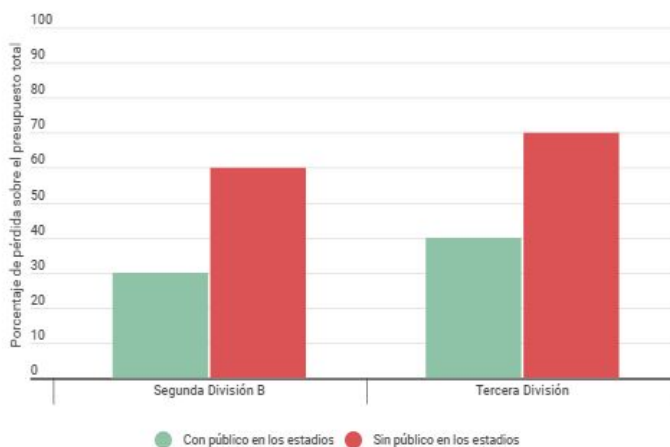
bares y patrocinios que lucen en el estadio. En este sentido, Guill no duda en lo que supondría una vuelta a la competición con las gradas vacías: [“Jugar al fútbol sin público en Tercera supone la desaparición”](#). Desgraciadamente, esta afirmación se puede atribuir a casi cualquier club del país que milite en la cuarta categoría nacional.

Mejores números hacen los clubes de Segunda División B, aunque también a ellos les puede costar la supervivencia una temporada sin gente en los estadios. Directivos de varios equipos punteros de la categoría de bronce anticipan [una caída económica de, como mínimo, el 30% de su presupuesto](#), según afirman los dirigentes al medio especializado *Palco23*. Aunque todavía los hay más pesimistas. **Felipe Llamazares**, director general de la Cultural y Deportiva Leonesa, anuncia el [“crac del fútbol de Segunda B”](#) y cree que no podrá acudir gente a los estadios hasta el próximo año.

La Federación de Fútbol de la Comunitat Valenciana (FFCV) ha aprobado en su protocolo **la entrada de público a los estadios en un 75%**. Salvo marcadas excepciones, los equipos de la provincia no suelen superar este porcentaje de aforo, por lo que la reacción es positiva. No obstante, algunos equipos como el Hércules CF en Segunda B o el CD Eldense en Tercera División todavía no han lanzado su campaña de abonos. Clubes y aficiones continúan sin despejar la duda a poco más de un mes para que arranquen las competiciones.

El impacto económico del COVID-19 en los clubes

Directivos de equipos de ambas categorías han estimado el perjuicio que supone la crisis sanitaria a la economía de sus clubes. Apuntan que si el fútbol vuelve sin público en estas divisiones, muchas instituciones están abocadas a la desaparición.



Fuente: declaraciones de directivos a medios de comunicación (Palco23, COPE, As) y entrevistas realizadas para el reportaje

Gráfico que muestra el porcentaje del presupuesto que los clubes de ambas divisiones pueden perder, dependiendo de la apertura o no de sus estadios. F: Mario Tena.

La pandemia también trastocó el formato de los **playoffs de ascenso a Segunda División B**, que se han disputado sin público y entre los equipos de una misma comunidad autónoma, cuando normalmente se sortean los enfrentamientos entre conjuntos de todo el país. Esta parte de la temporada suele suponer para los clubes una inyección económica, ya que en estas eliminatorias es cuando más público se acerca a los estadios y los seguidores visitantes se desplazan en masa. La ilusión y expectación que genera una fase de ascenso es indescriptible para muchos aficionados. Este año, lejos de suponer un premio, la pugna por subir una categoría ha sido un arma de doble filo.

Juan Serrano, presidente del CD Alcoyano, dice que “disputar el playoff exprés ha supuesto al club una pérdida de 200.000 euros”

El **CD Alcoyano** consiguió el premio del ascenso. No sin antes perder una final autonómica frente al Atzeneta y ver cómo la RFEF paralizaba la fase de repesca por un rebrote en un club rival. Al final, el ente federativo decidió premiar a todos los conjuntos inmersos en esa repesca, con el fin de minimizar los riesgos. **Juan Serrano**, presidente del club, cuenta sin tapujos lo que les ha costado disputar esta fase de ascenso: “[El playoff exprés ha supuesto una pérdida de 200.000 euros](#)”. En presupuestos tan ajustados, la supervivencia pasa por una ampliación de capital o no caer mientras caminas por la cuerda floja.



Juan Serrano, presidente del CD Alcoyano, espera lograr una ampliación de capital para paliar las pérdidas provocadas por la pandemia. F: Mario Tena.

El máximo dirigente del equipo de Alcoy también apunta un hecho vital para entender la situación de estas entidades. “La gente tiene que saber que vivimos de subvenciones”, afirma Serrano. Unas ayudas que pueden disminuir o desaparecer por la coyuntura económica actual. Pese a ello, se muestra positivo con las palabras del presidente de la Real Federación Española de Fútbol: **“Luis Rubiales nos ha asegurado que en 2ªB no percibiremos menos dinero que otras temporadas”**. No les queda otra que mantener la fe.



Parte de la viabilidad del CD Alcoyano y del CD Eldense pasa por la asistencia de público a El Collao y al Nuevo Pepico Amat. F: Mario Tena.

Nuevo formato de competición

La decisión de no descender ningún equipo en Segunda B y Tercera División ha supuesto una nueva vida a varios clubes de la provincia de Alicante. Hércules CF y Orihuela CF ocupaban puestos de descenso en el Grupo 3 de Segunda B cuando el fútbol se detuvo. En términos deportivos, salieron reforzados con esta decisión, pese a que sus protagonistas hubieran preferido dirimir su futuro en el terreno de juego.

Gerard Albadalejo, técnico del Orihuela CF, admite que [“creía que podíamos sacar adelante la situación en el campo”](#). Y concluye: “Fue una pena”.

Esta situación lleva a la Segunda B y a la Tercera División a tener muchos más equipos de lo habitual. La tercera categoría contará con 102 clubes y la cuarta con 397. Este aumento de conjuntos propiciará que en la división de bronce hayan cinco grupos de 20 o 22 componentes, cuando lo habitual eran cuatro. En Tercera, las dudas todavía son mayores. **Kevin Sanz**, jugador del **CD Eldense**, [considera que “las ligas están descuadradas”](#) y espera un pronunciamiento de la Federación de Fútbol de la Comunitat Valenciana al respecto. Por ahora, en el contexto de Tercera División, todo está en el aire.



Kevin Sanz afirma que en un campo de fútbol se cumplirían las normas de seguridad más que en los bares. F: Mario Tena.

A falta de confirmación oficial por parte de las distintas federaciones, el formato de competición del fútbol no profesional pasa por **dividir cada grupo en dos subgrupos**. Para ello, se pueden utilizar dos parámetros: la proximidad geográfica o el método “cremallera”, mediante el cual los equipos se dividen en las dos tablas según su puesto clasificatorio en la temporada anterior. [Golsmedia realizó una simulación de](#)

[cómo sería cada emparejamiento en el Grupo 6 de Tercera División](#), que engloba a los clubes de la Comunitat Valenciana. Tras disputar esta liguilla, los equipos se cruzarían por posición clasificatoria de cara a una fase final y unos posteriores *playoffs* de ascenso.

En **Segunda División B** es todavía más complejo. Ya que, en muchos grupos, este reparto incluirá clubes de comunidades autónomas distintas. Además, la creación de una categoría entre la Liga de Fútbol Profesional y la Segunda División B, la denominada Segunda B Pro, complica más la ecuación. Los equipos están planificando una temporada con la incertidumbre económica y de sus aspiraciones. En juego tendrán **cuatro destinos**: el ascenso al fútbol profesional (**Liga SmartBank**), el ascenso a esta **Segunda B Pro**, la permanencia en **Segunda División B** o el descenso a **Tercera División**.

La próxima temporada, un equipo de Segunda División B podrá terminar en cuatro categorías distintas, un hecho sin precedentes

Gerard Albadalejo no ve con malos ojos este formato, siempre y cuando derive en la creación de esa tercera categoría: **“Ojalá sirva para crear una división que sea el futuro para muchos clubes”**. Por el contrario, Manuel Guill no ve necesaria la creación de otra categoría, si no que apuesta por un mejor reparto de los recursos: **“No es posible que con ayudas que no superan los 100.000 euros en Segunda B te exijan ser profesional”**. Además, incide en el peligro que esto puede suponer para las divisiones inferiores: **“Esta creación puede devaluar totalmente la cuarta y quinta categoría”**. Un pensamiento que, según David Jiménez, comparten bastantes clubes: **“La mayoría piensan que se les desciende una categoría”**. Y es que, un equipo de Tercera pasará a formar parte de la quinta categoría nacional cuando, hasta ahora, es la cuarta. Razón no les falta.

Como cuenta Albadalejo, **hay quienes ven la creación de la Segunda B Pro como una salvación económica** para sus conjuntos, ya que será un paso más hacia la profesionalización. Por ello, varios clubes están realizando durante este mercado apuestas arriesgadas para alcanzar esa meta. Con sus ingresos mermados por culpa de

la crisis, las instituciones inflan el mercado en busca de los futbolistas que les hagan lograr el objetivo. **Juan Serrano** no cree que sea un buen planteamiento: “No es entendible como los clubes se lanzan al vacío sin saber si habrá público o si la competición se detiene”. Y lanza un mensaje a sus homónimos: “**Les animo a tener tranquilidad y los pies en el suelo**”.

Pretemporada de precaución

Con todo en el aire, la mayoría de equipos están ejercitándose a la espera del comienzo de la competición. Todos ellos superaron **pruebas para la detección del coronavirus** antes de ponerse el mono de trabajo. De todas formas, los recientes positivos en el fútbol profesional arrojan poca esperanza a una vuelta al trabajo con riesgo cero.

Si en algo están de acuerdo los actores del deporte es que hay que aprender a convivir con esta enfermedad. En esa fase nos encontramos. Por ahora, los clubes sólo piensan en trabajar y asegurar la vuelta con las máxima garantías sanitarias posible.

Mantener el vínculo con la afición

Entre marzo y junio de este año se vivieron momentos de aburrimiento total. Pasaban las semanas y los estadios añoraban el bullicio y el calor de las aficiones. Había que buscar una alternativa para que salir a comprar el pan o tirar la basura no fuese el hecho más remarcable del día o, incluso, de la semana. En una nueva realidad sin partidos de fútbol, los departamentos de comunicación de los clubes idearon nuevas formas de mantener la relación con sus seguidores.

El **CD Alcoyano** decidió apostar por el contenido audiovisual. A través de sus redes sociales, redirigió a sus aficionados a su [canal de Youtube](#). En esta plataforma, subieron partidos históricos completos, recopilaciones de los mejores momentos de la temporada y un documental, dividido en diez capítulos, sobre la historia de la institución. El **Orihuela CF** centró sus esfuerzos en las redes sociales. Tanto en Twitter como en Instagram, el cuadro escorpión realizó contenido diario. Entre sus actividades destacan los juegos de preguntas y respuestas en los que los aficionados debían adivinar cifras y datos de su equipo. Por su parte, el **CD Eldense** se sumó a una

iniciativa muy recurrida por los aficionados en tiempos de pandemia: crear un torneo de fútbol virtual. Con el videojuego FIFA20, el club de Elda reunió -de manera virtual- a más de 50 participantes. Parte del campeonato lo retransmitieron en [su canal de Youtube](#).

Situación sanitaria como última palabra



El Orihuela CF espera contar con público en su estadio desde el principio del campeonato. F: Orihuela CF.

La Real Federación Española de Fútbol confirmó, el pasado 31 de agosto, que [las competiciones no profesionales de fútbol se iniciarán el próximo 18 de octubre](#). El formato de Segunda División B es el esperado: subgrupos de diez equipos que jugarán una liga a ida y vuelta, para posteriormente avanzar a fases de ascenso o descenso según su posición en la tabla. Tercera División tiene todavía más dudas, ya que la configuración de los subgrupos y los protocolos los marcará cada federación territorial. En cambio, los protocolos de Segunda B los dicta las RFEF, con la aprobación del Consejo Superior de Deportes.

Con esta configuración, sólo queda esperar hasta octubre para evaluar el estado sanitario del país. El final de verano no es positivo en cuanto a cifras de nuevos contagios y septiembre será un mes clave para conocer el avance del virus. Durante los próximos treinta días sabremos en qué condiciones volverá el fútbol no profesional. Si es que vuelve.

4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

Una vez concluido el reportaje, podemos extraer diversas interpretaciones sobre la materia tratada, tanto en el aspecto deportivo como en el periodístico.

Analizada la manera de funcionar de algunas entidades deportivas de estas categorías futbolísticas, podemos extraer la idea de que el fútbol semiprofesional necesita un cambio de fondo para acercarse a la autosuficiencia. El presidente del CD Alcoyano así lo reclama: “Necesitamos nuevas vías de ingreso para dejar de vivir de subvenciones”. Por el número de equipos que ocupan estas categorías, es muy complicado que las realidades económicas dentro de un mismo grupo de competición sean parecidas. Todavía es más complicado para quien organiza las competiciones asegurar que todos juegan con las mismas reglas fiscales y poder crear una especie de límites presupuestarios para que los clubes no gasten por encima de sus posibilidades. Acercar esta realidad a una profesionalización que suponga cierta autosuficiencia para los clubes pasa por reducir el número de equipos participantes, asegurando la viabilidad y estabilidad de los mismos durante la competición.

La pandemia provocada por el coronavirus ha acelerado esta demanda. La “Segunda B Pro”, de la que todavía no conocemos ningún dato oficial, supone un flotador para muchas entidades casi centenarias que se ahogan en divisiones deficitarias. Pero no por llamarte Recreativo de Huelva, Real Murcia o Hércules de Alicante alcanzas esto. Para llegar, deberán formar parte de los 40 equipos que ascenderán en 2021. Si se confirma finalmente el formato de competición que se viene contando en los medios. Y es que, que a un mes del teórico inicio de la competición sigamos hablando de suposiciones es otra muestra más de la urgente necesidad de cambio.

Cuando finalizaba una entrevista para el reportaje, la sensación siempre era la misma. En el fondo, la situación sanitaria y el avance del virus en la sociedad será quien decida el futuro de este fútbol. Nadie toma una decisión rígida porque en el fondo juegas con la vida y la muerte. Cualquier medida invariable que se ponga encima de la

mesa puede aumentar o disminuir el riesgo de personas a contraer una enfermedad que, si bien no les afecta a ellos, puede propagarse siendo letal para personas de sus entornos. Una vez más, veremos qué resultado tiene la batalla entre salud y economía.

Para concluir con la idea de este nuevo formato, pese a que parezca obvio, todas las decisiones tienen damnificados. Pocas personas han puesto la lupa en aquellos equipos que pueden tener serios problemas de viabilidad al verse descendidos una categoría. Ellos sí que se verán afectados sin haber perdido nada en el terreno de juego.

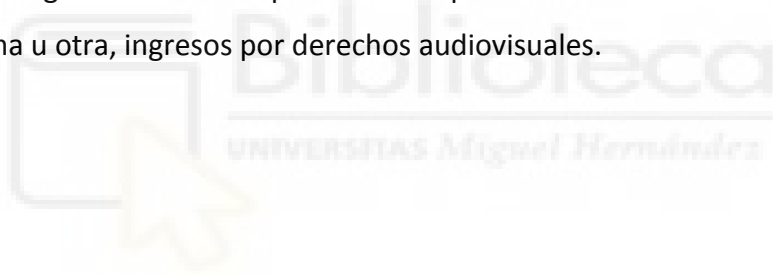
Pues un conjunto que actualmente milita en Tercera División está en la cuarta categoría nacional. La creación de una nueva tercera categoría lleva a estos equipos a formar parte de la quinta categoría nacional, con lo que eso puede conllevar a nivel económico. Menos interés, menos patrocinios, menos subvenciones, menor nivel competitivo. En definitiva, puede que la rueda deje de girar a la misma velocidad que acostumbra. Esta parte del problema no suele verse en los medios al tratar el tema, ya que los equipos que concentran mayor atención mediática son quienes, en principio, saldrán beneficiados de la creación de esta “Segunda B Pro”.

Otro aspecto importante es la legislación de estas divisiones bajo el lema de: “Fútbol no profesional”. Es complicado de definir porque para muchas personas sí es su profesión. Sobre todo en Segunda B, muchos equipos cuentan con estructuras profesionales y tanto futbolistas como empleados del club viven con el salario que consiguen fruto de una actividad considerada “no profesional”.

De este hecho se quejan muchos futbolistas y componentes de las estructuras de los clubes de Segunda División B y Tercera División, puesto que en esta situación excepcional, no tienen el amparo de una ley que les reconozca como una actividad necesaria, cuando realmente viven de ello. Es algo realmente complicado de verbalizar en las circunstancias actuales, ya que dado el gran número de equipos que hay en cada categoría (80 en 2ªB y 360 en 3ª) las situaciones son muy dispares. Sobre todo en Tercera División.

Por último, a nivel de seguimiento de prensa, muchos clubes de Segunda División B cuentan con amplias coberturas de su actualidad. Muchos de ellos representan capitales de provincias, por lo que los medios provinciales deportivos priman por ellos. Ejemplos de equipos de la categoría con un gran potencial informativo pueden ser: Córdoba CF, Hércules CF, Real Murcia, Recreativo de Huelva o UD Ibiza. Otros, al ser equipos de ciudades con representantes en divisiones superiores, cuentan con muy poca presencia en los medios. Ejemplos pueden ser: UE Cornellá, Barakaldo o Villarrobledo.

Durante los meses de desconcierto e incertidumbre, varios medios generalistas nacionales se han preocupado por esta cuestión. Será interesante evaluar en las próximas semanas el interés que adquiere la resolución del calendario y los protocolos de competición, pues todavía no parece que vayan a salir a la luz. Quizás este acercamiento de los medios nacionales hacia estas competiciones sea mayor con la creación de la Segunda B Pro. Lo que necesitan para sobrevivir es esto. Interés público y, de una forma u otra, ingresos por derechos audiovisuales.

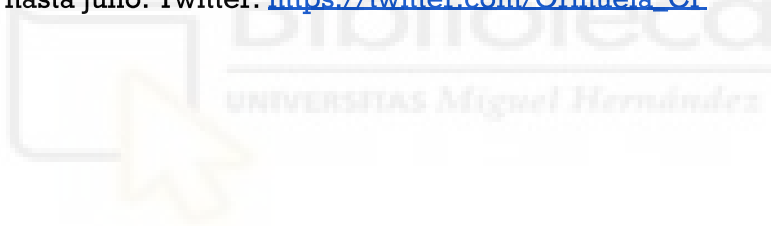


5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

- Abizanda, J. (2020, 19 abril). “David Jiménez: el coronavirus pone en riesgo la sostenibilidad del fútbol no profesional”. ABC. Recuperado de https://www.abc.es/deportes/futbol/abci-david-jimenez-coronavirus-pone-riesgo-sostenibilidad-futbol-no-profesional-202004190123_noticia.html
- Arés, R. (2020, 21 agosto). “Estamos ante el crac económico del fútbol en Segunda B”. As. Recuperado de https://as.com/futbol/2020/08/21/mas_futbol/1598003136_375717.html
- Belda, R. (2020, 1 julio). El Eldense sigue confiando en el canterano Kevin Sanz. RadioElda Cadena SER. Recuperado de https://cadenaser.com/emisora/2020/07/01/radio_elda/1593618596_070489.html
- CD Alcoyano. Seguimiento de su perfil en la red social desde finales de marzo hasta julio. Twitter. https://twitter.com/CD_Alcoyano
- Corrochano, J.L. (2020, 11 agosto). ¿Qué pasa con la Segunda B? ¿Qué sabemos de la próxima temporada? COPE. Recuperado de https://www.cope.es/programas/el-partidazo-de-cope/audios/que-pasa-con-segunda-que-sabe-proxima-temporada-20200811_1187267
- Escrig, R. (2020, 31 agosto). ¡¡ASÍ SERÁ LA NUEVA SEGUNDA B!. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=497MflAi_Jk&t=203s
- Federación de Fútbol de la Comunitat Valenciana. (2020, 3 agosto). Circular partidos amistosos. FFCV. https://ffcv.es/wp/wp-content/uploads/2020/08/CIRCULAR_4_AMISTOSOS.pdf
- Federación de Fútbol de la Comunitat Valenciana. (2020, 30 julio). Protocolo relativo a la protección y prevención de la salud frente al SARS-CoV-2 (COVID-19) en enfrentamientos, amistosos y/o competición de la Federació de Futbol de la Comunitat Valenciana. FFCV. https://ffcv.es/wp/wp-content/uploads/2020/07/Protocolo_General_COVID_19_FFCV_2020_V.1.0.pdf
- Federación de Fútbol de la Comunitat Valenciana. (2020, 11 agosto). La FFCV ya dispone de protocolo para comenzar sus competiciones territoriales. FFCV.

<https://ffcv.es/wp/blog/2020/08/11/la-ffcv-ya-dispone-del-protocolo-para-comenzar-sus-competiciones-territoriales/>

- García, M. (2020, 6 mayo). Cambios en la Segunda B: play off exprés, cinco grupos la próxima temporada y una nueva categoría. El Desmarque. Recuperado de <https://eldesmarque.com/actualidad/futbol/1393943-segunda-b-play-off-expres-cinco-grupos-y-una-nueva-categoria>
- Golsmedia. (2020, 14 agosto). La AFE informa de impagos en cuatro clubes valencianos de Tercera División. Golsmedia. Recuperado de <https://golsmedia.com/la-afe-informa-de-impagos-en-cuatro-clubes-valencianos-de-tercera-division/>
- López, P. (2020, 13 julio). Capital, socios y sponsors: tridente defensivo de los clubes de Segunda B ante una caída del 30% de su negocio. Palco23. Recuperado de <https://www.palco23.com/clubes/capital-socios-y-esponsors-tridente-defensivo-de-los-clubes-de-segunda-b-ante-una-caida-del-30-de-su-negocio.html>
- Orihuela C.F. Seguimiento de su perfil en la red social desde finales de marzo hasta julio. Twitter. https://twitter.com/Orihuela_CF



6. NOTAS

El reportaje está realizado con los medios audiovisuales mínimos. Personalmente, no cuento con dispositivos para poder aumentar la calidad de grabación o fotografía.

Para la **grabación de entrevistas** no presenciales utilicé la plataforma *Zoom*, que permite grabar la videollamada y el audio con una calidad correcta. Por otra parte, las entrevistas presenciales fueron captadas con la grabadora de mi teléfono móvil, un Xiaomi Redmi Note 7.

Las **imágenes** que acompañan el reportaje también fueron realizadas con el Xiaomi Redmi Note 7. Para la edición de las imágenes he usado el programa informático PhotoScape X. También utilicé mi teléfono móvil para grabar imágenes en el entrenamiento del CD Eldense para el elemento multimedia incluido en el trabajo. La locución de ese video la realicé con un micrófono Trust Mantis GXT 232. El montaje de esta pieza lo hice con un programa gratuito de edición de video: Ice Cream Editor.

7. ANEXO I: ANTEPROYECTO

ANTEPROYECTO TRABAJO FIN DE GRADO MODALIDAD REPORTAJE

Nombre: Mario Tena Fernández

DNI: 48719923-N

La temática que quiero tratar en el reportaje es el impacto de la crisis sanitaria en los clubes de fútbol semiprofesionales de la provincia de Alicante. Cómo ha afectado al desarrollo económico y deportivo, tanto en la parte final de la temporada 2019/20 como en el comienzo de la próxima campaña.

Desde el mes de marzo, el periodo de confinamiento por la crisis del coronavirus detuvo por completo el calendario deportivo. Las categorías futbolísticas no profesionales tuvieron que dar por terminadas sus competiciones, con todo lo que eso conlleva. La pérdida de ingresos y los problemas contractuales y económicos han llevado a las instituciones a situaciones inimaginables al comienzo de la pasada temporada.

Para ello, pretendo acercarme a cuatro o cinco equipos que militen en Segunda División B o Tercera División y que tengan la aspiración de asentarse en el fútbol semiprofesional o profesional. Obviaré los dos principales clubes de la provincia (Elche CF y Hércules de Alicante), ya que sus estructuras son de club profesional. En este tipo de proyectos deportivos son vitales los ingresos del público local, por lo que será importante contar qué problemas económicos y deportivos han sufrido durante estos meses. La reestructuración de las categorías semiprofesionales después de la pandemia será otro tema a tratar en la investigación.

Desde que la Real Federación Española de Fútbol detuvo las competiciones semiprofesionales, muchos clubes se han mantenido herméticos en sus comunicaciones. Por tanto, es de interés conocer qué ha sucedido y cómo han salido adelante y tienen pensado sobrevivir estas instituciones.

El interés del reportaje no es solamente local, dado que cualquier aficionado de un club de estas categorías podrá encontrar paralelismos entre su equipo y los clubes

del trabajo. El valor de las fuentes será otro punto clave. El testimonio de directivos, entrenadores y capitanes de los clubes será vital para atraer la atención del receptor. Además, la fecha de publicación será próxima al comienzo de la nueva temporada, por lo que el contenido será de una actualidad total.

Los principales objetivos que quiero conseguir con este trabajo son los siguientes:

- Conocer cómo han superado la crisis sanitaria los diversos clubes de la provincia y de qué manera les ha afectado deportivamente y en su economía.
- Saber los planes a medio plazo de los clubes ante tanta incertidumbre: fútbol sin aficionados, contextos inciertos y cambios en el formato de competición.
- Conocer la opinión de los clubes sobre el nuevo formato de competición: la Segunda División B con 100 equipos y Tercera División con grupos más numerosos. ¿Será beneficioso o perjudicial para los equipos alicantinos?
- Intentar llegar a una respuesta a la siguiente pregunta: Ante la vuelta de las competiciones sin público, ¿es sostenible el fútbol semiprofesional en España sin aficionados?

Antes de comenzar la investigación, creo que sin aficionados sería insostenible el fútbol semiprofesional en nuestro país si el modelo de competición no cambia. El escaso ingreso por derechos televisivos no podría paliar la ausencia de público en los estadios y el descenso de patrocinadores que eso podría conllevar (publicidad en los estadios, actos multitudinarios con el club, etc.).

Quizás por esto se cambia el formato de competición y se crea la “Segunda B Pro”, que entrecorillo ya que no es el nombre definitivo de la categoría. Esta es una división semiprofesional que comenzará a existir en la temporada 2021/22, y a la que podrán acceder la mayoría de clubes que entrevistamos. Es interesante saber qué piensan de esta nueva categoría, porque de no alcanzarla, quedarán relegados a una nueva Segunda División B que aportará menos ingresos y visibilidad que la actual.

Algunos directivos de clubes de estas categorías han hablado con claridad de las consecuencias económicas que ha tenido esta crisis en sus clubes, por lo que espero que los entrevistados sean clave a la hora de conocer las consecuencias y tratar un tema que muchas veces intentan esquivar.

El cronograma del trabajo es el siguiente:

- 15 de marzo: comienzo del periodo de documentación ante la suspensión de las competiciones por la Real Federación Española de Fútbol a causa del COVID-19.
- Segunda mitad del mes de junio: conversaciones con los departamentos de prensa de clubes y diversas fuentes para concertar las entrevistas.
- 20 junio: entrega del Anteproyecto al tutor.
- Segunda quincena de julio y principios de agosto: realización de las entrevistas a las diversas fuentes. Fecha en la que los clubes conocen su destino para la próxima temporada y la entrevista posee más interés informativo.
- Escritura de la pieza y elementos multimedia: Desde mediados de julio, reorganizando la información a raíz de los testimonios de las diversas fuentes.

La documentación que he usado para comenzar la investigación se basa en información sacada de diversas páginas web, así como de otras plataformas online. Durante el reportaje ampliaré este número de documentos al ser un tema que todavía está en el aire:

- Noticias publicadas en la páginas de la RFEF, organismo responsable de las competiciones:
<https://www.rfef.es/noticias/competiciones/segunda-division-b> y
<https://www.rfef.es/noticias/competiciones/tercera-division>
- <https://www.palco23.com/clubes/capital-socios-y-esponsors-tridente-defensiv-o-de-los-clubes-de-segunda-b-ante-una-caida-del-30-de-su-negocio.html> Web de información económica relacionada con el deporte.
- Noticias publicadas en la web especializada Golsmedia sobre los equipos a tratar:
<https://golsmedia.com/category/3divisiong6/cdalcoyano/>,
<https://golsmedia.com/category/3divisiong6/cdeldense/>,
<https://golsmedia.com/category/segundadivisionbg3/cdlanucia/> y
<https://golsmedia.com/category/segundadivisionbg3/orihuelacf/>

- Páginas web oficiales de los clubes a tratar, cuyas publicaciones de los últimos meses serán analizadas: <http://www.cdeldense.es/>, <http://www.oriuelaclubdefutbol.com/>, <http://www.cflanucia.es/> y <https://www.cdalcoyano.com/>
- https://www.abc.es/deportes/futbol/abci-david-jimenez-coronavirus-pone-riesgo-sostenibilidad-futbol-no-profesional-202004190123_noticia.html?ref=https://www.google.com/ entrevista a David Jiménez (Presidente de ProLiga, asociación que reúne a más de 250 clubes de fútbol semiprofesional)

Tanto la entrevista a David Jiménez como las declaraciones de los presidentes de clubes como CE Sabadell o UD Ibiza en la publicación de la web [Palco23](#) reflejan una preocupación real por la subsistencia a medio plazo del fútbol semiprofesional. Por ello encuentro importante preguntar sobre ésta temática a responsables de los clubes alicantinos. Menos La Nucia, club con un gran respaldo económico detrás, tanto CD Alcoyano, Orihuela CF y CD Eldense son proyectos que pueden verse muy afectados por esta crisis, más todavía si no se permite la entrada de público a sus estadios durante la próxima temporada.

Las fuentes con las que contaré para realizar mi trabajo son las siguientes:

- Juan Serrano, Presidente del CD Alcoyano y Josele González, Secretario Técnico del equipo .
- Manuel Guill, Director General del CD Eldense y Kevin Sanz, jugador titular del equipo.
- Gerard Albadalejo, entrenador del Orihuela CF.
- David Jiménez, Presidente de ProLiga. (ProLiga es la patronal del fútbol no profesional, que representa a más de 250 clubes españoles de 2ª B y Tercera).

* Por problemas de calendario, la entrevista con Josele González no fue realizada.

Autor:

Mi nombre es Mario Tena Fernández (Alicante, 27/07/1996). He estudiado el Grado de Periodismo en la Universidad Miguel Hernández, a falta de entregar el TFG. Mi vocación periodística nace del deporte, en especial el fútbol.

Durante mi experiencia formativa, he trabajado en la redacción de Deportes del Diario Información y en RadioAlicante Cadena SER. También he narrado partidos del Elche CF en Radio Marca y formo parte de La Medular, proyecto periodístico centrado en la plataforma Youtube.





