

**Universidad Miguel Hernández de Elche Facultad de
Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**

Grado en Periodismo

Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2019-2020



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

Plan de Comunicación de les Fogueres de Sant Joan

Fogueres de Sant Joan communication plan

Alumna: Miriam González Fernández-Calvillo

Tutor: José Juan López Espín



RESUMEN

En el año 1928, y de la mano de José María Py, nacen les Fogueres de Sant Joan, las fiestas más importantes de la ciudad de Alicante, celebradas del 19 al 24 de junio. Inspiradas en las Fallas de Valencia, les Fogueres de Sant Joan nacen con la intención de atraer turismo a la ciudad de Alicante y con la tradición de quemar lo malo y comenzar un nuevo ciclo.

Cerca de su centenario, les Fogueres, declaradas de Interés Turístico y Bien de Interés Cultural Inmaterial no sólo forman parte de la vida y el día a día de muchos alicantinos, sino que también suponen una importante fuente de ingresos para muchos sectores, entre los que destaca el turismo.

A pesar de la notable importancia de estas fiestas para la ciudad de Alicante, se aprecia la falta de una estrategia comunicativa que potencie la difusión y promoción de les Fogueres, ayudando al crecimiento del turismo cultural y acercando la fiesta al resto de alicantinos, fomentándola además entre los jóvenes.

Así, tras analizar la situación y obtener interesantes resultados mediante una encuesta y tres entrevistas, surge la idea de crear un Plan de Comunicación que construya las bases de una estructura comunicativa sólida para la Federación de Fogueres y el conjunto de comisiones que la forman.

De este modo se llevan a cabo diversas propuestas para igualar su repercusión mediática nacional e internacional a las Fallas de Valencia, los San Fermín o la Feria de Abril, convirtiendo la ciudad de Alicante y su fiesta de Fogueres en un orgullo para su población y un destino deseado para los turistas.

ABSTRACT

In 1928, and by the hand of José María Py, Les Fogueres de Sant Joan were born, the most important festivals in the city of Alicante, held from June 19 to 24. Inspired by the Fallas of Valencia, Les Fogueres de Sant Joan were born with the intention of attracting tourism to the city of Alicante and with the tradition of burning the bad and starting a new cycle.

Near its centenary, les Fogueres, declared of Tourist Interest and Asset of Intangible Cultural Interest, are not only part of the life and day-to-day life of many people from Alicante, but also represent an important source of income for many sectors, among which tourism highlights.

Despite the notable importance of these festivals for the city of Alicante, the lack of a communication strategy that enhances the dissemination and promotion of Les Fogueres is appreciated, helping the growth of cultural tourism and bringing the festival closer to the rest of Alicante, promoting it as well. among the young.

Thus, after analyzing the situation and obtaining interesting results through a survey and three interviews, the idea arises of creating a Communication Plan that builds the foundations of a solid communication structure for the Federation of Fogueres and the set of commissions that form it.

In this way, various proposals are carried out to equalize their national and international media impact to the Fallas de Valencia, the San Fermines or the April Fair, making the city of Alicante and its Fogueres festival a pride for its population and a desired destination for tourists.

PALABRAS CLAVE: Fogueres, Comunicación Corporativa, Cultura, Turismo,

KEY WORDS: Fogueres, Corporate Communication, Culture, Tourism,

ÍNDICE

1. Introducción	7
1.1. Les Fogueres de Sant Joan. Objetivos	7
1.2. Justificación e interés del tema	8
1.3. Competencia	10
1.4. Objetivos	11
2. Estado de la cuestión	13
2.1. Alicante y su Turismo	13
2.2. Les Fogueres de Sant Joan. Historia	14
2.3. La Federación de Fogueres	18
3. Metodología	20
3.1. Cuantitativa: estudio y análisis de la situación	20
3.1.1. Encuesta	20
3.2. Cualitativa: Entrevistas	21
4. Resultados	22
4.1. Desarrollo del Plan	22
4.2. Resultados de la Encuesta	22
4.3. Estrategias de Comunicación	28
4.3.1. Comunicación Corporativa	28
4.3.2. Comunicación Interna	28
4.3.3. Comunicación Externa	29
4.3.4. Comunicación de Crisis	30
4.3.5. Redes Sociales y Gestión de Medios	31
4.4. Desarrollo de Acciones	32
4.4.1. Identidad Corporativa	32
4.4.2. Patrocinadores	32
4.4.3. Redes Sociales	33
4.4.4. Eventos y Actividades	34
4.4.4.1. Acciones a Corto Plazo	35
4.4.4.2. Acciones a Medio Plazo	37
4.4.4.3. Acciones a Largo Plazo	38

4.5. Cronograma	39
4.6. Presupuesto	41
4.7. Plan de Viabilidad	42
5. Conclusiones	44
6. Bibliografía	46
7. Anexos	48
7.1. Encuesta	48
7.2. Entrevistas	50
7.2.1. Toñi Martín-Zarco, Presidenta de Federación de Fogueres	50
7.2.2. Manolo Jiménez, Concejal de Fiestas	54
7.2.3. José Ángel Ponsoda, Periodista	57



1. INTRODUCCIÓN

1.1. LES FOGUERES DE SANT JOAN. OBJETIVOS

Les Fogueres de Sant Joan, celebradas del 19 al 24 de junio, surgen en el año 1928 cuando José María Py, principal difusor de las hogueras, propone que se intentase atraer turismo a Alicante (web oficial de la Federación de les Fogueres de Sant Joan), dándole a las Hogueras de Alicante (montones de madera y objetos que eran quemados para acabar con lo malo y empezar un nuevo ciclo) el mismo carácter que se dio a las Fallas valencianas. Esta idea fue aceptada, y se produce la primera fiesta oficial de la ciudad de Alicante, las primeras Hogueras de San Juan permitidas por el Ayuntamiento (Love2fly Iberia).



Imagen 1. Foto oficial de Amparito Quesada como primera Bellea del Foc /
Fuente: Federación de Fogueres

A partir del 1932 se crea la máxima representación en esta fiesta: “La Bellea del Foc”. Amparito Quesada, a la que podemos ver en la imagen 1, hacía historia, convirtiéndose en la primera Bellea del Foc de les Fogueres de Sant Joan.

Cada comisión tiene una Bellea, entre las cuales se elige a la máxima representante. Una mujer que, con el paso de los años, revalorizaría el papel de la mujer en la sociedad alicantina, representando no sólo su fiesta, sino también llevando por bandera su ciudad.

Las últimas fiestas de hogueras en el período de la Guerra Civil Española se celebraron en 1936, recuperándose en 1939 con la plantá de una sola hoguera. A partir del año 1940 la fiesta volvería a despegar hasta el 2020, donde la crisis sanitaria producida por

el Covid-19 ha obligado al Ayuntamiento de Alicante y la Federación de les Fogueres de Sant Joan a cancelar la fiesta de Fogueres.

1.2. JUSTIFICACIÓN E INTERÉS DEL TEMA

A día de hoy, y con 95 años de historia, muchos alicantinos siguen pensando que la fiesta de les Fogueres sólo son esos días de junio en los que la ciudad se llena de pólvora, música y color. Pero la realidad es que durante los 365 días del año las comisiones hacen un gran esfuerzo para llenarlo de fiesta con un sinfín de actividades culturales, para niños y adultos, que convierten una comisión en una segunda pequeña pero gran familia.

Por eso, las comisiones tienen la difícil tarea de demostrarlo, de promover las actividades que a lo largo del ejercicio llevan a cabo. Actividades como almuerzos, certámenes artísticos de playbacks, villancicos o teatro, barbacoas nocturnas... intentando llegar a todos los alicantinos, y es que la fiesta de Fogueres no deja de ser de todos, engrandeciendo así la ciudad de Alicante y su cultura.

Aunque es tarea difícil, también está en manos de las comisiones intentar llegar a los vecinos de sus barrios, consiguiendo un mejor ambiente en la semana grande de la fiesta, y sobre todo, una mayor participación en el resto de actos de la Foguera, para los que la participación del barrio es fundamental, y de lo que algunas hogueras carecen, dificultando su crecimiento, viéndose obligadas incluso a desaparecer.

Por eso es fundamental la creación de un Plan de Comunicación que asesore y guíe a todas las comisiones para su beneficio, que será, entonces, el de la fiesta.

Este Plan de Comunicación también serviría de gran ayuda a la Federación de les Fogueres, que tiene la misión de contribuir al desarrollo, la difusión y el progreso de la fiesta. Y es que no sólo es importante acercar la fiesta a los alicantinos, sino también a ciudades vecinas y del mapa nacional, pues para muchos españoles es fácil conocer las Fallas de Valencia, pero difícil conocer y reconocer les Fogueres de Sant Joan.

Para promover la fiesta a nivel nacional se llevan a cabo pocas acciones, una de ellas es, como vemos en la imagen 2, la presencia de las mujeres que representan la fiesta alicantina en FITUR, la Feria Internacional del Turismo que tiene lugar en Madrid y que

acoge más de 100.000 visitantes, con más de 160 países o regiones que exponen sus tradiciones (web oficial IFEMA).



Imagen 2. Las máximas representantes de cada comisión, frente a la Foguera plantada en FITUR 2020 / Fuente: propia

Pero esta labor de difusión debe ir más allá, y las redes sociales, por ejemplo, deberían jugar un papel fundamental.

Desde el Ayuntamiento de Alicante, se trabaja para que las fiestas del fuego tengan su merecido reconocimiento, aprobando el pasado 31 de octubre de 2019 la siguiente moción: “Moción conjunta de los grupos Popular, Socialista, Ciudadanos, Unidos Podem, Compromís y Vox, por la que se acuerda dar inicio a los trámites necesarios para efectuar la solicitud de la declaración por la UNESCO de Les Fogueres de Sant Joan como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad”, explica Manolo Jiménez, actual Concejal de Fiestas del Ayuntamiento de Alicante, quien considera que “la escenografía, indumentaria y el trabajo de los artistas es un producto muy televisivo, actos que deberían ser difundidos a nivel nacional e internacional por más medios audiovisuales”.

Por eso, la Federación de les Fogueres debe contar también con un plan que dé a conocer la fiesta, dentro y fuera de la ciudad de Alicante, favoreciendo también al turismo cultural, potenciando, todavía más, el sector turístico alicantino.

1.3. COMPETENCIA

En la Comunidad Valenciana contamos con 12 festividades declaradas de Interés Turístico, una distinción de carácter honorífico que concede la Consejería de Turismo, entre las que se encuentran Les Fogueres de Sant Joan, declaradas en el año 1983:

- El Certamen Internacional de Habaneras y Polifonía de Torrevieja
- El Misterio de Elche
- La entrada de Toros y Caballos de Segorbe
- La Procesión del Domingo de Ramos de Elche
- La Semana Santa de Crevillente
- La Semana Santa de Orihuela
- La Tomatina
- Las Fallas de Valencia
- Las Fiestas de la Magdalena
- Les Fogueres de Sant Joan
- Los Moros y Cristianos de Alcoy
- Los Moros y Cristianos de Villajoyosa

Las Hogueras fueron, además, declaradas Bien de Interés Cultural Inmaterial en 2014 (Base de Datos Legislativa de la Generalitat Valenciana), lo que demuestra la importancia cultural y turística que tiene esta fiesta.

En Alicante, muchos foguerers comparten pasión por otras fiestas, como la Semana Santa o los Moros y Cristianos de San Blas y Altozano, dos barrios alicantinos que vibran al compás de esta fiesta.

Aunque Semana Santa y Moros y Cristianos puedan parecer fiestas alejadas a Les Fogueres, lo cierto es que en los últimos años estas tres fiestas están más cerca. La Semana Santa y Les Fogueres están unidas por la devoción hacia una virgen, Nuestra Virgen del Remedio, patrona de la ciudad de Alicante, y a la que se le ofrenda durante

la semana grande de las fiestas del fuego. Además, las mujeres que representan dicha fiesta, tienen la oportunidad y el privilegio de desfilan en Semana Santa como damas de mantilla, acompañando los diferentes pasos que salen a las calles alicantinas.

Los Moros y Cristianos son, quizá, los que menos unión tengan a Les Fogueres, algo que se debería cambiar, ya que San Blas y Altozano son dos barrios donde la llama de Les Fogueres está muy presente, y sobre todo muy viva, aunque bien es cierto que existen pocos foguerers que participen en Moros y Cristianos, y viceversa. Podemos hablar, en estos barrios, de dos “bandos” que pertenecen a una u otra fiesta. ¿Por qué no fomentar la unión de ambas? ¿Por qué no dejar de lado el competir, para pasar a compartir?

1.4. OBJETIVOS

Para poder llevar a cabo la propuesta expuesta en apartados anteriores, es fundamental dar más visibilidad a las Hogueras. Conseguir que en cualquier rincón del país sepan que les Fogueres de Sant Joan son las fiestas de una ciudad tan turística como Alicante, y sobre todo que se sientan atraídas y atrapadas por su tradición. Una tradición que no sólo se da durante la semana grande de la fiesta, pues durante todo el año hay actos que demuestran que esta fiesta dura los 365 días. Un claro ejemplo de estos actos son los almuerzos y barbacoas populares, los certámenes artísticos, de teatro y villancicos, además de los desfiles de las comisiones en diferentes pueblos o ciudades donde asisten como invitadas.

Para lograrlo, surge el objetivo de crear y facilitar plan que sirva de guía para hacer llegar la fiesta al máximo número de personas posibles, para mostrar el día a día de la fiesta, el trabajo, la constancia y la dedicación que requiere. Además, esta guía serviría de hoja de ruta para los miembros de la Federación y aquellas personas que encabezan cada comisión, pues no son profesionales, sino que son personas que luchan por engrandecer la fiesta de forma altruista.

De ahí que también sería interesante que cada foguera cuente con una persona encargada de las redes sociales, para difundir el trabajo de su comisión, el esfuerzo realizado, sus objetivos y sus logros. En definitiva, acercar a los alicantinos la fiesta, e

intentar conseguir que nuevas personas que formen parte de una comisión, engrandeciendo así la fiesta.

Además, con este Plan de Comunicación, no sólo se proyectaría la fiesta para los alicantinos, sino que se trataría de reforzar la promoción de la fiesta a nivel provincial o nacional, fomentando, a través de Les Fogueres, el turismo cultural, intentando que fuera más allá de los cinco días más importantes y conocidos.



2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1. ALICANTE Y SU TURISMO

En la ciudad de Alicante es el turismo de sol y playa el que siempre ha sido la principal atracción turística. Con 334.887 habitantes (INE, 2019), es el segundo municipio más poblado de la comunidad autónoma y el undécimo a nivel nacional.

Alicante es una ciudad turística y de servicios, considerándose uno de los destinos turísticos más importantes de España. Según las cifras ofrecidas por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante, en 2019 fueron 6.022.447 personas las que visitaron Alicante y sus rincones más emblemáticos, como el puerto, el paseo de La Explanada o el Castillo de Santa Bárbara, que vemos en la imagen 3.



Imagen 3. La ciudad de Alicante bajo la mirada del histórico Castillo de Santa Bárbara / Imagen CC, Manuel Vidal

En dichos datos podemos observar cómo los visitantes nacionales (52,58%) superan a los extranjeros (47,42%). Cabe destacar que los turistas españoles prefieren hospedarse en hoteles, campings o el turismo rural, mientras que el turismo internacional se decanta por los apartamentos.

De hecho, en 2019 la oferta turística ascendía a 52.635 establecimientos, entre hoteles, hostales, pensiones, apartamentos, casas rurales, albergues y campings, creciendo todos excepto los campings, con un descenso del 1,7% con respecto al año anterior.

Alicante se sitúa, así, entre los destinos turísticos más importantes de España. Cuenta con un poco explotado puerto mediterráneo y un aeropuerto, que es el quinto del país en número de pasajeros.

Además, Alicante cuenta con 8 ciudades hermanas (web de la Diputación de Alicante), lo que podría ayudar y favorecer la expansión de la fiesta también a nivel internacional.



2.2 LES FOGUERES DE SANT JOAN. HISTORIA

El mes de junio se llena de fuego para los amantes de la fiesta. Desde el primer fin de semana los alicantinos se sumergen en el mundo de Les Fogueres con un sinfín de actos y eventos.

Con el Homenaje a Foguerers y Barraquers, el Desfile del Pregón y el propio Pregón, da comienzo el mes más especial e importante para la ciudad. Este acto coincide con el primer fin de semana de junio (viernes o sábado) y viene acompañado de las primeras mascletás fuera de concurso, que van llenando de ambiente las calles de Alicante.

El Desfile del Ninot es uno de los desfiles más esperados por los foguerers; tras meses de trabajo y eternas horas de costura y pintura, las Hogueras sacan a la calle sus mejores disfraces, con diferentes temáticas y críticas, creando auténticas obras de arte, como se puede apreciar en la imagen 4. Un desfile serio en cuanto a la competitividad entre las comisiones, pero divertido y alegre. Este día la música, el color y las risas inundan las calles más céntricas de la ciudad.



Imagen 4. La Foguera Gran Vía Garbinet dedica su Desfile del Ninot al videojuego Mario Bross / Fuente: Propia

Con la Entrada de Bandas y el Desfile de Comisiones nos vamos adentrando en la semana grande de nuestra fiesta. El fin de semana previo a la plantà (19 de junio) todos los integrantes de cada comisión desfilan junto a su banda de música, un acto muy esperado y especial en el que algunas comisiones estrenan sus propios pasodobles, podemos ver un ejemplo en la imagen 5, dando un valor añadido a la música de la fiesta.

Guión Rubén Urbán Segura

Pasodoble dedicado a Irene Pascual Such Belleza 2019 de la Hoguera de San Blas Alto

Dolçaina 1

Dolçaina 2

Dolçaina 3

Timbales

p *f*

Imagen 5. La Foguera Sant Blai de d'Alt estrena, en la Entrada de Bandas, un pasodoble dedicado a su Belleza 2019, Irene Pascual Such / Fuente: Propia

Pero qué sería de los Fogueres sin la pólvora, sin esa cita diaria a las 14:00h en la emblemática Plaza de los Luceros que cada día vibra de emoción. Un concurso que

reúne a los mejores pirotécnicos y que, con la famosa frase de “Senyor Pirotecnic, pot començar la mascletà” dicha por las Belleas del Foc, tienen como objetivo hacer temblar el cuerpo y corazón de todos los asistentes.

Y metidos de lleno en la semana de Fogueres, llega el acto más esperado, especial y emotivo para todos los amantes de la fiesta: La Ofrenda de Flores, acto en el que se ofrenda a la Virgen del Remedio, patrona de la ciudad de Alicante. En este acto, además, pueden desfilar, con el traje tradicional, personas que no formen parte de ninguna comisión pero que de alguna forma tengan vínculo con algún comisionado, eso sí, pagando una cantidad económica que siempre dependerá de la Foguera con la que se desfile.

Es tal la afluencia en este acto, que se divide en dos días: 21 y 22 de junio, desfilando por orden, según el número de comisión. Así, con los ramos rojos o blancos que se ofrendan a la virgen se viste un mosaico que quedará a las puertas de la Concatedral de San Nicolás durante el resto de días de la fiesta de Fogueres.

Además, el 22 de junio por la mañana tiene lugar la Entrega de Premios, donde las comisiones recogen los Banderines de aquellos premios que a lo largo del ejercicio han recibido. Un acto lleno de fiesta y alegría para las comisiones, que recojan los premios que recojan, siempre será un motivo de celebración.

Por otro lado, durante la semana grande no podemos olvidar los pasacalles y despertàs; desfiles que realiza cada comisión en su barrio, vestidos con el traje tradicional o con camisetas distintivas de cada hoguera. Estos son, sin duda, días en los que el cansancio no está presente en el cuerpo de los Foguerers y Barraquers, pues después de un año de espera, nadie se quiere perder ni un solo acto. Estos son actos que están fuera de los oficiales organizados por la Federación, y es que cada comisión puede realizar en su barrio diferentes actividades para niños, comidas o meriendas, pasacalles de agua, actuaciones...

Pero todo lo bueno acaba... y el 24 de junio la fiesta llega a su fin. A las 00:00h, desde el icónico Castillo de Santa Bárbara se lanza la gran palmera que da inicio a la Nit de la Cremà, una noche en la que los sentimientos de felicidad y tristeza se encuentran y crean una sensación única e indescrutable para los Foguerers, y sobre todo, para las

Bellezas y Damas de cada comisión, que ven arder, como vemos en la imagen 6, el que ha sido y siempre será su monumento.

Con la Cremà de la Foguera Oficial del Ayuntamiento de Alicante comienza el resto de cremàs, a diferentes horas, lo que permite a los alicantinos y visitantes hacer un “recorrido” por diferentes hogueras y disfrutar de la tradicional Banyà, momento en el que los bomberos entran en acción y mojan a los presentes que piden agua con ya tradicionales también cánticos.



Imagen 6. Bomberos acabando con las llamas que cubren el monumento, y a la vez, con les Fogueres / Imagen CC, Ricardo

Además, del 25 al 29 de junio, a las 00:00h desde la Playa del Postiguet se lanzan los Castillos de Fuegos Artificiales que, como se observa en la imagen 7, iluminan una playa alicantina abarrotada de alicantinos y turistas que disfrutan de una noche de pólvora mágica, conservando en cierto modo, todavía, la esencia de les Fogueres, y poniendo finalmente el punto y final a la magia del fuego.



Imagen 7. El concurso de Fuegos Artificiales llena de luz y color la Playa del Postiguet / Imagen CC, Sergio Ruiz

Estos serían los actos más importantes que tienen lugar en el epicentro de la fiesta, pero la realidad es que los Fogueres no paran, y durante los 365 días del año los Foguerers y Barraquers están inmersos en un sinfín de actos, eventos y actividades. Los más destacables son los Playbacks (actuación artística de cada Foguera o Barraca con diferentes temáticas), villancicos, teatros, la tradicional cena de Fogueres en Nadal, donde se dan cita los comisionados de las diferentes comisiones para celebrar la llegada de la Navidad, y el resto de actos de las Candidatas al título de Bellesa del Foc d'Alacant, donde las comisiones se vuelcan apoyando a sus respectivas candidatas.

2.3. LA FEDERACIÓN DE FOGUERES

El 22 de marzo de 1928 se reúne la sociedad “Alicante Atracción” con el propósito de celebrar festejos que atraigan al turista foráneo. Así, el 28 de marzo de ese mismo año tuvo lugar la primera reunión sobre el proyecto de la que, a día de hoy, es la fiesta de Fogueres. Tres días después, el 31 de marzo, se reunieron las hogueras que ya estaban interesadas en crear este nuevo e innovador festejo para la ciudad de Alicante.

Finalmente fue el 1 de julio de 1929 cuando se creó la primera Comisión Gestora de los Fogueres de Sant Chuan, presidida por José María Py y Ramírez de Cartagena.

Allá por el año 1993, la Comisión Gestora de los Fogueres de Sant Joan, encabezada por Luis Botella, creó la imagen de Foguet, la cual podemos ver en la imagen 8, con el objetivo de identificar la fiesta de Fogueres con esta mascota y recaudando, así, gracias a su comercialización (Juan Carlos Vizcaíno, 2018)



Imagen 8. 'Foguet', mascota de los Fogueres de Sant Joan / Fuente: Federación de Fogueres

El 1 de agosto de 2006 entró en vigor el Nuevo Estatuto de la Federación de los Fogueres de Sant Joan. Así, las Hogueras y Barracas de la ciudad de Alicante pasarían a constituirse en Federación, dejando atrás la denominación de Comisión Gestora.

Seis años después, el 6 de septiembre de 2012, se amplió el organigrama de la Federación de los Fogueres. Manolo Jiménez, con su candidatura “Aposta pel canvi”, se convierte en el nuevo presidente de Federación, trayendo con él un cambio muy significativo: la ampliación del organigrama de esta entidad. Así, se añadieron siete nuevas delegaciones: Publicidad y Patrimonio, Juventud, Gestión y Formación, Protocolo y Relaciones Institucionales, Indumentaria, Comunicación y Promoción y Bellezas Infantiles. En 2012, por lo tanto, nació una delegación dedicada a la comunicación y promoción de la fiesta (Web oficial de la Federación de Fogueres de Sant Joan)

Actualmente la Federación de Fogueres cuenta con una mujer al frente: en 2019 Toñi Martín-Zarco hizo historia, convirtiéndose en la primera mujer que preside la Federación. Una mujer de la fiesta que representó a la ciudad como Dama d’Honor de la Belleza del Foc en 1992.

Además, estuvo en la Comisión Gestora, antigua Federación, como delegada de Relaciones Públicas y Fomento de la Fiesta. “A través de mi cargo tuve el honor de solicitar al Ayuntamiento de la ciudad que nombrase una calle como Belleza del Foc que se inauguró en el año 2002”, explica Toñi Martín-Zarco, demostrando la vital importancia que da a promocionar la fiesta en la ciudad.

3. METODOLOGÍA

3.1. CUANTITATIVA: ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Para el método cuantitativo, hemos analizado la situación que rodea a la fiesta de Fogueres en cuanto a su comunicación se refiere. Para ello, ha sido necesaria la investigación sobre la existencia, o no, de un Plan de Comunicación que asesore y guíe tanto a la Federación de Fogueres como a las propias comisiones, ayudando y facilitando las labores comunicativas, necesarias en esta era. Una vez analizada la situación, se ha apreciado cómo cada comisión hace todo lo posible, dentro de sus capacidades, pero no cuentan con una estructura sólida que les asesore y unifique las tareas comunicativas entre todas las comisiones, proporcionando igualdad y aumentando la calidad de la comunicación dentro del mundo de la fiesta.

3.1.1 ENCUESTA

A través de los Formularios de Google realicé una encuesta para conocer la opinión de los alicantinos, no solamente de los Foguerers, sino también de aquellas personas que no pertenecen ni forman parte de una comisión.

Para ello, compartí el enlace de esta encuesta a través de mis Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram) y personalmente, vía WhatsApp, a aquellas personas que, de primera mano, sé que son amantes de la fiesta. Algunas de ellas pertenecen a una comisión, mientras que otras no están muy ligadas a la fiesta.

Con un total de 331 respuestas, se ha podido llegar a la conclusión de la necesidad de un Plan de Comunicación, pues la gran mayoría de encuestados coinciden en la importancia de promocionar la fiesta, todavía más, a nivel provincial y nacional. Para poder difundir nuestra fiesta, es imprescindible contar con unas redes sociales adecuadamente activas y, por supuesto, tener cierta presencia en diferentes medios de comunicación.

3.2. CUALITATIVA: ENTREVISTAS

La investigación del trabajo se complementa mediante el método cualitativo, conociendo a fondo la opinión de tres personalidades muy vinculada a la fiesta y su difusión.

Una entrevista imprescindible era a la actual presidenta de la Federación de Fogueres, Toñi Martín-Zarco, quien hizo historia, convirtiéndose en la primera mujer en ostentar este cargo.

Por otro lado, hemos contado con la experiencia de Manolo Jiménez, actual Concejal de Fiestas del Excelentísimo Ayuntamiento de Alicante. Además, durante siete años consecutivos fue el presidente de la Federación de Fogueres, por lo que mejor que nadie conoce, tanto el mundo de la fiesta, como sus necesidades.

Y, por último, también era interesante saber la opinión y el punto de vista de un profesional de comunicación. José Ángel Ponsoda es un periodista que a lo largo de su carrera profesional se ha dedicado a la difusión de las fiestas de Fogueres y Fallas, trabajando en Canal 9, Antena 3, Televisión Murciana, Tele 7 Comunidad Valenciana y Doce Televisión. Además, José Ángel Ponsoda fue Pregonero de Les Fogueres de Sant Joan en el año 2010.

Cada entrevista se ha enfocado y personalizado según el cargo del entrevistado, obteniendo interesantes respuestas e impresiones que nos han ayudado a conocer, de primera mano, el pasado, presente y futuro de la fiesta, su difusión y promoción.

4. RESULTADOS

4.1. DESARROLLO DEL PLAN

El objetivo principal de la Federación de Fogueres y sus comisiones es promover y dar visibilidad a la fiesta. Sin esta visibilidad es difícil acercar la fiesta a los alicantinos y animarlos a formar parte del colectivo fogueril, así como participar en sus actividades, y por supuesto, llegar al resto de ciudadanos del país, elevando la fiesta de Fogueres a lo más alto, para que personas de diferentes ciudades tengan, en su calendario, marcado a fuego, la fiesta de Fogueres.

Por eso, a la hora de desarrollar las acciones que den sentido a este plan, debemos tener en cuenta los objetivos que queremos marcarnos. A corto plazo, debemos mejorar la comunicación interna, entre sus miembros. A medio plazo sería deseable aumentar el conocimiento y la popularidad de la fiesta en sí. Para ello, también debería aumentar la de la Federación y de las comisiones. Y a largo plazo el objetivo será conseguir que los Fogueres de Sant Joan estén al mismo nivel de popularidad que otras fiestas nacionales y la mayoría de alicantinos sientan ganas y sobre todo orgullo de pertenecer a una comisión, engrandeciendo así desde dentro la fiesta.

4.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Para conocer de primera mano la opinión de los ciudadanos, se ha realizado un estudio de campo a través de los Formularios de Google, con una encuesta formada por 14 cuestiones. Finalmente fueron 331 las personas que respondieron a dicho cuestionario, pudiendo así sacar conclusiones suficientemente representativas en cuanto a la posible necesidad de un Plan de Comunicación que se haga extensible a la Federación de los Fogueres de Sant Joan y todo el conjunto de sus comisiones, pues no se debe olvidar, que sus componentes son personas que trabajan por la fiesta de forma desinteresada, y no son expertos en materias de comunicación.

En primer lugar, se consultó la edad de los encuestados, dando como resultado que la mayoría de dicha edad (el 29%) se sitúa entre 25 años y 34 años. En el gráfico 1 se muestra el resto de respuestas en cuanto a la edad se refiere, mostrando que la fiesta de Fogueres tiene representación en todas las edades.

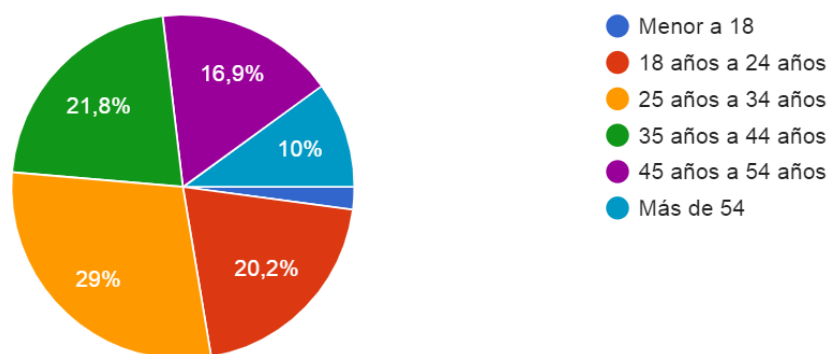


Gráfico 1. Tan sólo el 2,1% de los encuestados son menores de edad / Fuente propia

Por otro lado, se consultó el género de los encuestados, viendo que el 51,1% son hombres. Este dato no es sorprendente, pues hay muchos hombres festeros, aunque la realidad es que la mayor atención se centra en la figura de la mujer.

Haciendo referencia a los hombres y mujeres de fiesta, la presidenta de la Federación de les Fogueres, Toñi Martín-Zarco, apunta que el censo de hogueras es mayoritariamente de mujeres, y aunque la representación en la fiesta recae en la mujer, “nunca distingo si es un hombre o una mujer el que tiene que hacer una cosa u otra, lo importante es la inteligencia y las personas en sí”, explica.

El 55% de las respuestas pertenecen a personas que no forman parte de ninguna comisión, por lo que podemos llegar a la conclusión de que, por mucho amor y tradición que haya por la fiesta, todavía queda mucho trabajo por hacer. Si tenemos en cuenta la población alicantina, muy poca gente pertenece a una comisión; todo lo contrario a lo que sucede en Valencia con sus Fallas, donde lo extraño es no pertenecer a una, y cuyas comisiones más “pequeñas” son de más de 300 personas.

Por eso, es importante “potenciar que todos los que no están dentro de la fiesta quieran unirse a ella o vivirla en primera persona, hacerla atractiva para los alicantinos y hacer la fiesta más grande”, considera el Manolo Jiménez, Concejal de Fiestas.

Pudiendo existir la duda de si las Redes Sociales son una herramienta fundamental en la difusión de la fiesta, el 88,5% piensa que sí, aunque sólo algunas realizan buenas acciones de comunicación. “Esto es un hobby y no siempre hay en todas las comisiones alguien especializado en comunicación, pero poco a poco van adaptándose”, opina Toñi Martín-Zarco, quien considera el uso de las redes sociales algo “muy importante para poder estar al día en todas las situaciones y todos los ámbitos”.

Así, se concluye que proporcionarles un Plan de Comunicación serio y previamente estudiado serviría de gran ayuda a esas pequeñas o grandes comisiones para poder seguir unos pasos hacia el camino de una buena comunicación y difusión de la fiesta.

Por supuesto, el ejemplo, debería ser el de la Federación de les Fogueres, la casa de todos los festeros de la ciudad. Pero, ¿dónde es más necesaria la difusión? ¿En la propia ciudad de Alicante, en la provincia y Comunitat? ¿A nivel nacional? ¿O internacional? En esta pregunta, en la que los encuestados podían elegir más de una opción, se puede observar la importancia que da la ciudadanía a la difusión de la fiesta.

Como se puede ver en el gráfico 2, un total de 228 personas consideran fundamental potenciar la promoción de les Fogueres a nivel nacional. Por otro lado, 163 personas ven interesante la promoción de la fiesta del fuego a nivel internacional, mientras que las opciones menos escogidas son hablar de la difusión dentro de la propia ciudad, en la provincia o la Comunitat.

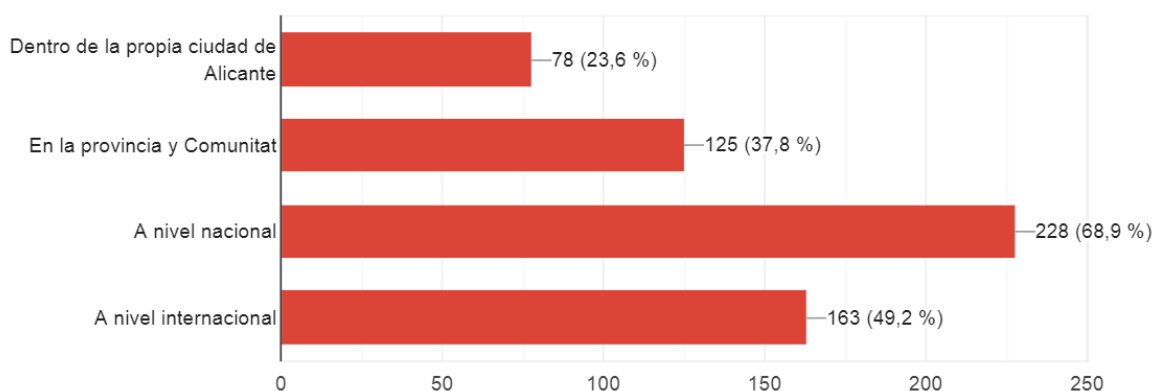


Gráfico 2. Número y porcentaje de personas que responden a la séptima pregunta de la Encuesta / Fuente propia

¿Por qué les Fogueres no están al nivel de conocimiento y popularidad de las Fallas? La presidenta de Federación, Toñi Martín-Zarco, lo explica: “En Alicante, la Federación hace todo de forma desinteresada en su tiempo libre. En Valencia, por ejemplo, es el Ayuntamiento quien promueve una fiesta oficial. El presidente de la Junta Central, es el Concejal de Fiestas, con lo cual hay un apoyo muy importante por parte del Ayuntamiento detrás”. Así, podemos entender mejor por qué las Fallas de Valencia tienen mucha más repercusión a nivel nacional y de la responsabilidad que, en este caso, tendría en Ayuntamiento de Alicante.

Por otro lado, era importante saber si la sociedad alicantina es consciente del sinfín de eventos y actividades que giran en torno a la fiesta, más allá de la semana grande de junio, y si un futuro y nuevo Plan de Comunicación ayudaría a la difusión de dichas actividades. De 331 entrevistados, 314 (es decir, el 94,9%) opinan que un Plan ayudaría a promocionarlas, lo que demuestra el desconocimiento que existe alrededor de la fiesta.

El público que rodea la fiesta de Fogueres, como hemos visto en la primera pregunta, es muy amplio en cuanto a edad. Pero también es necesario conocer el público objetivo en el que deberían centrarse las acciones comunicativas. En esta pregunta, en la que también podían responder más de una de las opciones propuestas, el 65,6% piensa que hace falta atraer a los jóvenes, y el 61,6% a las familias. La opción menos valorada, como vemos en el gráfico 3, pertenece a la opción de mantener comisionados, aunque 91 personas también lo consideran importante.

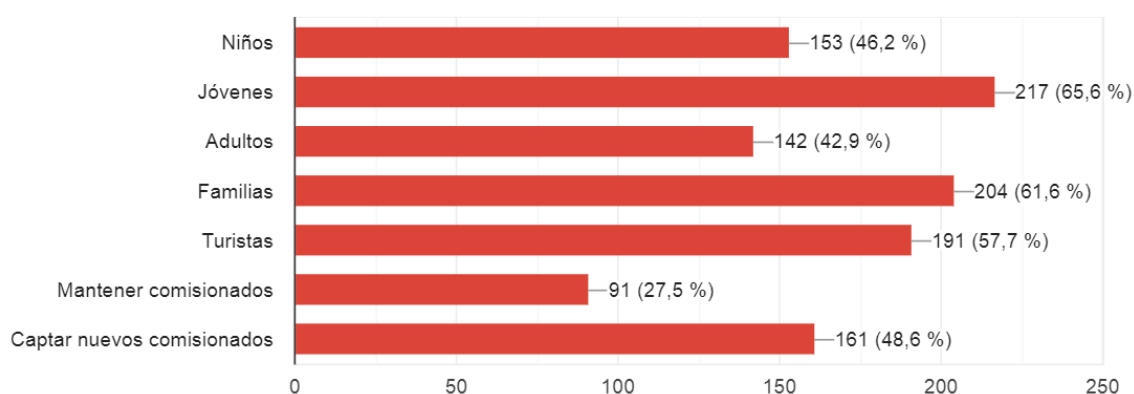


Gráfico 3. En este gráfico se muestra la opinión de los encuestados en cuanto al público que es deseable captar, dando especial importancia a jóvenes, familias y turistas / Fuente propia

¿Realmente sería efectivo un Plan de Comunicación en el que se fomente y potencie el buen uso de las Redes Sociales, para acercar la fiesta a todos los públicos? Como se observa en el gráfico 4, el 86,4% piensa que sí, mientras que tan sólo un 0,3% (una persona entre las 331 encuestadas) opina lo contrario. No obstante, el 5,1% opina que el uso de las RRSS sólo llegaría a los jóvenes.

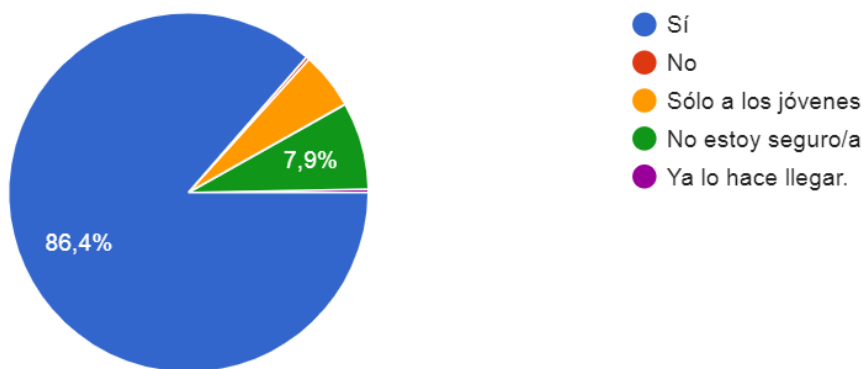


Gráfico 4. Una persona entrevistada añade la respuesta “Ya lo hace llegar” / Fuente propia

Otra cuestión importante de plantear era qué tipo de contenido desearían disfrutar, y por lo tanto, sería necesario potenciar. En esta pregunta, en la que los encuestados podían escoger varias de las opciones propuestas, la más votada hace referencia a la documentación histórica, con un total de 216 votos (65,3%), seguido de vídeos (65%), retransmisiones en directo (60,1%) y galerías de fotos (50,8%). Estos resultados nos demuestran la importancia que hoy en día tienen las nuevas tecnologías y el mundo audiovisual, el cual se debe potenciar.

Dando además la opción de añadir respuestas, y como se observa en el gráfico 5, hay 9 respuestas adicionales que abren, todavía más, el amplio abanico de posibilidades que podemos proponer al público.

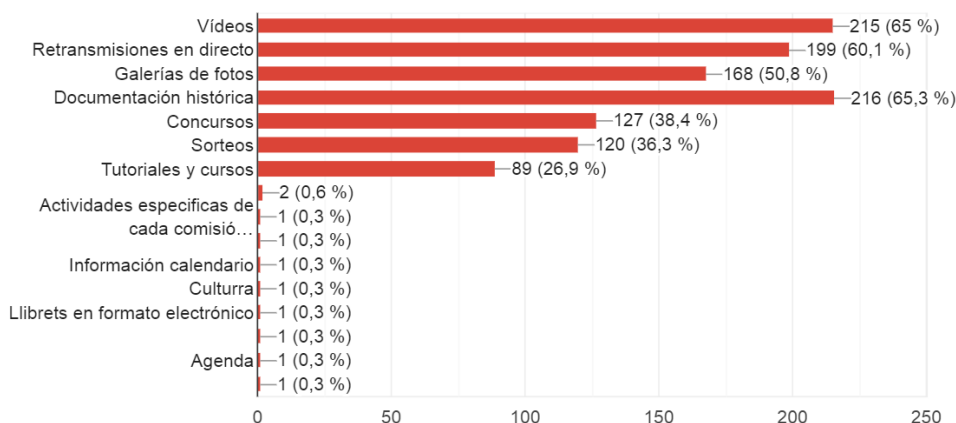


Gráfico 5. Actividades específicas de cada comisión, calendario y agenda, cultura o llibrets en formato electrónico son algunas las opciones que plantean los encuestados / Fuente propia

En la última pregunta, “deja tus sugerencias”, se da la opción de que los encuestados dieran su opinión, su punto de vista o sus propuestas sobre el tema planteado. Así, se recibió un total de 27 sugerencias. Algunas de las cuales plantean interesantes cuestiones. Estos son algunos ejemplos:

- Las hogueras son el máximo esplendor de belleza y fiesta en Alicante. Debe ser difundido con más potencia y dar a conocer su historia.

- Creo que falta mucha formación y un poco de visión global. Hace falta unir fuerzas. Ideas. Trabajar en común y generar una imagen única, respetable e interesante de la fiesta, a todos los niveles.

- La Comisión Gestora, hoy Federación de Fogueres, carece desde hace décadas de personas capacitadas para promocionar las hogueras a nivel nacional e internacional. Hoy en día el estar presente en TV y Radio te garantiza una divulgación de la fiesta y un protagonismo. En tiempos de D. Tomas Valcárcel, TVE retransmitía anualmente la cremá. Cuando sólo salían las Fallas de Valencia en TVE, consiguió que las Hogueras se conocieran en toda España. Hoy eso no lo ven los nuevos gestores.

- Tendríamos que ir a los colegios de Alicante para darles una charla sobre lo que significan les Fogueres para los que las vivimos desde dentro.

- Actualizarse a la nueva era para captar y fidelizar.

- La fiesta necesita una transformación. Las hogueras pequeñas cada vez pueden menos afrontar las cosas y al final terminan desapareciendo. Deberían potenciarlas y ayudarlas.

- Realmente tendrían que digitalizarse más las comisiones para llegar a la gente joven y crear cantera para el futuro de las fiestas.

Así, analizando las respuestas de los encuestados junto a los resultados de la encuesta, llegamos a la conclusión de la necesidad que existe de potenciar la promoción y difusión de la fiesta de Fogueres, ayudando a la Federación y las comisiones con un plan que les ayude en las labores de comunicación.

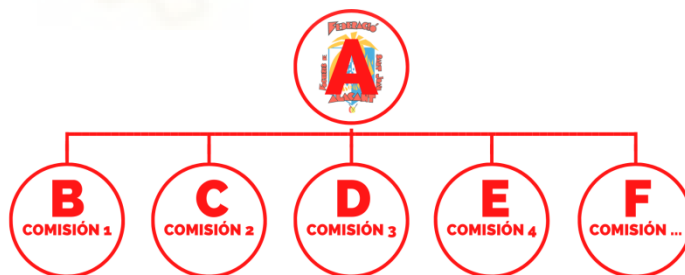
4.3. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

4.3.1. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Es importante comenzar por la Federación de les Fogueres de Sant Joan, estableciendo una comunicación corporativa con una misión, visión y valores bien definidos que ayude a proyectar la imagen e identidad que requiere.

El lobby es una disciplina reciente, fundamental hoy en día en organizaciones y empresas, un paso adelante a la hora de conseguir una comunicación directa y total entre la Federación, las comisiones y las instituciones públicas alicantinas. Así, se conseguiría una unión imprescindible para remar todos hacia un mismo objetivo.

Para ello, la mejor decisión sería establecer una arquitectura de marca, en concreto, el modelo endoso, en el que la marca madre, la Federación de les Fogueres, estaría presente en todas las actividades e iniciativas. Así, las comisiones serían independientes, pero a la vez, todas tendrían algo en común: su vínculo directo con la Federación. En el siguiente esquema se muestra cómo la A es la Federación, y la B, C, D, E, F... serían todas y cada una de las comisiones.



4.3.2. COMUNICACIÓN INTERNA.

La comunicación interna jugará un papel fundamental si queremos alcanzar los objetivos estratégicos. Con ella, crearemos una imagen e identidad de la fiesta de les Fogueres mediante la Federación y todo el conjunto de sus comisiones.

Para ello, se debe tener en cuenta la necesidad de jerarquizar y dividir las funciones entre todos aquellos que forman esta institución, evitando problemas en la organización y dejando claro el papel a desempeñar de cada uno.

Es importante la diversificación de los canales de comunicación, así como estudiar y analizar previamente el mensaje que se va a mandar. Además, como se ha podido comprobar en la encuesta realizada, la fiesta de Fogueres cuenta con un público objetivo muy amplio, por lo que los mensajes deberán adaptarse según el público al que se quiera captar con el mismo. El mensaje, por lo tanto, debe ser claro, directo y conciso, evitando un posible exceso de comunicación que pueda distorsionar el mensaje que realmente se quiere transmitir

La cercanía entre la Federación y todas las comisiones de hogueras también jugará un papel fundamental para poder mantener reuniones abiertas en las que todos puedan dar su opinión y su punto de vista sobre cualquier tema sin miedo a ser juzgado, quizá, por pensar diferente. Es importante tener la mente abierta al cambio, escuchar y barajar diferentes opciones y no tener miedo a innovar, como algunos de los encuestados apuntan en las sugerencias, porque sólo así, se conseguirán grandes cosas.

Toñi Martín-Zarco, presidenta de la Federación de Fogueres destaca precisamente la importancia de adaptarse a esta nueva era tecnológica, en la que la sociedad tanto ha avanzado: “Las comisiones tienen que estar poniéndose al día a cada momento”, apunta. Esto muestra el gran esfuerzo que deben realizar las comisiones para seguir el ritmo frenético al que avanzan las nuevas tecnologías y Redes Sociales.

4.3.3. COMUNICACIÓN EXTERNA

Además de la interna, la comunicación externa es fundamental para conseguir la notoriedad que la fiesta requiere, pero actualmente no se aprovecha este recurso, y aunque hay cierta comunicación con los medios, ésta podría ser mucho mayor.

Tras estudiar y analizar fiestas similares, como las Fallas de Valencia o las Fiestas de la Magdalena de Castellón, se observa el gran sentimiento de toda su población hacia su ciudad y sus fiestas. Por eso, se plantea un plan de comunicación externa en el que se consiga llegar a un nivel similar.

“Una de las grandes asignaturas pendientes que tiene la ciudad de Alicante, es que tiene que conquistar a los alicantinos”, explica el periodista José Ángel Ponsoda. En Valencia la cantidad de falleros supera con creces a la de los foguerers. José Ángel Ponsoda, alicantino y foguerer, insiste en que el colectivo foguerer es muy pequeño: “Somos una minoría. En Valencia las Fallas están metidas en el ADN de los valencianos. En Alicante falta esto”.

Para mejorar la comunicación externa se pueden llevar diversas acciones o estrategias de marketing. Para ello, es importante fomentar la fidelización de los amantes de la fiesta, incluyendo nuevas actividades en las que los comisionados se sientan una parte fundamental de las mismas, intentando sacar el máximo rendimiento de la pasión por las fiestas. Premiar a los comisionados por su implicación en su foguera y su labor por y para la fiesta, así como compartir el sentimiento del foguerer ayudaría a compartir el sentimiento de la fiesta y del colectivo fogueril. De esta forma, tal y como reclama José Ángel Ponsoda, se ayudaría a introducir los Fogueres de Sant Joan en el ADN de todos los alicantinos.

Por otro lado, el conjunto de entrevistados coincide en la importancia de la presencia de la fiesta en los medios de comunicación. La presencia en los medios de comunicación. Los medios locales y tradicionales han jugado, desde siempre, un papel muy importante en cuanto a la difusión y divulgación de la fiesta se refiere. Pero vivimos en un momento en el que internet se ha convertido en un medio imprescindible para compartir nuestro día a día.

Por eso, es importante contar con una estrategia centrada, no sólo en los medios convencionales, sino también en los grandes medios que pueden dar una cobertura de la fiesta y sus actos a nivel nacional, y por qué no, tradicional.

4.3.4. COMUNICACIÓN DE CRISIS

Dentro del colectivo fogueril, existe cierta incertidumbre sobre cómo afrontar un problema o crisis. La Federación de Fogueres, y las comisiones que la componen, deben saber cómo afrontar esta posible crisis de la forma más rápida, efectiva e inteligente posible, intentando no manchar su imagen.

La mayoría de los problemas a los que se puede enfrentar la Federación o una comisión, son problemas de carácter público, y quien más daño puede hacer son, precisamente, personas que están directamente vinculadas a la fiesta, y por lo tanto, saben perfectamente el funcionamiento de este mundo. Este es, precisamente, el público más crítico, negativo y peligroso. Ocultar información podría empeorar la situación.

Por eso, sería interesante crear un Comité de Crisis que, en caso de aparecer un problema, pueda analizarlo y barajar las diferentes opciones que existan para solventarlo. Al final será, el presidente de la Federación, quien tenga la última palabra y tome la decisión final, pero siempre aconsejado por su comité que habrá estudiado y analizado previamente el problema y sus soluciones.

En este caso, lo aconsejable es que los miembros de las diferentes comisiones conozcan este problema por parte de la Federación, dejando de lado rumores o el impacto que podría causar enterarse por terceras personas o un medio de comunicación. Esto podría hacerles sentir poco partícipes dentro de la fiesta, e incluso molestarse si llegan a la conclusión de que se les está ocultando información, lo que acabaría generando desconfianza y un gran malestar.

Por otro lado, estas noticias negativas podrían llegar a los medios de comunicación. Y aunque los expertos entrevistados coinciden en la importancia de estar presentes en diferentes medios, la realidad es que esto podría ayudar o perjudicar a la fiesta, según cómo se trate o informe del problema.

4.3.5. REDES SOCIALES Y GESTIÓN DE MEDIOS

La Federación difunde sus actividades a través de los medios de comunicación y sus respectivas redes sociales. Aun así, como se ha visto en los resultados de la encuesta realizada, se considera insuficiente. Es imprescindible, y más en la actualidad, adoptar una actitud más activa en las nuevas tecnologías, potenciando sus redes sociales y fomentando la aparición en los medios.

Tal y como explica José Ángel Ponsoda en su entrevista, sería interesante contar con una persona en la Federación de los Fogueres y una en cada comisión que se dedique a enviar notas de prensa a los medios para comunicar y avisar de los correspondientes

actos o iniciativas llevadas a cabo, así como potenciar las ruedas de prensa, una alternativa muy olvidada en el mundo festero.

La fiesta debería estar mucho más presente en diferentes medios de comunicación. Para ello, “tiene que haber una colaboración y sinergia entre Ayuntamiento, Federación y medios de comunicación”, explica el periodista José Ángel Ponsoda, que a lo largo de su trayectoria profesional ha cubierto, en varias ocasiones, la fiesta de Fogueres.

4.4. DESARROLLO DE ACCIONES

4.4.1. IDENTIDAD CORPORATIVA

Aunque en la página oficial de hogueras “hay un histórico donde hay datos bastante interesantes” explica la presidenta de Federación, Toñi Martín-Zarco, los expertos entrevistados y los resultados de la encuesta realizada coinciden en la importancia de potenciar la historia de la fiesta.

Una acción interesante sería el desarrollo de una guía en la que se incluya la historia de los Fogueres de Sant Joan y la Federación, sus valores y misión, así como información básica de cada comisión.

Añadir un glosario con los principales términos relacionados con la fiesta ayudaría a distinguir y diferenciar diferentes conceptos, evitando posibles confusiones. Así, esta guía se podría hacer extensible a empresas ajenas a la fiesta, facilitando la familiarización con estos términos fogueriles y acercando la fiesta de Fogueres a aquellos que quizá todavía la desconocen.

4.4.2. PATROCINADORES

“Les Fogueres de Sant Joan son una de las mayores fuentes de ingreso para todos los sectores de nuestra ciudad”, explica Manolo Jiménez, Concejal de Fiestas, lo que demuestra que la fiesta de Fogueres puede ser una importante fuente de ingresos para pequeños o grandes negocios, locales o nacionales. Hacer partícipes a las empresas de las actividades y eventos que organizan la Federación o las comisiones ayudaría a

eliminar esa percepción extendida entre el mundo de los Fogueres de que el patrocinador “sólo pone dinero”.

El beneficio para la Federación y las comisiones será económico, pero para las PYMEs lo será a nivel de marketing y publicidad, reforzando su imagen y compromiso con la fiesta. Así, fidelizará a sus consumidores más festeros, y por qué no, atraerá a nuevos.

4.4.3. REDES SOCIALES

Actualmente la Federación de Fogueres está presente en Twitter, YouTube, Facebook e Instagram. Además, cuenta con su página web y una reciente App disponible en todos los dispositivos. Lo importante es, entonces, aumentar la actividad de sus publicaciones y mejorar su contenido. Teniendo en cuenta las respuestas de la encuesta, en cuanto al contenido deseado, sería interesante crear un blog donde cada comisión pudiera publicar sus noticias o eventos y compartir sus llibrets en un formato digital; creando un punto de unión entre todos los foguerers de diferentes hogueras.

Además, es fundamental que cada comisión cuente con sus propias redes sociales, y potenciarlas, convirtiéndose en el principal medio de comunicación exterior.

José Ángel Ponsoda, periodista alicantino, y además foguerer, resalta la importancia de las Redes Sociales: “Las comisiones y Federación deben explotar este ámbito. Las Redes Sociales son una herramienta fundamental para difundir cualquier idea y todas las hogueras deberían tener sus Redes Sociales al día y su Community Manager como un cargo más”, explica José Ángel Ponsoda, quien es consciente de lo fundamental que resulta, en esta nueva era, que una foguera esté bien posicionada en la red: “Las Redes Sociales te colocan en el mundo entero”, añade.

Falta dar a conocer las funciones de la Federación y las comisiones, difundir y promover todas las actividades realizadas a lo largo del año, así como la actualidad de cada comisión. Mediante las Redes Sociales se difunde la imagen, identidad y las acciones realizadas. Para ello, no sólo se debe publicar la noticia una vez haya finalizado el evento, sino dar difusión al mismo en los días previos, para que nuestro público objetivo sea conocedor de la realización de dicho evento o acto.

En el conjunto de estas redes sociales se encuentra el mencionado público objetivo. Analizando los usuarios de las diferentes redes sociales, según el estudio realizado por Mediaclick, en Facebook se encuentra un público amplio en cuanto al rango de edad, y será una buena plataforma para llegar a las familias. Por otro lado, en Twitter, pero sobre todo Instagram, haremos llegar la información a nuestro público más joven, que son a los que más interesa acercar la fiesta, según los expertos entrevistados y el resultado de la encuesta realizada. Con esta combinación en la presencia de la fiesta en redes, se llegará a más gente más fácilmente, siempre y cuando la actividad sea considerable.

4.4.4. EVENTOS Y ACTIVIDADES

Las siguientes actividades propuestas, tendrían como objetivo aumentar la visibilidad de la Federación, y por lo tanto, de la fiesta de Fogueres y el trabajo incansable de cada comisión. Diferentes actividades y eventos que a corto, medio y largo plazo lograrían dicho objetivo. Como hemos visto anteriormente, es importante captar y atraer a nuevos alicantinos para que formen parte de la fiesta y turistas que vengan a admirar y participar en la fiesta.

Cabe destacar que según el estudio sobre el Impacto Turístico de las Fallas de Valencia y las Hogueras de Alicante (Bartolomé Marco, 2018), la valoración media de Alicante como destino fue de un 8, obteniendo mayor puntuación por parte de los extranjeros. Por otro lado, les Fogueres de Sant Joan tuvieron un 8,4 de media.

Esto demuestra que a los turistas les encantan los días grandes de la fiesta porque la ciudad se llena del arte de los monumentos, el olor a pólvora, el sonido de la música, la gastronomía típica alicantina y un sinfín de momentos únicos. El Concejal de Fiestas del Ayuntamiento de Alicante añade que “el museo de hogueras es uno de los más visitados en toda la ciudad”, un museo recién reformado, que habría que potenciar más.

Pero analizando los resultados de la encuesta, se observa que también es importante animar y premiar a quienes ya forman parte de las comisiones. Por ello, los comisionados no pagarán nada si quieren participar en estas actividades propuestas, mientras que el resto de público asistente pagará un precio simbólico. Con esto, siguiendo el modelo de las Fallas de Valencia, se pretende ayudar económicamente a las

hogueras pero también hacer reflexionar a quienes no están inscritos en ninguna comisión, ya que a largo plazo, una de las ventajas de ser foguero, sería económica, ahorrándose el precio de todas estas actividades.

4.4.4.1. ACCIONES A CORTO PLAZO

- Promocionar la fiesta en diferentes ferias de Turismo. Actualmente Les Fogueres de San Joan cuentan con un Stand en FITUR, una de las ferias más destacadas del sector turístico a nivel mundial, donde se promociona la fiesta y la ciudad de Alicante. Los visitantes pueden disfrutar de un monumento típico (otro también plantado en la Plaza de Callao, pleno centro de Madrid), además de un pasacalles con las máximas representantes de todas las comisiones, que cada año tienen la labor de promocionar nuestra fiesta.

De este modo, se aprovecha “el escaparate nacional con más potencial, FITUR, para mostrar a la capital española la fiesta de Fogueres. Un marco inigualable para aquellos que vamos a promocionar a nuestra fiesta y nuestra cultura”, explica el Concejal de Fiestas del Excelentísimo Ayuntamiento de Alicante, Manolo Jiménez. Realizar esta misma acción en otras Ferias de Turismo en España, ayudaría a acercar la fiesta de Fogueres y la Ciudad de Alicante a diferentes puntos del mapa nacional.

- Siguiendo la estrategia seguida en FITUR, sería interesante hacer folletos informativos, con toda la información necesaria sobre la fiesta también para los alicantinos y turistas. Folletos disponibles en los diferentes establecimientos de aquellas pequeñas o medianas empresas que colaboren con la fiesta, es decir, aquellos patrocinadores de los que hablábamos anteriormente. Un folleto cargado de información que, además, para los amantes de la fiesta sería cada año tradición adquirir, y que para ello, será necesario comprar en dicho establecimiento. Así, mediante la fiesta, se ayuda a aquellos negocios que se involucran en el progreso de les Fogueres.

- Una de las actividades más esperadas y deseadas por los comisionados fogueros, sobre todo los jóvenes, son los Playbacks. Actuaciones que se han convertido en un espectáculo audiovisual gracias al esfuerzo y la entrega de las comisiones. Esta actividad atrae nuevos comisionados año tras año, por lo que tener este evento a lo largo de todo el año mantendría y atraería la atención de los jóvenes y amantes de la música y

el baile. Durante todo el año podrían realizarse talleres para mejorar las diferentes áreas que conlleva un Playback: luces, sonido, decorado, trajes, baile, interpretación... Así, se potenciaría este punto fuerte de la fiesta, pudiendo realizar galas benéficas que muestren el trabajo realizado, lo que además mantendría motivados a los jóvenes no sólo en un período del año.

- Los más pequeños son el futuro de la fiesta, pero para que sean el futuro, deben ser también el presente. Manolo Jiménez, además de ser el actual Concejal de Fiestas, sabe lo que supone ostentar el cargo de Presidente de la Federación, y propone “crear más actos dirigidos a los más pequeños de nuestra fiesta, de manera que se sientan protagonistas, siempre irá a favor de crear cantera”.

Por eso una de las nuevas iniciativas es fomentar los juegos y actividades dedicadas a los más pequeños, para llamar su atención y que asocien que la fiesta de Fogueres, no sólo es cultura y fiesta durante una semana, sino que es el mejor lugar donde hacer amigos, jugar y aprender durante los 365 días del año. Además, también tenemos que captar la atención de los padres, que al final, serán quienes tomen la decisión de apuntar a los niños a una comisión e introducirles en el mundo de la fiesta.

- Les Fogueres de Sant Joan son cultura y tradición... Pero también están vinculadas al deporte. Durante un mes, se realizan torneos de Dardos, Fútbolín, Parchís, Bolos, Baloncesto, Fútbol... pero alargándolos se fomentaría el deporte entre niños, jóvenes y adultos. Estos torneos son, año tras año, un punto de encuentro y unión entre todos los comisionados de las diferentes hogueras. Lo interesante sería ir rotando la localización de estas actividades a lo largo del año, para que los beneficios económicos que generan las barras para la merienda/cena de los participantes de los torneos, no recaiga siempre en las mismas comisiones y todas ellas vean una buena oportunidad encargarse de la organización y prestar sus locales como sede de dichos torneos.

- Seguir con la tradición de los almuerzos populares organizados por cada comisión, pero sin agruparlos en las mismas fechas, lo que hacía imposible asistir a todos. Así, cada dos semanas podría llevarse esta actividad que tanto gusta a los festeros, y finalizar la temporada de almuerzos con uno organizado por la Federación, que acabe con una comida, música y merienda para los niños. Un día de convivencia en el que los patrocinadores tengan peso. Los comisionados no tendrían que pagar (pues ya colaboran

cada mes con sus cuotas) y aquellas personas que no pertenezcan a ninguna comisión, pagarían un precio simbólico si quieren almorzar, comer o merendar.

- El último fin de semana de cada mes, se realizarían unas Jornadas organizadas por los diferentes sectores de hogueras, con degustaciones que vengan de la mano de los patrocinadores. Actividades de Zumba o Batucada, colchonetas hinchables, mascletás con globos, concursos de Karaoke en el que el jurado sean las Bellezas de las comisiones de dicho sector, DJs... Creándose una nueva oportunidad de hacer fiesta y unir a todo el colectivo, atraer a nuevos comisionados y convirtiéndose en noticia.

“Para ser noticia, hay que ser noticia”, explica el periodista José Ángel Ponsoda. “Las hogueras son lo que son, y todo los años ocurre lo mismo. Lo que a mí como periodista hace que le diga a mi operador de cámara, vamos a esta hoguera, es porque hace algo diferente, porque se sale de lo habitual. Si quieres ser noticia, distínguese, haz algo diferente. Es así de sencillo. Los medios de comunicación cubrimos lo que se sale de lo común, lo que llama la atención”, añade Ponsoda, mostrando el valor de ser diferente, de innovar para poder seguir creciendo como fiesta y colectivo.

- Una cuenta pendiente es divulgar la historia de nuestra fiesta a todos los públicos. Por eso, aprovechando las instalaciones de la sede de la Federación, se organizarían unas Jornadas de Historia y Cultura, en las que proyectar vídeos documentales, realizar talleres de indumentaria o maquillaje, talleres de bailes tradicionales, revalorizando la historia y tradición de la fiesta de Fogueres.

“Uno de los aspectos de les Fogueres de Sant Joan sobre el que se ha vertido más literatura ha sido el referido a la evocación de su origen y su rápida gestación, su presuroso engranaje y puesta en marcha, la tenacidad de José María Py en llevar a buen puerto su empeño, las primeras comisiones y, por supuesto, el éxito final” (Andrés Llorens, 1996)

4.4.4.2. ACCIONES A MEDIO PLAZO

- Organizar congresos y debates sobre la fiesta de Fogueres y el resto de fiestas, por ejemplo, de la Comunitat, en la que participen expertos. También sería interesante

contar con profesionales del turismo, para aportar ideas, debatir y llegar a conclusiones sobre cómo mejorar la evolución de la fiesta.

- Una nueva e interesante medida sería crear un convenio de la Federación de Fogueres con la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández de Elche para crear prácticas con estudiantes de Turismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y Comunicación Audiovisual. Los estudiantes son personas con ganas de aprender, de crecer profesionalmente, y esta sería una gran oportunidad para ellos. Podrían ayudar a aquellas comisiones que tengan más dificultad a la hora de promocionar su foguera.

Por otro lado, también se podría plantear crear un nuevo programa de radio dedicado a los Fogueres de Sant Joan, puesto que en la actualidad no hay ninguno. Este programa estaría dedicado a la actualidad del mundo festero, además de contar con interesantes entrevistas a diferentes personalidades relacionadas con la fiesta.

- Tomando como referencia las centenarias Fallas de Valencia, durante la semana grande de la fiesta, en el mes de junio, se organizarían tours a turistas (y alicantinos que no formen parte de una comisión) para enseñar los monumentos y recorrer los diferentes distritos, dotándoles de diferente información sobre la fiesta y cada comisión, acercando todavía más los Fogueres. Esto ayudaría a revalorizar aquellas comisiones que plantan fuera del centro de Alicante, dándoles más visión y promoción.

- Continuar el convenio con el Hércules C.F. para que los más pequeños de las comisiones, acompañados de un adulto, puedan ir de forma gratuita a los partidos de fútbol. Además, podrían organizarse visitas guiadas por las instalaciones del estadio. Y esto mismo, con el Club Baloncesto Lucentum Alicante, vinculando la fiesta con el deporte alicantino.

4.4.4.3. ACCIONES A LARGO PLAZO

- Si los más pequeños son el futuro, debemos hacerles partícipes de la fiesta en el presente, tal y como expresa Manolo Jiménez. Un buen método serían las charlas en los colegios, dándoles a conocer los Fogueres, las actividades que se realizan a lo largo de todo el año... Es importante que los más pequeños sepan qué es una hoguera, cuántas hay, explicarles los diferentes actos o desfiles (más allá de los más destacados y conocidos), etc.

La Presidenta de la Federación de los Fogueres coincide en la importancia de llevar la fiesta de Fogueres a los más pequeños, y es que “dentro de las comisiones, independientemente que nos divirtamos, hay otro tipo de actividades mucho más importantes y culturales, que hacen que los padres se puedan sentir mucho más tranquilos puesto que sabrían que están dentro de una comisión donde se hace actividades donde van a aprender y estar con gente que hacemos fiesta, cultura y actividades para ellos”, explica Toñi Martín-Zarco.

Por eso, el objetivo es mostrar que la fiesta va más allá de la semana grande, pues durante los 365 días del año se puede disfrutar de la tradición y la cultura alicantina, combinándola con diversión, para todos los públicos.

Estas charlas, divididas por ejemplo en tres sesiones, podrían ser impartidas por un miembro de Federación, dando una visión más generalizada de la fiesta. Un pirotécnico podría hablar con más profesionalidad sobre lo maravillosa e imprescindible que es la pólvora en nuestra fiesta, pero también enseñarles el peligro que conlleva un mal uso de los petardos. Y un constructor de hogueras, explicaría cómo es el proceso a la hora de realizar los monumentos que vemos plantados en las calles. Para hacer a los pequeños partícipes de estas charlas, podrían disfrutar de una “globotà”, es decir, una mascletà con globos, lo que no supondría ningún peligro, y podrían dibujar su propio monumento, dibujando el boceto.

- Realizar videos promocionales de los diferentes eventos y momentos que regala la fiesta, incluyéndolos en las redes sociales, pero también en los medios de comunicación, para difundir y promover la fiesta y sus mejores momentos.

4.5. CRONOGRAMA

Teniendo en cuenta que cada ejercicio fogueril comienza en julio, dejando atrás la cremà de los monumentos en la noche del 24 de junio, las actividades propuestas deberían empezar en el mes de julio. Así, podrían comenzarse a preparar las charlas en los diferentes colegios de la ciudad y provincia, realizándose durante el primer trimestre del curso escolar.

Así, se podrán organizar estas visitas para incentivar a los más pequeños a formar parte del mundo de Fogueres. Para ello, constructores, pirotécnicos y miembros de Federación organizarán una guía informativa de sus charlas para presentarlas a los colegios. Una vez todos los colegios que lo hayan deseado, se hayan inscrito para formar parte de este proyecto, con una fecha límite del 15 de septiembre, será el momento de fijar en la agenda las fechas con los colegios.

En cuanto a las redes sociales, siendo un pensamiento extendido por los expertos de la fiesta, se debe mantener una actividad alta, informando a los seguidores con antelación de las actividades que se van a llevar a cabo, e invitándoles a participar.

Cada dos semanas se realizará un directo vía Instagram y Facebook, en las que se resolverán las dudas y preguntas planteadas. Los invitados a estos directos serán personalidades de gran importancia de los diferentes sectores y ámbitos de la fiesta como: floristas, indumentaristas, pirotécnicos, constructores, miembros de Federación, Bellezas y Damas del Fuego...

Además, después de cada acto oficial, se publicará una galería de fotos y un vídeo, dejando constancia de los mejores momentos de ese evento, regalando a todos los presentes recuerdos imborrables e inolvidables, y mostrando a los no presentes en qué consistió dicha actividad.

Escuchando la opinión de los expertos y teniendo en cuenta las respuestas analizadas en la encuesta, también es interesante publicar curiosidades e información histórica, con el objetivo de promover y dar a conocer a los seguidores la historia de la fiesta de Fogueres, una historia, a veces, olvidada. La actual presidenta de la Federación de Les Fogueres de Sant Joan, Toñi Martín-Zarco, destaca la importancia de que los jóvenes sepan “todo lo bueno que el mundo de fogueres puede ofrecerles, que a veces es mucho más de lo que pensamos”.

Por otro lado, respecto a los más jóvenes, Manolo Jiménez, aconseja “que vivan la fiesta, pues tiene algo mágico que cuando empiezas a protagonizarla te engancha y no puedes estar sin ella”.

En cuanto a los congresos y debates sobre la fiesta, sería interesante hacerlas entre los meses de enero y febrero, teniendo tiempo de cara a junio para poder escuchar y valorar la opinión de expertos de la fiesta y del turismo, para poder engrandecer la fiesta y el

turismo en la ciudad de Alicante. Para ello, se solicitaría a la Diputación de Alicante Las Cigarreras o el ADDA (Auditorio de la Diputación de Alicante) para poder realizar estos.

Los vídeos promocionales se grabarían durante todo el ejercicio, pues se necesita material de todos los actos y momentos de les Fogueres para poder mostrar en estos vídeos la realidad que rodea y engloba la fiesta. Además, estos vídeos podrían ser grabados y editados por los estudiantes de la Universidad de Alicante y Universidad Miguel Hernández de Elche, gracias al convenio de colaboración con la Federación de Fogueres anteriormente mencionado.

Por último, y en lo que se refiere al resto de propuestas, se mantendrían las fechas que establece el calendario de les Fogueres de Sant Joan, y se ajustarían a dicho calendario que, año tras año, evoluciona de forma diferente según el interés del Ayuntamiento, la Federación y el resto de comisiones.

4.6. PRESUPUESTO

En el ejercicio 2019-2020, la Federación de les Fogueres de Sant Joan contaba con un presupuesto de 7799.810,21€, ingresados y gastados (Infogueres)

Analizando el balance presentado por la Federación (imagen 9), se observa que 5.500€ fueron destinados a la modernización de la página Web e Intranet. Por otro lado, un total de 147.500€ constan en el apartado de Gastos en Publicidad y Relaciones Públicas, donde se incluye la atención a delegaciones, instalación del mercadito, la promoción de soportes, representación y mascletás de luceros. Y si hablamos de ingresos, 237.000€ pertenecen a los patrocinadores. Sería interesante, entonces, destinar ese ingreso de los patrocinadores a la gestión de las diferentes actividades y acciones que ayuden a mejorar la comunicación y visibilidad de la fiesta.

Las acciones propuestas e incluidas en el plan de comunicación requieren un desembolso que, según el balance del año 2019-2020, no podrían llevarse a cabo. Por eso es fundamental trabajar para captar nuevos patrocinadores y así conseguir ingresos extra que permitan realizar dichas actividades, consiguiendo impulsar el plan de comunicación diseñado.

En las siguientes tablas, hechas públicas por la Federación de Fogueres para fomentar la confianza y transparencia entre todos los alicantinos y foguerers, se observan los ingresos y gastos de forma más detallada, para poder comprender mejor la organización económica de la Federación de Fogueres.

GASTOS		INGRESOS	
GASTOS GESTIÓN	157.300,00 €	INGRESOS USUARIOS	71.500,00 €
Secretaría	6.600,00 €	Concurso artístico	15.000,00 €
Flores	2.500,00 €	Festival elección Belleza del Foc	40.000,00 €
Revista de Hogueras	18.500,00 €	Gala del puerto	7.000,00 €
Estandartes, Insignias y Recompensas	15.000,00 €	Proclamación	9.500,00 €
Delegación Belleas Y Damas del Foc	40.000,00 €	ACTIVIDADES RECURSOS	18.000,00 €
Delegación Infantiles	14.800,00 €	Exposición ninot	6.500,00 €
Organización	5.000,00 €	Revista Fogueres	9.000,00 €
Autores	16.000,00 €	Pantalla Luceros	2.500,00 €
Otras Delegaciones	5.400,00 €	INGRESOS PATROCINADORES	237.000,00 €
Modernización Web / Intranet	5.500,00 €	SUBVENCIONES	432.000,00 €
Proyectos técnicos	20.000,00 €	Subvención Ayuntamiento Fiestas	286.000,00 €
Gestión protección de datos	8.000,00 €	Subvención Patronato Costablanca	30.000,00 €
GASTOS VIAJES A OTRAS FIESTAS	5.500,00 €	Subvención Patronato convivencias/promoción	70.000,00 €
SEGURO COLECTIVO	65.000,00 €	Subvención Ayuntamiento convivencias/promoción	46.000,00 €
GASTOS PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	147.500,00 €	EXCEDENTE EJERCICIO ANTERIOR	21.310,21 €
Atención delegaciones	39.000,00 €		
Instalación Mercadito	7.000,00 €		
Promoción soportes	9.500,00 €		
Representación	12.000,00 €		
Masletas Luceros	80.000,00 €		
SUMINISTROS	2.000,00 €		
ACTIVIDADES	400.800,00 €		
Fiesta Foguerer Infantil	3.500,00 €		
Gala Indumentaria/Artesanía	5.500,00 €		
Concurso Artístico	23.000,00 €		
Certamen Villancicos	2.000,00 €		
Certamen De Teatro	2.000,00 €		
Fogueres en Nadal	2.000,00 €		
Promoción Fitur / Convivencias	125.000,00 €		
Convivencias Damas	6.000,00 €		
Convivencias Infantiles	3.000,00 €		
Convivencias Presidentes Inf	2.000,00 €		
Gala Puerto	17.000,00 €		
Festival Elección Bellea del Foc	95.000,00 €		
Proclamaciones	16.000,00 €		
Exposición Ninot	7.000,00 €		
Festival De Paellas	2.800,00 €		
Fiesta Pregón	5.500,00 €		
Arribada Del Foc	20.000,00 €		
Desfiles	63.500,00 €		
Desfile del Ninot	8.000,00 €		
Ofrenda Flores	3.500,00 €		
Desfile Pregón	5.000,00 €		
Desfile Folklórico	40.000,00 €		
Entrega Premios	3.300,00 €		
Festival de Bandas	3.700,00 €		
IMPUESTOS	400,00 €		
GASTOS FINANCIEROS	1.310,21 €		
TOTAL GASTOS	779.810,21 €	TOTAL INGRESOS	779.810,21 €

Imagen 9. Presupuesto aprobado para el ejercicio 2019-2020 presentado en la asamblea de Fogueres / Fuente: Federación de Fogueres

4.7. PLAN DE VIABILIDAD

La Federación de les Fogueres de Sant Joan es una institución en las fiestas de Alicante, unas fiestas declaradas como Fiestas de Interés Turístico Internacional y Bien de Interés Cultural Inmaterial.

Así, una organización como esta, que representa la fiesta de todos los alicantinos y lleva por bandera la ciudad de Alicante, debería poder invertir una cantidad de dinero para poder potenciar su comunicación, a pesar de su limitación económica.

El presupuesto necesario para llevar a cabo todas las acciones anteriormente mencionadas supondría un desembolso relativamente elevado, pero a su vez permitiría poder realizar estas acciones comunicativas durante todo el año, eliminando la falsa idea de que la fiesta únicamente se centra en los días grandes de junio.

Además, la captación de nuevos patrocinadores, o aumentando la ayuda de los que ya colaboran, ayudaría a asumir este plan de comunicación y supondría un necesario ingreso extra.

Con el conjunto de las actividades propuestas en el plan, se mejoraría la reputación de la Federación, las comisiones y por lo tanto, de la fiesta, convirtiéndose en una interesante y necesaria inversión, pues no debemos olvidar que invertir en comunicación siempre será invertir, no sólo el futuro, sino también en presente.



5. CONCLUSIONES

Finalizando el trabajo, se han llegado a una serie de conclusiones que se destacan a continuación:

Por un lado, se puede decir que, gracias al análisis realizado, se conocen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que giran en torno a esta fiesta, su mayor institución y el conjunto de sus comisiones. Gracias a esta información se ha podido crear una guía que sirva para poder mejorar la situación actual, fijando unos objetivos y las estrategias de comunicación que, tras realizar la encuesta y entrevistar a tres expertos, se consideran necesarias para conseguirlos.

Además, se han mantenido acciones y estrategias ya conocidas en el mundo de los fogueres, con alguna variación, pero también se han propuesto algunas novedosas, siendo realistas con las capacidades y posibilidades de la organización de las mismas. Por eso, este plan va a llevarse a la Federación de los Fogueres de Sant Joan, para que se haga extensible al resto de comisiones, y no sólo se quede en un trabajo de fin de grado, sino que se convierta en una realidad, en un plan que se pueda llevar a cabo y desarrollar, con toda la ayuda por mi parte que pudieran necesitar.

Por otro lado, en este plan se intentan potenciar los valores diferenciales de los Fogueres, adaptándolas en todo momento a las nuevas tendencias de la sociedad, evolucionando, pero sin perder la esencia tradicional de la fiesta. Gracias a la comunicación se potencia la visibilidad de nuestra tradición de cara a los medios, instituciones y sociedad en general.

Gracias a las mencionadas estrategias, actividades y acciones, se refuerza la identidad corporativa y se llega, por fin, a todo el conjunto de la sociedad, ampliando y llegando al mencionado público objetivo. Además, este plan no se centra únicamente en captar nuevos públicos, sino en fidelizar a aquel que ya conoce la fiesta y trabaja por y para ella, un público que, quizá, estaba un poco olvidado, pero que a su vez es fundamental para el progreso de la fiesta.

En cuanto a la viabilidad de este plan de comunicación propuesto, como se ha comentado en su apartado específico, es totalmente viable y se puede llevar fácilmente a cabo. Sólo hace falta compromiso, esfuerzo y dedicación. Además de viable, se ha demostrado que, según los alicantinos, foguerers y expertos, es recomendable y

necesario para les Fogueres, pues ayudaría a potenciar su reputación e imagen, dando una mayor visibilidad a la fiesta, y por lo tanto, a la ciudad de Alicante, igualándola a otras fiestas de España con mucha mayor repercusión a nivel nacional e internacional.

También cabe destacar que, para poder desarrollar este plan, ha sido necesario un largo período de tiempo para poder investigar y conocer a la perfección lo que necesita la fiesta, y sobre todo, cuál es la mejor fórmula para conseguir todos los objetivos planteados. Ha sido un proceso que, como amante de la fiesta, me ha aportado nuevos conocimientos y me ha enriquecido, combinando mis dos pasiones: la fiesta de Fogueres y el periodismo.

Y aunque este trabajo tiene fecha de inicio, no tiene ninguna concreta de finalización, ya que vivimos en un momento en el que nos encontramos en un cambio constante, por lo que, como han expresado los entrevistados, siempre será necesario e interesante seguir trabajando e innovando, intentando que este plan de comunicación se pueda llevar a cabo con éxito y se logren los objetivos planteados y futuros que puedan surgir.

Tras todo esto, sólo queda añadir que la puesta en marcha del plan es una apuesta segura si la fiesta de Fogueres, de la mano de Federación y las comisiones, quieren ver cumplidos los diferentes objetivos planteados que ayuden al beneficio de la fiesta, de la ciudad y de toda la sociedad alicantina.

6. BIBLIOGRAFÍA

Alicante/Alacant: Población por municipios y sexo. (s. f.). Instituto Nacional de Estadística. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2856#!tabs-tabla>

DECRETO 222/2014, de 19 de diciembre, del Consell, por el que se declaran Bien de Interés Cultural Inmaterial Les Fogueres de Sant Joan de Alicante. (2014, 22 diciembre). Diario Oficial de la Generalitat Valenciana. <https://www.dogv.gva.es/es/eli/es-vc/d/2014/12/19/222/>

FITUR 2021: Feria Internacional de Turismo en Madrid. (s. f.). IFEMA, Feria de Madrid. <https://www.ifema.es/fitur/>

Hermanamientos de municipios de la provincia de Alicante. (2018, mayo). Diputación de Alicante. <http://documentacion.diputacionalicante.es/hermanamientos.asp>

Martínez, F. (2019, 9 octubre). La asamblea de Fogueres aprueba el presupuesto 2019-2020. Infogueres. <https://www.infogueres.es/la-asamblea-de-fogueres-aprueba-el-presupuesto-2019-2020-alicante-informacion-hogueras/>

Línea del Tiempo: Hogueras de San Juan de Alicante. (s. f.). Fogueres de Sant Joan d'Alacant. <https://www.hogueras.es/timeline/>

Llorens, A., & Vizcaíno, J. C. (1996). *Un lugar en el fuego*. ALMAR Ediciones

Marco, B., Sabater, V., García, F., & Úbeda, M. (2018). *Impacto turístico de las Fallas de Valencia y las Hogueras de Alicante*. Publicaciones Universidad de Alicante.

Piegsa-Quischotte, I. (2017, 24 junio). Alicante, Spain goes wild for St. John's Eve. Love2fly.Iberia. <https://love2fly.iberia.com/2017/06/alicante-spain-goes-wild-for-st-johns-eve/>

S. (2019, 29 junio). ¿Cuál es la edad de los usuarios de las redes sociales? Mediaclik. <https://www.mediaclick.es/blog/cual-es-la-edad-de-los-usuarios-de-las-redes-sociales/#:~:text=Redes%20sociales%20para%20adultos,m%C3%A1s%20consolidadas%20en%20edades%20posteriores>

Vizcaíno, J. C. (2018). *Memorias de una Fiesta 1928-2018*. Ingra Ediciones.



7. ANEXOS

7.1 ENCUESTA

Pregunta 1: ¿Cuál es tu edad?

Posibles respuestas: Menor a 18, de 18 a 24 años, de 25 a 34 años, de 35 a 44 años, de 45 a 54 años, más de 54.

Pregunta 2: ¿Cuál es tu género?

Posibles respuestas: Masculino, Femenino.

Pregunta 3: ¿Formas parte de una comisión?

Posibles respuestas: Sí, No.

Pregunta 4: ¿Crees que el uso de las Redes Sociales juega un papel fundamental en la difusión de la fiesta de Fogueres?

Posibles respuestas: Sí, No, Tal Vez.

Pregunta 5: ¿Crees que todas las comisiones de Hogueras y Barracas desempeñan buenas acciones de comunicación?

Posibles respuestas: Sí, No, Algunas. Respuestas añadidas: No lo sé, Lo desconozco.

Pregunta 6: ¿Crees que la creación de un Plan de Comunicación que se haga extensible a todas las comisiones ayudaría a promocionar y promover la fiesta dentro y fuera de la ciudad?

Posibles respuestas: Sí, No, Tal Vez.

Pregunta 7: ¿Crees que falta más difusión dentro de la propia ciudad de Alicante, o a nivel nacional e internacional?

Posibles respuestas: Dentro de la propia ciudad de Alicante, en la provincia y Comunitat, A nivel nacional, A nivel internacional.

Pregunta 8: ¿Crees que la gente es consciente del sinfín de actividades que giran en torno a les Fogueres fuera de la semana grande? ¿Ayudaría a promoverlas un Plan de Comunicación?

Posibles respuestas: La gente es conocedora de todos los actos, Un Plan de Comunicación ayudaría a promocionar estas actividades.

Respuestas añadidas: No creo excesivamente en la comunicación centralizada, No saben nada de hogueras, La mayoría no es consciente y el plan ayudaría, Es consciente pero mucha gente sólo está interesada durante los días de hogueras, La gente que lo desconoce es ajena a las hogueras y seguirían sin conocer demasiado y la gente de la fiesta publica en redes sociales las actividades que realizan, La gente no es conocedora pero no sé si los medios ayudarían todo lo necesario.

Pregunta 9: ¿A qué público consideras que es necesario hacer llegar la fiesta de Fogueres?

Posibles respuestas: Niños, Jóvenes, Adultos, Familias, Turistas, Mantener comisionados, Captar nuevos comisionados.

Pregunta 10: ¿Es consciente la gente del trabajo incansable que realiza cada comisión para sacar adelante la fiesta de Fogueres?

Posibles respuestas: Sí, No, Falta difundir este trabajo realizado.

Pregunta 11: ¿Crees que el buen uso de Redes Sociales ayudaría a acercar la fiesta a todos los públicos?

Posibles respuestas: Sí, No, Sólo a los jóvenes, No estoy seguro/a.
Respuestas añadidas: Ya lo hace llegar.

Pregunta 12: ¿De qué contenido te gustaría disfrutar?

Posibles respuestas: Vídeos, Retransmisiones en directo, Galerías de fotos, Documentación histórica, Concursos, Sorteos, Tutoriales y cursos.
Respuestas añadidas: Actividades específicas de cada comisión, Calendario, Cultura, Llibrets en formato electrónico, Agenda.

Pregunta 13: ¿Crees que las comisiones potenciarían sus Redes Sociales y darían uso a un posible nuevo Plan de Comunicación?

Posibles respuestas: del 1 al 5. En este caso el número 1 equivale a Nada, mientras que el número 5 es Mucho.

Pregunta 14: Deja tus sugerencias.

7.2. ENTREVISTAS

7.2.1. TOÑI MARTÍN ZARCO, PRESIDENTA DE FEDERACIÓN DE FOGUERES

Pregunta: Nos encontramos en una nueva era, en la que las nuevas tecnologías y redes sociales juegan un papel fundamental en cualquier ámbito y están más que presentes en nuestro día a día. ¿Son una buena herramienta para la difusión y promoción de la fiesta de Fogueres?

Respuesta: Evidentemente estamos en una nueva era y claro, las nuevas tecnologías y redes sociales juegan un papel muy importante en cualquier ámbito, y como no puede ser de otra forma, en la difusión y promoción de Fogueres todavía más. Nosotros estamos apostando siempre y en todo momento por utilizar estos medios ya que es una forma de que nuestra fiesta y nuestras noticias de difusión lleguen a muchísimas más personas a las que habitualmente tenemos de otra forma diferente, como puede ser prensa escrita o radio.

P: Las personas que forman parte de una comisión trabajan de forma incansable, pero también desinteresada por la fiesta. ¿Sería interesante proporcionar a las comisiones un Plan de Comunicación para ayudarles en este ámbito, que algunas, tienen descuidado?

R: Es cierto que dentro de las comisiones, el tema de la difusión, de la comunicación y redes sociales o comunicación de cómo hacer las cosas es difícil, porque la sociedad ha avanzado tantísimo en ese sentido, que las comisiones tienen que estar poniéndose al día a cada momento. No siempre es fácil puesto que esto es algo que siempre digo yo, es un hobby, y no siempre hay en todas las comisiones alguien especializado en comunicación para llevarlo adelante, pero sí que es cierto que cada vez se nota que poco a poco van adaptándose a lo que requiere cada situación, y en este caso la comunicación es algo muy importante para poder estar al día en todas las situaciones y en todos los ámbitos.

P: ¿Crees que siguiendo las estrategias de un Plan de Comunicación se podría dar a conocer la fiesta, promocionarla y promoverla entre los alicantinos, en la provincia e incluso a nivel nacional e internacional?

R: Es muy importante que la comunicación y la difusión de todo lo que se va a hacer vaya a más lugares. Nosotros nos hemos preocupado de dar a conocer cualquier actividad que hacemos, no solamente en Alicante.

P: En un estudio de campo realizado para este trabajo, se han entrevistado a 331 personas. Cerca del 70% piensa que falta difusión, sobre todo, a nivel nacional, apuntando que sería interesante igualar la fiesta de Fogueres a las Fallas, Feria de Abril o San Fermín. ¿Por qué no es así? ¿Crees que hay un cierto desconocimiento a nivel nacional sobre nuestra fiesta?

R: Hay que tener en cuenta que, por ejemplo, en Valencia, es el Ayuntamiento quien promueve una fiesta oficial. En Valencia, el Presidente de Junta Central es el Concejal de Fiestas, con lo cual hay un soporte muy importante por parte del Ayuntamiento detrás, hay un soporte de gente trabajando que cobra por promocionar las Fallas en todos los aspectos. Aquí en Alicante está el Concejal de Fiestas, está el Ayuntamiento, y la Federación de Hogueras lo hace de forma desinteresada en su tiempo libre. Es muchísimo más difícil, porque cada vez la fiesta va cogiendo más envergadura, y nosotros tenemos que trabajar y preparar todo en nuestro tiempo libre. Es mucho más complicado.

Eso no quita que lo estemos intentando y que cada vez estemos abarcando más en ese sentido e intentando promocionar la fiesta que es lo que nos interesa. Pero también es cierto, y no hay que olvidar, que cada vez se complican más las cosas a nivel burocrático, por lo que necesitamos día a día una mayor cobertura por parte del Ayuntamiento, puesto que son ellos los que nos tienen que autorizar los actos, no solamente a Federación, también a todas las comisiones.

P: ¿Hay vida fogueril más allá de nuestra semana grande de junio? ¡Por supuesto! Pero... ¿aquellas personas que no pertenecen a ninguna comisión, son conscientes del sinnúmero de actos que se realizan a lo largo de todo el año? ¿Cómo crees que podrían potenciarse? ¿Ayudaría un Plan de Comunicación?

R: Nosotros siempre hemos patrocinado que la fiesta dura los 365 días del año. Está claro que lo más grande que tenemos nosotros, los foguerers, es en la semana de hogueras. Pero para llegar hasta ahí necesitamos completar muchísimas más actividades que aportamos a la fiesta a nivel cultural y festero. Sí que promocionamos y comentamos, y desde los barrios se informa a todos los vecinos de lo que se va a hacer. Lo que está claro es que aunque haya un plan perfecto, hay personas a las que no les interesa saber más de lo que son las hogueras los cinco días de junio, porque piensan que con eso es suficiente y no quieren más. Las que quieren más, son las que se apuntan a las comisiones.

P: ¿Qué opinas sobre un posible incremento en el uso de las redes sociales por parte de Federación y comisiones como estrategia en un posible Plan de Comunicación? ¿Acercaría la fiesta solamente a los jóvenes, o podría ampliarse a un público más amplio? ¿Acercarían posturas los barrios, comercios y sus comisiones?

R: Nuestra actual responsable de Redes Sociales, profesionalmente, se dedica a eso. Aun así, es cierto que los jóvenes, cada vez más, están más al tanto de todo lo que se publica y se hace en redes sociales, más que en otros medios. Nosotros intentamos difundir lo que hacemos a través de redes sociales, pero no a todo el mundo le interesa. Tiene que haber un mínimo de interés para que podamos llegar a cuanta más gente mejor.

P: Los niños del presente, acabarán siendo el futuro. ¿Cómo se podría crear cantera y captar nuevos niños y jóvenes para que sigan con nuestra tradición? ¿Crees que hablar con ellos en los colegios, por ejemplo, ayudaría? ¿Cómo se intenta acercar la fiesta a este público actualmente?

R: Yo siempre he pensado que los infantiles, cuando están en una comisión, lo más importante es que comenten con sus compañeros del cole, qué se hace en hogueras. Para eso está claro que hay que invitarlos a los actos que hacen las comisiones. Es un papel fundamental, que los niños y jóvenes de las comisiones inviten a sus amigos cuando se hace una actividad en la hoguera, para que vean qué pueden encontrar, aportar y qué cultura hay dentro de la fiesta de Hogueras.

Yo creo que a veces, dentro de las comisiones, independientemente que nos divirtamos, hay otro tipo de actividades mucho más importantes y culturales, que hacen que los

padres se puedan sentir mucho más tranquilos puesto que sabrían que están dentro de una comisión donde se hacen actividades, donde van a aprender y van a estar con gente que hacemos fiesta, cultura y actividades para ellos. Por eso, los amigos de los niños y jóvenes tienen que conocer lo que hacemos desde dentro, sino es muy difícil llegar a ellos.

P: El 51,1% de los encuestados eran hombres. ¿Crees que se le podría dar más importancia/protagonismo a la figura del hombre en la fiesta? ¿Crees que desde fuera se puede tener la idea equivocada de que el hombre “no hace nada”?

R: Salvo en el tema de la representación en la fiesta que recae en la mujer, nunca distingo si es un hombre o una mujer el que tiene que hacer una cosa u otra. Aquí se trabaja en todos los ámbitos por igual, tanto hombre como mujeres. La representación cae en una mujer, porque esto ha sido siempre así. Nuestro censo de hogueras es mayoritariamente de mujeres, pero no le doy mayor importancia. Siempre creo que lo importante es la inteligencia y las personas en sí, independientemente del sexo.

P: Les Fogueres son fiesta, cultura y tradición de nuestra ciudad. Durante la ‘semana grande’, la ocupación hotelera supera el 95%. ¿Podría potenciarse, todavía más, el turismo cultural más allá de esa semana?

R: Precisamente este año teníamos una campaña a nivel turismo y fiesta, fuera de los días de hogueras. Se puede potenciar muchísimo más, lo estamos intentando hacer. No nos ha dado tiempo a terminar el proyecto, pero está claro que hay que promocionar fuera de la semana de hogueras todo lo que se puede encontrar uno, no solamente en junio.

P: En el equipo actual, y con vistas al futuro, ¿es una prioridad la promoción de la fiesta a través de una estrategia comunicativa? ¿Qué importancia le da la actual federación a esta delegación? ¿Cuáles son sus objetivos?

R: Yo personalmente le doy una importancia vital. Antiguamente cuando estuve en Comisión Gestora, hasta el año 2005, yo era delegada de Relaciones Públicas y Fomento de la Fiesta, y a través de mi cargo tuve el honor de solicitar al Ayuntamiento de la ciudad que se nombrase una calle como Bellesa del Foc, y se inauguró hasta el año 2002. Sí que es una intención personal, en este caso, el que se pueda promocionar mucho más la fiesta a otros niveles dentro de la ciudad.

P: Preguntando por el contenido deseado, lo más solicitado es la Documentación Histórica. ¿Crees que falta conocimiento de la historia de nuestra fiesta, sobre todo en personas de media edad o jóvenes?

R: A los jóvenes les falta conocimiento de la fiesta de fogueres, y es interesante explicar a los más jóvenes qué se hacía antiguamente en la fiesta. En nuestra página oficial de hogueras hay un histórico donde hay datos bastante interesantes. A veces también es la falta de interés por parte de los jóvenes o de mediana edad, que no saben que dentro de nuestra página hay un contenido muy importante a nivel cultural, de indumentaria o histórico con datos, fotos y anécdotas que se pueden ver. Pero es interesante que sepan todo lo bueno que el mundo de fogueres puede ofrecerles, que a veces es mucho más de lo que pensamos.

7.2.2. MANOLO JIMÉNEZ, CONCEJAL DE FIESTAS

Pregunta: ¿Qué importancia tiene en esta nueva era el uso de las redes sociales, en cuanto a la difusión y promoción de la fiesta de Fogueres? ¿Cree que se podría potenciar más?

Respuesta: En esta nueva era, el uso de redes sociales y los medios de comunicación digitales, favorece el alcance a los que disfrutamos de nuestra Festa y hace más partícipes a los que vienen a disfrutarla. Somos capaces de mostrar en estos escaparates digitales vídeos e imágenes, que destacan lo mejor de les Fogueres, siendo una gran promoción turística.

Está claro que la tecnología avanza a pasos agigantados, por lo que cada año nos debemos actualizar a lo que se demanda a través de estos medios de comunicación para continuar potenciándolos.

P: Cerca del 70% de las personas entrevistadas en un estudio de campo realizado para este trabajo, piensa que falta difusión de la fiesta, sobre todo, a nivel nacional. Además, piensan que se debería igualar la fiesta de Fogueres a las Fallas, Feria de Abril o San Fermín. ¿Qué hace falta para que sea así? ¿Cree que hay un cierto desconocimiento a nivel nacional sobre nuestra fiesta?

R: Desde el Ayuntamiento se trabaja incansablemente para que las Fiestas tengan su merecido reconocimiento a nivel nacional, destacando que, el pasado 31 de octubre de 2019, se aprobó por unanimidad de todos los partidos políticos la siguiente moción:

“MOCIÓN CONJUNTA DE LOS GRUPOS POPULAR, SOCIALISTA, CIUDADANOS, UNIDES PODEM, COMPROMÍS Y VOX POR LA QUE SE ACUERDA DAR INICIO A LOS TRÁMITES NECESARIOS PARA EFECTUAR LA SOLICITUD DE LA DECLARACIÓN POR LA UNESCO DE LES FOGUERES DE SANT JOAN COMO PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD.”

Otra de las promociones que se realizan son las diferentes ferias de turismo, aprovechando el escaparate nacional con más potencial, FITUR, para mostrar en la capital española la fiesta de Fogueres. Un marco inigualable para aquellos que vamos a promocionar a nuestra fiesta y nuestra cultura.

Siempre se puede seguir trabajando para que la fiesta alcance mayor difusión y atraiga más turismo, siendo importante recordar que, a día de hoy, y desafortunadamente lo hemos podido comprobar este año trágico, es una de las mayores fuentes de ingreso para todos los sectores de nuestra ciudad.

Además, pienso que habría que buscar alguna fórmula para conseguir que nuestros actos fueran difundidos nacional e internacionalmente por más medios audiovisuales. Nuestra escenografía, la indumentaria y el trabajo de los artistas es un producto muy televisivo.

P: ¿Cree que aquellas personas que no pertenecen a una comisión son conscientes de los actos que se realizan a lo largo del año? ¿Cómo podrían divulgarse estos actos?

R: Considero que los alicantinos, que no pertenecen a una hoguera, son conscientes de los diferentes actos que se realizan en la fiesta a lo largo del año debido a la difusión en los medios de comunicación y las redes sociales. Pero debemos potenciar que todos los que no están dentro de la fiesta quieran unirse a ella o vivirla en primera persona, hacerla atractiva para los alicantinos y hacer la fiesta más grande.

P: Durante la semana grande de Hogueras, encontramos una ciudad de Alicante repleta de turistas, con más del 95% de ocupación hotelera. ¿Cómo podríamos potenciar este turismo cultural más allá del mes de junio? ¿Podríamos intentar atraer turismo con el resto de actos de Fogueres?

R: A los turistas les encantan los días grandes porque la ciudad se llena del arte de los monumentos, el olor a pólvora, el sonido de la música, la gastronomía típica alicantina y un sinfín de momentos únicos.

No obstante, el museo de hogueras es uno de los más visitados en toda la ciudad, lo que nos demuestra que los turistas conocen nuestra fiesta y la visitan durante todo el año en ese pequeño museo, ahora reformado, situado en una de los enclaves principales de nuestra ciudad, la Rambla de Méndez Nuñez.

P: ¿Qué medidas a corto o medio plazo tiene en mente el Ayuntamiento de Alicante para promocionar la fiesta? ¿Qué importancia da el actual equipo de gobierno del Ayuntamiento, y en concreto la Concejalía de Fiestas, a la difusión y promoción de la fiesta?

R: Hemos aumentado los presupuestos para la promoción turística incluyendo partidas para la promoción de les Fogueres. Y queremos centrarnos en el dueto Festa y turismo, aprovechando para ellos todos los posibles canales de difusión, incluyendo por supuesto las Redes Sociales.

P: ¿Qué podríamos hacer los alicantinos y foguerers para ayudar a la Federación de Fogueres y al Ayuntamiento de Alicante para cumplir estos objetivos de promoción?

R: Lo primero participar activamente de la Festa, formando parte de las numerosas comisiones de Hogueras y Baracas que existen. Y a los comerciantes, en particular, les diría que colaborasen generosamente con sus distritos, cada uno según sus posibilidades pues reconozco que vivimos tiempos difíciles en el plano económico, pero cuando se pueda hay que ser generosos con unas fiestas que dan una personalidad singular a la ciudad, sin parangón en todo el Mediterráneo.

P: Los más pequeños son el presente y, sobre todo, el futuro de la fiesta. ¿Cómo podríamos crear cantera y captar a niños y jóvenes para que sigan la tradición?

R: Simplemente con que la vivan, el futuro está asegurado. Nuestra Festa tiene algo mágico que cuando empiezas a protagonizarla te engancha y no puedes estar sin ella. Conozco casos de estudiantes de Erasmus que pedían a sus familiares que les hicieran retransmisiones en directo de las mascletás de Luceros por el móvil. No obstante, crear

más actos dirigidos a los más pequeños de nuestra fiesta, de manera que se sientan protagonistas, siempre irá a favor de crear cantera.

P: ¿Cómo definiría lo que supone la fiesta de Fogueres a nivel económico, de fiesta, cultura y tradición, para la ciudad de Alicante?

R: Este año tenemos, desgraciadamente, el mejor ejemplo. La suspensión por el maldito COVID nos ha demostrado a todos la importancia económica de las Hogueras para la ciudad de Alicante, no solo para los que viven directamente de la Festa. Su celebración agiliza y genera mucho flujo económico que hemos perdido. Los estudios la cifran en cantidades que van de 70 a cien millones, según el autor, pero no es sólo una cifra con muchos ceros, sino todo lo que supone de activación económica, cultural y social de la ciudad que, insisto, este año estamos viendo que era importantísimo. Y por eso echamos de menos tanto el no haberlas celebrado.

7.2.3. JOSÉ ÁNGEL PONSODA

Pregunta: Hoy en día las redes sociales y las nuevas tecnologías son una herramienta fundamental si queremos difundir y promocionar, en este caso, la fiesta de Fogueres. ¿Cree que las comisiones y la Federación podrían explotar más este ámbito?

Respuesta: No es que las comisiones podrían explotar este ámbito, es que las comisiones y Federación deben explotarlo. Las Redes Sociales, estamos dándonos cuenta que son el futuro, una herramienta fundamental para difundir cualquier idea, y en este caso la idea es la fiesta de Fogueres. Todas las hogueras deberían tener sus Redes Sociales al día, y su Community Manager, un cargo más, como otros cargos que existen dentro de las comisiones. Así, mejor posicionada estará esa foguera en el mundo, porque las Redes Sociales te colocan en el mundo entero. Es fundamental.

P: ¿Cree que falta más presencia de la fiesta en los diferentes medios de comunicación de la provincia y la comunitat? ¿Cómo se podría conseguir una mayor difusión de les Fogueres?

R: Los medios de comunicación son siempre necesarios, son el quinto poder. La televisión autonómica vuelve a arrancar. Tiene que haber una colaboración y sinergia

entre Ayuntamiento, Federación y medios de comunicación. La fiesta debería ser importante. Si algo no es importante, no es noticia. Los foguerers tienen que trabajar para que los medios estén pendientes de la fiesta.

P: ¿Cree que un Plan de Comunicación que se hiciera extensible a la Federación de Fogueres y el conjunto de comisiones, ayudaría a introducir la fiesta de forma más activa en los medios de comunicación?

R: Hasta ahora, el departamento de comunicación de Federación, anuncia los actos que se van realizando. Las comisiones tienen que ser conscientes de que deben tener mucha más presencia, que no tienen que ser un elemento pasivo en el aspecto de darse a conocer. Las comisiones deben ser un escaparate hacia el exterior.

P: Fallas, Feria de Abril, San Fermines... son fiestas con gran repercusión a nivel nacional. ¿Por qué esto no ocurre con los Fogueres de Sant Joan? ¿Cree que hay desconocimiento a nivel nacional sobre nuestra fiesta? ¿A qué se debe este desconocimiento?

R: Las Fallas son Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO con más de 100 años de historia. Los Fogueres están cerca de su centenario. En el caso de la Feria de Abril, los San Fermines o la Tomatina... Son fiestas sencillas, fáciles de vender, donde solo ocurre una cosa, con todo mi respeto, y teniendo en cuenta lo que se publicita o promociona. No existe una riqueza de actos que se realicen durante todo un año, como ocurre con las Fallas y los Fogueres.

P: Los días grandes de la fiesta se concentran en la semana más importante de junio para la ciudad de Alicante, pero a lo largo del año hay un sinnúmero de actividades y eventos. ¿Cómo podría potenciarse la difusión de estos actos? ¿Cree que las personas que no pertenecen a ninguna comisión son conscientes de todos ellos?

R: Estos actos son más privados de la propia comisión. Si las hogueras invierten un poco más de tiempo o dinero en crear una semana, por ejemplo cultural, deben hacerlo más público, sacarlo en redes sociales y medios de comunicación para que los vecinos sepan que la hoguera de su barrio realiza determinado acto o evento. Desafortunadamente no todas hogueras lo hacen. Me consta que en Valencia, prácticamente todas las Fallas sí lo hacen. Haría falta conquistar a esa parte de la

ciudadanía que solo nos conoce por la semana de hogueras.

P: ¿Qué necesita un medio de comunicación para sentirse atraído por una fiesta y aumentar el seguimiento y difusión de la misma?

R: Para ser noticia hay que ser noticia. Las hogueras son lo que son, y todos los años ocurre lo mismo. Lo que a mí como periodista hace que le diga a mi operador de cámara, vamos a esta hoguera, es porque hace algo diferente, porque se sale de lo habitual. Si quieres ser noticia, distínguese, haz algo diferente. Es así de sencillo. Los medios de comunicación cubrimos lo que se sale de lo común, lo que llama la atención.

P: ¿Qué diferencias podemos considerar entre las Fallas de Valencia y los Fogueres de Sant Joan para que exista una diferencia tan grande en cuanto a su repercusión?

R: A las Hogueras les falta recorrido. El volumen de gente que vive y trabaja por y para las Fallas es infinitamente mayor que el de las hogueras. Solo tenemos que ver el presupuesto que manejan las comisiones de las Fallas las Hogueras. Una de las grandes asignaturas pendientes que tiene la ciudad de Alicante, es que tiene que conquistar a los alicantinos. En Alicante somos muy pocos los foguerers, el colectivo foguerer es muy pequeño, somos una minoría. En Valencia hay muy pocos valencianos que les de igual las fallas. En Valencia están metidas las Fallas en el ADN de los valencianos. En Alicante falta esto.

Las Hogueras de Alicante se están transformando en demasiada fiesta y se están olvidando de la FESTA. Si queremos crecer y ser una fiesta tradicional tenemos que ser Festa, no fiesta. Fiesta hay todo el año, tenemos que conquistar a la gente a través de nuestra tradición, a través de la indumentaria, la gastronomía, la música, la pirotecnia, el monumento... el resto, es importante, pero es el resto.

P: ¿Cuál ha sido su experiencia, como periodista, cubriendo la fiesta de Fogueres? ¿Cómo podría definirlo? ¿Qué aspectos positivos y negativos destacaría? ¿Qué cambiaría?

R: Aquí tengo el corazón partido. Antes de periodista, soy alicantino y soy foguerer. Para mí, cubrir la fiesta de Fogueres no es un trabajo, es un placer y me considero un privilegiado. El hecho de cubrir una mascletá, una ofrenda o una cremá y estar en

primera fila, aunque sea trabajando, me considero un afortunado. Mi trabajo me gusta, el periodismo me encanta. Trabajar en algo que forma parte de tu vida, coger un micrófono y transmitir mi fiesta, no se puede describir.

