



FUERA DE SERIES PRODUCCIONES

TARDE CON LA IAIA

# VESPRADA AMB LA IAIA

UN CURTMETRATGE  
DOCUMENTAL ESCRIT Y DIRIGIT  
PER MAYTE FERRE

FUERA DE SERIES PRODUCCIONES

# TARDE CON LA IAIA

UN CORTOMETRAJE  
DOCUMENTAL ESCRITO Y  
DIRIGIDO POR MAYTE FERRE

## **Fitxa Tècnica**

Tagline

Sinopsis

Guió

## **Memoria de direcció**

Estil, fotografia i referències

Multiplataforma

Personatges

Fotografia

Equip creatiu

Equip tècnic

## **Memoria de producció**

Pressupost

Financiació

Pla de comercialització

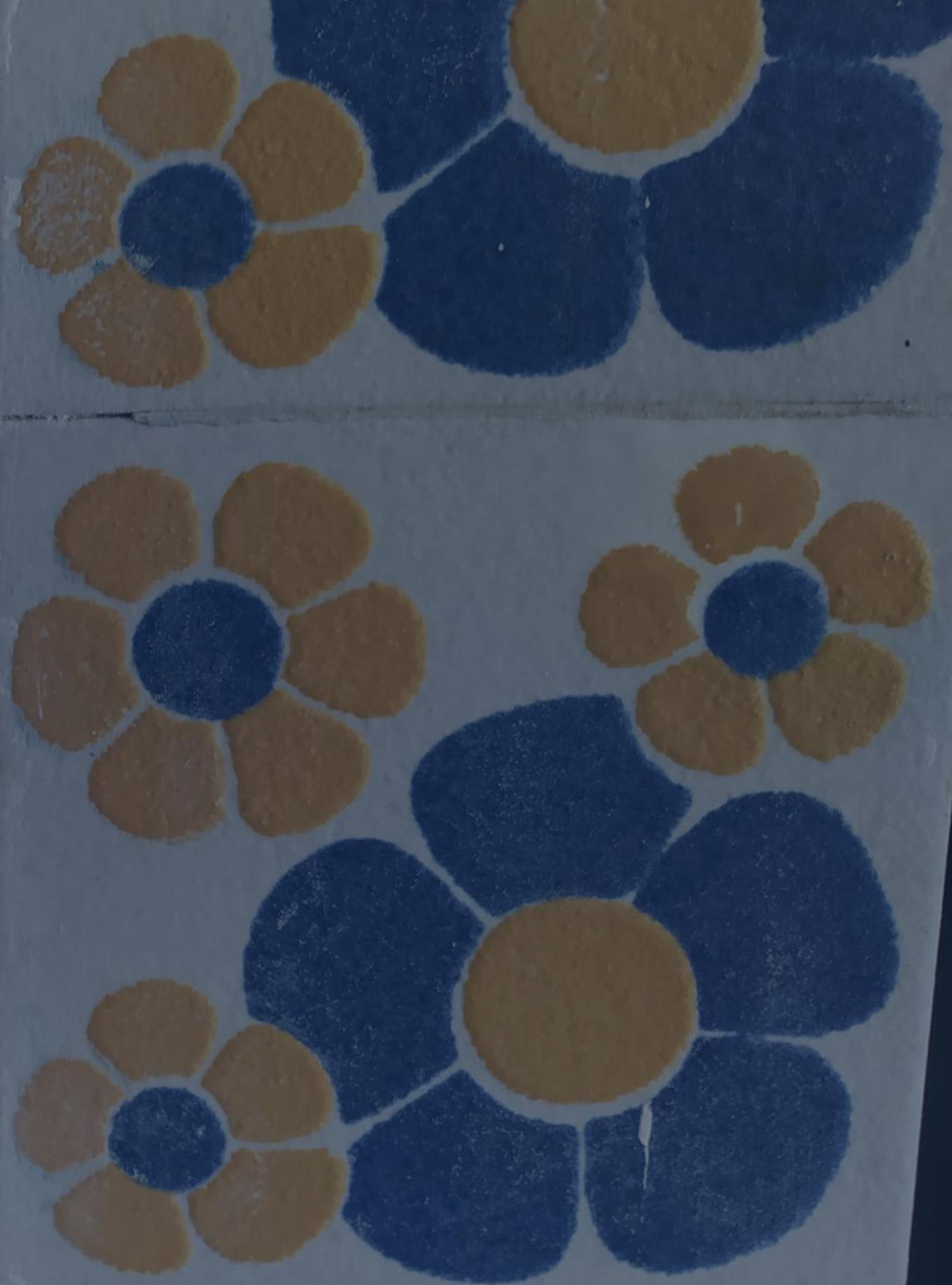
Pla de treball

Empreses de Serveis

Historial Productora

## **Annexes**

# INDEX



## **Ficha Técnica**

Tagline

Sinopsis

Guion

## **Memoria de dirección**

Estilo, fotografía y referencias

Multiplataforma

Personajes

Fotografía

Equipo creativo

Equipo técnico

## **Memoria de producción**

Presupuesto

Financiación

Plan de comercialización

Plan de trabajo

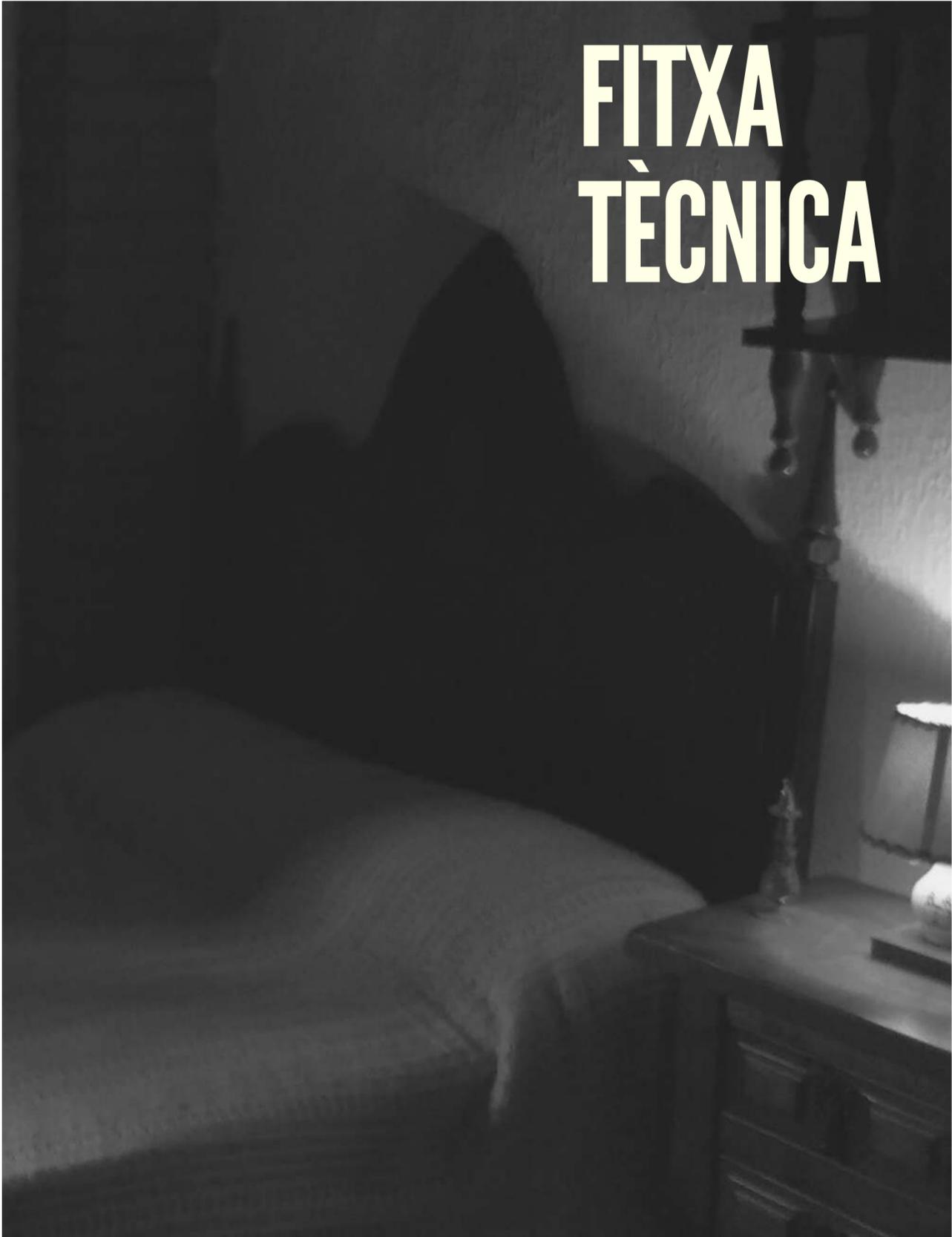
Empresas de Servicios

Historial Productora

## **Anexos**

# ÍNDICE





# **FITXA TÈCNICA**

**TÍTOL:** VESPRADA AMB LA IAIA

**TIPUS:** CURTMETRATGE DOCUMENTAL

**GÈNERE:** DOCUMENTAL

**DIRECTORA:** MAYTE FERRE

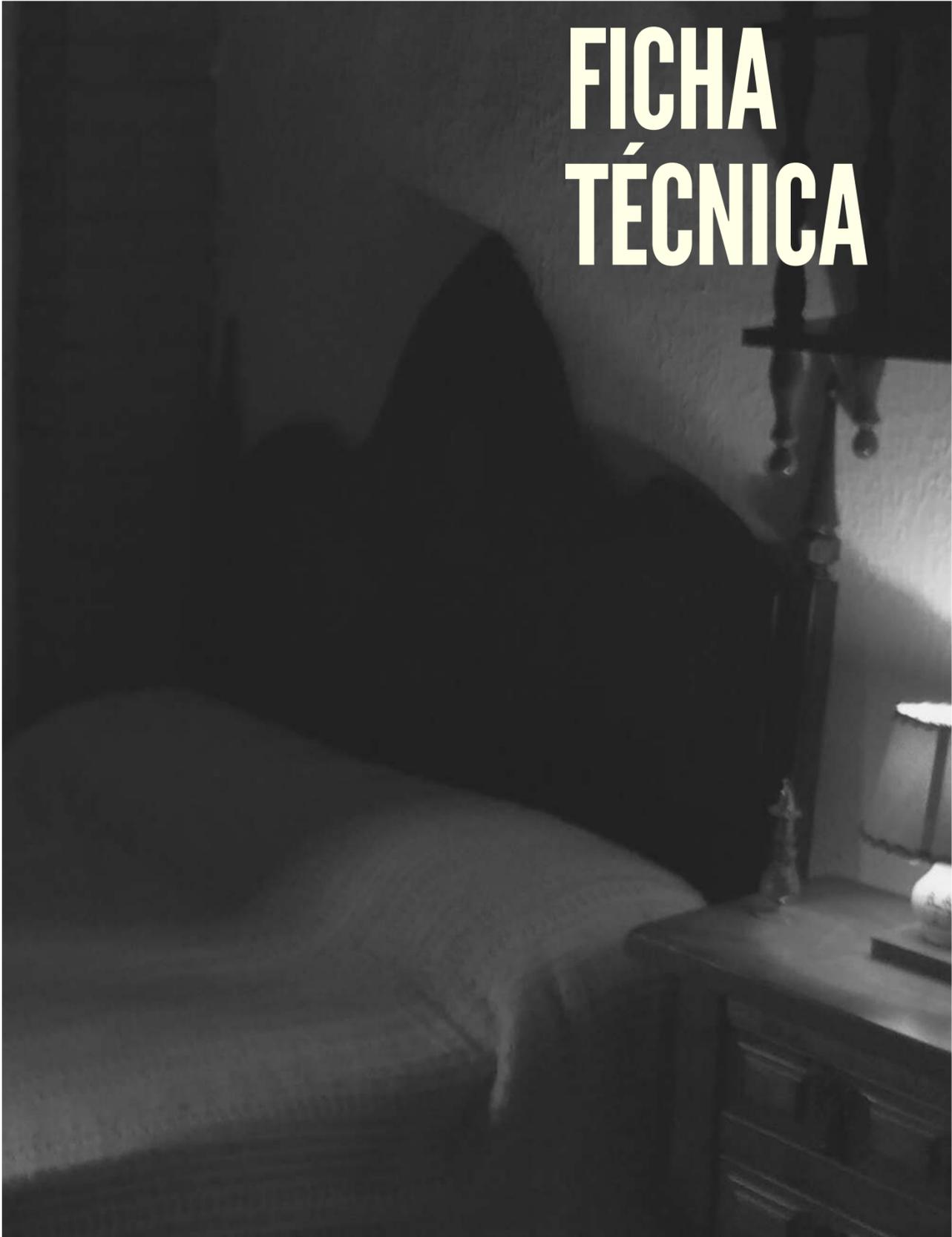
**GUIONISTA:** MAYTE FERRE

**DIR. FOTOGRAFIA:** ENRIQUE ESPÍN

**PRODUCTOR:** RODOLFO COLOMA

**PRODUCTORES EXECUTIUS:** C. J. NAVAS I  
JUAN GALONCE

**PRODUCTORA:** FUERA DE SERIES PRODUCCIONES



# FICHA TÉCNICA

**TÍTULO:** TARDE CON LA IAIA

**TIPO:** CORTOMETRAJE DOCUMENTAL

**GÉNERO:** DOCUMENTAL

**DIRECTORA:** MAYTE FERRE

**GUIONISTA:** MAYTE FERRE

**DIR. FOTOGRAFÍA:** ENRIQUE ESPÍN

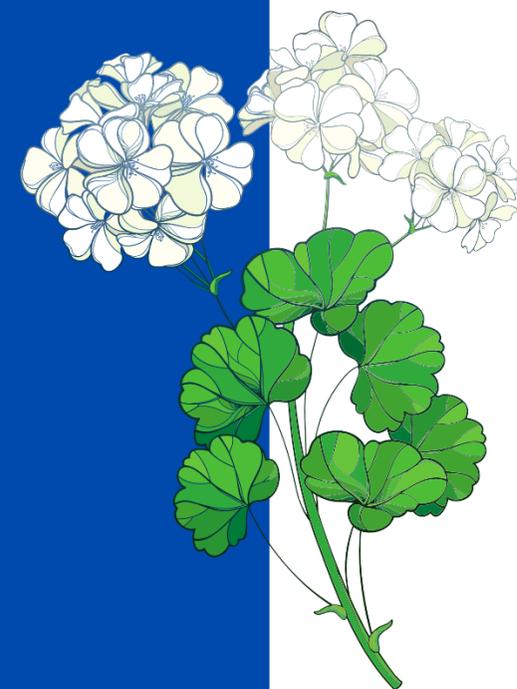
**PRODUCTOR:** RODOLFO COLOMA

**PRODUCTORES EJECUTIVOS:** C. J. NAVAS  
Y JUAN GALONCE

**PRODUCTORA:** FUERA DE SERIES PRODUCCIONES

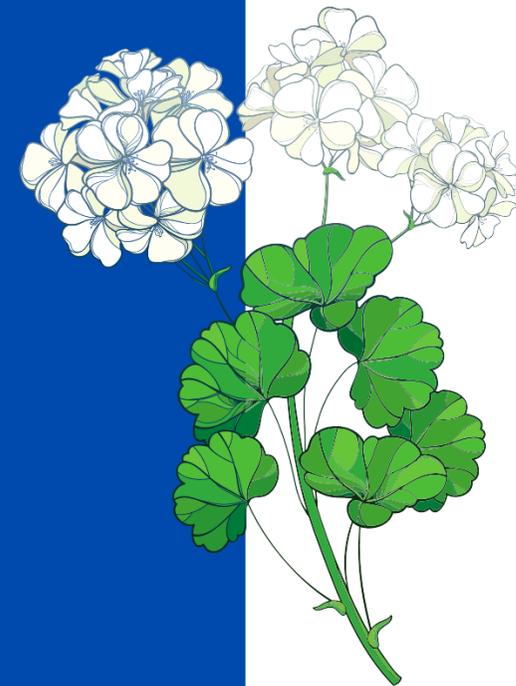
A molts ens fascina escoltar  
històries dels nostres avis,  
aquesta és la història que a mi  
em va fascinar: la història de la  
meua àvia.

# TAGLINE



A muchos nos fascina  
escuchar historias de  
nuestros abuelos, esta  
es la historia que a mí me  
fascinó: la historia de mi  
abuela.

# TAGLINE

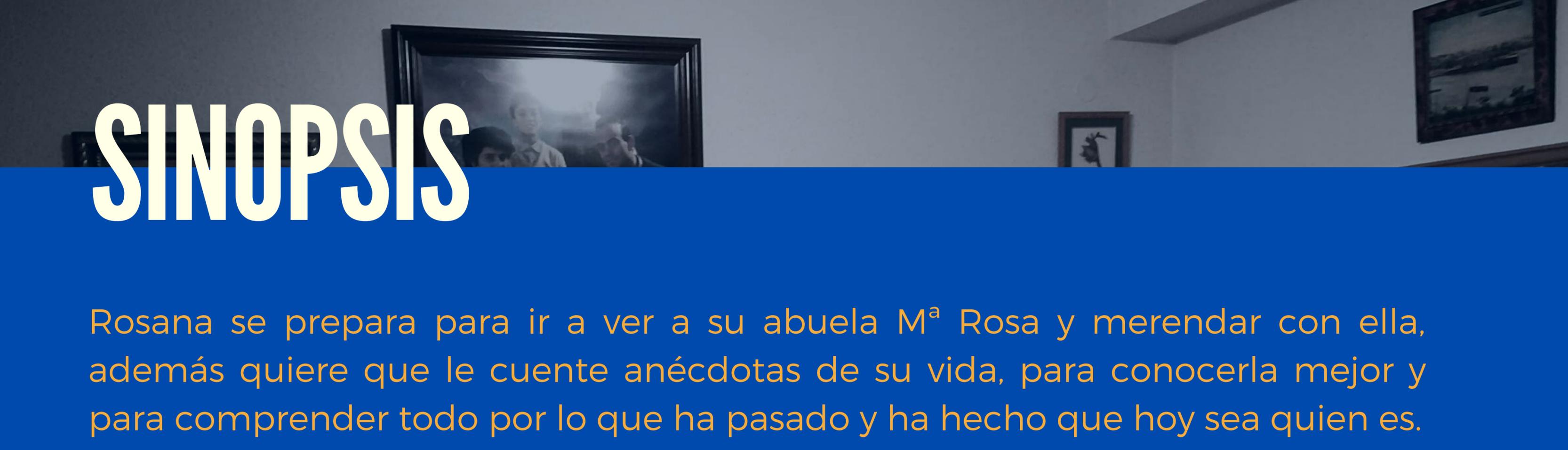


# SINOPSI



Rosana es prepara per a anar a veure a la seua àvia M<sup>a</sup> Rosa i berenar amb ella, a més vol que li conte anècdotes de la seua vida, per a conèixer-la millor i per a comprendre tot pel que ha passat i ha fet que hui siga qui és.

# SINOPSIS



Rosana se prepara para ir a ver a su abuela M<sup>a</sup> Rosa y merendar con ella, además quiere que le cuente anécdotas de su vida, para conocerla mejor y para comprender todo por lo que ha pasado y ha hecho que hoy sea quien es.





**GUIÓ**



**GUIÓN**



**MEMORIA DE DIRECCIÓ**



# MEMORIA DE DIRECCIÓN

## ESTIL

Sempre parlem del salt generacional i, encara vivint en un món globalitzat, ens continuen sorprendent cultures i formes de vida diferents a la nostra que veiem en altres llocs del món, sense ser conscients que al poble del costat ja està marcat per una història i uns costums diferents a les nostres. Cosa que ens enriqueix i que, des del meu punt de vista, és important saber per a entendre una mica més aquest boig món.

## MEMORIA DE DIRECCIÓ

El guió està escrit basant-me en converses amb M<sup>a</sup>Rosa, no obstant això, la intenció no és suggestionar i guiar-la per un camí determinat, Rosana sap que la intenció és conèixer pinzellades de la seua vida i poder preguntar-li quan ella no sàpia per on seguir però sempre deixar-la que porte les regnes de la seua història.

Per això el guió és una guia genèrica i una mostra de com podria desenvolupar-se la història i les diferents maneres de representar sobre la pantalla el que ella ens comptarà en el seu valencià, el seu idioma però que ella no ha estudiat mai. I és per això que trobem castellanismes en el seu diàleg.

## ESTILO

# MEMORIA DE DIRECCIÓN

Siempre hablamos del salto generacional y, aun viviendo en un mundo globalizado, nos siguen sorprendiendo culturas y formas de vida diferentes a la nuestra que vemos en otros lugares del mundo, sin ser conscientes que en el pueblo de al lado ya de por sí está marcado por una historia y unas costumbres diferentes a las nuestras. Cosa que nos enriquece y que, desde mi punto de vista, es importante saber para entender un poco más este loco mundo.

El guión está escrito basándome en conversaciones con M<sup>a</sup> Rosa, sin embargo, la intención no es suggestionarla y guiarla por un camino determinado, Rosana sabe que la intención es conocer pinceladas de su vida y poder preguntarle cuando ella no sepa por dónde seguir pero siempre dejarla que lleve las riendas de su historia.

Por ello el guion es una guía genérica y una muestra de cómo podría desarrollarse la historia y las diferentes formas de representar sobre la pantalla lo que ella nos va a contar en su valenciano, el idioma que sabe pero que no ha estudiado nunca. Y es por ello que encontramos castellanismos en su forma de hablar.

# MEMORIA DE DIRECCIÓ

## FOTOGRAFIA

Els espais representatius seran pels quals M<sup>a</sup> Rosa ha passat i on ha desenvolupat la seua història, una història amb molts tons taronges i marrons. Mentre que en Rosana prevalen els blaus.

Per a comprendre millor l'estètica del documental es prenen com a referències diferents audiovisuals: d'una banda, el contrast entre blaus i taronges en 'Zumó de limón' (2010) de Jorge Muriel i Miguel Romero, per un altre, la manera de tractar la història i mostrar al personatge en el documental 'Pepita' (2018) d'Alba Pascual Benlloch i, la posada en escena de la sèrie documental 'Del tuist al clic' d'À Punt.



# MEMORIA DE DIRECCIÓN

## FOTOGRAFIA

Los espacios representativos serán por los que M<sup>a</sup> Rosa ha pasado y dónde ha desarrollado su historia, una historia con muchos tonos naranjas y marrones. Mientras que en Rosana prevalecen los azules.

Para comprender mejor la estética del documental se toman referencias diferentes audiovisuales: por un lado, el contraste entre azules y naranjas en 'Zummo de limón' (2010) de Jorge Muriel y Miguel Romero, por otro, la forma de tratar la historia y mostrar al personaje en el documental 'Pepita' (2018) de Alba Pascual Benlloch y, la puesta en escena de la serie documental 'Del tuist al clic' de À Punt.





# REFERENCIAS

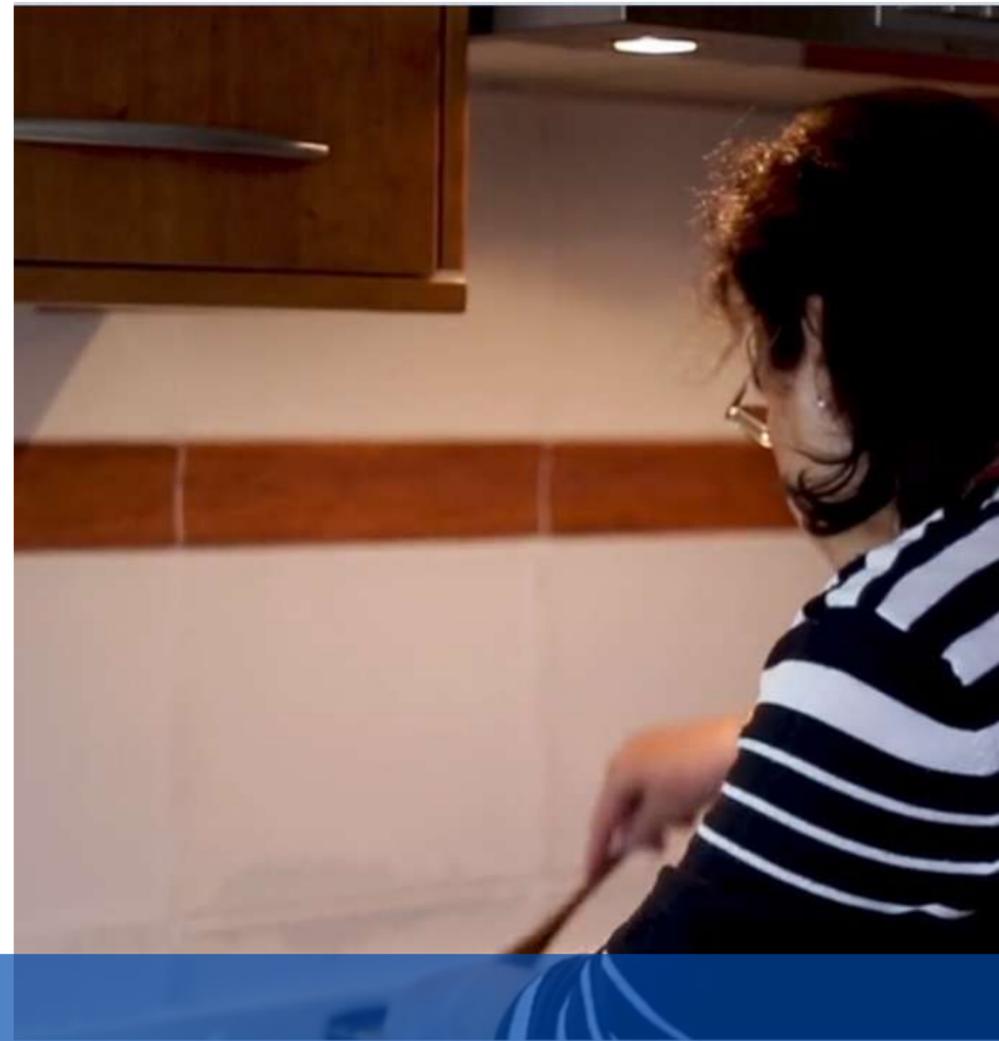


**ZUMO DE LIMÓN**

**PEPITA**



# REFERENCIAS



**ZUMO DE LIMÓN**

**PEPITA**

# MULTIPLATAFORMA

El documental pretén crear una relació entre generacions i posar en valor la història dels quals els nostres majors. Igual que es va fer amb LasSinsombrero de RTVE, el projecte multiplataforma no és un altre que una manera de trobar altres històries que compartir i així, a qui li arribe, es faça la pregunta quant sé dels meus avis?. Una altra referència clara és la serie Cuentos de viejos que realitzen concursos per a convidar a la gent de Colombia i el món a compartir vídeos sobre els seus "viejos".

D'aquesta forma ens dirigim a dues franges d'edat molt diferenciades: els més majors i els joves.

## PÀGINA WEB

Una iniciativa que parteix de la necessitat de ser conscients d'un canvi per un temps, un espai i unes circumstàncies. Saber qui vam ser per a comprendre millor cap a on anem. En la pàgina web es compartiran fragments del documental referits al que la iaia compte sobre la seua vida familiar, laboral o en l'amor acompanyat de reflexions sobre la situació, l'època... en altres paraules, la història que ha marcat aqueixos fets. Posar les coses en context.

## XARXES SOCIALS

Les xarxes que s'usaran seran Instagram i Twitter amb l'etiqueta #MeuslajosMeuaHistoria, convidant a compartir anècdotes.



# MULTIPLATAFORMA

El documental pretende crear una relación entre generaciones y poner en valor la historia de los que nuestros mayores. Al igual que se hizo con LasSinsombrero de RTVE, el proyecto multiplataforma no es otro que una forma de encontrar otras historias que compartir y así, a quien le llegue, se haga la pregunta ¿cuánto sé de mis abuelos?. Otra referencia clara es la serie Cuentos de Viejos que realizan concursos para invitar a la gente de Colombia y del mundo a compartir vídeos sobre sus "viejos".

De esta forma nos dirigimos a dos franjas de edad muy diferenciadas: los más mayores y los jóvenes.

## PÁGINA WEB

Una iniciativa que parte de la necesidad de ser conscientes de un cambio por un tiempo, un espacio y unas circunstancias. Saber quiénes fuimos para comprender mejor hacia dónde vamos. En la página web se compartirán fragmentos del documental referidos a lo que la iaia cuenta sobre su vida familiar, laboral o en el amor acompañado de reflexiones sobre la situación, la época... en otras palabras, la historia que ha marcado esos hechos. Poner las cosas en contexto.

## REDES SOCIALES

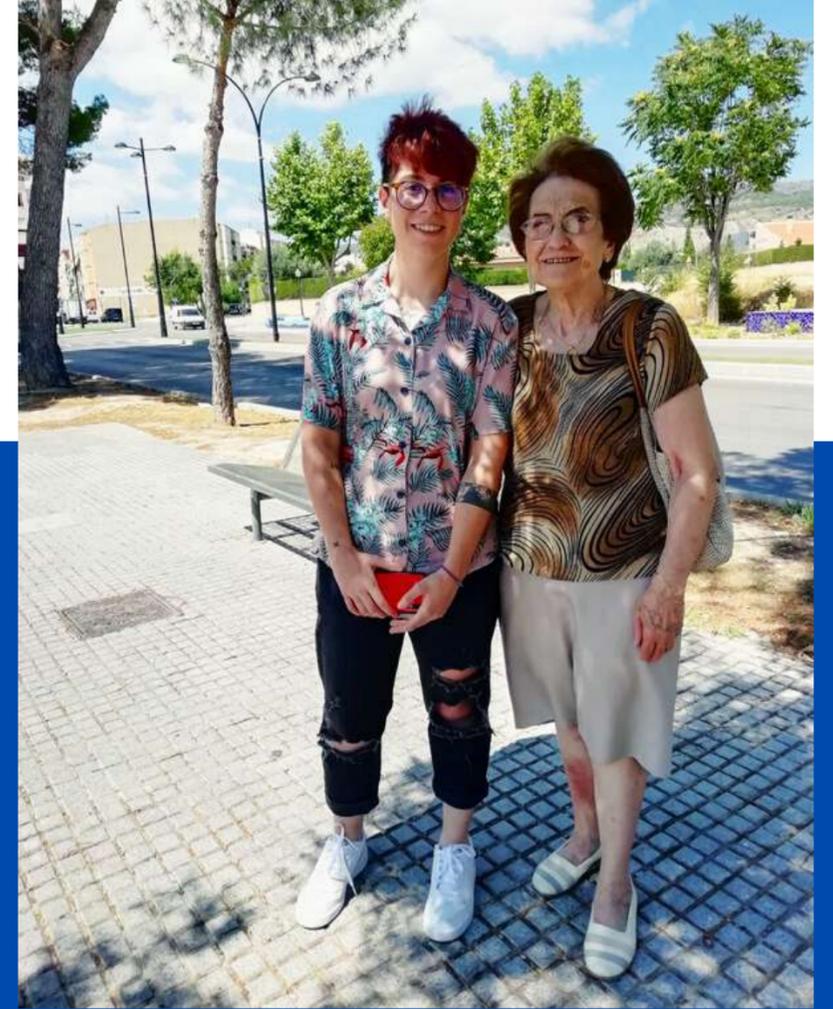
Las redes que se usarán serán Instagram y Twitter con el hashtag *#Misabuelosmihistoria*, invitando a compartir anécdotas.



# PERSONATGES

M<sup>a</sup> Rosa i Rosana són àvia i neta, les dues viuen a Ibi, Alacant. Influenciades pel mateix espai han viscut èpoques i experiències molt diferents.

M<sup>a</sup> Rosa contarà la seua història sota la mirada intrigada i desconcertant de la seua neta. La qual vol comprendre millor a la seua àvia.



# PERSONAJES

M<sup>a</sup> Rosa y Rosana son abuela y nieta, las dos viven en Ibi, Alicante.

Influenciadas por el mismo espacio han vivido épocas y experiencias muy diferentes.

M<sup>a</sup> Rosa contará su historia bajo la mirada intrigada y desconcertante de su nieta. La cual quiere comprender mejor a su abuela.



# MAYTE FERRE

Nascuda a Ibi en 1994. Els seus primers passos per l'audiovisual van ser en l'Institut Néstor Almendros en Tomares (Sevilla) estudiant el Cicle Superior en Imatge. Va continuar la seua formació a Sant Joan d'Alacant obtenint el títol de Tècnic Superior en Realització d'Espectacles i Audiovisuals, gràcies al qual va treballar en el Gran Teatre d'Elx. Començaria l'any següent el Grau en Comunicació Audiovisual en la Universitat Miguel Hernández d'Elx. Durant la seua formació ha participat en diferents projectes audiovisuals dins de la universitat, com ara 'Hell West' de Fran Mateu o 'Els Bengales Orquestra' de David Valero a l'Escola de Cinema. I en altres projectes independents:

"Atrevimiento" llargmetratge de Fernando Frias, 'Entrevístate' per el qual va guanyar el premi local al millor curtmetratge o 'La Nota' que va presentar al costat del director a Alacant en Curt. En El Rayito Audiovisuales, realitza el videoclip 'El Personaje' de Pilar Andújar, entre altres vídeos i col·laboracions, com va ser la participació en el documental 'Arcadeología'. Actualment treballa en Fuera de Series Producciones duent a terme la producció de diferents curtmetratges, pel·lícules i sèries.

**DIRECTORA I  
GUIONISTA**



# MAYTE FERRE

Nacida en Ibi en 1994. Sus primeros pasos por el audiovisual fueron en el Instituto Néstor Almendros en Tomares (Sevilla) estudiando el Ciclo Superior en Imagen. Continuó su formación en San Juan de Alicante obteniendo el título de Técnico Superior en Realización de Espectáculos y Audiovisuales, gracias al cual trabajó en el Gran Teatro de Elche. Empezaría el año siguiente el Grado en Comunicación Audiovisual en la Universidad Miguel Hernández de Elche. Durante su formación ha participado en diferentes proyectos audiovisuales dentro de la universidad, tales como 'Hell West' de Fran Mateu o 'Los Bengalas Orquesta' de David Valero en la Escuela de Cine. Y en otros proyectos independientes:

'Atrevimiento' largometraje de Fernando Frias, 'Entrevísta'te por el que ganó el premio local al mejor cortometraje o 'La Nota' que presentó junto al director en Alicante en Corto. En El Rayito Audiovisuales, realiza el videoclip 'El Personaje' de Pilar Andújar, entre otros vídeos y colaboraciones, cómo fue la participación en el documental 'Arcadeología'. Actualmente trabaja en Fuera de Series Producciones llevando a cabo la producción de diferentes cortometrajes, películas y series.

## DIRECTORA Y GUIONISTA



# C. J. NAVAS

Alacant, 1978.

Professor de la Universitat Miguel Hernández d'Elx des de 2001, és Diplomant en Estadística, Llicenciat en Ciències Actuarials i Financeres i Màster en Auditoria i Organització d'Empreses. Actualment exerceix docència en les carreres de Comunicació Audiovisual, Periodisme i el Doble Grau de Comunicació Audiovisual i Periodisme, així com en el Màster Universitari d'Innovació en Periodisme.

La seua relació amb el món audiovisual li ve des de la seua època de l'Institut, on va pertànyer al seu grup de teatre i va dirigir la seua emissora de ràdio, i es va consolidar des que en 2007 va crear Fuera de Series, el primer mitjà de comunicació especialitzat en sèries de televisió en llengua espanyola. En 2019 fonga Fuera de Series Producciones, spin-off de la Universitat Miguel Hernández d'Elx, amb l'objectiu de descobrir i encoratjar el nou talent audiovisual.

**PRODUCTOR  
EXECUTIU**



# C. J. NAVAS

Alicante, 1978.

Profesor de la Universidad Miguel Hernández de Elche desde 2001, es Diplomado en Estadística, Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras y Master en Auditoría y Organización de Empresas. Actualmente ejerce docencia en las carreras de Comunicación Audiovisual, Periodismo y el Doble Grado de Comunicación Audiovisual y Periodismo, así como en el Master Universitario de Innovación en Periodismo.

Su relación con el mundo audiovisual le viene desde su época del Instituto, donde perteneció a su grupo de teatro y dirigió su emisora de radio, y se consolidó desde que en 2007 creó Fuera de Series, el primer medio de comunicación especializado en series de televisión en lengua española. En 2019 funda Fuera de Series Producciones, spin-off de la Universidad Miguel Hernández de Elche, con el objetivo de descubrir y alentar el nuevo talento audiovisual.

**PRODUCTOR  
EJECUTIVO**



# JUAN GALONCE

Juan Galonce comença la seua marxa professional en el terreny audiovisual l'any 2012, amb la inclusió del seu curtmetratge, Una vesprada al parc en el llargmetratge coral L'amor i altres desgràcies. Des de llavors, ha escrit i participat en nombrosos projectes. Va ser coordinador de guió del llargmetratge produït per Tercer Temps Audiovisual, Els Morts També Ballen i autor del segment del citat llarg, Anònims. Coautor i productor executiu de

L'Entrevista (guardonada amb diversos premis inclòs el de millor actor en la XV edició del Festival de Cinema d'Alacant).

Guionista i productor executiu, al costat de Ángela Soler i Tercer Temps Audiovisual, del curtmetratge L'Aljub. Guionista del llargmetratge La Dansa de la Mort i El Conclave, així com guionista dels curtmetratges Clic, El Tast, La Percepció del Dolor, Cita a Cegues, El Replà, Càsting i Realcracia (co-guionista amb Pablo Trigueros).

L'amor i altres desgràcies, Els morts també ballen i L'Entrevista es troben disponibles en Amazon Prime Vídeo.

Des de Maig del 2019, és productor executiu i guionista en Fora de Sèries Produccions, S.L.

## PRODUCTOR EXECUTIU



# JUAN GALONCE

Juan Galonce comienza su andadura profesional en el terreno audiovisual en el año 2012, con la inclusión de su cortometraje, Una tarde en el parque en el largometraje coral El amor y otras desgracias. Desde entonces, ha escrito y participado en numerosos proyectos. Fue coordinador de guion del largometraje producido por Tercer Tiempo Audiovisual, Los Muertos También Bailan y autor del segmento del citado largo, Anónimos. Coautor y productor ejecutivo de La Entrevista (galardonada con varios premios incluido el de mejor actor en la XV edición del Festival de Cine de Alicante). Guionista y productor ejecutivo, junto a Ángela Soler y Tercer Tiempo Audiovisual, del cortometraje El Aljibe. Guionista del largometraje La Danza de la Muerte y El Cónclave, así como guionista de los cortometrajes Click, La Cata, La Percepción del Dolor, Cita a Ciegas, El Rellano, Casting y Realcracia (co-guionista con Pablo Trigueros). El amor y otras desgracias, Los muertos también bailan y La Entrevista se hallan disponibles en Amazon Prime Video. Desde Mayo del 2019, es productor ejecutivo y guionista en Fuera de Series Producciones, S.L.

PRODUCTOR  
EJECUTIVO



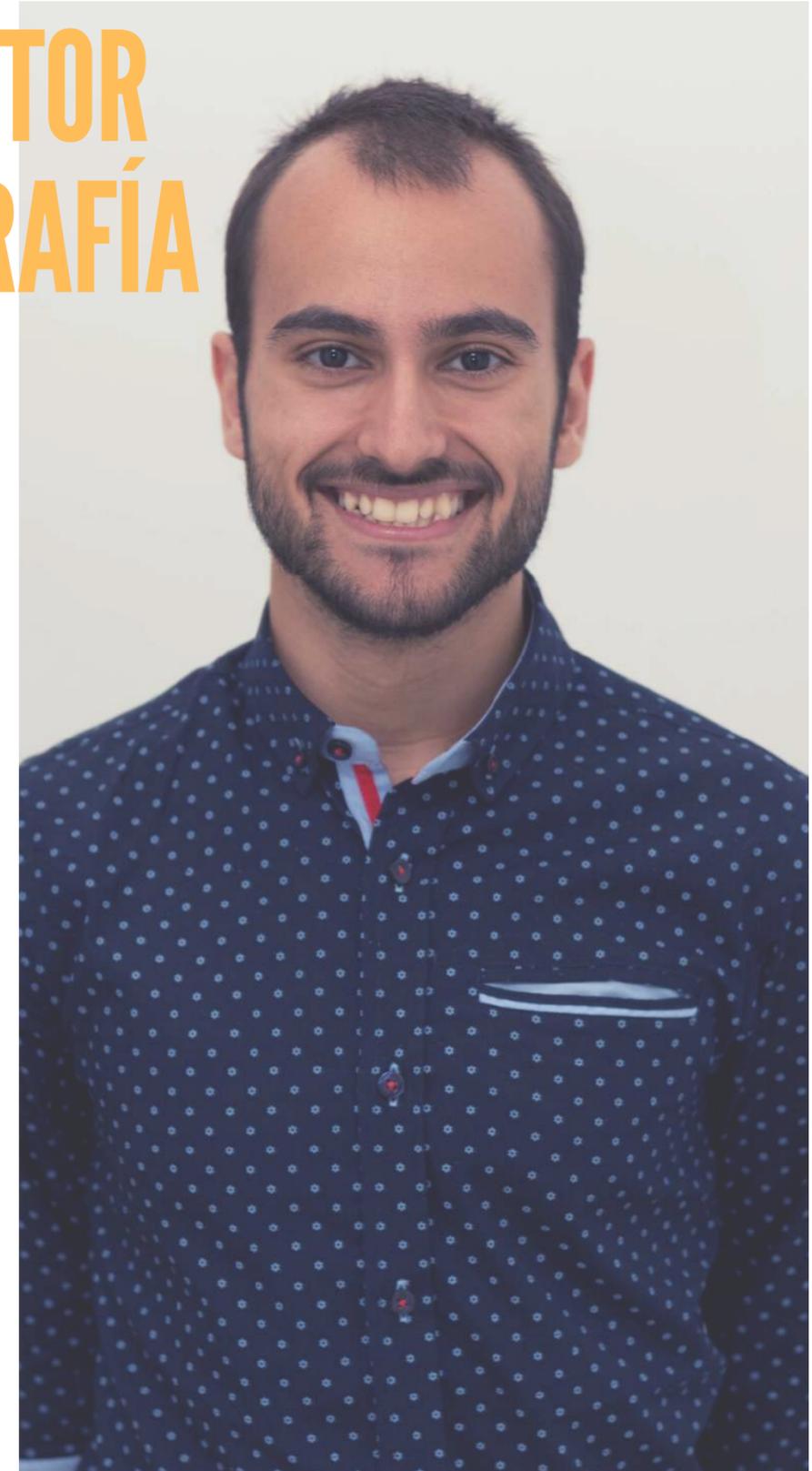
# ENRIQUE ESPÍN

La trajectòria professional de Enrique Espín Cosme comença a l'una que els seus estudis universitaris. Va iniciar la seua trajectòria en el món del cinema a través del documental "La Vida de Dylan", va ser seleccionat en 5 festivals de cinema independent i s'ha emés recentment en la cadena de televisió mexicana "Capital 21".

Entre els seus treballs cal destacar la presentació del primer Museu del Videojoc d'Espanya, el documental "Arcadeología" i "Garum" un curtmetratge documental que tracta la pesca, motor de l'economia del port de Santa Pola. A més també desenvolupa treballs freelance per a la productora de publicitat MAD31 desenvolupant fotografies i vídeos per a Yumas i Sabrinas. Tot això sense deixar de costat l'aspecte cinematogràfic ja que es va veure involucrat en la realització de LOVF curtmetratge d'Olga Alamán.

Els últims projectes en els quals va treballar van ser 15 Teasers Clips per al grup "Uña y carne" de K.O Company, els creadors del Film "Criando ratas" i "Mala Ruina".

**DIRECTOR  
FOTOGRAFÍA**



# ENRIQUE ESPÍN

La trayectoria profesional de Enrique Espín Cosme comienza a la par que sus estudios universitarios. Inició su trayectoria en el mundo del cine a través del documental “La Vida de Dylan”, fue seleccionado en 5 festivales de cine independiente y se ha emitido recientemente en la cadena de televisión mexicana “Capital 21”.

Entre sus trabajos cabe destacar la presentación del primer Museo del Videojuego de España, el documental "Arcadeología" y “Garum” un cortometraje documental que trata la pesca, motor de la economía del puerto de Santa Pola. Además también desarrolla trabajos freelance para la productora de publicidad MAD31 desarrollando fotografías y videos para Yumas y Sabrinas. Todo esto sin dejar de lado el aspecto cinematográfico ya que se vio involucrado en la realización de LOVF cortometraje de Olga Alamán.

Los últimos proyectos en los que trabajó fueron 15 Teasers Clips para el grupo “Uña y carne” de K.O Company, los creadores del Film “Criando ratas” y “Mala Ruina”.

**DIRECTOR  
FOTOGRAFIA**



# RODOLFO COLOMA

Alacant 1975. Tècnic Superior en Realització d'Audiovisuals i Espectacles i Diplomant en Realització Cinematogràfica per la London Film Academy. Ha desenvolupat la seva carrera entre Espanya i el Regne Unit, principalment com a primer ajudant, director i cap de producció, així com ser professor visitant a diferents escoles audiovisuals i productor executiu. Actualment treballa en Fuera de Series Produccions SL i Sèries Nostrum, així com ser responsable de la Vocalia de Relacions Institucionals d'Alacant Audiovisual. Soci d'APPA i Alacant Audiovisual.

## PRODUTOR



# RODOLFO COLOMA

Alicante 1975. Técnico Superior en Realización de Audiovisuales y Espectáculos y Diplomado en Realización Cinematográfica por la London Film Academy. Ha desarrollado su carrera entre España y el Reino Unido, principalmente como primer ayudante, director y jefe de producción, así como ser profesor visitante en diferentes escuelas audiovisuales y productor ejecutivo. Actualmente trabaja en Fuera de Series Producciones SL y Series Nostrum, así como ser responsable de la Vocalía de Relaciones Institucionales de Alicante Audiovisual. Socio de APPA y Alicante Audiovisual.

## PRODUCTOR



# EQUIP TÈCNIC PREVIST

RODOLFO  
COLOMA

Dir. de producció

MARÍA  
SANTACRUZ

Cap de producció

MANUEL E.  
GALIPIENSO

Muntador

ADRIÀ  
SEMPERE

Cap de so

BEATRIZ  
GÓMEZ

Directora d'art

# EQUIPO TÉCNICO PREVISTO

RODOLFO  
COLOMA

Dir. de producción

MARÍA  
SANTACRUZ

Jefa de producción

MANUEL E.  
GALIPIENSO

Montador

ADRIÀ  
SEMPERE

Jefe de sonido

BEATRIZ  
GÓMEZ

Directora de arte



# MEMORIA DE PRODUCCIÓ



# MEMORIA DE PRODUCCIÓN

# PRESSUPOST

## RESUM

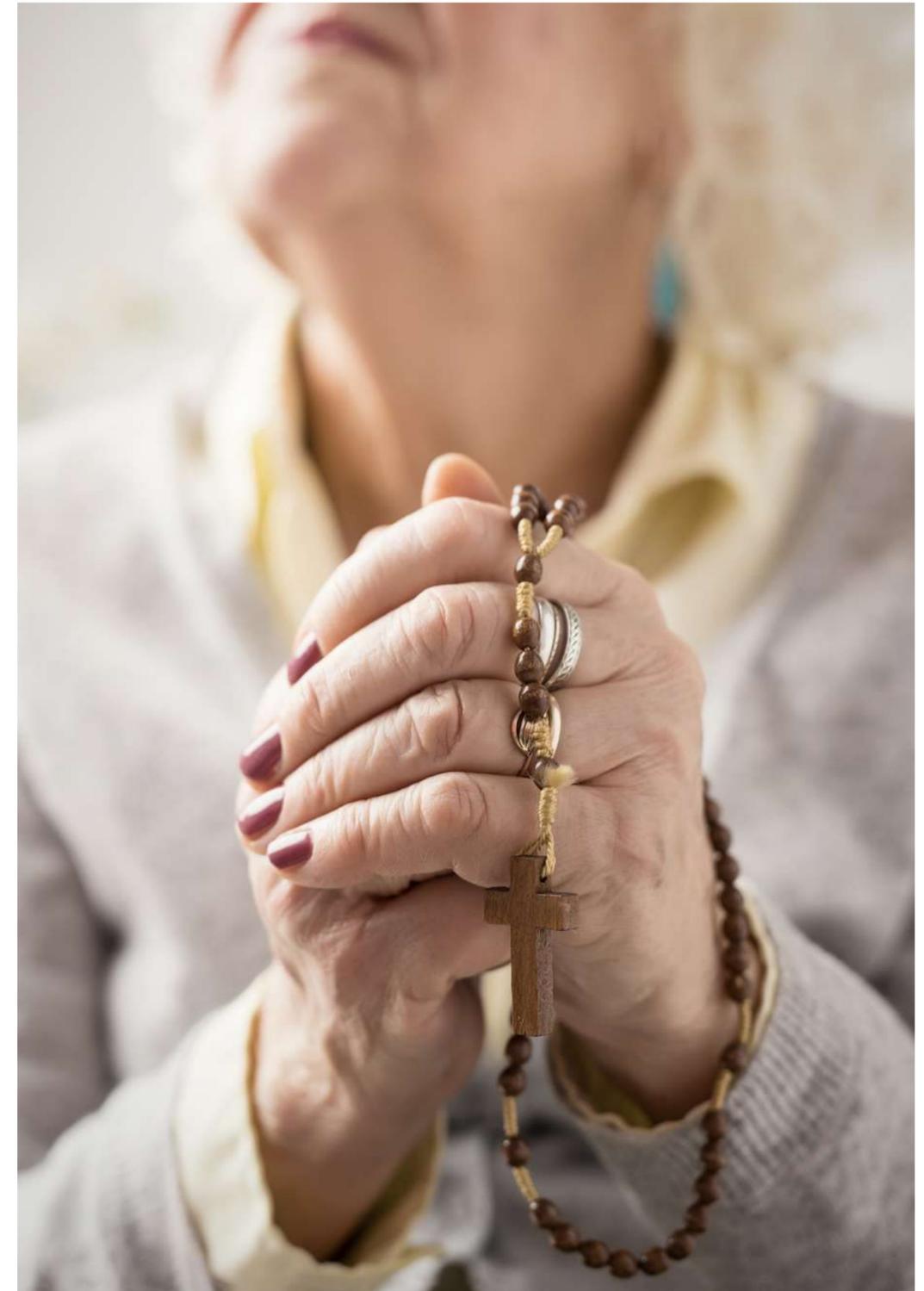
Cap. 01	3.330
Cap. 02	4.025
Cap. 03	13.112
Cap. 04	1.000
Cap. 05	4.500
Cap. 06	3.609
Cap. 07	1.500
Cap. 08	500
Cap. 09	500
Cap. 10	5.798
Cap. 11	920
Cap. 12	9.950
Altres	1.000

## TOTAL

49.044€

## EN ANNEXES.

Desglossament de capítols detallat.



# PRESUPUESTO

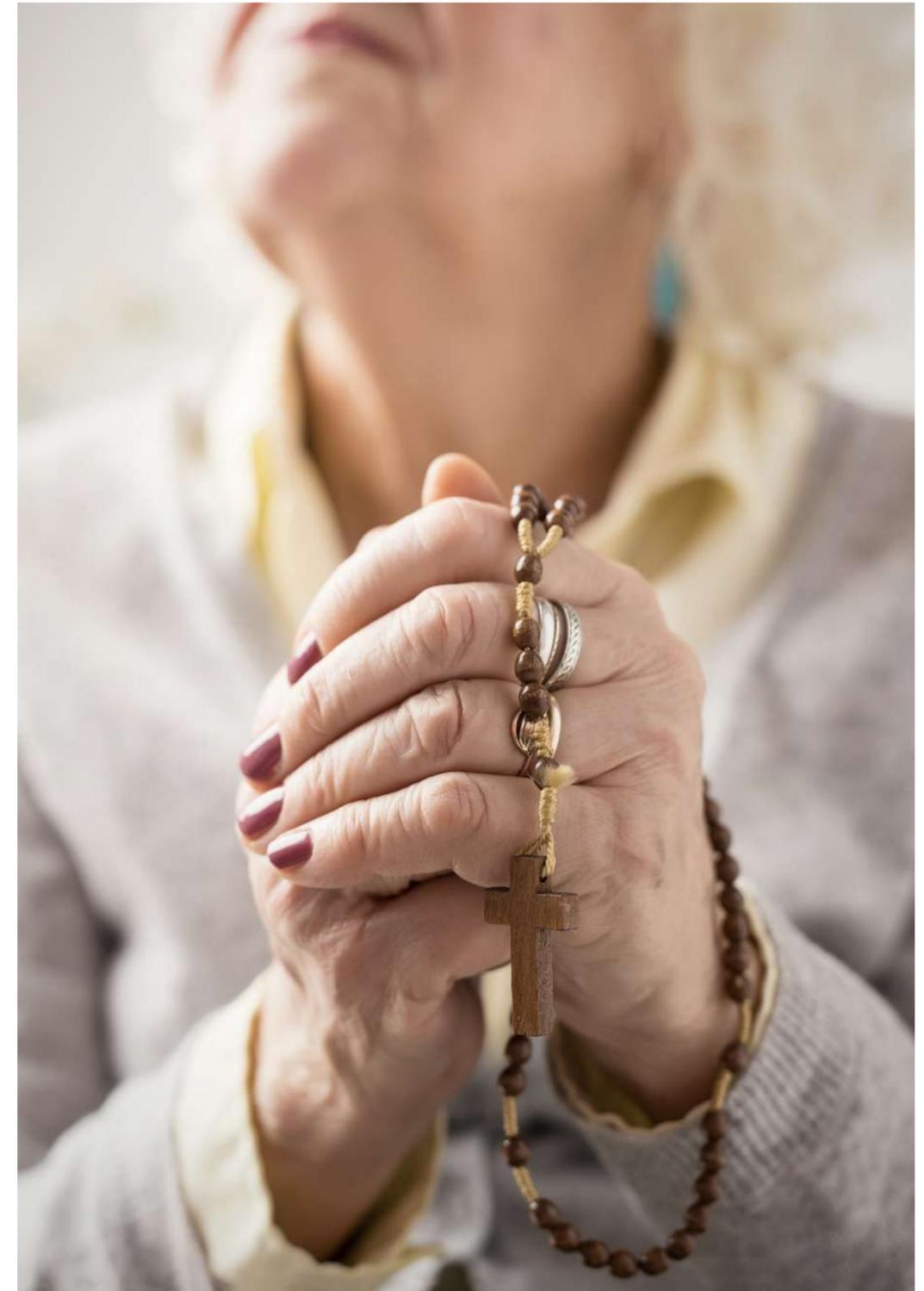
**TOTAL**  
49.044€

## RESUMEN

Cap. 01	3.330
Cap. 02	4.025
Cap. 03	13.112
Cap. 04	1.000
Cap. 05	4.500
Cap. 06	3.609
Cap. 07	1.500
Cap. 08	500
Cap. 09	500
Cap. 10	5.798
Cap. 11	920
Cap. 12	9.950
Otros	1.000

**EN ANEXOS.**

Desglose de capítulos detallado.



# PLA DE FINANCIACIÓ

## AJUDES PÚBLIQUES

Ajuda sol·licitada IVC: 30.000€

Ajuda Sol·licitada ICAA: 6.783€

## DRETS D'ANTENA

Drets d'antena À Punt (a sol·licitar): 5.000€

## CAPITALITZACIONS

Guió: 1.385€

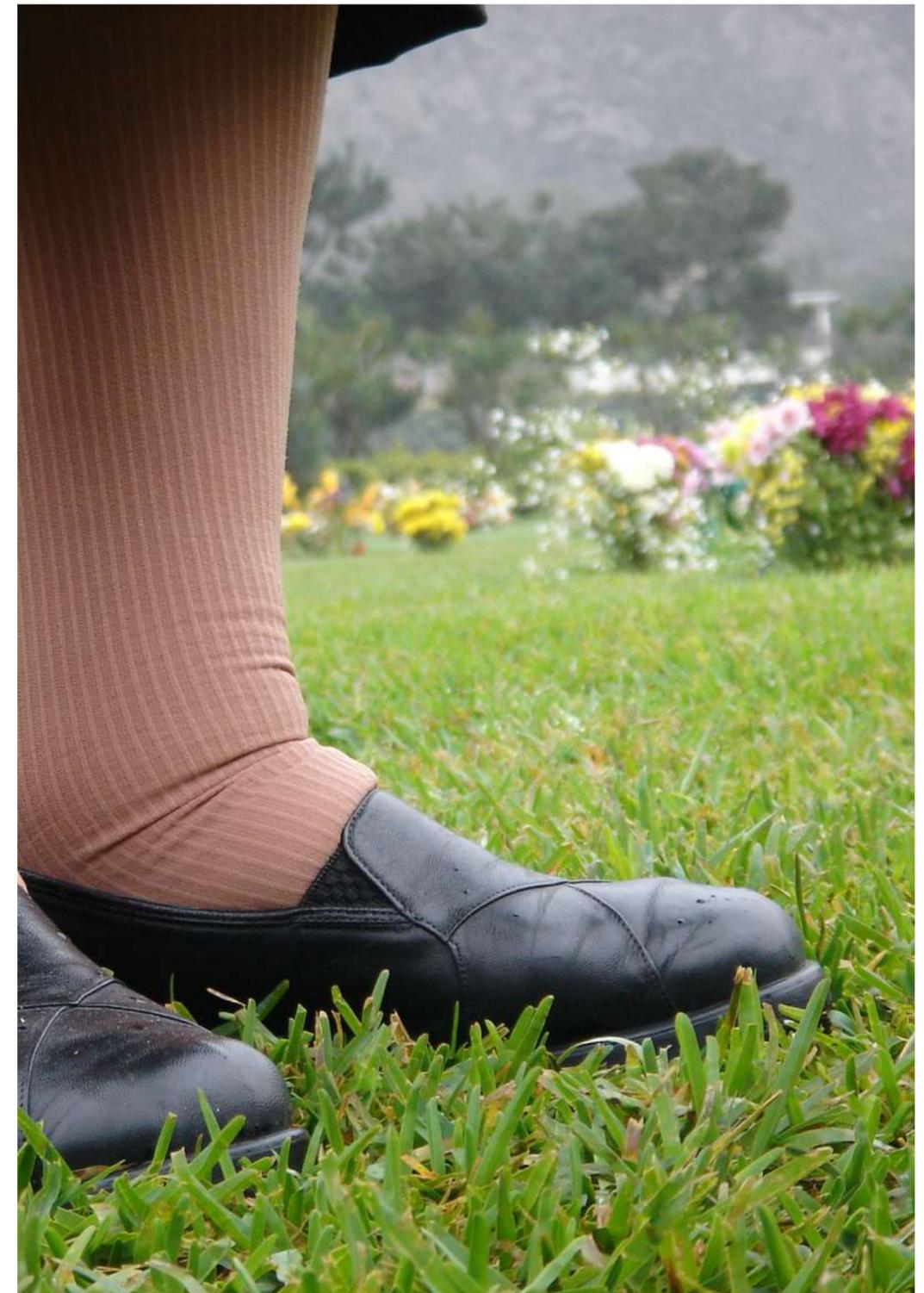
Producció Executiva: 1.010€

Direcció de Producció: 780€

Direcció: 2.600€

## RECURSOS PROPIS

Recursos Fuera de Series Producciones:: 5.000€



# PLAN DE FINANCIACIÓN

## AYUDAS PÚBLICAS

Ayuda solicitada IVC: 30.000€

Ayuda solicitada ICAA: 6.783€

## DERECHOS DE ANTENA

Derechos de antena À Punt (a solicitar): 5.000€

## CAPITALIZACIONES

Guion: 1.385€

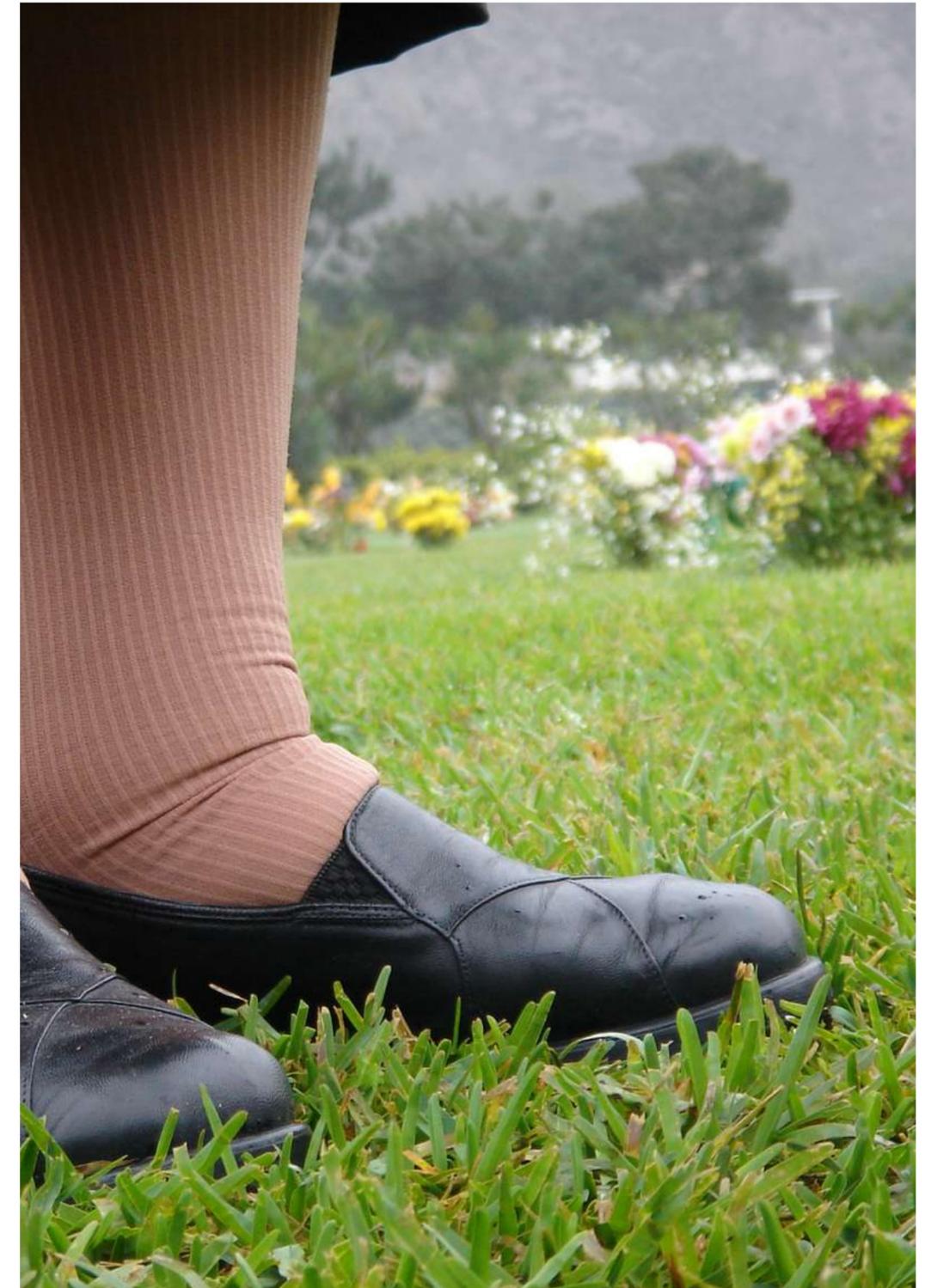
Producción Ejecutiva: 1.010€

Dirección de Producción: 780€

Dirección: 2.600€

## RECURSOS PROPIOS

Recursos Fuera de Series Producciones: 5.000€



# PLA DE COMERCIALITZACIÓ

## FESTIVALES

Berlin Intl Film Festival  
Festival Internacional MiradasDoc  
Big Sky Documentary Film Festival  
Cartagena Intl. Film Festival  
Athens (Ohio) Intl Film Festival  
Leeds International Film Festival  
Cortogenia  
Festival de Málaga. Cine en Español.  
Punto de Vista. Festival Internacional de Cine Documental de Navarra  
Semana de Cine de Medina del Campo  
Hot Docs Canadian International Documentary Film Festival  
Semana del Cortometraje de la Comunidad de Madrid  
Aspen Short Film Festival  
Florida Filmfestival  
San Francisco Intl. Film Festival  
Documentary Edge Festival  
Cracow Film Festival  
DocumentaMadrid – Festival Internacional de Documentales de Madrid  
Festival de Cine de Sant Joan d'Alacant  
Festival Internacional de Cine de Lanzarote  
Festival Internacional de Cortometrajes de Torrelavega  
Sheffield Documentary Festival  
Short Shorts Film Festival  
Grimstad Norwegian Short Film Festival  
Huesca Intl. Film Festival  
Festival Internacional de Cine Independiente de Elche

Vila do Conde Short Film Festival  
Melbourne Intl Film Festival (MIFF)  
Alcances – Festival de Cine Documental  
Curtocircuíto. Festival Internacional de Cine  
Jihlava International Documentary Film Festival  
Cork Film Festival  
Doclisboa International Film Festival  
Abycine – Festival Internacional de Cine de Albacete  
Seminci. Semana Internacional de Cine de Valladolid  
Festival de Cine de Madrid FCM-PNR.  
Octubre Corto. Festival de Cine de Arnedo en La Rioja  
Austin Film Festival  
The Hamptons Intl. Film Festival  
International Documentary Filmfestival Amsterdam - IDFA  
Bilbao Intl. Documentary and Short Film Festival  
Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria  
Festival de Cine de Alcalá de Henares/ Comunidad de Madrid. ALCINE  
Festival de Cine Iberoamericano de Huelva  
Festival Internacional de Cortometrajes “Almería en Corto”  
Festival Internacional de Cortometrajes de Aguilar de Campoo  
Festival de Cortometrajes de Vitoria-Gasteiz. CORTADA  
FlickerFest Intl. Short Festival  
Santa Barbara Intl. Film Festival  
Slamdance Film Festival

La vida comercial dels curtmetratges hui dia se circumscriu a espais televisius on poden ser emesos i un recorregut en festivals. A part de la relació que esperem continuar mantenint amb À punt dels projectes subvencionats pel IVC també buscarem altres televisions que tinguin aquests espais d'emissió de curtmetratges.

# PLAN DE COMERCIALIZACIÓN

La vida comercial de los cortometrajes hoy en día se circunscribe a espacios televisivos donde pueden ser emitidos y un recorrido en festivales.

## FESTIVALES

Berlin Intl Film Festival  
Festival Internacional MiradasDoc  
Big Sky Documentary Film Festival  
Cartagena Intl. Film Festival  
Athens (Ohio) Intl Film Festival  
Leeds International Film Festival  
Cortogenia  
Festival de Málaga. Cine en Español.  
Punto de Vista. Festival Internacional de Cine Documental de Navarra  
Semana de Cine de Medina del Campo  
Hot Docs Canadian International Documentary Film Festival  
Semana del Cortometraje de la Comunidad de Madrid  
Aspen Short Film Festival  
Florida Filmfestival  
San Francisco Intl. Film Festival  
Documentary Edge Festival  
Cracow Film Festival  
DocumentaMadrid - Festival Internacional de Documentales de Madrid  
Festival de Cine de Sant Joan d'Alacant  
Festival Internacional de Cine de Lanzarote  
Festival Internacional de Cortometrajes de Torrelavega  
Sheffield Documentary Festival  
Short Shorts Film Festival  
Grimstad Norwegian Short Film Festival  
Huesca Intl. Film Festival  
Festival Internacional de Cine Independiente de Elche

Vila do Conde Short Film Festival  
Melbourne Intl Film Festival (MIFF)  
Alcances - Festival de Cine Documental  
Curtocircuíto. Festival Internacional de Cine  
Jihlava International Documentary Film Festival  
Cork Film Festival  
Doclisboa International Film Festival  
Abycine - Festival Internacional de Cine de Albacete  
Seminci. Semana Internacional de Cine de Valladolid  
Festival de Cine de Madrid FCM-PNR.  
Octubre Corto. Festival de Cine de Arnedo en La Rioja  
Austin Film Festival  
The Hamptons Intl. Film Festival  
International Documentary Filmfestival Amsterdam - IDFA  
Bilbao Intl. Documentary and Short Film Festival  
Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria  
Festival de Cine de Alcalá de Henares/ Comunidad de Madrid. ALCINE  
Festival de Cine Iberoamericano de Huelva  
Festival Internacional de Cortometrajes "Almería en Corto"  
Festival Internacional de Cortometrajes de Aguilar de Campoo  
Festival de Cortometrajes de Vitoria-Gasteiz. CORTADA  
FlickerFest Intl. Short Festival  
Santa Barbara Intl. Film Festival  
Slamdance Film Festival

La vida comercial de los cortometrajes hoy en día se circunscribe a espacios televisivos donde pueden ser emitidos y un recorrido en festivales. A parte de la relación que esperamos seguir manteniendo con À punt de los proyectos subvencionados por el IVC también buscaremos otras televisiones que tengan estos espacios de emisión de cortometrajes.

# PLA DE TREBALL

## ABRIL - MAIG

PRODUCCIÓ: Rodatge entrevista  
i recursos.

## JUNY

Enregistrament veus en off i  
disseny de la banda sonora.

## JULIOL - OCTUBRE

Muntatge, postproducció i  
animació títols de crèdit.

## OCTUBRE - GENER

Pàgina web.

## GENER - ABRIL

Estrena en festivals i a l'abril  
estrena en televisió.

## 2021

Ibi, Banyeres de Mariola  
y Alacant

Alcoi

Alacant



# PLAN DE TRABAJO

## ABRIL - MAYO

PRODUCCIÓN: Rodaje entrevista y recursos.

## JUNIO

Grabación voces en off y diseño de la banda sonora.

## JULIO - OCTUBRE

Montaje, postproducción y animación títulos de crédito.

## OCTUBRE - ENERO

Página web.

## ENERO - ABRIL

Estreno en festivales y en abril estreno en televisión.

## 2021

Ibi, Banyeres de Mariola y Alicante

Alcoy

Alicante



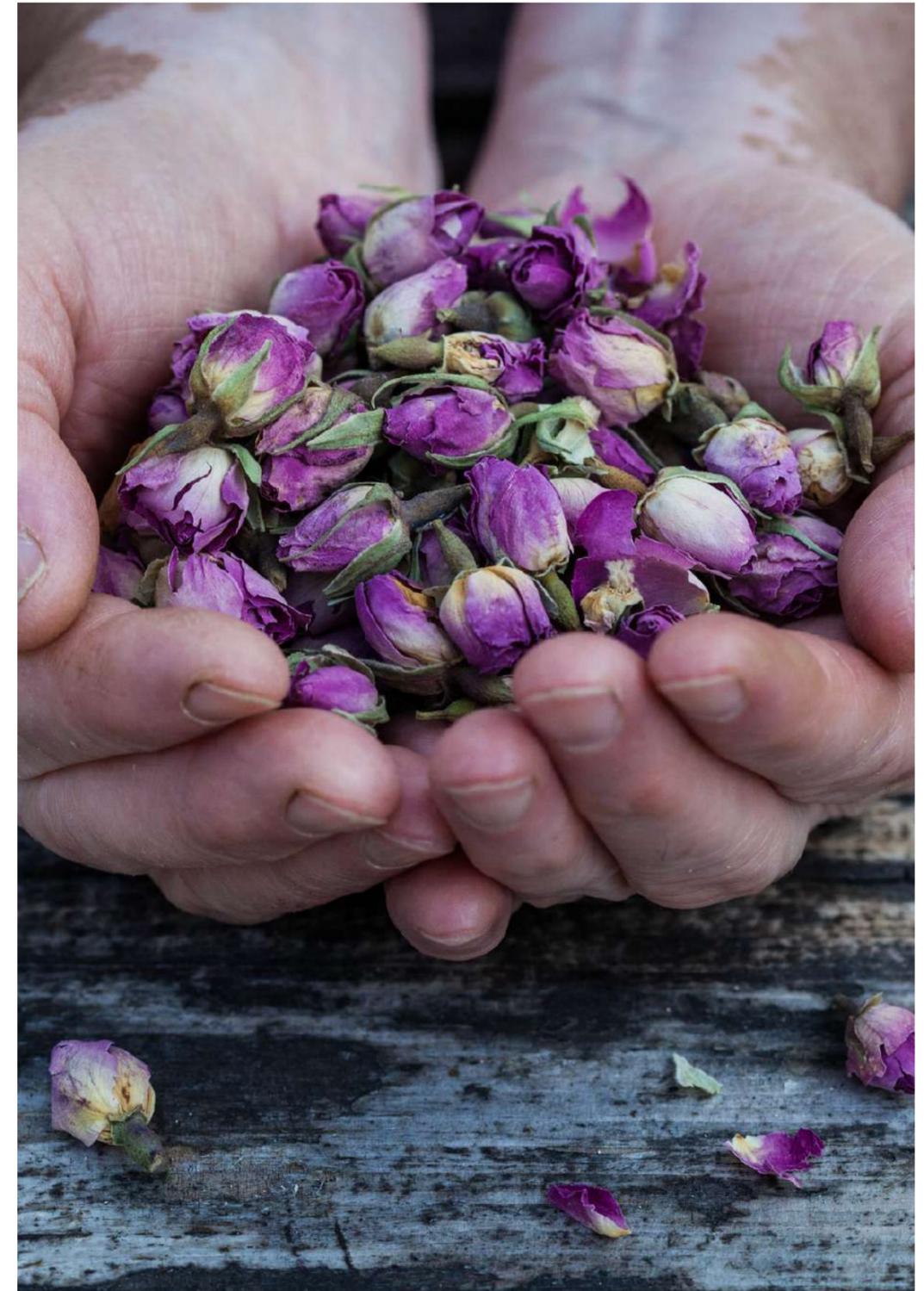
# LLISTA EMPRESES DE SERVEIS VALENCIANES QUE PARTICIPARAN EN EL PROJECTE

● OCEÁNICA FILMS - POSTPRODUCCIÓ

○ JUAN FRAN GIMÉNEZ - EQUIP IL·LUMINACIÓ.

● ADRIÀ SEMPÈRE - SO

*(PRECONTRACTES EN EL ANNEX)*



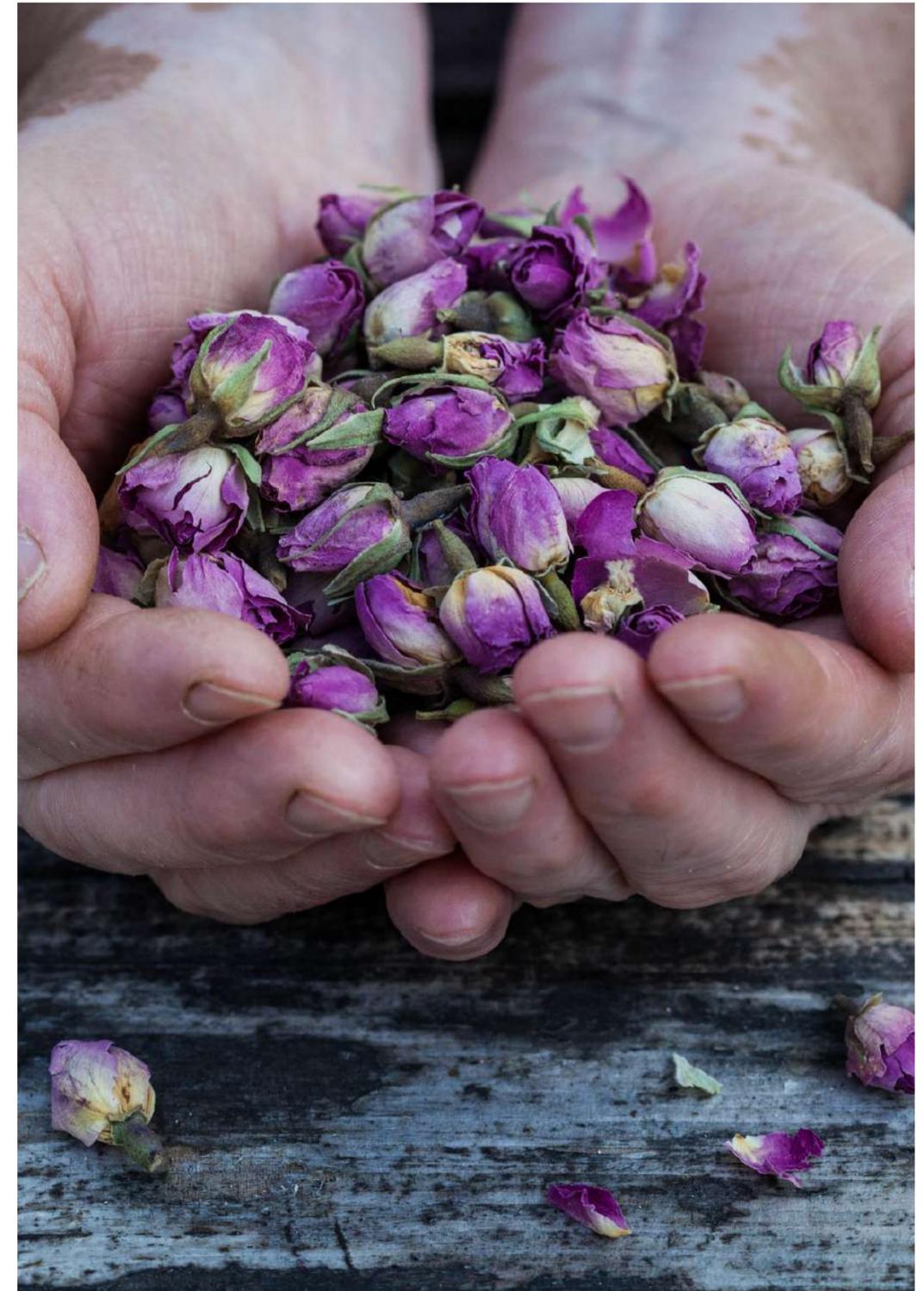
# RELACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS VALENCIANAS QUE PARTICIPARÁN EN EL PROYECTO

● OCEÁNICA FILMS - POSTPRODUCCIÓN

○ JUAN FRAN GIMÉNEZ - EQUIPO DE  
LUCES

● ADRIÀ SEMPERE - SONIDO

*(PRECONTRATOS EN EL ANEXO)*



# HISTORIAL DE LA PRODUCTORA

## FUERA DE SERIES PRODUCCIONES

**Fuera de Series Producciones** es el fruto de la experiencia de más de 13 años en la producción audiovisual desarrollada por su fundador, C.J. Navas, en **Fuera de Series**, el principal medio de comunicación especializado en series de televisión y plataformas de streaming en lengua española.

**Fuera de Series Producciones** nace apoyada e impulsada por la Universidad Miguel Hernández de Elche, con el compromiso fundacional de contribuir al descubrimiento y desarrollo de nuevo talento en el sector audiovisual.

**Fuera de Series Producciones** tiene tres áreas principales de negocio:

- Desarrollo y producción de contenidos propios audiovisuales, como podcasts, series, largometrajes, cortometrajes, y documentales
- Diseño y producción de productos audiovisuales para terceros, especialmente proyectos patrocinados o de tipo branded.
- Organización de eventos como el **Festival Internacional Series Nostrum**.

# HISTORIAL DE LA PRODUCTORA

## FUERA DE SERIES PRODUCCIONES

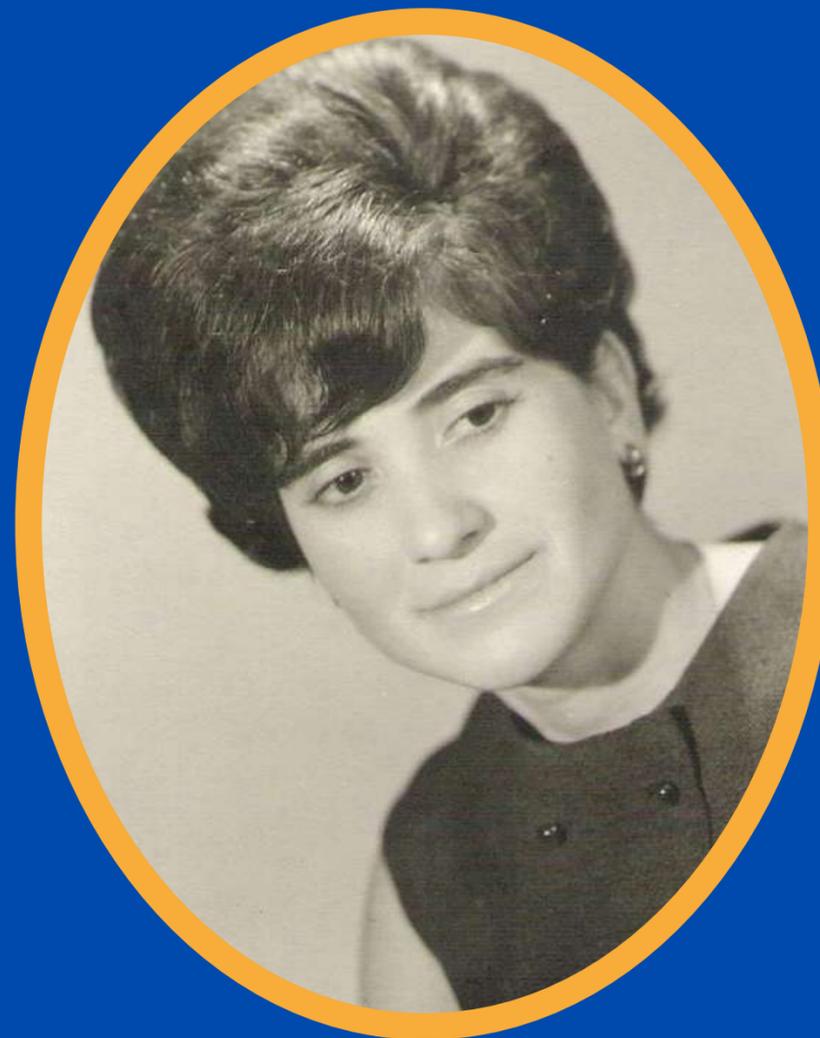
**Fuera de Series Producciones** es el fruto de la experiencia de más de 13 años en la producción audiovisual desarrollada por su fundador, C.J. Navas, en **Fuera de Series**, el principal medio de comunicación especializado en series de televisión y plataformas de streaming en lengua española.

**Fuera de Series Producciones** nace apoyada e impulsada por la Universidad Miguel Hernández de Elche, con el compromiso fundacional de contribuir al descubrimiento y desarrollo de nuevo talento en el sector audiovisual.

**Fuera de Series Producciones** tiene tres áreas principales de negocio:

- Desarrollo y producción de contenidos propios audiovisuales, como podcasts, series, largometrajes, cortometrajes, y documentales
- Diseño y producción de productos audiovisuales para terceros, especialmente proyectos patrocinados o de tipo branded.
- Organización de eventos como el **Festival Internacional Series Nostrum**.

**ANNEXES**



**ANEXOS**

