

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2019-2020



Edadismo en la prensa digital sobre la Covid-19

Ageism in the digital press about Covid-19

Alumna: Raquel Armero Serrano

Tutora: Raquel Lorente Martínez

Índice de Contenidos

Resumen	4
1. 1. INTRODUCCIÓN	6
1.2 Presentación y justificación.....	6
2. ANTECEDENTES. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	7
2.1. Marco teórico	8
2.1.1 Edadismo y envejecimiento.....	8
2.1.2 Estereotipos sobre la vejez	9
2.1.3 Autopercepción de las personas mayores.....	11
2.1.4 Medios de comunicación y edadismo	12
3. OBJETIVOS	15
4. MÉTODO.....	16
4.1 Selección de noticias para el análisis.	16
4.2 Procedimiento	16
4.3. Análisis de datos.	18
4.3.1 Análisis de contenido de las interacciones con las noticias publicadas en Facebook	18
4.3.2 Análisis temático de las noticias en Facebook	19
5. RESULTADOS.....	21
6. DISCUSIÓN	34
7. CONCLUSIONES	37
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	38
9. ANEXOS.....	41

Resumen

La Covid-19 ha incidido más en algunos grupos de personas, provocando secuelas graves e incluso la muerte a personas con patologías previas y de edad avanzada. Todo esto ha provocado que se hable más del colectivo de personas mayores en los medios de comunicación y, con ello, la transmisión de imágenes estereotipadas hacia este colectivo. Es por ello, que este trabajo de investigación tiene como finalidad detectar la presencia de estereotipos negativos hacia la vejez en las noticias sobre personas mayores que se han publicado en RRSS de prensa digital escrita y analizar su influencia en la población que lee estas noticias durante el estado de alarma declarado en España.

Se analizaron las narrativas y las imágenes de 10 noticias relacionadas con las personas mayores y la Covid-19 y se detectó la presencia de estereotipos negativos hacia este grupo de personas a través de adjetivos calificativos encontrados tanto en los titulares como en las narrativas de las noticias. La aparición de estos adjetivos inapropiados hacia este grupo de personas como “enfermos” “vulnerables” “abandonados”, “frágiles” estaba ligado con esos estereotipos negativos. Además, también se evidenció que tanto las imágenes como las interacciones de la población con las noticias presentaban en mayor medida un sesgo negativo hacia las personas mayores.

Estos datos evidencian la presencia y transmisión de estereotipos edadistas en la prensa escrita y, asimismo, pone de manifiesto la necesidad de cambiar la descripción que se realiza desde los medios de comunicación de este grupo poblacional, para generar imágenes más realistas y que ayuden a crear una sociedad para todas las edades y libre de discriminación.

Palabras clave: edadismo, medios de comunicación, percepción social, estereotipos, personas mayores

Abstract:

Covid-19 has had more impact on some groups of people, causing serious sequelae and even death in people with previous pathologies and of advanced age. All this has led to more talk about the group of older people in the media and, with it, the transmission of stereotyped images towards this group. That is why this research work aims to detect the presence of negative stereotypes towards old age in the news about older people that have been published in the social media of the written digital press and to analyze their influence on the population that reads these news during the state of alarm declared in Spain.

The narratives and images of 10 news items related to the elderly and Covid-19 were analyzed and the presence of negative stereotypes towards this group of people was detected through qualifying adjectives found both in the headlines and in the news narratives. The appearance of these inappropriate adjectives towards this group of people as "sick", "vulnerable", "abandoned", "fragile" was linked to these negative stereotypes. In addition, it was also evidenced that both the images and the interactions of the population with the news had a greater negative bias towards the elderly.

These data show the presence and transmission of ageist stereotypes in the written press and, also, highlights the need to change the description that is made from the media of this population group, to generate more realistic images that help to create a society for all ages and free from discrimination.

Keywords: ageism, media, social perception, stereotypes, old people

1. INTRODUCCIÓN

1.2 Presentación y justificación

En la presente investigación se realiza un análisis de las noticias relacionadas con la Covid-19 y las personas mayores publicadas en una Red Social (RRSS) de un medio de prensa digital, concretamente la página de Facebook de El País. La principal función es detectar si hay estereotipos negativos o positivos hacia la vejez en cada una de ellas y en las interacciones que hay de la sociedad sobre estas.

Abordar esta cuestión es importante debido a que la Covid-19 está afectando sobre todo a la vida de las personas mayores y es frecuente leer y/o escuchar noticias al respecto. España tiene una sociedad envejecida, por lo que se prevé que haya más afectados en este sector, que ha sido etiquetado como el grupo “más débil”. Este tipo de imágenes estereotipadas sobre las personas mayores, promueven el “edadismo”, esto es, la discriminación por cuestión de edad, que supone el tema central de este trabajo.

El edadismo, a pesar de ser un fenómeno social, puesto que se basa en la relación de la persona mayor con la sociedad, es un concepto de relevancia creciente en las sociedades envejecidas, ya que compromete la salud de las personas mayores.

En la sociedad de la información y, particularmente, en la situación actual de crisis sanitaria que nos atañe, los medios de comunicación tienen un papel protagonista, puesto que cada día salen más noticias en la prensa en relación a este colectivo y la covid-19, por lo tanto, es importante cuidar el estilo de comunicar información sobre estas personas. En este contexto, resulta interesante conocer las noticias publicadas sobre las personas mayores por el periódico digital, el País, que cuenta con más seguidores en Facebook, para así observar si a través de estas noticias se proyecta imágenes negativas o positivas hacia la vejez y, asimismo, analizar el tipo de interacciones que se generan en la RRSS ante estas publicaciones, es decir, el alcance social de la noticia.

Además, en el presente trabajo analizaremos el estado de esta cuestión, es decir, qué investigaciones se han hecho previamente para, así, poder discutirlo con otros autores y comprobar si coincide la presencia de estereotipos o no. Para ello, expondremos un análisis sobre el edadismo y el papel que desempeñan los medios de comunicación en

este fenómeno. Seguidamente explicaremos los objetivos de este trabajo y el procedimiento seguido para elaborarlo. Y, finalmente, expondremos y discutiremos los resultados, realizando, a modo de conclusión, algunas recomendaciones para el tratamiento de esta información en futuras situaciones.

2. ANTECEDENTES. ESTADO DE LA CUESTIÓN

La crisis provocada por la pandemia de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la letalidad de este virus en las personas mayores. En las sociedades envejecidas está siendo más dramático puesto que, por ejemplo, en España ha habido 19.629 ancianos que han fallecido en residencias como consecuencia de este virus o han presentado síntomas con respecto a esta enfermedad (RTV, 2020). Esta particularidad ha hecho que muchas de las noticias sobre la Covid-19 se centren en esta población y, por consiguiente, que la sociedad comparta esta información y opine sobre ella a través de RRSS. En este contexto, durante este periodo se han observado continuas muestras de discriminación hacia las personas mayores, como limitar el acceso de estas que vivían en residencias de ancianos a la atención especializada en hospitales. Del mismo modo, se ha observado que los medios de comunicación han difundido imágenes negativas sobre las personas mayores y han promovido la preocupación y el miedo entre la población mayor durante la pandemia, por lo que se ha instado a los medios de comunicación a cuidar los mensajes que difunden sobre la Covid-19 y las personas mayores (Mehra et al., 2020).

Teniendo en cuenta el efecto negativo que el edadismo tiene sobre la salud de las personas mayores, que se podría suponer una segunda amenaza para estas personas en esta pandemia, se ha considerado necesario analizar cuál es el papel de la prensa en la difusión de este tipo de ideas estereotipadas en nuestra sociedad.

2.1. Marco teórico

2.1.1 Edadismo y envejecimiento. Conceptos

Quin y McMahon (1997) definen los estereotipos como una serie de imágenes con prejuicios sobre grupos de personas. Esto es una forma de posicionar y clasificar a varios grupos de personas bien por sus conductas, costumbres, aspectos o bien por su sexo. Estos estereotipos hacen referencia al sexo, edad, nacionalidad, raza, clase o grupos social. Además, cabe destacar que estos aspectos característicos pueden considerarse también como estereotipos negativos o positivos. Como fenómeno social, los medios de comunicación y la sociedad en general son responsables de la creación de estereotipos, su transmisión y el mantenimiento de estas imágenes sobregeneralizadas.

En este sentido, el edadismo, que es un término acuñado por Robert Butler en 1969, se trata de los estereotipos hacia las personas mayores por el mero hecho de ser “ancianos”, es decir, a la discriminación por cuestión de edad (Aguado, 2018). Además, cabe destacar que el edadismo ha sido un término que la sociedad ya ha asociado y es por ello que la población tiende a tener pensamientos más negativos que positivos hacia las personas mayores. Esta visión estereotipada hace que algunas palabras se asocien directamente a este colectivo e, incluso, se consideran sinónimos de envejecimiento y la vejez, como, por ejemplo, pérdida de memoria, seres más frágiles, aislados, físicamente no atractivos y dependencia.

El edadismo ha sido un término que la población ha obviado y lo ha tomado de manera indiferente (Vargas, 2019). Sin embargo, éste siempre ha formado parte de la sociedad, aunque nadie lo haya tenido en cuenta, sobre todo cuando existen expresiones como “tú ya estás muy mayor para hacer estas cosas” o “esta no es forma de vestir para la edad que tienes”. El gran problema de estas expresiones es que, va empeorando cada vez más a través de las relaciones cotidianas con la sociedad en sí. Por otro lado, Beard (2016) considera que el edadismo es un concepto muy extendido en la sociedad y, según comenta, todos podemos rectificar los estereotipos creados hacia las personas mayores y conseguir, así, que la población en general y la sociedad sea más moderada y saludable.

Simone De Beauvoir (1970) declaró en su libro sobre la vejez que, como consecuencia de los conocidos como “baby boomers”, la población tiende a una discriminación hacia

las personas mayores. También la autora destaca que la mujer lo padece de primera mano, aunque se considera que, tanto hombres como mujeres, con respecto al trabajo, dejan de ser prácticos para la ciudadanía y se convierten en unas cargas para el Estado. En su libro sobre la Vejez no solo hace hincapié en asuntos negativos hacia estas personas, sino que también destaca algunos estereotipos positivos, ya que también las personas de edad adulta son consideradas con más experiencia por su alto nivel de cultura y experiencia acumulada. Además, la autora destaca que este término también hace referencia a la sabiduría y experiencia en muchos ámbitos de la vida.

Pero tanto envejecimiento como vejez han sido acuñados y considerados como conceptos negativos hacia las personas mayores. Esto se debe, en gran parte, al papel que presentan los medios de comunicación por su influencia en las ideas de la sociedad. En este sentido, la nueva generación de mayores se está integrando cada vez más en las nuevas tecnologías y cada vez adoptan más aprendizajes sobre el manejo de las RRSS, inclusive de otras tecnologías según la Unión Democrática de (65YMÁS.COM, 2020). Aun así, se sigue observando que los medios de comunicación presentan imágenes o aspectos estereotipados negativos hacia estas personas representando facetas como la soledad, la desactualización de las personas mayores, utilizando imágenes tristes y el uso de un lenguaje estereotipado hacia estos.

2.1.2 Estereotipos sobre la vejez

Uno de los mayores obstáculos que afrontan los países envejecidos hoy en día es que la sociedad forma más estereotipos negativos que positivos sobre la vejez y las personas mayores. Esto ha provocado, además, una percepción depresiva de la vejez (Arias y Lacbu 2010, referido en Blog de Medicina Lliure). Asimismo, cabe destacar que la vejez no se trata de igual forma en todos los lugares, ya que también depende del tipo de sociedad y el contexto cultural, es decir, las imágenes de la vejez son distintas en sociedades recolectoras, agrícolas e industriales. Es por ello, que nosotros mismos, como sociedad, somos los que construimos el concepto y tomamos la decisión de que un término como la palabra “viejo” tenga un significado peyorativo. Se concluye, además, que en cada uno de nosotros depende de si queremos establecer un término negativo o positivo hacia la vejez y estos pueden adoptar un papel activo o pasivo en la población.

Dentro de este contexto, se destaca la existencia de unos mitos sobre la vejez en los que se encuentra gran inconsciencia por parte de la sociedad. Según Gómez y Navarro (s.f.), la primera fase que ha de seguir para acabar con falsos conceptos es identificar, analizar y conocer dichos conceptos. Varios de los falsos mitos son el envejecimiento cronológico, conocido también como “edadismo” que usa la cantidad de años que vives para, así, delimitar “lo anciano” que eres. También es relevante otro como la improductividad, esto es, la idea que adopta una persona mayor como un ser “inútil”; El desasimiento, descompromiso o desvinculación, la idea que se tiene de las personas mayores que con el paso de los años presentan menos interés en las cosas relevantes de la vida; la inflexibilidad, la idea que se tiene sobre este grupo de personas que son incapaces de adaptarse a nuevos cambios por el mero hecho de ser mayores. De igual forma, los medios de comunicación también son protagonistas de estos mitos, sobre todo en los mensajes publicitarios que emiten, en los que se aboga por la búsqueda de la estética joven, sobre todo en los productos de belleza, discriminando a este grupo de personas; el mensaje de la audiencia; la necesidad de cuidados especiales achacados a la edad, como por ejemplo en los anuncios de enfermedades.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) advierte que la discriminación y los estereotipos negativos hacia las personas mayores pueden ser dañinas para la salud tanto de manera física como psicológica (OMS, 2016). Las personas mayores llegan al punto de pensar que son una carga para la sociedad y creen que tienen menos valor, por lo que caen en depresión y llegan a la conclusión de que lo mejor es aislarse.

Gómez y Navarro (s.f.) proponen desarrollar actividades en las que participe todo el mundo, desde niños hasta personas adulta, para así acabar con estas ideas estereotipadas hacia las personas mayores. Además, se deben promover imágenes realistas desde los medios de comunicación e intentar evitar reproducir anuncios publicitarios estereotipados sobre las personas mayores.

2.1.3 Autopercepción de las personas mayores

Muñoz-Cruz (2015) observaron en su estudio que las propias personas mayores no se sienten valoradas. Curiosamente, a pesar de sentirse desvaloradas por la sociedad, las personas mayores que participaron en el estudio también tenían una imagen de las personas mayores ambivalente, con adjetivos calificativos tanto negativos como positivos como: intolerantes, eficientes, anticuados, respetuosos, educados, cariñosos, cuidados, confiados, conflictivos, sociales y graciosos. Es decir, también se observó la presencia de auto estereotipos en esta población. En dicho estudio, también se observaron algunas peculiaridades. Por ejemplo, la palabra fragilidad fue un término adoptado por la gran parte de los adolescentes que lo asociaron, sobre todo, a los ancianos. Sin embargo, en contraposición de este grupo de jóvenes, las personas mayores no se consideraban frágiles por el mero hecho de ser mayores y mucho menos aquellas personas que viven en sus propias casas y son independientes, es decir, no tienen el cuidado de auxiliares y enfermeros/as que las que viven en residencias, por ejemplo.

De hecho, parece que el mero hecho de percibirse a sí mismos como personas mayores, puede tener un impacto negativo en la percepción de la salud de estas personas. En este sentido, según un estudio sobre la autopercepción de los adultos mayores sobre su salud, se observó la elevada proporción de las personas mayores de 60 años que indican un deterioro estado de salud, mientras que otros expresaron que tenían buen estado de salud. También realizaron el estudio de la población de México y detectaron que más del 40% de la población con más de 60 años de edad pueden sentir muchas veces depresión o síntomas de nerviosismo solo por el hecho de ser más mayores.

Por otra parte, Peláez, Acosta y Carrizo (2015) comprobaron que la probabilidad más elevada de mostrar una autopercepción positiva de salud, con un 98,3%, se encontraba en personas mayores de 60 años que no contaban con enfermedades crónicas y que no necesitaban apoyo de nadie. Sin embargo, las personas que presentaban una autopercepción negativa de salud eran las personas mayores que tenían una enfermedad crónica, que no se encontraban tan contentos o satisfechos con su vida como los anteriores

Por otro lado, los medios de comunicación presentan un papel importante en la autopercepción de estas personas, puesto que la mayoría de veces, las personas mayores son solamente algo noticioso en la prensa cuando se habla de las pensiones o de

enfermedades. Esto provoca que, estas noticias referenciadas solo hacia este colectivo, interioricen más los estereotipos y ellos mismos lleguen a la conclusión de que se sientan aislados socialmente (García, s.f)

2.1.4 Medios de comunicación y edadismo

Los medios de comunicación suponen una herramienta fundamental en las sociedades de la información para mantener actualizada a la población mediante la transmisión de noticias. A través de esta tarea estos medios difunden imágenes sobre los grupos sociales que protagonizan sus noticias.

El estudio de Bravo-Segal (2018), sobre edadismo en medios masivos de comunicación, tuvo como principal objetivo analizar varios discursos sobre la vejez y personas mayores que predominaban en los titulares de dos medios de comunicación digitales de Chile y España. Para ello se calculó el número de veces que se hacía alusión a personas mayores en los titulares de varios medios y se investigó si esos titulares habían sido divulgados de igual manera por las RRSS, concretamente, de Facebook y Twitter para centrar, de esta manera, las distinciones del trato informativo entre unos titulares y otros. El análisis se hizo en base a tópicos comunes de representación de la persona mayor en los titulares y, tras dicho análisis, se demostraban discursos edadistas. El autor llegó a la conclusión de que las personas mayores son protagonistas de la mayor parte de los titulares de las noticias cuando estas son víctimas de casos de tragedia. Asimismo, se evidenció gran presencia de estereotipos edadistas a través de los titulares y noticias publicadas en ambos medios digitales. Aunque, por otro lado, también, se evidenció la infrarrepresentación o invisibilidad informativa positiva hacia las personas mayores, puesto que en los titulares se demostró también que los textos no incorporan lo que dicen textualmente de la persona mayor referenciada en el titular.

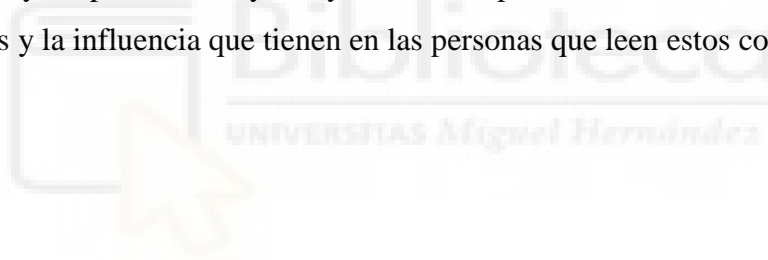
Por su parte, Alcaíno-Palma (2006) analizó los discursos sociales de la vejez en medios de prensa escrita en Chile, evaluando los aspectos negativos y positivos presentes en los discursos sobre las personas mayores en los titulares de los diarios Las Últimas Noticias y La Tercera durante cuatro meses. En este estudio se encontraron 122 noticias en total con titulares que se relacionaban con vejez, envejecimiento, ancianismo y personas mayores. Los titulares fueron recogidos en dos fichas: la primera ficha estudió la

determinación de la sección del diario en la que aparecen estos titulares. La segunda ficha se realizó con respecto a los prejuicios y estereotipos mostrados en estos titulares. Para ello, se crearon categorías a partir de los prejuicios edadistas y ancianistas. Se acudió a ambos diarios para recopilar la información, y con ello permite obtener ejemplos claros de los discursos presentes en este medio de comunicación. Aunque también se optó por entrevistas semiestructuradas a expertos, las que permitieron enriquecer los datos recogidos y entregar información de relevancia para el análisis. Finalmente, dicho estudio concluyó que la prensa escrita chilena presentaba estereotipos y exclusión hacia las personas mayores en la población, por lo que se confirmó la existencia de una tendencia sesgo-negativa hacia este colectivo.

Por otra parte, también hemos encontrado un estudio, sobre la representación de los mayores en los medios de comunicación durante la crisis de la Covid-19, en el que se planteaba la siguiente pregunta: ¿Hacia un refuerzo del edadismo? (Bravo-Segal y Villar, 2020). En dicho estudio se quería comprobar los tópicos y representaciones utilizadas para la transmisión de las personas mayores y conocer hasta qué punto se extrema el problema del edadismo en la sociedad. La investigación se hizo a través de un análisis de los titulares y columnas de opinión de los periódicos digitales, ABC y El País, relacionado con las personas mayores y la Covid-19. Durante el procedimiento se recopilaron las noticias utilizando palabras clave y adjetivos con respecto al tema y se realizó la búsqueda de titulares en los que aparecían una edad igual o superior a 60 años. Los titulares se clasificaron en tres categorías como “representaciones favorables”, “representaciones desfavorables” o “ambivalente” haciendo referencia a aquellos que nombraban a personas mayores o las circunstancias en las que se encuentran. Además, los titulares que apuntaban una representación negativa de los mayores se subdividió en cuatro subcategorías: la primera hacía referencia a la situación de las residencias de personas mayores, la segunda incluía los titulares que se referían a personas mayores fallecidas o a cadáveres. Una tercera subcategoría introducía titulares que, de alguna manera, señalaban alguna vulnerabilidad o calificaban a los mayores como seres vulnerables o víctimas de delitos. La última subcategoría incluía aquellos titulares que los mostraban como protagonistas de faltas, delitos o actividades reprobables. Por otro lado, también se hizo subcategorías en los textos que presentaban representaciones favorables como a aquellos titulares que mostraban a las personas como receptores de acciones sociales o institucionales de apoyo., la segunda subcategoría mostraba los titulares en los que

aparecían personas mayores que se recuperaban de la enfermedad, la tercera subcategoría, incluía los titulares que destacaban alguna fortaleza o acción para el bien común que protagonizan las personas mayor y, por último, la cuarta subcategoría incorporaba titulares que no pueden atribuirse a una representación favorable o desfavorable: reflexiones en torno a la pandemia, por ejemplo. Finalmente, el estudio reveló la gran presencia de las personas mayores en los titulares durante el período de la pandemia y, aunque algunos de los titulares analizados mostraron en ocasiones imágenes positivas de las personas mayores, en las remarcan sus fortalezas, la mayoría de ellos presentaban contenidos fundamentalmente negativos, llegando a la conclusión de que la imagen de este grupo de personas, se ha visto perjudicada por los medios de comunicación.

En este contexto de la información, las RRSS son importantes y tienen un papel fundamental para llegar a una gran proporción de la población, contribuyendo a la propagación de las noticias y, por ende, de las imágenes y representaciones sobre el colectivo de personas mayores. En este estudio vamos a ver cómo muestran el envejecimiento y las personas mayores y, asimismo, podremos analizar cómo se difunde estas imágenes y la influencia que tienen en las personas que leen estos contenidos.



3. OBJETIVOS

El objetivo principal del estudio realizado para el Trabajo Fin de Grado es detectar la presencia de estereotipos negativos hacia la vejez en las noticias sobre personas mayores en la crisis de la Covid-19 que se han publicado en RRSS de prensa digital escrita y analizar su influencia en la población que lee estas noticias.

Los objetivos específicos son los siguientes:

1. Analizar si la noticia publicada en RRSS sobre la Covid-19 y personas mayores presenta estereotipos edadistas narrados y/o visuales (p.ej. imágenes).
2. Conocer el impacto que tiene la noticia en los usuarios de la RRSS a través del análisis de las reacciones de las personas que leen estas noticias.



4. MÉTODO

Se ha llevado a cabo un estudio descriptivo en el que se han combinado metodologías de investigación cuantitativa y cualitativa, empleando el análisis de contenido y el análisis temático para alcanzar los objetivos del trabajo.

4.1 Selección de noticias para el análisis.

Se han escogido las noticias publicadas en Facebook a través de la página del periódico digital, El País. Se seleccionó Facebook como RRSS, puesto que cuenta con varios tipos de interacción posible y personas de todas las edades lo utiliza la mayor parte del día. El periódico escogido fue El País, ya que presenta un mayor número de seguidores en su página de Facebook, por lo que se supone que debe haber más interacción entre la ciudadanía.

Se revisaron las noticias publicadas en el período comprendido entre el 14 de marzo y el 21 de junio (tiempo en el que estuvo declarado el Estado de alarma en España) sobre las personas mayores relacionadas con la Covid-19 y, después, entre estas noticias fueron seleccionadas de manera intencional las 10 noticias que fueron más compartidas en Facebook, ya que se ha supuesto que el mayor número de veces que se ha compartido la noticia, propiciará una mayor discusión social de la noticia a través de la red social, dándonos la oportunidad de analizar el discurso de la población sobre las personas mayores en dichas interacciones.

4.2 Procedimiento

En primer lugar, se acudió a la página oficial de El País de Facebook para buscar de forma manual las noticias que fueron publicadas durante el período que ha comprendido el Estado de Alarma en España y, a partir de ahí, se seleccionaron y recogieron aquellas noticias que tenían en el titular alguna de las palabras clave. Puesto que nuestro objetivo de este estudio es conocer el impacto que tiene la noticia sobre las personas mayores en la sociedad, se seleccionaron las noticias relacionadas con personas mayores que más repercusión social ha tenido, del modo que ha sido señalado previamente.

Para la búsqueda de noticias, se ha seguido, en cierta medida, el método de estudio de Bravo-Segal y Villar (2020). Se escogieron aquellas publicaciones de noticias que

contenían en su título alguna de esas palabras clave como “anciano”, “mayor”, “abuelo”, “residente”, “residencia”, vejez “,”envejecimiento “ y/o utilizaron una imagen de una persona mayor en la foto de la publicación.

Cada noticia encontrada, fue introducida en una matriz de datos (ver Anexo 1), en la que se guardó la noticia mediante el enlace a la URL de la publicación de Facebook, asimismo se anotó el número total de veces que fue compartida cada noticia. En total se encontraron 40 noticias, de las que fueron seleccionadas 10, el rango de veces que fueron compartidas osciló entre 682 a 10.000. No se seleccionaron aquellas noticias que no incluían narrativa, es decir, aquellas que únicamente contenían titular y un vídeo a pesar de contar con un elevado número de veces compartido.

Una vez seleccionadas estas 10 noticias, para alcanzar nuestro primer objetivo se leyeron y se visualizaron las imágenes de estas y se analizó la presencia de estereotipos. Por un lado, para el análisis de las imágenes, se han descrito los elementos de cada una de ellas, es decir, qué color representa la imagen, la figura (cómo representan a la persona mayor, ¿una persona físicamente bien o deteriorada? o ¿qué acción está haciendo si se puede ver?) y el fondo (¿es un fondo desolado o aislado, solo o es un fondo lleno de vida?). A partir de ahí, para conocer los estereotipos que presenta cada imagen, se ha analizado cada elemento y, de esta manera, llegar a la conclusión de si se tratan de imágenes positiva, negativas o neutras hacia las personas mayores.

Por otro lado, para el análisis de los textos, cada vez que se hacía alusión a la persona mayor tanto en los titulares como de la narrativa de la noticia, se seleccionó la cita, se analizaba si había presencia de adjetivos y estos los hemos señalado por colores y se ha categorizado según el tipo de estereotipo que presentaba (negativo, positivo o neutro) hacia la persona mayor.

De igual forma, para conseguir el objetivo 2, y ver la repercusión que tienen las personas que siguen a la página de El País a través de Facebook, se ha contabilizado el tipo de impacto de la noticia, es decir, cuántas personas han reaccionado ante la noticia dándole a alguna de las opciones de reacción (“me gusta”, “me encanta”, “me enfada”, “me entristece”, “me divierte” y “me importa”) y para ello, se ha estimado la frecuencia absoluta y relativa de cada una de las reacciones a las noticias seleccionadas. También se

registró el número de reacciones de cada categoría y el número de comentarios. Además, para comprobar la imagen que se tiene socialmente de las personas mayores, se revisaron los comentarios de cada publicación y se seleccionaron aquellos que contenían alguna de las palabras clave mencionadas previamente. En estos comentarios se analizó si existían estereotipos tanto negativos como positivos sobre las personas mayores, a partir de la presencia de adjetivos calificativos que califiquen o juzguen a la persona mayor. En este caso, se siguió el mismo procedimiento indicado en el análisis de estereotipos de las noticias.

4.3. Análisis de datos.

4.3.1 Análisis de contenido de las interacciones con las noticias publicadas en Facebook

A nivel metodológico, el análisis de contenido se trata de una técnica de investigación para la descripción tanto objetiva, como sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación (Berelson y Lazarsfeld 1954).

El análisis de contenido en una investigación también puede utilizarse bien de manera cualitativa, representativa, exhaustiva o generalizada (Porta y Silva 2016) y es en este caso que hemos utilizado el método cuantitativo. Para ello, se ha diseñado una tabla Excel en la que aparecen los datos siguientes sobre las 10 noticias seleccionadas (ver Tabla 1): número de noticia, fecha de publicación de la noticia, enlace a la noticia, número de reacciones en total, número de comentarios y número de veces que se comparte cada noticia.

Por otro lado, en otra tabla (ver Tabla 3) hemos contabilizado, además, el tipo de reacción que seleccionaban las personas (“me gusta”, “me encanta”, “me enfada”, “me entristece”, “me asombra”, “me enfada”, “me importa”, “me divierte) de cada noticia y hemos realizado un análisis descriptivo de lo contabilizado, es decir, hemos sacado en una gráfica el porcentaje que representaba cada interacción en cada una de las noticias.

Con estos datos podremos observar la interacción social con la noticia, esto es, cuántas personas interactúan, cuántos comparten el contenido y cuántos comentan algo sobre las

personas mayores relacionado con la Covid-19 y, además, de estos cuántos comentarios presentan estereotipos negativos, positivos y neutros.

4.3.2 Análisis temático de las noticias en Facebook

Por otro lado, con la intención de conocer la imagen de las personas mayores que se proyecta a través del medio y por las personas que interactúan con la noticia, se analizará de forma cualitativa, a través del análisis temático deductivo, las narrativas estereotipadas que se encuentren en los titulares y en el cuerpo de la noticia e imágenes de la publicación y de los comentarios del público.

Para ello, sobre un documento Word se incluyeron las 10 noticias y se subrayaron en un color todas las citas estereotipadas que se recogieron tanto de los titulares como del cuerpo del texto que hacían alusión directa o indirectamente a las personas mayores y, para el análisis de los estereotipos, adjuntamos en otro documento, todas las citas seleccionadas y subrayamos por colores adjetivos calificativos que hacían alusión a este colectivo. Para la clasificación de los adjetivos, señalamos en un color los negativos, en otro los positivos y en otro los neutros. Seguidamente, diseñamos una tabla (ver Tabla 2) con todos los adjetivos de todas las noticias clasificada también por adjetivos negativos, positivos o neutros.

Para el análisis de las imágenes, añadimos el recorte de estas y diseñamos una tabla utilizando un documento Word, en la que clasificamos diferentes elementos que contenían las imágenes (el color, el fondo y la figura) y, a partir de ahí, sacamos de manera descriptiva las imágenes que presentaban más estereotipos positivos, negativos o neutros. Para ello, analizamos los elementos descriptivos de cada imagen y sacamos los resultados de daban los elementos de manera descriptiva según el tipo de estereotipo que presentaba la imagen en sí. Únicamente se analizaron aquellas imágenes que presentaban personas mayores o residencias de ancianos. De este modo podremos conocer qué tipos de estereotipos se presentan en cada una de estas imágenes en las noticias.

Asimismo, también se ha hecho una clasificación temática de la presencia de comentarios estereotipados sobre personas mayores que son más comunes entre los comentarios de los usuarios de Facebook que interactuaron con las noticias a través de comentarios.

Para ello, se ha trabajado sobre otro documento Word en el que se ha incluido los comentarios que hacían alusión a persona mayor u otras palabras que hagan referencia a este colectivo y se han marcado por colores los adjetivos calificativos que hacían referencia a estos para así conocer el impacto que tienen estas noticias con respecto a los comentarios y los tipos de estereotipos que estos presentan. En total se han encontrado de 332 a 2.800 comentarios en cada noticia y de esos comentarios hemos extraído un total de 134 comentarios en los que se nombraba al colectivo de personas mayores o se dirigían a ellos y, asimismo, los que contenían algún juicio de valor hacia ellos conteniendo algún adjetivo calificativo. Esto lo se ha clasificado de la siguiente manera: se ha puesto el comentario textualmente e, igual que en el análisis de los titulares y la narrativa, se ha señalado en colores los adjetivos calificativos que presentaba cada cita. Una vez marcados los adjetivos que hacían alusión a este colectivo, se ha diseñado una tabla (Tabla 4) en la que se clasificaba cada adjetivo en positivos, negativos o neutros según el sentido que tenía dentro del comentario. De esta manera, podremos detectar si hay más presencia de estereotipos negativos o de estereotipos positivos en la sociedad que interactúa con las redes sociales.



5. RESULTADOS

En total se han encontrado 40 noticias en la página oficial de El País en Facebook que hacían referencia a la Covid-19 y a las personas mayores (Anexo 1), las 10 noticias que más veces han sido compartidas por los usuarios de la red social fueron compartidas entre 682 veces, la que menos, y 10.000 veces, la que mayor difusión tuvo. De esas 10 se ha detectado, además, la cantidad de reacciones que ha tenido cada noticia y la cantidad de personas que ha comentado algo. En total, el número de reacciones oscilaba de 2.600 a 21.000 y el número de comentarios de 332 a 2.800 (Tabla 1).

Tabla 1: Las 10 noticias seleccionadas junto al número de veces que fueron compartidas, número de comentarios y número total de reacciones

Noticia	Título	Número de veces compartida	Número total de comentarios	Número total de reacciones
1	El ejército halla cadáveres de ancianos en residencias de mayores.	10.000	1.700	21.000
2	La Comunidad de Madrid envió al menos cuatro correos para excluir de hospitales a ancianos de residencias.	8.000	2.800	10.000
3	"Vamos a denegar la cama a los pacientes que más riesgo de morir tienen"	4.100	1.600	5.600
4	Al menos 19 muertos en una residencia de ancianos de Madrid por el brote de coronavirus	1.900	579	3.900
5	Solo 921 mayores de 70 años con coronavirus han ingresado en UCIS de Madrid desde el 1 de marzo	1.500	1.300	2.500
6	Nuevo foco de coronavirus en otra residencia de ancianos de Madrid: 11 muertos y 34 infectados.	1.500	474	4.800
7	Un grupo de jóvenes de la Línea de la Concepción recibe a pedradas a ambulancias de enfermos de coronavirus	1.200	729	5.100
8	El patronal de Valladolid culpa a los ancianos "no productivos" de no avanzar a la fase 1	1.100	574	2.400
9	Indignidad	879	1.300	1.600
10	"A los ancianos les ha quedado el virus en el alma"	682	332	2.600

Con respecto al análisis de la presencia de estereotipos en las narrativas de estas noticias se ha encontrado un total de 51 adjetivos calificativos negativos, 11 adjetivos positivos y 28 adjetivos neutros. En la categoría “negativa” se describe a las personas mayores sobre todo como “dependientes”, “enfermas”, “frágiles”, “abandonados” y “vulnerables”, dando una imagen de persona mayor con abundantes sesgos negativos. Por otro lado, en la categoría de positivos, se observa cómo se alude a este colectivo como personas “activas” presentando ocasionalmente una imagen más positiva de ellos. Y, por último, en la categoría de los neutros se destacan palabras como “mayores” y “ancianos” para referirse a este colectivo, ya que es una forma en la que te puedes dirigir hacia este grupo de personas.

Tabla 2. *Adjetivos calificativos encontrados en las 10 noticias.*

Tipo de adjetivo	Número total de adjetivos	Descripción del contenido
Negativos	51	Se han encontrado los siguientes adjetivos: “abandonados”(4), , “muertos”(3), “enfermas”(5), “malas condiciones de salubridad”, “solo”(3), “vulnerable”(4), “dependientes”(7), “menos en forma”, “lentos”, “cansados”, “frágiles”(4), “afectados”, “infectados”(3), “penalizados”, “más proclives a sufrir”, “aislados”. “más desfavorecidas”, “no productivos” (3), “riesgo”, “indignidad” (2). “apagada”, “necesitada”, “tocada”.
Positivos	11	Se han encontrado los siguientes adjetivos: “admitidos”, “fuertes”, “activas” (2), “vigorosas”, “motivadas”, “estables”, “atendidos”, “supervivientes”, “ciudadanos”, “alegre”.
Neutros	28	Se han encontrado los siguientes adjetivos: “edad avanzada”(2), “mayores”(16), “interna”(2). “ancianos”(8)

Nota: En rojo se presentan los adjetivos que se encontraron repetidos y entre paréntesis el número total de veces que estuvo presente en las noticias analizadas.

Por otro lado, en cuanto al análisis de los estereotipos de las imágenes contenidas en las noticias, se ha encontrado un total de 8 imágenes que hacían referencia a personas mayores (5) o se representaba una residencia de ancianos (3) en las que hemos encontrado lo siguiente:

Imagen de la Noticia 2: “La Comunidad de Madrid envió al menos cuatro correos para excluir de hospitales a ancianos de residencias” (copyright 2020 por El País).



Color	Figura	Fondo
<p>Los colores de las figuras: se observa a la persona mayor con colores de la ropa apagados, representando colores oscuros. Sin embargo, la otra figura se muestra con un color más vivo como es el azul cielo, acompañado de detalles blancos en la mascarilla.</p> <p>Los colores del fondo: se aprecian colores claros en las paredes y una luz intensa que entra por los ventanales. Además, se aprecian unos butacones oscuros, con un color apagado.</p>	<p>Se muestran dos figuras, una persona mayor junto a una persona joven.</p> <p>La joven, posiblemente una auxiliar, le está dando la comida utilizando un EPI a la persona mayor, aparentemente dependiente.</p> <p>La mayor aparece sentada en una silla de ruedas y se muestra una imagen de ella como una persona dependiente para las actividades básicas de la vida diaria y carece de movilidad.</p>	<p>Se observa que se trata de una sala de estar con sillones vacíos, mostrando un mobiliario oscuro y paredes claras que favorecen la entrada de luz en el fondo pero quedando las figuras representadas en un primer plano en oscuridad.</p>

Como bien podemos observar en la imagen de la noticia 2, tanto los colores, como las figuras y el fondo presentan elementos estereotipados hacia la persona mayor que se muestra en la imagen. Da la sensación de que esta se muestra como una persona dependiente que carece de movilidad y vestida con colores oscuros y un fondo aparentemente solitario.

Imagen de la Noticia 3: "Vamos a denegar la cama a los pacientes que más riesgo de morir tienen" (copyright 2020 por El País).



Color	Figura	Fondo
<p>Los colores de la figura: se muestra a una persona, aparentemente mayor, representada con colores neutros como es el pantalón vaquero y la camisa de cuadros.</p> <p>Los colores del fondo: se puede apreciar un hospital representado con colores claros y el nombre del mismo con colores más llamativos.</p>	<p>En primer plano aparece una persona, aparentemente mayor independiente y sano, usando una mascarilla y llevando algo en la mano, que se encuentra a una distancia considerable del hospital andando por un campo.</p>	<p>Se observa el Hospital Infanta Cristina, que, a simple vista, parece que se encuentre vacío, presentándose como un fondo más apagado de la escena.</p>

En el caso de la imagen de la noticia 3, como bien hemos mencionado anteriormente, se muestra un hospital al fondo y en un primer plano a un hombre mayor aparentemente autónomo y en buen estado de salud. En el titular de la noticia se indica que le van a denegar las camas a los pacientes que más riesgo tienen de morir y en la imagen, muestra a una persona mayor, aunque de apariencia parece saludable. Por lo que, según se describe, se transmite la imagen de que las personas con más riesgo son las personas mayores independientemente de su estado de salud previo.

Imagen de la Noticia 4: “Al menos 19 muertos en una residencia de ancianos de Madrid por el brote de coronavirus” (copyright 2020 por El País).



Color	Figura	Fondo
<p>Color del fondo: Se aprecian colores vivos, un día soleado y la imagen en sí se muestra con mucha claridad.</p>	<p>En este caso, la figura es un edificio de colores vivos, es amplio y está lleno de ventanas con vistas al recinto, rodeado de plantas verdes y una fuente que adornan el lugar.</p>	<p>El entorno se muestra completamente vacío, ya que no hay personas transitando por ahí, queriendo mostrar el confinamiento en residencias durante el Estado de Alarma en España.</p>

Como bien podemos observar en cada uno de los elementos, tanto del color como del fondo, se aprecian colores vivos y un fondo lleno de elementos con vida como las plantas verdes y el agua en movimiento de la fuente, aunque no se aprecian figuras humanas, probablemente, por el nuevo brote de infectados que según menciona el titular de la noticia. En este caso, se puede decir que se trata de una imagen neutra en la que no presenta estereotipos negativos hacia las personas mayores, puesto que presenta la imagen de la fachada de un edificio residencial un día soleado cualquiera.

Noticia 6: “Nuevo foco de coronavirus en otra residencia de ancianos de Madrid: 11 muertos y 34 infectados” (copyright 2020 por El País).



Color	Figura	Fondo
<p>En este caso, tampoco hay figuras humanas alrededor de la figura principal (edificio). Predominan los colores neutros del edificio, con marrones y el resto de colores fríos, verdes y azul de la naturaleza que hay alrededor, en un día soleado.</p>	<p>En esta imagen, tampoco aparecen figuras humanas transitando por el lugar, ya que como bien aparece en el titular de la noticia, hay “nuevo foco de coronavirus en el edificio”, por lo que, parece que quieren representar un lugar confinado por el brote de infectados.</p>	<p>Se percibe a una residencia de mayores, rodeada de plantas que cubren parte del edificio. Además, se puede observar un lugar bien mantenido y limpio.</p>

Como bien podemos observar, al igual que en la imagen de la noticia anterior, se trata de otra residencia de personas mayores en la que tampoco se ve a nadie transitando por allí, simplemente reflejan la imagen de un lugar residencial, por lo que no parece que se muestre una imagen estereotipada.

Noticia 7: “Un grupo de jóvenes de la Línea de la Concepción recibe a pedradas a ambulancias de enfermos de coronavirus” (copyright 2020 por El País).



Color	Figura	Fondo
<p>Color de la figura: se contempla a 5 figuras con colores claros, destacando una de ellas, concretamente la de la derecha, con colores más vivos combinado con un color más apagado en el pantalón.</p> <p>Color del fondo: en este caso, se aprecian colores más bien neutros, acompañados de detalles más vivos como el color amarillo que se muestra en las escaleras</p>	<p>Aparecen 5 figuras, en las que muestran a 3, de ellas, probablemente son médicos que van bien protegidos con equipamientos de protección. Estas personas se encuentran en movimiento, llevando a la cuarta figura en una camilla. Esta persona se presenta, aparentemente mayor, con pelo canoso y estado de salud débil, puesto que también se muestra protegida, tapada y arrastrada por una camilla. Con respecto a la quinta figura, se ve a una persona, posiblemente el técnico en emergencias sanitarias observando la situación, también protegida por guantes y mascarilla</p>	<p>Se puede observar un fondo vacío en el que no se aprecian más figuras, únicamente se puede ver objetos de limpieza.</p>

En este caso, los elementos que describimos, presentan una imagen llena de estereotipos negativos, puesto que muestran la figura de una persona mayor frágil y muy débil en la camilla de la ambulancia, además del color y el fondo que son más bien apagados.

Noticia 8: “El patronal de Valladolid culpa a los ancianos "no productivos" de no avanzar a la fase 1” (copyright 2020 por El País).



Color	Figura	Fondo
<p>Color de las figuras: se observan dos figuras, una de ellas con un traje de militar protegido por colores oscuros. Sin embargo, la otra figura presenta colores oscuros combinados con colores más coloridos como la chaqueta que lleva puesta la persona mayor y el pañuelo lleno de colores vivos junto a una mascarilla blanca.</p> <p>Color del fondo: se aprecia un fondo lleno de luz con paredes blancas, adornado de plantas con flores rojas.</p>	<p>Cómo podemos observar, aparecen dos figuras. La figura que aparece en un primer plano, se trata de una persona, aparentemente mayor sana e independiente que está caminando. En un segundo plano se encuentra la figura de una persona, posiblemente se trate de un militar que se muestra totalmente protegido con un EPI caminando detrás de la persona mencionada anteriormente.</p>	<p>Se aprecia un fondo más bien neutro, aunque desolado en el que no se aprecia ninguna otra figura a parte de las ya mencionadas en ambos elementos.</p>

En cuanto a la imagen de la noticia 8 podemos observar a la persona mayor como una amenaza, pareciendo estar, supuestamente sana e independiente pero acompañada de un militar que se muestra totalmente protegido de pies y cabeza a diferencia de la persona mayor que únicamente aparece con una mascarilla. Poniendo en relación el titular con la imagen, parece que quieren mostrar a la persona anciana como amenaza y culpable de la situación de no avanzar en la desescalada.

Noticia 9: “Indignidad” (copyright 2020 por El País)



Color	Figura	Fondo
<p>Color de las figuras: se representan a dos personas mayores con colores oscuros, destacando un detalle de una de ellas en la camiseta que muestra un color más neutro.</p> <p>Color del fondo: se puede apreciar, en este caso, un color más apagado del lugar, entrando un poquito de luz por las ventanas.</p>	<p>Se observa a dos personas mayores, aparentemente débiles, ya que se muestran con movilidad reducida por el andador que llevan. Ambas aparecen en acción, paseándose por los pasillos de un edificio.</p>	<p>En el fondo se aprecia a una persona mayor con un andador, adentrándose hacia el pasillo de un edificio. También, se puede observar que, hay poco personal por ahí, puesto que únicamente aparecen estas dos figuras, destacando los objetos de limpieza que aparecen al fondo sin una persona que lo maneje.</p>

A simple vista, parece una imagen que presenta más bien estereotipos negativos, puesto que presentan a dos personas mayores frágiles por el andador que llevan, aunque, como bien comentamos, estas personas se encuentran en acción y no aparentan tener un mal estado físico. Aunque sigue aparentando más bien una imagen con estereotipos negativos por la forma en la que se representa a los mayores (como más débiles) porque en la noticia se habla de la indignidad que hay hacia estas personas y luego en la portada de la publicación de la noticia aparece esta imagen que no los muestra como personas más activas o mejor representadas.

Noticia 10: "A los ancianos les ha quedado el virus en el alma" (copyright 2020 por El País).



Color	Figura	Fondo
<p>Color de las figuras: en un primer plano, aparecen las figuras de cuatro personas mayores, aparentemente mayores vestidas llenas de color y claridad.</p> <p>Color del fondo: se aprecia un color más neutro al fondo y un poco apagado por la sombra que cubre los coches militares y parte del edificio residencial.</p>	<p>En primer plano aparecen cuatro figuras de personas mayores, representadas físicamente bien, en acción, caminando alrededor de la residencia del pueblo.</p>	<p>Se representa, posiblemente, una residencia de mayores rodeada de coches militares cubiertos por una sombra que los cubre supuestamente unos grandes árboles dando la sensación de una zona oscura.</p>

Podemos observar que, en este caso, se muestra las figuras de las personas mayores en acción y aparentemente bien representadas. Con respecto al fondo, en el que se aprecia la residencia y los camiones de desinfección, da la sensación de que algo ha podido ocurrir por la sombra también que hacen los árboles. En esta imagen cabe destacar que quizás, no haya mucha conexión entre el texto y la imagen, pero sí que hay relación con lo que se dice en la noticia, puesto que en esta comenta la nieta de una anciana que su abuela se contagió casi al principio de la pandemia y permaneció en la residencia mientras otros ancianos fueron evacuados a la residencia de Ourense. Es por ello, que muestran la

imagen de un centro en el que se expone que el Ejército aparece para el proceso de desinfección

Con respecto a nuestro segundo objetivo, para conocer el impacto que tienen las noticias en los usuarios de Facebook, se ha extraído en la Tabla 3 la cantidad de personas que han clicado en algún tipo de reacción de nuestras 10 noticias.

Tabla 3. *Frecuencia absoluta y relativa de cada tipo de reacción ante las noticias analizadas.*

Noticia	Número total de reacciones	"Me gusta"	"Me encanta"	"Me divierte"	"Me asombra"	"Me entristece"	"Me enfada"	"Me importa"
1	20.938	2.500	20	18	1.100	11.000	6.300	0
2	10.071	1.900	9	35	312	1.600	6.200	15
3	5.424	1.100	11	20	283	1.400	2.600	10
4	3.870	471	1	2	464	2.800	132	0
5	2.483	480	5	12	103	576	1.300	7
6	4.810	609	5	2	474	3.600	120	0
7	5.096	272	3	3	355	863	3.600	0
8	2.466	222	2	29	288	124	1.800	1
9	1.695	274	2	11	21	539	847	1
10	2.639	576	13	1	22	2000	10	17
Total	59.492	8.404	71	133	3.422	24.502	22.909	51
Frecuencia relativa		14,13%	0,12%	0,23%	5,75%	41,18%	38,5%	0,09%

Asimismo, se ha realizado un análisis descriptivo de frecuencia absoluta y relativa de las reacciones para conocer, de esta forma, la interacción total que tiene la sociedad con cada una de estas publicaciones.

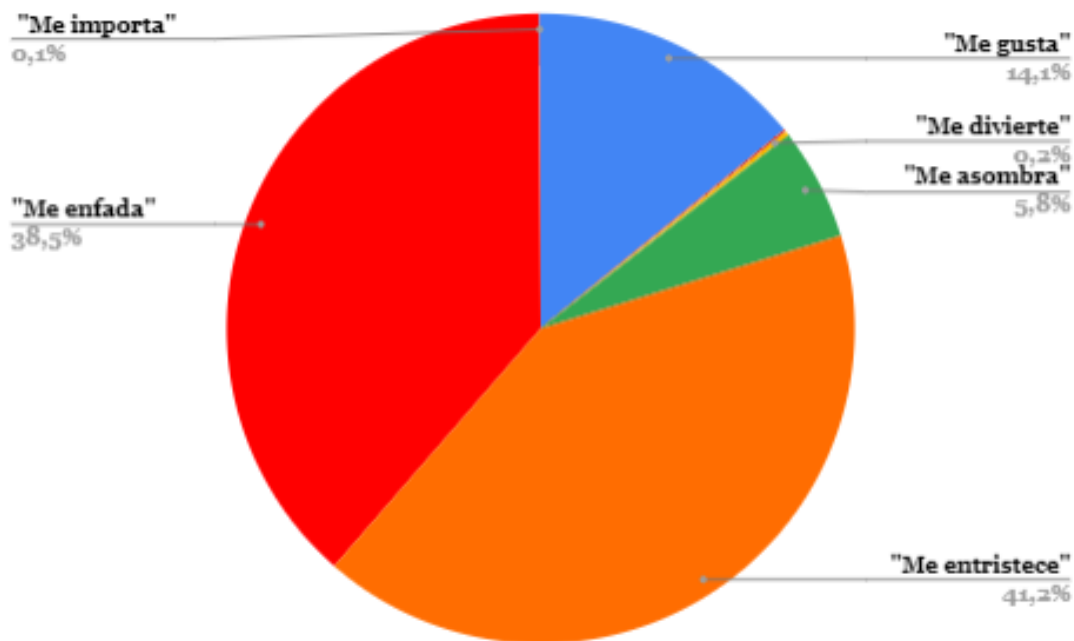


Gráfico. Frecuencia relativa de cada una de las interacciones de las noticias

En el gráfico se observa que la mayor parte de las noticias publicadas en Facebook representan a personas que se encuentran tanto enfadadas como tristes en cada una de ellas, mostrando un 41,2% de veces que se ha interactuado con un “me entristece” y un 38,5% con un “me enfada”. Sin embargo, en el otro polo, poca ha sido la población a la que le ha podido importar estas publicaciones puesto que representa únicamente el 0,01% de las interacciones con la noticia. Asimismo, hay un 0,2% que eligió “me divierte” como reacción a la noticia.

En cuanto al análisis de los estereotipos encontrados en los comentarios de los usuarios de Facebook que siguen la página de El País e interactuaron con la noticia, en total se encontraron 134 comentarios y en ellos se han detectado 102 adjetivos calificativos negativos, 15 adjetivos positivos y 29 adjetivos neutros. Además, cabe destacar que en la categoría “negativa” se describe a las personas mayores sobre todo como “viejos”, “vulnerables”, “pobres” dando una imagen de persona mayor estereotipada de manera negativa. En la categoría de positivos se encontraron pocos adjetivos y únicamente se repitió en tres ocasiones el adjetivo “más productivos” para referirse a las personas mayores, presentando una imagen más positiva hacia ellos. Y, por último, en la categoría

de los neutros se destacan las palabras “mayores”, “ancianos” para hablar de estas personas, puesto que es una de las formas en la que te puedes dirigir hacia este colectivo.

Tabla 4: *Clasificación de los adjetivos calificativos de los comentarios*

Tipo de adjetivo	Número total de adjetivos	Descripción del contenido
Negativos	102	Se han encontrado los siguientes adjetivos: “solos”(10), “abandonados”(9), dependiente”(5), “olvidados”, “viejos”(16), “vulnerables”(13), “no se valen por sí mismos”, “aparcados”, “estorbo”(2), “frágiles”(2), “lastre”, “rechazados”, “olvidados”(2), “no queridos”, “no admitidos”, “excluidos”, “pocas posibilidades de sobrevivir”, “no productivos”, “dejan de tener valor”, “estorbo”(3), “débil”(3), “desorientados”, “aislados”, “desvalidos”, “víctimas”, “enfermos”(2), “indefensos”(8), “pobres”(12)
Positivos	15	Se han encontrado los siguientes adjetivos: “tranquilos”, “felices”, “muy mimados”, “inocentes”, “sagradas”, “sanos”, “queridos”, “lo más grande”, “admitidos”, “más productivos”(3), “útiles”, “puros”, “venerables”
Neutros	29	Se han encontrado los siguientes adjetivos: “mayores”(9), “terminal”, “edad avanzada”, “yayos”, “ancianos”(10), “abuelos”(7)

Nota: En rojo se presentan los adjetivos que se encontraron repetidos y entre paréntesis el número total de veces que estuvo presente en las noticias analizadas.

6. DISCUSIÓN

El presente estudio tenía por objetivo detectar la presencia de estereotipos negativos hacia la vejez en las noticias sobre personas mayores en la crisis de la Covid-19 que se han publicado en RRSS de prensa digital escrita y analizar su influencia en la población que lee estas noticias.

Los resultados muestran la aparición protagonista de personas mayores y expresiones referidas a este colectivo tanto en los titulares como en las narrativas de las noticias, así como en las reacciones de las noticias que han sido seleccionadas para el análisis durante el tiempo comprendido del estado de alarma en España, por lo que se evidencia que las personas mayores han padecido en un primer plano esta crisis.

Con respecto a nuestro primer objetivo, para detectar la presencia de estereotipos en las noticias en el contenido narrativo, el análisis de los adjetivos ha demostrado que existe una presencia sesgo negativa hacia las personas mayores, puesto que la mayor parte de adjetivos calificativos encontrados han sido negativos, ya que gran parte de los titulares hacían alusión a este colectivo y además, contenían gran presencia de estereotipos edadistas y, además, cabe destacar que en la mayoría se hacía referencia a la persona mayor como “dependientes” o “los más vulnerables” lo que coincide con lo observado por el estudio de Bravo-Segal (2018) sobre edadismo en medios masivos de comunicación que se evidenció gran presencia de estereotipos edadistas a través de los titulares y noticias publicadas en ambos medios digitales. Del mismo modo, coincide también con el reciente estudio de Bravo-Segal y Villar (2020) sobre la representación de los mayores en los medios de comunicación durante la crisis de la Covid-19 que reveló la gran presencia de las personas mayores en los titulares durante el período de la pandemia.

En cuanto al contenido visual, a través de las imágenes, se ha podido ver una variabilidad mayor, pero con una tendencia a mostrar una vejez negativa con deterioro físico, dependencia de otros y gran soledad en las residencias de mayores. Vargas (2019) insistía en que el edadismo ha sido un término que la población ha obviado y lo ha tomado de manera indiferente. Por lo que coincide con lo que se encontró en el estudio de Bravo-Segal y Villar (2020) en el que se evidenció que algunos de los titulares analizados mostraban en ocasiones imágenes positivas de las personas mayores, en las que remarcan

sus fortalezas, pero la mayoría de ellos presentaban contenidos fundamentalmente negativos, llegando a la conclusión de que la imagen de este grupo de personas, se ha visto perjudicada por los medios de comunicación. Además de esta tendencia, se ha presenciado también incongruencias entre la información narrada y visual, por ejemplo, un titular aludía que “no habría camas disponibles en los hospitales para aquellos que tenían mayor riesgo de morir”, es decir, el titular se podría referir a cualquiera que tuviese patologías previas de salud, siendo posiblemente también personas jóvenes (sin mencionar única y exclusivamente a las personas mayores). Sin embargo, en la foto asociada se proyectaba una imagen en la que aparecía una persona, aparentemente mayor y, paradójicamente, saludable y paseando por un entorno próximo a un hospital de la Comunidad de Madrid. Por tanto, en este tipo de imágenes se sigue proyectando la idea de que todo el colectivo de personas mayores, independientemente de su estado de salud, son población vulnerable y de riesgo. No obstante, en el análisis de las imágenes también es importante destacar que, aunque la tendencia es a mostrar sesgos negativos, algunas imágenes analizadas en el estudio mostraban edificios de residencias de mayores de apariencia normal y ajustada al contexto de confinamiento, por lo que el contenido informativo también mostró imágenes neutras, libre de estereotipos.

Respecto al segundo objetivo de este trabajo, se ha querido comprobar la reacción emocional que provocan estas noticias y si la población reproduce también, mediante sus narrativas, los estereotipos negativos que observan en la prensa.

En el contenido de las reacciones se ha presenciado una gran cantidad de usuarios que ha reaccionado a las noticias con un “me enfada” y me “entristece, lo que se puede llegar a deducir que gran parte de los usuarios que interactúan en las redes sociales, bien o se encuentran descontentos por las noticias que publica el diario El País hacia las personas mayores o bien porque no están conformes con lo que está sucediendo en esta pandemia. Es por ello que, sería interesante que en un futuro se pudiera investigar sobre aquellas personas que han reaccionado a la noticia y que, además, ha comentado algo sobre ella para comprobar el por qué ha reaccionado de esa manera, es decir, si ha reaccionado así, se debe bien porque no le ha gustado la forma en la que se ha expresado el periódico digital hacia las personas mayores o porque le parece bien o mal lo que está ocurriendo con las personas de edad avanzada durante ese período.

Por otro lado, en cuanto a los estereotipos presentados en los contenidos narrativos de los comentarios, cabe destacar que ha habido más presencia de adjetivos calificativos

negativos en los discursos de las personas de la calle, es decir, se aprecia claramente una tendencia a presentar imágenes negativas sesgadas de la población mayor en la sociedad. Ha habido ciertos adjetivos calificativos que se han repetido a lo largo de los comentarios en cada una de las noticias tal como “viejos”, “vulnerables”, “solos”, “abandonados”, etc. haciendo referencia a las personas mayores, siendo estas expresiones negativas que la sociedad ha asociado con normalidad, dirigiéndose a este colectivo. He aquí destacar la presencia de estereotipos edadistas que la población de a pie aprende por lo que se observa. Como defiende la teoría social-cognitiva de Albert Bandura (2001) en un artículo sobre la teoría cognitiva de la Comunicación Masiva en la que considera que la comunicación simbólica influye en el pensamiento humano, el afecto y la acción. Por otro lado, ocasionalmente se han observado también estereotipos positivos hacia este grupo de personas como “tranquilos”, “felices”, “inocentes”, “sanos”, “admitidos”, etc. destacando “más productivos” como el adjetivo que más veces ha sido repetido por la población estudiada, expresándose así una imagen más positiva de este colectivo puntualmente.

Aunque los datos descritos y el análisis realizado muestran una tendencia a mostrar una imagen sesgada, estereotipada y negativa del colectivo de personas mayores, se deben considerar algunas características del presente estudio que suponen una limitación para la generalización y el alcance de sus conclusiones. En primer lugar, solo se analizan las noticias publicadas en la página oficial de El País en Facebook, puesto que cuenta con variedad de interacciones. Otra de las limitaciones a las que nos hemos encontrado es en referencia al tipo de análisis, que, por la escasa experiencia investigadora, se ha tenido que decantar por hacer un análisis superficial del tipo de imágenes que proyecta, dividiéndolo en categorías simples y, con un equipo de investigadores multidisciplinar, seguro que se podría haber profundizado más en el análisis cualitativo desde otro enfoque.

A pesar de estas limitaciones, que pueden ser fácilmente salvadas en futuras investigaciones sobre el tema, el presente estudio ha mostrado que, durante la crisis de la Covid-19 el edadismo se ha consolidado más en los medios de comunicación y la sociedad, ya que se trata de un virus que afecta sobre todo a las personas mayores y estos se han visto más proclives a sufrir esta crisis sanitaria. Se ha demostrado, además, que por el hecho de ser personas de edad más avanzada y tras haber vivido “demasiado tiempo”, como muchas de las personas lo han expresado por las redes, no se les ha respetado a la hora de decidir por su vida cuando otros decidían ponerles un respirador o no como

seres ciudadanos que tienen los mismos derechos que cualquier otro ciudadano sea más joven o más mayor. Además de las diferentes expresiones que se han hecho hacia ellos a través de redes sociales como personas “viejas”, “vulnerables” o “abandonados” sin tener en cuenta las consideraciones que se le deben de tener como cualquier otra persona y, sobre todo desde el respeto que merecen como ciudadanos.

Por otro lado, probablemente el análisis de las reacciones emocionales de los usuarios ante las noticias se ha quedado sin analizar en profundidad para detectar, de esta manera, con seguridad si cada interacción hacía referencia al trato de la persona mayor o a la noticia en sí. Es por ello que sería interesante realizar una investigación más amplia sobre las personas que han reaccionado a las noticias para, conocer así el motivo de su reacción a través de los comentarios, ya que al reaccionar seguramente esa persona comente algo porque es un tema que le preocupa.

7. CONCLUSIONES

Hoy y siempre, los medios de comunicación han jugado y juegan un papel importante en la sociedad, puesto que todo lo que publican es transmitido a toda la población. Es por ello, que para conseguir una sociedad para todas las edades y sin discriminación sería necesario que estos divulgasen las noticias de una forma más neutra, es decir, mostrando una imagen de personas mayores más positiva.

Sería esencial que se mostrase un tratamiento informativo más cuidadoso, realista y equilibrado hacia las personas de mayor edad, teniéndolos sobre todo en cuenta a la hora de divulgar noticias sobre ellos. Esto impactará positivamente el discurso colectivo hacia las personas mayores, ya que las personas aprendemos por modelado, si se observan buenos ejemplos en la prensa, la población aprenderá a usar un lenguaje respetuoso hacia el colectivo de personas mayores, haciendo una sociedad más inclusiva y tolerante.

Además, sería importante tener en cuenta lo que considera Beard (2016) que el edadismo es un concepto muy extendido en la sociedad y, según comenta, todos podemos rectificar los estereotipos creados hacia las personas mayores y conseguir, así, que la población en general y la sociedad sea más moderada y saludable.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguado, T and Rodríguez, M.P (2018) *Representaciones artísticas y sociales del envejecimiento* Recuperado de: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CXZiDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA27&dq=concepto+de+edadismo+y+vejez&ots=bFbAPJZIYL&sig=PAP7_nH16Y4Uw3O4TA4N_m4xbY#v=onepage&q=concepto%20de%20edadismo%20y%20vejez&f=false
- Albert Bandura (2001) Teoría Cognitiva Social de la Comunicación Masiva, Psicología de los Medios de Comunicación, 3:3, 265-299, DOI: [10.1207/S1532785XMEP0303_03](https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0303_03)
- Bardin, L. (1991). *Análisis de contenido* (Vol. 89). Ediciones Akal. Recuperado de: https://scholar.google.es/scholar?q=an%C3%A1lisis+de+contenido&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar#d=gs_cit&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AyOIEf9BIX-YJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26hl%3Des
- Bravo-Segal, S. (2018) Edadismo en medios masivos de comunicación: una forma de maltrato discursivo hacia las personas mayores. 12(1), 1-28. Recuperado de [http://www.dissoc.org/ediciones/v12n01/DS12\(1\)Bravo.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v12n01/DS12(1)Bravo.pdf)
- Bravo-Segal, V. & Villar, F. (2020). La representación de los mayores en los medios durante la pandemia COVID-19: ¿hacia un refuerzo del edadismo?. *Revista Española de Geriátrica y Gerontología*. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0211139X20300901>
- Casero-Ripollés, Andreu (2020). “Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak”. *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290223. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23>
- Comunicado de prensa, GINEBRA (2016). Las actitudes negativas acerca del envejecimiento y la discriminación contra las personas mayores pueden afectar a su salud. Organización Mundial de la Salud (OMS). Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/detail/29-09-2016-discrimination-and-negative-attitudes-about-ageing-are-bad-for-your-health>

- Dr. Luis Porta & Mag. Miriam Silva (2003). “La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa”. Recuperado de: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/An%c3%a1lisis-de-contenido-en-investigaci%c3%b3n-educativa-UNMP-UNPA-2003.pdf.pdf>
- Fuentes Gómez-Calcerrada, J. L., & Navarro Cortés, N. (2010). Los mitos y estereotipos sobre la vejez en los medios de comunicación y la importancia de la educación intergeneracional. In *IX Congreso Nacional de Organizaciones de Mayores* (pp. 451-455).
- Garay Villegas, S. & Avalos Pérez, R. (2009). Autopercepción de los adultos mayores sobre su vejez. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/aaa5/a71b0365431f2774f97d1c080025ebb02d4a.pdf>
- García, C. (29 de junio de 2020). La pandemia agudiza el trato indigno hacia las personas mayores. *El País*. Recuperado de <https://elpais.com/>
- Martínez Sanchez, N. (2015). Comienzo e instauración de los estereotipos en la sociedad. La teoría de la desinformación imperante. Recuperado de: <http://webs.ucm.es/BUCM/revcul//e-learning-innova/155/art2076.pdf>
- Mehra, A., Rani, S., Sahoo, S., Parveen, S., Singh, A. P., Chakrabarti, S., & Grover, S. (2020). A crisis for elderly with mental disorders: Relapse of symptoms due to heightened anxiety due to COVID-19. *Asian Journal of Psychiatry*, 51, 102114. 10.1016/j.ajp.2020.102114
- Palma, P. A. (2006). *Ancianismo y medios de comunicación. Los discursos sobre la vejez en la prensa escrita chilena* (Doctoral dissertation, Universidad de Chile).
- Peláez, E., Débora Acosta, L., & Delia Carrizo, E. (2015). Factores asociados a la autopercepción de salud en adultos mayores. *Revista Cubana de Salud Pública*, 41.
- Quintanilla, J. (s.f) Estereotipos sobre la vejez (Mensaje en un blog) Recuperado de: <https://www.medicinalliure.com/es/estereotipos-sobre-la-vejez-la-edad-estereotipos-negativos/>
- Sanchez, C; Trianes, M.V; Blanca, MJ. (Mayo-Junio 2009). Estereotipos negativos hacia la vejez y su relación con variables sociodemográficas en personas mayores de 65 años. Recuperado de <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-espanola-geriatria-gerontologia-124-linkresolver-estereotipos-negativos-hacia-vejez-su-S0211139X09000663>

- Sanchez Pedrera, J. (2018). Sociedad número: Desarrollo de narrativas transmedia para la divulgación del edadismo (discriminación por edad). Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2018/199624/TFG_Sanchez_Pedrera_Javier.pdf
- Tarazona, F.J.,^{a,*} [Martínez, N.](#),^b [Vidán, M.T.](#),^c and García, JA (2020) Covid-19, adulto mayor y edadismo: errores que nunca han de volver a ocurrir. Doi: [10.1016/j.regg.2020.04.001](https://doi.org/10.1016/j.regg.2020.04.001)
- Unión Democrática de Pensionistas (UDP) (2020). La discriminación por razón de edad es “edadismo” y no “edaísmo” ni “ageism”. *65YMÁS.COM*. Recupero de: https://www.65ymas.com/sociedad/discriminacion-razon-edad-edadismo-no-edaismo-ageismo_12838_102.html
- Vargas, V. (7 de mayo de 2019) Edadismo: discriminación por edad (Mensaje de un blog) Recuperado de: https://www.cuidum.com/blog/edadismo-discriminacion-por-edad/#Que_es_la_discriminacion_por_razon_de_edad



9. ANEXOS

Anexo 1: Tabla de todas las noticias encontradas que hacían alusión a personas mayores

Noticia	Titulares e hipervínculos	Fecha	Número de veces compartida
1	Titular: el 15% de los residentes de centros de servicios sociales han muerto en Madrid durante la pandemia.	16/06/2020	152
2	Titular: 855 muertes en residencias de mayores de Madrid desde el inicio de la crisis del coronavirus.	26/03/2020	103
3	Son la generación de abuelos y bisabuelos nacida en los años veinte, treinta y cuarenta del siglo XX. El último aguijón les ha picado con veneno en la cara (en España, el 86% de los muertos por Covid-19 tenían más de 70 años). Muchos de ellos han sobrevivido pasando por los hospitales y las cuarentenas después de que les haya dado de lleno. Son los supervivientes mayores del coronavirus.	16/05/2020	781
4	Titular: el adiós por vídeo a dos abuelos justo antes de morir por Covid-19.	13/04/2020	668
5	Titular: Abuelos aislados y sin nadie con quien hablar. "Me gustaba ver a los abuelos trabajar"	18/03/2020	203
6	Titular: Qué cosas puedo hacer si mi provincia entra a la fase 1 de la desescalada	08/05/2020	147
7	Titular: La Junta de Andalucía traslada a los ancianos enfermos que cuidaba un alcalde de un pueblo de Cádiz.	24/03/2020	464
8	Titular: Los niños volverán a clase en septiembre, salvo excepciones.	29/04/2020	235
9	Titular: Titular: Un hashtag para unir a los nietos y a los abuelos en tiempos del coronavirus.	29/03/2020	90
10	Titular: "Para mi generación, esta crisis es lo más cercano a vivir la guerra de nuestros abuelos".	28/03/2020	32
11	Titular: Titular: El ejército halla cadáveres de ancianos en residencias de mayores.	23/03/2020	10.000
12	Titular: "A los ancianos les ha quedado el virus en el alma"	26/05/2020	682
13	Titular: La ingratitud de nuestra sociedad con los viejos	08/06/2020	1.000
14	Titular: Indignidad	10/06/2020	879
15	Titular: La Fiscalía investiga 38 residencias de ancianos afectadas por coronavirus.	17/04/2020	447
16	Titular: Iglesias responsabiliza a Ayuso de que no se derivara a ancianos a los hospitales.	04/06/2020	661
17	Titular: Nuevo foco de coronavirus en otra residencia de ancianos de Madrid: 11 muertos y 34 infectados.	19/03/2020	1.500
18	Titular: Una cuarta parte de los ancianos en residencias da positivo por covid-19.	26/05/2020	412

19	Titular: Al menos 19 muertos en una residencia de ancianos de Madrid por el brote de coronavirus	17/03/2020	1.900
20	Titular: La Comunidad de Madrid envió al menos cuatro correos para excluir de hospitales a ancianos de residencias.	09/06/2020	8.000
21	Titular: El patronal de Valladolid culpa a los ancianos "no productivos" de no avanzar a la fase 1.	14/05/2020	1.100
22	Titular: 14 ancianos y un auxiliar de una residencia de mayores de Madrid, infectados con el coronavirus.	05/03/2020	93
23	Titular: Soledad de los viejos de fondo	13/06/2020	215
24	Titular: Un juzgado investiga a una residencia que se quedó con dos auxiliares para 31 ancianos.	27/03/2020	417
25	Titular: Un grupo de jóvenes de la Línea de la Concepción recibe a pedradas a ambulancias de enfermos de coronavirus	25/03/2020	1.200
26	Titular: Residencias de mayores: cuando la búsqueda de beneficios devalúa la calidad de los servicios	03/05/2020	441
27	Titular: ¿Es ético pedir comida a domicilio durante la crisis del coronavirus" ¿Y seguro?	17/03/2020	34
28	Titular: Simón admite que "está sobre la mesa " el permitir que paseen las personas mayores, pero no hay fecha	19/03/2020	70
29	Titular: Sanidad aumenta la compra de vacunas de la gripe para evitar que coincida con la covid-19	20/06/2020	353
30	Titular: ¿Cuál es la tasa de letalidad del nuevo coronavirus en las personas mayores?	14/03/2020	82
31	Titular: La alarma ya existía en las residencias de mayores antes del coronavirus	22/03/2020	569
32	Titular: La OMS califica de "tragedia" la muerte de miles de mayores en residencias por el coronavirus.	23/03/2020	179
33	Titular: "Vamos a denegar la cama a los pacientes que más riesgo de morir tienen"	18/06/2020	4.100
34	Titular: Solo 921 mayores de 70 años con coronavirus han ingresado en UCIS de Madrid desde el 1 de marzo	11/06/2020	1.500
35	Titular: Estos son los comercios que no cierran tras el decreto de alarma.	15/03/2020	655
36	Titular: Al menos 3.500 personas han muerto en residencias de mayores por el coronavirus	04/04/2020	348
37	Titular: Residencias: la desescalada más difícil	02/05/2020	164
38	Titular: La Fiscalía de Madrid abre una investigación del brote de la residencia de mayores de Monte Hermoso	18/03/2020	99
39	Titular: ¿Por qué España tiene la mayor tasa de mortalidad por el virus del planeta?	07/04/2020	273
40	Titular: Una reflexión sobre el virus, la vejez y el envejecimiento	9/4/2020	271

Nota: Con relleno en verde se muestran las 10 noticias que fueron incluidas en el análisis de los estereotipos narrativos y visuales.