

Universidad Miguel Hernández
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Grado en Comunicación Audiovisual

Trabajo Fin de Grado
Curso académico 2019-2020



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

**Festival Internacional de Cine Ciutat d'Alcoi: proyecto para la
creación de un festival de cine**

Alumna **María Gutiérrez Correas**

Tutor **Guillermo López Aliaga**

RESUMEN

El presente Trabajo Final de Grado tiene como principal objetivo elaborar una propuesta de modelo organizativo para la futura creación de un festival cinematográfico en la ciudad de Alcoy: el Festival Internacional de Cine Ciutat d'Alcoi (FICCA).

Para ello, realizamos una revisión bibliográfica de artículos y publicaciones académicas para conocer el funcionamiento de los festivales de cine, un estudio del panorama cultural actual de Alcoy, con la finalidad de conocer si un evento de estas características sería viable en la ciudad, y un análisis comparativo de los festivales de referencia de la provincia de Alicante, de los que extraeremos sus fortalezas y debilidades para diseñar nuestro modelo de festival. Finalmente, se plantea una propuesta de organización que, a través de un plan de financiación, demuestra la viabilidad de un festival de cine en la ciudad de Alcoy.

Palabras clave: Festival, Cine, Alcoy, Cultura, Largometraje, Cortometraje

ABSTRACT

The main objective of this Final Degree Project is to develop a proposal for an organizational model for the future creation of a film festival in the city of Alcoy: the Ciutat d'Alcoi International Film Festival (FICCA).

To do this, we carried out a bibliographic review of articles and academic publications to know the operation of film festivals, a study of the current cultural panorama of Alcoy, in order to know if an event of these characteristics would be viable in the city, and a comparative analysis of the reference festivals of the province of Alicante, from which we will extract their strengths and weaknesses to design our festival model. Finally, an organizational proposal is put forward that, through a financing plan, demonstrates the viability of a film festival in the city of Alcoy.

Key-words: Festival, Cinema, Alcoy, Culture, Short film, Film

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. OBJETIVOS	2
3. METODOLOGÍA.....	3
4. MARCO TEÓRICO.....	4
4.1. Situación cultural de Alcoy en la actualidad	4
4.2. Eventos culturales: el festival cinematográfico	6
4.3. Panorama nacional e internacional de los festivales de cine	7
4.4. Festivales cinematográficos de referencia en la provincia de Alicante	8
4.4.1 Festival de Cine de Alicante.....	8
4.4.2. Festival Internacional de Cine Independiente de Elche	9
4.4.3. Festival de Cine de Sant Joan d'Alacant	10
4.4.4. Festival de Cine de Sax	10
4.4.5. Festival de Cine de l'Alfàs del Pi.....	11
5. RESULTADOS	12
5.1. Análisis comparativo de los festivales de referencia. Fortalezas y debilidades, e impacto socioeconómico	12
5.2. Propuesta de modelo organizativo de un festival cinematográfico: el Festival Internacional de Cine Ciutat d'Alcoi	15
5.2.1. Características generales: bases de participación, jurado y premios ..	15
5.2.2. Equipo humano: departamentos y secciones	18
5.2.3. Planificación espacial y temporal.....	19
5.2.4. Comunicación	19
5.2.5. Plan de financiación	20
6. CONCLUSIONES.....	23
7. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS WEB.....	24
8. ANEXOS.....	28

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente, se pueden contar miles de festivales cinematográficos alrededor del mundo. En España, de hecho, se celebran más de 120 al año, proporcionando de esta forma una inmensa red de circulación y distribución donde exhibir la obra de cineastas consagrados y noveles.

De entre los festivales más prestigiosos dentro del conjunto de la geografía española, destacan el Festival Internacional de San Sebastián (1953), la Semana Internacional de Cine de Valladolid (1956), el Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao ZINEBI (1959) o el Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya SITGES (1968), entre otros¹.

La Comunidad Valenciana no es una excepción, así lo confirman los múltiples y reconocidos festivales que tienen lugar dentro de sus fronteras y que han logrado posicionarse entre los más importantes de todo el territorio nacional. La provincia de Alicante, concretamente, tiene una de las mayores ofertas en cuanto a eventos cinematográficos: el Festival de Cine Independiente de Elche -FICIE- (1978), el Festival de Cine l'Alfàs del Pi (1989), el Festival de Cine de Sant Joan d'Alacant (2001), el Festival de Cine de Alicante (2004) y el Festival Internacional de Cine de Sax (2006)², entre otros; cuyo análisis resultará fundamental para conseguir el objetivo principal del presente Trabajo Final de Grado, elaborar una propuesta de festival para Alcoy, el "Festival Internacional de Cine Ciutat de Alcoy". Para ello, se analizará de forma pormenorizada sus estructuras, los antecedentes más inmediatos de cada caso, las múltiples formas de financiación y la actual oferta cultural.

¹ JURADO; NIETO. 2014. 105

² JURADO; NIETO. 2014. 117-121

2. OBJETIVOS

El principal objetivo del presente Trabajo de Final de Grado es sentar las bases teóricas para la futura creación de un festival de cine en la ciudad de Alcoy.

La provincia de Alicante goza desde hace años de una gran tradición en cuanto a festivales cinematográficos se refiere. El punto inicial del presente trabajo será estudiar la oferta y analizar las fortalezas, debilidades e impactos, tanto culturales como económicos, que se derivarían del desarrollo de un festival de cine, con características similares, en la capital de *l'Alcoià*.

Sin embargo, aunque rodeada de diversos festivales de cine, la ciudad de Alcoy, una de las ciudades españolas con más rodajes nacionales e internacionales en su haber, no posee ningún evento propio relacionado con el séptimo arte. Por este motivo, tanto la *Tourist Info* como la Concejalía de Turismo, se han puesto como meta incrementar la presencia cinematográfica en la ciudad.

Los objetivos del presente Trabajo Final de Grado son los siguientes:

- Estudiar la oferta cultural en materia cinematográfica que ofrece la ciudad de Alcoy
- Determinar los antecedentes y el panorama actual de los festivales de cine en la provincia de Alicante.
- Analizar y comparar el impacto que tiene la realización de eventos culturales-artísticos, como son los festivales de cine, en las localidades donde se desarrollan.
- Diseñar e implementar una propuesta de modelo organizativo para la realización de un festival cinematográfico en la ciudad de Alcoy.
- Elaborar un plan de financiación que demuestre la viabilidad económica de la creación del festival.

3. METODOLOGÍA

Abordaremos este proyecto desde un punto de vista práctico, ya que el propósito final es sentar las bases necesarias para la creación de un festival internacional de cine en la ciudad de Alcoy. Para ello, utilizaremos diversas metodologías de investigación fundamentales para la consecución de los objetivos propuestos con anterioridad.

En primer lugar, se realizará una revisión bibliográfica basada, en su gran mayoría, en artículos académicos sobre la organización y el impacto de los festivales, junto a otras investigaciones de índole similar.

En segundo lugar, se abordará un análisis comparativo de los principales festivales de la provincia de Alicante (Elche, l'Alfàs del Pi, Sax...) con el objetivo de extraer sus principales características para poder configurar y diseñar con una mayor precisión nuestro modelo de festival.

Por último, se localizarán sus debilidades y fortalezas, apoyándose en fuentes primarias, como las numerosas entrevistas de elaboración propia realizadas a los directores de principales festivales de la provincia: Vicente Sanchís, del Festival Internacional de Cine Independiente de Elche; Vicente Seva, del Festival de Cine de Alicante; Toni Cristóbal, del Festival de Cine de San Juan; y Miguel Herrero, del Festival Internacional de Cine de Sax.

4. MARCO TEÓRICO

Para poder determinar las bases del festival cinematográfico objeto de estudio del presente Trabajo Final de Grado, profundizaremos en la oferta cultural de la ciudad de Alcoy y en los diversos festivales de cine realizados actualmente en la provincia de Alicante, con la finalidad de conocer sus características y poder identificar sus principales fortalezas y debilidades, así como su impacto inmediato en la sociedad.

4.1. Situación cultural de Alcoy en la actualidad

La ciudad de Alcoy siempre ha tenido una estrecha relación con la cultura, siendo cuna de artistas y actual sede de una gran variedad de eventos culturales, como la Mostra de Teatre d'Alcoi, con 29 ediciones en su haber, y que oferta alrededor de una veintena de espectáculos (infantiles, juveniles, al aire libre, etc.) con una gran acogida entre el público³. Además, la Mostra cuenta con encuentros de profesionales, charlas y galas de premios, entre otras actividades⁴.

En cuanto a formación teatral, Alcoy alberga múltiples escuelas de arte dramático como Mediterranean Acting⁵ y Estudio Casa del Pavo⁶, entre otros.

La ciudad también organiza uno de los certámenes más longevos de la Comunidad Valenciana: el Premi de Teatre Ciutat d'Alcoi⁷ que, junto al Premi de Novel·la Isabel-Clara Simó⁸, conforman los Premios 'Ciutat d'Alcoi'⁹.

Por otra parte, Alcoy tiene una estrecha relación con la música, contando con un Conservatorio Profesional y numerosas bandas de música, motivo por el cual se celebra desde 2016 el Certamen de Interpretación de Música Fester.

³ Recuperado de <https://www.aramultimedia.com/la-cultura-desestacionalitza-el-turisme-a-alcoi-i-supera-als-moros-i-cristians> (20/06/2020).

⁴ Recuperado de <https://mostrateatre.com/activitats-professionals/> (05/05/2020).

⁵ Recuperado de <https://www.mediterraneanacting.com/la-escuela/> (05/08/2020).

⁶ Recuperado de <https://estudiocasadelpavo.es/> (05/08/2020).

⁷ Recuperado de https://www.alcoi.org/es/areas/cultura/cca/convocatorias/anyos/2020/convocatoria_0000.html (05/08/2020).

⁸ Recuperado de https://www.alcoi.org/es/areas/cultura/cca/convocatorias/anyos/2020/convocatoria_0003.html (05/08/2020).

⁹ Recuperado de <https://pagina66.com/art/121142/las-bases-de-los-premios-ciutat-dalcoi-de-teatro-y-novela-ya-estan-aprobadas> (05/08/2020).

La danza también tiene un hueco en la programación cultural de Alcoy, ya que la ciudad tiene varias escuelas de baile que organizan galas y exhibiciones a lo largo del año.

Alcoy también cuenta con una Escuela de Arte y Superior de Diseño que oferta el Grado en Diseño Gráfico y Ciclos Formativos de fotografía, ilustración, moda o animación, entre otros. Además, la escuela ha lanzado en 2020 un Festival de Animación, llamado Animalcoi¹⁰.

En materia cinematográfica, Alcoy también tiene un largo recorrido, ya que entre los años 2007 y 2012 la ciudad acogió numerosos rodajes como “Manolete” (2008), “Balada triste de trompeta” (2010) o “Todos tenemos un plan” (2012). Desde el año 2012, no encontramos referencia a la realización de ningún rodaje importante y no es hasta 2018 cuando la *Film Office*¹¹ emprende una campaña de promoción en FITUR¹². El primero de estos rodajes lo inaugura Movistar+ con la serie *Dime quién soy*.

Actualmente, la *Film Office* continúa promocionando Alcoy como ciudad plató y ya prevé dos rodajes más para el 2020, una serie para la televisión autonómica *À Punt* y otra serie para Movistar+¹³. Además, estos rodajes crean una demanda de empleo en Alcoy, por lo que la concejalía de Turismo¹⁴ ha creado recientemente una bolsa de empleo para los perfiles profesionales del cine.

Respecto a certámenes cinematográficos, la ciudad celebró un Festival de Cine de Vanguardia en 2008, creado por el guionista Tirso Calero, que no fue renovado por más ediciones¹⁵. Hoy por hoy, tiene lugar desde 2017 en algunas

¹⁰ Recuperado de <https://filmfreeway.com/Animalcoi> (06/08/2020).

¹¹ Alcoy Film Office, como entidad de carácter público y sin ánimo de lucro, se constituye con el fin de promover, impulsar y fomentar el sector audiovisual de la ciudad de Alcoy, atrayendo, incentivando, facilitando y apoyando el rodaje de obras audiovisuales.

El objetivo es la puesta en valor de los recursos de la ciudad, captando y apoyando el desarrollo del mayor número posible de rodajes. Recuperado de https://www.alcoyturismo.com/alcoy/web_php/index.php?contenido=descripcion&id_boto=4121 (15/06/2020)

¹² Recuperado de <https://pagina66.com/art/116714/alcoy-promociona-sus-atractivos-para-atraer-productoras-de-cine> (06/08/2020).

¹³ Recuperado de <https://pagina66.com/art/119832/la-film-office-busca-gente-para-futuros-rodajes-en-alcoy> (06/08/2020).

¹⁴ Institución a cargo de la *Film Office*.

¹⁵ Información extraída de la entrevista mantenida con Tirso Calero, completa en el Anexo I.

poblaciones que forman parte de la Mancomunitat de l'Alcoià y El Comtat¹⁶ un festival de cine rural itinerante, el Rural Film Fest¹⁷.

Finalmente, la denominación de Alcoy como Capital Cultural de la Comunidad Valenciana 2020/21¹⁸ hace que nos ubiquemos en un contexto inmejorable para la futura implementación de un festival de cine en esta población.

4.2. Eventos culturales: el festival cinematográfico

Los festivales de cine buscan mostrar las novedades, tanto de proyectos como de talentos, por lo que muchos de estos exigen que todo lo que se exhiba sea inédito. Basándonos en esta característica, consideramos a los Hermanos Lumière los pioneros de los festivales de cine cuando presentaron sus primeras filmaciones a finales del S.XIX en el *Salón indien du Grand Café* y en la Exposición Universal de París de 1900. Estas no tenían un objetivo lúdico, si no científico, ya que mostraban al público las nuevas herramientas cinematográficas que desarrollaban.

A medida que el cine y sus técnicas avanzan, también lo hace la forma de verlo, por lo que no podemos dejar de mencionar los Nickelodeon¹⁹, que a principios del S.XX convirtieron al cine un acontecimiento social donde la gente se reunía para ver las películas como si de teatro se tratase.

Sin embargo, no fue hasta la década de los 30 cuando se empezó a utilizar el término festival de cine tal y como lo conocemos actualmente. El origen de este tipo de eventos se localiza en la *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia*, celebrado por primera vez en 1932, y que sirvió como punto de partida para el resto de eventos de estas características.

¹⁶ Recuperado de <https://lamancomunitat.org/quisom/> (06/08/2020).

¹⁷ Recuperado de <https://www.ruralfilmfest.org/> (06/08/2020).

¹⁸ Recuperado de <https://pagina66.com/art/120929/la-capitalidad-cultural-de-alcoy-empezara-a-principios-de-2021> (07/07/2020).

¹⁹ Esta palabra procede de *nickel*, nombre de la moneda de cinco centavos de Estados Unidos; y la palabra griega Odeón, que es un teatro con techo.

4.3. Panorama nacional e internacional de los festivales de cine

Actualmente son 45 los festivales de cine acreditados por la FIAPF (Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos)²⁰. Para lograr esta acreditación se deben cumplir unos estándares de calidad que incluyen:

- Buenos recursos organizativos durante todo el año
- Selecciones de películas y jurados de competición genuinamente internacionales
- Buenas instalaciones para atender a los corresponsales de prensa internacionales
- Medidas estrictas para evitar el robo o la copia ilegal de películas, evidencia de apoyo de la industria cinematográfica local
- Seguro de todas las copias de películas contra pérdida, robo o daño
- Altos estándares para las publicaciones oficiales y la gestión de la información (catálogo, programas, folletos)²¹.

La FIAPF distingue entre cuatro niveles jerárquicos: los Festivales de cine competitivos²², los llamados de clase 'A', donde se englobaría el de San Sebastian o el de Cannes; los Festivales de cine especializados²³, donde estarían acreditados el de Gijón o el Cinema Jove de Valencia; los Festivales de cine no competitivos²⁴, categoría que componen el de Roma o el de Viena; y, por último, los Festivales de cine de cortometrajes y documentales²⁵, donde se encuentra el Zinebi de Bilbao o el de San Petersburgo.

Los festivales son un escaparate de las novedades anuales en la industria del cine, pero también son considerados como la antesala de los grandes premios, como le sucede al Festival Internacional de Toronto -TIFF- con los Óscar. En el caso de España, la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas permite la inscripción a los Premios Goya a los cortometrajes que hayan sido

²⁰ Esta asociación tiene como objetivo facilitar la relación entre los productores, los agentes de ventas y los distribuidores con los festivales. Recuperado de <http://www.fiapf.org/intfilmfestivals.asp> (16/06/2020).

²¹ Recuperado de <http://www.fiapf.org/intfilmfestivals.asp> (06/08/2020).

²² Recuperado de http://www.fiapf.org/intfilmfestivals_sites.asp (06/08/2020).

²³ Recuperado de http://www.fiapf.org/intfilmfestivals_2020_sites02.asp (06/08/2020).

²⁴ Recuperado de http://www.fiapf.org/intfilmfestivals_2020_sites03.asp (06/08/2020).

²⁵ Recuperado de http://www.fiapf.org/intfilmfestivals_2020_sites04.asp (06/08/2020).

premiado en alguno de los festivales adscritos²⁶. Otra de las utilidades de este tipo de eventos es la revitalización de la economía y la vida cultural, motivo por el cual fue creado el Festival de Cine de TriBeCa de Nueva York tras los atentados del 11-S. Como indica Vicente Sanchis, director del Festival Internacional de Cine Independiente de Elche -FICIE-, los festivales sirven para «llevar cine a donde no llega»; además, afirma que «si no fuera por nosotros la formación en valores gracias al cine no podría ser llevada a los centros educativos» como sucede con la Mostra Internacional de Cine Educativo -MICE.

Hay una gran oferta de eventos cinematográficos alrededor del mundo, pero como concluye Sanchis «no sobran festivales»²⁷.

4.4. Festivales cinematográficos de referencia en la provincia de Alicante

Los festivales de cine con mayor trayectoria de la provincia de Alicante son el Festival Internacional de Cine Independiente de Elche -FICIE- (1978), el Festival de Cine l'Alfàs del Pi (1989), el Festival de Cine de San Juan de Alicante (2001), el Festival de Cine de Alicante (2004) y el Festival Internacional de Cine de Sax (2006). A continuación, vamos a realizar un análisis de la organización, estructura y oferta de cada uno de estos festivales.

4.4.1 Festival de Cine de Alicante

El Festival de Cine de Alicante nació en 2004 como muestra de cortometrajes, donde también se hacían presentaciones de largos. La segunda edición incorporó secciones de competición de cortometrajes y *tv movies*, y una sección informativa de largometrajes.

Durante el transcurso del festival, la ciudad alberga distintas actividades relacionadas con el mundo del cine. A parte de las proyecciones de las películas y cortometrajes que compiten en la Sección Oficial, tienen lugar diversas actividades paralelas como talleres, *master class*, ciclo de cine social, ciclo de

²⁶ Recuperado de <https://www.premiosgoya.com/wp-content/uploads/2019/04/Listado-Festivales-34-PG.pdf> (06/08/2020).

²⁷ Entrevista a Vicente Sanchis, director del Festival Internacional de Cine Independiente de Elche. Fuente de elaboración propia. Entrevista completa en el Anexo I.

cine del Mediterráneo, ciclo de cortometrajes LGTB, proyección de películas invitadas, etc. Finalmente, el festival también celebra las galas de inauguración y clausura en la entrega numerosos premios según la temática o el origen de la obra presentada²⁸.

La participación es internacional, lo que, según su director, Vicente Seva, «abrió muchas puertas para promocionar el Festival de Alicante en el exterior y dar a conocer trabajos de otros países»²⁹. Aunque las obras se deben presentar por las plataformas *Festhome* o *Movibeta*, la organización del festival también pide una copia física una vez seleccionadas.

4.4.2. Festival Internacional de Cine Independiente de Elche

El Festival Internacional de Cine Independiente de Elche -FICIE-, como nos cuenta Vicente Sanchis, su director actual, «surgió en 1978 de la mano del Cineclub Luis Buñuel de Elche» que «ya desarrollaba para entonces una importante tarea de introducción en Elche de las nuevas tendencias cinematográficas»³⁰. Es aquí donde empezaron a contemplar al cortometraje como método de expresión de los nuevos talentos.

Como podemos ver en sus bases de participación, el festival utiliza las nuevas tecnologías, sobre todo internet, para mejorar su eficiencia y organización. Esto se debe a la reconversión del festival en 2012, llevada a cabo por el mismo Sanchis, con el objetivo de economizar costes y evitar su extinción. Admite amplios formatos de video, además de links de YouTube y Vimeo, sin dejar de lado plataformas como *Movibeta*, *Click for Festivals*, *Filfreeway* y *Festhome*, las cuales permiten al usuario presentar el proyecto. Una de las características a destacar de este festival es la posibilidad de que los cortometrajes presentados puedan estar en el canal del festival de la plataforma de VoD (video bajo demanda) *Filmin* durante el evento y el mes posterior; de esta forma, si algún

²⁸ Más información en la página web oficial del festival. Bases para cortometrajes. Recuperado de <http://www.festivaldealicante.com/bases-cortos/> (16/06/2020). Bases para largometrajes. Recuperado de <http://www.festivaldealicante.com/bases-largometrajes/> (16/06/2020).

²⁹ Extracto de la entrevista realizada a Vicente Seva director del Festival de Alicante. Entrevista completa en el Anexo I.

³⁰ Extracto de la entrevista realizada a Vicente Sanchis, director actual del FICIE. Entrevista completa en el Anexo I.

cortometraje es alquilado, el 60% de los beneficios se destinarán a los creadores y el 40% a la plataforma *Filmin*.

4.4.3. Festival de Cine de Sant Joan d'Alacant

El Festival de Cine de Sant Joan d'Alacant nace en el año 2000 en el IES Luís García Berlanga. Actualmente, el principal promotor del evento es el Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant.

El festival ofrece numerosas actividades paralelas como conciertos de bandas sonoras, pases infantiles, presentaciones, ciclos temáticos o talleres relacionados con el cine; aunque, como explica su actual director, Toni Cristóbal, «todavía estamos en esa búsqueda de un formato con el que quedarnos para siempre, pero la idea principal es involucrar a instituciones locales»³¹.

Está dirigido a cineastas con nacionalidad española o con residencia en España. Según sus bases, acepta cualquier obra de temática libre que no se exceda de los 30 minutos de duración, excluyendo a aquellas que tengan un carácter turístico o publicitario, así como series y videoclips. Al igual que otros festivales de la provincia como el Festival de Alicante o el FICIE, el FCSJ utiliza plataformas como *Click for Festival*, *Festhome* y *Movibeta* para la recepción de las obras. La fecha de celebración de este festival es a mediados de mayo, por lo que ha necesitado adaptarse a las condiciones que exigía la Covid-19 y se ha celebrado de forma online a través de la plataforma *FesthomeTV*.

4.4.4. Festival de Cine de Sax

El Festival Internacional de Cine de Sax «cuenta desde su creación, en 2006, con el apoyo del Ayuntamiento de Sax y el respaldo en sus diversas ediciones por entidades como: Generalitat Valenciana, Cultur Arts, Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), Diputación de Alicante, Ciudad de la Luz, Universidad de Alicante, etc. y empresas como Giménez Ganga y Gaviota Simbac»³².

³¹ Extracto de la entrevista realizada a Toni Cristóbal, director actual del FCSJ. Entrevista completa en el Anexo I.

³² Extraído de <https://www.festivalcinesax.com/festival/presentacion/> (07/08/2020).

Acepta proyectos de cualquier parte del mundo mediante la plataforma *Film Freeway* y es exclusivo de cortometrajes, aunque dedica una categoría a premiar proyectos de largometraje que cuenten con una producción o coproducción española. Este festival da mucha importancia a las actividades paralelas y busca animar a la gente a participar³³.

Como ha explicado Miguel Herrero, director y fundador del festival, «en Sax, durante estas 14 ediciones, primamos el cine al aire libre, aunque también realizamos proyecciones en el auditorio. Solemos contar con la presentación de los directores de las obras. Cada festival es un mundo (...) Para Sax su día grande es la clausura que realmente es un encadenamiento de eventos»³⁴.

4.4.5. Festival de Cine de l'Alfàs del Pi

El Festival de l'Alfàs del Pi está concebido para cortos de realizadores con nacionalidad o residencia española y únicamente de ficción. En este festival, las obras se pueden presentar tanto en formato digital por las plataformas anteriormente nombradas³⁵; como de forma física en DVD o Blu-Ray. Aunque los largometrajes no concursan en este festival, sí que tienen un hueco, ya que elaboran un programa con numerosas proyecciones de películas premiadas alrededor del mundo durante el último año³⁶. Además, el evento cuenta con tres secciones no competitivas: Cortos valencianos, Cortos locales y Cortos MICE (Mostra Internacional de Cinema Educatiu).

³³ Información extraída del documento de programación para esta edición de 2020 Recuperado de <https://www.festivalcinesax.com/wp-content/uploads/2019/06/Programa-13%C2%BA-Festival-Internacional-de-Cine-de-Sax.pdf> (16/06/2020).

³⁴ Extracto de la entrevista realizada a Miguel Herrero, director del Festival de Sax. Entrevista completa en el Anexo I.

³⁵ *Click for Festival*, *Festhome* y *Movibeta*

³⁶ Información extraída del ítem «Programación 2019» disponible en la pagina web del festival. Recuperado de <https://www.festivaldelalfas.es/programacion-2018-2/> (16/06/2020).

5. Resultados

En el siguiente epígrafe, se llevará a cabo un análisis comparativo entre los eventos cinematográficos de la provincia de Alicante con el propósito de extraer sus fortalezas y debilidades, y recabar la información necesaria para desarrollar la propuesta del Festival Internacional de Cine Ciutat d'Alcoi.

Además, se estudiará el impacto socioeconómico de los festivales a partir de los datos reunidos del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva. Con ello, se pretende demostrar la viabilidad de este tipo de eventos.

5.1. Análisis comparativo de los festivales de referencia. Fortalezas y debilidades, e impacto socioeconómico

La gran mayoría de festivales de la provincia de Alicante se centran en el campo del cortometraje. Sin embargo, encontramos propuestas como la de los Festivales de Alicante y Sax, los cuales tienen también una categoría de *TV Movies* y un premio dedicado a proyectos nacionales de largometrajes, respectivamente; transformando, de esta forma, una particularidad en una fortaleza.

Por otra parte, una de las debilidades compartidas por los festivales de Sant Joan y l'Alfàs es que únicamente admiten a concurso obras de creadores con nacionalidad o residencia española, mientras que el resto de los certámenes no limita su participación, lo que puede contribuir a una mejor exportación.

Otra característica, además de una fortaleza, compartida por todos los festivales citados, es que cuentan con el apoyo de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, lo que les habilita a preseleccionar cortometrajes para los Premios Goya.

Anteriormente se ha mencionado la gran similitud entre estos festivales, sin embargo, cada uno de ellos aporta ciertas particularidades que, a grandes rasgos, se transforman en fortalezas: el FICIE, por ejemplo, está especializado en cine independiente y, además, ofrece la oportunidad a los creadores de exhibir sus obras en Filmin durante un breve periodo de tiempo; por otro lado, el de Sax, incorpora diversas técnicas cinematográficas como la realidad virtual.

Respecto al volumen de cortometrajes recibidos por estos festivales durante el año 2019//2020, el FICIE es el que recibe mayor número de inscripciones con 5.327, seleccionando del total a 112³⁷; le sigue el Festival de Alicante con 2.104, de los cuales 52 han sido seleccionados³⁸; el tercero con un mayor número es el FCSJ con 1.086 inscritos y 30 seleccionados³⁹; por su parte el Festival de l'Alfàs del Pi cuenta con 865 inscritos y 24 seleccionados⁴⁰; finalmente, no se encuentran datos actualizados del número de inscritos al Festival de Sax, pero sí de las obras que han sido seleccionadas: 45⁴¹.

Por otra parte, todos los certámenes tienen una duración de 8 días, a excepción del FCSJ que transcurre durante 7. La mayoría se celebra en los meses estivales, menos el Festival de Alicante que, a consecuencia de la Covid-19, se ha postpuesto a octubre, cuando, en condiciones normales, se lleva a cabo la primera semana de junio. Por otra parte, el FCSJ, suele celebrarse en el mes de mayo, abriendo así la temporada de festivales en la provincia.

En cuanto a los espacios de proyección, la mayoría tienen lugar en distintos puntos de la ciudad. Por ejemplo, en los festivales de Elche y Alfàs se hacen proyecciones en la playa, mientras que en el de Sax o Alicante se aprovechan auditorios, cines, teatros y espacios abiertos de la localidad.

El festival que mayor cantidad de premios en metálico ofrece es el FICIE, siendo el premio más alto de 3.000€ y el más bajo de 500€; sin embargo, el festival que otorga más dinero en una sola categoría es el de l'Alfàs del Pi, con 4.000€ al primer premio. Por último, el Festival de Sax es el que menores cuantías entrega, oscilando entre los 1.000€ y los 250€.

A parte de los premios al Mejor corto, que otorgan todos los festivales, el FCSJ entrega un premio al Mejor corto con temática social y otro al Mejor corto

³⁷ Datos de la edición celebrada en el año 2019. Recuperado de <https://alicanteplaza.es/112-cortos-de-competiran-por-los-premios-del-festival-internacional-de-cine-de-elche> (29/08/2020).

³⁸ Recuperado de <http://www.festivaldealicante.com/cortometrajes-de-25-paises-participaran-en-el-17-festival-de-cine-de-alicante/> (29/08/2020).

³⁹ Recuperado de <http://santjoanfestivaldecine.es/seleccion-fcsj-20-online/> (29/08/2020).

⁴⁰ Recuperado de <https://www.festivaldelalfas.es/cortos-seleccionados-2020/> (29/08/2020) y de <https://www.lalfas.es/concejalias/cultura/lalfas-acogera-el-festival-de-cine-del-18-al-25-de-julio/> (29/08/2020).

⁴¹ Recuperado de <https://saxdigital.com/el-festival-de-cine-de-sax-clausura-su-primera-edicion-online-otorgando-los-premios-de-su-decimocuarta-edicion/> (29/08/2020).

universitario, el festival de Alicante, en cambio, incluye un premio al mejor corto con temática LGTBI y los festivales de l'Alfàs, Sant Joan y Alicante otorgan reconocimientos a la dirección, al guion, a la interpretación y a la fotografía.

IMPACTO SOCIOECONÓMICO

Para estudiar el impacto socioeconómico que los festivales de cine generan, es necesario introducir el concepto de turismo cinematográfico como «aquel que es generado como consecuencia del rodaje de largometrajes o de la organización de festivales de cine»⁴². Para analizar dicho impacto, se tomará como base el estudio de David Flores Ruiz: «Turismo cinematográfico y desarrollo económico local. El Festival de Cine de Huelva».

Los festivales de cine no solo funcionan como escaparate para los realizadores que presentan sus obras, también las personas que intervienen de forma indirecta salen beneficiadas, ya que supone desarrollar una actividad remunerada. Esto nos lleva a identificar tres tipos de impactos o efectos: los directos, los indirectos y los inducidos.

Por una parte, los efectos directos son los gastos de organización del propio evento, tales como contratación de personal, asesoramiento legal, publicidad o los destinados a impuestos, entre otros.

Por otra parte, los efectos indirectos los generan los propios visitantes, ya sea con la compra de entradas o con el gasto que realizan en la ciudad.

Finalmente, los efectos inducidos son consecuencia de los anteriores, ya que estos mejoran la calidad de vida de los ciudadanos del territorio donde se lleva a cabo, al incrementar el capital humano, por lo que repercute económicamente sobre el resto de la actividad económica local.

Tomando como ejemplo el estudio de caso comentado anteriormente del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, David Flores concluye que el evento generó alrededor de 1,54 millones de euros, en el año 2014, que fueron a parar a la economía onubense. Respecto a estos resultados, en su estudio determina que

⁴² FLORES. 2014. 179-180.

«los ingresos suelen superar a los gastos», que «la organización de estos eventos contribuye a mejorar la calidad de vida y el nivel cultural de gran parte de la población local», y, por último, que «este tipo de eventos representan un gran atractivo turístico»⁴³.

5.2. Propuesta de modelo organizativo de un festival cinematográfico: el Festival Internacional de Cine Ciutat d'Alcoi

Una vez estudiados los festivales de referencia que se celebran en la provincia de Alicante y realizado el estudio comparativo de sus principales fortalezas y debilidades, pasaremos a continuación a exponer la propuesta de modelo organizativo creada para la realización del Festival Internacional de Cine Ciutat d'Alcoi.

5.2.1. Características generales: bases de participación, jurado y premios

Tal y como hemos comprobado con nuestro análisis de los festivales de la provincia de Alicante, Internet es un medio muy utilizado para gestionar eficazmente la participación de los cineastas y las inscripciones al festival. Por esta razón, utilizaremos este medio, debido a las facilidades y ventajas que nos ofrece, para crear una página web que servirá para exponer, de forma accesible, toda la información necesaria y totalmente actualizada. Además, el envío de las obras se hará a través de plataformas como *Movibeta*, *Festhome* o *Film Freeway*.

Finalmente, tomando como base el FICIE, crearemos un canal en la plataforma Filmin donde se expondrán los proyectos, como oportunidad a los artistas y forma de promoción del mismo festival.

BASES DE PARTICIPACIÓN

En primer lugar, se especificará que todo autor mayor de 18 años, sin importar la nacionalidad, puede presentarse con un máximo de dos obras en cada edición. A continuación, se describirán las categorías aceptadas en sección oficial, así

⁴³ FLORES. 2014. 193-194.

como la naturaleza de las obras, que serán largometrajes y cortometrajes en cualquiera de sus categorías (ficción, animación y documental). Estos deberán estar producidos a partir del 1 de enero del año anterior. También se nombrarán los premios especiales fuera de las categorías.

En cuanto a los requisitos técnicos, los cortometrajes no deben superar los 25 minutos y los largometrajes deben tener un mínimo de 60 minutos de duración. Las obras presentadas no podrán haber participado en ediciones anteriores del festival y se presentarán junto a un archivo de subtítulos sincronizados (.srt) en castellano o valenciano, en el caso de que estos no fueran los idiomas originales. Además, si las obras no ofrecen garantías técnicas para una buena proyección en público, estas serán rechazadas.

Por último, se establecerán los premios que se entregarán, su cuantía, los plazos de inscripción y los enlaces a los que se deben subir. Finalmente, se describirán las especificaciones para el envío de las copias seleccionadas.

SELECCIÓN DE JURADO

En cuanto a la composición del jurado del festival, este será seleccionado por el equipo de dirección y estará integrado por especialistas de reconocido prestigio del sector cinematográfico. Este jurado ejercerá, además, las funciones de comité seleccionador.

PREMIOS

Los premios que se otorgarán serán:

SECCIÓN OFICIAL (Competición)

Categoría largometraje:

- Mejor largometraje (ficción, documental o animación), dotado con **3.000€** y una estatuilla.
- Mejor dirección (ficción, documental o animación), dotado con una estatuilla.
- Mejor guion (ficción, documental o animación), dotado con una estatuilla.

- Mejor interpretación (no sesgado entre interpretación masculina y femenina), dotado con una estatuilla.
- Premio del público al mejor largometraje, dotado con **500€** y una estatuilla.

Categoría cortometraje:

- Mejor cortometraje (ficción, documental o animación), dotado con **1.000€** y una estatuilla.
- Mejor dirección (ficción, documental o animación), dotado con una estatuilla.
- Mejor guion (ficción, documental o animación), dotado con una estatuilla.
- Mejor cortometraje universitario, dotado con **400€** y una estatuilla.
- Premio del público al mejor cortometraje, dotado con **300€** y una estatuilla.

Otros premios:

- Mejor largometraje «*Work in progress*» (proyecto de largometraje en cualquier fase de producción), dotado con **2.000€** y una estatuilla.
- Mejor cortometraje de la Comunidad Valenciana, dotado con **500€** y una estatuilla.
- Mejor cortometraje vertical, dotado con **300€** y una estatuilla.

MUESTRA DE PROYECTOS (No competición)

Además de la sección oficial, el Festival incluirá una muestra de proyectos no competitiva que tiene como finalidad promover el cine entre el sector educativo. Dentro de esta muestra se exhibirán las producciones realizadas durante ese mismo año en colaboración con tres escuelas de la zona (Escuela de Arte y Superior de Alcoy, Estudio Casa del Pavo y Mediterranean Acting), amén de colegios/institutos que promuevan el cine como método educativo.

ACTIVIDADES PARALELAS

Respecto al modelo de festival que ocupa el presente Trabajo de Final de Grado configuraremos este tipo de actividades basándonos en lo analizado hasta ahora.

Obviando los coloquios de los autores de los proyectos que se presentan al festival, las propuestas para las actividades paralelas serían: talleres para aprender a hacer cine y acercarse a las técnicas cinematográficas, como guion, doblaje e interpretación; conciertos de bandas sonoras, exposiciones relacionadas con el séptimo arte y *master classes* con profesionales reconocidos.

Además, como actividad interactiva con la ciudad se podría recuperar una ruta, organizada por la Concejalía de Turismo, que se hacía en 2019 por las diferentes localizaciones de la ciudad que se han usado como escenarios de películas.

5.2.2. Equipo humano: departamentos y secciones

En cuanto al equipo humano necesario para la organización y coordinación del festival, proponemos una estructura inicial sencilla, integrada por dos personas, encargadas de las funciones básicas de mantenimiento, desarrollo de las ediciones, organización del evento, etc. Encontramos un ejemplo de otros festivales con este tipo de estructura reducida en el Festival Internacional de Cine Independiente de Elche. Como señala Vicente Sanchís, él mismo se encarga de la secretaría técnica, la gestión de las redes sociales, de la participación de los cortometrajes, de actividades paralelas, tareas presupuestarias, entre otras; su compañero, por el contrario, se encarga de la parte financiera.

En nuestra propuesta de festival también serían pocas las personas que estarían implicadas al 100% durante todo el año, con el propósito de configurar un entorno de confianza, donde haya un *feedback* constante de las propuestas y del estado del evento.

Por el contrario, durante las semanas previas al festival y durante la realización de este, el personal se vería aumentado debido a la demanda. Los puestos que se deberían cubrir serían los de técnicos y auxiliares, auxiliares de producción, vendedores de entradas, acomodadores de sala, azafatos/as, personal de prensa, voluntarios, etc.

5.2.3. Planificación espacial y temporal

El estudio realizado nos ha permitido constatar la celebración de festivales durante todo el año, sin embargo, las fechas donde más se concentran este tipo de eventos comprenden principalmente dos periodos, los meses de abril a julio y de septiembre a noviembre. Para nuestro modelo organizativo de festival, nos interesan unas fechas donde el buen tiempo sea predominante, ya que la intención es utilizar espacios al aire libre para la proyección de proyectos.

Finales de junio sería la fecha indicada, ya que no coincide con ningún acto más y, a principios de este mes, la ciudad de Alcoy alberga la Mostra de Teatre, lo que podría ser una perfecta antesala para promocionarse.

Respecto a los espacios a utilizar para la realización del festival, sería interesante contar con el IVAM CADA Alcoi como sede principal, ya que es un espacio reciente, equipado con la última tecnología y esencialmente vinculado al arte. Por otra parte, se aprovecharían las salas de espectáculos públicas de la ciudad como el Centro Cultural Mario Silvestre, el Teatro Principal y el Teatro Calderón. Finalmente, los espacios al aire libre que se propondrían para hacer proyecciones serían dos: el patio del IVAM CADA y el Anfiteatro Armando Blanquer, ambos perfectamente equipados para llevarlas a cabo.

5.2.4. Comunicación

Otro de los aspectos fundamentales es la relación con los medios de comunicación y la visibilidad mediática del festival. Para ello, tener un departamento de prensa que se encargue de concertar entrevistas, elaborar notas de prensa para los medios locales y comarcarles, y que se lleve a cabo las tareas de *community manager* es primordial.

Alcoy dispone de numerosos medios tanto físicos -El Nostre, el Información o el Gratis- como digitales -Aramultimèdia y Pàgina66-, televisivos -TvA e Intercomarcal- y radiofónicos -Radio Alcoy, Onda Cero o Cadena Ser entre otros- que día tras día se hacen eco de las noticias que suceden en Alcoy y alrededores. Aunque el hecho de realizarse un evento de tal envergadura en la ciudad ya sea motivo de noticia, lo realmente necesario es la promoción que viene de la mano de artículos o entrevistas.

5.2.5. Plan de financiación

En el presente ítem, elaboraremos una primera tabla con la previsión de gastos e ingresos que nos permitirá conocer el presupuesto que necesitaremos para la puesta en marcha de nuestro modelo de festival.

PREVISIÓN DE GASTOS E INGRESOS	
GASTOS	AÑO INICIAL
Montaje	10.000€
Alquiler de espacios y técnicos	3.500€
Web	1.200€
Publicidad	1.000€
Reprografía	600€
Cartelería	400€
Alojamiento	1.000€
Animación de las galas	1.000€
Catering	4.000€
Premios en metálico	8.000€
Premios (estatuillas)	1.000€
Salarios y Seguridad Social	7.293€
Seguros	600€
Artículos <i>merchandising</i>	500€
Gastos varios	350€
Total	40.443€
INGRESOS	AÑO INICIAL
Venta de entradas	30.000€
Otros ingresos	5.000€
Total	35.000€

Tabla 1. Elaboración propia

En la segunda tabla, desglosaremos las diferentes fuentes de financiación y el porcentaje que aportan al presupuesto global.

FUENTES DE FINANCIACIÓN		
EXTERNAS	IMPORTE (€)	% DEL TOTAL
Subvención estatal o autonómica	20.221,50€	50%
Aportaciones no dinerarias	8.088,6€	20%
Instituciones	8.088,6€	20%
Inversión privada	4.044,30€	10%
Total	40.443€	100%
INTERNAS	IMPORTE (€)	% DEL TOTAL
Capital generado (año inicial)	0€	0%
Total	0€	0%
TOTAL GLOBAL	40.443€	40.443€

Tabla 2. Elaboración propia

Un festival necesita una fuente sólida de financiación que cubra, entre otros, los gastos de montaje, reprografía, publicidad, cartelería...

Una de ellas es la solicitud de ayudas estatales o autonómicas. Existen subvenciones a la realización de festivales y certámenes de cine convocadas por el Ministerio de Cultura y ayudas a la realización de festivales convocadas por el Institut Valencia de Cultura. En ambos casos la ayuda será como máximo del 50% del presupuesto del festival, por lo que la otra mitad debería provenir de inversión pública y/o privada. Además de estas, Vicente Sanchís, del FICIE, comenta en la entrevista realizada que también existen ayudas a nivel europeo.

La inversión pública deberá provenir de la colaboración con el ayuntamiento, ya sea con aportaciones no dinerarias o con una partida destinada al festival en los presupuestos municipales anuales o ambas.

Respecto a la inversión privada, se pretende conseguir patrocinios de empresas que aporten dinero o sus productos/servicios a la organización.

Finalmente, una de las fuentes de financiación interna sería el capital generado por el propio festival año tras año. Este sería de 0€ en la primera edición, pero

con la venta de entradas, artículos de *merchandising*, revistas recopilatorias del festival, etc., las ediciones venideras gozarían de un capital inicial asegurado.

PATROCINADORES Y COLABORADORES

Los patrocinadores y colaboradores no solo son importantes a la hora de obtener financiación, sino también para la promoción del festival, ya que se crean sinergias entre el festival y las instituciones y/o empresas colaboradoras.

En nuestro caso, para implementar el festival es importante contar con el apoyo del Ayuntamiento de Alcoy, la concejalía de Turismo, la de Cultura y el apoyo de la Film Office, esto nos permitirá acceder a los espacios públicos para instaurar las sedes, financiación y promoción institucional. Una vez conseguido esto, sería interesante contar con la colaboración de ambas escuelas comentadas en apartados anteriores: Estudio Casa del Pavo y Mediterranean Acting. Instituciones como las universidades que tienen campus en Alcoy -la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad de Alicante- serían colaboradores muy importantes a la hora de impulsar el evento.

Finalmente, el resto de financiación se obtendría del patrocinio de empresas e instituciones privadas. De esta forma, habría empresas que podrían patrocinar ofreciendo una parte de sus servicios y otras aportando capital.

6. CONCLUSIONES

Presentamos, a continuación, las conclusiones obtenidas tras la realización del presente Trabajo Final de Grado. Para exponer estas conclusiones, hemos relacionado las mismas con los objetivos fijados al comienzo del proyecto, donde el objetivo principal era sentar las bases teóricas para la futura creación de un festival de cine en la ciudad de Alcoy.

- Una vez estudiada la oferta cultural en materia cinematográfica que ofrece la ciudad de Alcoy, obtenemos que apuesta por las diferentes disciplinas culturales elaborando una amplia programación a lo largo del año. Esto nos deja un panorama inmejorable para la implementación de un festival de cine en la ciudad.
- Tras determinar los antecedentes y el panorama actual de los festivales de cine en la provincia de Alicante, hemos extraído sus fortalezas y debilidades, lo que nos ha permitido desmenuzar su estructura y organización, para así comprender cómo funcionan los modelos de festivales de referencia en la provincia i extrapolarlo al diseño de nuestra propuesta.
- Para conocer el impacto de los festivales de cine en las localidades donde se desarrollan, nos hemos servido del estudio de David Flores sobre esta misma cuestión en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva. Tras revisar su investigación, afirmamos que estos generan un impacto positivo debido al turismo y repercuten en la economía local.
- Con la información recopilada a lo largo de este proyecto, hemos conseguido diseñar e implementar una propuesta de modelo organizativo para la realización de un festival cinematográfico en la ciudad de Alcoy.
- Finalmente, hemos elaborado un profundo plan de financiación que ha demostrado la viabilidad económica de la creación del festival objeto de nuestra investigación.

Alcanzados los objetivos anteriormente citados, logramos sentar las bases teóricas para la creación del Festival Internacional de Cine Ciutat d'Alcoi (FICCA).

7. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS WEB

- Bibliografía

Albatás, C. (2014). Autofinanciación y crowdfunding: Nuevas vías de producción, distribución y exhibición del cine español independiente tras la crisis financiera española. En *Historia y Comunicación Social* Vol. 19. N° Esp. Marzo (pp. 387-399). Madrid: Universidad Europea de Madrid.

Arteseros, J. y Arbiol, J. (2016). La aportación cultural de los festivales de cine: Mostra Internacional de Cinema Educatiu (MICE) como caso de estudio. En *Miguel Hernández Communication Journal* N° 7 (pp. 443-462). Elche: Universidad Miguel Hernández.

Canogar, D. (1992). La Exposición Universal de Paris de 1900: electricidad y cine. Recuperado el 02/01/2020 de <http://angarmegia.wikidot.com/mc-expo-electricidad-cine>

Colombo, A. (2010). Impacto social en la audiencia de un festival. En M. Cuadrado (Ed.), *Mercados culturales: Doce estudios de marketing* (pp. 59-73). Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

Flores, D. (2015). Turismo cinematográfico y desarrollo económico local. El Festival de Cine de Huelva. En *Cuadernos de Turismo* N° 36 (pp. 175-196). Murcia: Universidad de Murcia.

G., E. (2012). Alcoy, cámara y acción. Recuperado el 15/01/2020 de <https://www.lasprovincias.es/v/20120325/culturas/alcoy-camara-accion-20120325.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.es%2F>

Gadea, L. (2010). El último cine de los de antes. Recuperado el 15/01/2020 de https://elpais.com/diario/2010/02/08/cvalenciana/1265660286_850215.html

Gallego, A. y Toscano, M. R. (2016). #Comcorto: Protocolo en festivales de cine. Sevilla: Universidad de Sevilla.

García, A. (2017). Organización de un festival de cine estudio de caso: los festivales de cine en Elche. Elche: Universidad Miguel Hernández.

Gómez, C. (1979). Alcoy, una ciudad que se resiste a morir. Recuperado el 10/06/2020 de https://elpais.com/diario/1979/12/20/economia/314492426_850215.html

Gubern, R. (2016). Historia del cine. Barcelona: Anagrama.

Ismael, L. (2020). 12 festivales internacionales de cine alrededor del mundo. Recuperado el 15/01/2020 de <https://blog.musement.com/es/festivales-internacionales-de-cine-alrededor-del-mundo/>

Jurado, M. y Nieto A. (2014). Nuevas propuestas, viejos circuitos. El papel de los festivales de cine españoles en la consolidación de los nuevos realizadores. En Secuencias: revista de historia del cine 39 (pp. 100-122). Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Lamúa, I. (2017). Festival Diafragma: Proyecto para la creación de un festival de cine para estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona

Redacció (2019). 170 figurants participen en el set de 'Dime quién soy', la sèrie que es roda en Alcoi. Recuperado el 20/06/2020 de <https://www.aramultimedia.com/170-figurants-participen-en-el-set-de-dime-quien-soy-la-srie-que-es-roda-en-alcoi>

Redacción (2019). El càsting per a la sèrie de Movistar necessita homes amb perfil grec. Recuperado el 20/06/2020 de <https://pagina66.com/art/118520/el-casting-per-a-la-serie-de-movistar-necessita-homes-amb-perfil-grec>

Redacció (2020). La cultura desestacionalitza el turisme a Alcoi i supera als Moros i Cristians. Recuperado el 20/06/2020 de

<https://www.aramultimedia.com/la-cultura-desestacionalitza-el-turisme-a-alcoi-i-supera-als-moros-i-cristians>

Redacción (2017). Los festivales de cine más importantes de España: San Sebastián, Seminci, Gijón, Sevilla, Sitges, Málaga... Recuperado el 10/01/2020 de <http://www.elblogdecineespanol.com/?p=35012>

Vall, P. (Coord.) (2007). Los festivales. En Revista Fotogramas Suplemento 1.970 (pp. 62-64). Barcelona: Fotogramas.

Vicedo, M. (2008). Alcoy organiza el primer festival de cine de vanguardia, que se celebrará en febrero. Recuperado el 15/12/2019 de <https://www.diarioinformacion.com/alcoy/2008/10/23/alcoy-organiza-primer-festival-cine-vanguardia-celebrara-febrero/811363.html>

- Recursos web

Web Alcoy Film Office

https://www.alcoyturismo.com/alcoy/web_php/index.php?contenido=descripcion&id_boto=4121

Web Festival de Cine de Alicante

<http://www.festivaldealicante.com/>

Web Festival de Cine de l'Alfàs del Pi

<https://www.festivaldelalfas.es/>

Web Festival de Cine de Sax

<https://www.festivalcinesax.com/>

Web Festival de Cine de Sant Joan

<http://santjoanfestivaldecine.es/>

Web Festival Internacional de Cine Independiente de Elche

<http://www.festivalcineelx.es/>

Web Festival de San Sebastián:

<https://www.sansebastianfestival.com/archivo/1/36/es>

Web oficial de turismo de España

[https://www.spain.info/es/reportajes/festivales de cine en espana.html](https://www.spain.info/es/reportajes/festivales-de-cine-en-espana.html)

Web del Ministerio de cultura y deporte

<http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/informacion-servicios/sc/becas-ayudas-y-subvenciones/organizacion-festivales-certamenes-cinematograficos.html>

Web del Institut Valencià de Cultura

<https://ivc.gva.es/es/ivc/ivc-abierto/ayudas-audiovisuales-2019>

Web de la FIAPF

<http://www.fiapf.org/default.asp>

Web de Facebook – Perfil de la Escuela de Cine y Audiovisuales de Alcoy

<https://www.facebook.com/pages/category/School/Escuela-de-Cine-y-Audiovisuales-de-Alcoy-152217008127734/>

Blog de cine Cinemania – Calendario festivales de cine 2020

<https://cinemaniaec.wordpress.com/calendario-de-festivales-de-cine-2020/>

8. ANEXOS

Anexo I: Entrevistas

VICENTE SANCHÍS (FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INDEPENDIENTE DE ELCHE)

PREGUNTA: ¿Cómo surgió la idea de crear el festival?

RESPUESTA: El festival surgió en 1978 de la mano del Cineclub Luis Buñuel de Elche (uno de los más antiguos de la Comunidad Valenciana). Uno de los miembros era Jaime Brotons, empleado de la entonces Caja de Ahorros del Sureste de España.

El Cineclub ya desarrollaba para entonces una importante tarea de introducción en Elche de las nuevas tendencias cinematográficas, pero, al ser una ciudad interior, ésta se vaciaba de gente completamente en verano y se paralizaba la actividad cultural.

Al mismo tiempo, el Cineclub supo ver que el cortometraje es el formato donde mejor se expresan los nuevos talentos. De esta forma el Festival nació con el doble propósito de descubrir los nuevos talentos y, al mismo tiempo, mantener la actividad cultural de Elche durante los meses de verano.

P: Cuando por primera vez propusiste el festival, ¿contabas con algún organismo detrás, como Generalitat, Concejalía, Universidad, Ayuntamiento...?

R: Sí, el Festival está organizado desde 1978 por la entonces Obra Social de la Caja de Ahorros del Sureste de España, hoy Fundación Caja Mediterráneo, aunque contamos con numerosas colaboraciones y patrocinios como el Ayuntamiento de Elche, Diputación de Alicante, etc.

P: En los inicios del festival, ¿tenías competencia en la zona? Y si la tenías, ¿Qué hiciste para sobresalir entre todos los demás?

R: Mi llegada al Festival se produjo en enero de 2012. En aquel momento se había producido la quiebra de la Caja de Ahorros del Mediterráneo y Frob (Banco de España) tenía en mente una reducción drástica de las actividades financieras y culturales. Se planteó la desaparición de este festival (como ha pasado con muchos desde el inicio de la crisis) pero la Fundación, por la vinculación histórica con Elche, se propuso salvarlo planteando un plan que supusiera una reconversión total del Festival, ahorro de costes y esto tendría que venir de la mano de la digitalización de este.

En aquel momento y estaba al cargo, entre otras cosas, de los Premios Literarios Caja Mediterráneo que digitalicé, ahorrando costes a la empresa y trabas a los concursantes, multiplicando la participación.

Con esta experiencia de éxito, la ahora Fundación Caja Mediterráneo me encargó la reconversión del Festival y así lo hice. Ahora es totalmente digital y online. El coste se rebajó en dos tercios y el Banco de España aceptó el plan. Así salvamos el Festival.

P: ¿Cuáles fueron los primeros pasos que diste para proponer y, posteriormente, crear el festival?

R: Como he comentado más arriba, el festival fue reconvertido totalmente desde cero en 2012. Ahora la participación es totalmente digital pudiéndose hacer más cosas: ver cortos, votar, comentar, socializar en redes sociales, etc.

P: ¿Cómo llevaste a cabo la organización de todo?

R: Contaba con la experiencia del Cineclub y de mis compañeros en Elche. Con esta trayectoria y sus apoyos conseguimos sacar adelante la edición de 2012, tan complicada con la nueva digitalización.

En un momento en el que también la Fundación se reconvertía y tenía que ajustar plantilla, tuve que aprender a hacer de todo. Por resumir: secretaría técnica del Festival, gestión de las redes sociales, gestión de la participación de los cortometrajes, gestión de actividades paralelas, gestión presupuestaria, etc.

Hoy por hoy, la gestión del festival la llevamos fundamentalmente entre dos personas.

P: ¿Crees que funciona mejor un festival concreto de una temática o lo de “internacional” le da cierto caché?

R: Ambos mundos son compatibles en mi opinión. Conozco festivales que son internacionales, pero también temáticos. Un ejemplo significativo podría ser Sitges. Hay otros festivales que son sólo nacionales, pero también importantes. En mi opinión el “caché” tiene que ser manejado de manera cuidadosa para no dar lugar al “síndrome de la alfombra roja”, esto es, desvirtuar el festival y que se convierta en una pasarela donde desfilan famosos.

Esto se consigue ofreciendo buenas actividades paralelas que permitan encontrar a público, profesionales, cineastas, ofreciendo unas proyecciones de calidad que compitan por los premios. Todo festival es una pieza importante dentro del engranaje de la industria del cine y tiene que ser profesional. El público va a poder asistir a un tipo de cine que no entra en los circuitos habituales.

Con esto en mente, el “caché” al final te lo dan los propios cineastas que se encuentran a gusto en el festival y que lo recomiendan. Así se justifica y se consolida un festival.

P: ¿Cuál es la clave para encontrar profesionales para ejercer de jurado?

R: En mi caso tengo la cantera perfecta: los miembros del cineclub Luis Buñuel que son personas que llevan viendo cine independiente desde hace 30 años y que saben lo que quieren. Son exigentes y no se dejan llevar por las modas.

Por otro lado, cuento con profesores del Grado de Comunicación Audiovisual y Periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Algunos de ellos gestionan también festivales, otros son cineastas. Todos tienen en común que respetan a este Festival y les pedimos que sean exigentes.

En tercer lugar, cuento con cineastas de la provincia de Alicante que aportan su visión de industria, desde dentro de la producción de un corto.

Con estas tres “patas” construyo una buena cantera de jurados, son indispensables para mí.

P: Explicame la estructura del festival: las ceremonias de apertura y clausura, las exhibiciones de las obras (tanto las que participan en sección oficial como las de muestra) ...

R: Son varias partes de este festival que se desarrolla en julio:

Actividades paralelas: masterclass, presentaciones, conferencias, encuentros. Se concentran en julio, pero ya las vamos moviendo a otros meses del año, para que haya un continuo de actividades de manera sostenida.

En la inauguración realizamos un breve saludo al público y empezamos a proyectar en el Hort del Xocolater, que forma parte del parque municipal de Elche y que tiene un aforo de mil personas. Este espacio pertenece a la Fundación Caja Mediterráneo.

La sección oficial es de las más grandes de España. Proyectamos más de 100 cortos, más de mil minutos durante una semana. Siempre comenzamos con un documental, seguido de animación y luego ficción. La programación más mainstream pensada para público familiar la concentramos entre las 22:00 y las 23:30. Desde ahí y hasta las 00:30 colocamos las obras más independientes y/o con contenido más explícito.

La programación puede variar según el tipo de cortos que entra de año en año, pero siempre tiene esta filosofía. Además, procuramos intercalar películas de

animación, documental y ficción para que el público tenga en cada momento variedad. Por último, si tenemos dos películas explícitas solemos colocar en medio o después cortos de animación ligeros para que el espectador le de tiempo a “recuperarse”.

Las proyecciones, como he comentado, comienzan a las 22:00 al aire libre. Entre las 21:30 y las 22:00 proyectamos cortos de la Sección no competitiva, la Mostra't, que son cortos locales de Elche o bien con contenido social o bien de estudiantes de la Universidad Miguel Hernández o bien de la Concejalía de Igualdad de Elche, los denominados Cortos por la Igualdad.

P: ¿Cómo llevaste a cabo la promoción del festival para que creadores audiovisuales enviaran sus obras?

R: Fundamentalmente tenemos de año en año la base de datos de participantes. También nos servimos de las redes sociales y de los medios de comunicación generalistas.

P: Respecto a los premiados, ¿todos obtienen gratificación monetaria o solo las categorías “grandes”?

R: Salvo el Premio del Público Online todos obtienen premio en metálico, aparte del trofeo físico. Tenemos 11 premios.

P: ¿Crees que sobran festivales o siempre es bueno tener una amplia oferta donde creadores puedan exhibir sus obras?

R: Creo fervientemente que no sobran festivales. Como he comentado más arriba, los festivales tienen una función social que va más allá de la mera competición. Llevamos cine a donde no llega. Ahora que está de moda el concepto de “España vacía” si no fuera por nosotros la formación en valores gracias al cine no podría ser llevada a los centros educativos, entre otras cosas.

P: Para hacer una oferta atractiva y el festival funcione, ¿cuál sería una buena forma de organizar el programa del festival?

R: Creo que es buena idea el poder realizar actividades paralelas potentes, como he comentado más arriba. Cada año, cuando acaba el festival, realizo un feedback con gente del sector, buscando mejorar y siempre piden lo mismo: encuentros entre autores, festivales, productores, distribuidores, público. Presentaciones de cortos entre autores y público e incluso llegar a realizar algún tipo de encuentro tipo mercado de cortometrajes.

P: ¿La financiación es un hándicap?

R: Siempre. Aunque la financiación está garantizada por los fondos propios de la Fundación Caja Mediterráneo es necesario la diversificación de las fuentes de financiación para conseguir los tres tercios:

1/3 aportado por la organización

1/3 aportado por la Administración: local, provincial, autonómica

1/3 aportado por fondos privados: particulares, colaboradores, patrocinadores, merchandising, etc.

P: ¿Existen ayudas para la creación de festivales?

R: Sí, las del Ministerio de Cultura, las del Institut Valencià de Cultura y también a nivel europeo hemos descubierto fuentes de financiación que vamos a solicitar próximamente.

P: Cuéntame todo lo relacionado a la financiación.

R: Necesito una persona que se dedique exclusivamente a esto y, por suerte, la tengo. Es mi segundo compañero en la organización. El único, pero es que, como yo, realizamos más funciones en la Fundación Caja Mediterráneo y en ocasiones es complicado especializarse.

Como he comentado más arriba, el objetivo es buscar asegurar la continuidad del festival, que la Fundación cada vez aporte menos, que las Administraciones Públicas se impliquen más y que los patrocinios/colaboraciones privados aumenten. Todo esto lo vamos consiguiendo poco a poco con los años. Lentamente las gestiones van dando sus frutos.

Sería muy largo comentar aquí cada una de las gestiones que se hacen, pero por resumir un poco podríamos decir que mi idea es facilitar cada año a mi compañero una oferta de festival lo suficientemente atractiva con el ánimo de facilitarle las gestiones de patrocinio. Cuanto más atractivo es un festival más intención se tiene de participar en él.

Con la idea del festival en mente, se prepara un dossier corporativo ligero pero atractivo y contamos con material audiovisual de apoyo como, por ejemplo, los vídeos resumen del festival de cada año.

Es importante también que el compañero conozca el festival tan bien como yo, que respire su filosofía y lo vea como algo propio. Es muy importante la comunicación interna.

VICENTE SEVA (FESTIVAL DE CINE DE ALICANTE)

PREGUNTA: ¿Cómo surgió la idea de crear el festival?

RESPUESTA: Vengo del mundo del cortometraje y tras visitar varios festivales surgió la idea en el 2004 de crear un Festival de cine en mi ciudad.

P: Cuando por primera vez propusiste el festival, ¿contabas con algún organismo detrás, como Generalitat, Concejalía, Universidad, Ayuntamiento...?

R: Cuando se propuso por primera vez no contábamos con ayudas, primero querían ver como se desarrollaba el evento y entraron en futuras ediciones al ver que el Festival iba creciendo en buena dirección.

P: En los inicios del festival, ¿tenías competencia en la zona? Y si la tenías, ¿Qué hiciste para sobresalir entre todos los demás?

R: No teníamos competencia, cada Festival tiene su política y su perfil.

P: ¿Cuáles fueron los primeros pasos que diste para proponer y, posteriormente, crear el festival?

R: Lo primero fue crear una sección de cortometrajes a concurso, unos homenajes y una hoja de ruta a seguir.

P: ¿Cómo llevaste a cabo la organización de todo?

R: Me reuní de un buen equipo y año tras año lo fuimos ampliando.

P: ¿Crees que funciona mejor un festival concreto de una temática o lo de “internacional” le da cierto caché?

R: Pienso que cualquier festival puede funcionar, siempre que tenga claro hacia donde quiere ir. La sección internacional del Festival nos abrió muchas puertas para promocionar el Festival de Alicante en el exterior y dar a conocer trabajos de otros países.

P: ¿Cuál es la clave para encontrar profesionales para ejercer de jurado?

R: Lo importante es reunir un buen jurado que sea muy variado a nivel profesional para que cada uno de su punto de vista.

P: Explícame la estructura del festival.

R: Las ceremonias de apertura y clausura, las exhibiciones de las obras (tanto las que participan en sección oficial como las de muestra) ... Las ceremonias de inauguración y clausura las lleva un departamento del Festival donde es bastante importante, en la inauguración presentamos las distintas secciones del Festival y entregamos los premios a los homenajeados, en la clausura entregamos los premios, el palmarés del Festival. Durante la semana del evento se celebran distintas proyecciones tanto de los cortometrajes como largometrajes a concurso en las distintas sedes del festival.

P: ¿Cómo llevaste a cabo la promoción del festival para que creadores audiovisuales enviaran sus obras?

R: Sobre todo en las redes sociales es la mayor difusión para dar a conocer la apertura de las bases del Festival y mandamos emails a los participantes en ediciones anteriores.

P: Respecto a los premiados, ¿todos obtienen gratificación monetaria o solo las categorías “grandes”?

R: Tanto los cortometrajes como largometrajes tienen dotación económica en varias secciones que te detallo las que tiene gratificación monetaria:

Cortometrajes:

MEJOR CORTOMETRAJE DE FICCIÓN NACIONAL - 1.000€ (Acceso a los Premios Goya 2021)

MEJOR CORTOMETRAJE DE ANIMACIÓN NACIONAL - 500€

MEJOR CORTOMETRAJE DE FICCIÓN INTERNACIONAL - 500€

MEJOR CORTOMETRAJE DE FICCIÓN DEL MEDITERRÁNEO - 1.000€

MEJOR CORTOMETRAJE INTERNACIONAL LGTBI - 500€

Largometrajes:

Tesela de Oro a la Mejor Película dotado con 3.000€

P: ¿Crees que sobran festivales o siempre es bueno tener una amplia oferta donde creadores puedan exhibir sus obras?

R: No sobran festival, son un escaparate perfecto para promocionar el cine en general y la cultura.

P: Para hacer una oferta atractiva y el festival funcione, ¿cuál sería una buena forma de organizar el programa del festival?

R: Lo importante es la programación, tiene que ser original que contacte con el público y darle mucha promoción.

P: ¿La financiación es un hándicap?

R: Es la base de todo sin financiación no se podría realizar el evento, ya que hay muchos gastos como imprenta, organización, hoteles, viajes etc.

P: ¿Existen ayudas para la creación de festivales?

R: Hay ayudas desde el Instituto Valenciano de cultura, la Consellería de turismo, el ministerio de cultura y Ayuntamiento y Diputación, la clave es hacer un buen dossier informativo.

P: Cuéntame todo lo relacionado a la financiación.

R: La financiación del Festival se nutre de ayudas por parte del Ayuntamiento de Alicante, Diputación Provincial, Instituto Valenciano de cultura, Consellería de turismo y empresas privadas.

TONI CRISTÓBAL (FESTIVAL DE CINE DE SAN JUAN)

PREGUNTA: ¿Crees que funciona mejor un festival concreto de una temática o lo de “internacional” le da cierto caché?

RESPUESTA: Si es cierto que hay festivales que se denominan internacionales solo para conseguir cierta repercusión local, pero que realmente no tienen ninguna presencia a nivel internacional. Esto me parece un engaño, en cierto modo. Hoy día creo que es mejor especificar lo que realmente se pretende con un festival.



P: ¿Cuál es la clave para encontrar profesionales para ejercer de jurado?

R: Mi idea es encontrar un grupo que se pueda entender bien a la hora de deliberar. Luego el proceso se puede hacer de muchas maneras, dependiendo de los recursos que tenga el festival. En un festival pequeño la adaptación debe ser mutua y debe haber complicidad y buena comunicación.

P: Explicame la estructura del festival: las ceremonias de apertura y clausura, las exhibiciones de las obras (tanto las que participan en sección oficial como las de muestra) ...

R: La verdad es que este Festival se renueva cada año. Todavía estamos en esa búsqueda de un formato con el que quedarnos para siempre, pero la idea principal es involucrar a instituciones como la banda de música del pueblo (La Paz) o el instituto de formación profesional IES Luis García Berlanga. Los

primeros siempre han hecho su concierto de bandas sonoras como inicio y los segundos han colaborado en la clausura y entrega de premios. Durante la semana, se proyectan los cortometrajes a concurso y también se llevan a cabo algunas actividades paralelas con profesionales del audiovisual y la cultura.

P: ¿Cómo llevaste a cabo la promoción del festival para que creadores audiovisuales enviaran sus obras?

R: Esto se hace con plataformas digitales de inscripción de películas, aunque también es cierto que nos sigue mucha gente en la web del festival y las redes sociales. Toda la información sobre la inscripción y las bases de participación está perfectamente accesible.

P: Respecto a los premiados, ¿todos obtienen gratificación monetaria o solo las categorías “grandes”?

R: No, hay premios honoríficos también. Esto es algo que tiene que ver más con patrocinios, pero hace poco decidimos ampliar las categorías de premiados, y al menos que estuvieran invitados para poder recoger el premio.

P: ¿Crees que sobran festivales o siempre es bueno tener una amplia oferta donde creadores puedan exhibir sus obras?

R: Es absurdo pensar que sobran festivales. Quizás sobren malas prácticas en torno a ellos, pero no festivales. Nada que tenga que ver con la Cultura creo que sobre.

P: Para hacer una oferta atractiva y el festival funcione, ¿cuál sería una buena forma de organizar el programa del festival?

R: Es importante conseguir un buen capital humano, gente implicada y conocedora de sus funciones, y partir de ahí adaptarse a la sede y los medios disponibles. Hay que conocer las limitaciones que se tienen y adaptarse a ello de la forma más eficiente y potenciando aquello que mejor sepas hacer.

P: ¿La financiación es un hándicap?

R: Es lo principal. Un festival implica trabajo, esfuerzo y tiempo de personas que se dedican a ello y que deben tener buenas condiciones, igual que debería ser con un camarero o un electricista. Lo demás es directamente un desprecio a la cultura y no tiene sentido querer hacer algo que a su vez estas despreciando, a menos que nos queramos mover exclusivamente por intereses particulares.

P: ¿Existen ayudas para la creación de festivales?

R: Sí, pero menos de lo que se puede pensar. Son de difícil acceso y al final tienden a concentrarse, de manera que los que tienen más recursos pueden monopolizar o acaparar gran parte de las ayudas y oscurecer propuestas que deberían tener más apoyos.

P: Cuéntame todo lo relacionado a la financiación.

R: Es algo que solo puedo responder parcialmente, ya que yo me considero un empleado de un festival que no es de mi propiedad. Las ayudas públicas suelen realizarse en forma de convocatorias en un proceso transparente. Esto depende de la voluntad política que haya, y como se quiere gestionar, siendo un problema el habitual cortoplacismo. La financiación privada puede venir en forma de patrocinios, colaboraciones o directamente dinero en metálico, pero es difícil encontrar empresas que quieran hacer una gran aportación a algo cultural,

habiendo deportes, fiestas, etc., lo normal es que busquen una repercusión comercial a cambio, y eso puede llegar a condicionar bastante una programación que originalmente sea de corte divulgativo. Lo ideal es intentar mantener un balance entre estos factores, más cuando eres un festival pequeño.

MIGUEL HERRERO HERRERO (FESTIVAL DE CINE DE SAX)

PREGUNTA: ¿Cómo surgió la idea de crear el festival?

RESPUESTA: Surgió cuando tenía 18 años. Tenía la iniciativa de dedicarme en mayor o menor medida al cine y veía que era un momento de transición. Estaban empezando a cerrar continuamente cines, existía la brecha entre lo analógico y lo digital, había un relevo generacional, internet y las redes sociales iban cogiendo cada vez más fuerza, etc. Empecé a conocer de primera mano a los escasos y jóvenes cineastas de la provincia, y veía también que los festivales de cine estaban en la costa: Elche, Alfàs del Pi, Sant Joan, Alicante, que acababa de crearse, pero no existía un festival de cine como tal en el interior de la provincia. Por todo ello vi de crear un festival de cine en Sax, mi lugar de nacimiento y donde habitualmente resido.

P: Cuando por primera vez propusiste el festival, ¿contabas con algún organismo detrás, como Generalitat, Concejalía, Universidad, Ayuntamiento...?

R: Sí, primeramente, creamos la Asociación Cinematográfica y Audiovisual de Sax, una asociación sin ánimo de lucro con la que contábamos con una veintena de socios que iba a apoyar inicialmente la creación del festival y a colaborar en actividades cinematográficas en Sax. Desde la primera edición contamos con el patrocinio del Ayuntamiento de Sax que fue y sigue siendo clave. Además, a partir de la primera edición ya empezamos a ir contando asiduamente con la Generalitat Valenciana, Diputación de Alicante y la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) y la Universidad de Alicante.

P: En los inicios del festival, ¿tenías competencia en la zona? Y si la tenías, ¿Qué hiciste para sobresalir entre todos los demás?

R: No, no considero que haya existido y que exista una competencia entre festivales de la provincia. Desde la primera edición y creación del festival fue internacional, también en la mayoría de las ediciones, el evento ha durado unas dos semanas o incluso un mes. Por lo general ofrecemos mucho más por muy poco. Además, también contamos durante muchos años con una sección y premio único en la península al cine histórico.

P: ¿Cuáles fueron los primeros pasos que diste para proponer y, posteriormente, crear el festival?

Primero me pregunté a mí mismo como me gustaría que fuera. El primero que lo tenía que disfrutar era yo. Iba a ser una gran cantidad de horas incontables por amor al arte. Se redactaron unas bases fundamentales que suelen compartir la mayoría de los festivales de cine y luego fue fundamental presentar un dossier al Ayuntamiento para contar con el apoyo del pueblo.

P: ¿Cómo llevaste a cabo la organización de todo?

R: Con pasión. Que el festival y el cine en sí se convirtiera en una forma de vida. Gracias también a los apoyos económicos de las entidades, empresas y comercios que lo han ido respaldando. Sin una base económica mínima no podríamos hacer nada.

P: ¿Crees que funciona mejor un festival concreto de una temática o lo de “internacional” le da cierto caché?

R: La categoría internacional hace más de una década tenía cierto caché. Hoy en día, carece de sentido. A través de las plataformas de distribución nacionales e internacionales cualquier festival por muy pequeño que sea puede ser capaz de tener más de 1.000 obras de todo el mundo. Se está tendiendo y va a ir más la temática y la especialización del festival. Todo es muy relativo. Pienso que un festival tiene que ser consecuente y tener en su cuenta su contexto. Creo que tendría que partir de ahí de donde y cuando se realiza el festival, que inquietudes o intereses tiene, que puede aportar y que pros y contras existen y cuál es su realidad. Buscar su hueco.

P: ¿Cuál es la clave para encontrar profesionales para ejercer de jurado?

R: Es relativo. Por lo general primamos profesionales del sector dispares: cineastas, críticos, profesores, actores, técnicos, etc. Tanto ya reconocidos como a reconocer. El perfil es una persona que está metida en el mundillo y que en mayor o menor medida lo conoce bien desde dentro o desde fuera. Puede haber desde el profesional con cierta trayectoria a el crítico, escritor o profesor gran conocedor de unos temas cinematográficos en concreto a el cineasta independiente.

P: Explícame la estructura del festival: las ceremonias de apertura y clausura, las exhibiciones de las obras (tanto las que participan en sección oficial como las de muestra) ...

R: En Sax, durante estas 14 ediciones, primamos el cine al aire libre, aunque también realizamos proyecciones en el auditorio. Solemos contar con la presentación de los directores de las obras. Cada festival es un mundo. Hay unos que tiran todo en su inauguración, otros en su clausura, otros en la base a otros no les llega o no saben hacerlo. Para Sax su día grande es la clausura que realmente es un encadenamiento de eventos. Con experiencia vi viendo que era

la mejor forma según el festival y el contexto. Se empieza con un encuentro de cineastas sobre un tema, con la presentación de algún libro o master class, luego está el cocktail del festival, después la clausura que es todo un espectáculo. Engloba la entrega de premios, la proyección de algunos de las obras ganadoras, la presentación de los proyectos de largo finalistas, concierto temático, la intervención de varias figuras reconocidas y el show en sí aderezado con magia, monólogos o artes marciales, según la edición. Después de ello la fiesta de clausura. Además, según la edición la inauguración también cuenta con un evento de esa envergadura.

P: ¿Cómo llevaste a cabo la promoción del festival para que creadores audiovisuales enviaran sus obras?

R: Gracias a llevar ya bastantes años ya casi no necesitamos más promoción para ello, con las plataformas de distribución de festivales, redes sociales y nuestra agencia cumplimos la base.

P: Respecto a los premiados, ¿todos obtienen gratificación monetaria o solo las categorías “grandes”?

R: Casi todos reciben dotación económica, que va de los 300 a los 1.000 euros.

P: ¿Crees que sobran festivales o siempre es bueno tener una amplia oferta donde creadores puedan exhibir sus obras?

R: Siempre es bueno.

P: Para hacer una oferta atractiva y el festival funcione, ¿cuál sería una buena forma de organizar el programa del festival?

R: Es muy relativo. Hay que partir de quien o quienes lo están creando, que saben, cuáles son sus inquietudes e intereses, que pueden aportar y donde y cuando lo van a hacer. Cada festival es un mundo y tiene mucho que ver también con la personalidad y la mente de su director.

P: ¿La financiación es un hándicap?

R: Si.

P: ¿Existen ayudas para la creación de festivales?

R: No.



P: Cuéntame todo lo relacionado a la financiación.

R: Como recomendación para sustentar un festival lo mejor es que pueda disponer de diversas fuentes de financiación. Públicas, subvenciones y ayudas tanto a nivel local, comarcal, provincial o autonómico y privadas tanto del pequeño comercio como de empresas grandes y patrocinios de franquicias. Lo ideal es que tenga varios pilares. La financiación es inestable y es una manera de poder ir manteniendo cada año una base más o menos sólida e ir subiéndola poco a poco. Hay festivales que tenían una sola fuente de financiación tan grande que al caer está el festival caía con ella. Es un tema muy importante. Saberlo hacer bien requiere de bastante experiencia y mucho tiempo. Hay que moverse mucho, tener también diferentes figuras comerciales y gente especializada en ello, tanto para las subvenciones como a nivel empresarial. Son perfiles diferentes. Realmente es uno de los trabajos más duros y menos reconocidos, pero más necesarios.

TIRSO CALERO (GUIONISTA)

PREGUNTA: Para entrar en contexto, ¿cómo te surgió la idea de crear un festival de cine en Alcoy? Me he estado informando y en unas declaraciones en la rueda de prensa de presentación del festival afirmaste que era «para suplir la carencia de cine en la ciudad» y estoy completamente de acuerdo contigo, pero entre las bases del certamen se explicaba que «se valorarán solamente las producciones españolas siempre y cuando sean largometrajes de ficción de directores noveles», esto pienso que acota las posibilidades de participación a diversos cineastas que no son noveles pero todavía están empezando. ¿Qué te motivó a hacer un festival tan específico?

RESPUESTA: Alcoy tenía (y tiene) una gran tradición en las artes escénicas, con abundantes compañías teatrales, festivales de teatro, certámenes de artes plásticas, música... Pero no había (ni hay ahora) nada relacionado con el cine. Como alcoyano cinéfilo que soy, pensé que verdaderamente hacía falta crear algo así para dar la oportunidad a los alcoyanos de ver películas que no podrían ver en ningún otro sitio.

Respecto a elegir óperas primas, fue por desmarcarnos de la gran mayoría de festivales. Cuando se crea algo nuevo, debe aportar un componente diferente, específico, especial. Y pensamos que apoyar a los nuevos directores podía ser algo muy bien recibido en la industria audiovisual, como así fue.

P: He estado investigando un poco sobre ti (hoy en día LinkedIn es una maravilla) y he visto que tienes una larga y exitosa trayectoria en la industria cinematográfica, pero me ha llamado la atención que tu formación universitaria fuera en Derecho. ¿Cómo pasaste de las leyes al cine?

R: A los 18 años, no veía opciones reales de dedicarme al cine o a la TV, con lo que opté por estudiar una carrera universitaria más tradicional como Derecho. Cuando me licencié, ya me vi preparado para intentar cumplir el sueño de mi

vida y probé fortuna marchándome a Madrid con mucha ilusión y un corto debajo del brazo... Tuve suerte.

P: Con relación al festival Cine Vanguardia, hay muy poca información sobre lo que se hizo. De forma fortuita encontré un par de artículos de prensa que hablaban sobre la presentación de este, pero nada en profundidad. Cuéntame como fue aquella edición, qué, cómo y dónde se llevó a cabo.

R: Duró 6 días, de martes a domingo, y proyectamos 8 películas de estreno. Todas ellas eran óperas primas. Cada película era presentada por alguno de sus actores y/o directores. Y no solamente eso, trajimos al mítico director José Luis García Sánchez para presentar su última película o a Sancho Gracia, que recibió un homenaje por toda su carrera. También ofrecíamos talleres y mesas redondas con profesionales de primerísimo nivel (por ejemplo, el dramaturgo Rodolf Sirera o el guionista Sergio Barrejón). Las proyecciones se realizaban en pantalla grande, en la Casa de Cultura, y allí también tuvo lugar la Gala de Clausura. Sin duda, para ser un festival primerizo, salió muy bien.

P: Para poder ponerlo en marcha (el festival), ¿cómo procediste? Es decir, a quien le expusiste la idea, si tenias asociaciones o instituciones que te respaldaban, etc. En resumidas cuentas, ¿cómo pasaste de la idea a la realidad?

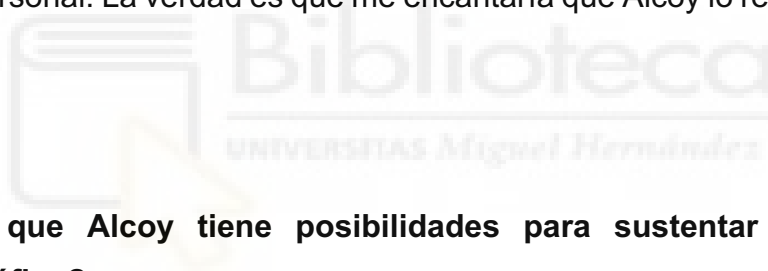
R: Creé un proyecto yo solo, de la nada. Y con él fui al Ayuntamiento, con un plan de viabilidad. Afortunadamente, en esa época, yo tenía ya algunos contactos dentro de la industria y logré que muchos invitados vinieran desinteresadamente. La financiación del Festival dependía en gran parte del Ayuntamiento, y también de colaboraciones de empresas privadas.

P: Lo que más me interesa es el porqué no fue a más el festival. ¿Qué problemas surgieron?

R: Fue una decisión política, lamentablemente. Después del primer año del Festival, hubo un cambio total en el gobierno municipal y los nuevos gobernantes no querían saber de una actividad que fue instaurada en la etapa anterior. Por esa miserable razón, los alcoyanos se quedaron sin festival de cine. Si al menos hubieran hecho otro diferente...

P: ¿Has pensado en volver a intentar implementar otro festival, ya sea en Alcoy u en otro lugar?

R: Me han llamado de diferentes localidades para organizar festivales pero siempre he dicho que no, porque para mí, hacerlo en Alcoy tenía un componente emotivo y personal. La verdad es que me encantaría que Alcoy lo retomara algún día.



P: ¿Crees que Alcoy tiene posibilidades para sustentar un festival cinematográfico?

R: Sí. La clave es contar con una buena línea de financiación y/o inversión. Para ello, hay que contar con profesionales de la industria audiovisual, no con políticos.

P: Alcoy ha sido elegida capital cultural valenciana para este año (ha tenido que ser pospuesta debido a la Covid-19). ¿Crees que la puede defender bien? ¿Cómo ves el panorama cultural en la ciudad de Alcoy y el interior de la provincia de Alicante?

R: No lo sé. Aunque acudo regularmente a Alcoy (un par de veces al año), estoy bastante desconectado del mundo cultural alcoyano. Llevo 20 años viviendo en

Madrid y, desde aquí, sólo puedo decir que ojalá, Alcoy mire más hacia el exterior.

P: Para acabar, los jóvenes cineastas es muy difícil hacerse un hueco en el sector y algunos, hartos de luchar, se rinden. ¿Cómo fueron tus inicios como guionista? Para motivar a los que se aventuran en este complicado mundo.

R: Hay que tener fe y una fuerza sobrehumana de resistencia. Solo vencen los que resisten. Normalmente, sólo un 10% de esos jóvenes que empiezan logran cumplir sus sueños profesionales. Uno tiene que estar dispuesto a dejarse la vida para estar en ese 10%, de lo contrario, es mejor que ni lo intente.

