

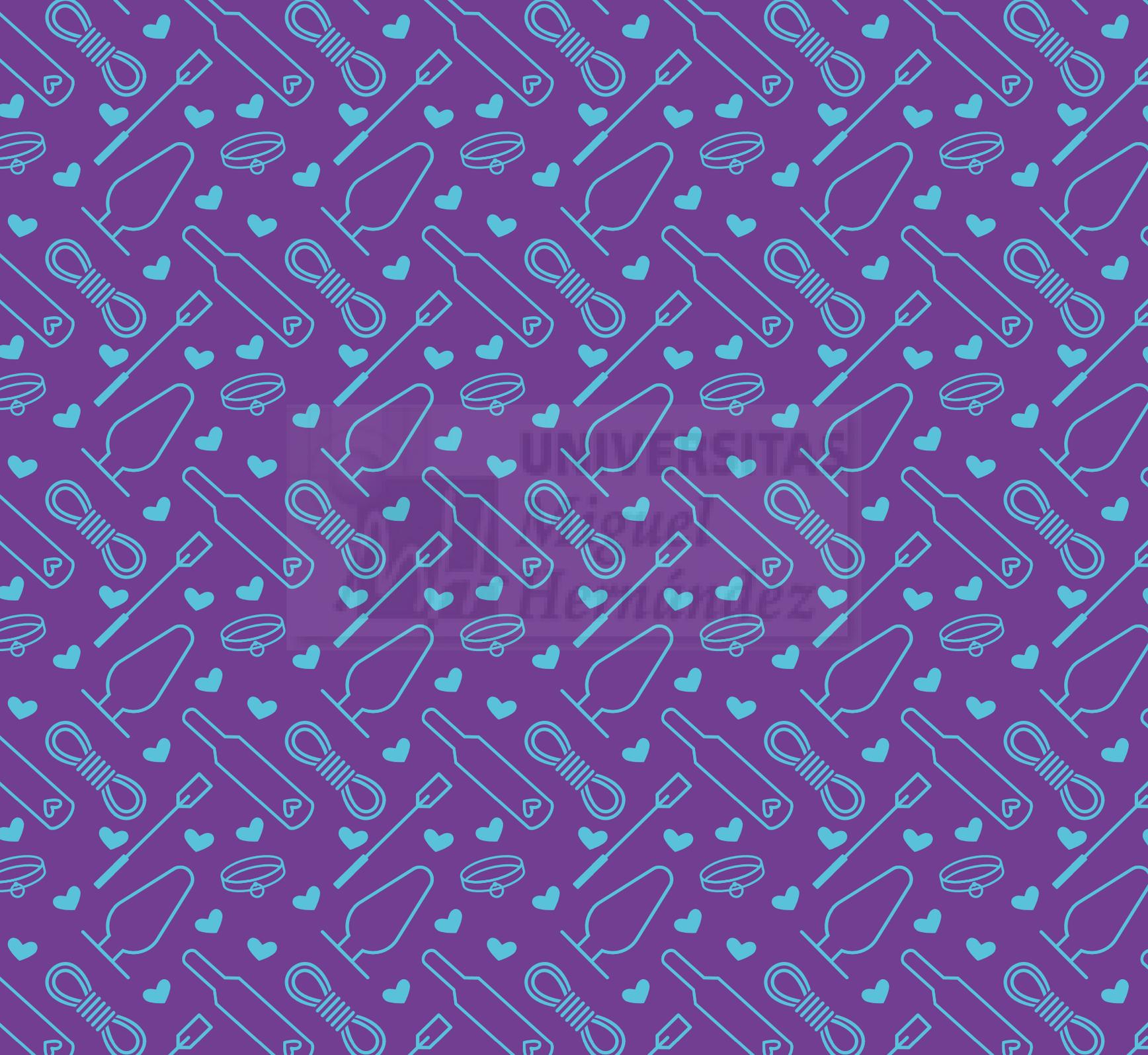


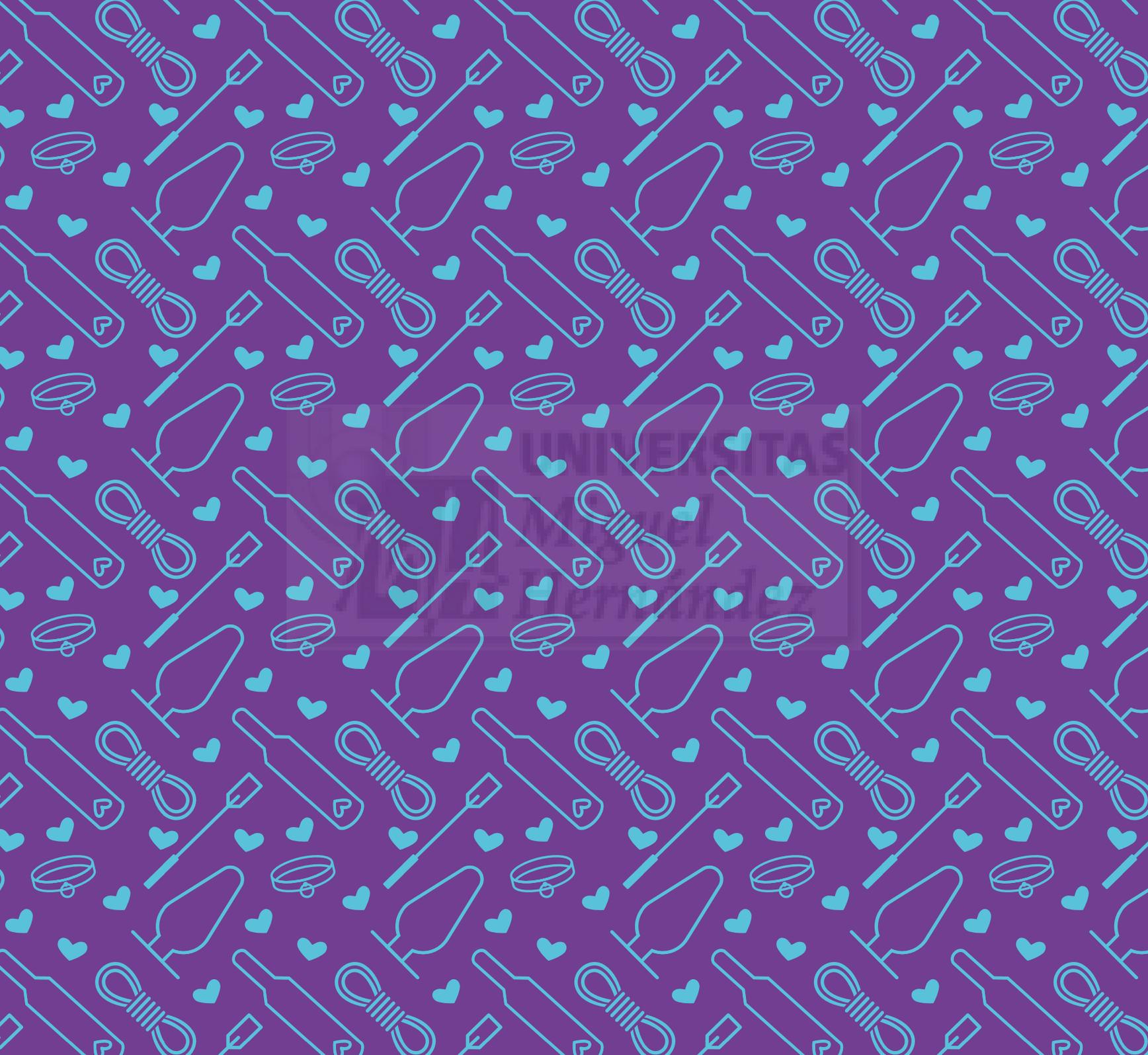
UNIVERSITAS
Miguel
M. Hernández

Huitaca

BDSM y Educación Sexual

Manual de Identidad Visual Corporativa







Huitaca

BDSM y Educación Sexual

Manual de Identidad Visual Corporativa



Huitaca

Manual de Identidad Visual Coporativa (I.V.C.)

Universidad Miguel Hernandez

Grado en Bellas Artes - TFG

Diseñado por: Clara Rubio Reche

Tutorizado por: Rocio Cifuentes Albeza

2021

clara.rubio98@gmail.com

Índice

Justificación del manual	9
1. Identidad corporativa	11
1.1. Carta de Identidad	13
2. Constantes universales y normativa gráfica	15
2.1. Sistemas de distribución	16
2.2. Área de respeto	21
2.3. Rejilla de construcción	25
2.4. Tamaños mínimos	30
2.5. Normativa de fragmentación	32
2.6. Tipografía corporativa	34
2.7. Colores corporativos	36
2.8. Versiones cromáticas	38
2.9. Usos incorrectos	49
3. Sistemas de aplicaciones	53
3.1. Papelería	54
3.2. Otras aplicaciones	57
3.3. Redes sociales	60
3.4. Web	64



Justificación del manual

Este manual de identidad visual corporativa es la única referencia válida sobre normas gráficas, con el fin de facilitar una correcta aplicación de los signos básicos de identidad de Huitaca.

El manual recoge los elementos gráficos y sus normas de aplicación con el fin de servir de herramientas eficaces para controlar todos aquellos aspectos que garantizan la coherencia en la imagen de su identidad. Es la estructura básica sobre la cual se comunica y presenta la información atendiendo a una serie de parámetros previamente establecidos que van encaminados a dar claridad, consistencia y carácter propio a la imagen de la empresa. Su implementación sistemática es el único método para lograr la excelencia en la comunicación gráfica.



UNIVERSITAS

Miguel

Hernández

01

Identidad corporativa





UNIVERSITAS
Miguel
Hernández

1.1. Carta de Identidad

Huitaca es un local BDSM el cual combina su activad como lugar para prácticas no-normativas seguras con la de ser un punto de formación de educación sexo-afectiva. Nacemos ante necesidad de una educación sexual real y con el objetivo de romper tabúes que se ciernen alrededor del sexo y las prácticas BDSM desde la información, formación y comprensión.

Tenemos la visión de ser un **espacio seguro**, diverso e inclusivo para todas aquellas personas disidentes, dando cabida a diferentes minorías como el colectivo LGBT+, personas racializadas, poliamorosas o con capacidades diferentes.

Huitaca busca ser un referente, un lugar en el que crecer y aprender libremente sin miedo a ser juzgados. Busca reunir todos los miedos, dudas, inseguridades y tabúes respecto al sexo para romperlos en añicos y crear una nueva realidad sana, segura y consensuada.

Creemos que la educación sexual nos pertenece, que la revolución sexual es una realidad y la sociedad necesita algo de más que una charla incómoda con un plátano. Sabemos que el sexo es natural y divertido, que ninguna práctica es “mala” con un consenso total y consciente, pero, sobre todo, que el **el placer es nuestro y venimos a reclamarlo.**



02

*Constantes universales y
normativa gráfica*



2.1. Sistemas de distribución

Identificador principal: logotipo

Articulación principal



El logotipo principal de la empresa nace bajo la simbología de la diosa muisca **Huitaca**, de la cual tomamos el nombre como denominación corporativa. Diosa de la noche, la lujuria y la rebeldía, es representada tradicionalmente como una lechuza, imagen tomada para el símbolo de la empresa. Su cabeza, simplificada, se representará

con un corazón y sus alas abiertas invitarán a la liberación de tabúes y prejuicios, representando los valores de Huitaca. El logotipo podrá estar acompañado del *claim* explicativo: “*BDSM y Educación Sexual*”, prescindible en reducciones y donde no sea necesario.

Articulaciones secundarias

a) Lineal



b) con claim: yuxtaposición central y lineal



Esta articulación secundaria se utilizará en espacios horizontales reducidos, mientras que la versión con *claim*, se utilizará cuando sea necesaria la aclaración de la actividad que realiza Huitaca.

Identificadores secundarios

Articulación secundaria: Símbolo

Positivo y negativo



En la versión en negativo del símbolo, la parte correspondiente a la cabeza de Huitaca se adapta para conseguir el mismo espacio visual entre corazón y alas.

Favicon



Favicon web



Del propio símbolo sobre fondo de color se obtiene el favicon. Dando dos opciones para modo claro y modo oscuro.

Para la versión web, el favicon vendrá dado únicamente por el corazón, al no cumplir el símbolo la normativa de reducciones.

Indianas



2.2. Área de respeto

Identificador principal: logotipo

Articulación principal



x



NORMA

El área de respeto se define como el espacio de protección que rodea al identificador corporativo. Este espacio será siempre respetado, lo que implica que dentro de esta superficie nunca se colocará otra imagen o elemento extrínseco al mismo, y por lo tanto quedará siempre libre.

El ancho la cabeza de la lechuza/corazón será igual a la distancia definida como espacio de respeto horizontal y vertical.

Articulación secundaria: Logosímbolo

a) Lineal



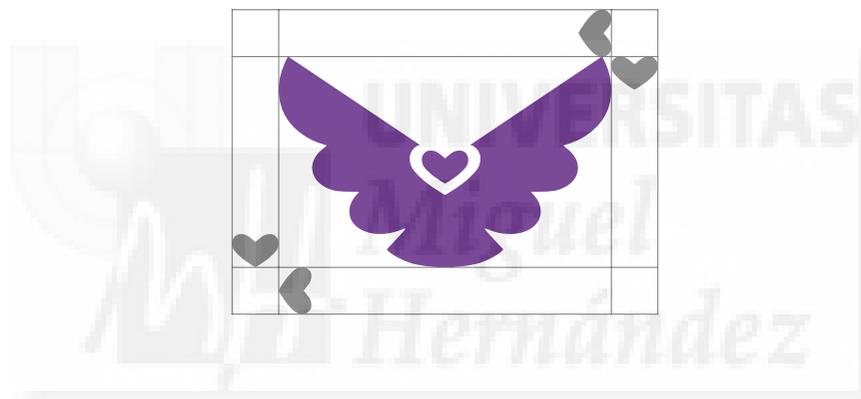
Articulación secundaria: Logosímbolo

b) Con claim



Identificadores secundarios

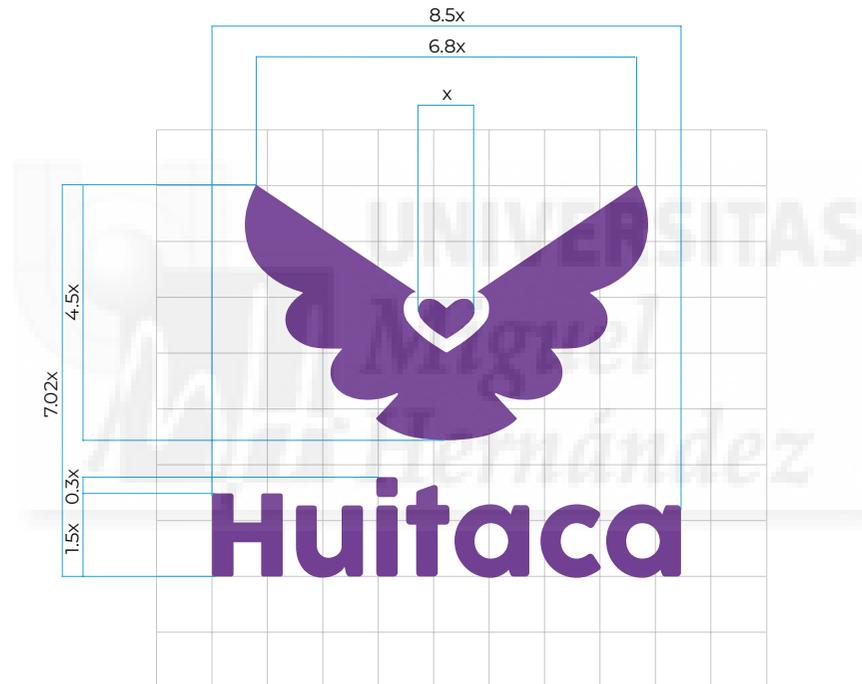
Símbolo



2.3. Rejilla de construcción

Identificador principal: logotipo

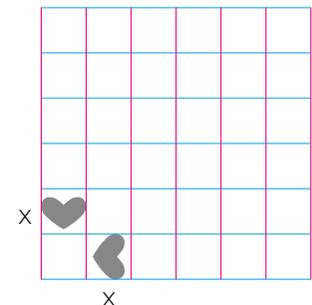
Articulación principal



NORMA

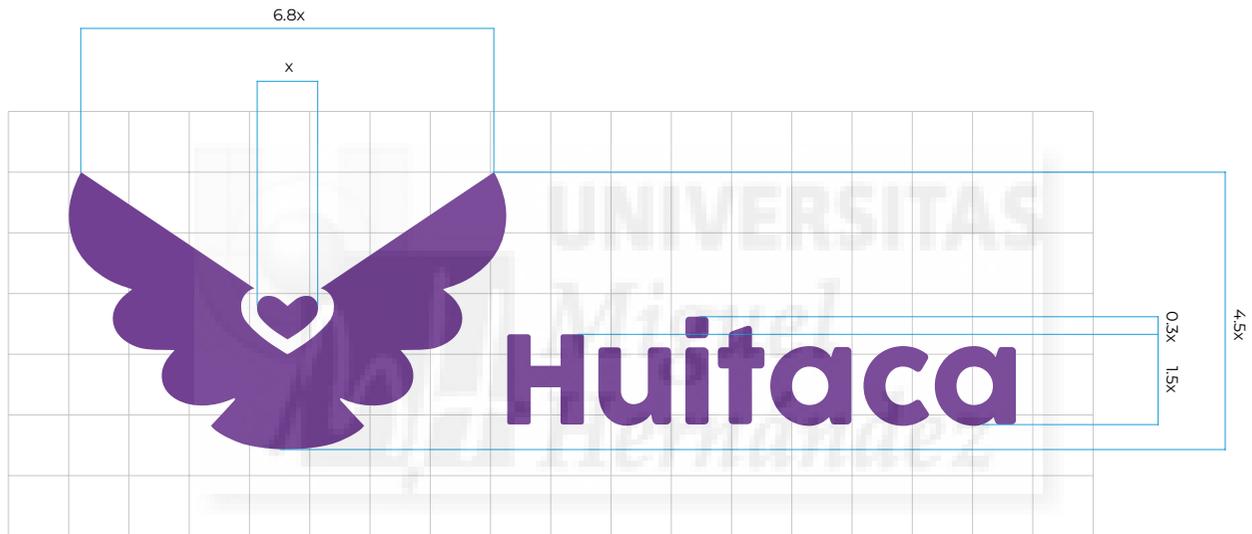
La rejilla de proporción establece las proporciones del identificador siempre que no se puedan utilizar medios reprofotográficos para su reproducción. La posición y tamaño de todos los elementos y partes constitutivas de este identificador quedan acotadas y definidas a través de este esquema, por lo que permanecerán invariables y proporcionalmente siempre de igual forma siguiendo lo descrito por esta norma.

$x =$ anchura
del corazón



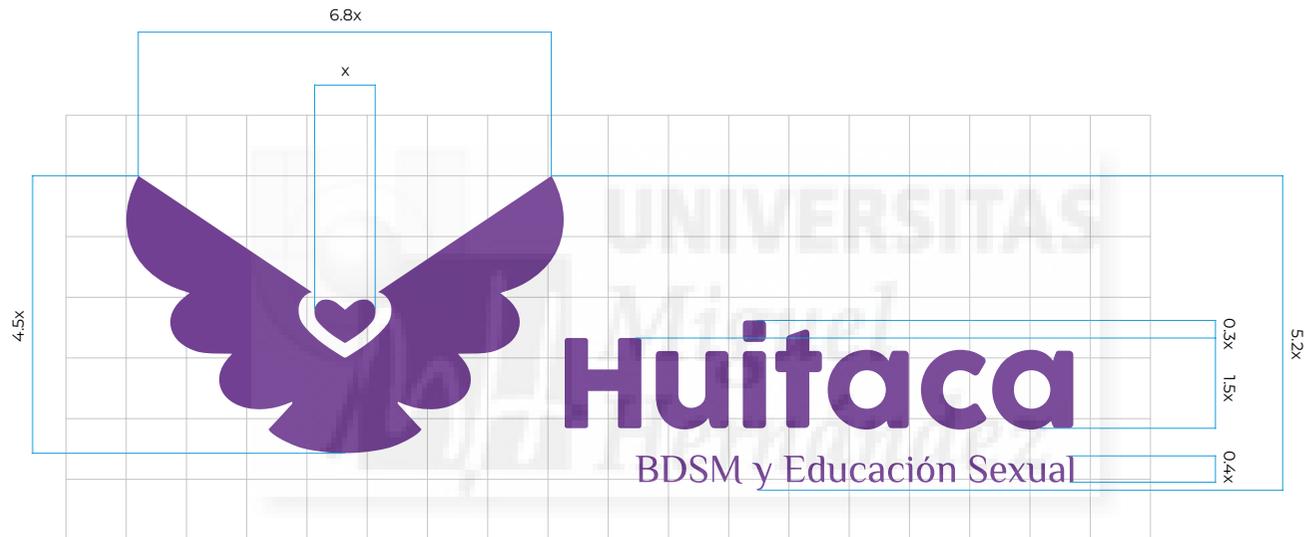
Articulación secundaria

a)lineal



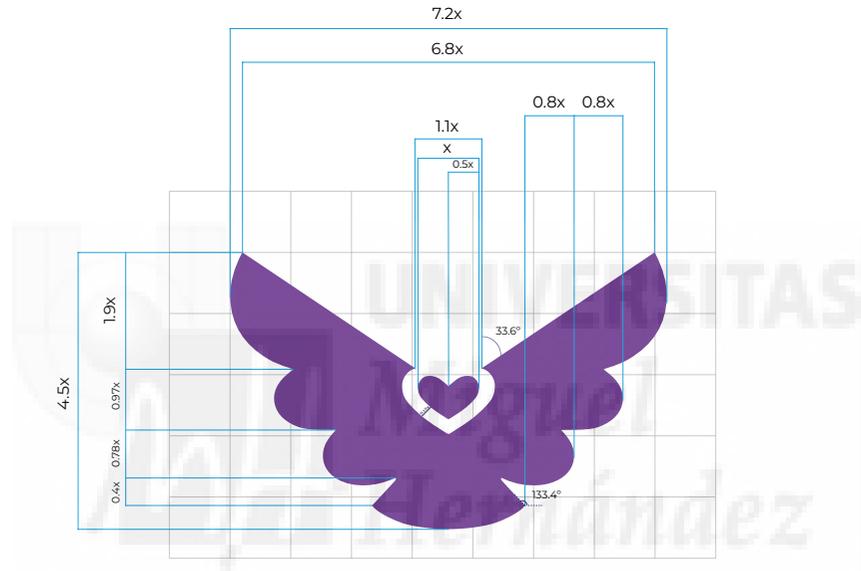
Articulación secundaria

b) Con claim: lineal



Identificadores secundarios

Símbolo



2.4. Tamaños mínimos

Impresión 300dpi



NORMA

Los tamaños mínimos acotan la dimensión mínima de cada imagen del sistema de identidad visual, aquella que hace pertinente una adecuada legibilidad respectivamente.

Estas dimensiones serán siempre respetadas, lo que implica que ninguna de las mismas será reproducida en tamaños inferiores a los descritos por esta norma. Además

se tendrá en cuenta el medio y las propiedades particulares del mismo como por ejemplo, la resolución óptima para reproducir estas imágenes de identidad visual.

Pantalla 72ppp



2.5. Normativa de fragmentación

Identificadores secundarios

Articulación secundaria: Símbolo



NORMA

La normativa de fragmentación aquí descrita define aquellos identificadores susceptibles de ser fragmentados y aquellos en los que esta práctica no está permitida.

Sólo se permitirá la fragmentación del símbolo de Hui-

taca. El esquema de fragmentación expuesto evidencia cuales son partes que siempre deberán permanecer, pues de ellas depende el reconocimiento de este identificador.

2.6. Tipografía corporativa

Tipografía principal

NORMA

El sistema de identidad visual de Huitaca está constituido por la tipografía corporativa principal y dos secundarias:

Tipografía corporativa principal: La tipografía COCOGO- Se formará parte del logotipo de la compañía, es de uso restrictivo, pues únicamente formará parte de este, y su uso fuera del mismo no estará permitido.

La tipografía PHILOSOPHER es de uso restrictivo, pues únicamente formará parte del claim en el logotipo de la compañía, y su uso fuera del mismo no estará permitido.

Tipografías corporativas secundarias A y B:

- A/ La tipografía DELA GOTHIC se utilizará para títulos en el mecanografiado de cartas, informes, o cualquier material escrito o digital vinculado con la actividad profesional de HUITACA.
- B/ La tipografía MONTSERRAT se utilizará para los textos que se presenten en Internet dentro del sitio web corporativo de la compañía, así como en el mecanografiado de cartas, informes, o cualquier material escrito vinculado con la actividad profesional de Huitaca. Se utilizará el peso light italic para destacados que acompañen a la tipografía secundaria A, y el peso regular para cuerpo de texto, pudiendo utilizar otros pesos a conveniencia.

_COCOGOSE

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Tipografías secundarias

A/ DELA GOTHIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ¿? ¡! < > . , ; @ \$ €

B/ MONTSERRAT

_LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ¿? ¡! < > . , ; @ \$ €

_MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ¿? ¡! < > . , ; @ \$ €

_REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ¿? ¡! < > . , ; @ \$ €

_EXTRABOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ¿? ¿! < > . , ; @ \$ €

_BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ¿? ¿! < > . , ; @ \$ €

_LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ¿? ¿! < > . , ; @ \$ €



2.7. Colores corporativos



PANTONE 3258 C
66C 0M 42Y 0K
78R 185G 0168B
#4EB9A8



PANTONE 7678 C
68C 85M 0Y 0K
113R 62G 145B
#713E91



PANTONE 143C
0C 31M 88Y 0K
251R 185G 43B
#FBB92B



PANTONE 191C
0C 90M 27Y 0K
231R 50G 113B
#E73271

NORMA

El sistema de identidad visual de Huitaca está constituido por siete colores corporativos que se utilizarán para identificar a la compañía. Su especificación está detallada en la carta de color mostrada. En sus versiones bicromáticas, se especifica aquellas en las que no estará permitido su uso.



PANTONE 388 C
22C 0M 92Y 0K
218R 219G 31B
#DADB1F



PANTONE 637C
62C 0M 14Y 0K
89R 193G 217B
#59C1D9



PANTONE 204 C
0C 61M 9Y 0K
239R 132G 169B
#EF84A9



2.8. Versiones cromáticas

VERSIÓN PRINCIPAL DE COLOR

Identificadores principales y sec.: Logosímbolo



Símbolo



Favicon



Indianas



VERSIÓN MONOCROMÁTICA DE COLOR: TINTA NEGRA-NEGATIVO

Identificadores principales y sec.: Logosímbolo

Articulación secundaria: Símbolo



VERSIÓN MONOCROMÁTICA DE COLOR: TINTA NEGRA-POSITIVO

Identificadores principales y sec.: Logosímbolo

Articulación secundaria: Símbolo



VERSIÓN BICROMÁTICA DE COLOR: TINTA VIOLETA

Identificador principal: Logosímbolo

VERSIÓN BICROMÁTICA DE COLOR: TINTA NARANJA

Identificador principal: Logosímbolo



VERSIÓN BICROMÁTICA DE COLOR: TINTA VERDE

Identificador principal: Logosímbolo

VERSIÓN BICROMÁTICA DE COLOR: TINTA MAGENTA

Identificador principal: Logosímbolo

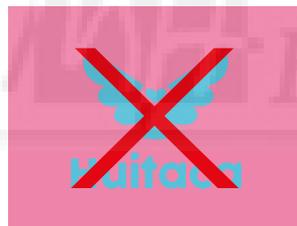


VERSIÓN BICROMÁTICA DE COLOR: TINTA AZUL

Identificador principal: Logosímbolo

VERSIÓN BICROMÁTICA DE COLOR: TINTA ROSA

Identificador principal: Logosímbolo



VERSIÓN BICROMÁTICA DE COLOR: TINTA AGUA

Identificador principal: Logosímbolo

VERSIÓN MONOCROMÁTICA DE COLOR: NEGATIVO

Identificador principal: Logosímbolo



ACENTO DE COLOR

Identificador principal: Logosímbolo



NORMA

En casos puntuales, se permitirá el uso bicromático dentro del propio identificador de Huitaca, combinando el corazón con la gama cromática y manteniendo el resto en violeta.

MATIZ DE COLOR

Identificador secundario: Símbolo



NORMA

Se podrá utilizar un matiz de color del -60% del mismo tono en algunas aplicaciones monocromáticas.

FUNCIONALIDAD DE COLOR

Educación afectiva
Artículos
BDSM
Educación sexual
HUITACA
Talleres
Charlas

NORMA

Se establece un color principal por área realizada dentro de Huitaca según se establece. Estos podrán combinarse en figura-fondo dependiendo de la actividad y atendiendo a la configuración del manual.

2.9. Usos incorrectos

1. Alterar la disposición de las partes integrantes de un identificador.
2. Cambiar las proporciones entre las partes de un identificador.
3. No respetar el área de protección definida.
4. Sustituir la tipografía corporativa del logotipo por otra.
5. No respetar las dimensiones mínimas establecidas por norma para la reproducción de los identificadores, etc.
6. Girar el identificador corporativo.
7. Distorsionar el identificador corporativo.
8. No respetar los colores corporativos definidos en las cartas de color.
9. Utilizar inadecuadamente versiones cromáticas de los identificadores visuales corporativos que no se han creado con ese fin.
10. Utilizar el logotipo sin el símbolo.

NORMA

En el presente epígrafe mostramos algunos ejemplos considerados incorrectos por que contradicen una o varias normas descritas en este manual o bien porque modifican la naturaleza acotada y definida específicamente para los identificadores corporativos de Huitaca.

1.



2.



5.



6.



9.



Huitaca

10.

Huitaca

3.



4.



7.



8.





UNIVERSITAS

Miguel

Hernández

03

Sistemas de aplicaciones



3.1. Papelería

3.1.1. Tarjetas de presentación



Las tarjetas serán a doble cara en un formato de 90mm de alto y 55mm de ancho. Tendrán tres versiones, combinando diferentes tonos de Huitaca.

La cara delantera incluirá el logosímbolo y en la cara trasera se incluirán los datos personales de cada trabajador.

3.1.2. Papel de carta



El papel de carta será en formato A4, con el texto justificado a la izquierda y centrado y el logotipo en la parte superior derecha junto a los datos de la empresa.

210mm

3.1.4. Sobres



El sobre incluirá la articulación secundaria lineal del logotipo en la parte delantera y la indiana principal en toda su extensión.

3.2. Otras aplicaciones

3.2.1. Objetos BDSM

Palas de *spank*



Dada la actividad de Huitaca, se han generado varios objetos y juguetes sexuales personalizados tales como: palas de *spank*, collar de sumisión, preservativos y dos versiones de antifaces.

3.2.2. Objetos educación sexual

Collar de sumisión



El collar incluirá la versión secundaria del logotipo en su parte interior y el corazón de Huitaca en la delantera. En este caso se romperá la gama cromática con el objetivo de que se a un collar personalizable a cada persona.

Preservativos



Se han diseñado tres tipos de preservativos combinando la gama cromática de Huitaca y objetos de gráfica secundaria que genera la india. Vemos además, el uso del matiz de color del mismo tono.

Antifaz



Se han diseñado dos tipos antifaz: uno rosa y otro violeta. Ambos incluirán el logosímbolo principal de Huitaca y parte de la indiana. Además, se incluye un *claim* en inglés para mayor atractivo.



3.3. Redes sociales

3.3.1. Instagram

Feed 3x4



Se ha diseñado un *feed* tipo rompecabezas para Instagram, en el cual se utilizará la gama cromática de fondo y los elementos gráficos de la indiana para unir las diferentes publicaciones del perfil.

Publicaciones

SSC, RACK Y PRICK
#GlosarioBDSM

SSC
Safe, Sane, & Consensual
Sano-Seguro-Consensuado

Es uno de los fundamentos principales en lo kink y el BDSM, se centra en el sentido común de la seguridad y el consentimiento de la persona dominada.

Entendemos "seguro" como "libre de riesgos", por lo que en ocasiones se le considera insatisfactorio.

RACK
Risk Aware Consensual Kink
(RACSA: riesgo asumido y consensuado para prácticas de sexualidad no convencionales)

Basado en que mientras que las personas participantes sean conscientes de los riesgos que implica algo, no hay problema que sigan adelante.

De todos modos, "True Consent" (un consentimiento claro y definitivo) es una condición fundamental.

PRICK
Personal-Responsibility Informed Consensual Kink
(Prácticas no-convencionales consensuadas e informadas basadas en la propia responsabilidad)

Es una ampliación de RACK, haciendo hincapié en que todas las partes son responsables de sus propias acciones.

¿Quieres aprender más sobre educación sexo-afectiva, BDSM y kink?
Visita nuestra web para más info :)
huitaca.com

Huitaca

Contenido de este guión
Contenido de este guión
Contenido de este guión

Contenido de este guión

Ejemplo de publicación carrusel informativo

Historias



DIRECTO

**POLIAMOR Y
NO-MONOGAMIA
CONSENSUADA**

CON



**gotitas de
poliamor**

Jueves **10/06**
20h UTC



PSIC. Jaime Gama
@gotitasdepoliamor

Las historias de Instagram seguirán la gama cromática y su funcionalidad para informar de eventos, charlas, etc.

ARTÍCULO

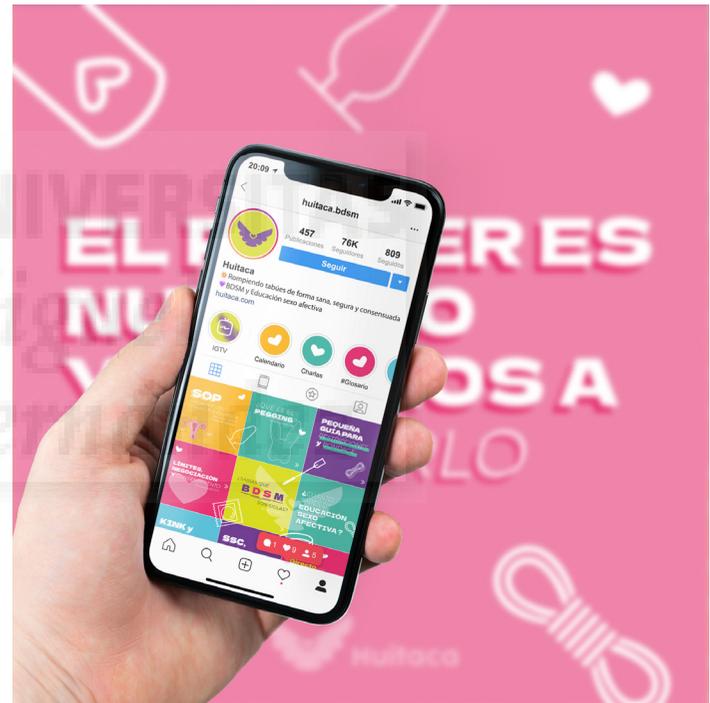
EROTISMO

Y KINKS CON

@caritia



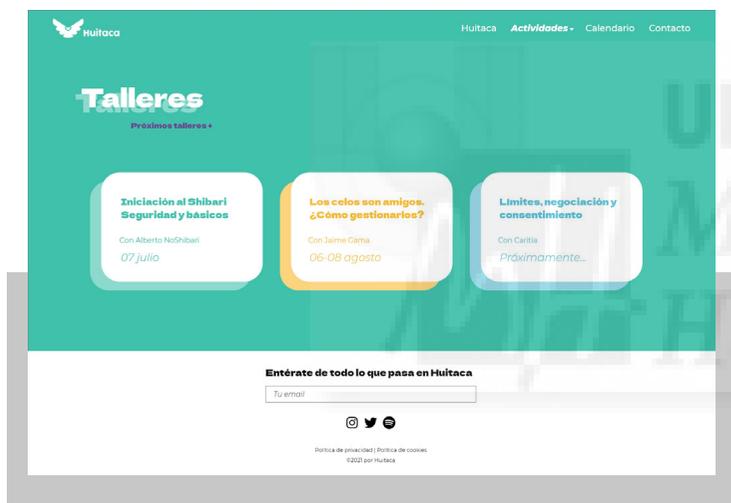
Léelo en
Huitaca.com



3.4. Web



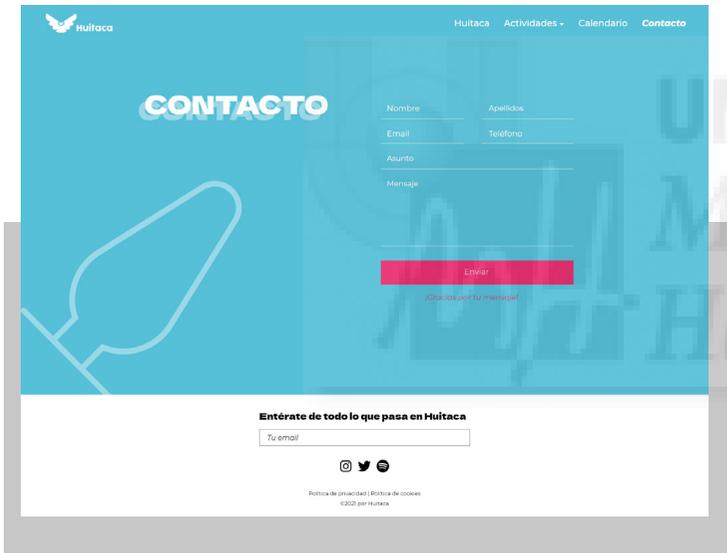
Home



Talleres



Calendario



Contacto y Huitaca - Quiénes Somos





Ver video completo en: <https://youtu.be/3eUQtRsR3Sw>



UNIVERSITAS
Miguel
Hernández

