

tf g

memoria

bellas artes

2020-2021



MENCIÓN: Artes Visuales y Diseño

TÍTULO: MI SEGUNDA COMUNIÓN. (Antes muerta que sencilla).

ESTUDIANTE: Garlito Requena, Ángela

DIRECTOR/A: Mercé Cervelló, Silvia

PALABRAS CLAVE: Kitsch, moda, *outfit*, cursi, diseño

RESUMEN: Este proyecto trata de poner en valor el kitsch, ya que a este estilo artístico siempre se le ha considerado propio de gente vulgar y horterera, creyendo que el minimalismo es el único arte válido y respetable. La autora de *Mi segunda comunión*, quiere tratar este tema mediante el diseño de moda y el diseño editorial, por motivos personales y autobiográficos. Para ello, lleva a cabo una colección de moda y un catálogo gráfico y visual donde recoge toda la información.

Índice

pág/s.

1. Propuesta y Objetivos

4 - 4

2. Referentes

5 - 8

3. Justificación de la propuesta

9 - 10

4. Proceso de Producción

11 - 15

5. Resultados

16 - 23

6. Bibliografía

24 - 25

1.PROPUESTA Y OBJETIVOS

Con ***Mi segunda comunión***, la investigación recogida en este TFG, pretende poner en valor la importancia de la filosofía del movimiento Kitsch, (“Estilo artístico considerado «cursi», «adocenado», «siútico», «hortera» y, en definitiva, pretencioso y por tanto no sencillo ni clásico” [Real Academia Española, 2001]) ya que a esta estética siempre se le ha considerado de mal gusto, propia de gente vulgar, inculta y ordinaria, considerándose así un sinónimo de arte sin valor, de indecencia artística o simplemente arte de mala calidad.

Este tema lo quiere plasmar la autora mediante el lenguaje de la moda, ya que considera bastante adecuado el empleo de esta disciplina por la vinculación con su vida e infancia, la cual se detalla más adelante.

La ropa que se presenta en este proyecto, la artista la lleva a cabo realizando algunas prendas, (partiendo de cero y comprando solo las telas) combinándolas con otras reutilizadas y customizadas, ya que este estilo artístico trata de eso.

Como sugiere Villagrán en su artículo de internet, la reutilización de prendas de ropa, y las estéticas disparatadas de la modernidad, transformaron lo kitsch en una inclinación que no sólo tomó parte en las obras de Andy Warhol, las cuales estaban llenas de una emoción ficticia particular de este estilo. También se implantó como una moda que algunas personas del medio artístico, entendidos en moda y diseñadores adoptaron. (Villagrán, O. 2016)

Además, la creadora, al considerarse principalmente artista visual, lleva a cabo una labor de diseño gráfico, editorial y audiovisual para que así quede constancia óptica duradera de este trabajo.

Para ello, realiza un catálogo de moda, el cual recoge toda la información sobre dicho tema, bocetos de la colección y prendas que ha elaborado, además de un vídeo en el que muestra un *making off* combinado con imágenes de sus amigas llevando dicha ropa.

-Revalorizar el estilo artístico kitsch.

-Apoyar toda tendencia que se considera cursi o de mal gusto.

-Reivindicar la importancia de las vivencias del pasado para poder entender las emociones del presente.

-Incitar al espectador a defender sus gustos particulares, para evitar futuras coacciones que se desvíen de su identidad.

-Utilizar la búsqueda del lenguaje sobre el soporte textil, es decir, vestir con una “segunda piel” elegida por nosotros, para estar a gusto con nuestro propio cuerpo.

2. REFERENTES

A la artista, principalmente le interesan referentes de dos disciplinas en concreto, de la arquitectura y del diseño de interiores y de la moda.

Por un lado, de la arquitectura y del diseño de interiores, porque en los inicios de la investigación sobre el kitsch, este hecho histórico le cautivó.

Leyó en la web de El conocedor (2013), que en Los Ángeles (Estados Unidos) durante los años 1910 y 1930, sucedió un gran desarrollo económico por el éxito de la industria cinematográfica de Hollywood, lo que hizo que una generación de inmigrantes europeos intentara recrear la personalidad, el gusto y el estilo de la clase aristócrata más adinerada. De tal forma que se construyeron mansiones en las que se combinaba desordenadamente muchos estilos distintos, como por ejemplo el *barroco*, el *florentino*, el *gótico* y el *rústico*. A toda esta combinación de estilos, se le dio el nombre de lo que hoy conocemos como *estilo californiano*.

En la decoración, se crearon piezas estrafalarias y estrambóticas, como chimeneas de más de tres metros de altura, falsos escudos nobiliarios, tapetes y alfombras con materiales que simulan pelo animal, espejos gigantes con marcos de falsa madera tallada realizados en plástico, o cuadros de falsos antepasados.

Además, también compraban antiguos castillos europeos que eran transportados piedra a piedra a los Estados Unidos, y obtenía títulos nobiliarios en subastas. (*El conocedor*. 2013)

Lo que más le atrae a la artista de estos acontecimientos, es el uso de materiales baratos los cuales imitan a otros con gran valor económico. Por eso, decide recrear esto en su obra y hacer lo mismo con sus prendas de ropa.

Utiliza telas de pelo sintético imitando el pelaje de animales, multitud de diamantes de plástico emulando diamantes verdaderos, boas de plumas sintéticas como si se tratasen de marabú de plumas de oca y telas imitando a la seda.

Algunos referentes sobre arquitectura y diseño de interiores:

Philippe Starck

Además de ser arquitecto, es director artístico, decorador y diseñador.

Hay personas que piensan que es un genio, y otras que simplemente es un artista excéntrico y "loco", pero lo cierto es que Starck no deja indiferente a nadie, al igual que el kitsch.

Es conocido en el campo de la arquitectura y la decoración, por su grandiosa innovación y su proyecto de decoración extravagante para la cadena de hoteles *Ian Schrager*. En este trabajo dejó constancia de su estética *cool* e innovadora.

(Lebrero, N. 2015)

Freddy Mamani

Suele utilizar verdes, naranjas, azules y rosas saturados en construcciones envueltas de espejos que perciben los rayos del sol y los devuelven duplicados. Para Mamani lo que él hace no son rarezas ni extravagancias, sino una arquitectura que transmite la identidad y recobra el orgullo de la cultura aymara. (González, G. s.f)

Sus *haters* consideran que lo que hace es decoración rara y no arquitectura. También relacionan el exceso de colores y figuras con la idea que tiene un pobre de la belleza y el lujo, un comentario muy propio de los detractores del kitsch.

Anne Rimmer

La periodista Graabaek, cuenta en su página web que Anne se siente cómoda cuando está rodeada de colores intensos. Dice que, si tuviera que vivir en una casa con paredes blancas no sería feliz, al igual que le sucede a la autora de este TFG. Rimmer es una estilista, diseñadora y decoradora danesa que posee una empresa de artículos decorativos llamada *Dims*. Muchos de los materiales con los que trabaja son reciclados y de segunda mano, este es uno de los principales motivos por los que la creadora de Mi segunda comunión, la tiene como referente.

Anne explica "Elegir un solo color y usarlo para todas las estancias es una jugada que puede salirte mal. El truco está en no tener miedo de añadir otros colores que vayan interactuando." (Graabaek, K. 2016)

La utilización de colores vibrantes y llamativos es una de las cosas más importantes que la autora tiene en cuenta para llevar a cabo su colección. Estas son algunas de las diseñadoras de moda que tiene como referencia, no solo por el empleo de los colores, sino también por la intención estética y visual.

Agatha Ruiz de la Prada

Es una diseñadora madrileña que ha conseguido crear un mundo propio mediante su marca, tanto en moda como en muchísimos más objetos. Todos sus diseños son obras de arte, ya que parten de las estructuras básicas como nubes, corazones, estrellas y flores. Sus proyectos extravagantes, coloridos y con formas inusuales en la moda, han conseguido que se reconozcan sus diseños a simple vista.

Quizás Agatha sea el mayor referente que tiene Garlito. Á, ya que al ver su colección hay una cierta similitud en colores y formas, sobre todo en una muy característica como son los corazones.



EFE: La diseñadora Agatha Ruiz de la Prada al termino del desfile de presentación de su colección para la primavera-verano 2014. (2014).

María Escoté

María desde muy pequeña tenía claro que quería ser diseñadora. Creció entre los pinceles de su padre pintor, y entre los retales de su madre tejedora. Cuando era pequeña, recorría tiendas de tela con su madre y años más tarde es ella la que diseña con sus colores y estampados las prendas de artistas nacionales e internacionales como por ejemplo Rosalía a Zendaya. (Torres, C. 2020)

“Con el empoderamiento femenino por bandera, ha explotado sus inquietudes subiendo el chándal a las pasarelas, recuperando iconos pop como las Supernenas e incentivando la sostenibilidad con su colección de upcycling.” (Torres, C. 2020)



Gtres Online: María Escoté Primavera Verano 2019 (s.f.)



Gtres Online: María Escoté Primavera Verano 2019 (s.f.)

Miranda Makaroff

Miranda es una artista excesiva y excéntrica en el mundo de la moda y los eventos. Tiene su propia marca de ropa la cual se llama *Miranda Makaroff by Lydia Delgado*.

Donde más llama la atención es en actos sociales que trabaja de *DJ* y en su extraordinaria fotografía en redes sociales. Posee algo de estilo exagerado de los años 80, una estética muy kitsch, tatuajes de *pin up* y un gran dominio de los resortes de la autopromoción. (Zeleb, *s.f.*).



Desigual: *Miranda Makaroff vuelve a Desigual con una colección sostenible* (2020)



Desigual: *Miranda Makaroff vuelve a Desigual con una colección sostenible* (2020)

La autora no quiere acabar este apartado sin citar a Pedro Almodóvar, el cual no tiene nada que ver con la arquitectura o la moda, pero sí con el kitsch, ya que en todas sus películas se pueden observar elementos muy propios de esta estética.

Pedro Almodóvar

El kitsch español, ya se veía en las primeras películas de Pedro. Cuando Almodóvar sacó la película *Mujeres al borde de un ataque de nervios*, se le empezó a considerar un gran reivindicador del estilo artístico kitsch, ya que en toda la película se puede observar una estética y unos personajes muy kitsch. Adora este estilo, y para él es algo natural incluirlo en todas sus películas. (Polimeni, 2014, p.15).

Pedro afirma que "En el kitsch puede haber cosas horribles y sin interés, así como cosas espléndidas y delicadas. Yo escogía las cosas que me gustaban." (Polimeni, 2014, p.15).

3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Con este proyecto, lo que la investigadora pretende es que el kitsch sea más apreciado, o por lo menos que no sea tan cuestionable, resaltando así todas sus cualidades y analizando las múltiples críticas que recibe este arte, como por ejemplo este fragmento que se encuentra en el interior de un libro titulado *El kitsch*:

El problema de conciliar el atractivo popular del kitsch con el desprecio que suscita en la élite cultivada puede resolverse fácilmente adoptando un relativismo radical: de gustibus non disputandum est. Al igual que a unos les gusta el té y a otros el café, algunos prefieren el kitsch y otros el arte de calidad. Quizá pueda decirse que el atractivo del kitsch está circunscrito a un tipo específico, aunque amplio, de gente que se distingue por su mal gusto.
(Kulka, T. 2011, p.10)

Además de querer hacer ***Mi segunda comunión*** para defender el kitsch, por el coraje que le suscita que algunas personas no lo consideren arte, por surgir de unas clases medias bajas a las que se refieren como conflictivas, inseguras, inestables e incultas, (Valls, N. 2010) hay una cosa más importante por lo que la autora quiere tratar este tema, y no ha sido consciente de ello hasta una vez metida de lleno en el proyecto.

Durante el proceso creativo de dicho trabajo, la artista hace una reflexión conceptual en la que descubre que su proyecto sostiene un nivel transgeneracional bastante elevado, concretamente femenino, ya que una parte de su entorno familiar está ligado a la idea primordial de que el kitsch es propio de una sociedad chabacana y con poca clase social y otra parte, se inclina más hacia una estética más excéntrica y cursi.

El kitsch siempre ha estado muy presente en su vida sin saberlo, aunque teniendo que ocultar dicha inclinación debido a que su entorno más cercano rechaza este estilo, posicionándose hacia un lado más minimalista para no llamar la atención.

Al principio, la autora pensaba que simplemente hablaba de este tema porque le gustaban los objetos y la moda extravagante, pero un día en una conversación con sus amigas hablando sobre sus comuniones, se adentró en sus pensamientos y recuerdos, y llegó a la conclusión de que el tema que estaba tratando en su TFG, tenía mucho más de relación personal de lo que ella pensaba.

Empezaremos hablando de cuando la autora tenía cinco o seis años, ya que es más o menos a partir de donde tiene uso de razón.

Le gustaba la ropa pomposa y estrafalaria, e igual con los juguetes, la decoración y hasta incluso los objetos cotidianos. Su madre es totalmente diferente a ella, es defensora del minimalismo, de lo corriente y de lo "bien visto" a ojos de la sociedad, para así, no llamar la atención.

Esto hizo que la creadora de ***Mi segunda comunión***, no pudiera jugar con lo que ella quería o vestir con lo que deseaba.

A continuación, se exponen unas imágenes que muestran este hecho. (A la derecha se encuentra una Bratz, muñeca con la que Garlito. Á deseaba jugar, pero su madre jamás se la regaló. A la izquierda tres Baby *Born*, muñecos con los que la madre de la autora le "forzaba" a jugar.)



BANDAI: Una primavera de fantasía llega al mundo BABY born® (2017).



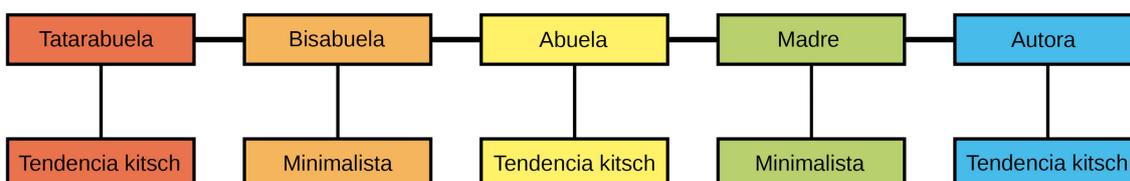
Monsterloul: *He wasn't man enough for me* (2019).

Hace unos años, la madre de la artista le contó que el día que tenían que ir a elegir el vestido de la comunión, fue ella antes a la tienda para hablar con la dependiente y decirle que no le enseñara ningún vestido estrambótico y extravagante, porque sabía que escogería el menos simple de la tienda.

Finalmente, la autora comulgó con un vestido que no le representaba en absoluto. Este hecho, además de plantearse de una manera más personal su obra, y ver la relación que tiene con su vida personal, le ha hecho decidir el nombre del trabajo: ***Mi segunda comunión***.

Una vez encontró la relación del proyecto con su propia vida y su infancia, hizo una investigación autobiográfica y llegó a descubrir un hecho histórico que marca la generación femenina de su familia.

En el esquema que se muestra a continuación, se explica de una manera muy sencilla el vínculo transgeneracional que hay en su familia, exponiendo la tendencia estética de cada familiar femenino por parte de su madre, para así entender mejor la relación que hay entre este TFG y la vida de la investigadora.



4. PROCESO DE PRODUCCIÓN

Una vez que la autora ha investigado sobre el concepto kitsch en todos sus campos y ha dado con varios puntos interesantes a tener en cuenta, se introduce exclusivamente en el mundo de la moda y del diseño editorial, ya que sus obras principales para este TFG, son siete conjuntos de ropa, (Siete *outfits* completos) y un catálogo de moda. Aquí ya empieza a explorar ejemplos visuales en páginas webs como por ejemplo *behance* o *pinterest* y catálogos como *marie claire* o *vogue*.

Lo más importante a tener en cuenta a la hora de llevar a cabo una colección de moda son los bocetos de todos los diseños, la elección de los colores y la selección de las telas.

La artista ha elegido tanto para la ropa como para el catálogo, exclusivamente cuatro colores (violeta, rosa, rojo y amarillo) con diferentes variaciones de tonos. Esto lo hace para crear una armonía cromática y una concordancia.



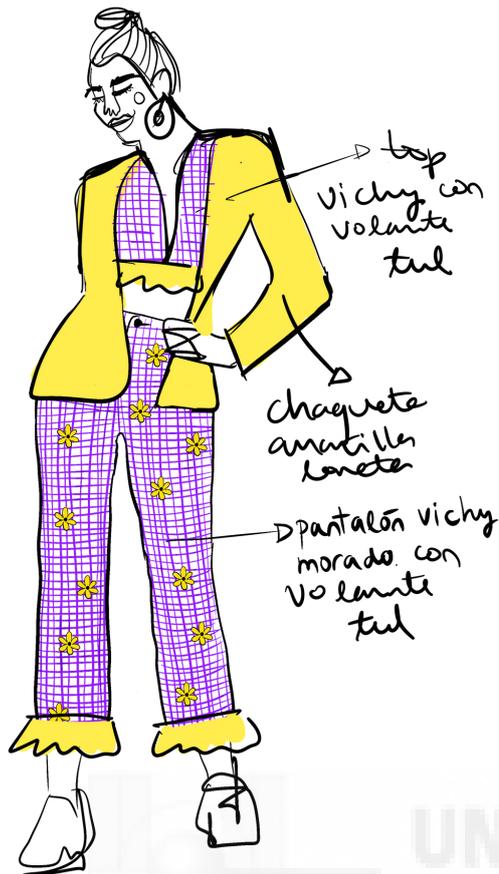
- *Outfit número 1*: Con una vieja falda que tenía por casa la autora, ha decidido hacer este vestido.

En primer lugar, ha hecho un corte en el doble para darle un toque más *sexy*, y ha cosido un volante transparente por todo el doble de la falda, incluido dicho corte.

Por último, ha cosido unos tirantes de raso para sujetar el vestido al cuerpo y ha cortado corazones de pelo sintético para pegarlos por todo el vestido.

Lo más costoso de esta prenda, es todos los diamantes de plástico que ha ido pegando por el borde de todos los corazones.

Ángela Garlito: *Outfit número 1* (2021).
[Boceto]. Dibujo digital, 8 x 21 cm.



Ángela Garlito: *Outfit número 2* (2021).
[Boceto]. Dibujo digital, 8 x 21 cm.

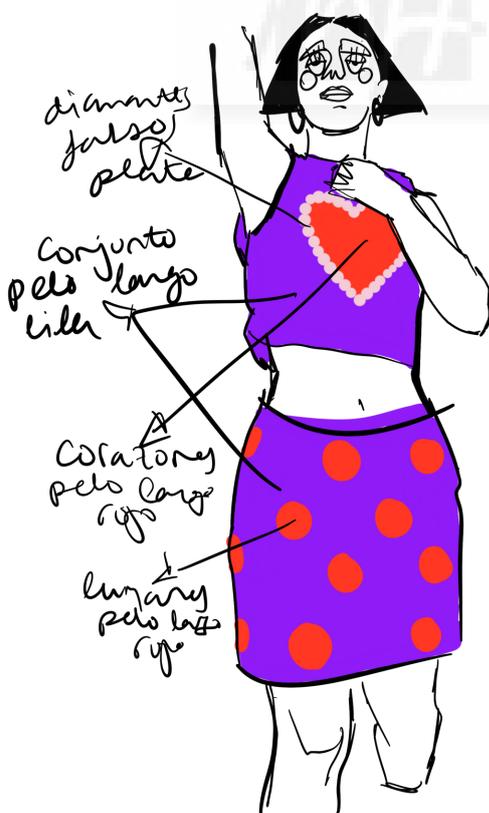
- Outfit número 2: Este conjunto está hecho completamente por la artista, es decir, no hay nada reutilizado.

Por un lado, el top y el pantalón lo ha hecho utilizando de patrón prendas ya existentes, ya que a la creadora le resulta más fácil confeccionar así.

La tela es un tipo de loneta lila y blanca con estampado vichy.

La chaqueta de antelina está hecha de una única pieza y solo tiene dos costuras.

Ha doblado por la mitad 1,5 metros de tela, ha cogido de las puntas y lo ha vuelto a doblar a por la mitad. Posteriormente, ha puesto encima una chaqueta doblada para utilizarla de patrón.



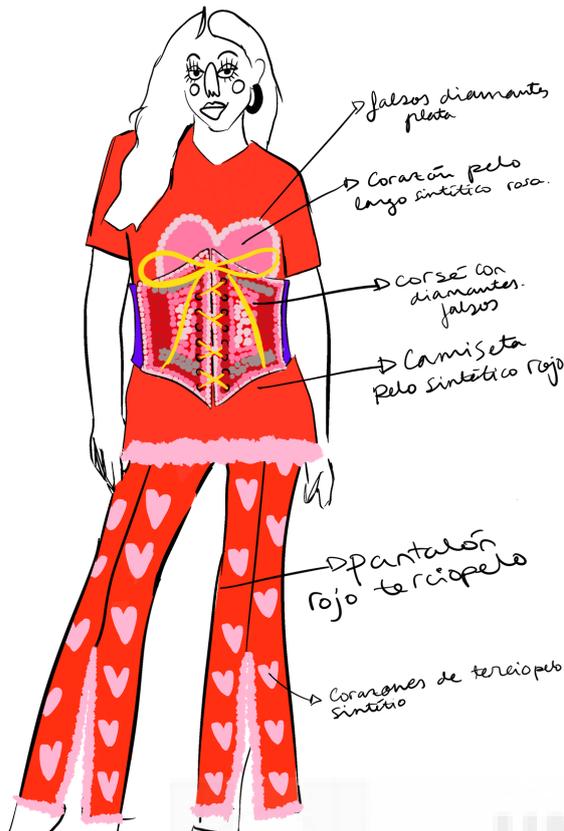
Ángela Garlito: *Outfit número 3* (2021).
[Boceto]. Dibujo digital, 8 x 21 cm.

- Outfit número 3: Conjunto de top y falda hecho con tela de pelo largo sintético.

Las dos prendas se han llevado a cabo igual que las anteriores. La artista ha extendido la tela, ha puesto encima un patrón y lo ha dibujado. Luego, ha cortado las piezas y las ha cosido en la máquina.

Por último ha cortado círculos de la misma tela, pero en diferente color y los ha pegado por toda la falda, he igual con un corazón enorme que lleva en el pecho el top.

En este conjunto, al igual que en el *Outfit 1*, lo más costoso ha sido los diamantes que van pegados al rededor del corazón.



Ángela Garlito: *Outfit número 4* (2021).
[Boceto]. Dibujo digital, 8 x 21 cm.

- Outfit número 4: Este pantalón esta hecho a partir de una prenda reciclada. Le ha cosido en el doble, una boa de plumas de color rosa y le ha pegado corazones de terciopelo que ella misma a cortado.

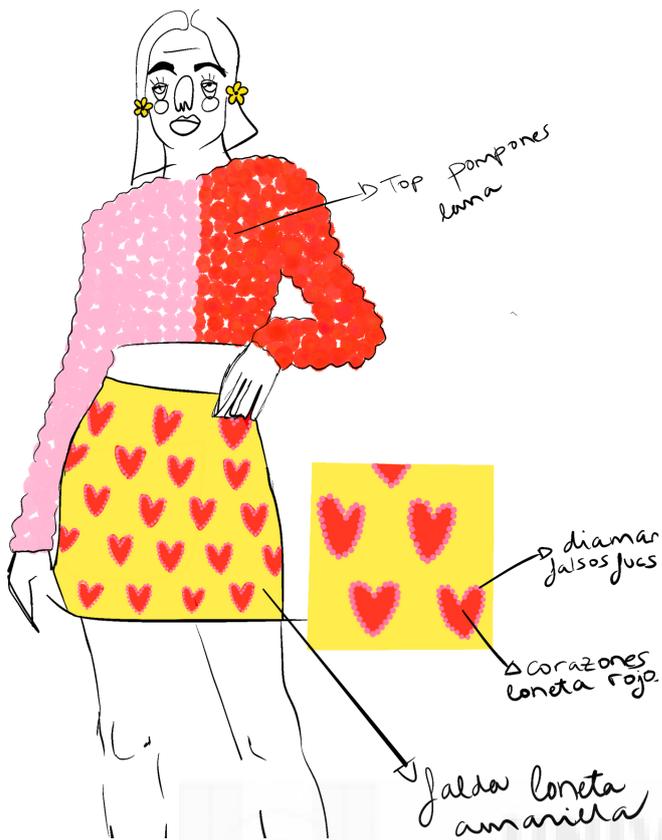
En cuanto a la camiseta, se ha seguido el mismo procedimiento que en las prendas anteriores, poner un patrón encima de la tela, cortar y coser en la máquina.

En este outfit hay un accesorio muy importante para la autora, un corsé lleno de piedras preciosas que ha ido pegando una a una durante semanas.



Ángela Garlito: *Outfit número 5* (2021).
[Boceto]. Dibujo digital, 8 x 21 cm.

- Outfit número 5: En este conjunto también hay variedad de elaboración, es decir, la camisa está confeccionada de una ya existente, simplemente se le ha pintado a mano por toda la superficie lunares de color morado, y el vestido está cosido desde cero, a partir de una tela de raso, siguiendo el procedimiento de siempre.

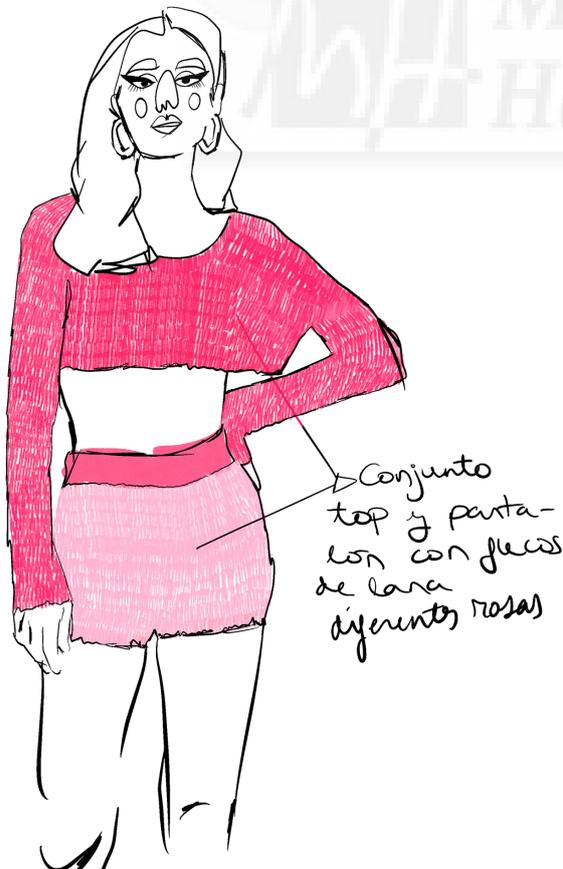


Ángela Garlito: *Outfit número 7* (2021).
[Boceto]. Dibujo digital, 8 x 21 cm.

- Outfit número 6: Quizás este sea el conjunto más laborioso de toda la colección, ya que el top está totalmente lleno de pompones hechos a mano a la vieja usanza del círculo de cartón con lana. Hay más de 400 pompones.

La falda está cosida a máquina utilizando el patrón de otra falda con las medidas de la modelo.

En cuanto a la decoración, ha cortado corazones de pelo, los ha pegado por toda la falda, y ha puesto diamantes por los bordes de estos.



Ángela Garlito: *Outfit número 7* (2021).
[Boceto]. Dibujo digital, 8 x 21 cm.

- Outfit número 7: Este outfit es el favorito de la artista, es con el que más contenta ha quedado. Se trata de un conjunto de dos piezas de pantalón y top que estaba repleto de agujeros, ya que era de crochet.

La autora ha ido metiendo por todos esos agujeros una tira de lana, y posteriormente anudándola hasta completar todos sus agujeros.

Una vez creados en papel todos los diseños, la artista se dispone a elaborarlos:



Ángela Garlito: *Fotografías varias del proceso* (2021).

Como obra secundaria, la artista también ha realizado un vídeo para mostrar de una manera más cercana su colección y conectar más con el espectador.

En este vídeo se recrea una "falsa" manifestación con carteles y gritos apoyando el kitsch, así además de mostrar la ropa al público de una manera diferente y no haciendo un típico desfile de moda, se reivindica el respeto al estilo artístico kitsch. También es una forma de hacer un guiño a la clase media baja, ya que las manifestaciones y huelgas siempre se han considerado propias de esa clase social, al igual que al kitsch.



Carmen Verdú: *La autora y sus amigas con la colección final de Mi segunda comunión*. (2021). Fotografía, color, digital, medidas variables.

5. RESULTADOS

Sobre las prendas de ropa, ha habido algún cambio de los diseños con respecto a las primeras ideas de los bocetos. Esto es debido a que la artista no está plenamente familiarizada con la elaboración de las prendas, pero aún así es algo que ha querido intentar y está bastante satisfecha con los resultados obtenidos.

Este trabajo ha sido una apuesta arriesgada, ya no solo por no ser una profesional del mundo de la moda, sino también por que se han manejado formas, colores y conceptos muy potentes que al final han acabado yendo hacia la misma dirección enriqueciéndose unos a otros, lo que le supondrá abrir nuevas puertas hacia un camino de creatividad e imaginación.

Ángela espera poder profesionalizarse del todo en un futuro con los estudios e investigaciones que aún le quedan por delante.

Con lo que más satisfecha está es con lo bien que quedan todos los *outfits* juntos, la armonía que desprenden unos con otros por la correlación que poseen debido a los colores, las formas, la estética y las telas comunes.



Carmen Verdú: La *autora* y sus amigas con la colección final de **Mi segunda comunión**. (2021). Fotografía, color, digital, medidas variables.



Carmen Verdú: La autora y sus amigas con la colección final de **Mi segunda comunión**. (2021).
Fotografía, color, digital, medidas variables.



Carmen Verdú: La autora y sus amigas con la colección final de **Mi segunda comunión**. (2021).
Fotografía, color, digital, medidas variables.



Carmen Verdú: *Outfit número 1* por Ángela Garlito. (2021). Fotografía, color, digital, medidas variables.



Carmen Verdú: *Outfit número 2* por Ángela Garlito. (2021). Fotografía, color, digital, medidas variables.



Carmen Verdú: *Outfit número 3 y 4, de izquierda a derecha, por Ángela Garlito. (2021).*
Fotografía, color, digital, medidas variables.



Carmen Verdú: *Outfit número 5 y 6, de izquierda a derecha, por Ángela Garlito. (2021).*
Fotografía, color, digital, medidas variables.



Carmen Verdú: *Outfit número 7* por Ángela Garlito. (2021).
Fotografía, color, digital, medidas variables.

En cuanto a las piezas de diseño editorial y audiovisual los resultados son plenamente como la artista esperaba, ya que este campo lo controla desde hace bastantes años y no le ha costado obtener estos resultados. (Enlace del catálogo completo al final.)



Ángela Garlito: Portada catálogo para **Mi segunda comunión**. (2021).
Catálogo, color, 21 x 29,7 cm.



Ángela Garlito: Contraportada catálogo para **Mi segunda comunión**. (2021).
Catálogo, color, 21 x 29,7 cm.



Ángela Garlito: Págs. 2 y 3, catálogo para **Mi segunda comunión**. (2021).
Catálogo, color, 21 x 29,7 cm.



Ángela Garlito: Págs. 40 y 41, catálogo para **Mi segunda comunión**. (2021).
Catálogo, color, 21 x 29,7 cm.



Ángela Garlito: *Vídeo para **Mi segunda comunión***. (2021) [Fotograma]
 Vídeo, digital, color, sonoro, 6' 17".

La artista exige la comunión que nunca pudo disfrutar por no vestir como quería, y para ello, ella misma se ha confeccionado su propia ropa, para no vestirse para su segunda comunión, si no, para emperifollarse para su tercera, cuarta, quinta, sexta y séptima comunión, ya que ha fabricado siete conjuntos de ropa.

Como afirma Kulka (2011), el kitsch nunca nos deja indiferentes. El *horror vacui*, el *superelecticismo*, el *coleccionismo*, el color y la mezcla de texturas, son algunas de las características propias del kitsch, y solo pueden permitírsele personas con una alta autoestima que no le importa el "qué dirán" y que tienen una alta seguridad en sí mismas.

Si el Kitsch no es arte, es por lo menos el modo estético de la cotidianidad, rechaza la trascendencia y se establece en la mayoría, en el término medio, en la distribución más probable. El kitsch, es como la felicidad, sirve para todos los días.

El kitsch es dulce e insinuante, permanente y omnipresente; se encuentra en el mismo nivel que nuestra vida, no requiere otro esfuerzo más que el de una gimnasia mental moderna y recomendable, es "sano". El kitsch está al alcance de todos los bolsillos, o casi todos.
 (Kulka, T. 2011, p.60)

La moda no es una apariencia frívola, guarda mucho análisis de formas, colores, tejidos y conceptualizaciones temáticas.

Tanto consciente como inconscientemente, es parte de una realidad cotidiana y da cierta seguridad o inseguridad a cada persona a la hora de vestirse cada día, por lo tanto, es algo muy importante.

La moda es el rostro de la sociedad, está en los momentos del pasado y por eso nos declara su edad y los ideales, el espíritu de una época y las influencias de las distintas culturas, convirtiéndose así en auxiliar firme de la historia. A diferencia de otras actividades humanas, la moda une a los hombres en lugar de separarlos. No se trata de algo insustancial, como piensan los insustanciales, tal vez. Nada como la moda para evocar la vida pasada y de ahí su valor poético, infalible.
 (Figueroa, A. s.f.; *Marie Claire*, 2021).

6. BIBLIOGRAFÍA

Libro:

- Kulka, T. (2011). *El kitsch*. Madrid: Casimiro.
- Marie claire (2021). *Gabrielle Chanel. Ayer, hoy y siempre*. Canarias: Zinet media global.
- Polimeni, C. (2004). *Pedro Almodóvar y el kitsch español*. Madrid: Campo De Ideas.
- Valis, N. (2010). *La cultura de la cursilería: Mal gusto, clase y kitsch en la España moderna*. Madrid: A. Machado Libros.

Manuales, diccionarios:

- Real Academia Española (2005) Diccionario panhispánico de dudas.

Referencias tomadas de internet (fuentes electrónicas):

- Marzo, González. G. (s.f.). "La increíble arquitectura Neo-Andina de Freddy Mamani" [en línea], URL: <https://www.rldiseno.com/la-increible-arquitectura-neo-andina-de-freddy-mamani/>
- Diciembre, Graabaek. K. (2016). "Casas Houzz: Un piso en Dinamarca de decoración kitsch" [en línea], URL: <https://www.houzz.es/revista/casas-houzz-un-piso-en-dinamarca-de-decoracion-kitsch-stsetivw-vs~74019875>
- Junio, Lebrero. N. (2015). "Philippe Starck: vida y obra de un diseñador singular" [en línea], URL: <https://moovemag.com/2015/01/philippe-starck-el-disenador-que-deja-indiferente-nadie/>
- Septiembre, Torres. C. (2020). "En casa de María Escoté" [en línea], URL: <https://www.harpersbazaar.com/es/cultura/viajes-planes/a33643656/maria-escote-disenadora-casa-madrid-decoracion/>
- Octubre, Villagrán. O. (2016). "Guía para lucir un atuendo Kitsch con estilo y no caer en el disfraz" [en línea], URL: <https://culturacolectiva.com/moda/guia-para-lucir-un-atuendo-kitsch-con-estilo-y-no-caer-en-el-disfraz>
- Zaleb. (s.f.). "BIOGRAFÍA DE MIRANDA MAKAROFF" [en línea], URL: <https://zeleb.publico.es/c/biografia-de-miranda-makaroff>

Fotografías tomadas de internet:

- Abril, Bandai. (2017) "Una primavera de fantasía llega al mundo BABY born®" [en línea], URL: <https://www.bandai.es/post/una-primavera-de-fantasia-llega-al-mundo-baby-born>
- Noviembre, Banjul. (2013) "Agatha Ruiz de la Prada dice que la ropa te puede hacer feliz o desgraciado" [en línea], URL: https://elpais.com/economia/2013/11/28/agencias/1385667899_363295.html .
- Best in design (s.f.) "Le main Bleue, París" [en línea], URL: <https://thebestindesign.net/design/designer/928-philippe-starck>
- Mayo, Rosco. (2020) "Miranda Makaroff vuelve a Desigual con una colección sostenible y llena de color ideal para este verano" [en línea], URL: <https://www.elle.com/es/moda/noticias/a32433187/miranda-makaroff-desigual-sostenible-coleccion-color-verano/>
- StyleLovely (s.f.) "María Escoté Primavera Verano 2019" [en línea], URL: <https://stylelovely.com/galeria/maria-escote-primavera-verano-2019/>
- Julio, Monsterlool. (2019) "He wasn't man enough for me" [en línea], URL: <https://www.instagram.com/p/Bzog66tiv1a/?epik=dj0yJnU9LXVJTmhVT0pNVzF1VHhYUXpSTGVNU0NUZIF4aXM5bm8mcD0wJm49YVIDUmhIYnowdVdQTzkxNmF2WUdUZyZ0PUFBQUFBR0RBcXhj>

Enlace al catálogo final:

<https://drive.google.com/drive/folders/1ebuPaUHP8M2jAKXEchJH0d5iB87Fd5Tt?usp=sharing>

Enlace al vídeo final:

<https://drive.google.com/drive/folders/1biW9rPFHPWPuHQqKiCqrTUnMY8epI5Gr?usp=sharing>