

7. Bibliografía

- BRIONES, E. y VERDÚ, D. (2012). Elche (Alicante) “Aproximación al estudio de las representaciones sexistas en las revistas masculinas”. En A.Téllez (coord.). *La imagen de hombres y mujeres en la comunicación*, (pp 33-54). Ediciones de la Universidad Miguel Hernández. ISBN: 9788469529096
- DEL CAMPO, E (2012). Elche (Alicante) “Márketing y comunicación sexista”. En A.Téllez (coord.). *La imagen de hombres y mujeres en la comunicación*, (pp 55-70). Ediciones de la Universidad Miguel Hernández. ISBN: 9788469529096.
- EDITORIAL DK, (2013). *Moda, Historia y Estilos*. Editorial Pearson Alhambra (Madrid), ISBN: 9788479600303.
- GALLEGO, J. (2014) *De reinas a ciudadanas: Medios de comunicación, ¿motor o rémora para la igualdad?* Editorial UOC (Barcelona), serie Mujeres. ISBN: 9788490645086.
- JIMÉNEZ,I. (1992). *La prensa femenina en España (desde sus orígenes a 1868)*.Editorial Ediciones de la Torre (Madrid), ISBN: 9788479600303.
- PÉREZ, C. y PEDRONI, M. (2019) La investigación en moda: nuevos formatos de comunicación y consumo. Revista, Prisma Social, N°24. Editorial Investigación en moda: comunicación e industria (España). ISSN: 1989-3469.
- TÉLLEZ,A. (2018). Elche (Alicante) *Despejando la senda de la igualdad*. Ediciones de la Universidad Miguel Hernández (Elche-Alicante), ISBN: 9788469529096.
- ARMENTIA, J.I. y GANZÁBAL, M. y MARÍN, F. (2010) La perspectiva de género en las ediciones digitales de las revistas femeninas y masculinas españolas. Málaga. <http://aeic2010malaga.org/upload/ok/98.pdf> [Consulta: 15 de mayo de 2019] .
- BERNAL,R (2017). “La moda es una forma de expresar al mundo la visión que tiene un diseñador de sus obras”. <http://rdemoda.es/la-moda-es-una-forma-de-expresar-al-mundo-la-vision-que-tiene-un-disenador-de-sus-obras>. [Consulta 20 de julio de 2019].

- DIVINITY. (2017) *El impresionante origen de las revistas de moda.* <https://theluxonomist.es/2017/03/16/el-impresionante-origen-de-las-revistas-de-moda/lourdes-delgado>. [Consulta 09 de julio de 2019].
- ELLE. (2019). *Exprime tu verano con Elle.* <https://www.elle.com/es/extra-elle/revista/a28392503/elle-agosto-monica-bellucci-rituals-regalo/>. [Consulta 18 de julio de 2019].
- ELLE. (2019) *Elle.* <https://www.elle.com/es/>. [Consulta 18 de julio de 2019].
- EUROPAPRESS (2016). *La revista Elle cumple 30 años y lo celebra con un número especial lleno de iconos.* <https://www.europapress.es/sociedad/noticia-revista-elle-espana-cumple-30-anos-celebra-numero-especial-lleno-iconos-20160926173610.html>. [Consulta 23 de julio de 2019].
- FRANCE SOIR (2009) “*Pierre et Hélène Lazareff, couple hors normes!*,” *Sophie Delassein.* <http://archive.francesoir.fr/loisirs/litterature/%e2%80%9cpierre-et-helene-lazareff-couple-hors-normes-%e2%80%9d-sophie-delassein-38180.html>. [Consulta 23 de julio del 2019].
- HEARTS. (2016) <http://www.hearst.es/nuestras-marcas/elle>. [Consulta 23 de julio de 2019].
- HEARTS. (2019). Tarifas de publicidad 2019. <http://www.hearst.es/var/hearst/storage/original/application/506e9f3ac9d8a6b7df54cb63179e7f44.pdf>. [Consulta 15 de agosto de 2019].
- MARKETING 10. *Revistas de moda y publicidad online.* <http://www.marketing-10.com/marketing-social/revistas-de-moda-y-publicidad-online.html>. [Consulta 10 de agosto de 2019].
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. *La publicidad en los medios.* http://tv_mav.cnice.mec.es/Audiovisuales/Alumnos/unidad5.html. [Consulta 28 de julio de 2019].
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. *La publicidad en los medios.* *Publicidad exterior.* http://tv_mav.cnice.mec.es/Audiovisuales/Alumnos/unidad5_6_2.html. [Consulta 5 de agosto de 2019]
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. *La publicidad en los medios.* *Publicidad en prensa.*

- http://tv_mav.cnice.mec.es/Audiovisuales/Alumnos/unidad5_2.html. [Consulta 5 de agosto de 2019].
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. *La publicidad en los medios. ¿Cómo es un anuncio en prensa?* http://tv_mav.cnice.mec.es/Audiovisuales/Alumnos/unidad5_2_2.html. [Consulta 10 de agosto de 2019].
 - PEDRO TORRES. (2013). <https://pedrotorresm.wordpress.com/2013/12/02/libro-para-descargar-la-imagen-de-hombres-y-mujeres-en-la-comunicacion/>. [Consulta 28 de julio de 2019]
 - RAE. *Definición moda*. <https://dle.rae.es/?id=PTFxq8T>. [Consulta 19 de julio de 2019].
 - RDEMODA. RdeModa. <http://rdemoda.es/>. [Consulta 20 de julio de 2019].
 - TELVA. (2013) *Las primeras en moda, belleza y estilo de vida. ¡Celebramos contigo nuestro aniversario!* https://www.telva.com/estaticas/especiales/50_aniversario/index.html/directoras/. [Consulta 18 de julio de 2019].
 - UNIDAD EDITORIAL. (2019) Tarifas publicitarias 2019. <http://www.unidadeditorial.com/marketing/tarifas/#>. [Consulta 15 de agosto de 2019].
 - WIKIPEDIA. *The Athenian Society*. https://en.wikipedia.org/wiki/The_Athenian_Society [Consulta 09 de julio de 2019].
 - WIKIPEDIA. *Elle*. <https://es.wikipedia.org/wiki/Elle>. [Consulta 10 de julio de 2019].
 - MARKETING 10. *Revistas de moda y publicidad online*. <http://www.marketing-10.com/marketing-social/revistas-de-moda-y-publicidad-online.html>. [Consulta 10 de agosto de 2019].
 - Entrevista con Covadonga O'Shea, periodista y empresaria española, fundadora de la revista 'Telva'. *Youtube*. [Consulta 18 de julio de 2019].
 - Experiencia TELVA con el Contorno de Ojos Advanced Night Repair de Estée Lauder. *Youtube*. [Consulta 20 de agosto de 2019].
 - Estée Lauder: La Noche es Nuestra. *Youtube*. [Consulta 20 de agosto de 2019].

- MARTÍN, C. (2017-2018). Periodismo especializado en moda. Análisis comparativo de la información de las revistas Elle y Vogue. Trabajo final de grado. Valladolid. Ediciones universidad de Valladolid.
- AMADO, M.J. (2012-2013). La publicidad en las revistas de moda y belleza: un estudio de caso. Trabajo final de master. Ediciones universidad de Almería.
- HINOJOSA, M.P. La persuasión en la prensa femenina: análisis de las modalidades de la enunciación.

