

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2018-2019



El legado de la Ruta Quetzal

Quetzal route's legacy

Alumna: María Borredá Martínez

Tutor: Jaime Quiles Campos

RESUMEN

En 1979 Miguel de la Quadra-Salcedo creó un programa por sugerencia de S.M. el Rey de España, Juan Carlos I. El objetivo era el de consolidar los cimientos de la Comunidad Iberoamericana entre todos los países de habla hispana en la juventud de 16 y 17 años. Era un instrumento para sensibilizarles en cuanto a la protección del medio ambiente y el desarrollo del espíritu de cooperación internacional.

Comenzó llamándose “Aventura 92” y pasó por otros nombres como “Ruta Quetzal”, “Ruta Quetzal BBVA” y “Ruta BBVA”. Cada modificación se debió a algún cambio de los patrocinadores. Pero no sólo se vio afectado el nombre sino que la repercusión llegó la edad de los participantes y a las condiciones de selección.

Tras la muerte de Miguel, la financiera anunció la retirada del patrocinio y la de ese año fue la última expedición. Después de eso la mayoría de contenido multimedia online fue borrado; tanto la propia web como los vídeos de los programas de *La 2 RTVE A la carta*. Fue en 2018 cuando se publicó una nueva página web con el nombre de “Ruta Quetzal” para recordar el proyecto, a Miguel y las 31 expediciones.

A su paso, la Ruta Quetzal ha inspirado nuevos proyectos que mantienen el mismo espíritu. Este programa pionero cambió la vida de más de 10.000 jóvenes y por eso existe un interés especial en la reaparición de la ruta Quetzal. ¿Será esto posible?

PALABRAS CLAVE: [Ruta Quetzal, Viaje iniciático, Jóvenes, Miguel de la Quadra-Salcedo, Expedición, BBVA]

ABSTRACT

In 1979 Miguel de la Quadra-Salcedo created a program by order of Their Majesty Juan Carlos I, King of Spain. The objective of this program was to consolidate the foundations of the Ibero-American Community all around the Spanish-speaking countries in teenagers over 16 and 17. It was a tool to make them care about the protection of the environment and to develop the spirit of international cooperation.

At the beginning it was called "Adventure 92" and from that moment had other names such as "Ruta Quetzal", "Ruta Quetzal BBVA" and "Ruta BBVA". Every new name was due to a sponsors' change. But it wasn't just a thing about the different names. It also affected the people who participated and the way of choosing those participants.

After Miguel's death, the financier announced he would stop sponsoring the program and that would be the last year the expedition would organized. After that, most online multimedia content

was deleted; both the website itself and the videos on *La 2 RTVE a la carta* web page. It was in 2018 when a new web page named “Ruta Quetzal” was published to report the project, Miguel and the 31 expeditions.

At the same time, the Quetzal Route has inspired new projects carrying the same spirit. This pioneer program changed more than 10,000 young people's lives and that is why there is a special interest in the reappearance of the Quetzal route. Will this be possible?

KEY-WORDS: [Quetzal Route, Initiatory journey, Young people, Miguel de la Quadra-Salcedo, Expedition, BBVA]



ÍNDICE

1. Introducción y justificación del reportaje	4
2. Material y método de trabajo	4
2.3 Fuentes propias y estructura	6
3. Título del reportaje publicado	8
4. Interpretación derivada de la investigación	16
5. Bibliografía y fuentes documentales	16
6. Materiales e infraestructura utilizada	17
7. Anexo I: Anteproyecto	18
7.1. Definición de temática y enfoque y justificación	18
7.2. Presentación de los objetivos y principales hipótesis	18
7.3. Cronograma de trabajo	19
7.4. Documentación recabada	19
7.5. Selección y presentación de las fuentes	19
7.6. Presentación del autor y breve cv	20

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

La conocida como Ruta Quetzal, aunque ha tenido varios nombres, ha sido muy importante en la vida de muchas personas. Fue un programa muy conocido internacionalmente y ha repercutido de forma positiva en la comunicación entre España y países de América. El espíritu del proyecto era el conocido periodista y aventurero, Miguel de la Quadra-Salcedo. Aunque el programa se mantuvo durante 31 ediciones, fue evolucionando a causa de los patrocinadores.

El reportaje pretende mostrar la importancia que adquiere un viaje iniciático, como este, en la vida de los adolescentes que lo realizan. Existen muchas alternativas a la Ruta Quetzal pero lamentablemente no son muy conocidas. El objetivo es darlas a conocer y plasmar a través de las entrevistas la necesidad de que los jóvenes de hoy en día practiquen algún viaje de este tipo para adquirir una nueva escala de valores.

La Ruta Quetzal fue muy reconocida en los primeros años, pero con el paso del tiempo y las generaciones, perdió peso en nuestro país. Lamentablemente esta aventura es desconocida por un alto porcentaje de nuestra sociedad.

La mayor parte del contenido que existía sobre la ruta desapareció de internet con el fin del proyecto, dejando un gran vacío de información y de archivos multimedia. Estos fueron los casos de la web oficial y de *La 2*. Por otro lado la aparición de una nueva página web del programa académico en 2018 generó la pregunta: ¿resurgirá la Ruta Quetzal?. Una cuestión muy difícil de resolver y sobre la que mucha gente está pendiente.

2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

Decidí este **tema** porque la desaparición de la Ruta Quetzal fue una noticia difícil para mí y para miles de personas que la habían conocido. Durante las últimas ediciones había sido consciente de los cambios que estaba sufriendo el proyecto, relacionados con el BBVA. Algunos de ellos discernían de la principal esencia del programa; la riqueza cultural. Tras la muerte de Miguel de la Quadra-Salcedo, el banco retiró su patrocinio.

Creí conveniente **recopilar información** a través de entrevistas para conmemorar el proyecto y plasmar la importancia que tuvo para tantos jóvenes. Dando a conocer así a las nuevas generaciones otros valores. Por lo tanto, lo más oportuno era elegir la opción de “reportaje”.

Conforme realizaba las entrevistas y las transcribía me iban surgiendo nuevas ideas para el reportaje. A través de ellas, comprendí aún mejor el proyecto y descubrí nuevos programas que han surgido a raíz de la Ruta Quetzal. La idea principal era simplemente mencionarlos, pero

obtuve tanta información que vi necesario darles a conocer de una forma atractiva y otorgarles la importancia que merecen.

Comencé a trabajar en las fuentes de abril de 2018 y es finalmente en el verano de 2019 cuando le doy forma al trabajo.

He utilizado imágenes propias realizadas en la expedición de 2012. Las fotografías referentes a otros proyectos o a los entrevistados las he cogido de internet. En los pies de foto o en la información de las mismas, se especifica el origen.

También he añadido audios, no sólo de las entrevistas sino de canciones de la ruta. Creo que le aporta valor y muestra esa personalidad del programa que quiero transmitir.

El **blog** se compone por seis apartados en el menú principal y nueve páginas más de subapartados. Considero que la estructura de la información y el diseño del blog facilitan la navegación. Tanto el diseño web como el diseño para móvil han sido trabajados. Aparecen tanto hipervínculos internos como externos. Cada fotografía está descrita para Google, para mejorar el SEO. Además se hace uso de las negritas para destacar elementos clave.

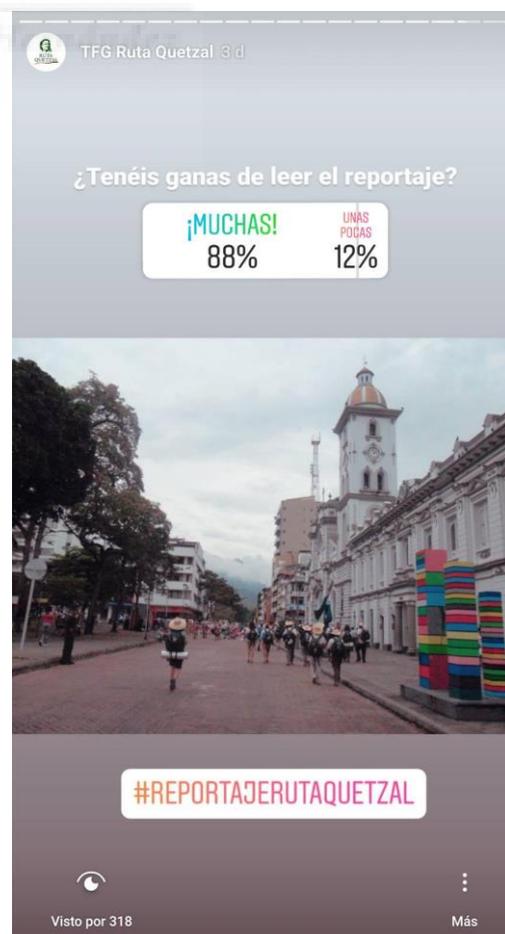
La dirección web del blog es la siguiente: <https://mariab95.wixsite.com/rutaquetzal>

La **promoción en redes sociales** comenzó el 21 de agosto. Decidí usar mi cuenta personal para su difusión por el número de seguidores que tengo y porque la mayoría son mi público potencial, gente joven. Las herramientas elegidas han sido Instagram y Facebook. En su mayor medida, las “historias” para ir lanzando información sobre el reportaje, generar interés y realizar encuestas. Instagram ha sido más efectiva y la media de visualizaciones de cada publicación está en torno a las 300 personas. Además da la opción de crear en mi perfil una “historia destacada”, lo que permite agrupar todas las publicaciones referentes al reportaje y que así puedan verlas siempre y cuando quieran. Aquí muestro un ejemplo de la última encuesta que realicé antes de publicar el reportaje.

Enlace al perfil de Instagram:

<https://www.instagram.com/borribote/?hl=es>

Estoy contenta porque los resultados obtenidos han sido buenos y veo que la gente tenía ganas de leerlo.



En cuanto al lanzamiento definitivo del trabajo, creí que el medio más efectivo es una publicación en mi muro del Facebook por su facilidad para compartirla. Tanto amigos, como antiguos rutereros me han mostrado su apoyo.

2.3 Fuentes propias y estructura

Comencé en abril de 2018 a pensar posibles entrevistas y a buscar información relacionada por internet. La primera tutoría dio comienzo a la investigación. Tenía claro que quería conseguir perfiles diferentes para las entrevistas y lo primero era buscar personas que hubiesen desempeñado los cargos que yo tenía en mente: monitores, expedicionarios, repetidores de ruta (por un motivo u otro), familiares de Miguel de la Quadra-Salcedo, encargados de prensa de la ruta, director del aula de música, responsables del BBVA y de Panama Jack, responsables de material, médicos, titiriteros, periodistas, etc.

Ahí comenzaba el proceso más costoso, descubrir nombres de muchos de ellos y localizarlos. Me ayudó haber sido expedicionaria en el año 2012 porque pude buscar en el anuario nombres y apellidos. Principalmente la labor de búsqueda fue por redes sociales, aunque sólo tuvieron éxito en casos de gente más joven. A algunos no los encontré y otros nunca contestaron mis mensajes. Poco a poco creé una cadena de contactos para conseguir números de teléfono. Aun así he tenido que insistir durante muchos meses para que pudiesen dedicarme su tiempo.

Hay que tener en cuenta que todas las entrevistas, salvo una, han sido realizadas a distancia. Estoy muy agradecida a todos los que han querido colaborar. Aunque he de reconocer que me ha costado mucho tiempo obtener todas las respuestas. Dedicándome de forma intermitente he tardado más de un año en conseguir todas las declaraciones. De hecho las fuentes más importantes que son Telmo Aldaz de la Quadra-Salcedo y Jesús Luna las he conseguido, tras insistir mucho, en el último momento (agosto de 2019).

Definitivamente las fuentes conseguidas han sido:

- Telmo Aldaz de la Quadra-Salcedo: sobrino de Miguel de la Quadra-Salcedo. Estuvo involucrado en la Ruta Quetzal desde 1990 hasta 2003. Además es cofundador de *España Rumbo al Sur*. La entrevista ha sido realizada por WhatsApp a través de audios.
- Jesús Luna Torres: ha formado parte de 26 expediciones, ostentando cargos como monitor, ayudante de material y subdirector. Los últimos dieciséis años realizó la labor de jefe de campamento. La entrevista ha sido realizada por escrito, por elección suya.
- Borja de Juan Morera: expedicionario en 2007 y profesor del aula de música de 2010 a 2016. La entrevista ha sido realizada por WhatsApp a través de audios.

- Santiago Botella: en 2010 acudió como periodista y desde 2011 hasta 2016 fue ayudante de fotografía. La entrevista ha sido realizada por WhatsApp a través de audios.
- Alonso Gómez: fue expedicionario en 2006, ayudante de material en España en 2007 y 2008, responsable equipo material de 2009 a 2014 y conductor en la parte española en 2016. La entrevista ha sido realizada por WhatsApp a través de audios.
- Iker Goñi: expedicionario en el año 2000 y monitor en 2012. Además es cofundador de *Euskarabentura*. La entrevista ha sido realizada por WhatsApp a través de audios.
- Blanca Piriz: expedicionaria en 2012 y 2013. La entrevista ha sido realizada por WhatsApp a través de audios.
- Lucía Muñoz: expedicionaria en 2011 y 2012. Además es cofundadora de *Intrips*. La entrevista ha sido realizada por WhatsApp a través de audios.
- Guillermo Urios: expedicionario en 2012. En la actualidad es subdirector de *Ruta Inti*. Participó en su primera edición en 2013 como expedicionario. Después ha ocupado diferentes cargos como coordinador del equipo de logística, monitor y jefe de campamento. La entrevista ha sido realizada por WhatsApp a través de audios.
- Pablo García: expedicionario en 1990. Monitor en 2004 y 2006. La entrevista ha sido realizada en persona y grabada con el móvil. El motivo fue la proximidad geográfica, aunque a pesar de ella me costó mucho contactar con él.
- Jara García: expedicionaria en 2005. Monitora en 2011 y 2012 y subjefa de campamento en 2013. La entrevista ha sido realizada por WhatsApp a través de audios.
- Vicky Cortés: expedicionaria en 1990. La entrevista ha sido realizada por WhatsApp a través de audios.
- Cristóbal Baeza: encargado de la comunicación de patrocinios del BBVA. La entrevista ha sido realizada por escrito a través del correo electrónico.
- Celia Herráez: expedicionaria en la última edición de 2016. La entrevista ha sido realizada por Instagram, porque ella estaba en el extranjero y no tenía WhatsApp.

3. TÍTULO DEL REPORTAJE PUBLICADO

El legado de la Ruta Quetzal

Tras 31 ediciones desaparece y a su paso inspira nuevos proyectos



Fotografías realizadas en la expedición de 2012 de la Ruta Quetzal

En 1979 el periodista Miguel de la Quadra-Salcedo creó un programa por sugerencia de S.M. el Rey de España, Juan Carlos I. El objetivo era el de consolidar los cimientos de la Comunidad Iberoamericana de Naciones entre todos los países de habla hispana en la juventud de 16 y 17 años.

Comenzó llamándose Aventura 92, patrocinado por Banesto. Las tres primeras ediciones no tuvieron continuidad, sino que tenían años de separación. Fue a partir de 1988 cuando empezó a realizarse año tras año de forma ininterrumpida hasta 2016. Los patrocinadores han ido cambiando con el tiempo. En 1992 Panama Jack comenzó su colaboración con el proyecto proporcionando el equipamiento necesario y la mantuvo de forma ininterrumpida hasta el final; al igual que Hispasat que apoyó al programa con nuevas tecnologías. Banco Argentaria se unió en 1993 pasando a ser el patrocinador principal y dándole un nuevo nombre “Ruta Quetzal”. El Quetzal es un pájaro tropical de extraordinaria belleza que habita en selvas de México y

Centroamérica. Esta ave legendaria se convirtió en el estandarte y símbolo del programa cultural. “Con la fusión de BBV y Argentaria en 2001, se renueva la confianza en el programa y se bautiza como Ruta Quetzal BBVA”, relata Cristóbal Baeza, encargado de la comunicación de patrocinios del BBVA. Nuevamente, en 2013, su nombre volvió a sufrir cambios y pasó a llamarse “Ruta BBVA”.

En 2016 falleció Miguel de la Quadra-Salcedo y ese año se celebró la última edición de la ruta. Apenas un mes después de su finalización el BBVA anunció la retirada de su patrocinio. Celia Herráez, expedicionaria de Ruta BBVA 2016, atestigua: “Se hacían muchas cosas en su memoria. Durante todo el tiempo se hablaba sobre la posibilidad de que fuese la última, porque sin él no habría nadie que tirase del proyecto”.

Esta decisión de retirada del patrocinio conllevó el fin del proyecto, pues la financiera ponía mucho dinero para que éste pudiese realizarse. Esa resolución entristeció a muchas personas, por supuesto. Tanto a los que estaban implicados en el proyecto, como a los que les había cambiado la vida o los que esperaban vivirlo en un futuro. Un antiguo expedicionario de 1990 y monitor de Ruta Quetzal en 2004 y 2006, Pablo García, confiesa que “hubiese sido justo que se hubiese hecho un último viaje como recordatorio a la imagen de Miguel; él era el carisma del viaje. Creo que hay que saber quedar bien y que ahí el BBVA se equivocó. A mí me decepcionó mucho. Está claro que ponían mucho dinero, lo cual agradezco, y sus razones tendrían, pero no lo comparto”.

Este programa ha sido más que un viaje. Ha sido una expedición "iniciática", "ilustrada" y "científica" en la que se mezclan la educación en valores, la cultura y la aventura.

En sus treinta y una ediciones, la expedición ha recorrido América y Europa siguiendo siempre las huellas de personajes cruciales en la historia de la Comunidad Iberoamericana, dando especial importancia a las culturas precolombinas y a las épocas de la independencia de los países iberoamericanos, sin olvidar las tres culturas que España pasó a América: la islámica, la judía y la cristiana.

Tras su desaparición la página web de la Ruta BBVA se eliminó. El contenido que se había ido acumulando año tras año de la Ruta Quetzal quedó inaccesible. Fotos, vídeos, crónicas... todo se borró, dejando un gran vacío de contenido de la historia del proyecto. A este hecho se sumó la eliminación del contenido referente a la ruta de *La 2 RTVE A la Carta*. La cadena realizaba cada año un programa fraccionado en capítulos llamado “Teleruta” que mostraba la experiencia y las actividades que se realizaban.

En 2018 se publicó una nueva página web llamada “Ruta Quetzal” que contiene la esencia del proyecto. Explicación del programa, historia del fundador Miguel de la Quadra-Salcedo, breve

descripción de todas las expediciones realizadas y pequeña biblioteca de fotografías. La página está muy bien estructurada y mantiene la esencia del proyecto pero el contenido multimedia es escaso. Su reaparición dio que pensar. Es evidente que debía quedar algún rastro o recuerdo de lo que fue ese gran proyecto que cambió la vida de más de 10.000 jóvenes y de la esencia de Miguel. Por lo tanto lo más probable es que se haya hecho como homenaje. Aunque también deja una puerta abierta: ¿Resurgirá la Ruta Quetzal?. Hay diferentes opiniones al respecto. Puede que no aparezca otro proyecto con el mismo nombre ni exactamente igual pues intervienen muchos factores. Lo que se puede asegurar es que el espíritu de la Quetzal y de Miguel no desaparecerán, pues hay muchas personas dispuestas a promulgarlo. Ya han surgido proyectos con el mismo espíritu promovidos por ex ruteros y seguro que no serán los únicos.



Un patrocinador decisivo

Cristóbal Baeza: “El patrocinio de la Ruta se enmarcaba dentro de los Programas sociales del área de Negocio Responsable del banco. El programa ha beneficiado a más de 10.000 jóvenes de todo el mundo y les ha permitido vivir y formarse en una

experiencia única. Con el cambio de nombre se pretendía simplemente acercarlo más a la marca como con otros patrocinios de la entidad, por ejemplo: *Liga BBVA*. El nuevo nombre no supuso grandes cambios pero sí las novedades introducidas: temáticas para el fomento y la capacitación en habilidades para el emprendimiento, proceso de selección unificado para todos los participantes independientemente de su país de procedencia...

BBVA anunció en 2016 que la expedición de ese año sería la última que patrocinaría el banco, para centrar los esfuerzos en iniciativas con un mayor alcance y que brinden oportunidades a un mayor número de personas”.

¿Qué había que hacer para participar?

A través de un riguroso proceso de selección, los expedicionarios eran elegidos entre los mejores estudiantes de cada país. En España, los participantes debían realizar un trabajo siguiendo los requisitos recogidos en las Bases de Participación del Concurso que se presentaban anualmente. Había diferentes tipos de trabajo como histórico, literario, musical o artístico. Además se podría

elegir entre diferentes temas relacionados con el motivo de la expedición de ese año. Tras haber sido preseleccionados debían enfrentarse a una entrevista presencial en Madrid.

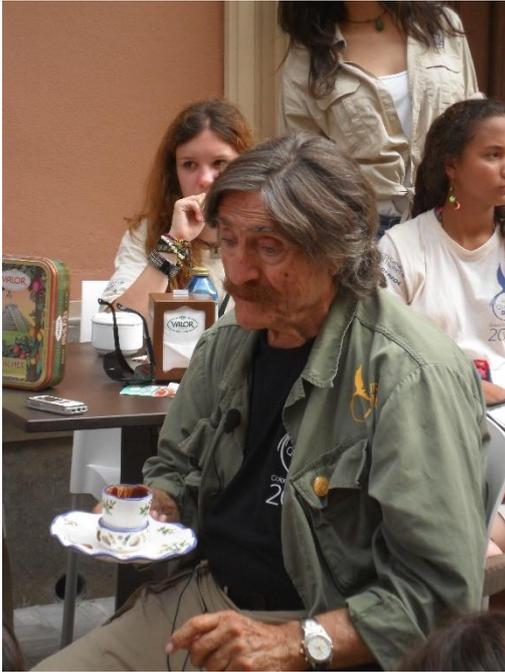
En el resto de países, eran las Embajadas españolas, a través de sus Consejerías Culturales y de Educación, las que, en colaboración con los Ministerios de Educación de cada país, desarrollaban las actuaciones correspondientes en la gestión y elección de los seleccionados en coordinación con la Organización del programa.

En 2013 cambiaron las bases del proceso de selección, como hemos mencionado anteriormente. “En 2013 sólo se podía elegir entre un trabajo histórico o musical. Además había que hacer un proyecto de emprendimiento social para ayudar a alguna causa”, relata Blanca Piriz, expedicionaria de la ruta en 2012 y 2013. Ella vivió de primera mano los cambios que experimentó el proyecto. Blanca cuenta algunos de esos cambios que notó: “Las conferencias culturales y las visitas a museos aminoraron, dejando más tiempo a la publicidad y la promoción. Además después de ese año se eliminaron las plazas de todos los países que no tenían BBVA. Aumentaron mucho las plazas en sudamérica, donde la empresa estaba expandiéndose”.

La respuesta de Cristóbal Baeza, como portavoz del BBVA, al respecto es la siguiente: “la organización y el banco decidieron introducir algunos cambios en el programa con el fin de actualizarlo y adaptarlo a las necesidades de una nueva generación de jóvenes, con diferentes inquietudes y situaciones académicas”.

En efecto, la ruta acostumbraba a reunir a jóvenes de más de 50 países y en 2014 la cifra se redujo en más de la mitad. Únicamente participaron 21 países. Este cambio afectó sobre todo a Europa. Aunque parte de la esencia de la ruta era la multiculturalidad, en este momento quedó minada por los intereses empresariales. Pues está claro que los siguientes participantes perdieron la oportunidad de compartir la experiencia con jóvenes del resto de Europa.

Respecto al caso de Blanca Piriz, no es la única que repitió su participación en la ruta, aunque este era un caso casi excepcional. Todos los años al finalizar la expedición, los participantes podían optar a dos concursos: el mejor diario de ruta y la mejor foto de la ruta. El premio era regresar al año siguiente. Aunque esta recompensa, en el caso del concurso fotográfico empezó a aplicarse en 2011 y conllevaba una condición. El ganador volvería a vivir la experiencia como fotógrafo de campamento. Su misión era ayudar al fotógrafo oficial tomando imágenes más cercanas entre los jóvenes. Para ello, era como un expedicionario más aunque con algunos beneficios. Lucía Muñoz fue la primera en obtener esta recompensa, pues participó en 2011, y cuenta al respecto que ese segundo año, aunque fue diferente también le gustó muchísimo. Tenía más responsabilidad y visión de cómo trabajaba la organización pero también más libertad.



Miguel de la Quadra-Salcedo: “Para ser feliz hay que necesitar menos cosas, conocerse bien y tener cultura. Cultura que se obtiene respetando las de otros países”.

¿Qué significaba para un joven ser expedicionario?

Esta experiencia se suele definir como “única” puesto que supone un antes y un después en la vida de los jóvenes. Es un instrumento que sirve para sensibilizarles en cuanto a la protección del medio ambiente y el desarrollo del espíritu de cooperación internacional. El viaje superaba el mes de duración y visitaba tanto América como Europa. Más de 200 adolescentes provenientes de países muy dispares se enriquecían a nivel intelectual y humano, pues sus relaciones personales se potenciaban creando un clima de comprensión y solidaridad mutuo. De esta manera mejoraba la cooperación entre todos los países participantes. Observaban con atención los lugares que visitaban y las diferentes culturas con el fin de crear una nueva y más real escala de valores que va más allá de la riqueza y la pobreza.

La aventura estaba presente pues debían aprender rápidamente a montar y desmontar el campamento; una labor que practicaban casi todos los días. Realizaban largas caminatas por paisajes espectaculares. Visitaban lugares emblemáticos y recibían conferencias que les acercaban al lugar y a su historia. Realizaban actividades deportivas. Aprendían a vivir con lo justo: dos mochilas eran su único equipaje. Siempre rodeados de música y de la cultura del lugar. Pendientes en todo momento de seguir conociendo gente. Aunque toda esta aventura también tenía la tranquilidad de estar rodeada de un gran equipo de profesionales: monitores, médicos, autoridades...

El trabajo de todos los equipos de profesionales era fundamental. Los médicos estaban alerta las 24 horas y transmitían confianza a los adolescentes para confiarles cualquier malestar. Los monitores eran realmente una pieza indispensable en la expedición. Las pruebas de selección eran

muy estrictas para elegir a los mejores. Cada uno era responsable de un grupo de más de 20 muchachos o muchachas. En poco tiempo formaban una gran familia. Se acostaban los últimos y se levantaban los primeros para preparar al detalle el itinerario. También tenían que estar pendientes del ánimo del grupo, de que todos se relacionasen y aprendieran. Una tarea muy compleja, orientada y apoyada siempre por el jefe de campamento.

Iker Goñi, monitor 2012 relata: “El mejor recuerdo que guardo como monitor fue cuando uno de mis chavales en la primera semana me dijo que sus compañeros se reían de él. Identifiqué un poco a los líderes del grupo y les explico la situación. En 24h volví a preguntarle cómo se encontraba y me dijo que mucho mejor. Finalmente creo que fue uno de los más queridos. Ese pequeño gran reto que se me presentó y no sabía cómo gestionar tuvo un final feliz”.

Jara García, como monitora 2012 y subjefa de campamento 2013 confiesa: “Entendía muchas cosas como monitora que antes no entendía. El funcionamiento de los grupos, la labor del jefe de campamento, Jesús Luna, que es una persona increíble. Digno de admirar. He aprendido muchísimo de él. Cómo trata a la gente con esa tranquilidad, aún en momentos de máxima tensión”.

Antiguos participantes reafirman la importancia de esta vivencia. Pablo García manifiesta: “Te ayuda a abrir la mente de una manera exponencial. Cuando fui expedicionario conocí gente de todas partes del mundo y culturas. La mente se me abrió totalmente y desde entonces considero que viajar es lo mejor que podemos hacer en esta vida. Es muy importante para evitar caer en fallos como xenofobia, racismo... Es un solo planeta. Debemos entender la riqueza y diversidad cultural. Hay que conocer gente con otra manera de pensar”. Lucía Muñoz, expedicionaria en 2011 y 2012 reconoce: “para mí fue la experiencia de mi vida y esta idea se consolida con el paso de los años. Son edades muy flexibles y me hizo mucho más fuerte. Formó mi identidad en ese momento crítico de la adolescencia. Fue fundamental en muchísimas decisiones de mi vida, en cómo soy yo hoy y en cómo seré en el futuro”. También Blanca Piriz proclama: “Es una experiencia de cambio personal a una edad muy adecuada. Ahora me considero viajera y no turista. Me intereso por la vida de los pueblos, sus costumbres... Antes era muy materialista pero a partir de ahí valoré más otro tipo de cosas como la amistad, los buenos momentos...”.

Cada año la expedición era recibida en una audiencia privada por SS.MM. los Reyes de España y participaba en actos oficiales con los presidentes de gobierno, gobernadores y otras personalidades de los países visitados.

Desde 1990, es un programa declarado de "Interés Universal" por la UNESCO. Asimismo los gobiernos de los países protagonistas de las expediciones lo han declarado de “Interés Nacional” en cada país y han colaborado en él a través de sus ministerios de Cultura, Turismo y Defensa.

En España, el apoyo del Ministerio de Defensa a través de la Armada Española ha sido decisivo en la realización del programa con la prestación de sus buques “Galicia” y “Castilla”, gracias a los cuales la expedición Ruta Quetzal ha navegado en varias ocasiones por aguas del Mediterráneo, el Cantábrico y el océano Atlántico durante su etapa española.

El Programa Académico de la expedición estaba dirigido por la Universidad Complutense de Madrid. Orientado a presentar múltiples actividades que ayudasen a despertar su vocación en nuevas áreas de conocimiento. También a impulsar las relaciones históricas y de futuro entre Europa y América en completa unión con las ciencias y técnicas de nuestro tiempo.

Aula de música

Los expedicionarios podían apuntarse al aula para participar en actividades musicales a lo largo de la ruta. Los integrantes han vivido la aventura de la música en los lugares más insólitos: a los pies de un volcán, a la vera de un río, o dentro de un avión a 6.000 metros de altura.

Ensayaban sin descanso para mostrar la riqueza del patrimonio musical español y sudamericano. Descubrían la música que sonó en la época de los viajes del Almirante, la del nacimiento del barroco americano, y la música de raíz popular, española, africana y americana.

Además de ofrecer conciertos a lo largo de sus expediciones, han realizado actuaciones benéficas y homenajes musicales.

“Creo que el aula de música era algo fundamental. También para los que no habían tocado la música. Descubrir melodías a la gente y compartir ese tipo de arte en entornos donde normalmente no lo hacen era un gusto. Es una satisfacción como músico difícil de describir”, expone Borja de Juan, profesor del aula de música de 2010 a 2016.



Red de ruteros

Esta experiencia vital ha creado una red de ruteros enorme. Personas que aunque no se conozcan han vivido la misma aventura y que no se cansan de compartir esos buenos momentos. Sólo por llevar algún objeto identificador de la ruta son capaces de reconocerse y entablar una larga conversación. No importa si la diferencia de edad ha alcanzado una cifra de dos números. Como dicen los participantes del proyecto, disponen de casas por todo el mundo y siempre que viajen tienen la tranquilidad de poder recurrir a algún antiguo compañero. Cualquier expedicionario recuerda con gran cariño los despertares con los titiriteros o con las frases de Jesús Luna, jefe de campamento. Todos se emocionan al oír cantar la canción “Moza de Ruta Quetzal”. Cualquiera se quedaría prendido al escuchar algunas de esas fascinantes anécdotas.

Vicky Cortés, expedicionaria en 1990, asevera: "Cuando tengo la oportunidad de estar con un rutero de cualquier edición trato de compartir experiencias de nuestros viajes y de nuestra forma de ver el mundo gracias a Miguel. Me parece fascinante que un proyecto juvenil tenga la capacidad de mantenerse durante 31 ediciones, uniendo tantas vidas. Ojalá continuase en el futuro muchos más años para que los jóvenes del mundo pudiesen vivir y sentir esa experiencia. En el 2015 recuperé muchos contactos gracias a Facebook. A raíz de ahí he viajado a reencuentros y poco a poco he ido viéndome con compañeros".

Posible reaparición

Telmo Aldaz, sobrino de Miguel de la Quadra-Salcedo, opina: “Sobre la reaparición de Ruta Quetzal no sé nada. Creo que de esos miles de jóvenes que han ido saldrán proyectos preciosos. Si no iguales, con ese mismo espíritu que nos impregnó a los que tuvimos la suerte de ir. De una manera o de otra, tanto los que han participado, los que lo llevaron o la familia de Miguel, creo que tienen esa idea. Porque ha sido una preciosidad de proyecto que yo creo que no estaría bien que se perdiese. Pero la providencia va mandando y las cosas van saliendo. Desde España Rumbo al Sur estamos muy contentos y damos gracias a Dios cada año de poderlo hacer y de que ese pequeño legado no se pierda de esa manera”.

La respuesta a la pregunta sigue quedando en el aire. Aunque tras escuchar distintas opiniones en las entrevistas realizadas, se puede llegar a una conclusión. Si surge un nuevo proyecto, no será una prolongación del mismo, pues se entiende que “La Ruta Quetzal” era Miguel de la Quadra-Salcedo. Se reinventará, cogerá fuerzas de nuevo y seguro que mantendrá el espíritu de la original. En cuanto a quién lo hará posible, será gente que le tenga mucho cariño al programa. Pueden ser familiares de Miguel, antiguos integrantes de la organización o ex ruteros; al final es lo de menos. Lo importante es seguir brindando esa oportunidad a jóvenes de nuestro país y de todo el mundo.

Otros proyectos

Como se ha podido comprobar, el proyecto de la Ruta Quetzal -nacido bajo el nombre de Aventura 92- ha servido de inspiración a miles de personas. A los que lo vivieron y también a los que no. Y como no podía ser de otra manera ha sido imitado de una forma u otra, en menor o mayor medida, por otros proyectos. Entre ellos: España Rumbo al Sur, Ruta Inti, Ruta 7, Intrips, Euskarabentura.

4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

El reportaje ayuda a entender el peso que ha tenido el proyecto de Ruta Quetzal. Ya sabía que Miguel de la Quadra-Salcedo era el espíritu del proyecto, pero me he dado cuenta de que no sólo eso, sino que era indispensable. Se necesita una figura de mucho peso para conseguir mantener tantos años un programa de estas características. La inversión económica que realizaba el BBVA era enorme y es muy difícil encontrar hoy en día a una empresa que quiera gastar una suma de dinero tan grande, cuando la repercusión es en mayor medida, social.

Aunque esta conclusión puede resultar negativa, el reportaje consigue apaciguar esa sensación de melancolía. Si algo queda claro es que el espíritu de la ruta y los valores que Miguel quiso transmitir a los jóvenes, no desaparecerán nunca. Antiguos rutereros ya han promovido viajes alternativos, cada uno con sus respectivas características. Y posiblemente no sean los únicos. Es probable que se esté preparando un nuevo proyecto que suceda a la Ruta Quetzal, pero no será una prolongación del mismo. Se reinventará y comenzará de cero. Esperemos que así sea, pues como hemos comprobado hay mucha gente dispuesta a seguir colaborando en él.

5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

- Ruta Quetzal. (s.f.). Inicio. Recuperado de: <http://www.rutaquetzal.com/>
- Ruta Quetzal. (2010, 02 junio). Inicio. Recuperado de: <https://www.youtube.com/channel/UC8sSYiAW7tkcZgFFet5U8pA>
- Marín, D. (2019, 03 agosto). Diario de un Quetzal. El faro de Ceuta. Recuperado de: <https://elfarodeceuta.es/diario-quetzal/>

- Vidal, Juntxo. (2015, 25 mayo). De la Quadra-Salcedo: El reportero que quisimos ser. RTVE. Recuperado de: <http://www.rtve.es/television/20150525/quadra-salcedo-reportero-quisimos-ser/1150002.shtml?fbclid=IwAR1i0drsQr1WZkTa-8VBkIHfeTy1af4AL91TiCv777kNe57nSyul3J0bYik>
- RTVE. (2016, 20 mayo). La Ruta Quetzal, uno de los legados de Miguel de la Quadra-Salcedo. Recuperado de: <http://www.rtve.es/alcanta/videos/telediario/td2-ruta-quetzal-200516/3613818/>
- Antena3. (s.f.). Unos 180 jóvenes disfrutaron de la Ruta Quetzal con Miguel de la Cuadra Salcedo en el recuerdo. Recuperado de: https://www.antena3.com/noticias/sociedad/unos-180-jovenes-disfrutan-de-la-ruta-quetzal-con-miguel-de-la-cuadra-salcedo-en-el-recuerdo_201607105782b76d4beb28bc5896b5e8.html
- Periódico El Mundo Medellín. (2015, 22 agosto). Despertar Ruta BBVA. [Archivo de vídeo]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Y6BW2SXtkio>
- Smashvc. (2012, 31 julio). Ruta Quetzal 2012. [Archivo de vídeo]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=bU3NO-y3yJo>
- BBVA. (s.f.) Inicio. Recuperado de: <https://www.bbva.com/en/responsible-banking/>
- Panama Jack. (s.f.). Ruta Quetzal. Recuperado de: <https://www.panamajack.es/descubrenos/proyectos/ruta-quetzal>
- España Rumbo al Sur. (s.f.). Inicio. Recuperado de: <https://espanarumboalsur.com>
- Ruta Inti. (s.f.). Inicio. Recuperado de: <http://www.rutainti.com/>
- Ruta Siete. (s.f.). Inicio. Recuperado de: <http://www.rutasiete.ulpgc.es/>
- Intrips. (s.f.). Inicio. Recuperado de: <https://www.intrips.es/>
- Euskarabentura. (s.f.). Inicio. Recuperado de: <https://euskarabentura.eus/es/>

6. MATERIALES E INFRAESTRUCTURA UTILIZADA

Como se ha comentado anteriormente para realizar las entrevistas he utilizado la grabadora del móvil, *WhatsApp*, *Instagram* y el correo electrónico. Para la promoción del trabajo he usado mis redes sociales: *Facebook e Instagram*. Los audios han sido editados mediante plataformas online, y *Adobe Premiere*.

La publicación del reportaje ha sido en un blog creado en la plataforma *Wix*.

7. ANTEPROYECTO

1. Definición de temática y enfoque y justificación

El tema central del reportaje es la Ruta Quetzal. Desde su desaparición el pasado año, tras la muerte de Miguel de la Quadra-Salcedo los jóvenes de muchos países han empezado a movilizarse. Esta expedición alcanzó 31 ediciones, aunque la idea inicial fue transformándose y amoldándose a los intereses de los patrocinadores. Su declive a nivel cultural y humano se hizo notar los últimos años antes de su desaparición. Por ello empezaron a surgir nuevas alternativas similares a esta ruta promovidas por antiguos expedicionarios. Estas nuevas opciones poseen los mismos valores y riquezas culturales pero la principal diferencia es el aspecto económico. En ellas los elegidos (sigue siendo necesario realizar un trabajo para vivir la experiencia) deben aportar una suma económica.

Aunque la Ruta Quetzal siempre será pionera y no debe perderse su nombre ni legado. Por eso algunas estudiantes paraguayas pretenden retomarla. Por otro lado, también están los hijos de Miguel, que han estado siempre muy implicados en el proyecto. Por este motivo, cabe esperar que busquen retomar la iniciativa que surgió de una charla de su padre con el Rey Juan Carlos I de España.

La justificación del reportaje, es precisamente, la posibilidad de reaparición de la “Ruta Quetzal”. Otra de las razones que impulsan este pensamiento es la creación de una nueva página web, después de un año de enlaces rotos.

El modo previsto de tratar toda esta información es realizar una comparativa de las diferentes ediciones, especificando todos los cambios sufridos con el paso del tiempo y como han repercutido a su desarrollo; intentando encontrar la “fórmula” para subsanar algunos “errores” del pasado. Para ello contaremos con los testimonios de personas que han vivido la ruta en diferentes momentos de su vida y desde diferentes cargos dentro de la misma.

2. Presentación de los objetivos y principales hipótesis

El objetivo es el de analizar los cambios que ha sufrido un proyecto de educación e intercambio cultural de jóvenes encabezado por el famoso aventurero español Miguel de la Quadra-Salcedo, creado en 1979 a petición del rey Juan Carlos I de España, como es la Ruta Quetzal. La expedición declarada programa cultural de “interés universal” por la UNESCO, acabó supeditándose a los intereses de los patrocinadores; perdiendo así algunos de sus valores iniciales.

La hipótesis principal tratará la posibilidad de la reaparición de este proyecto y bajo qué condiciones.

3. Cronograma de trabajo

Para este trabajo son imprescindibles las fuentes, por lo que la respuesta de estas irá marcando un poco el ritmo de trabajo. Algunas de ellas son fáciles de conseguir, por lo que mientras trabajo en la realización y maquetación de varias entrevistas, seguiré intentando localizar a las más inaccesibles.

Conforme vaya juntando la información de forma independiente, empezaré a enlazar datos para comenzar a escribir la base del reportaje.

4. Documentación recabada

La única información que puedo recoger de internet es la de la página web, la biblioteca de RTVE, artículos de prensa y páginas de Facebook relacionadas. El resto de documentación me la aportarán los entrevistados, quienes poseen información de primera mano.

5. Selección y presentación de las fuentes

Contaré con muchas fuentes; cualquier información extra es buena. Por lo que quizás después aparezcan más nombres de los que tengo pensados actualmente.

Fuentes personales previstas:

- Jefe de campamento: Jesús Luna. (No confirmado)
- Familiar de Miguel de la Quadra-Salcedo. (No confirmado)
- Jefa de prensa de la Ruta Quetzal: Rocío Gayarre (No confirmado)
- Director de aula de música: Borja de Juan (No confirmado)
- Monitores que hayan sido antiguos expedicionarios (Confirmados)
- Expedicionaria repetidora (Confirmado)
- Encargado de material (Confirmado)
- Periodista frecuente: Jorge Rodríguez (Confirmado)

6. Presentación del autor y breve cv

María Borredá Martínez, 23 años.

- Programas manejados: Microsoft Office, QuarkXpress, Adobe Premiere, Adobe Illustrator, Adobe Flash, Adobe Photoshop, Wix, Wordpress y control de las redes sociales.
- Año 2013 - Actualidad: Título Grado en Periodismo, Universidad Miguel Hernández de Elche
- Año 2017 - Actualidad: Título Grado en Comunicación Audiovisual, Universidad Miguel Hernández de Elche
- Octubre 2015 – Junio 2016: Redactora digital y productora de material audiovisual para la Fundación Lucentum Baloncesto Alicante
- Septiembre 2017 – Actualidad: Responsable de redes sociales de la Hoguera San Antón Alto
- Dispongo de carnet de conducir B. He participado en los cursos impartidos en la expedición Ruta Quetzal BBVA 2012. Tengo don de gentes y capacidad de trabajar cara al público. Soy responsable y comprometida con el trabajo. Me gustan la comunicación, fotografía, el mundo audiovisual, la moda y los deportes.

