

■ Escala de Adicción a Internet de Lima: Propiedades psicométricas con adolescentes en México

Kenia Jocelyne Lugo-Salazar & Gisela Pineda-García
Universidad Autónoma de Baja California, México

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue evaluar las propiedades psicométricas de la Escala de Adicción al Internet de Lima (EAIL) con escolares mexicanos de educación media superior. La muestra estuvo formada por 1596 estudiantes (57% mujeres) con edades entre 14 y 20 años ($M = 15.94$; $DE = 1.07$). Se administró la EAIL en nueve centros escolares distribuidos en todas las delegaciones de Tijuana. Los resultados muestran que el instrumento posee buena consistencia interna con $\alpha = .82$ y $\omega = .83$. Aunque la escala original tiene estructura bifactorial, en esta investigación presentó una estructura de tres factores que explican el 58.6% de la varianza total. El análisis factorial confirmatorio arrojó unos índices $GFI = .95$; $CFI = .93$; $RMSEA = .07$; $NFI = .91$; $AGFI = .92$; $RMR = .03$. Se concluyó que la Escala de Adicción al Internet de Lima posee buenas propiedades psicométricas y es útil para la evaluación precoz de la adicción a internet en estudiantes mexicanos.

Palabras clave: Adicción a internet; adolescentes; propiedades psicométricas; análisis factorial.

Abstract

Lima Internet Addiction Scale (EAIL): psychometric properties in Mexican adolescent students. The aim of this research was to evaluate the psychometric properties of the Lima Internet Addiction Scale (EAIL) with Mexican teenagers' students of high school education. The sample consisted of 1596 students (57% female) aged between 14 and 20 years ($M = 15.94$; $SD = 1.07$). The EAIL was administered in nine schools distributed in all the delegations of Tijuana. The results show that the measure has good internal consistency with $\alpha = .82$ and $\omega = .83$. The original scale that has a bifactorial structure, in this research it presented a structure of 3 factors that explain 58.6% of the total variance. The confirmatory factor analysis found: $GFI = .95$; $CFI = .93$; $RMSEA = .07$; $NFI = .91$; $AGFI = .92$; $RMR = .03$. It was concluded that the Lima Internet Addiction Scale has good psychometric properties and is useful for the prior evaluation of internet addiction in students. .

Keywords: Addiction to internet; adolescents; psychometric properties; factorial analysis.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han cambiado las formas de conexión social (Pérez, 2013) y los estilos de vida (Sánchez-Carbonell et al., 2008). Concretamente, internet ha supuesto una innovación tecnológica con múltiples aplicaciones, que incluyen desde el propio uso comunicativo hasta el uso centrado en el flujo de información. Su papel en el ámbito de la comunicación ha cobrado tal importancia que la función de socialización anteriormente realizada por la televisión se considera actualmente desempeñada por internet (Pérez, 2013; Ramírez & Anzaldúa, 2014). Asimismo, internet ha tomado un papel importante en el campo de la salud, ya que conlleva también la aparición de nuevas formas de adicción (Fernández, 2013).

La adicción a internet puede confundirse con el uso excesivo de internet, si bien este último no es considerado un comportamiento patológico sino un factor de riesgo para el comportamiento adictivo (Jasso-Medrano et al., 2018). El uso problemático de internet es definido como una incapacidad para su control que conduce a consecuencias negativas en la vida diaria (Spada, 2014), mientras que la adicción a internet es caracterizada por respuestas conductuales estandarizadas, descontrol, descuido de actividades familiares, escolares y/o laborales y la sensación de un intenso deseo y ansiedad de mantenerse conectado en periodos extensos, así como perturbaciones en el descanso y la alimentación (Cía, 2013).

La adicción a internet incluye síntomas físicos y sociales como alejamiento, individualismo y dispersión, desatención,

Correspondencia:

Gisela Pineda-García

Universidad Autónoma de Baja California

Facultad de Medicina y Psicología. Calzada Universidad #14418, C.P. 22427, Tijuana B.C.

E.mail: gispineda@uabc.edu.mx

alteraciones en el estado de ánimo, disminución de productividad, impacto negativo en las habilidades cognitivas, así como descuido de rutinas e interferencias entre las actividades. También existen alteraciones en las horas de sueño y descanso y existe un deseo morboso por adquirir tecnologías recientes que generan placer (Condori & Mamani, 2016).

La adicción a internet se ha convertido en un problema potencial para los jóvenes. Kuss et al. (2013) encontraron con 3.105 adolescentes de los Países Bajos que el 3,7% tenía predisposición a tener una conducta adictiva a internet. También encontraron que el uso de juegos en línea y aplicaciones sociales aumentaba el riesgo de adicción a internet.

Por su arte, Arab y Diaz (2015) estudiaron las redes sociales y la adicción a internet, encontraron que estas variables se asocian con depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, abandono escolar, problemas psicosociales y fallas en los procesos de aprendizaje.

La población juvenil es especialmente sensible al impacto de internet (Echeburúa & Corral, 2010). En Estados Unidos los adolescentes reportaron estar conectados a internet más de 9 horas diarias; en México se encontró que los internautas invierten hasta 8 horas diarias al uso de internet (Asociación Mexicana de Internet, 2019). También en México, Hernández, Ponce y Castañeda (2015) encontraron en estudiantes de preparatoria que el 9% de los adolescentes eran propensos a tener un trastorno de adicción a internet. Estas cifras son consideradas alarmantes ya que los adolescentes mexicanos están invirtiendo más de un tercio del día a la utilización de internet.

Para subrayar la relevancia de esta investigación, es fundamental identificar que la identidad cultural es variante. Así, Arbeláez (2009) señala que todos los países que conforman Latinoamérica cuentan con una identidad cultural propia. Vergara- Estévez y Vergara (2002) definen la identidad latinoamericana como abigarrada y cambiante; por lo cual, si bien dentro de la cultura Latinoamérica ya existe conocimiento de las propiedades psicométricas de la EAIL, es importante disponer de resultados de las propiedades psicométricas en otros países de Latinoamérica.

Con la concepción de la identidad cultural movable y las particulares señaladas por los autores del instrumento de Lam-Figueroa et al. (2011), van de ser un instrumento útil para brindar un diagnóstico precoz de la adicción a internet, con una aplicación breve y clara; se concibe la relevancia de la utilización de este instrumento en contextos diferentes, pero con evidencia de su funcionalidad. Se espera que el instrumento presente resultados similares respecto a las propiedades psicométricas originales en esta nueva aplicación, al mantener así buenos resultados y adecuados para la población estudiada. Así mismo, se espera que los resultados sean semejantes dado que se mantiene un grupo etario similar, así como se evidenció cuando Ávila-Berrio, Pardo-Jaime y Muñoz-Ortega (2018) estudiaron las propiedades psicométricas con estudiantes en Colombia, donde el instrumento mantuvo buenas propiedades y se corroboró la utilidad del instrumento.

En la presente investigación se considera que conocer y comprobar que el instrumento tiene buenas propiedades psicométricas, servirá para identificar posibles casos de adicción a internet en adolescentes, para así poder iniciar

con la implementación de programas para el manejo crítico y adecuado de internet. Asimismo, se podrá utilizar como un instrumento para estudios de prevalencia, correlacionales o explicativos. Este estudio permitirá identificar la estructura factorial de la escala, así como confirmarla y exponer el análisis de fiabilidad del instrumento. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es conocer las propiedades psicométricas de la Escala de Adicción a Internet de Lima de Lam-Figueroa et al. (2011) en una muestra de adolescentes en México.

Método

Participantes

Los participantes fueron seleccionados mediante muestreo no probabilístico. La muestra estuvo formada por 1596 estudiantes de escuelas preparatorias públicas (66%) y privadas (34%) de las nueve delegaciones de Tijuana, de las cuales el 57% eran mujeres. El rango de edad fue de 14 a 20 años ($M = 15.94$; $DE = 1.07$). El 74% de los participantes reportaron haber nacido en Tijuana, mientras que el 26% en otras partes de México y otros países. Comrey y Lee (1992) clasifican el tamaño de la muestra como: 100 = pobre, 200 = regular, 300 = bueno, 500 = muy bueno, ≥ 1000 = excelente, en esta investigación el instrumento estudiado tiene 11 ítems y participaron 1596 estudiantes, por lo que la proporción media sujeto a reactivo fue 145 participantes por ítem, cumpliendo con un tamaño de muestra excelente.

Instrumentos

La *Escala de Adicción a Internet de Lima* (EAIL; Lam-Figueroa et al., 2011) fue sometida a juicio de expertos a cargo de psiquiatras especializados en el campo de las adicciones. Se conforma por 11 ítems: ocho evalúan las características sintomatológicas, y tres evalúan las características disfuncionales. Cada ítem cuenta con respuestas de opción múltiple tipo Likert de 4 opciones: Muy rara vez (1), Rara vez (2), A menudo (3), Siempre (4). El análisis psicométrico original muestra que el instrumento tiene un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.84 y el análisis estructural arrojó dos dimensiones que explicaban el 50.7% de la varianza total.

Procedimiento

Se siguieron las recomendaciones del comité de bioética de la Universidad Autónoma de Baja California. La primera interacción fue con las escuelas participantes, se entregó una carta de presentación dirigida por la Universidad Autónoma de Baja California para solicitar la autorización correspondiente para la aplicación del instrumento. Una vez obtenido el permiso, se informó a los participantes voluntarios sobre el objetivo del estudio y la confidencialidad de la información obteniéndose el consentimiento por escrito. Los participantes completaron los cuestionarios de manera colectiva, en el aula o auditorio asignado correspondiente a cada escuela, durante el horario escolar. Así mismo, se siguieron las directrices para investigaciones no intrusivas (Sociedad Mexicana de Psicología, 2014).

Análisis de datos

El procesamiento de los datos fue realizado con el programa *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) para Windows (versión 25.0) y el programa JASP para Windows. Se evaluó la validez de constructo del instrumento por medio de un análisis factorial a través del método de componentes principales con rotación oblimin directo. La pertinencia del análisis factorial se realizó con el estadístico de adecuación de la muestra de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett. La confiabilidad se midió con una sola aplicación de la prueba, evaluando específicamente la consistencia interna, mediante el coeficiente Alpha de Cronbach y Omega de McDonald, se evaluó la prueba completa y por subescala. Así mismo, se realizó un análisis factorial confirmatorio con *Amos Graphics* (versión 21) para Windows, se consideró un análisis de máxima verosimilitud y se solicitó el ajuste a modelos saturados e independientes.

Resultados

La muestra total se dividió aleatoriamente en dos grupos para realizar los análisis correspondientes. El grupo uno destinado a ser estudiado con un análisis factorial exploratorio contó con la participación de 798 estudiantes con una edad promedio de 15.79 años ($DE= 1.06$) el 30% estaban inscritos a escuelas privadas y el 70% a escuelas públicas. Por semestre, el 48%, el 23% y el 29% corresponden a los semestres de estudio primero, tercero y quinto respectivamente; el 39% fueron mujeres, así mismo el 76% de los participantes reportaron ser nacidos en Tijuana mientras que el 24% en otras partes de México y otros países.

Con los resultados del grupo dos se realizó el análisis factorial confirmatorio, se contó con la participación de 798 estudiantes con una edad entre 14 y 20 años ($M = 16.09$; $DE = 1.06$) inscritos a primer semestre de preparatoria 33%, tercer semestre 23% y quinto semestre 44%. El 63% de los alumnos están inscritos a escuelas públicas y el 37% a escuelas privadas, el 25% fueron hombres, el 73% reportaron nacer en Tijuana y el 37% nacieron en otras partes de México y otros países.

Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio

En la muestra estudiada (grupo uno) para el análisis factorial exploratorio (AFE) se obtuvieron valores de asimetría y curtosis de 1.39 y 3.17 respectivamente, lo que indica que no hay distribución normal en los datos, los datos se encuentran ligeramente cargados a la izquierda. El examen de la matriz de correlaciones de los 11 ítems indicó que la cantidad de datos fueron adecuados para el análisis factorial. La prueba de esfericidad de Bartlett = 2249.85 con una $p < .000$ mientras que la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin = .88.

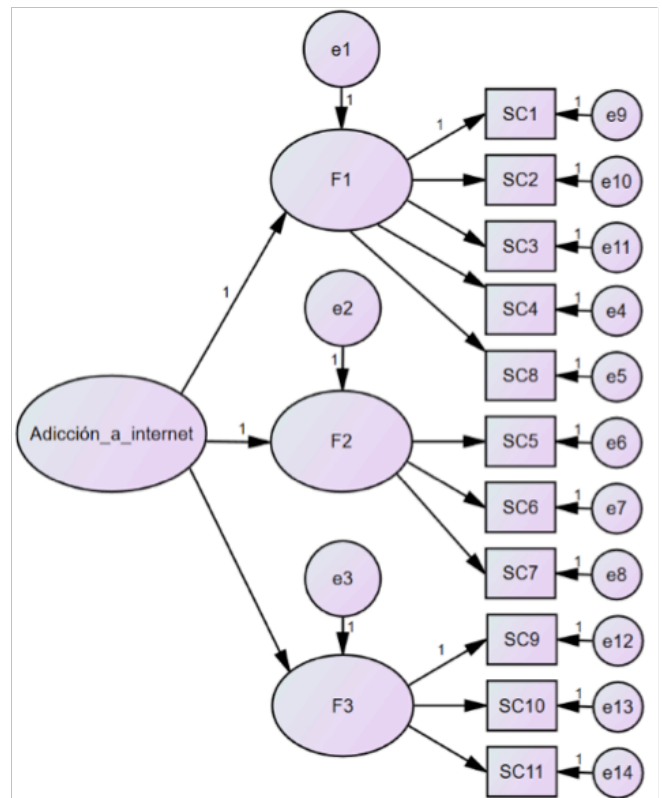
La estructura factorial de la matriz de correlación de la EAIL identificó tres factores. El primero explicó el 37% de la varianza, el factor dos explicó el 11.8% y el tercer factor el 9.8%, para una varianza explicada acumulada de 58.6%. Los factores resultantes fueron nombrados por las características de los ítems agrupados: factor uno sensaciones y pensamientos sobre internet, factor dos tiempo conectado y factor tres disfuncionalidades de la adicción (Tabla 1).

Tabla 1. Análisis factorial de la EAIL con estudiantes adolescentes mexicanos

Ítems	Factores		
	1	2	3
Cuando no estoy conectado, imagino cómo será la próxima vez que estaré conectado a Internet	.76		
Me siento preocupado o sueño con conectarme cuando no lo estoy	.78		
Luego de haberme desconectado, siento que aún quiero estar en internet	.53		
Me siento deprimido, mal humorado o nervioso cuando no estoy conectado y se me pasa cuando vuelvo a conectarme	.61		
Dedico más tiempo a Internet del que pretendía		-.77	
Digo a menudo "sólo unos minutitos más" cuando estoy conectado		-.77	
He intentado estar menos tiempo conectado, pero no he podido		-.67	
Cuando siento el impulso a conectarme a internet no lo puedo controlar	.43		
He llegado a perder clases por estar en Internet			.81
He tenido problemas en la escuela por estar en internet			.80
Descuido mis tareas de casa por pasas más tiempo conectado			.40

Varianza explicada 58.6% $\alpha = .82$ $\omega = .83$

Figura 1. Modelo factorial para la EAIL



Con la estructura obtenida en el AFE, se propuso un modelo de análisis (Figura 1), el cual fue estudiado con un análisis factorial confirmatorio (AFC); la muestra estudiada (grupo dos) para el AFC presentó valores de asimetría de 1.21 y curtosis de 1.92, lo que indica que no hay distribución normal en los datos, se encuentran cargados ligeramente a la izquierda.

Tabla 2. Cargas factoriales de la EAIL en diferentes poblaciones

Ítems	Perú		Colombia		México		
	Factores		Factores		Factores		
	1	2	1	2	1	2	3
Cuando no estoy conectado, imagino cómo será la próxima vez que estaré conectado a Internet	.59		.66		.76		
Me siento preocupado o sueño con conectarme cuando no lo estoy	.63			.49	.78		
Luego de haberme desconectado, siento que aún quiero estar en internet	.50		.73		.53		
Me siento deprimido, mal humorado o nervioso cuando no estoy conectado y se me pasa cuando vuelvo a conectarme	.66		.43		.61		
Dedico más tiempo a Internet del que pretendía	.66		.62			-.77	
Digo a menudo "sólo unos minutitos más" cuando estoy conectado	.48		.62			-.77	
He intentado estar menos tiempo conectado, pero no he podido	.66		.65			-.67	
Cuando siento el impulso a conectarme a internet no lo puedo controlar	.65		.63		.43		
He llegado a perder clases por estar en Internet		.69		.89			.81
He tenido problemas en la escuela por estar en internet		.89		.82			.80
Descuido mis tareas de casa por pasas más tiempo conectado		.83	.60				.40

Una vez realizado el análisis factorial confirmatorio con la solicitud de máxima verosimilitud se obtuvieron los siguientes resultados: índice de ajuste comparativo (CFI) de .93 y índice de ajuste normalizado (NFI) de .91; el error cuadrado de aproximación a las raíces de medias (RMSEA) de .07; el índice de ajuste ponderado (AGFI) fue de .92 mientras que el índice de bondad de ajuste (GFI) fue de .95; el índice residual de la raíz cuadrada media (RMR) fue de .03. Sin contar con un CMI/DC adecuado, se toman en consideración los índices descritos dado que este análisis es sensible al tamaño de la muestra y puede brindar resultados poco fiables; por lo cual se asume que el modelo propuesto es funcional según lo obtenido en los estadísticos presentados con las indicaciones de Alexander & Oesterreich (2013).

En la Tabla 2 se encuentran los ítems distribuidos según los factores encontrados en las diferentes muestras, los resultados de la presente investigación tienen en la mayoría de los ítems cargas factoriales superiores que en el estudio realizado en Colombia y el análisis original del instrumento en Perú, por lo cual, si bien el instrumento en población adolescente en México divide los 11 ítems de forma distinta al presentar 3 factores en lugar de 2, los resultados son favorables y adecuados para recomendar la utilización del instrumento.

Evaluación de la fiabilidad

Se examinaron las evidencias de fiabilidad por el método de consistencia interna con los coeficientes Alfa de Cronbach y Omega de McDonald; se analizó la escala completa y por factores (3 factores determinados) se estudiaron los resultados con la muestra total y también por subgrupos (grupo uno muestra del AFE, grupo dos muestras del AFC). Los resultados obtenidos con la muestra total de 1596 estudiantes fueron $\alpha = .82$ y $\omega = .83$; para el factor uno se obtuvo $\alpha = .75$ y $\omega = .75$ con cinco ítems, mientras que para el factor dos los índices fueron $\alpha = .72$ y $\omega = .73$ con tres ítems, por último, el factor tres presentó $\alpha = .61$ y $\omega = .63$ con tres ítems. Estos resultados son igual de favorables que los obtenidos por subgrupos.

Se analizaron ambos subgrupos con 798 participantes; los resultados del grupo uno fueron de $\alpha = .82$ y $\omega = .82$ para el instrumento total; $\alpha = .75$ y $\omega = .75$ para el factor uno con 5 ítems; $\alpha = .69$ y $\omega = .60$ en el factor dos con tres ítems y el factor tres $\alpha = .60$ y $\omega = .61$ con tres ítems. Los resultados para el grupo dos

fueron de $\alpha = .81$ y $\omega = .83$ para la totalidad del instrumento; para el factor uno fue de $\alpha = .74$ y $\omega = .76$ con cinco ítems; el factor dos tuvo $\alpha = .75$ y $\omega = .69$ con 3 ítems y el factor tres $\alpha = .63$ y $\omega = .62$ con tres ítems.

Discusión

El objetivo de esta investigación fue conocer las propiedades psicométricas de la Escala de Adicción al Internet de Lima (EAIL) para su utilización con adolescentes. Las propiedades psicométricas originales de la escala fueron en relación a la consistencia interna un Alfa de Cronbach de .84 y una estructura bifactorial que explica el 50.7% de la varianza total. El instrumento es originario de Perú, donde se validó con estudiantes entre 11 y 18 años (Lam-Figueroa et al., 2011). La escala ha sido estudiada en Colombia por Ávila-Berrio, Pardo-Jaime y Muñoz-Ortega (2018) donde encontraron que, en estudiantes entre 11 y 18 años, el instrumento presentaba una fiabilidad Alfa de Cronbach = .79 y una estructura bifactorial que explicaba el 47.7% de la varianza total.

En esta investigación se realizó el análisis del instrumento con una muestra de estudiantes mexicanos de la ciudad de Tijuana entre 14 y 20 años. Se obtuvo un Alfa de Cronbach con la muestra total y de todo el instrumento de .82, se distribuyeron los 11 ítems en tres factores. Si bien el instrumento en los análisis previos presentó dos factores con los 11 ítems, tener tres factores no es algo inadecuado dado que la finalidad del AFE es determinar la naturaleza de las variables que explican la variación y covariación entre el conjunto medido (Aráuz, 2015) por lo que, en esta población, el instrumento divide uno de los factores originales en dos, de medir características sintomatológicas con ocho ítems, el análisis extrajo tres ítems de este factor el cual agrupó en uno nuevo y se nombró *tiempo conectado*, dadas las condiciones que son medidas con esos ítems. Por otro lado, el factor tres de este estudio coincide con los ítems integrados en el factor dos del estudio original, los cuales miden disfuncionalidades de la adicción.

Dicho de otra manera, hay una estructura factorial diferente con adolescentes la cual integra tres dimensiones en lugar de dos, sin embargo, uno de los factores originales se conservó intacto, mientras que el factor uno es dividido en dos, para medir el tiempo conectado a internet con un factor nuevo y no como una característica sintomatológica.

Respecto a los valores de fiabilidad encontrados según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) se puede concluir que en los tres estudios la consistencia interna es buena, ya que tienen índices Alfa de .84, .79 y .82, clasificados como elevados para el estudio original y la presente investigación, mientras que para el otro estudio en Colombia es aceptable.

Por otro lado, en este estudio también se analizó la consistencia interna con el estadístico Omega de McDonald, el cual se ha utilizado en los últimos años como un análisis alternativo al Alfa de Cronbach (Ventura-León & Caycho-Rodríguez, 2017). Se recomienda la utilidad del índice Omega dado que evalúa cargas factoriales y no se ve alterado el resultado por el número de ítems (Gerbing & Anderson, 1988), mientras que el índice Alfa analiza la magnitud de la covarianza de los ítems (Morales, 1988), el cual se ve alterado por la cantidad de ítems, el número de alternativas de respuesta y la proporción de la varianza del test (Domínguez-Lara & Merino-Soto, 2015). Se analizó el índice Omega en la muestra completa, en el grupo uno y en el grupo dos, donde si bien el estadístico de Cronbach ya indicaba buena consistencia interna, los resultados con el Omega lo corroboran, por lo cual se concluye que el instrumento mantiene una fiabilidad adecuada que contribuye a la funcionalidad con adolescentes.

En los estudios previos se ha presentado una estructura bifactorial, que explica una varianza total adecuada, sin embargo, en esta investigación se presentó una estructura de tres factores, lo cual es diferente pero no inadecuado, como ya ha sido mencionado. En los estudios anteriores la varianza explicada es menor a la encontrada en esta investigación; la varianza total original del instrumento es de 50.7% y del estudio en Colombia es de 47.7%, mientras que la varianza total explicada en la presente investigación es de 58.89%. Asimismo, es importante resaltar que en los análisis previos del instrumento se presentaron diferentes ítems cargados en los dos factores, mientras que en este análisis el factor dos original coincidió con el factor tres de esta investigación. Fue el factor uno el que tuvo discrepancia, ya que el factor uno en el estudio original de tener ocho ítems, en este análisis se distribuyeron entre el factor uno y dos, dejando cinco ítems en el primer factor y tres en el segundo. Los reactivos del nuevo factor se asociaron por medir condiciones de tiempo destinado a estar conectados, ítems que fueron considerados características sintomatológicas en los análisis anteriores, mientras que en este estudio el análisis extrae estos ítems y los agrupa en un factor nuevo, autores como Berner y Santander (2012) señalan algunos criterios diagnósticos para la adicción a internet, donde se involucra el tiempo que se dedica a estar conectado, si bien estos criterios no se encuentran en los manuales diagnósticos, los autores hacen esta propuesta basados en criterios de otras adicciones. Con las comparaciones realizadas y las diferencias encontradas, se puede concluir que el instrumento, si bien tiene una estructura factorial nueva, mantiene buenas propiedades psicométricas, por lo cual se confirmó la funcionalidad del instrumento.

Este estudio presenta algunas limitaciones a tomar en cuenta. Se analizó una fuente de validez basada en la estructura interna evaluada con análisis factoriales, por lo cual se recomienda analizar validez convergente y discriminante en futuros estudios. La fiabilidad fue estimada mediante el método de consistencia interna en una sola aplicación por lo

cual es importante seguir analizando con estudios que expongan la estabilidad en el tiempo del instrumento. A pesar de las limitaciones, se considera que la EAIL cuenta con evidencia de validez basada en la estructura interna y fiabilidad de las puntuaciones con dos estadísticos diferentes Alfa de Cronbach y Omega de McDonald.

Este trabajo manifiesta varias fortalezas, como tener una muestra amplia que incluye los nueve diferentes sectores de población de Tijuana, además de integrar entre las características de la muestra la heterogeneidad de educación media superior de la ciudad, que incluye escuelas públicas y privadas. La principal contribución de este estudio es que permite presentar un instrumento adecuado para la detección precoz de la adicción a internet en un país donde no existía un instrumento validado como lo es México. La Escala de Adicción al Internet de Lima es una herramienta breve y sencilla, con buenas características psicométricas, por lo que es posible su aplicación en muestras amplias a un nivel de educación media superior.

Conflicto de Intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Financiación:

No se recibieron apoyos específicos para esta investigación.

Referencias

- Alexander, T., & Oesterreich, R. (2013). Development and Evaluation of the Posttraumatic Growth Status Inventory. *Psychology, 4*, 831-844. doi:10.4236/psych.2013.411120
- Arab, E., & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e Internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes, 26*(1), 07-13. doi: 10.1016/j.rmcl.2014.12.001
- Aráuz, A. F. (2015). Aplicación del análisis factorial confirmatorio a un modelo de medición del rendimiento académico en lectura. *Revista de Ciencias Económicas, 33*(2), 39-65.
- Arbelaez, L. M. (2009). Acercamiento a la problemática cultural latinoamericana. *Revista de Artes y Humanidades UNICA, 10* (1), 15-37. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=170118870002>.
- Asociación Mexicana de Internet. (2019). 14vo Estudio sobre los hábitos de los usuarios en Internet en México 2018. Recuperado de <https://www.asociaciondeinternet.mx/estudios/habitos-de-internet>
- Ávila-Berrio, D. L., Pardo-Jaime, E. L., & Muñoz-Ortega, M. L. (2018). Escala de Adicción al Internet de Lima (EAIL): Análisis psicométrico. *Revista Iberoamericana de Psicología, 11*(3), 99-108. Recuperado de <https://revistas.iberoamericana.edu.co/index.php/ri psicologia/article/view/1212-3813>
- Berner G, J. E., & Santander T, J. (2012). Abuso y dependencia de internet: la epidemia y su controversia. *Revista Chilena de Neuro-Psiquiatría, 50*(3), 181-190. <https://doi.org/10.4067/S0717-92272012000300008>
- Cía, A. H. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuro-Psiquiatría, 76*(4), 210-217. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3720/372036946004>

- Condori, Y., & Mamani, K. (2016). *Adicción a Facebook y procrastinación académica en estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Peruana Unión* [Tesis para título profesional]. Recuperado de: <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/177>
- Comrey, A. L., & Lee, H. B. (1992). *A First Course in Factor Analysis* (2nd ed.). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Domínguez-Lara, S. A. D., & Merino-Soto, C. M. (2015). ¿Por qué es importante reportar los intervalos de confianza del coeficiente alfa de Cronbach? *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13 (2), 1326-1328. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=773/77340728053>
- Echeburúa, E., & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2891/289122889001>
- Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*, 36(6), 521-527. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010
- Gerbing, D. W. & Anderson J. C. (1988). An update paradigm for scale development incorporating unidimensionality and its assessment. *Journal of Marketing Research*, 25 (2), pp. 186-192. Recuperado de <https://doi.org/10.2307/3172650>
- Hernández, J., Ponce, A., & Castañeda, A. (2015). Presencia De Adicción al Internet en Estudiantes de un bachillerato en México. *Nuevas Tecnologías, internet y sociedad de la información*. 1-15. Recuperado de http://amic2015.uaq.mx/docs/memorias/GI_01_PDF/GI_01_Presencia_del_Trastorno.pdf
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill Education.
- Jasso-Medrano, L., Fuensanta, L., Canseco, C., & Centro, C. M. (2018). Measuring the relationship between social media use and addictive behavior and depression and suicide ideation among university students. *Computers in Human Behavior*, 87, 183-191. doi: 10.1016/j.chb.2018.05.003
- Kuss, D. J., Van Rooij, A. J., Shorter, G. W., Griffiths, M. D., & Van de Mheen, D. (2013). Internet addiction in adolescents: Prevalence and risk factors. *Computers in Human Behavior*, 29(5), 1987-1996. doi: 10.1016/j.chb.2013.04.002
- Lam-Figueroa, N., Contreras-Pulache, H., Mori-Quispe, E., Nizama-Valladolid, M., Gutiérrez, C., Hinostroza-Camposano, W., Torrejón Reyes, E., Hinostroza-Camposano, R., Coaquira-Condori, E., & Hinostroza-Camposano, W. (2011). Adicción a internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 28(3), 462-469. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342011000300009&lng=es&tlng=es
- Morales, P. (1988). *Medición de actitudes en psicología y educación: construcción de escalas y problemas metodológicos*. San Sebastián: Tartalo, Universidad de Comillas.
- Pérez, G. (2013). Hacia una ubicación conceptual de Internet como medio de comunicación. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 58(217), 197-213. doi: 10.1016/S01851918(13)72280-3
- Ramírez, B., & Anzaldúa, R. (2014). Subjetividad y socialización en la era digital. *Argumentos*, 27(76), 171-189. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=595/5953777009>
- Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., & Oberst, U. (2008). La adicción a internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20 (2), 149-159. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2891/289122057007>
- Sociedad Mexicana de Psicología. (2014). *Código ético del psicólogo*. México: Trillas.
- Spada, M. (2014). An overview of problematic Internet use. *Addictive Behaviors*, 39(1), 3-6. doi: 10.1016/j.addbeh.2013.09.007
- Ventura-León, J. L., & Caycho-Rodríguez, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 625-627. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=773/77349627039>
- Vergara- Estévez, J., & Vergara, J. (2002). Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana una reflexión sociológica. *Revista de Ciencias Sociales*, 12, 77-92. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=708/70801206>