

tf g

memoria

bellas artes

2019/2020



MENCIÓN: Artes Visuales y Diseño

TÍTULO: *THIS PERSON DOESN'T EXIST / Esta persona no existe*

ESTUDIANTE: Ruiz Ortega, Sandra

DIRECTOR/A: Perez Moreno, Javier

PALABRAS CLAVE: Ilustración digital, redes sociales, canon de belleza, hipérbole, filtro.

RESUMEN: El proyecto consiste en la creación de veinte ilustraciones digitales exagerando los rasgos de las personas tomadas de una web que genera rostros inexistentes a partir de una reflexión personal. Para llevarlo a cabo hemos utilizado fotografías, aplicación para el móvil (FaceApp) y Photoshop para la edición de los rostros y exageración de los rasgos. Por último la ilustración digital que utiliza como base la propia fotografía pasada por todo el proceso de edición. El propósito y resultado es una reflexión sobre el ideal de belleza femenino en las redes sociales y lo fácil que puede llegar a ser cambiar nuestra imagen y cómo mostrarla en una red social. Se debe tener en cuenta que hay un problema social y es que en cuestión de construcción de la autoestima y la identidad femenina desde una sociedad que no favorece construirla en absoluto de una manera sana y optimista, crece el hecho que estamos sometidas a estar sujetas a unos cánones irreales.

Indice

pág/s

1.	Propuesta y Objetivos	4	-	5
2.	Referentes	6	-	9
3.	Justificación de la propuesta	10	-	11
4.	Proceso de Producción	12	-	15
5.	Resultados	16	-	23
6.	Bibliografía	24	-	25



1. PROPUESTA Y OBJETIVOS

#PROPUESTA

Partiendo de un proyecto anterior titulado *El ideal de belleza femenino en Instagram (fakegram)*, durante todo el curso de 4º de BBAA, se continúa con una investigación en proceso sobre el canon de belleza femenino en las redes sociales, centrándola en Instagram.

Esta persona no existe es una serie de ilustraciones digitales con carácter crítico y humorístico llegando a lo *irreal* de un rostro mediante la exageración de los rasgos faciales teniendo similitud con las caricaturas que, con una intención crítica se deforma en exceso los rasgos característicos de una persona... Ojos gigantes como dibujos animados, labios carnosos, piel brillante y sin imperfecciones... La exageración de estos se debe a que hay que reconocer los efectos dañinos que las redes sociales tienen en la autoimagen de las personas y como preparamos las imágenes antes de subirlas a dichas redes, creando expectativas poco realistas sobre la apariencia y obsesión por crear una imagen ideal.

Principalmente este proyecto se viene dado por la concepción propia de la autora al vivir en una actualidad llena de tecnologías y de su uso diario, nace la idea por la visibilidad que hay en dichas redes de lo que nos muestran como bello y estético, de cómo tienes que verte para encajar en la sociedad.

La realización de este trabajo surge de una preocupación personal de cómo el ideal de belleza impuesto por los medios de comunicación de masas afecta a las mujeres creando una insatisfacción constante con sus cuerpos. Para ello se centra la atención en la red social Instagram, en la que ya no son solo los medios, si no los propios usuarios de la red los que crean el contenido y perpetúan este ideal de belleza.

En cada una de las imágenes elegidas para su posterior proceso de edición se muestra el cambio aparente de como es una persona normal, con sus defectos naturales sin retoques a cómo mediante modificaciones con aplicaciones cambia totalmente la identidad y aspecto de la misma. Esto nos lleva a pensar en como nos facilitan las tecnologías el cambio estético sin necesidad de pasar por cirugías y tener un coste económico, es fácil aparentar en una red social lo que no eres en realidad por la imposición del canon de belleza que perpetúa en estas redes.

Este afecto viene dado desde el momento que aparecen en las redes sociales también una serie de filtros que no necesitas modificar, con un simple click ya se adhiere a tu rostro y te ves con unas significantes modificaciones de las cuales te llevan a suscitar y plantearte tu apariencia y cómo quieres verte. Por todo ello surge esta reflexión y el llevar a cabo una serie de ilustraciones a la vez que su proceso donde se ve visualiza como con cada aplicación y edición va cambiando significativamente los rostros.

En cuanto a la estética de las ilustraciones me he inspirado en las caricaturas por la exageración de los rasgos y las características que cada aplicación ofrece siendo muy similares entre ellas (edición de rostro para aumentar labios, agrandar ojos, disminuir mentón...) partiendo de la fotografía como base de la ilustración digital.

¹ Definición p.f. de caricatura según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española.

#OBJETIVOS

Objetivos generales:

- Explorar las capacidades del dibujo y la ilustración a la hora de abordar un proyecto gráfico.
- Buscar referentes que apoyen y refuercen la idea del uso que se le da a las redes y el efecto que provoca a los usuarios.

Objetivos específicos:

- Reflexionar sobre la idea y concepto de canon de belleza femenino.
- Suscitar planteamientos sobre el uso que le estamos dando a las redes sociales.
- Plasmar el conocimiento adquirido e interés en este proyecto para que repercuta de forma positiva al desarrollo de las mujeres de nuestra sociedad y de ellas mismas.
- Reflejar y cuestionar aplicaciones de retoques estéticos con cánones a seguir.



2. REFERENTES

#Referentes conceptuales

Mi referente general es instagram del cual me ha surgido la idea de llevar a cabo el proyecto, además de varios artistas, artículos y cuentas de instagram que tratan el tema.

El principal referente conceptual que he tomado y me ha suscitado mucha inquietud por investigar sobre el tema es la cuenta de una activista argentina de la diversidad corporal llamada **Cande Yatche**, más conocida en su cuenta de Instagram **@bellamentearg**.

En sus publicaciones trata diversos temas pero se centra en el que más la imagen corporal. En muchas de sus publicaciones abre debate con los usuarios para tratar dichos temas, expone e informa acerca de cómo las redes sociales son un nido de falsa belleza. Pretende informar y concienciar sobre lo que nos muestran los medios, lo que proclaman como cuerpo normativo generado por marketing que detrás de muchos retoques fotográficos no es lo real, distintas publicaciones que abren debate y suscitan lo que es la diversidad corporal.



Fig. 1. Captura cuenta @bellamentearg (Abril 2020)



Fig. 2. Captura cuenta @bellamentearg (Enero 2020)

Amalia Ulman. Es una artista argentina, sus prácticas artísticas incluyen presentación artística, instalación, videoarte y arte de Internet. En su proyecto 'Excelencias y perfecciones', performance que consistió en crear un *alter ego* en Instagram y representar tres de los estereotipos de mujer que predominan en la plataforma durante cuatro meses, su idea era confundir al mundo del arte y denunciar los estrechos estereotipos a los que se reduce a las mujeres.

Lo que esta performance pretende conseguir es una reflexión sobre como la realidad puede ser construida. Mediante este proyecto aspiraba a convertirse en una celebridad en instagram haciéndose pasar por un personaje ficticio.



Fig. 6 y 7. Amalia Ulman, publicaciones de Instagram (2014).

Un referente visual que me ha inspirado en comparar el antes y después de las fotografías retocadas y pasadas a ilustración digital es una cuenta de Instagram que expone a las celebridades sin retoques y al natural o como ha evolucionado su cambio físico a raíz de cirugías. La cuenta llamada **@celebface** hace visible todo lo que nos esconden las celebridades y una imagen de ellas mismas retocadas digitalmente, siendo muchas fotografías una mala edición. Esta cuenta hace visible el uso que las celebridades tienen de las apps para retocarse.

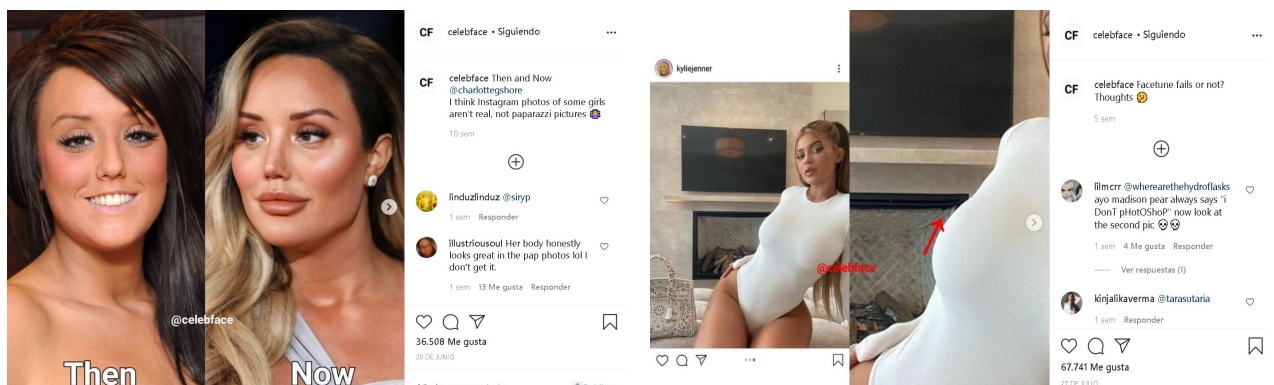


Fig. 8 y 9. Capturas cuenta de Instagram @celebface (Junio 2020).

Essena O'Neill, una joven modelo australiana que confesó en Instagram que la vida que estaba mostrando en dicha red social no era real. En 2015, retituló las publicaciones para exponerse, todo lo que subía a Instagram tenía un proceso de retoques. Essena O'Neill confesó:

No lo hacía conscientemente, estaba obsesionada con gustar a los demás. Para ser realistas, he pasado la mayor parte de mi vida siendo adicta a las redes sociales, la aprobación social, el estatus social y mi apariencia física. Estaba consumida por ello. ¿Cómo podemos darnos cuenta de nuestros propios talentos si no dejamos de fijarnos en los demás?.

A O'Neill la incluyo como referente conceptual, puesto que hablo de como las personas crean vidas idílicas para aparentar lo que no son y quieren ser por medio de lo que nos muestran a diario en las redes sociales.



Fig. 10. Fotografía Instagram, Essena O'Neill (2015).

María Forqué, más conocida por su cuenta de Instagram y nombre artístico @imvirgenmaria, cuyo cuerpo es uno de los más censurados de Instagram puesto que sus publicaciones son imágenes de su cuerpo como herramienta y forma de expresión artística. Bajo el nombre de Virgen María emprende un proyecto musical donde manda un mensaje reivindicativo y liberador, además en numerosas entrevistas responde:

Cuando pasé de niña a mujer y mi cuerpo tuvo una transición, el entorno en el que estaba me castigó mucho por haber desarrollado un cuerpo entendido por la sociedad como “hiper sexual” [...] Esto me creó una dismorfia muy desagradable entre mi cuerpo y yo, que me llevó a pensar que era malo ser una mujer [...] Es por eso que yo sigo manteniendo mi discurso y exponiendo mi cuerpo de una manera natural. Así que lo utilizo para sanar la vergüenza social.

María Forqué, entrevista para El País (2019).

Por otro lugar, María Forqué aborda un uso crítico del canon en sus publicaciones, puesto que, a pesar de tener unos rasgos característicos de este ideal ella no lo plasma de forma provocativa sino, en muchas de sus publicaciones mediante el uso de la edición llega a parecer algo terrorífico e irreal, se opone a las convenciones éticas y estéticas.



Fig 11. Fotografía Instagram, @Imvirgenmaria (2019).

#Referentes estéticos

Gracias a Cande Yatche en sus publicaciones me dió otro referente que trata exactamente el tema que pongo en cuestión, **John Rankin Waddel** más conocido como **Rankin** es un fotógrafo y director de retratos y moda británico, pero me llamó la atención un trabajo que realizó titulado *Selfie Harm*, consiste en pedirle a adolescentes entre 13 y 19 años que después de hacerles autoretratos hicieran uso del Photoshop para modificar sus propios retratos.

Rankin cree que estas ideas provienen no solo de las redes sociales, sino también de la industria publicitaria, que presenta modelos hiperidealizados.

La serie de fotografías, titulada “Selfie Harm”, [...] examina cómo las imágenes pueden afectar la salud mental, según Business Insider. El experimento de Rankin demuestra cuán omnipresentes se han vuelto las imágenes retocadas, sugiriendo que las presencias en las redes sociales, particularmente las de celebridades, están creando expectativas poco realistas sobre la apariencia y una obsesión por crear la imagen pública ideal.

Sara Cascone (2019).

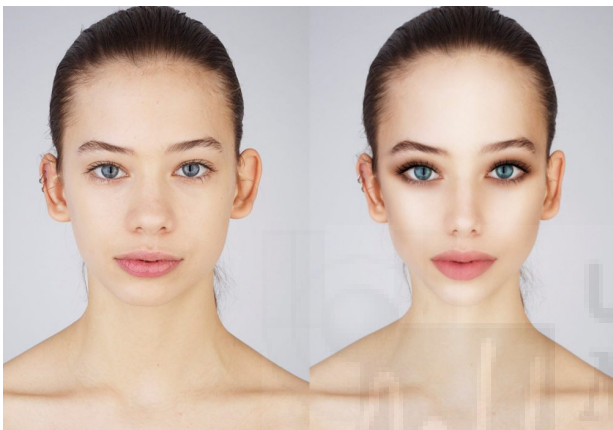


Fig.4. Rankin, Selfie Harm, Eve 18 (2019)



Fig. 5. Rankin, Selfie Harm, Mahalia 18 (2019)

El programa que usamos fue uno de muchos como Facetune [...] pero hay cientos de estas aplicaciones”, agregó el fotógrafo. “Lo principal es que no estábamos seleccionando a personas que usaban estas aplicaciones, sino que encontramos adolescentes y les pedimos que las probaran. Se les mostró cómo usarlos, lo que literalmente toma unos segundos ya que son muy fáciles de ejercitar, luego ellos mismos editaron la imagen”

Rankin, entrevista para Bored Panda (2019).

En cuanto a la estética de las ilustraciones sigo una línea similar a las caricaturas por la intención crítica y humorística deformando los rasgos característicos de una persona, se podría decir que las ilustraciones finales tienen un símil con las muñecas Bratz, que son caracterizadas por tener unos rasgos exagerados.



Fig. 6. Imagen de la serie de animación “Bratz”.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Esta persona no existe nace del interés de una reflexión sobre el ideal de belleza femenino en los medios de comunicación de masas. Para ello se expondrán las investigaciones realizadas sobre la experimentación de aplicaciones que permiten modificar rasgos físicos del rostro, como por ejemplo hacerte una rinoplastia o un aumento de labios en cuestión de clicks, centrándolo en la red social Instagram.

Este proyecto fue la culminación de usar programas y tecnologías android que proporcionan en parte las redes sociales y que te permite jugar con varios filtros y aplicaciones para teléfonos inteligentes apareciendo en 2011 una serie de filtros que se adhieren a tu rostro mediante un selfie en dicha red social, experimentando con lo que pueden hacer y lo adictivos que pueden ser.

La mayoría de los programas con los que he experimentado te permiten cambiar todo, desde el tono de tu piel hasta la forma de tu rostro o cuerpo, con una facilidad asombrosa. Después de solo cinco minutos y algunas pulsaciones de algunos botones, cada sujeto había transformado completamente su imagen. Es tan simple, casi como crear un personaje de dibujos animados de ti mismo.

Rankin, entrevistado por Sarah Cascone, sobre su proyecto Selfie Harm (2019).

Este proyecto es una continuación de un trabajo anterior *Ideal de belleza femenino en Instagram (Fakegram)* elaborado durante todo el curso de 4º de Bellas Artes.

Me di cuenta que estaba enganchada a instagram y viendo millones de fotos y hashtags sobre distintas usuarias influencers que admitieron haber retocado sus fotos y eso me hizo plantearme que era hora de reconocer los efectos dañinos que las redes sociales tienen en la autoimagen de las personas, puesto que los adolescentes y en este caso usuarios de la red social Instagram estaban imitando lo que ven hacer a sus ídolos.

Todo esto se debe a que vivimos en un mundo lleno de baja autoestima por los medios que imperan en esta sociedad, cómo querer llegar a parecerse a ese ideal impuesto llegando a la *dismorfia corporal*, trastorno relacionado con la percepción que una persona tiene de su propia imagen física.¹

La elección de la propuesta del trabajo se desarrolla por la experiencia personal y a la reciente curiosidad dada por el gran impacto que esto está causando puesto que a día de hoy es fácil saber como te quedaría una elevación de pómulos, rinoplastia y aumento de labios en cuestión de segundos y sin necesidad de pasar por el quirófano mediante un simple click a un filtro de instagram... Aunque con un pésimo efecto en la salud mental.

Son adictivos, muy impresionantes y puedes divertirte mucho deformando, cambiando y reimaginando tu apariencia. Pero es cuando las personas están creando una identidad alternativa o 'mejor' en las redes sociales cuando esto se convierte en un problema de salud mental.

Rankin, entrevista para Bored Panda (2019).

Mi mayor referente fue el experimento de Rankin que demuestra cuán omnipresentes se han vuelto las imágenes retocadas, sugiriendo que las presencias en las redes sociales, particularmente las de celebridades, están creando expectativas poco realistas sobre la apariencia y una obsesión por crear la imagen pública ideal.

¹Enlace de la página web definición dismorfia corporal en el listado bibliográfico

Este tema abarca la actualidad y se trata día a día luchando contra estos cánones idealizados, mi gran interés viene desde que surgieron los filtros de Instagram, apareciendo en 2011, pero recientemente años atrás es cuando se ha viralizado estos filtros puesto que te permiten plasmar y subir a la plataforma tu propio diseño siendo así un medio de difusión de tu proyecto. Mencionando mi proyecto anterior que tiene como base los filtros y la creación de estos, me inspiré en concreto en tres referentes y artistas que subieron a la plataforma de Instagram unos filtros que modificaban el rostro exactamente como una cirugía plástica fallida, estos son “Plástica” de Teresa Fogolari, “Bad Botox” de Silich Masha y “Fix me” de Daniel Mooney. Mediante un solo click te permitían transformar tu rostro similar al de Jocelyn Wildenstein o Amanda Lepore.

Este proyecto es la continuidad de esa obra anterior, siguiendo con la crítica y la *hipérbole* con la exageración de los rasgos, en definitiva, trato de ironizar y reflexionar mediante la técnica digital de retrato ilustrado las imágenes que consumimos de una belleza estandarizada siguiendo el discurso de mi anterior proyecto *El ideal de belleza femenino en Instagram (fakegram)*.

Muestro mediante la ilustración digital unos rostros sin imperfecciones y rasgos voluminosos con el tratamiento de la imagen como si hubiesen sido editadas en las aplicaciones que nos facilitan todo tipo de herramientas para satisfacer esos ideales que consumimos mediante las celebridades, publicidad.. (Facetune, FaceApp, PerfectMe...)

Los filtros fallidos son una respuesta a eso, es decir, son tan obviamente falsos que no están tratando de engañar cualquiera, que paradójicamente, los hace reales. ‘Plastica’ fue creada en menos de dos días como una respuesta irónica improvisada a los populares filtros de perfeccionamiento facial que veo en Instagram.

Teresa Fogolari (2019).

4. PROCESO DE PRODUCCIÓN

Para el desarrollo de la obra plástica, una vez seleccionadas las fotografías de referencia, se han seguido tres pasos: búsqueda de imágenes en la web, edición digital (con la aplicación FaceApp en el móvil y Photoshop) e ilustración digital (Procreate para iPad).

En primer lugar hice una investigación sobre el ideal de belleza femenino en las redes sociales y di con el término *inteligencia artificial*.¹ Procediendo a informarme sobre el término di con una página llamada [ThisPersonDoesNotExist.com](https://thispersondoesnotexist.com) un sitio web, que utiliza la tecnología de inteligencia artificial de Nvidia disponible públicamente para dibujar un ser humano inventado y fotorrealista con cada actualización de página.

Vivimos en una época en la que las personas y las organizaciones usan desenfadadamente imágenes de archivo y fotos robadas de las redes sociales para ocultar sus identidades mientras manipulan y estafan a otros. Adam Ghahramani @adamagb (2019)

Gracias a esta página web surgió todo el comienzo del proceso de producción, viendo cómo proporcionaba imágenes aleatorias me di cuenta que la propia página ya generaba unos cánones establecidos. Previamente hice un proceso de fotomontaje con la técnica del *collage* con fotos de celebridades con cirugías estéticas y cirugías fallidas, para crear nuevos rostros y poder dibujar sobre fotografía.

Descarté este proceso puesto que yo quería experimentar con las aplicaciones y darle más valor al sustento de mi marco teórico haciendo notorio y visible el procedimiento que conlleva estas aplicaciones y su fácil uso para la edición de rostros, ofreciendo herramientas directas para seleccionar las partes concretas que hay que modificar.

Recopilé 20 imágenes de rostros femeninos sacados de la página web [thispersondoesntexist.com](https://thispersondoesnotexist.com) para proceder a la elección de las imágenes que editaría a posteriori. Puesto que son gente inexistente generada por Inteligencia artificial, no iba a tener problemas con derechos de autor. Estas imágenes iban a ser modificadas estéticamente mediante procesos de edición e iban a cambiar totalmente de aspecto.

En la más estricta actualidad, parece que son los cómics y las nuevas tecnologías —junto con los medios de comunicación— los que proporcionan los nuevos patrones de belleza. Quizá ahora el icono de belleza femenina lo proporcionen los vídeo-juegos: [...] y mujeres Laracrafts (de unos contornos fantásticos, en ambos sentidos de la palabra), seres virtuales, ciberseres [...] a los que intentan encarnar como pueden los grandes actores de Hollywood con más o menos éxito. Ramón Pérez Parejo. El canon de belleza a través de la Historia: un método de descripción de personas para alumnos de E/LE. (2006)

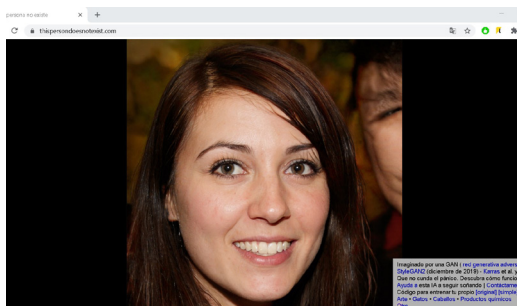


Fig. 12. Interfaz de la página web Thispersondoesntexist.com

¹ La IA es el intento de imitar la inteligencia humana usando un robot, o un software mediante la combinación de algoritmos planteados con el propósito de crear máquinas que presenten las mismas capacidades que el ser humano

Al haber almacenado las 20 imágenes para su posterior edición, busqué aplicaciones gratuitas que modifiquen el rostro, de aquí encontré varias aplicaciones, pero había una en tendencia por su impacto en modificar notoriamente los rasgos e incluso el género.

Esta aplicación, llamada “FaceApp”¹ es una aplicación de reconocimiento facial que usa inteligencia artificial para envejecer o rejuvenecer la fotografía que elija el usuario, además de otras funcionalidades, tales como incluir una sonrisa, o cambiar de sexo.

La posibilidad de hacerte más joven o más viejo en la fotografía es lo que ha ocasionado un gran revuelo en las redes sociales ya que muchos usuarios han compartido el efecto que les deja al usar esta app.

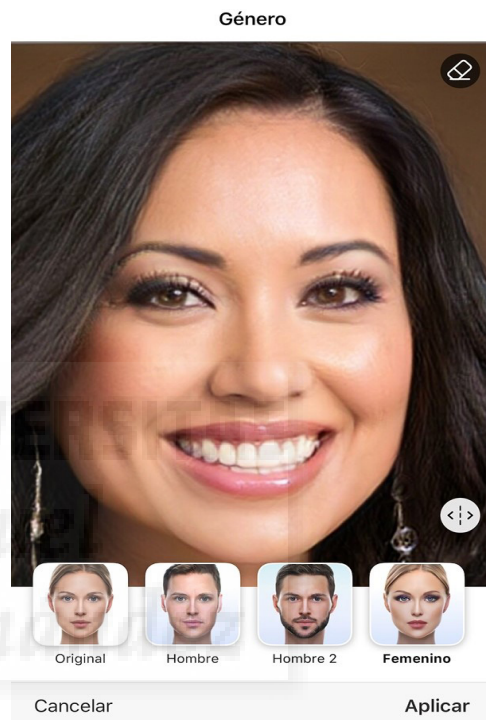
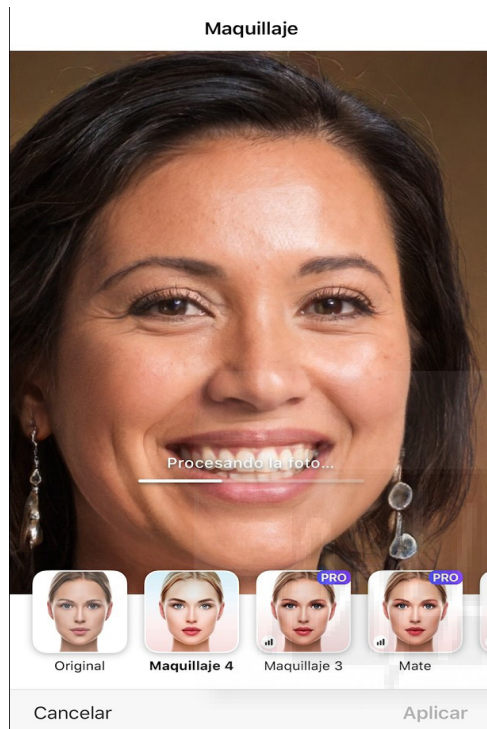


Fig. 13. Captura#1 proceso de edición en aplicación FaceApp

Fig. 14. Captura#2 proceso de edición en aplicación FaceApp

Una vez editadas en FaceApp y tenemos listas las imágenes para más retoques estéticos digitalmente, procedo a editarlas en Photoshop, siendo la herramienta que me permite exagerar los rasgos del rostro aumentando el volumen de los labios, disminuyendo el mentón para marcar la mandíbula, un estrechamiento de la frente, la cara y una nariz más diminuta con un notable efecto que con la previa edición en FaceApp, se corrige la piel dejándola lisa hasta el punto de no tener facciones y apenas líneas de expresión. Procuré tener especial cuidado en tratar las imágenes de forma similar, para no perder una cierta coherencia entre las ilustraciones.

Experimentando con Photoshop me percaté que hay una herramienta llamada “licuar” diseñada especialmente para el tratamiento de rostros, te permite gran variedad y precisión para la edición de estos y es que, el propio software ya te da los “beneficios” de poder retocar fácilmente y con unos parámetros establecidos, ya que selecciona el rostro e identifica las partes de este.

¹ Enlace al artículo sobre FaceApp en la bibliografía

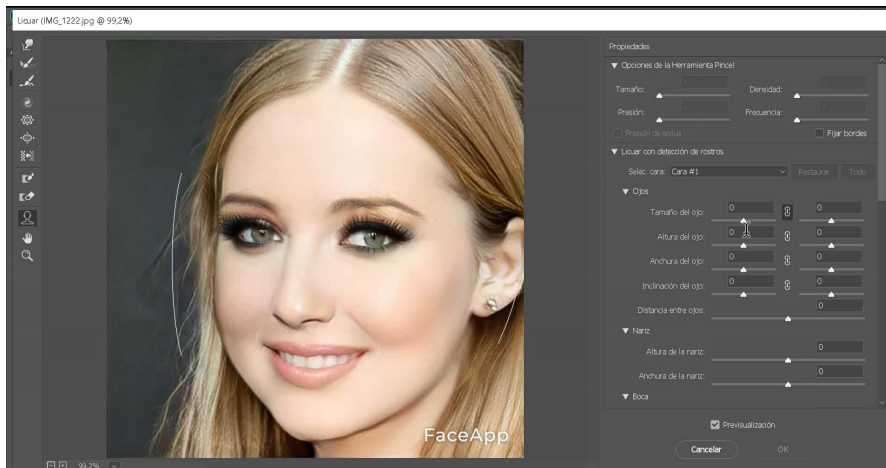


Fig. 15. Captura#1 proceso de edición en Photoshop

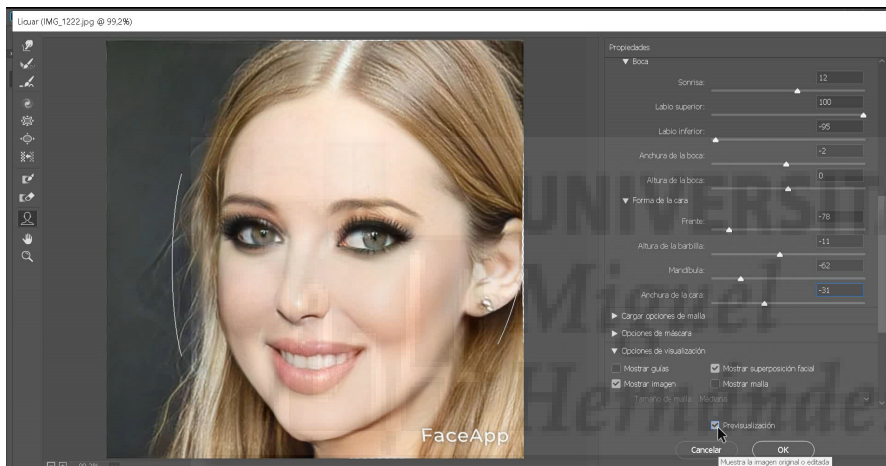


Fig. 16. Captura#2 proceso de edición en Photoshop

Conforme iba avanzando el proceso de producción de la obra, iba sustentando el hecho de que todo tipo de aplicaciones finalmente apoyan y refuerzan la situación de que vivimos en una era de tecnologías las cuales nos abastecen todo tipo de herramientas, nos facilitan poder vernos como un ideal impuesto por los medios de comunicación de masas, el avance de los tiempos y tecnologías.

Con ello, ha ido evolucionando el canon de belleza femenino regido por unos parámetros normativos que “obligan” a la mujer a mantener una imagen concreta y esto dista mucho de la naturalidad corporal porque para llegar a ese extremo idealizado con curvas prominentes, labios voluptuosos... Se tiene que pasar por un proceso quirúrgico o como hoy en día está de moda los llamados filtros o aplicaciones de retoque facial.

Para la visualización del proceso enlace en la bibliografía.

El último proceso a seguir fue importar las imágenes al iPad para finalmente la realización de las ilustraciones en la aplicación Procreate.

Primero era necesario hacer toda la edición modificando los rasgos para tener la idea hecha y poder posteriormente pintar por encima y hacerlo todo más caricatura, que da un toque espeluznante y cómico a la vez. El exagerar, el hacer uso de la *hipérbole* dota de mas crítica y sarcasmo a las imágenes.

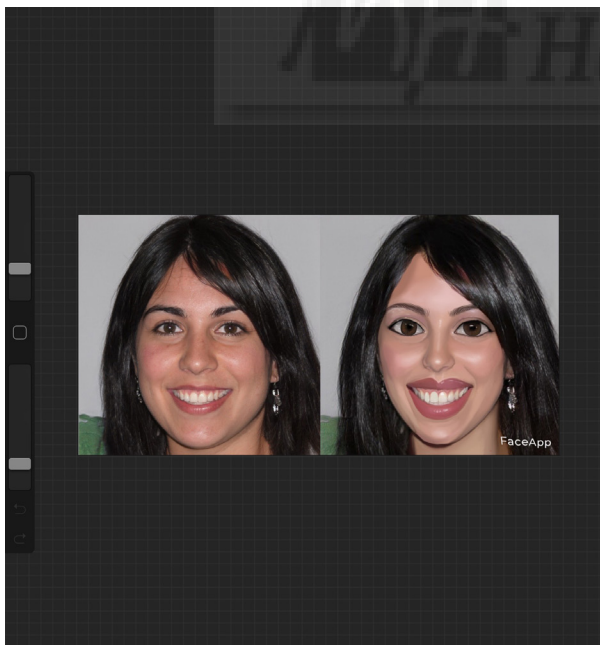
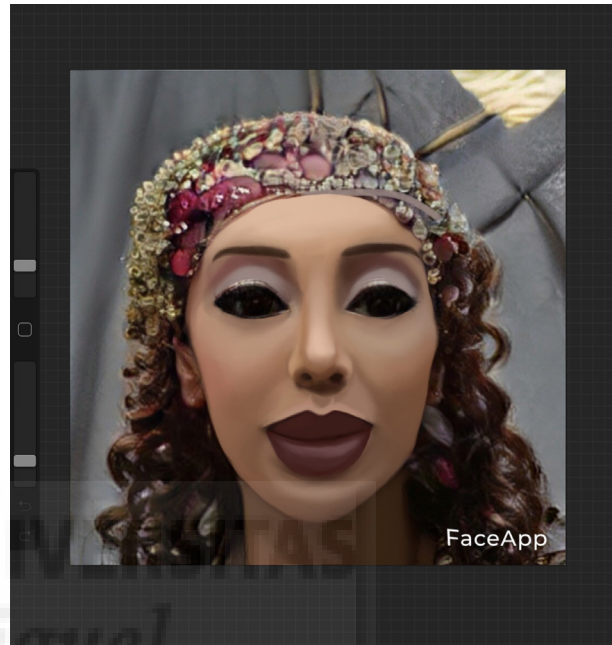
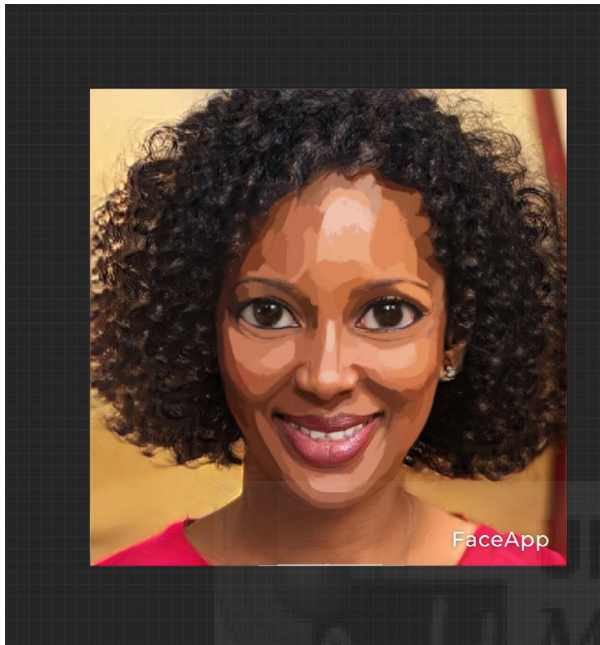


Fig. 17, 18 y 19. Capturas de la app Procreate en el proceso de producción.

Para la visualización del proceso en video enlace en la bibliografía.

5. RESULTADOS

#Obra



Fig. 20. Esta persona no existe, (2020).
Ilustración digital sobre fotografía.
Dimensiones variables.



Fig. 21. Esta persona no existe, (2020).
Ilustración digital sobre fotografía.
Dimensiones variables.



Fig. 22. Esta persona no existe, (2020).
Ilustración digital sobre fotografía.
Dimensiones variables.



Fig. 23. Esta persona no existe, (2020).
Ilustración digital sobre fotografía.
Dimensiones variables.



Fig. 24. Esta persona no existe, (2020).
Ilustración digital sobre fotografía.
Dimensiones variables.



Fig. 25. Esta persona no existe, (2020).
Ilustración digital sobre fotografía.
Dimensiones variables.



Fig. 26. Esta persona no existe, (2020).
Ilustración digital sobre fotografía.
Dimensiones variables.



Fig. 27. Esta persona no existe, (2020).
Ilustración digital sobre fotografía.
Dimensiones variables.



Fig. 28. Esta persona no existe, (2020).
Ilustración digital sobre fotografía.
Dimensiones variables.



Fig. 29. Esta persona no existe, (2020).
Ilustración digital sobre fotografía.
Dimensiones variables.



Fig. 30. Esta persona no existe, (2020).
Ilustración digital sobre fotografía.
Dimensiones variables.



Fig. 31. Esta persona no existe, (2020).
Ilustración digital sobre fotografía.
Dimensiones variables.

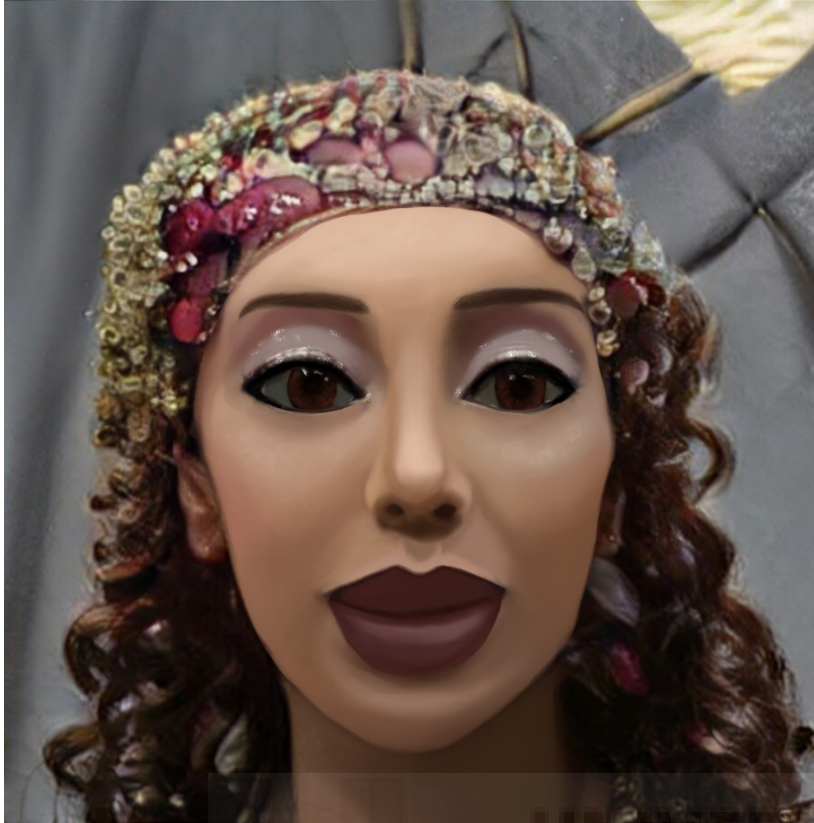


Fig. 32. Esta persona no existe, (2020).
Ilustración digital sobre fotografía.
Dimensiones variables.



Fig. 33. Esta persona no existe, (2020).
Ilustración digital sobre fotografía.
Dimensiones variables.



Fig. 34. Esta persona no existe, (2020).
Ilustración digital sobre fotografía.
Dimensiones variables.

Como resultado final, la obra consta de una serie de 15 ilustraciones digitales de retratos dibujados sobre fotografías previamente investigadas en la web thispersondoesntexist.com y editadas digitalmente, mediante las aplicaciones dichas previamente. Se han exagerado los rasgos haciéndolo más crítico y sarcástico, estas cuestiones se han tratado a través de una representación con unos rasgos voluptuosos propios de una caricatura.

A modo de reflexión y conclusión a lo largo del trabajo se han cumplido en gran parte los objetivos que se planteaban al comienzo del proyecto, hemos podido ver como el ideal de belleza va evolucionando y cómo los medios de comunicación de masas contribuyen a crearlos y perpetuarlos y qué herramientas se llevan a cabo.

Mediante el proceso gráfico de la obra hemos logrado realizar una serie de ilustraciones digitales que refleja los modelos de belleza que predominan en Instagram, la influencia que tiene la publicidad a la hora de crear patrones a seguir por la sociedad y, evidentemente los cánones están presentes en la publicidad aparente en las redes, pero también son creados por los propios usuarios.

En cuanto al proceso de la obra hemos logrado realizar una serie de ilustraciones que refleja los modelos de belleza que predominan en la red y a la vez ha sido una oportunidad de crear una metodología y una experimentación mediante la ilustración digital. Esta selección de imágenes pretende reflexionar sobre ellas y ser crítico con las imágenes que se consume en las redes. Este objetivo se ha intentado conseguir a partir de las imágenes seleccionadas y su posterior edición digital.

Se inicia un largo camino de investigación tratando el tema del cuerpo femenino y sus posibilidades, los estereotipos de belleza y el juicio estético de lo bello en el arte con la intención de culminar este proyecto artístico en el campo de la escultura, pintura o videoarte.

6. BIBLIOGRAFÍA

Referencias y citas

- Pascual, Juan Antonio (24/08/2019) [en línea] URL: <https://computerhoy.com/reportajes/tecnologia/inteligencia-artificial-469917> (última consulta 30/07/2020)
 - Entrevista Rankin, Bored Panda. [En línea] URL: https://www.boredpanda.com/teenagers-edit-photos-social-media-selfie-harm-rankin/?utm_source=engadget&utm_medium=referral&utm_campaign=organic (última consulta 30/07/2020)
 - Ramón Pérez Parejo, 2006. [En línea] URL: <https://webs.ucm.es/info/especulo/numero34/canonbe.html> (última consulta 03/08/2020)
 - Rankin Waddell, John. *Selfie Harm* (2019) [En línea] URL: <https://www.instagram.com/p/BtRMUjKF-e7/> (última consulta 17/07/2020)
 - Real Academia Española. (s.f.). Caricatura. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 27 de Julio de 2020, de <https://dle.rae.es/caricatura> (última consulta 19/07/2020)
 - Yalcinkaya, Günseli *¿Por qué instagram ha decidido ahora que la cirugía fallida es genial? Teresa Fogolari* (2019) [En línea] URL: <https://www.dazeddigital.com/beauty/body/article/45981/1/botched-cosmetic-surgery-instagram-filters-teresa-fogolari> (última consulta 28/06/2020)
- Webgrafía otras fuentes consultadas (Páginas oficiales de artistas, revistas digitales, noticias, artículos de periódicos con formato digital, etc.)
- Amalia Ulman [en línea] URL: <https://edition.cnn.com/style/article/amalia-ulman-instagram-excellences-perfections/index.html> [Actualizado 29 de marzo de 2018] (última consulta 17/07/2020)
https://es.wikipedia.org/wiki/Amalia_Ulman [Esta página se editó por última vez el 27 de Agosto 2020] (última consulta 03/08/2020)
 - Carral Cortés, Daniela. *El polémico performance de Amalia Ulman*. Revista. *Forum* [en línea] URL: <https://www.forummexico.mx/arte/excelencias-y-perfecciones/> (última consulta 17/07/2020)
 - Cascone, Sarah (06/02/2019) Artículo "Selfie Harm" [en línea] URL: <https://news.artnet.com/art-world/rankin-selfie-harm-1457959> (última consulta 17/07/2020)
 - @bellamentearg (2019). Cuenta de Instagram. [en línea] URL: <https://www.instagram.com/p/CALkXtdntGL/> (última consulta 14/07/2020)
 - Díaz Betz, Cecilia (19/07/2019). "María Forqué: "Soy la nueva Virgen María, pero en vez de bendecir en iglesias bendigo en clubs"" [en línea] URL: <https://smoda.elpais.com/celebrities/maria-forque-soy-la-nueva-virgen-maria-pero-en-vez-de-bendecir-en-iglesias-bendigo-en-clubs/> (última consulta 14/07/2020)

- Fernández López, Vicente (17/09/2020) Dismorfia corporal significado [En línea] URL: <https://www.quo.es/salud/a68681/dismorfia-corporal/#:~:text=La%20dismorfia%20corporal%2C%20tambi%C3%A9n%20llamada,ellas%20magnifican%20de%20forma%20desmesurada.> (última consulta 18/06/2020)

- Gillard, Jacob (04/11/2015). *Essena O'Neill: la chica que usa las redes sociales para decirte que las redes sociales son malas* [En línea] URL: <https://mashable.com/2015/11/04/essena-oneill-explained/?europa=true> (última consulta 02/09/2020)

- Ruiz Ortega, Sandra. (2020) Enlaces de visualización del proceso de producción [Online]:

Enlace #1: https://www.youtube.com/watch?v=aZ3GqAJ6bq0&t=420s&ab_channel=SANDRARUIZORTEGA

Enlace #2: https://www.youtube.com/watch?v=-ZjuuFcAcs0&t=23s&ab_channel=SANDRARUIZORTEGA

