

**TFG**  
MEMORIA

INDUMENTARIA

**20**

MENCION:ARTES PLASTICA

ESTUDIANTE. FRAN PUERTES ESPERT  
DIRECTOR. DAVID TRUJILLO RUIZ

**PALABRAS CLAVE:** Moda, indumentaria, streetwear, transgresión y yuxtaposición.

**RESUMEN:** Este proyecto está desarrollado en el campo de la moda, el cual incluye el dibujo, el diseño, la escultura y la fotografía. Es la creación de una colección de moda.

Nuestro objetivo es transgredir los cánones de la indumentaria valenciana de hombre del s.XVIII, variando los diseños y estructuras de las prendas, para así poder sacar estas de su ámbito natural y llevarlas al streetwear, y a su uso en la calle.

## ÍNDICE

<b>1-PROPUESTA</b>	4
<b>2-REFERENTES</b>	5 - 11
<b>3-JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA</b>	12
<b>4-PROCESO DE PRODUCCION</b>	13 - 19
<b>5-RESULTADOS Y CONCLUSIONES</b>	20 - 22
<b>6-BIBLIOGRAFIA</b>	23



# 1-PROPUESTA

Esta propuesta se basa en la creación de una colección de moda. Nuestro objetivo es transgredir los cánones de la indumentaria valenciana del s.XVIII, mediante el estudio, la readaptación de las prendas de hombre y su fusión con las tendencias *streetwear* actuales, para así llevarlas a su uso cotidiano y no su uso “normal”, reservado a fechas únicas señaladas durante el año, especialmente en marzo la “semana de fallas” donde se centra su uso mayoritario.

La indumentaria valenciana del s.XVIII es la base de la estructura de la ropa de hombre que se mantuvo hasta principios del s.XX, y es la que se describe en diferentes obras tanto ilustradas, como en diferentes relatos de todo aquel que visitaba Valencia a lo largo del s.XVII, s.XIX y s.XX.

El ser humano se viste por tres razones fundamentales: por pudor, para protegerse del clima y para diferenciarse del resto. Esta necesidad de diferenciarse de los demás ha llevado a la humanidad a ir cambiando constantemente su manera de vestir, dando paso a la moda. En este proyecto transformaremos una moda con un uso específico, a su uso diario, un uso en la calle y dentro del *streetwear*. Para ello realizaremos los diseños y patrones, para posteriormente materializar las prendas.

## OBJETIVO PRINCIPAL

-Crear una colección de moda *streetwear*, mediante la yuxtaposición de diferentes elementos clave de la moda actual y la moda clásica de la cultura valenciana.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudio de la indumentaria valenciana del s.XVIII.
- Realización de diseños de las prendas en base a la fusión de la indumentaria valenciana del s.XVIII y la tendencia *streetwear* actual.
- Realización de patrones de las prendas para su posterior producción.
- Estudio de materiales posibles para la materialización y su justificación.
- Búsqueda de modelos para la puesta en escena de las prendas.

## 2. REFERENTES

### REFERENTES CONCEPTUALES:

#### **VIRGIL ABLOH**

Virgil Abloh es un diseñador de moda estadounidense, fundador de la marca Off-White y actualmente al frente de las colecciones masculinas de Louis Vuitton.

Nació en los 80 a las afueras de Chicago, donde creció rodeado de cultura urbana, skate y hip-hop, lo cual se hará notar en sus colecciones. Estudió ingeniería civil, y sacó un master en arquitectura. Virgil al igual que Heron Preston y más diseñadores, eran conocidos y asesores de Kanye West. Virgil era uno de los principales consejeros del artista, y se dedicó a diseñar portadas de discos, merchandising y vestuario para el mismo.

Virgil fue formando parte de diferentes proyectos y colectivos, siendo uno de los más recordados el de *Been Trill*. En 2012 creó su primera marca Pyrex Vision y un año después, en 2013, fundaría su marca de gran éxito Off White, la cual surgió buscando plasmar las necesidades reales de la gente y con la intención de introducir la cultura urbana en París.



De la misma forma que Virgil, en este proyecto vamos a crear una colección de manera que una tradición, una moda cultural, pase a su uso en la calle mediante la yuxtaposición de diferentes aspectos del *streetwear* y mezclado con influencias personales.

## PALOMO SPAIN

Palomo Spain es un diseñador de moda masculina y que apuesta por moda sin género.

Alejandro Gómez Palomo, conocido como Palomo Spain, es un joven cordobés nacido en 1992 y que siempre tuvo claro que le gustaba el mundo de la moda. Hay varios elementos como pueden ser estampados, volantes, brocados, Batas y pijamas de seda, estampados, volantes y brocados, componen una estética ostentosa, eléctrica y atrevida, donde fusiona sus influencias barrocas y aires andaluces.

Su intención última es acercar la Alta Costura al *prêt-à-porter* y "reinventar la masculinidad



Al igual que en nuestro proyecto, esa intención de reinventar una moda ya establecida partiendo de la misma, es la que trata de llevarla de nuevo a las pasarelas a ponerla de nuevo de moda, pero habiendo jugado con los diseños y variando los dogmas establecidos. Forma parte de nuestra intención de transformar algo clásico pase de nuevo a la vida con otra fluidez, otra energía.

## JAIME ÁLVAREZ

Jaime Álvarez, estudió Diseño de Moda en el Instituto Europeo Di Design (IED Madrid). Su proyecto de tesis fue el punto de partida de *Mans Concept Menswear*, una firma de *prêt-à-porter* y estudio de sastrería a medida. Ha participado en tres ocasiones en la pasarela 080 Barcelona, recibiendo en todas el reconocimiento al Mejor Diseñador Emergente por la Generalitat de Catalunya.

En su búsqueda de una nueva sastrería, más personal y actualizada que rompa los estereotipos de la masculinidad, Mans Concept está influenciada tanto por talleres de 'Saville Row' como por la técnica japonesa. Así, combina este milenarío oficio con una estética vanguardista, cortes limpios e innovación en los tejidos.



En nuestro proyecto tratamos de fusionar el oficio centenario de la indumentaria valenciana, a un nuevo paso para la misma, con estética streetwear y vanguardista. Por esa misma razón, Jaime Álvarez, es uno de nuestros referentes.



## REFERENTES VISUALES

### EUGENIA PUERTES

Es una empresa fundada en 1985 dedicada a la confección a medida de ropa tradicional Valenciana, desde sus comienzos se especializó en la reproducción de piezas de indumentaria. Ha participado en diferentes exposiciones de indumentaria, como la organizada por junta central fallera en la lonja de valencia en 1993, o las exposiciones del centro comercial del Saler, pases de modelos como los organizados por el gremio de sastres y modistas en la feria de muestras o particulares como el de “tradicions”, en todas sus ediciones, también numerosas semanas culturales, conferencias y mesas redondas , en resumen, todas aquellas acciones cuya finalidad sea la difusión de la indumentaria valenciana.

Han realizado encargos a diferentes falleras Mayores de Valencia como: M<sup>a</sup> José Herrero Martí y Patricia Sanz Sala en 1986, a Sandra Muñoz Pérez en 2012, Reinas y Presidentes de diferentes poblaciones: “Fiestas de la Vendimia” de Requena, de Aras de los Olmos, capitanías de “Moros y Cristianos”, Falleras Mayores de Benicarló, Benaguacil, Alginet...

En 2018 Eugenia Puertes realizó los trajes de la corte de la fallera Mayor de Valencia y los de la misma fallera Mayor de Valencia Rocío Gil Uncio. Por otra parte, también realizó algunos encargos a la fallera Mayor Infantil de Valencia del mismo año Daniela Gómez de los Ángeles.



Este es uno de los principales referentes dado que es mi padre y me he criado entre telas y máquinas de coser. Dejando a un lado la conexión familiar, también es uno de los principales sastres en la indumentaria, siendo una buena referencia estética y visual. Esto hará que se vea en el proyecto, la influencia directa en las piezas realizadas para el mismo.

## ROPA DE SKATE EN LOS 2000

El *skate* es una de las aficiones que he mantenido a lo largo de mi vida, desde hace unos 13 años. La ropa que estaba de moda en esa época de marcas como Independent, Lakai, Bones... estaba influenciada por el hip-hop y era de estilo ancho tanto en camisetas, pantalones y zapatillas.

Curiosamente la ropa *streetwear* se ha mantenido en esa línea con algunas variaciones llevándola al lujo, poco a poco me doy cuenta que las modas se reinventan y no desaparecen del todo.



Esta moda es una gran influencia estética en este proyecto, dado que ha formado parte de mi vida y sigo vistiendo de manera parecida. Lo que se notará a lo largo de todo el proyecto.

## OFF-WHITE

Off-White es una marca italiana de *streetwear* y moda de lujo italiana y estadounidense fundada por el diseñador creativo Virgil Abloh en Milán, Italia en 2012. La marca se especializa en estilo de vida y *streetwear* de gama alta de temporada a temporada para hombres y mujeres. Esta marca de moda urbana de lujo surgió buscando plasmar las necesidades reales de la gente y con la intención de introducir la cultura urbana en París. Mezcló la ropa Street con el mundo del lujo convirtiéndola en la primera marca de *streetwear* de lujo.

Puesto que esta marca es de las más reconocidas a nivel mundial y una de las primeras en establecerse en el top del *streetwear*, de alguna manera, esas pautas que marcan la estética establecida actual, están relacionadas directa e indirectamente con Off White. De esta manera es inevitable que forme parte del subconsciente de este proyecto.



### 3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Hemos elegido trabajar en la creación de una colección de moda, para transgredir los cánones de la indumentaria valenciana del s.XVIII, mediante el estudio, la readaptación de las prendas de hombre y su fusión con las tendencias *streetwear* actuales.

La razón de elección del tema se vincula un poco a la tradición familiar dado que mi padre trabaja en el diseño y confección de prendas de fallero/a, siempre me ha llamado la atención las telas que se usaban en la misma, y por otro lado desde que en 2017-2018, comencé mis estudios de patronaje y diseño de moda, en el Gremio de Sastres y Modistos de Valencia, siempre he tenido la inquietud de tratar de llevar ese trabajo, esas telas, esas formas, es decir, esa cultura más allá de su uso habitual.

Por otra parte, nos pareció una buena manera para culminar el grado, dado que se aúnan muchos procesos de trabajo que se han estudiado a lo largo de la misma, como puede ser el dibujo de los diseños, el patronaje que sería el dibujo técnico de las prendas, y por último la escultura donde tenemos que pasar de las dos dimensiones, a las tres dimensiones trabajando los volúmenes y formas, como hacemos al pasar los diseños de sus dos dimensiones, a las tres dimensiones de la prenda. También se incluye la fotografía mediante la que captamos el proceso de trabajo y el resultado final.

La indumentaria valenciana del s.XVIII es la base de la estructura de la ropa de hombre que se mantuvo hasta principios del s.XX, y es la que se describe en diferentes obras tanto ilustradas, como en diferentes relatos de todo aquel que visitaba Valencia a lo largo del s.XVII, s.XIX y s.XX.

Aunque la estructura de la ropa se mantiene durante estos siglos, las modas dejan su huella en cada momento histórico modificando detalles y adornos, por ello, queremos llevar esa ropa al uso en la calle, al *streetwear*. El *streetwear* es el resultado de querer crear moda sin pretensiones, donde antepone la comodidad y las tendencias que se ven en las calles cotidianamente, sin dejar de fuera el lujo.

## 4. PROCESO DE PRODUCCIÓN

Para comenzar, realizamos un proceso de investigación que nos sirva como estudio previo, buscando información en diferentes fuentes, libros, revistas físicas, e internet, de la indumentaria valenciana del periodo del s.XVIII, y cómo se usa actualmente.

Seguimos por el estudio de las diferentes prendas y complementos que existen dentro de la indumentaria valenciana, para su posterior transformación. Nos hemos basado en una marca de indumentaria valenciana, *Eugenia Puertes*, una de las más reconocidas e influyentes de la ciudad de Valencia, para la visión clásica de las prendas de la indumentaria valenciana de hombre.



Traje *popular*



Traje de *saragüell o de faena*

Hay dos tipos de trajes clásicos en la indumentaria valenciana, el traje *popular* y el traje de *saragüell o de faena*. El traje *popular* era el que usaba principalmente el hombre popular usaba en la calle, acorde con el dinero que tuviera, se usaban unos tejidos y adornos u otros. En cambio, el de *saragüell* era un traje más común en la clase trabajadora, que iba al campo a trabajar.

También forma parte de indumentaria el chaleco realizado al igual que lo anterior en distintas telas dependiendo, de la clase social a la que pertenecieras.

Además, tenemos la utilización de diferentes complementos, como el pañuelo, los sombreros, las mantas, las medias, los *lliga comes* (una tira que se ata alrededor de la parte superior de la media para que de esta manera no se baje del sitio), la faja (para realizar la función de un cinturón)...

Realizamos diferentes diseños, para la búsqueda de la adaptación de las prendas a su nuevo entorno, para ello previamente hemos estudiado y visualizado la indumentaria valenciana del s.XVII, y por otro lado la moda *streetwear* y diferentes referentes.



Pasamos a la búsqueda de materiales para la materialización de las prendas, y su justificación, porque hemos elegido unos, y no otros, aparte de por el gusto personal.

Para la modificación del saragüell, hemos optado por separar la negrilla (la parte superior) confeccionada normalmente de paño y el calzón (la parte inferior) el cual se realiza en lino o retorta de color blanco.

Sin embargo en el calzón del traje popular se suele componer de varias telas como el raso, la seda, el paño, el terciopelo y la panilla.

Por estas características decidimos usar:

- Negrilla 2.0 hecha de paño negro.
- Calzon *saragüell* 2.0 hecha de lino blanco.
- Pantalón de *traje popular* 2.0 hecho de damasco negro.
- Chaleco 2.0 hecho de damasco negro.

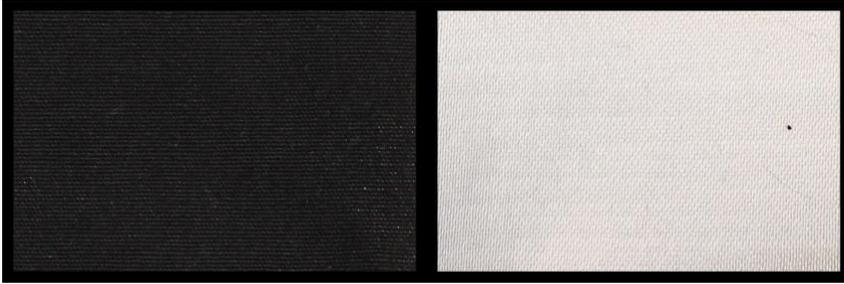
\*el damasco negro decidimos usarlo, dado que por las circunstancias actuales del Covid-19, no ha habido mucha facilidad a la hora de encontrar gran variedad de telas, que igual en otro momento hubiéramos podido tener como abanico de posibilidades.

Hemos mantenido los materiales con los que se realizaban las prendas, dado que es un nexo principal, el cual nos mantiene unidos a lo antiguo aun variando el diseño y las formas de las mismas.

**-Pantalón , chaqueta y mascarilla.**



-damasco negro



-loneta de algodón

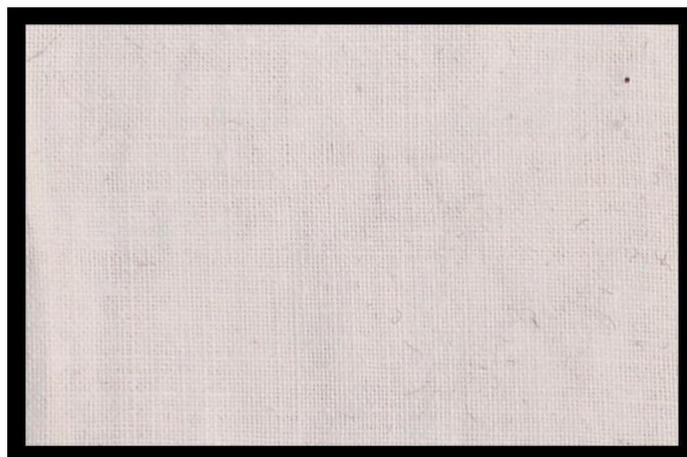
-raso

**-Saragüell**



-Paño

**-Calzón**



-Lino

A continuación, comenzamos con la estructura mediante el patronaje, la guía de como cortar la tela para luego realizar las prendas. Cortaremos las telas y procedemos a su producción con máquina de coser y en algunos puntos a mano.







Al tener las prendas finalizadas, buscaremos modelos para la realización de fotos, que más tarde incluiremos en la memoria.

## 5. RESULTADOS

Si analizamos el proceso de trabajo, nos damos cuenta de que todos los objetivos se han cumplido de manera satisfactoria.

Aun con la difícil situación sanitaria y el estado de emergencia sufrido durante el periodo de trabajo, hemos conseguido realizarlo de manera satisfactoria, es cierto que algunas líneas de trabajo podrían haber sido diferentes, pero no hubiera variado el resultado final.

A su vez, hemos conseguido realizar un proyecto, que actualiza la moda del s.XVIII, pero manteniendo la esencia y materiales de fabricación, sin dejar de lado las tendencias actuales.

A continuación mostramos los resultados de “Indumentaria 2.0” mediante diversas fotografías con modelos.













## CONCLUSIONES

En definitiva, podemos decir que el proyecto se ha realizado con éxito.

Hemos realizado un buen estudio con el que crear una identidad corporativa y una esencia poco vista en la moda actual.

En un futuro, cuando llegue la vuelta a la normalidad, el siguiente punto será la creación de la marca/firma, para la realización de un desfile de moda de la colección, al igual que la realización de un fanzine de moda, para recoger el trabajo y lo realizado hasta la fecha.



## 6. BIBLIOGRAFÍA

### LIBROS

-Amador Duarte, Tomás (1995). *Corte y confección. Sistema Amador*. Valencia: Tip. Art. Puertes S.L.

-De la Puerta, Ruth (2002). *El llenguatge del Vestit*. Picanya: Edicions de Bullent.

-Mercado Machí, Salvador (2013). *A la moda valenciana. L'home del segle XVIII. La faena de l'home i de la dona als segles XVIII i XIX*. Paiporta: Editorial Denes.

### ARTICULOS DE INTERNET

-Casero, Cecilia. VOGUE (2017). "Los nuevos románticos de Palomo Spain conquistan Nueva York"[en línea] URL:<https://www.vogue.es/moda/news/articulos/entrevista-palomo-spain-desfile-debut-nueva-york/28175>

-Díaz, F. (2019). "Jaime Álvarez, mejor diseñador emergente por tercer año consecutivo"[en línea] URL:[https://www.diariodesevilla.es/gente/Mans-Concept-Alvarez-disenador-emergente-080-premio\\_0\\_1326167717.html](https://www.diariodesevilla.es/gente/Mans-Concept-Alvarez-disenador-emergente-080-premio_0_1326167717.html)

-ICON. EL PAÍS (2016). "Alejandro Gómez Palomo: "Diseño para chicos que no quieren renunciar a llevar volantes" [en línea] URL:[https://elpais.com/elpais/2016/09/16/icon/1474013091\\_064215.html](https://elpais.com/elpais/2016/09/16/icon/1474013091_064215.html)

-Modapedia. VOGUE (2016). "Palomo Spain"[en línea] URL:<https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/palomo-spain/629>

-Muñoz, Rafael. (2018). "Jaime Álvarez, el nuevo valor de la moda española" [en línea] URL:<https://www.rtve.es/noticias/20181119/jaime-alvarez-nuevo-valor-moda-espanola/1839060.shtml>

-Yotka, Steff . VOGUE (2018). "A Brief History of Virgil Abloh's Meteoric Rise" [en línea] URL:<https://www.vogue.com/article/virgil-abloh-biography-career-timeline>