

TFG

MODELOS DE **REVOLUCIÓN**

EXPERIMENTAL

2019-2020



Artes Plásticas

Estudiante - Ignacio Ortegal Vidal
Director- David Trujillo Ruiz

Palabras Clave: Desterritorialización, mercancía, relaciones sociales, acción, resignificación, producto, productor, esquizofrenia.

Resumen: El proyecto que hemos conceptualizado para el TFG consiste en una serie de tres acciones/eventos, con la participación del ciudadano en la sociedad capitalista, aportando y armando así, sus capacidades de mutación basadas en la apropiación y resignificación de conceptos.

Nos apropiamos del término Deleuziano “Máquina esquizofrénica” como estrategia de desterritorialización semiótica y sistemática; como método de descodificación para establecer zonas o áreas de ruptura. Creamos una activación social, mediante intervenciones y creaciones de espacios de acción ciudadana, elaborados para cuestionar la rigidez del paradigma de la producción consumista. Donde introducimos y orientamos la mirada hacia las figuras del productor y el individuo como producto y sus ejes de responsabilidad y capacidad de acción.

ÍNDICE

1. PROPUESTA Y OBJETIVOS	4 - 5
2. REFERENTES	6 - 9
3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	10 - 11
4. PROCESO DE PRODUCCIÓN	12 - 34
5. RESULTADOS	35 - 36
6. BIBLIOGRAFÍA	35

PROPUESTA Y OBJETIVOS

El trabajo que presentamos, es una serie de acciones artísticas que estudian y reflexionan sobre la capacidad de resignificación y apropiación, del capitalismo ante ideas revolucionarias y el papel activador del individuo para armar dicha capacidad.

Estas acciones se realizarán en diferentes espacios de la ciudad, donde el espectador tendrá una participación activa. Además, evidencian el rol del individuo dentro del sistema, patentizando así, diversos valores establecidos sobre los que se sostiene el capitalismo (relaciones a través de la mercancía, fetiche de la mercancía, el deseo como motor de producción).

La propuesta se divide en dos fases o estadios, tratándose del primero más simbólico y visibilizador, donde por empatía y convención social, el espectador podrá identificarse con la posición ocupada. La intención del segundo estadio es más rupturista, teniendo que ver con la relación que tendrán entre sí, las intervenciones anteriores. Se utilizará el intercambio arbitrario de elementos contextuales para tratar de crear espacios experimentales de ruptura, construcción y resignificación. Destacamos así, las capacidades individuales de los participantes y su relación con las personas, los objetos y los lugares.

Objetivo general

La realización de tres acciones más una instrucción que las relacione, para así dar visibilidad a posiciones sociales concretas, desobjetualizar las relaciones humanas y crear un tejido de eventos sociales que supongan una ruptura a las dinámicas del sistema.

Objetivos secundarios

1. Estudiar los principios teóricos del *happening* y sus obras (cinco) más representativas, para extraer los principales procedimientos y elementos de comunicación entre el artista y los participantes. (realizar esquema con lo que encuentre y ponerlo en el proceso)
2. Realizar una propuesta participativa y pública donde se relacionen los individuos, la mercancía, lenguaje y deseo.
3. Crear una relación e intercambio de elementos contextuales entre las intervenciones para experimentar espacios de prueba y ruptura.
4. Estudiar elementos específicos de relación entre el espectador (posibles objetos simbólicos o para la interrelación) y el contexto.
5. Investigar y encontrar un modo de desobjetualizar las relaciones sociales, poniendo en cuestión el valor de los objetos.
6. Buscar y analizar espacios de la ciudad para elegir tres que nos sirvan de *site* para nuestros *happenings*, por sus características sociales, culturales, arquitectónicas, etc...para experimentar espacios de prueba y ruptura, con los elementos objetuales/contextuales introducidos.

REFERENTES VISUALES

Santiago Sierra

Santiago Sierra es un artista contemporáneo español, que trabaja con la instalación, la performance y la fotografía. Su gran número de obras hacen una crítica contra el sistema la monarquía española u otras instituciones de poder.



Fig1. (1999) 465 personas remuneradas

Lo que nos interesa para este proyecto, son las numerosas obras en las que utiliza el dinero, para forzar un comportamiento concreto en los participantes. La obra "465 personas remuneradas" es un claro ejemplo de la objetualización de las personas a través del dinero. El artista afirma sobre esta obra: *"una habitación puede llenarse con cualquier objeto, todos los*

elementos que utilices para llenar esta sala cuestan dinero ¿Pero cual es el más barato? las personas. Las personas llegan solas, se van solas, son baratas, abundantes y están dispuestas a todo."

Además de ser muy visibilizador genera tensiones, reacciones y ahonda en el límite del aguante y la humillación de los performers. Las influencias que tiene sobre este proyecto, es la cosificación del individuo concretamente en "465 personas remuneradas". Esta propuesta prescindirá de la utilización del dinero, pero si rescatará el uso de los participantes como elementos objetuales.

En su colaboración con Eugenio Merino en el ninot del Rey Felipe VI, el artista, estableció un contrato, por el cual el comprador de la obra debe quemarla en menos de un año, restándole así su valor especulativo. Este es otro de los elementos que influyen en este proyecto, la destrucción como anulación del valor de cambio, del trabajo abstracto y por tanto del fetiche de la mercancía.

Lucía Peiró Lloret

Es una artista interdisciplinar y conservadora de arte formada en Valencia que trabaja mucho con la performance, poesía visual e intervención. Concretamente en la XIX edición de premios Bancaja de artes plásticas (1992) se presentó como escultura humana, y lo hizo con un cartel en el que se podía leer: *“Observe atentamente mi envejecimiento”*. Aquella acción revolucionó el certamen y obligó a la entidad a modificar las bases del premio tras una gran polémica en la que la artista sometió a debate la consideración de la Performance como obra de arte y algo más.

En la obra “Hilo” presentada en el Centro del Carmen de Valencia, la artista reivindica el modo de percibir las acciones a una experiencia más completa que el mero registro de la forma y el color; el movimiento, el sonido, la relación con la acción o incluso el significado del signo que la denomina: todo es comunicación.

Lo que rescatamos de esta artista a parte de su manera de ver la acción, son los recursos plásticos y formales que utiliza para registrar la performance “Hilo” que realizó en el Centro del Carmen de Valencia.



REFERENTES CONCEPTUALES

Giles Deleuze y Félix Guattari

Fueron dos filósofos franceses que escribieron libros de manera conjunta, Guattari además trabajaba en el campo de la psiquiatría y el activismo.

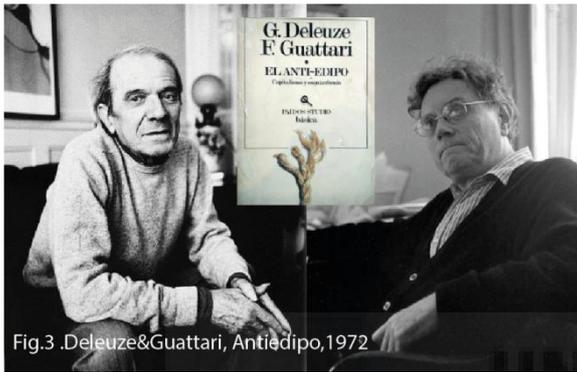


Fig.3 .Deleuze&Guattari, Antiedipo,1972

Sus obras “El Antiedipo” y “Mil mesetas” son dos tomos de la obra “Capitalismo y esquizofrenia”. En esta obra tratan de anexionar y crear una visión a través del “Capital” de Karl Marx, las teorías Freudianas, de las que cogerán el concepto de inconsciente y desarrollarán para desmontar el triángulo edípico.

Anexionarán también, el concepto de

deseo según Spinoza, como fuerza inconsciente de reproducción de la realidad y de la vida. Y a partir de estas ideas, entre otras, estudiarán el capitalismo y sus flujos, tratando de dar una posible salida revolucionaria, mediante el concepto de esquizofrenia. De aquí extraemos la base teórica del proyecto, de la cual destacamos las capacidades de resignificación del sistema y cómo se desarrollan. También extraemos el concepto de esquizofrenia, entendiendo la desterritorialización como arma revolucionaria y asumiendo que cualquier confrontación establecida y afirmada, como oposición frontal, tiende a la institucionalización y pierde sus capacidades revolucionarias. Hasta la revolución en sí misma termina por institucionalizarse. “La revolución es sólo un acontecimiento, la actitud y el carácter revolucionario es perpetuo”. “Ninguna institución puede revolucionarse a sí misma”.

Karl Marx

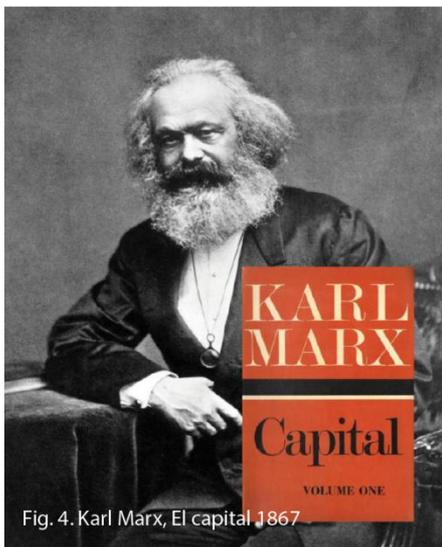
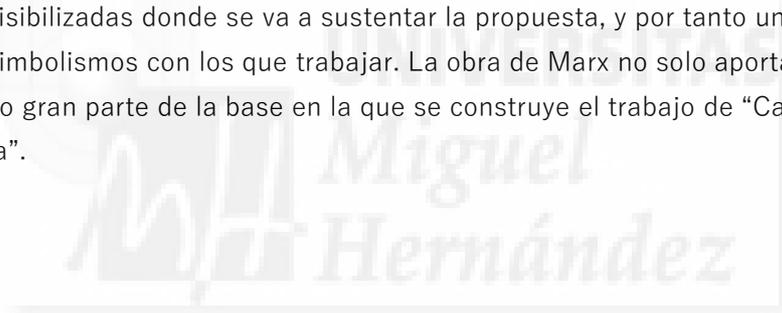


Fig. 4. Karl Marx, El capital 1867

Fue un filósofo, economista, sociólogo, periodista, intelectual y militante comunista alemán de origen judío. Entre sus obras más influyentes se encuentran el Manifiesto del partido comunista y el Capital con la colaboración de Friedrich Engels.

Este proyecto suma algunos aportes de la obra de “El Capital” para complementar algunas de las reflexiones de Deleuze y Guattari. Del capital extraemos el concepto de fetichización de la mercancía, trabajo abstracto, valor de cambio y valor de uso. Por ser una de las premisas

principales visibilizadas donde se va a sustentar la propuesta, y por tanto uno de los principales simbolismos con los que trabajar. La obra de Marx no solo aporta este concepto sino gran parte de la base en la que se construye el trabajo de “Capitalismo y esquizofrenia”.



JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Esta obra artística, llevada a cabo como proyecto final de grado, representa la cristalización de investigaciones, trabajos anteriores y sus resultados. Sobre los que se erige, un proyecto nuevo con unos fundamentos más sólidos, mejor contrastados y que ahondan más en las lógicas sistémicas. Representando el resultado, de una inquietud que viene arrastrándose en el tiempo y que comienza a sustentarse de un modo más serio y académico.

Durante prácticamente todos los años de carrera, se han realizado trabajos relacionados con la crítica política, desde los primeros años de un modo superficial, hasta los últimos trabajos. Pero entre todos, destacamos los últimos proyectos realizados en “estrategias creativas”, donde se llevó a cabo un gran proceso de experimentación y análisis conceptual; y dónde se adquirieron metodologías de trabajo y se comenzaron lecturas más acotadas y enfocadas hacia comportamientos concretos del capitalismo.

A partir de ese momento, los trabajos realizados en las áreas de “proyectos de dibujo”, “proyectos escultóricos” y “proyectos pictóricos” han adquirido un carácter mucho más riguroso, además de comenzar a trabajar en aspectos más performáticos. Cabe destacar que este proyecto, le da continuidad a las investigaciones de “Dialéctica y simbiosis del productor producido”, el cual se referencia en diversas ocasiones. Podemos decir que este proyecto, se cimenta sobre el citado anteriormente y sobre los resultados obtenidos; se construye además, sobre conceptos comunes que trabajan de manera conjunta, con los desarrollados en esta propuesta. La diferencia principal entre ambos, no es solo el rigor sustentado sobre unos resultados, sino el rescate del concepto de apropiación, trabajado en años anteriores y excluido en el proyecto de “Dialéctica”. Este concepto es reincluido en la temática, como consecuencia de una mejor comprensión de las lógicas capitalistas, a través del estudio de autores pos-marxistas.

Este proyecto, se consolida como una concatenación de varios mecanismos de un todo, tratados anteriormente, desde perspectivas distintas y de manera aislada, para que terminen engranando en este TFG.

Cabe mencionar también, la excepcionalidad contextual del periodo que atravesamos con la crisis del COVID-19, y como el proyecto se relaciona de un modo ineludible, apropiándose de una característica intrínseca de esta crisis: su capacidad de ruptura. Sin duda, una situación de esta índole y su falta de precedentes a nivel global, marcan un antes y un después en la normalización de la vida diaria, llamado ya por todos “nueva normalidad”. Y eso pretende el proyecto crear nuevas normalidades o micro espacios de nuevas normalidades. Es un escenario más que propicio, para romper los paradigmas, pues la crisis en sí, representa un cambio de paradigma, donde se pueden nutrir nuevas dinámicas. Este episodio, ha puesto en jaque y en la mesa de debate la posible solución, frente a la crisis medioambiental; la importancia de los sistemas públicos en sectores esenciales y por tanto, la intervención estatal ante el neoliberalismo salvaje propuesto en el “Consenso de Washington”.



PROCESO DE PRODUCCIÓN

En el siguiente apartado, vamos a explicar una serie de conceptos y como se relacionan, para entender de manera lógica como hacen funcionar el sistema actual.

En primer lugar, destacaremos que el sistema capitalista es un sistema social además de económico y político. Destacaremos esto, para entender que el capitalismo no es una máquina autónoma y viva que funcione por si sola, sino que son nuestras actividades, las que lo hacen funcionar. Muchas de estas actividades son inconscientes y forman parte de hábitos aprendidos. Para ello, realizaremos una pieza llamada “acción social” donde estableceremos relaciones con el espectador.

En segundo lugar, explicaremos en que consiste el fetichismo de la mercancía, para entender la idealización a la que están sometidos los objetos y sobre la que se construye toda una cultura del materialismo. Esta cultura, condicionará muchos de nuestros comportamientos inconscientes, que serán esenciales para accionar el sistema.

Además, señalaremos las consecuencias de la idealización de los objetos y como se altera el valor de los mismos influyendo en el deseo. Una vez se influencia sobre el deseo, se construyen unas conductas instintivas que accionan el sistema capitalista. En el campo del fetichismo de la mercancía, realizaremos una acción llamada “acción de consumo” donde evidenciar los conceptos desarrollados.

En último lugar, expondremos las lógicas, y pilares sobre los que el sistema arma su capacidad de adaptación. Es decir, como a través de las actividades de consumo interiorizadas en el individuo, el capitalismo puede reducir un movimiento revolucionario a un producto de consumo, mediante su puesta en venta. Para hablar de estos conceptos, llevaremos a cabo una pieza llamada “acción de producción” donde el espectador actúe sobre de otros individuos.

Proyectos previos

Para este TFG, partimos de investigaciones y de experimentaciones artísticas previas, de las cuales, cabe destacar el último trabajo en el área de “proyectos escultóricos”, titulado: “Dialéctica y simbiosis del productor producido”.

Aunque existen ideas originarias bastante anteriores, cruciales para llegar hasta donde nos encontramos actualmente, consideramos que el primer paso firme en esta dirección, es el proyecto de “Dialéctica...”.

Tanto por el logro de una mayor seriedad, como por el desarrollo de reflexiones alcanzadas en el proceso de creación. Los resultados obtenidos, se resuelven en una consecución de lógicas, que conducen hasta la solidez, en la que se sostiene este TFG. La principal aportación del trabajo mencionado, fue el desarrollo de dos figuras conceptuales llamadas: “hombre producto y hombre productor”. Figuras que funcionan simultáneamente en nuestro interior y se relacionan entre sí; entre otros individuos y con la misma mercancía.

A este proyecto, se le anexiona la base teórica de Deleuze y Guattari, para explicar los procesos de apropiación, que funcionan entre otros factores, gracias a estas dos figuras.

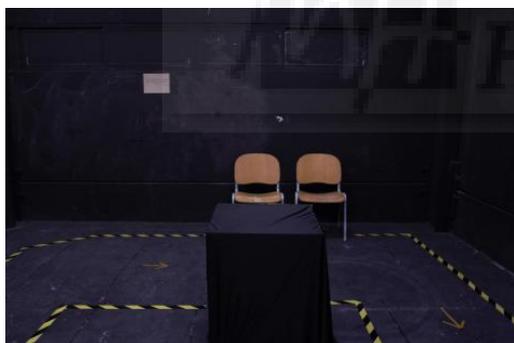


Fig. 5. Obra 2020



Fig.6. Obra 2020

Por otro lado, el trabajo plástico de “Dialéctica...” representa una incursión seria en los lenguajes performáticos y tiene gran influencia, en el planteamiento de los simbolismos y funcionamientos de las acciones actuales.

Conceptos como: caducidad, autoría, fecha de creación, o elementos como las etiquetas de compra, son denominadores comunes. El uso del participante en un circuito cíclico, con sus fases de denominación, clasificación, almacenaje o exposición, se trabajan en ambos proyectos.

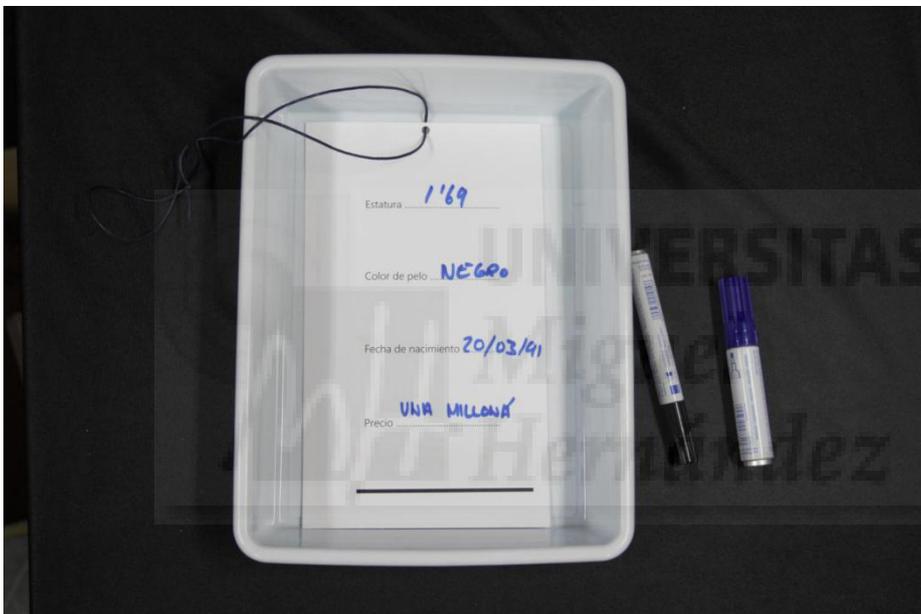


Fig.7. Obra 2020

El sistema social

Capitalismo

1. s. m. **ECONOMÍA, POLÍTICA** Sistema económico y social que se basa en el predominio del capital como elemento de producción y creador de riqueza.

Partimos de esta definición, para destacar la característica “social”, que determina no solo la participación activa del individuo a través de su fuerza de trabajo, sino los modos de relación entre los individuos, bajo el contexto capitalista. Estas, son relaciones establecidas a través del intercambio de objetos a cambio de dinero. Por lo tanto, en torno a este tipo de comportamientos, se construye una sociedad que tiende a la objetualización del individuo.

La importancia de definir el capitalismo como sistema social, declara la intención de abandonar la idea, de un sistema autónomo, mecánico alejado de la voluntad, intención y responsabilidad del hombre. Señalando que el sistema, solo funciona a través de nuestras actividades diarias, tanto de producción como de consumo; y aclarando, que el sistema se readapta a todas las circunstancias, mientras se desarrolle el mecanismo establecido de producción, consumo y extracción de la plusvalía.

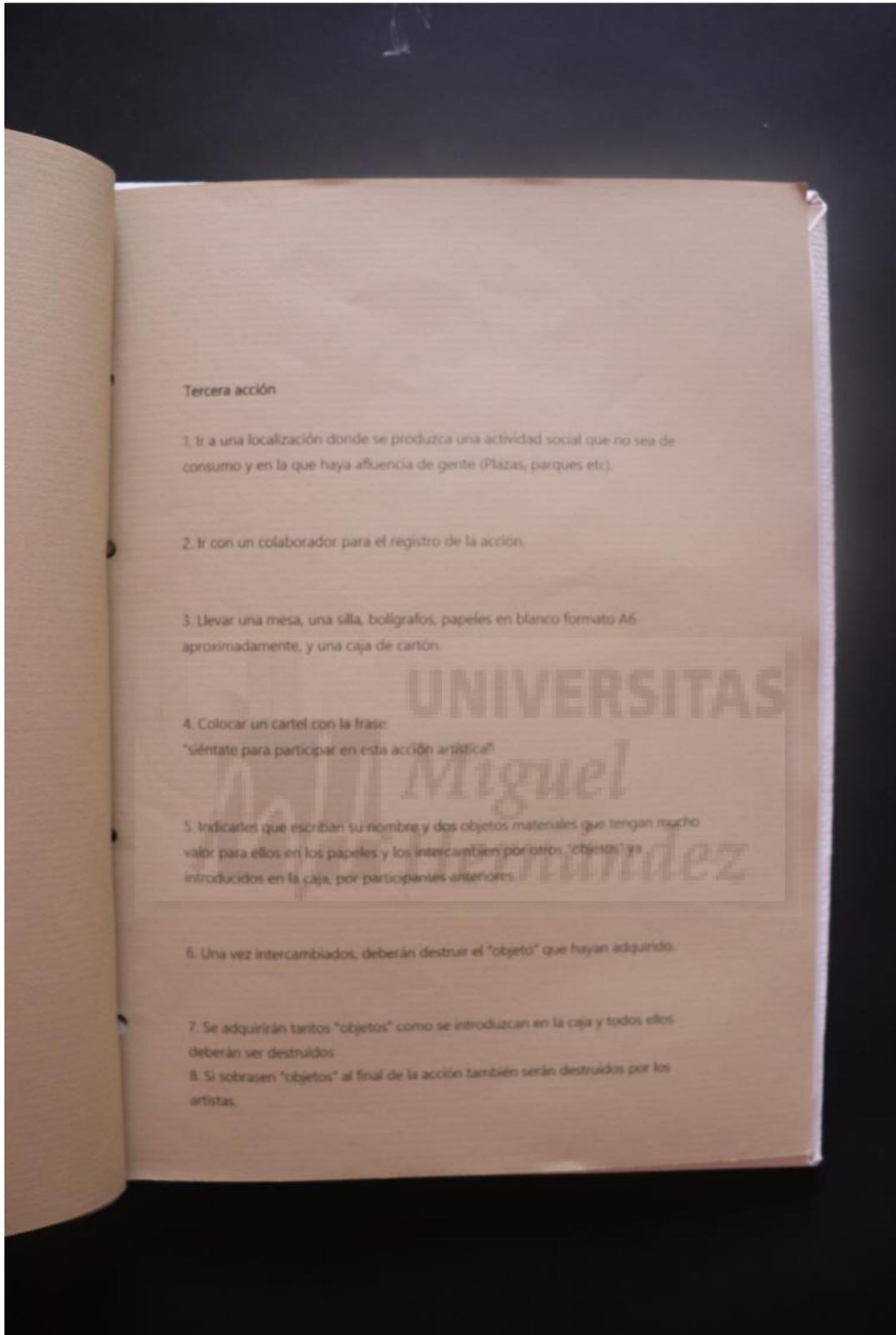
“La máquina deseante es un sistema de producir deseos; la máquina social es un sistema económico-político de producción” Deleuze&Guattari 1972.

Acción Social

La acción social, se realizará sobre una localización no destinada al consumo de mercancías (una plaza, parque, paseo etc). La intención de la siguiente acción, es establecer una serie de relaciones entre los individuos, donde las condiciones implícitas mercantiles queden descartadas. En esta acción, desobjetualizaremos las relaciones, por un lado, reduciendo el objeto de deseo a un simple signo lingüístico, como haría Kosuth en una parte de su obra "una y tres sillas". Por otro lado, llevaremos a cabo la destrucción del concepto, como liberación del vínculo emocional con la mercancía.



Fig.8. Plano. Bulevar el Pla, parque de el Tossal, Parque Lo Morant , Alicante



Tercera acción

1. Ir a una localización donde se produzca una actividad social que no sea de consumo y en la que haya afluencia de gente (Plazas, parques etc).
2. Ir con un colaborador para el registro de la acción.
3. Llevar una mesa, una silla, bolígrafos, papeles en blanco formato A6 aproximadamente, y una caja de cartón.
4. Colocar un cartel con la frase:
"siéntate para participar en esta acción artística"
5. Indicarles que escriban su nombre y dos objetos materiales que tengan mucho valor para ellos en los papeles y los intercambien por otros "objetos" ya introducidos en la caja, por participantes anteriores.
6. Una vez intercambiados, deberán destruir el "objeto" que hayan adquirido.
7. Se adquirirán tantos "objetos" como se introduzcan en la caja y todos ellos deberán ser destruidos.
8. Si sobrasen "objetos" al final de la acción también serán destruidos por los artistas.

Fig.9. instrucciones

1. Ir a una localización donde se produzca una actividad social que no sea de consumo y en la que haya afluencia de gente (Plazas, parques etc).
2. Ir con un colaborador para el registro de la acción.
3. Llevar una mesa, una silla, bolígrafos, papeles en blanco formato A6 aproximadamente, y una caja de cartón.
4. Colocar un cartel con la frase:
"siéntate para participar en esta acción artística"
5. Indicarles que escriban su nombre y dos objetos materiales que tengan mucho valor para ellos en los papeles y los intercambien por otros "objetos" ya introducidos en la caja, por participantes anteriores.
6. Una vez intercambiados, deberán destruir el "objeto" que hayan adquirido.
7. Se adquirirán tantos "objetos" como se introduzcan en la caja y todos ellos deberán ser destruidos
8. Si sobrasen "objetos" al final de la acción también serán destruidos por los artistas.

Fetichismo de la mercancía

En segundo lugar, ahondaremos en el concepto del fetichismo de la mercancía y sus tipos de valor, para comprender donde se origina la idealización de los objetos y sus vínculos emocionales.

Para ello cabe destacar, la doble función de un objeto. En el momento en el que el producto, no solo tiene un valor utilitario (valor de uso), sino que también tiene una función mercantil (valor de cambio) y se diseña para ser intercambiado, adquiere un valor abstracto como objeto. Ahí reside, el núcleo del fetichismo.

Se piensa que el objeto tiene un valor en sí mismo, lejos de su funcionalidad, porque el producto es el resultado de la producción humana, dada bajo condiciones mercantiles capitalistas. Por tanto, al objeto se le añade un valor abstracto vinculado al sacrificio y al tiempo dedicado para su creación; además de su función mercantil. Es decir, una silla que tiene una utilidad determinada, entra en el mercado adquiriendo un valor intangible, por el que puede ser intercambiado. Este valor abstracto, sustituye a la necesidad que palia el producto, según sus características físicas y funciones utilitarias.

Barbon (como se citó en Marx, 1867) dice: “Una clase de mercancías es tan buena como otra, si su valor de cambio es igual. No existe diferencia o distinción entre cosas de igual valor de cambio”.

Con esta cita queremos ejemplificar, que en el mercado no importa la esencialidad y utilidad tangible del producto. No importa si hablamos de luz, agua, sanidad, educación, vivienda, alimentación o televisiones, mientras el valor de cambio en el mercado sea equivalente. Esta estandarización es una transgresión de la ética, que convierte los bienes esenciales para la vida en productos con los que especular y aumentar el beneficio.

Abstracción del trabajo

Digamos, que el trabajo humano se cristaliza como valor de los objetos. Pero el mismo trabajo humano, es llevado a una abstracción, ya que tiende a una serie de estandarizaciones y traducciones abstractas.

Tras esta abstracción del producto, automáticamente el trabajo también sufre una transformación, restándosele todas las cualidades sensibles y obviándose, si se trata del trabajo del herrero, el tapicero o el hilandero y pasando a ser, simplemente trabajo. El trabajo se convierte en una magnitud que se mide en función del tiempo empleado, pero es una acumulación de tiempo -no concreto.

"Podría parecer que si el valor de una mercancía se determina por la cantidad de trabajo gastada en su producción, cuanto más perezoso o torpe fuera un hombre tanto más valiosa sería su mercancía(...). Sin embargo, el trabajo que genera la sustancia de los valores es trabajo humano indiferenciado, gasto de la misma fuerza humana de trabajo. (...) Cada una de esas fuerzas de trabajo individuales es la misma fuerza de trabajo humana que las demás." Marx 1867 (p1-5)

Conclusión sobre la cosificación

Nos centramos en señalar este fenómeno de fetichización del objeto; además de la compra, venta y consumo, como base en las relaciones sociales, para situar el origen sobre el que se construye una sociedad de valores materialistas.

Estos fenómenos tienden a la cosificación del individuo y a la humanización del objeto, creando un servilismo alienante y voluntario hacia la mercancía; reduciendo la misma vida humana o esencia individual a la plusvalía que se le puede extraer al individuo, es decir la ganancia que se produce para el empresario.

Además, y para finalizar este apartado, sobreponer el valor de cambio al valor de uso, conduce a una premisa esencial sobre la que se construye el proyecto: " todo es una mercancía"

Es decir, en el momento en que el valor del objeto, se define por su transabilidad mercantil antes que por su utilidad, se podrá vender cualquier producto inservible, si se te seduce para que desees comprarlo.

Hasta se crearán conductas habituales de consumo superfluo y de objetos inservibles, para paliar vacíos, carencias y males emocionales. Consumir por consumir.

A continuación hablaremos del deseo para comprender como opera el sistema para promover el consumo por el consumo.

Acción de consumo.

La acción de consumo, se realizará en una localización destinada a la compra de productos, es decir, un lugar donde se puedan adquirir diversas mercancías y podamos introducir al individuo como un producto más. Utilizamos el tiempo de trabajo, como valor de la mercancía; la exposición del participante de un modo objetual; y la características concretas para su etiquetado.

Todo ello, nos ayudarán a evidenciar esa cosificación. Jugaremos con la influencia y el control del espectador, para evidenciar las principales esencias de hombre producto: ser influenciable, para manipular su actividad de consumo. Pondremos al espectador, en la piel del producto para facilitar la empatización con el rol que ocupa.



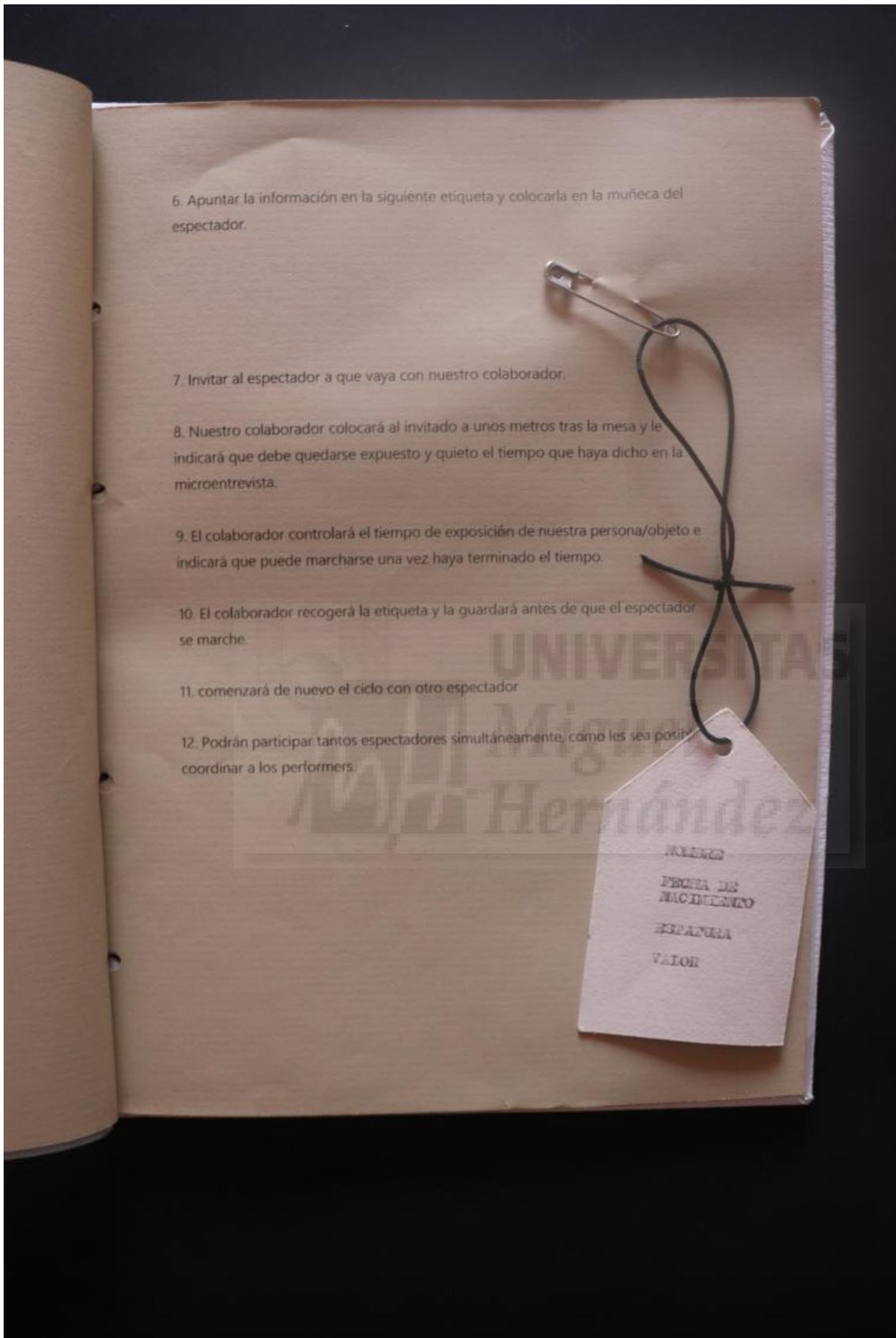
Fig.10. Plano. Av/ Maisonave, Alicante

Instrucciones

Primera acción

1. Ir a una localización céntrica de consumo de la ciudad (tiendas etc) en la que haya afluencia de gente.
2. Ir con dos colaboradores mínimo, uno para ayudar otro para el registro de la acción
3. Llevar una mesa y dos sillas, ponerla en la calle y sentarse en una de ellas. El colaborador quedará de pie a dos o tres metros detrás de la mesa
4. Poner un cartel con la frase:
"Siéntate para participar en esta acción artística"
5. Realizar las siguientes preguntas al espectador que se siente o interaccione con el performer:
 - Nombre
 - Fecha de nacimiento
 - Estatura
 - ¿Cuanto tiempo estaría dispuesto a invertir en esta acción artística?Ejemplo: Valor de 2 minutos

Fig.11. Instrucciones



6. Apuntar la información en la siguiente etiqueta y colocarla en la muñeca del espectador.

7. Invitar al espectador a que vaya con nuestro colaborador.

8. Nuestro colaborador colocará al invitado a unos metros tras la mesa y le indicará que debe quedarse expuesto y quieto el tiempo que haya dicho en la microentrevista.

9. El colaborador controlará el tiempo de exposición de nuestra persona/objeto e indicará que puede marcharse una vez haya terminado el tiempo.

10. El colaborador recogerá la etiqueta y la guardará antes de que el espectador se marche.

11. comenzará de nuevo el ciclo con otro espectador

12. Podrán participar tantos espectadores simultáneamente, como les sea posible coordinar a los performers.

NOMBRE
FECHA DE NACIMIENTO
ESPANOLA
VALOR

Fig. 12. Instrucciones

1. Ir a una localización céntrica de consumo de la ciudad (tiendas etc) en la que haya afluencia de gente.
2. Ir con dos colaboradores mínimo, uno para ayudar otro para el registro de la acción
3. Llevar una mesa y dos sillas, ponerla en la calle y sentarse en una de ellas. El colaborador quedará de pie a dos o tres metros detrás de la mesa
4. Poner un cartel con la frase:
"Siéntate para participar en esta acción artística"
5. Realizar las siguientes preguntas al espectador que se sienta o interaccione con el performer:
 - Nombre
 - Fecha de nacimiento
 - Estatura
 - ¿Cuanto tiempo estaría dispuesto a invertir en esta acción artística?Ejemplo: Valor de 2 minutos
6. Apuntar la información en la siguiente etiqueta y colocarla en la muñeca del espectador.
7. Invitar al espectador a que vaya con nuestro colaborador.
8. Nuestro colaborador colocará al invitado a unos metros tras la mesa y le indicará que debe quedarse expuesto y quieto el tiempo que haya dicho en la microentrevista.
9. El colaborador controlará el tiempo de exposición de nuestra persona/objeto e indicará que puede marcharse una vez haya terminado el tiempo.
10. El colaborador recogerá la etiqueta y la guardará antes de que el espectador se marche.
11. comenzará de nuevo el ciclo con otro espectador
12. Podrán participar tantos espectadores simultáneamente, como les sea posible coordinar a los performers.

Apropiación y resignificación

Por otro lado, destacamos el aumento de la ganancia y acumulación de capital, en manos de la propiedad privada y su instrumentalización del deseo, por medio de la publicidad. Llegamos al concepto de deseo visto desde dos puntos diferentes.

El deseo asociado a la carencia según Platón y posteriores filósofos, es una de las perspectivas más establecidas y vigentes.

Esta visión del deseo, es resignificada por el capitalismo, para otorgarle un sentido de carencia material y eliminar el sentido abstracto.

Si conseguimos crear una asociación entre carencia y deseo, dotaremos al producto de connotaciones emocionales y personales. Si esto se instala y se interioriza en la conciencia de la sociedad, también se asociará el acceso al deseo mediante el trabajo.

Deseo-carencia-mercancía/ trabajo-dinero-mercancía-deseo.

Por otro lado Deleuze y Guattari redefinen el deseo, apoyándose en Spinoza principalmente, como fuerza y pulsión productora de realidad y devenir. El flujo deseante nace del inconsciente, llevándonos a producir lingüísticamente nuestro deseo a un espectro consciente de la psique.

Y aquí el sistema, volverá a hacer un ejercicio de resignificación, donde materializa el sentido del término, relacionando producción deseante con producción de mercancía, y asociando el deseo al desempeño del trabajo. La intención de confundir estos dos conceptos, es relacionar la fuerza de trabajo con la realización de tus deseos más profundos, y por tanto con tu realización personal, para provocar una alienación y una autoexplotación por parte del trabajador.

“Cuanto más desterritorializa la máquina capitalista, descodificando y axiomatizando los flujos para extraer su plusvalía, tanto más sus aparatos anexos, burocráticos y policiales, vuelven a territorializarlo todo absorbiendo una parte creciente de la plusvalía”
Deleuze&Guattari 1972

Aquí por lo tanto, se pueden observar dos resignificaciones que hace el capitalismo de dos planteamientos distintos del deseo, atribuyéndole la visión platónica al producto y la visión Deleuzeana al productor.

Con los argumentos anteriormente establecidos, podemos observar como el sistema conforma su gran instrumento de apropiación y resignificación. Unas veces mediante el cambio del lenguaje, en favor de su objetivo principal: la extracción y acumulación de la plusvalía.

En otros casos, en los que nace un flujo o movimiento subversivo desterritorializado, que supone una gran amenaza; entonces, acude a la tendencia de codificación semiótica de la sociedad, para poder definir la amenaza o contradicción sistémica y poder categorizarla. Una vez categorizada, automáticamente se convierte en mercancía, adhiriendo un valor abstracto fetichizado y por tanto, un valor especulativo en condiciones de mercado capitalista. Por tanto, todo movimiento contestatario, que supusiese una alternativa paralela de funcionamiento social, queda introducida en el sistema mercantil, perdiendo sus capacidades revolucionarias.

Acción de producción

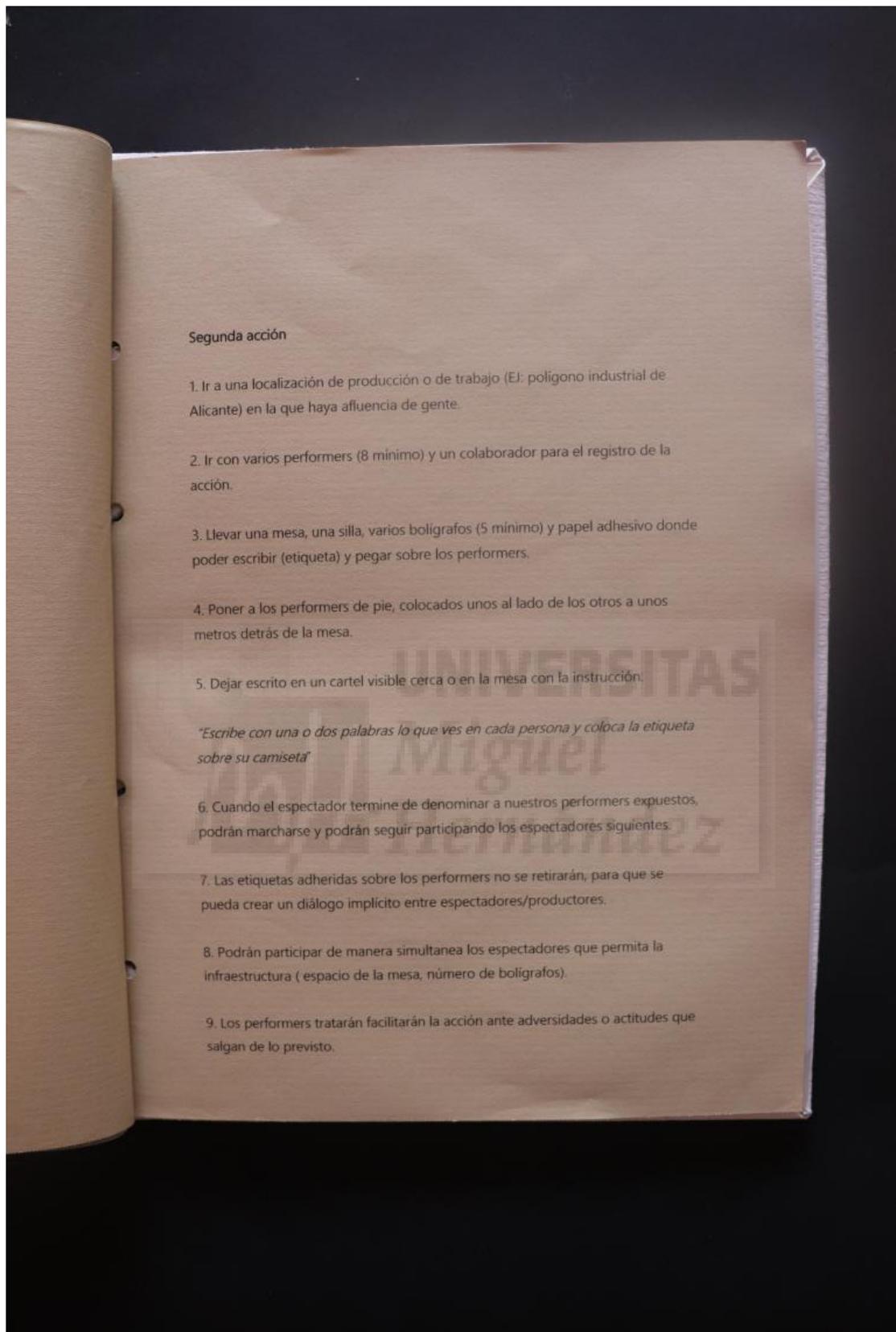
La acción de producción, se desarrollará en un entorno enfocado al trabajo y creación de mercancías (fábrica, taller, etc) y esta vez, evidenciaremos el rol del productor, pero desde una perspectiva muy concreta.

Destacaremos al productor como fuerza influyente, que somete a un producto. Es decir, la acción debe visibilizar que el productor transgrede y connota lo que representa el producto, desde un aspecto semiótico e ideológico. Nos interesa que se entienda, que el productor ejerce una influencia política, publicitaria, solo por como denomina al producto.

También resulta de gran interés que estas connotaciones con las que se define el producto, son resultantes de una serie de formaciones académicas o educativas, en un entorno capitalista mercantil. Con nuestro juego de etiquetas, activamos un sistema de signos y categorías internas, con las que el productor controla y territorializa el producto, ya no solo otorgándole funciones y orientaciones ideológicas concretas, sino también reterritorializándolo e introduciéndolo en el sistema de mercado.



Fig.12.Plano Av/ Ocaña, polígono industrial de Alicante



Segunda acción

1. Ir a una localización de producción o de trabajo (Ej: polígono industrial de Alicante) en la que haya afluencia de gente.
2. Ir con varios performers (8 mínimo) y un colaborador para el registro de la acción.
3. Llevar una mesa, una silla, varios bolígrafos (5 mínimo) y papel adhesivo donde poder escribir (etiqueta) y pegar sobre los performers.
4. Poner a los performers de pie, colocados unos al lado de los otros a unos metros detrás de la mesa.
5. Dejar escrito en un cartel visible cerca o en la mesa con la instrucción:
"Escribe con una o dos palabras lo que ves en cada persona y coloca la etiqueta sobre su camiseta"
6. Cuando el espectador termine de denominar a nuestros performers expuestos, podrán marcharse y podrán seguir participando los espectadores siguientes.
7. Las etiquetas adheridas sobre los performers no se retirarán, para que se pueda crear un diálogo implícito entre espectadores/productores.
8. Podrán participar de manera simultánea los espectadores que permita la infraestructura (espacio de la mesa, número de bolígrafos).
9. Los performers tratarán facilitarán la acción ante adversidades o actitudes que salgan de lo previsto.

Fig.13 Instrucciones

1. Ir a una localización de producción o de trabajo (EJ: polígono industrial de Alicante) en la que haya afluencia de gente.
2. Ir con varios performers (8 mínimo) y un colaborador para el registro de la acción.
3. Llevar una mesa, una silla, varios bolígrafos (5 mínimo) y papel adhesivo donde poder escribir (etiqueta) y pegar sobre los performers.
4. Poner a los performers de pie, colocados unos al lado de los otros a unos metros detrás de la mesa.
5. Dejar escrito en un cartel visible cerca o en la mesa con la instrucción:

“Escribe con una o dos palabras lo que ves en cada persona y coloca la etiqueta sobre su camiseta”
6. Cuando el espectador termine de denominar a nuestros performers expuestos, podrán marcharse y podrán seguir participando los espectadores siguientes.
7. Las etiquetas adheridas sobre los performers no se retirarán, para que se pueda crear un diálogo implícito entre espectadores/productores.
8. Podrán participar de manera simultánea los espectadores que permita la infraestructura (espacio de la mesa, número de bolígrafos).
9. Los performers tratarán facilitarán la acción ante adversidades o actitudes que salgan de lo previsto.

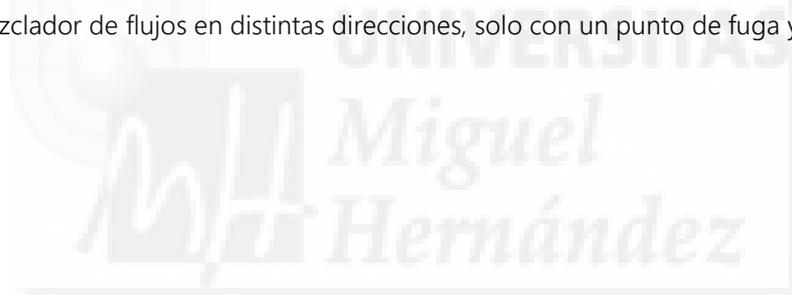
Instrucción esquizofrénica

Esta instrucción, tiene un espíritu más rupturista y reproductor, que visibilizador. Esta, se activa con las acciones en curso o como evolución de las mismas. Lo que proponemos, es intercambiar los elementos de las tres acciones de manera aleatoria, y se de paso a un estado caótico de experimentación.

Por un lado, se puede dar que se refuercen los simbolismos. Este resultado es interesante por la manera en la que engranarían todos los conceptos estudiados, cuando se combinan de un modo no estudiado.

Pero por otro lado, se podría tender al absurdo y al sinsentido. Esta probabilidad es realmente interesante, la posible creación de un espacio de -no previsión. Algo totalmente desterritorializado, efímero, que cree un flujo y no permita la codificación de la sociedad. 'La paradoja utilizada como una construcción ilógica y -no traducible para el lenguaje' y por tanto, un punto de fuga, de la resignificación del sistema.

El concepto "esquizofrenia" de Deleuze y Guattari en "Capitalismo y esquizofrenia", es explicado como un mezclador de flujos en distintas direcciones, solo con un punto de fuga y devenir.



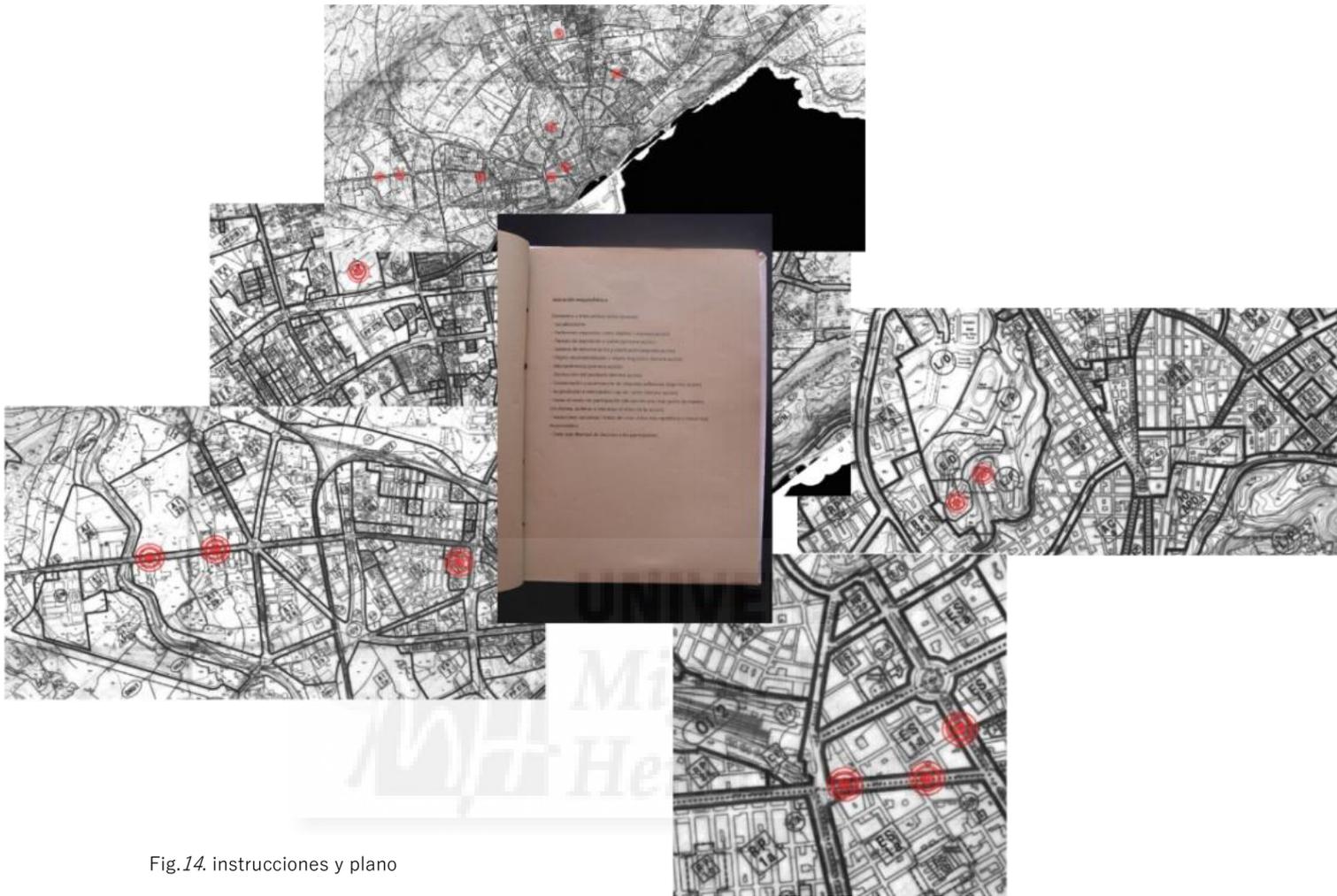


Fig.14. instrucciones y plano

Instrucción esquizofrénica

Elementos a intercambiar entre acciones:

- Localizaciones
- Performers expuestos como objetos (segunda acción)
- Tiempo de exposición o validez (primera acción)
- Sistema de denominación y clasificación (segunda acción)
- Objeto desmaterializado o objeto lingüístico (tercera acción)
- Microentrevista (primera acción)
- Destrucción del producto (tercera acción)
- Conservación y acumulación de etiquetas adhesivas (segunda acción)
- Acumulación e intercambio caja de cartón (tercera acción)
- Variar el modo de participación (de uno en uno, más gente de manera simultánea, acelerar o ralentizar el ritmo de la acción)
- Variaciones narrativas (tratar de crear ciclos más repetitivos o líneas más imprevisibles)
- Darle más libertad de decisión a los participantes.

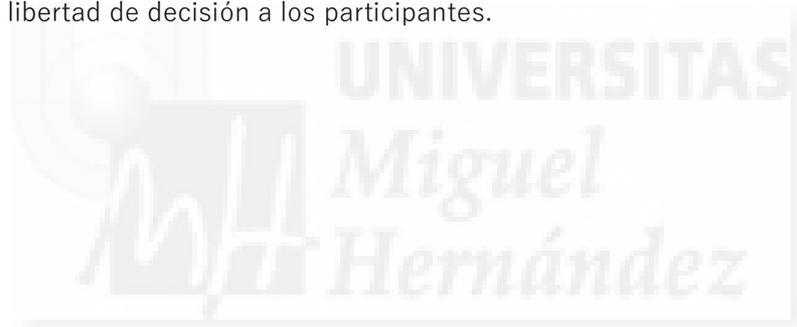
Miguel
Hernández

Fig. 15. Instrucciones

Instrucción esquizofrénica

Elementos a intercambiar entre acciones:

- Localizaciones
- Performers expuestos como objetos (segunda acción)
- Tiempo de exposición o validez (primera acción)
- Sistema de denominación y clasificación (segunda acción)
- Objeto desmaterializado o objeto lingüístico (tercera acción)
- Microentrevista (primera acción)
- Destrucción del producto (tercera acción)
- Conservación y acumulación de etiquetas adhesivas (segunda acción)
- Acumulación e intercambio caja de cartón (tercera acción)
- Variar el modo de participación (de uno en uno, más gente de manera simultánea, acelerar o ralentizar el ritmo de la acción)
- Variaciones narrativas (tratar de crear ciclos más repetitivos o líneas más imprevisibles)
- Darle más libertad de decisión a los participantes.



El "esquizo" lo ensambla todo (Mesa esquizofrénica), combina lo que nunca va combinado, fragmenta lo que siempre va unido, creando así, espacios no definidos que amplían los paradigmas y los espectros sistémicos. Esta es básicamente la idea, crear un tipo de collage performático, para crear espacios no traducibles. Además de establecer un tipo de dinámica reproductiva, que se perpetúe aunque sea como idea de cambio.



Fig.16 Panel de acción.

RESULTADOS

Este proyecto se ha abordado desde una perspectiva teórica, debido al contexto y su excepcionalidad, ha sido toda una novedad en la forma de trabajo. En primer lugar, tanto los aspectos formales de las instrucciones, como libro de artista; tanto el panel de acción como formalismo mapístico conceptual, son recursos con los que se habían experimentado. El tipo de panel, como mapa de acción, que representa un modo de trabajo con el proceso y la conceptualización, ahora se ha llevado a un mayor nivel. Por ello, puede significar que conduzca a futuras líneas de trabajo. Por otro, la ejecución de las acciones, se realizarán través de una serie de instrucciones. Lo que ha significado, es una apertura para la resolución de una idea. Se han conseguido cumplir los objetivos, obteniendo como resultado una posible forma de diálogo y colaboración a través del testigo de la obra.

CONCLUSIONES

Ante todo, queda patente la satisfacción por el desarrollo de un trabajo teórico, que venía gestándose desde hace un tiempo y que se resuelve de un modo conceptual y lingüístico. Esto representa, una dirección coherente en el trabajo desarrollado y que evoluciona a posibles proyectos futuros, con intenciones cada vez más consolidadas, aperturistas y con nuevas ideas para continuar profundizando en el campo del arte y la investigación.

En el contexto actual, además las conclusiones del trabajo plástico, es inevitable el análisis socio-político de la fenomenología de la crisis global. Esta investigación sobre el capitalismo, no puede apartar la mirada de los eventos acontecidos y los debates que se pueden establecer.

Debates, sobre sociedades más colaborativas que ponen en cuestión el individualismo. Un individualismo neutro, blanco, prácticamente abstracto, que se vendía en doctrinas liberales que fomentaban una competencia “sana”. Pero que han degenerado en el individualismo egoísta, la explotación del hombre por el hombre. En resumen, esta crisis ha tenido un aspecto ha dejado al descubierto los valores del sistema.

Y por otro lado, tiene una naturaleza rupturista por su falta de precedentes, donde se presenta un campo fértil para iniciativas y los interesantes resultados que puedan conllevar. Además de los futuros ascensos, de ideologías marxistas, keynesianas y sus posibles respuestas neoliberalistas o nuevos fascismos.

BIBLIOGRAFÍA

Alfonso, M, (Noviembre de 2015) La crítica al capitalismo de Gilles Deleuze: el poder de resignificación. CIESPAL. Seminario permanente de pensamiento crítico Bolívar Echeverría, Ecuador.

https://www.youtube.com/watch?v=B48P7if_o-0

Chaelete, G(2015) La filosofía en primera línea de lo oscuro, Arozamena, A El arte no es la política/La política no es el arte (57-62) Madrid, Brumaria AC

Chukrhov, K (2015) Sobre la falsa democracia del arte contemporáneo El arte no es la política/La política no es el arte (63-80) Madrid, Brumaria AC

Deleuze, G & Guattari, F (1972-1980) Antiedipo y mil mesetas “Capitalismo y esquizofrenia”, Barcelona- Buenos Aires México, Paidós

Escuela de cuadros (2015) el fetichismo de la mercancía. De www.Youtube.com.

<https://www.youtube.com/watch?v=f9jPe.jS90Tk>

Marx K, (1867) El Capital, digitalizado por librodot

Rico, M (2016) “La ciudad capitalista” (Proyecto Final de Carrera, licenciatura de Arquitectura) Universidad de Alicante, Alicante.



