



**PROYECTO DE
DISEÑO INTERIOR**

HOTEL RAMBLA BENIDORM

UNIVERSITAS

Miguel

Ángel Hernández

IRIS FERRER FOLGADO



PROYECTO DE REDISEÑO INTERIOR
Hotel RAMBLA Benidorm
Todos los derechos reservados.
Artes Visuales y Diseño

Iris Ferrer Folgado.

IDENTIDAD CORPORATIVA**PROPUESTA DE DISEÑO****DEFINICIÓN DE LOS ESPACIOS****ESPECIFICACIONES**

JUSTIFICACIÓN 9

IMÁGENES PREVIAS 25

ESCALERAS 30

DISEÑOS FINALES 46

OBJETIVO 11

PASILLO 32

MATERIALES 50

DEFINICIÓN E IDENTIFICACIÓN 13

RECIBIDOR 34

ILUMINACIÓN 52

PERFIL DEL ENTORNO 18

HABITACIÓN DOBLE 38

CONTRASTES 53

USUARIOS 19

BAÑO 42

PAUTAS DE DISTRIBUCIÓN 21





JUSTIFICACIÓN

En este manual del rediseño interior de los espacios principales del Hotel Rambla Benidorm se recogen los elementos constitutivos y proyectuales de dicho rediseño, ligado a la Identidad Visual del Hotel, con el fin de facilitar una correcta aplicación de sus signos básicos.

Como elementos constitutivos establecemos las imágenes de las que parte la remodelación, el uso y las aplicaciones cromáticas, así como los materiales.



OBJETIVOS



Como se ha mencionado anteriormente, se propone el rediseño interior del establecimiento para establecer una conexión directa con la imagen global del Hotel, de modo que todas sus partes expresen su personalidad.

Por otra parte, este proyecto no es una solución total y absoluta para todos los espacios del establecimiento, pues es un trabajo consciente que permite un cambio con el fin de mejorar la estancia y la experiencia de los clientes.

CRITERIOS GENERALES



El logotipo es utilizado para la señalización externa ya que al ser un establecimiento cerrado, no hay necesidad de usar la misma imagen en las señales internas y directorios.

Más adelante se muestran las constantes visuales que se deben contemplar.

DEFINICIÓN E IDENTIFICACIÓN



SÍMBOLO

Se trata de un símbolo abstracto y geométrico creado a través del estudio de la estructura en perspectiva del propio establecimiento.

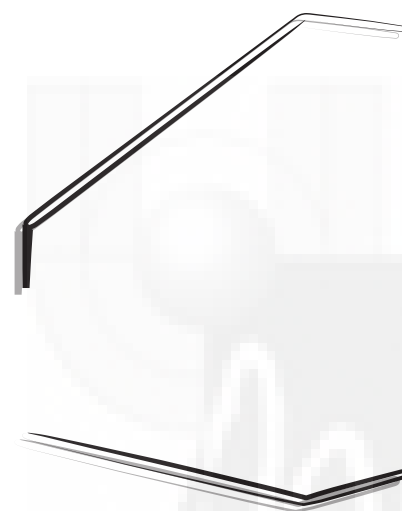
Su forma ligera pero contundente expresa claridad, simplicidad y neutralidad, aquello que pretende transmitir la empresa.

LOGOTIPO TIPOGRÁFICO

Se trata de un logotipo tipográfico creado por el nombre del establecimiento y su ubicación. Se puede utilizar solo o en conjunto con el símbolo.

ARTICULACIÓN SECUNDARIA

DEFINICIÓN E IDENTIFICACIÓN



RAMBLA
BENIDORM

UNIVERSITAS
Miguel
Hernández

HOTEL
BENIDORM RAMBLA

Se trata de un logotipo tipográfico tipográfico creado por el nombre del establecimiento, la descripción del negocio y su ubicación.

Sólo se puede utilizar por sí mismo, nunca en combinación con la articulación principal.



PERFIL DEL ENTORNO

Situado a 500 metros de la playa, el Rambla Hotel cuenta con un restaurante moderno en sus instalaciones.

La propiedad fue abierta en 1971 y remodelada en 2005 ofreciendo 140 habitaciones.

Se encuentra en el distrito Centro histórico de Benidorm y a 2.4 km del Casino Mediterráneo. El Rambla Hotel está situado en las inmediaciones de Apartotel Magic Tropical Splash Water Park.

Las habitaciones climatizadas están a disposición de los huéspedes, cada una con un minibar, un espacio de almacenamiento y un patio. Estas unidades ofrecen vistas a la ciudad. Cada cuarto está equipado con un baño privado.

La propiedad dispone de un restaurante gastronómico que sirve comida mediterránea, y el bar grande también está disponible.

El Rambla Hotel muestra facilidades para el recibimiento y hospedaje de los niños y ofrece cunas y una sala de juegos, por lo que es ideal tanto como para viajes familiares como para grupos de amigos.

Por ello, el entorno del lugar está constituido tanto para el descanso y un período de relajación como para salir a divertirse en la ciudad.

PERMANENTES

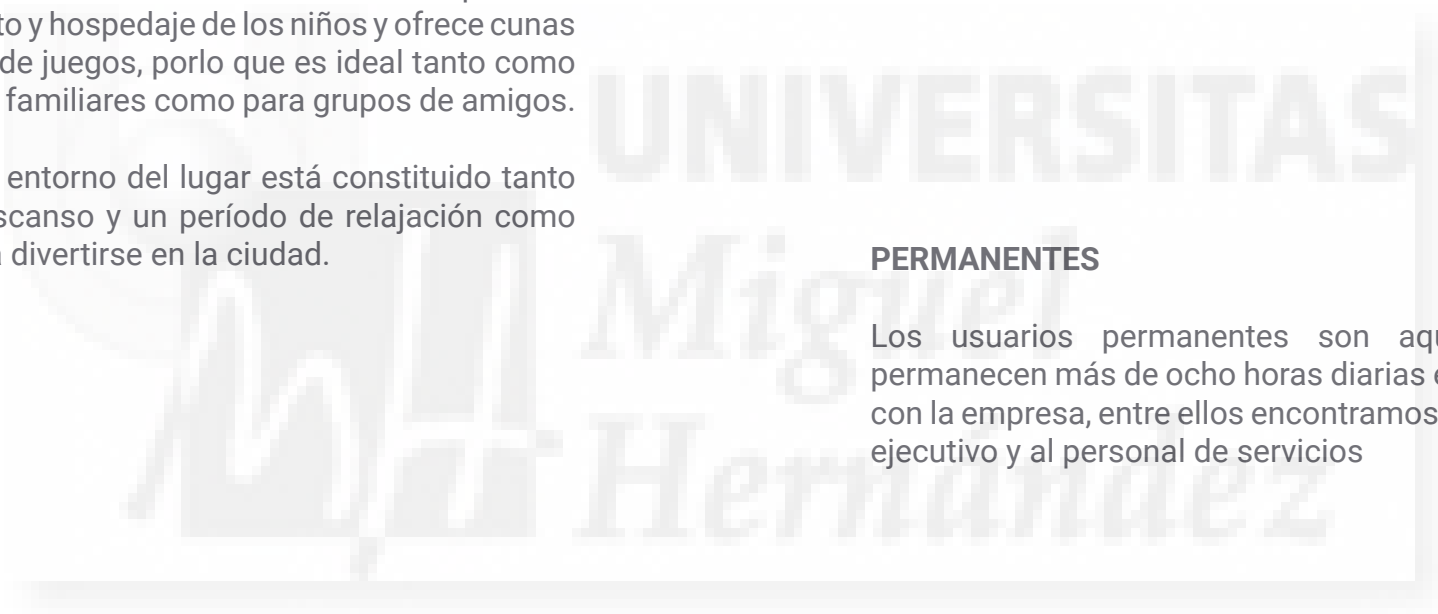
Los usuarios permanentes son aquellos que permanecen más de ocho horas diarias en contacto con la empresa, entre ellos encontramos al personal ejecutivo y al personal de servicios

USUARIOS

CLIENTES, TRANSITORIOS U OCASIONALES

Los usuarios transitorios son un grupo muy diverso compuesto por visitantes, huéspedes y personal. La infraestructura del Hotel ofrece a sus visitantes un máximo de 140 habitaciones.

Por consiguiente, para este tipo de usuarios se plantean señales orientadoras e identificadoras que establezcan la ruta y la meta del usuario.



DISTRIBUCIÓN DEL HOTEL

El hotel está distribuido en cinco pisos, por lo que están divididos de la siguiente manera.

- 1. Sótano y lavandería.
- 0. Piscina, recepción, baños, restaurante, cafetería, cocktail bar.
- 1. Habitaciones y baños.
- 2. Habitaciones y baños.
- 3. Habitaciones
- 4. Habitaciones
- 5. Habitaciones



PAUTAS DE DISTRIBUCIÓN

ÚNICA RUTA

Todos los usuarios llegan a la recepción, donde obtienen la información específica para realizar la siguiente acción; dirigirse a las habitaciones, el restaurante, la piscina o a los baños.

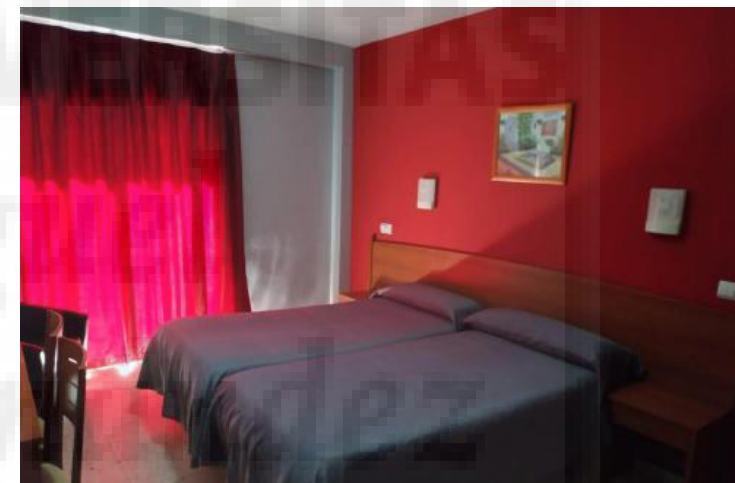
PROPUESTA DE DISEÑO



ESPACIOS PROPUESTOS



Recibidor



Habitación doble y triple

IMÁGENES PREVIAS





Balcón



Baños



DEFINICIÓN DE LOS ESPACIOS



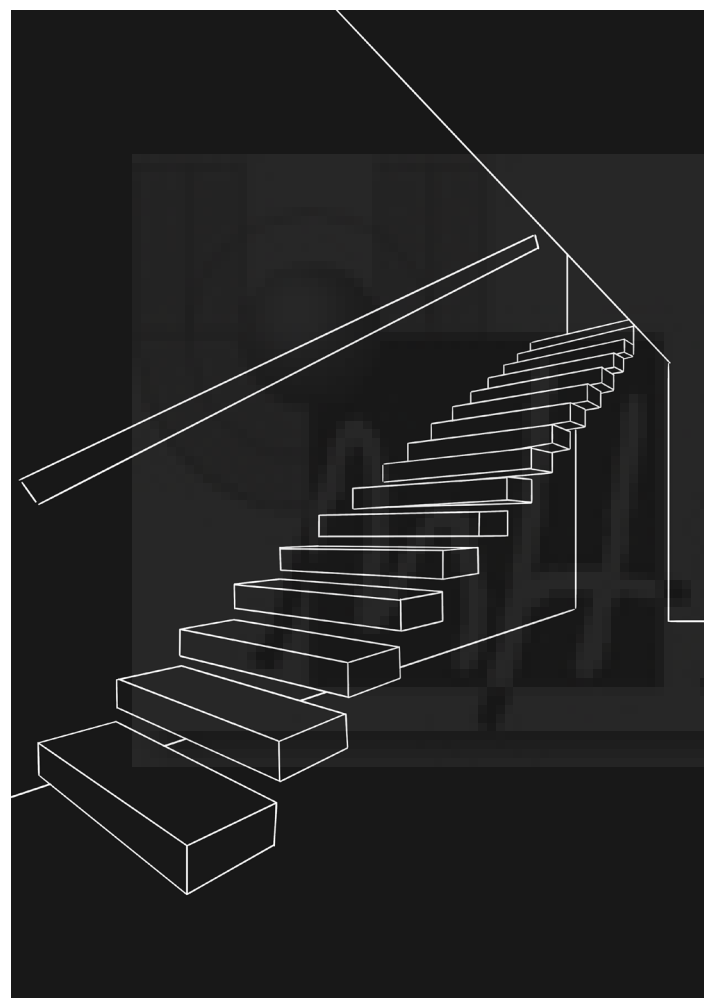
ESCALERAS

Este diseño para las escaleras, conforma las estructuras de desplazamiento vertical tanto para acceder al recibidor del Hotel como para ascender y descender casa planta. También, es concebida como elemento escultórico que junto con el espacio potencia el dinamismo de la estancia.

En este estilo, sobresale el concepto minimalista, tanto en colores como en elementos, líneas limpias y un equilibrio de calidez que proporciona un aspecto lujoso rebotante de personalidad.

Crea orden y equilibrio en la composición, la que por norma general no contiene nada que impida el paso de la luz, la cual destaca mucho más con la combinación de tonos neutros y claros.

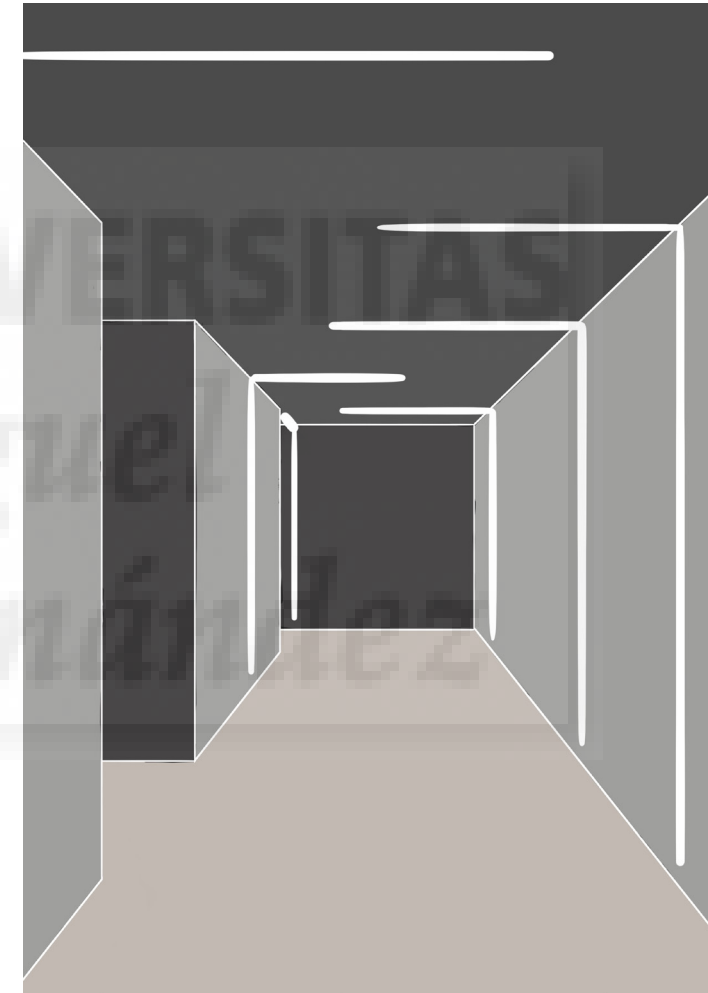
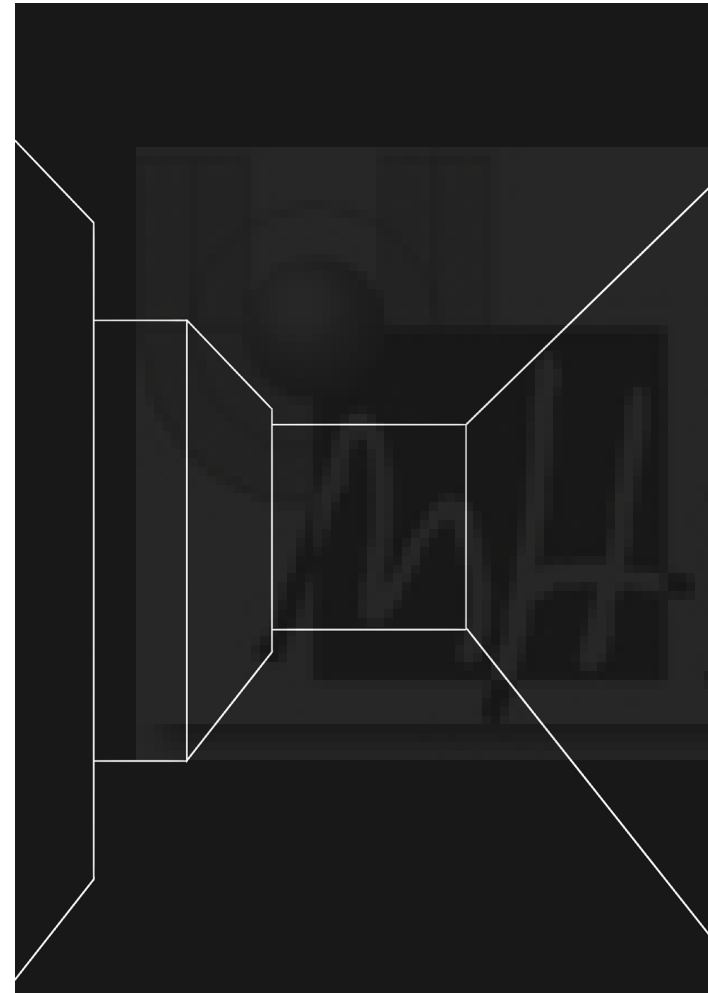
Con la mezcla hábil de texturas y colores crea el contraste perfecto para aportar profundidad y romper a su vez con la monotonía.



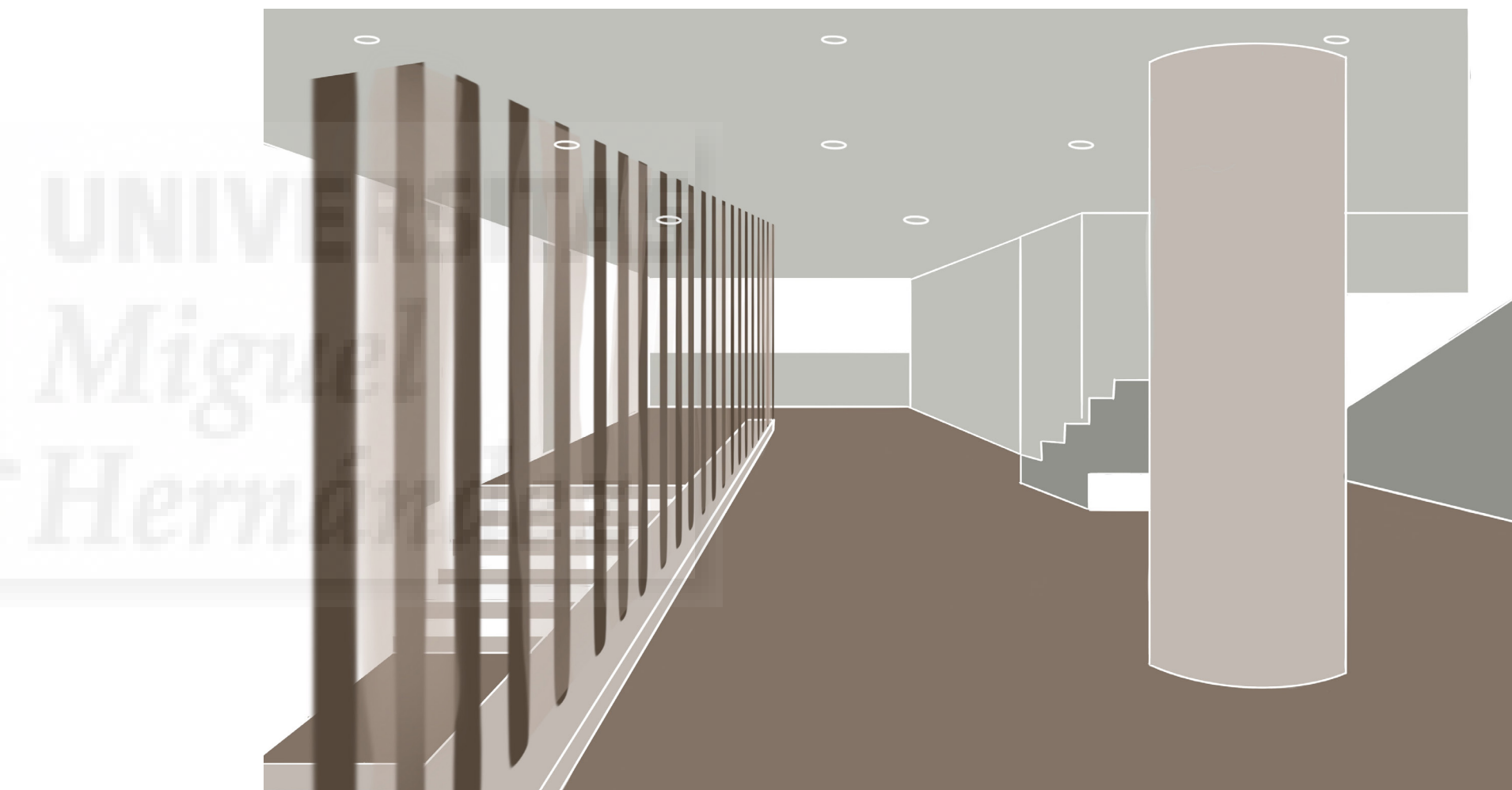
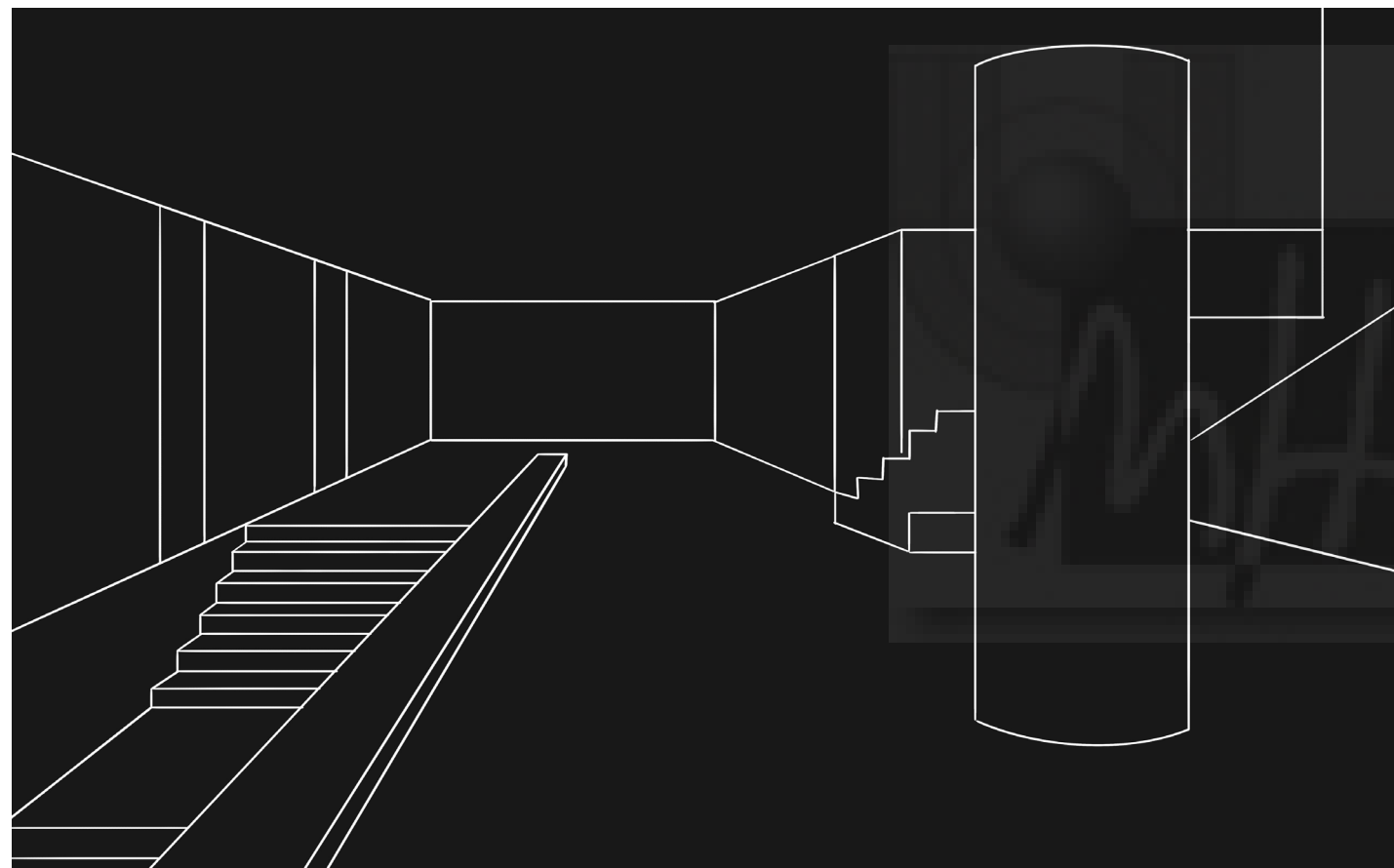
PASILLOS

Este diseño para los pasillos, conforma las estructuras de desplazamiento horizontal para acceder a las habitaciones.

Crea orden y equilibrio en la composición, la que por norma general no contiene ningún elemento que proporcione el paso de la luz, por lo que actúa la luz artificial mediante un rebaje en la estructura, permitiendo retroiluminarla. Con ello, conseguimos maximizar la sensación de amplitud.



RECIBIDOR



UNIVERSIDAD
Miguel
Hernández

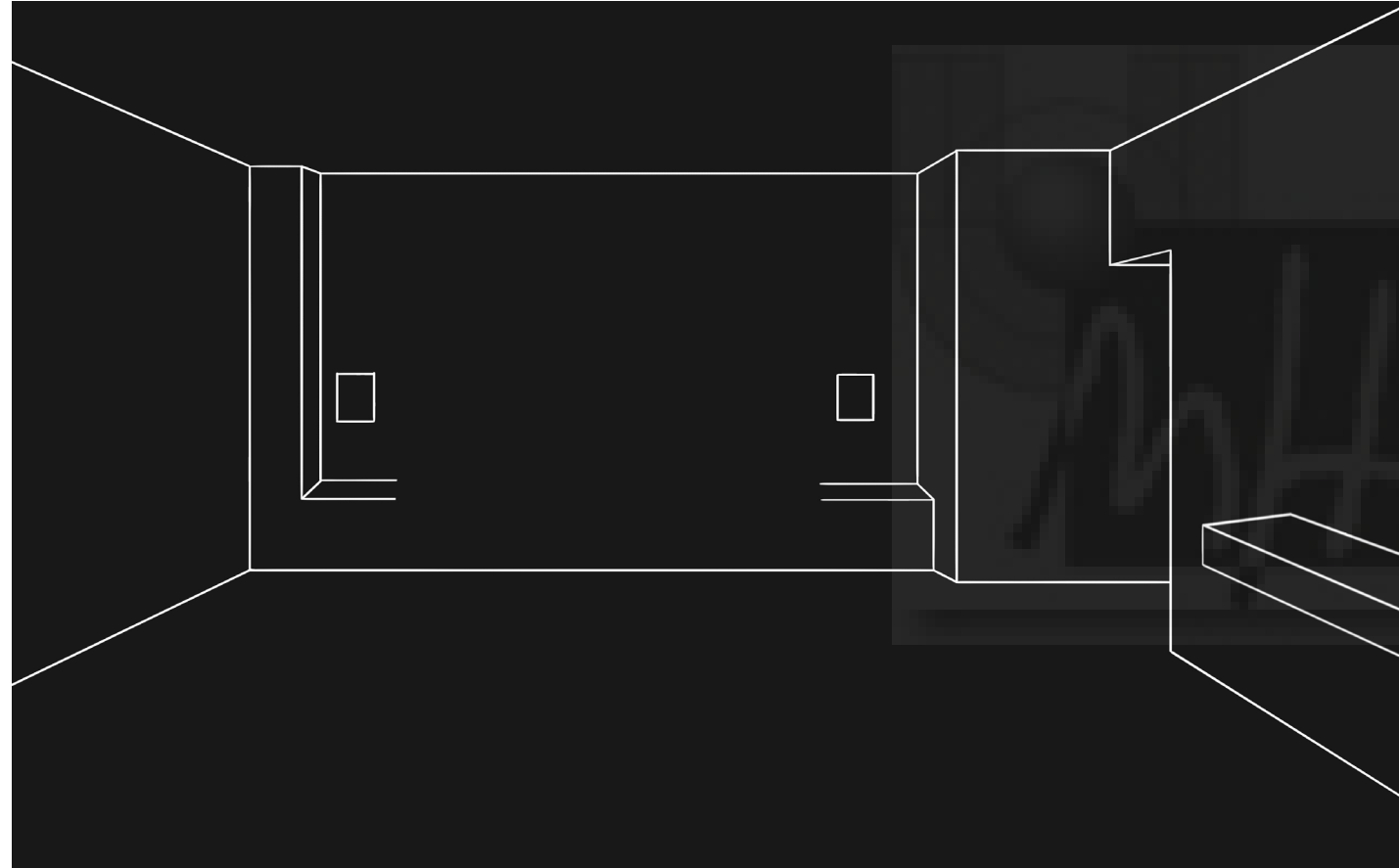


En este estilo, sobresale el concepto minimalista, tanto en colores como en elementos, líneas limpias y un equilibrio de calidez que proporciona un aspecto lujoso rebotante de personalidad.

Crea orden y equilibrio en la composición, la que por norma general no contiene ningún elemento que impida el paso de la luz natural, por lo que ésta se refleja por el día y por la noche, actúa la luz artificial mediante un rebaje en la estructura y pequeños focos empotrados, permitiendo retroiluminarla. Con ello, conseguimos maximizar la sensación de amplitud.

También, para acotar y diferenciar un poco el espacio, se aplica la estructura de madera concebida como elemento escultórico para así dinamizar y separar sin contrastes bruscos el entorno.

HABITACIÓN DOBLE



UNIVERSITAT
Miguel
Hernández



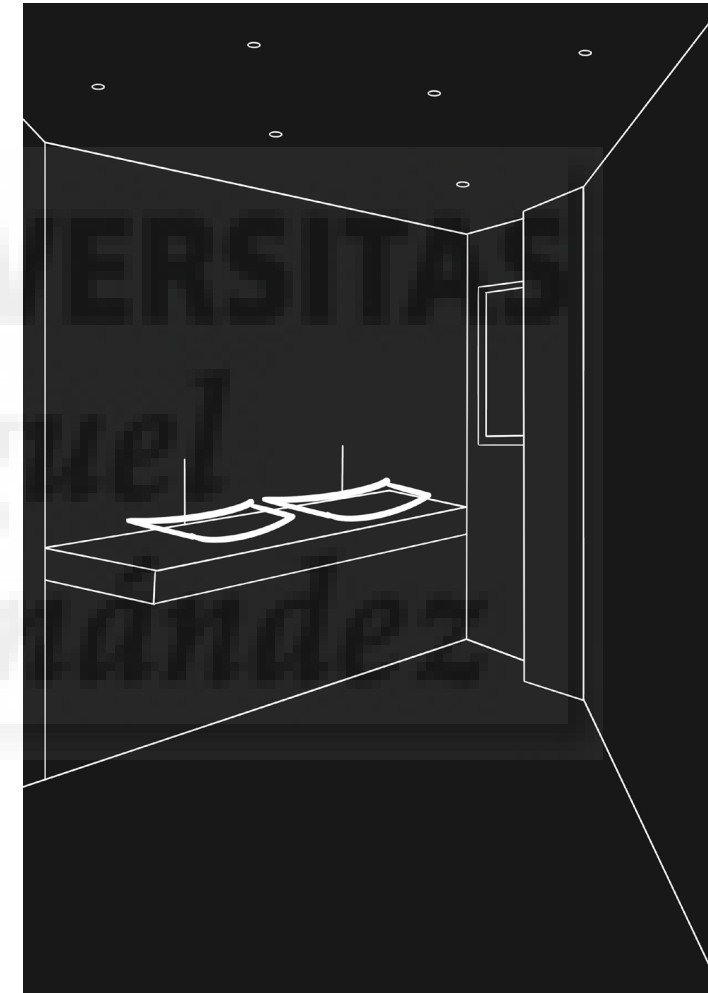
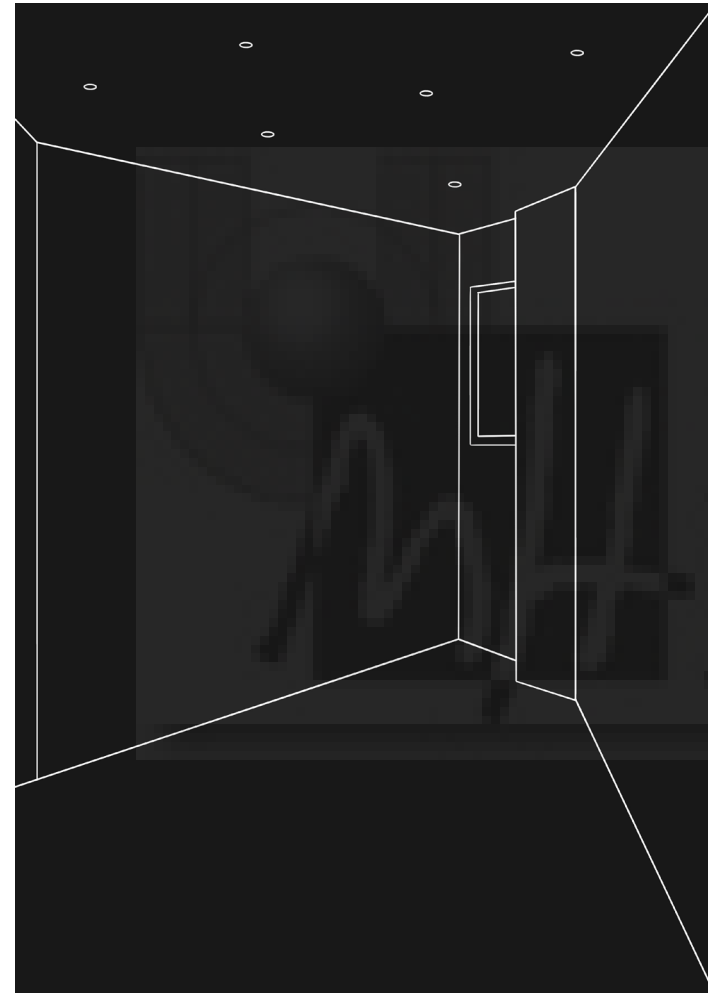
En este estilo, sobresale el concepto minimalista, tanto en colores como en elementos, líneas limpias y un equilibrio de calidez que proporciona un aspecto lujoso rebotante de personalidad.

Crea orden y equilibrio en la composición, la que por norma general no contiene nada que impida el paso de la luz a no ser que el cliente así lo decida para su intimidad y descanso, por ello se colocan dos tipos diferentes de colgaduras en las ventanas, unas translúcidas y otras totalmente opacas.

En este espacio, se habita entre tonos claros y neutros, tarimas de piedra y madera que potencian la tranquilidad y el espíritu mediterráneo de la zona.

BAÑO

En este estilo, se han utilizado tonos neutros pero más potentes que los vistos anteriormente. Esto es debido a que queremos crear una atmósfera cálida y que incite a la relajación, creando en el baño un entorno y una experiencia que incite a la observación y al descanso.



ESPECIFICACIONES





67 R 53 G 44 B
#43 35 2c

94 R 84 G 75 B
#5e 54 4b



128 R 100 G 76 B
#80 64 4c



131 R 115 G 102 B
#83 73 66



173 R 156 G 138 B
#ad 9c 8a



193 R 186 G 178 B
#c1 ba b2

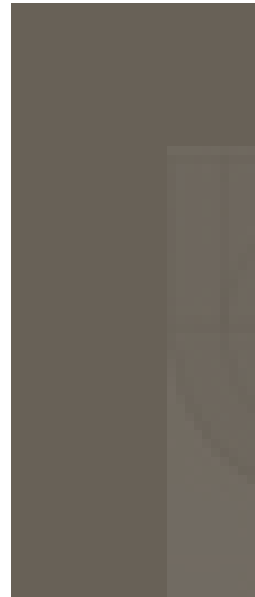
SISTEMA CROMÁTICO

PANTONE
7540 C
0 C 0 M 0 Y 0 K
255 R 255 G 255 B
#FF FF FF



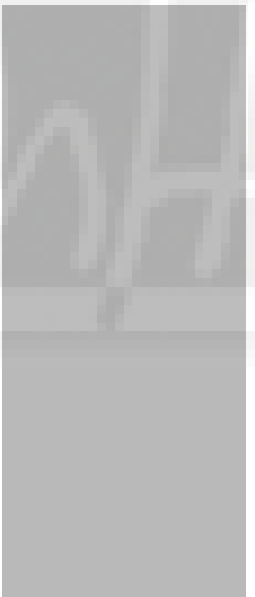
75 R 75 G 75 B
#4b 4b 4b

94 R 84 G 75 B
#5e 54 4b



104 R 97 G 87 B
#68 61 57

185 R 185 G 185 B
#b9 b9 b9



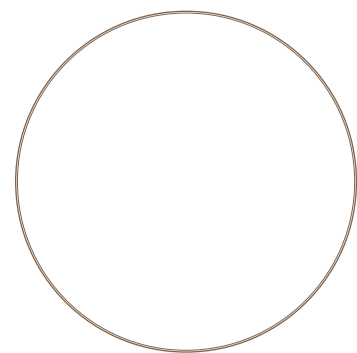
Para la confección cromática, se han utilizado tonos neutros, sencillos y versátiles para fondos y sistemas verticales, pues resulta muy sencillo añadir toques de luz con esta paleta ya que son tonos que la van a reflejar, no a absorber.

Esto es debido a que queremos crear una atmósfera neutra, ni fría ni excesivamente cálida, que incite a la relajación, creando en el espacio un entorno y una experiencia que incite a la observación y al descanso.

También defendemos que crean orden y equilibrio en la composición, ya que no hay ningún tono excesivamente fuerte, para evitar fuertes contrastes.

De esta forma, el espacio adquiere tranquilidad y armonía, ya que esto va a influenciar directamente en la experiencia del cliente.

MATERIALES



Pavimento porcelánico blanco



Madera



Pavimento porcelánico color crema



Madera

Habitar entre estos materiales crea una estancia de aspecto armónico y lujoso, ya que las texturas son neutras y sin contrastes fuertes, además se combinan de manera excelente con los tonos elegidos.

Éstos potencian la tranquilidad y el espíritu mediterráneo de la zona, ya que son colores y texturas que definen a la perfección el territorio en el que se establece el Hotel.

UNIVERSITAS
*Miguel
Hernández*

ILUMINACIÓN

Es necesario disponer de una iluminación óptima que evite deslumbramientos y facilite la lectura. A efectos de este manual, se recomiendan los siguientes niveles de iluminación.

Pasillos y zonas de circulación: 100 lx

Escaleras: 150 lx

Zonas comunes: 500 lx



CONTRASTE CROMÁTICO

En el caso del contraste, éste facilita la distinción de un texto o su localización en el entorno. El empleo de colores como código informativo debe tener un 60% de contraste entre fondo y signo.

