



UNIVERSITAS

RAMBLA

BENIDORM





PROYECTO DE SEÑALÉTICA
Hotel RAMBLA Benidorm
Todos los derechos reservados.
Artes Visuales y Diseño

Iris Ferrer Folgado.

IDENTIDAD CORPORATIVA**PROPUESTA SEÑALÉTICA****ERGONOMÍA SEÑALÉTICA****DISEÑOS FINALES****SISTEMAS DE APLICACIÓN**

JUSTIFICACIÓN

9

SÍMBOLOS DE
INFORMACIÓN

25

PERCEPCIÓN Y SIGNOS

43

DISEÑOS FINALES

49

SISTEMAS DE
APLICACIÓN

55

INTRODUCCIÓN Y
OBJETIVO

11

TIPOS DE SEÑALES

31

ILUMINACIÓN

44

DEFINICIÓN E
IDENTIFICACIÓN

13

DIRECTORIOS

33

CONTRASTE
CROMÁTICO

45

PERFIL DEL ENTORNO

18

SISTEMA CROMÁTICO

37

AGUDEZA VISUAL

46

USUARIOS

19

TIPOGRAFÍA

39

PAUTAS DE
DISTRIBUCIÓN

21





JUSTIFICACIÓN

La señalización es la parte de la comunicación visual que establece las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio.

Este manual de Implementación Señalética recoge los elementos constitutivos de los recorridos y todas las formas de desplazamiento del Hotel Rambla Benidorm, con el fin de facilitar una correcta aplicación de sus signos básicos.

La señalética como orientador visual es de carácter autodidáctico, entendiéndose como modo de relación entre el entorno del establecimiento y el cliente, pues ésta se aplica al servicio del individuo para su orientación desde un espacio a un lugar determinado.

INTRODUCCIÓN

Como se ha mencionado anteriormente, la señalética no es únicamente una manera de orientación, sino una herramienta cuyo carácter está fuertemente asociado al edificio, pues lo que consigue es reforzar la identidad del establecimiento.

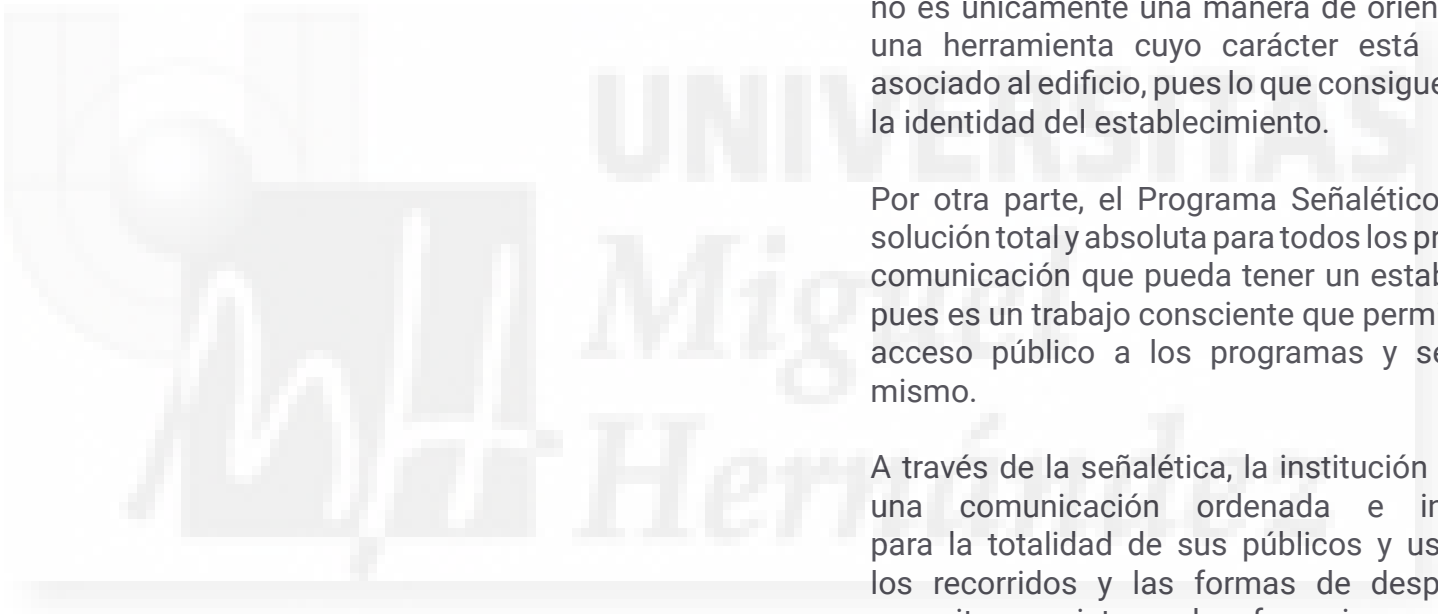
Por otra parte, el Programa Señalético no es una solución total y absoluta para todos los problemas de comunicación que pueda tener un establecimiento, pues es un trabajo consciente que permite un mejor acceso público a los programas y servicios del mismo.

A través de la señalética, la institución establecerá una comunicación ordenada e intencionada para la totalidad de sus públicos y usuarios. Así, los recorridos y las formas de desplazamiento, necesitan un sistema de referencias que permita su orientación autónoma, y reduzca la sensación de no encontrar aquello que se busca.

OBJETIVOS

Establecer e incorporar la identidad gráfica y visual de señalización de una forma eficaz y clara que permita guiar e informar dentro de las instalaciones a los usuarios hacia su destino gracias al uso de un diseño simple, dinámico e intuitivo.

Aplicar la identidad visual a la señalización para crear una imagen de conjunto dinámica que transmita seriedad y eficacia, que resulte sencilla y de fácil entendimiento e identificación, creando un vínculo de conocimiento y confianza entre el establecimiento y sus clientes.



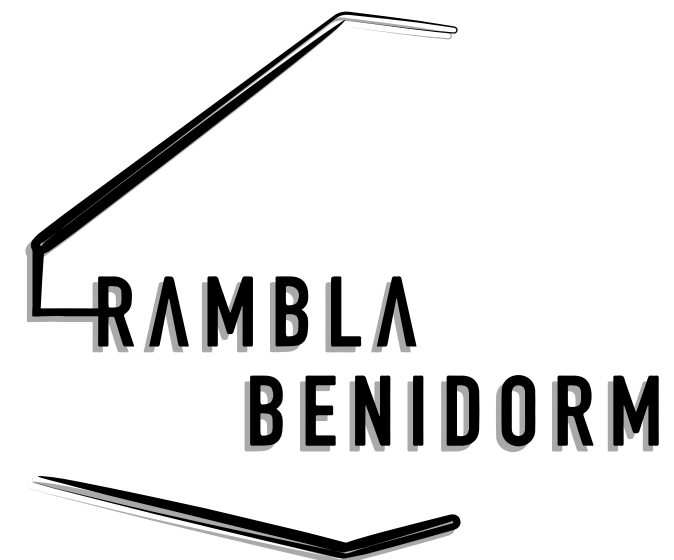
CRITERIOS GENERALES



El logotipo es utilizado para la señalización externa ya que al ser un establecimiento cerrado, no hay necesidad de usar la misma imagen en las señales internas y directorios.

Más adelante se muestran las constantes visuales que se deben contemplar.

DEFINICIÓN E IDENTIFICACIÓN



SÍMBOLO

Se trata de un símbolo abstracto y geométrico creado a través del estudio de la estructura en perspectiva del propio establecimiento.

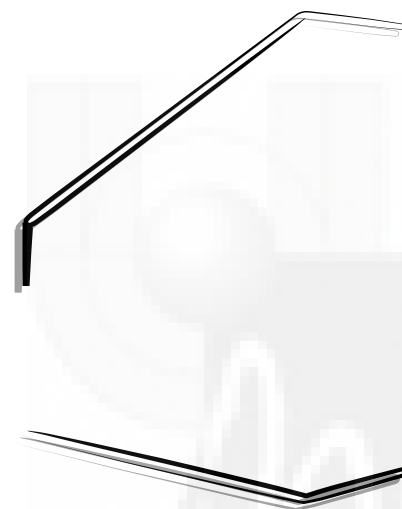
Su forma ligera pero contundente expresa claridad, simplicidad y neutralidad, aquello que pretende transmitir la empresa.

LOGOTIPO TIPOGRÁFICO

Se trata de un logotipo tipográfico creado por el nombre del establecimiento y su ubicación. Se puede utilizar solo o en conjunto con el símbolo.

ARTICULACIÓN SECUNDARIA

DEFINICIÓN E IDENTIFICACIÓN



RAMBLA
BENIDORM

UNIVERSITAS
Miguel
Hernández

HOTEL
BENIDORM RAMBLA

Se trata de un logotipo tipográfico tipográfico creado por el nombre del establecimiento, la descripción del negocio y su ubicación.

Sólo se puede utilizar por sí mismo, nunca en combinación con la articulación principal.



UNIVERSITAT
Mig
Herr



PERFIL DEL ENTORNO

Situado a 500 metros de la playa, el Rambla Hotel cuenta con un restaurante moderno en sus instalaciones.

La propiedad fue abierta en 1971 y remodelada en 2005 ofreciendo 140 habitaciones.

Se encuentra en el distrito Centro histórico de Benidorm y a 2.4 km del Casino Mediterráneo. El Rambla Hotel está situado en las inmediaciones de Apartotel Magic Tropical Splash Water Park.

Las habitaciones climatizadas están a disposición de los huéspedes, cada una con un minibar, un espacio de almacenamiento y un patio. Estas unidades ofrecen vistas a la ciudad. Cada cuarto está equipado con un baño privado.

La propiedad dispone de un restaurante gastronómico que sirve comida mediterránea, y el bar grande también está disponible.

El Rambla Hotel muestra facilidades para el recibimiento y hospedaje de los niños y ofrece cunas y una sala de juegos, por lo que es ideal tanto como para viajes familiares como para grupos de amigos.

Por ello, el entorno del lugar está constituido tanto para el descanso y un período de relajación como para salir a divertirse en la ciudad.

PERMANENTES

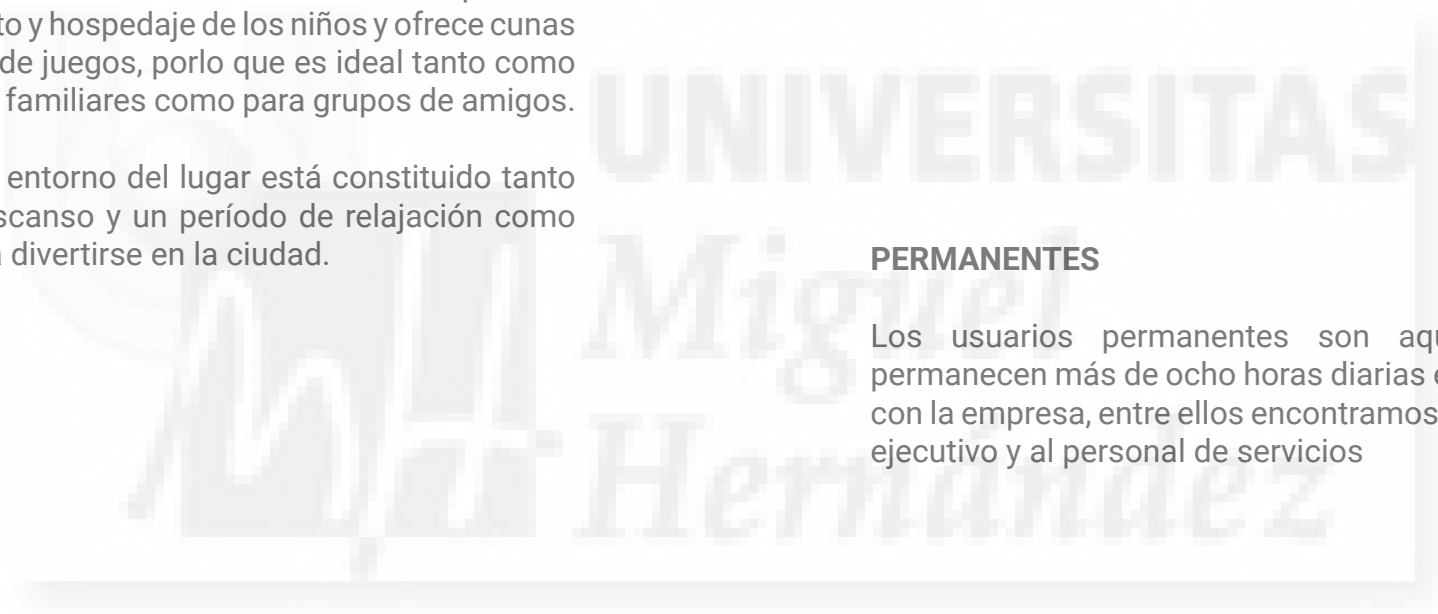
Los usuarios permanentes son aquellos que permanecen más de ocho horas diarias en contacto con la empresa, entre ellos encontramos al personal ejecutivo y al personal de servicios

USUARIOS

CLIENTES, TRANSITORIOS U OCASIONALES

Los usuarios transitorios son un grupo muy diverso compuesto por visitantes, huéspedes y personal. La infraestructura del Hotel ofrece a sus visitantes un máximo de 140 habitaciones.

Por consiguiente, para este tipo de usuarios se plantean señales orientadoras e identificadoras que establezcan la ruta y la meta del usuario.



DISTRIBUCIÓN DEL HOTEL

El hotel está distribuido en cinco pisos, por lo que están divididos de la siguiente manera.

- 1. Sótano y lavandería.
- 0. Piscina, recepción, baños, restaurante, cafetería, cocktail bar.
- 1. Habitaciones y baños.
- 2. Habitaciones y baños.
- 3. Habitaciones
- 4. Habitaciones
- 5. Habitaciones



PAUTAS DE DISTRIBUCIÓN

ÚNICA RUTA

Todos los usuarios llegan a la recepción, donde obtienen la información específica para realizar la siguiente acción; dirigirse a las habitaciones, el restaurante, la piscina o a los baños.

PROPUESTA SEÑALÉTICA



CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA SEÑALÉTICO

Se da a partir de tres necesidades.

- Concentrar el sistema señaléticos en la menor cantidad posible de señales sin suprimir información importante.
- Utilizar la menor cantidad de información redundante sobre destinos, economizando recursos, simplificando el sistema y la decodificación.
- Diseñar un sistema que no deba modificarse con los cambios de ubicación de los servicios.

COMPOSICIÓN DE LAS SEÑALES

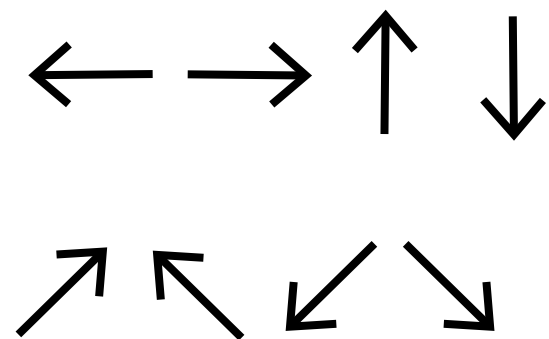


La composición de las señales nace de la visión de retomar la estructura del lugar al igual que los valores de la imagen corporativa. Por ello, se busca una abstracción de la misma que no cambie su diseño ni su personalidad.

De esta forma, se obtiene el resultado de la búsqueda de una unidad gráfica entre el lugar y sus señales.

SÍMBOLOS DE INFORMACIÓN AL PÚBLICO

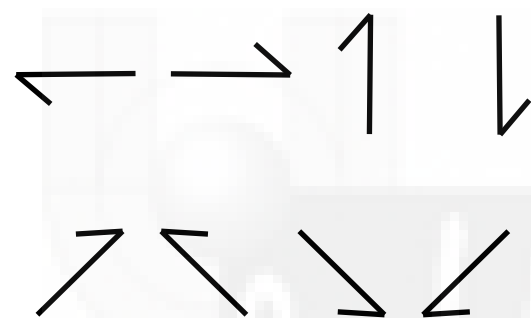
DIRECCIONES



NUMERACIÓN DE HABITACIONES

001 075 140

REGULACIONES

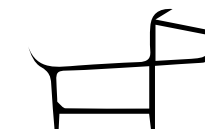


Prohibido fumar

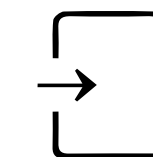


Zona videovigilada

SÍMBOLOS DE INFORMACIÓN AL PÚBLICO



Zona para mascotas

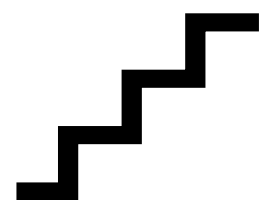


Salida de emergencia

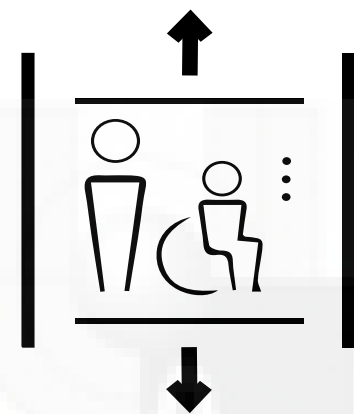
SERVICIOS



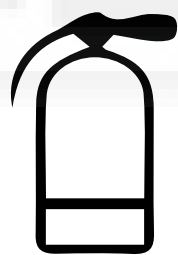
Baños



Escaleras



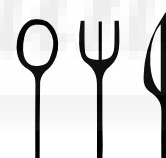
Ascensor



Extintor



Conexión Wi Fi



Restaurante

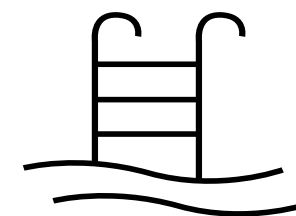


Parking



Cafetería

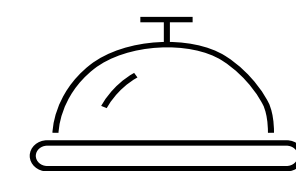
SÍMBOLOS DE INFORMACIÓN AL PÚBLICO



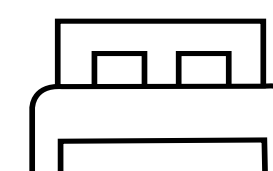
Piscina



Cocktail Bar



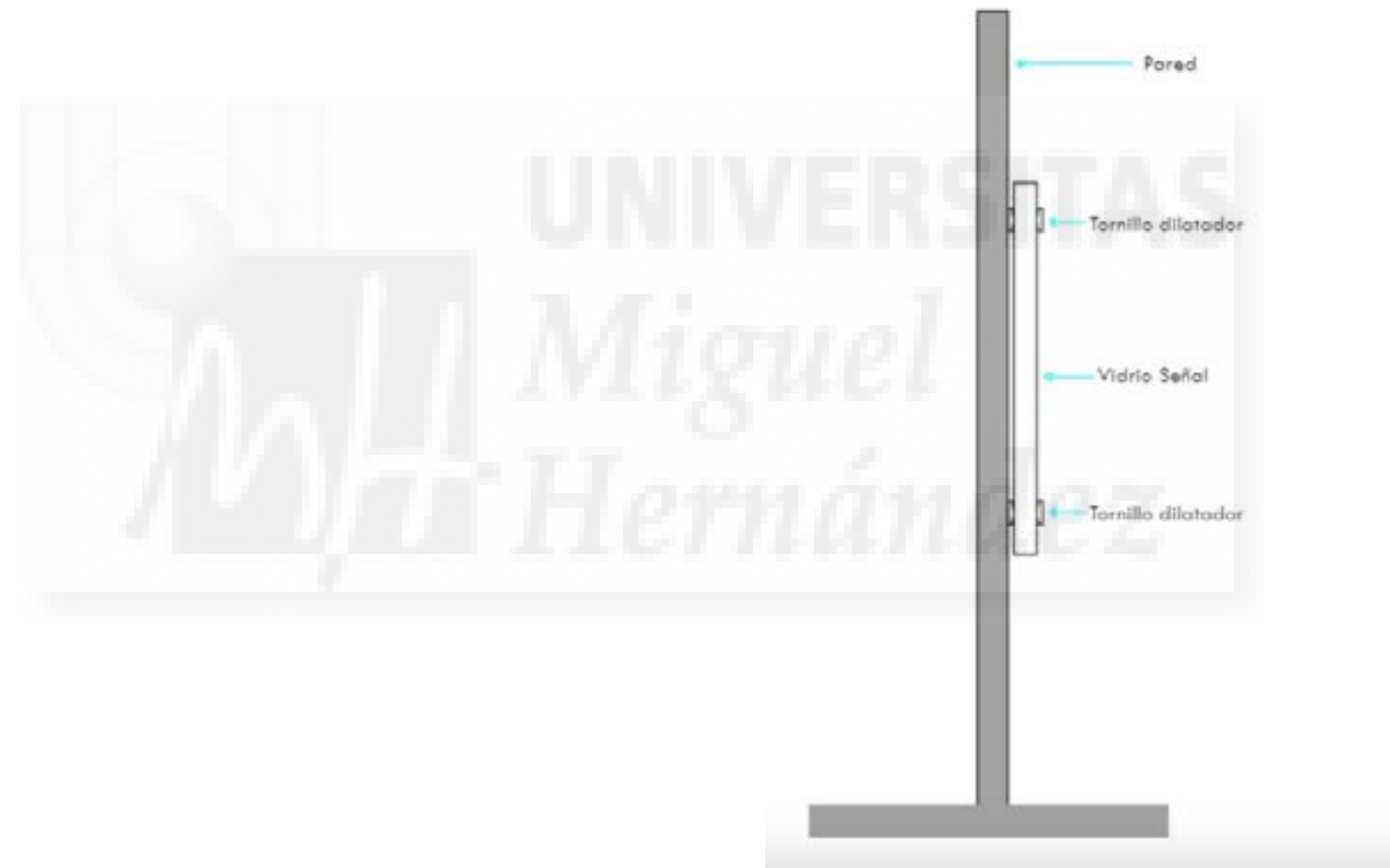
Recepción



Habitaciones

SISTEMA DE ANCLAJE

Para este estilo de señáletica, se ha decidido colocar las placas adosadas, es decir, sujetas a la pared.



TIPOS DE SEÑALES

DIRECTORIO GENERAL



DIRECTORIO 0



DIRECTORIO PISO 1



DIRECTORIOS



DIRECTORIO PISO 2



DIRECTORIO PISO 3

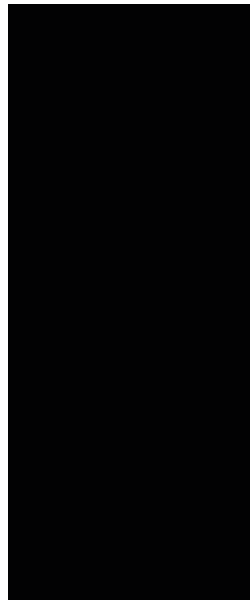


DIRECTORIO PISO 4



DIRECTORIO PISO 5





PANTONE
Process Black

91 **C** 79 **M** 62 **Y** 97 **K**

0 **R** 0 **G** 0 **B**

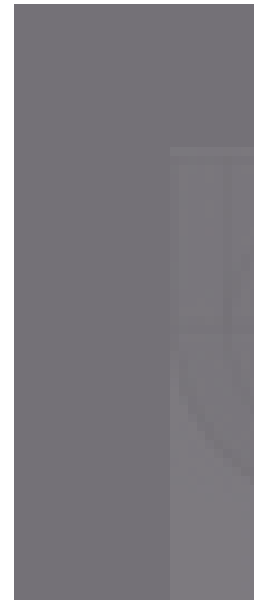
#00 00 00

PANTONE
7540 C

55 **C** 47 **M** 34 **Y** 59 **K**

74 **R** 73 **G** 81 **B**

#4A 49 51



PANTONE
424 C

40 **C** 35 **M** 27 **Y** 42 **K**

111 **R** 114 **G** 113 **B**

#74 71 77

PANTONE
430 C

34 **C** 29 **M** 23 **Y** 36 **K**

133 **R** 131 **G** 136 **B**

#85 82 88



PANTONE
435 C

19 **C** 16 **M** 13 **Y** 20 **K**

183 **R** 181 **G** 185 **B**

#B7 B4 B7

PANTONE
COOL GRAY 1C

9 **C** 10 **M** 9 **Y** 11 **K**

216 **R** 211 **G** 211 **B**

#D8 D4 D4



PANTONE
7540 C

0 **C** 0 **M** 0 **Y** 0 **K**

255 **R** 255 **G** 255 **B**

#FF FF FF

SISTEMA CROMÁTICO



TIPOGRAFÍA

Corbel Light

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789...:;,-_`^^+!?!@#

Corbel Regular

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789...:;,-_`^^+!?!@#

Corbel Bold

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789...:;,-_`^^+!?!@#

TIPOGRAFÍA PARA NUMERACIÓN

Exo

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789...:;,-_`^^+!?!@#

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Roboto Thin

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789...:;,-_`^^+!?!@#

Roboto Regular

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789...:;,-_`^^+!?!@#

Roboto Bold

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789...:;,-_`^^+!?!@#

Para el desarrollo de la señalética, se necesita una tipografía legible y que funcione a grandes y pequeñas escalas.

Para este diseño, se han elegido tipografía sencillas y contundentes, de palo seco con ausencia de remates, armónica y uniforme.



TAMAÑO

El tamaño de los signos viene determinado principalmente por la agudeza visual de la persona que lo observa y de la distancia a la que se encuentra.

Se detallan los tamaños más habituales para los modelos propuestos.

A

36 pts
1,1 cm
Capacidad de visión aproximada 1 m

A

48 pts
1,6 cm
Capacidad de visión aproximada 1,5 m

A

72 pts
2,2 cm
Capacidad de visión aproximada 2 m

A

100 pts
4,5 cm
Capacidad de visión aproximada 3 m

A

150 pts
5,4 cm
Capacidad de visión aproximada 5 m

A

300 pts
6,8 cm
Capacidad de visión aproximada 8 m

PERCEPCIÓN Y SIGNOS

A

500 pts
11 cm
Capacidad de visión aproximada 12 m

ILUMINACIÓN

Es necesario disponer de una iluminación óptima que evite deslumbramientos y facilite la lectura. A efectos de este manual, se recomiendan los siguientes niveles de iluminación.

Pasillos y zonas de circulación: 100 lx

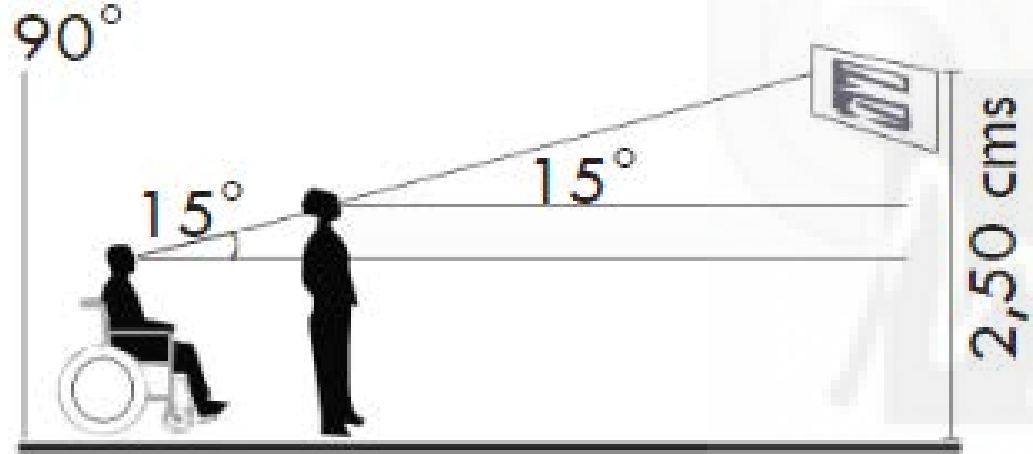
Escaleras: 150 lx

Zonas comunes: 500 lx



CONTRASTE CROMÁTICO

En el caso del contraste, éste facilita la distinción de un texto o su localización en el entorno. El empleo de colores como código informativo debe tener un 60% de contraste entre fondo y signo.

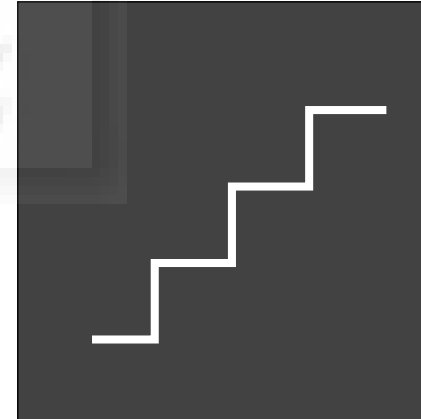
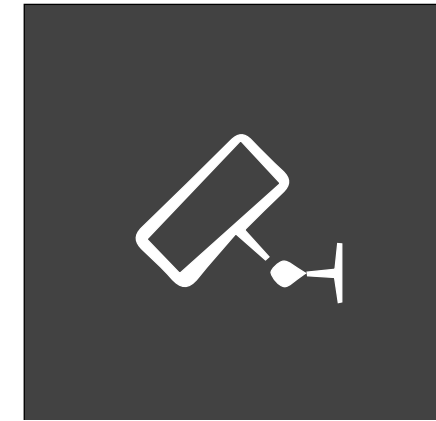
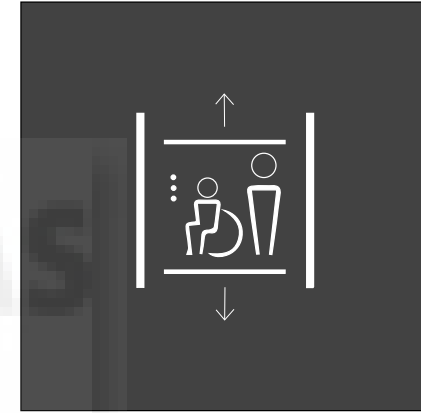
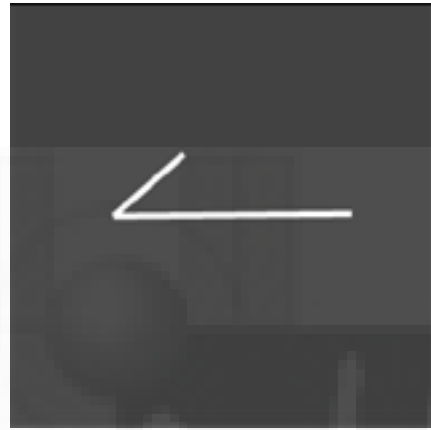


El eje óptimo de visión es el cercano al ángulo 90 grados formado entre la altura de los ojos y la señal. En la ubicación de éstas se deben evitar las desviaciones mayores de 15 grados del ángulo de observación estática y de 10 grados en observación dinámica.

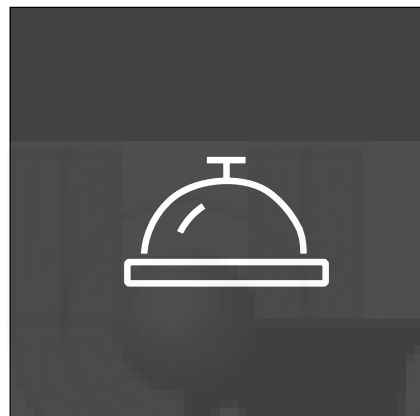
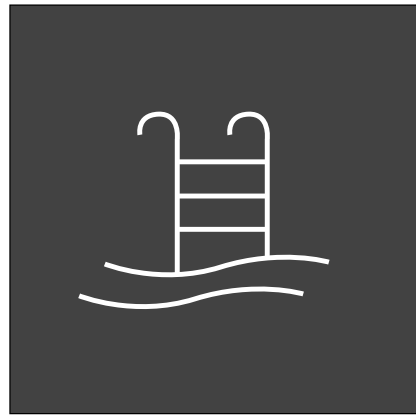
UNIVERSITAS
Mig
Hernández

DISEÑOS FINALES





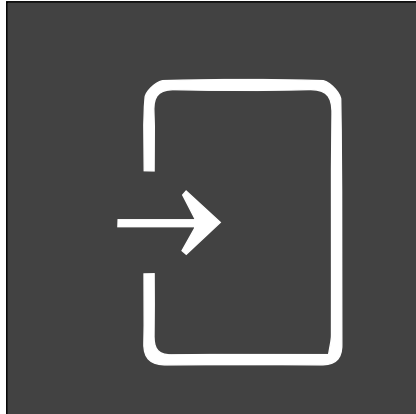
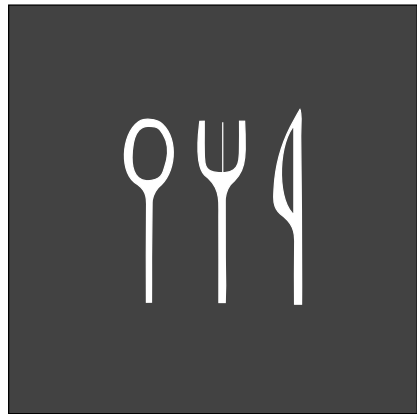
UNIVERSITAT
Miguel
Hernández



001 - 028

029 - 056

085 - 112



057 - 084

113 - 140





UNIVERSITAT
Miguel
Hernández





