



**TFG**

ARTES VISUALES Y DISEÑO

UNIVERSITAS

Miguel  
Hernández

**RAMBLA**



GRADO EN BELLAS ARTES  
2019 - 2020

ESTUDIANTE: IRIS FERRER FOLGADO  
DIRECTOR: DAVID TRUJILLO RUIZ



## **PALABRAS CLAVE**

Diseño, Rediseño, Identidad, Visual, Corporativo, Espacio

## **RESUMEN**

El planteamiento de este trabajo radica en la remodelación de la identidad corporativa junto con los espacios principales del hotel Rambla Benidorm, partiendo de su estética actual.

En él, se representará todo el rediseño de la estética de este establecimiento, tanto interior como exterior para lograr un mayor atractivo comercial y así construir un ambiente que mejore la calidad de estancia y la experiencia de sus respectivos huéspedes.

## ÍNDICE

1. PROPUESTA Y OBJETIVOS	4
2. REFERENTES	5 - 8
3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	9
4. PROCESO DE PRODUCCIÓN	10 - 13
5. RESULTADOS	14 - 16
6. BIBLIOGRAFÍA	17



## 1. PROPUESTA Y OBJETIVOS

Esta propuesta de Trabajo de Fin de Grado se basa en el rediseño de la identidad corporativa del Hotel Rambla Benidorm, así como su aplicación a las prestaciones e instalaciones del establecimiento.

El hotel carece de una identidad corporativa moderna, que es la unión de todos los elementos externos que conforman de forma material y visual la personalidad del mismo. Nuestro objetivo es ofrecer un valor diferencial de cara a su competencia, y crear una imagen atractiva, moderna y atrayente, ya que es lo primero que el consumidor y/o espectador va a recibir del hotel. Así, nuestro trabajo se centra en replantear y crear los aspectos de carácter estético como son el diseño del logotipo (su representación visual), el diseño gráfico corporativo, tipografías, colores, papelería corporativa y elementos de comunicación externa e interna para reforzar la estrategia de comunicación con los clientes. Además, estos aspectos se plasmarán tanto en los parámetros digitales como en el diseño de los elementos no estructurales de sus instalaciones. Pues la identidad corporativa no trata sólo del logotipo de la empresa, sino de la imagen, las sensaciones, las emociones, la filosofía y los valores que la empresa transmite o quiere transmitir al exterior.

### OBJETIVOS

#### GENERAL

- Rediseñar la imagen corporativa del establecimiento y aplicarlo tanto en el logo como en los principales espacios del hotel Rambla Benidorm, que son: el recibidor, las habitaciones y los pasillos en base a la estética corporativa y a su funcionalidad, para crear finalmente una idea de conjunto.

#### ESPECÍFICOS

- Estudiar la competencia y analizar cómo han resuelto la actualización del diseño general.
- Crear la identidad visual.
- Combinar el diseño del espacio con la identidad corporativa/establecer un estilo mutuo entre el diseño del espacio y dicha identidad del establecimiento.
- Crear un ambiente armónico en los espacios principales que obtengan la personalidad que expresa la compañía, tales como el recibidor, las habitaciones y los pasillos.
- Gestionar y organizar los elementos (no estructurales/objetos decorativos) dentro de los espacios elegidos en base a la estética y a la funcionalidad, basándonos los factores clave del interiorismo; funcionalidad, estética y la decoración y así crear un ambiente acogedor combinado con una estética atractiva.



## 2. REFERENTES

### CONCEPTUALES

#### Francesc Rifé Studio

El estudio de Francesc Rifé abarca desde el interiorismo hasta el diseño industrial a través de la creación de conceptos, instalaciones, grafismos y la dirección artística. En gran parte, nos ha influenciado por el minimalismo y la articulación de su obra en torno al orden espacial y la proporción geométrica demostrando especial atracción por los materiales nobles, ya que son garantía de calidad además de un buen medio para promover la sostenibilidad y dotar de estilo e identidad al espacio. A ello, se le suma el lenguaje de lo esencial y reduccionista; una selección consciente, austera y constante de materiales y texturas que definen la forma y la configuración de los espacios. Nuestro objetivo es que estos aspectos queden plasmados en nuestra obra final.

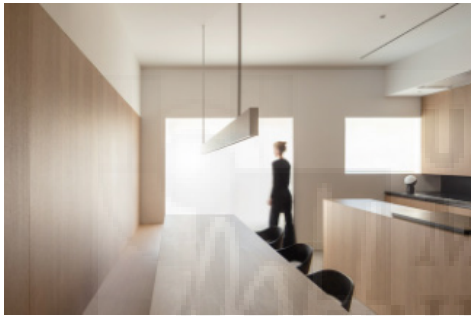


Fig. 1. ME Apartment



Fig. 2. Oficinas Azora 2020

#### HORMA Estudio

HORMA es un estudio de arquitectura a medida; pues su trabajo consiste en entender la arquitectura como una experiencia personal que lleva a cada cliente a convertir su proyecto en una realidad única. Ellos nos inspiran por su profundización en el estudio previo del proyecto, en la forma de realizar el análisis de las estructuras, los colores, las formas y texturas, ya que estos ámbitos también forman parte de la obra final.

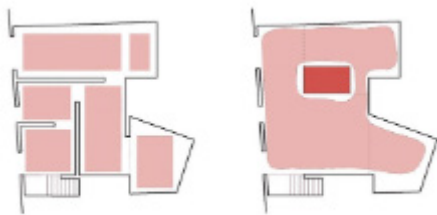


Fig.3. Casa MT

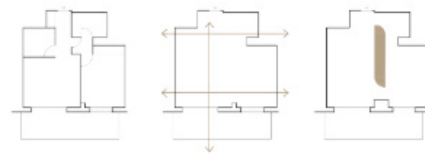


Fig.4. Casa PM

## Ramón Esteve

Ramón Esteve fundó su estudio en 1991 con el convencimiento de que la arquitectura era una disciplina global y con el objetivo común de generar respuestas creativas a los entornos propuestos creando lugares, objetos y marcas singulares donde arquitectos, diseñadores y creativos trabajan juntos en el desarrollo de proyectos con carácter. "La creatividad es el resultado de imaginar, resolver y sorprender" - Ramón Esteve

Sentimos conexión con su filosofía, ya que ellos defienden que la arquitectura y el diseño son disciplinas complementarias que se enriquecen mutuamente y que, de alguna forma, son inseparables. Inician cualquier trabajo atendiendo al objetivo de conseguir un resultado con la máxima claridad, sencillez, orden y armonía. Por ello, su identidad queda patente en la obra, pues se vuelcan en los detalles y en cuidar el desarrollo completo de una idea.



Fig.5. Estudios previos



Fig.6. Arte Final - Diseño Editorial

## ESTÉTICOS

### Kelly Hoppen

Kelly Hoppen es diseñadora de interiores, autora y propietaria de Kelly Hoppen Interiors, y está considerada una de los máximos exponentes en el diseño de interiores. En su estilo, sobresale el concepto minimalista, tanto en colores como en elementos, líneas limpias y un equilibrio de calidez que proporciona un aspecto lujoso que rebosa personalidad. Crea orden y equilibrio en sus composiciones, las que por norma general no contienen nada que impida el paso de la luz, aunque con la mezcla hábil de texturas y materiales crea contrastes para aportar profundidad y romper a su vez con la monotonía.

En resumen, lo que define sus proyectos y nos atrae de ella es que son equilibrados y atemporales, nunca crea espacios fríos y están marcados por calidez, elegancia y armonía, espacios que transmiten e influyen totalmente en cómo te sientes.



Fig.7 y 8. Casa privada en Londres

### Fran Silvestre Arquitectos

Los distintos proyectos realizados por el equipo de Fran Silvestre, permiten generar diferentes atmósferas y situaciones para crear, intercambiar y difundir diseño. En ellos se aprecian factores clave como la modulación, la seriación y la luz, ya que generalmente aprovechan las zonas de día para distribuir las orientaciones a modo de espacios pasantes para aprovechar todas las orientaciones del espacio. Sentimos conexión por su obra en relación al uso de la luz y que poseen un marcado carácter minimalista, pero muy expresivo y preciso.

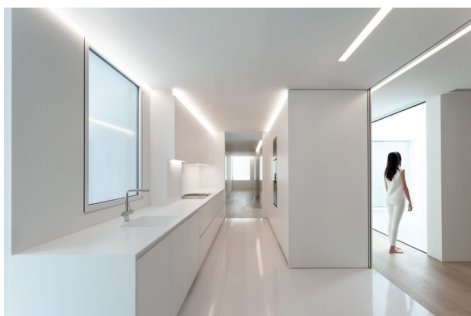


Fig.9. Casa en Ruzafa



Fig.10. Showroom Blanc

## MADE Studio

Made Studio se especializa en diseño de producto y arquitectura a través del trabajo hecho con extremo cuidado desde el concepto hasta el último detalle. Su objetivo es crear arquitectura y productos para mejorar nuestro entorno, hacer la vida más fácil, equilibrada, sensata y eficaz. Desde la razón y la emoción, buscan obtener lo extraordinario de la neutralidad, al igual que nosotros con nuestro trabajo.

Con diseños neutros y armónicos, crean estancias vibrantes y llenas de vitalidad, espacios atemporales pero adaptados a su estilo y ubicación. Estos son los conceptos estéticos que queremos plasmar en el diseño de los espacios.



Fig.11. Casa Casablanca I

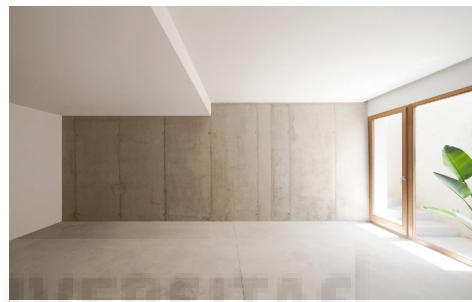


Fig.12. Casa JM



### 3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Para la realización de este proyecto, hemos elegido trabajar con la remodelación de la identidad corporativa del Hotel Rambla, ubicado en Benidorm, con el objetivo de rediseñar la imagen visual del establecimiento y aplicar dicha personalidad a los indicadores gráficos del hotel, que a su vez sean eficaces, claros y dinámicos para que permita informar y guiar dentro de las instalaciones a sus clientes. Además, se establecerá un estilo único para el diseño de la identidad visual y los espacios más significativos del establecimiento, tales como el recibidor, las habitaciones y los pasillos en base a la estética corporativa y a su funcionalidad, para crear finalmente una idea de conjunto. Esta elección se debe a que creemos que con simples cambios en el diseño, un negocio puede ser mucho más atractivo y llamativo, ya que la imagen es la primera impresión que van a recibir los clientes de esta, además de mostrar el proceso que hay detrás de la creación de una Identidad Corporativa.

Con ello, pretendemos crear un ambiente armónico en los espacios principales que obtengan la personalidad que expresa la compañía, tales como el recibidor, las habitaciones y los pasillos, así como gestionar y organizar los elementos no estructurales tales como objetos decorativos, basándonos en los factores clave del interiorismo; funcionalidad, estética y la decoración y así crear un ambiente acogedor combinado con una estética atractiva y dinámica.

El proyecto consta de tres partes aplicadas en tres manuales. La primera parte contiene el manual de Identidad Corporativa; recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual del Hotel Rambla Benidorm, con el fin de facilitar una correcta aplicación de sus signos básicos.

En consecuencia, el segundo manual contiene el Programa Señalético como herramienta de comunicación entre el establecimiento y el cliente, pues permite un mejor acceso público a los programas y servicios del mismo, ya que lo identifica clara y uniformemente. A través de la señalética, la institución establecerá una comunicación ordenada e intencionada con la totalidad de sus públicos y sus prestaciones.

Se creará además, un portfolio sobre el diseño interior de los espacios principales del establecimiento, en ellos se realizará un estudio previo de las estancias propuestas y su respectiva representación, con el diseño establecido.

Por último, también hemos elegido este proyecto debido a la motivación existente durante la realización del grado en relación al diseño gráfico, de espacios y el dibujo digital.

## 4. PROCESO DE PRODUCCIÓN

Una vez establecidas las pautas de nuestro proyecto, se realizó un estudio del rango de hoteles con una imagen que diera lugar a una posible modificación. En segundo lugar, analizamos los hoteles que han pasado por una reciente reforma, tanto en cuanto a su imagen corporativa como en su interior.

Una vez realizado este estudio previo, el siguiente paso fue elegir las pautas y la filosofía que quería transmitir el establecimiento a sus clientes, así como rasgos estéticos generales para su aplicación. Para ello, se seleccionaron una serie de referentes proyectuales para plasmar la estrategia, filosofía y estudio que algunos estudios y/o diseñadores combinan en sus proyectos, y estéticos, para conceptualizar una propuesta de diseño que empieza por la creación del logotipo y termina en la estética completa del establecimiento.

Para empezar, se muestra el proceso de definición del logotipo y cómo se ha llegado a su diseño final. El símbolo que conforma la base del icono, está compuesto por una abstracción geométrica creada a través del estudio de la estructura en perspectiva del propio establecimiento, pues su forma ligera pero contundente expresa claridad, simplicidad y neutralidad, aquello que pretende transmitir la empresa.

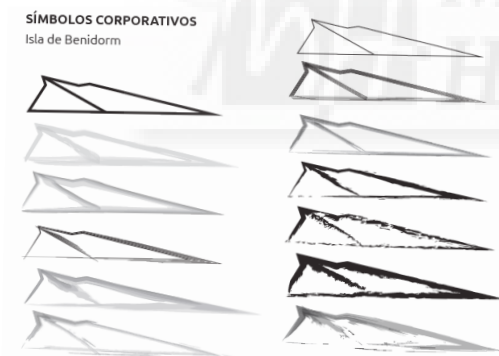


Fig. 13. Bocetos en base a la isla de Benidorm para el símbolo

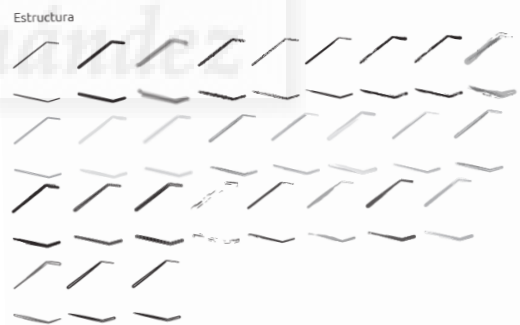


Fig. 14. Bocetos en base a la estructura externa del Hotel Rambla Benidorm para el símbolo

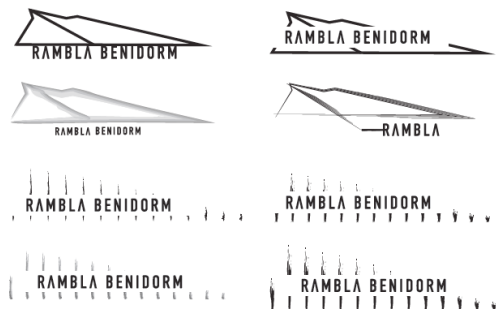


Fig. 15. Bocetos en base a la isla de Benidorm y el nombre del Hotel

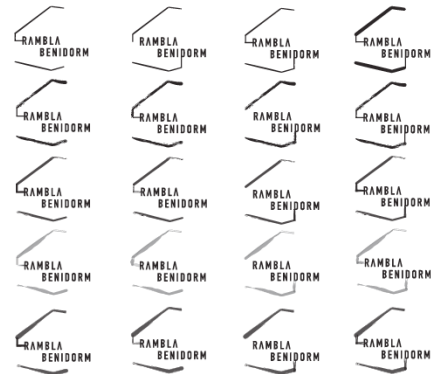


Fig. 16. Bocetos en base a la estructura y el nombre del Hotel

Por otra parte, el icono que completa el logotipo trata de un logotipo simbólico creado por el nombre del establecimiento, definición del negocio y su ubicación. Éste se puede utilizar solo o en conjunto con el símbolo.

Una vez ya estipulado el logotipo, se procede a la creación del manual de Identidad Corporativa, el cual recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual con el fin de facilitar una correcta aplicación de sus signos básicos.



Fig.17. Boceto final del logotipo como articulación principal.



Fig.18. Boceto final del logotipo como articulación secundaria.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción y de respeto, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca; así como sus aplicaciones posteriores como arte final. Así pues se controlan todos los aspectos que garantizan la coherencia en la imagen de su identidad.

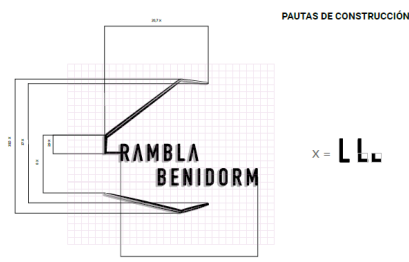


Fig.19. Rejilla de construcción de la articulación principal.

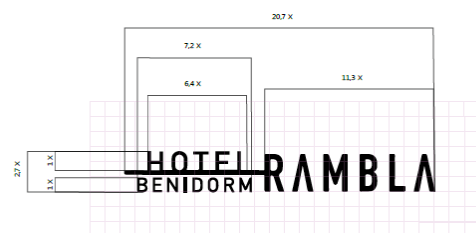


Fig.20. Rejilla de construcción de la articulación secundaria.

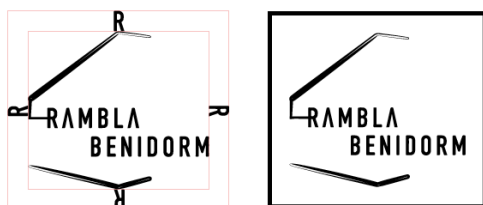


Fig.21. Área de respeto de la articulación principal.



Fig.22. Color corporativo de la marca.

A continuación, ya diseñado el lado visual, procedemos a confeccionar y plasmar en el Programa Señalético el diseño y la estética de los elementos gráficos informativos, recogiendo en él todos sus aspectos técnicos y estéticos, así como sus normas de aplicación.



Fig.23. Diseños para la señalización del Hotel I.

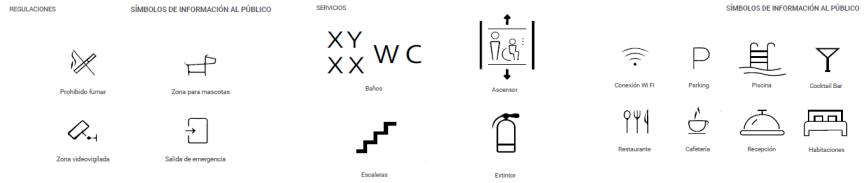


Fig.24. Diseños para la señalización del Hotel II.



Fig.25. Diseños finales para la señalización del Hotel.



Fig.26. Diseños finales para la señalización del Hotel.

Por último, nos centramos en renovar y limpiar el antiguo diseño de las estancias, aportando y marcando la filosofía y la personalidad que hemos definido anteriormente.

Para ello, se ha realizado un estudio de los espacios dados mediante fotografías ya existentes, así como también se han realizado planos orientativos del espacio a ordenar.

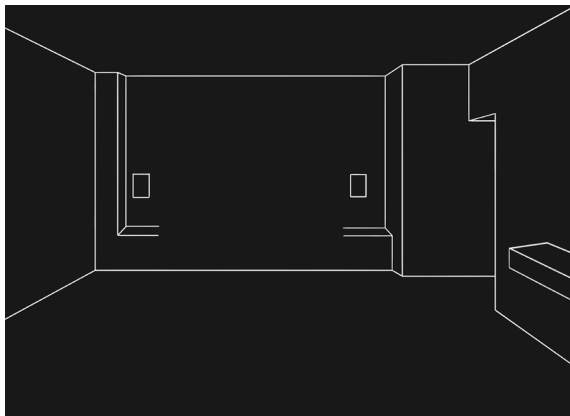


Fig.27. Espacio para habitación doble.

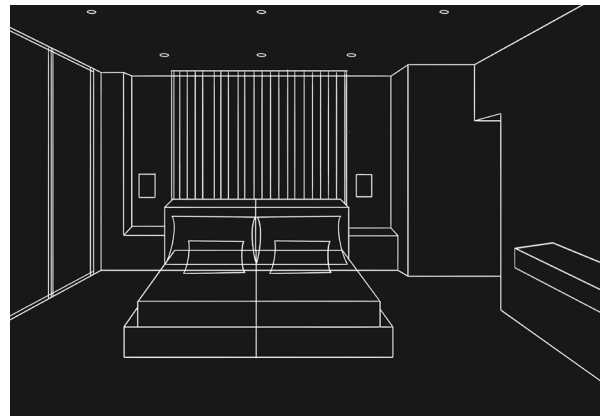


Fig.28. Diseños para habitación doble.

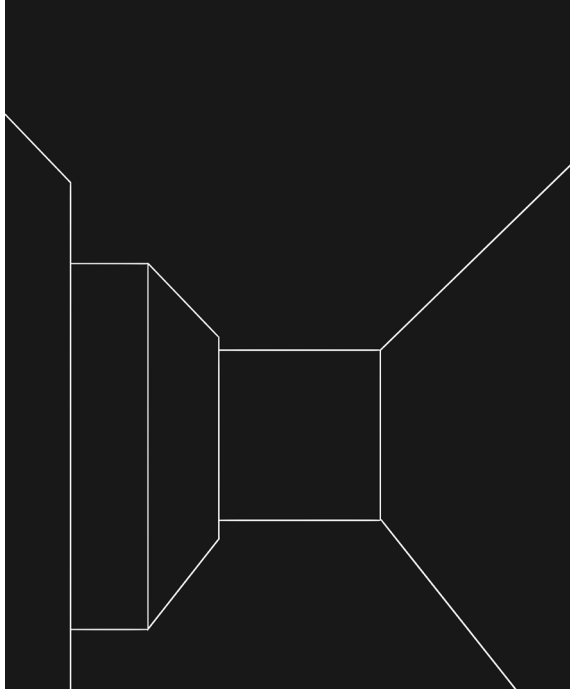


Fig.29. Espacio pasillo.

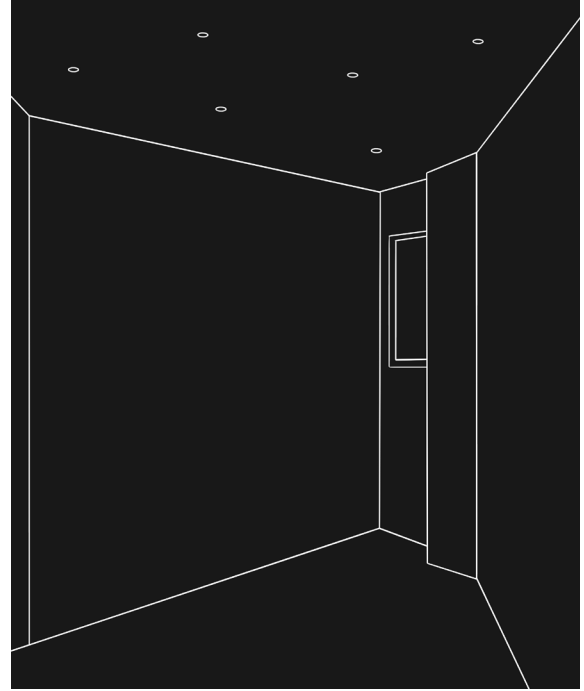


Fig.30. Espacio baño.

Finalmente, mediante bocetos realizados a partir de fotografías de las estancias e ilustraciones como obras finales, se representa el rediseño de los espacios.

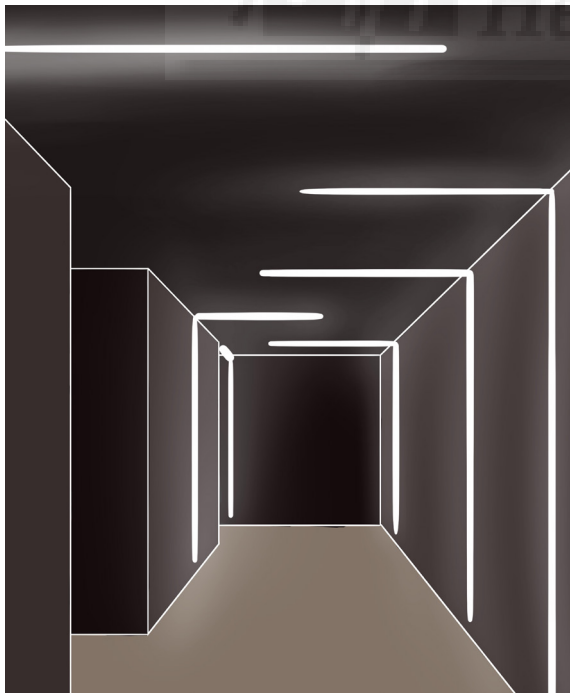


Fig.31. Diseño pasillo.

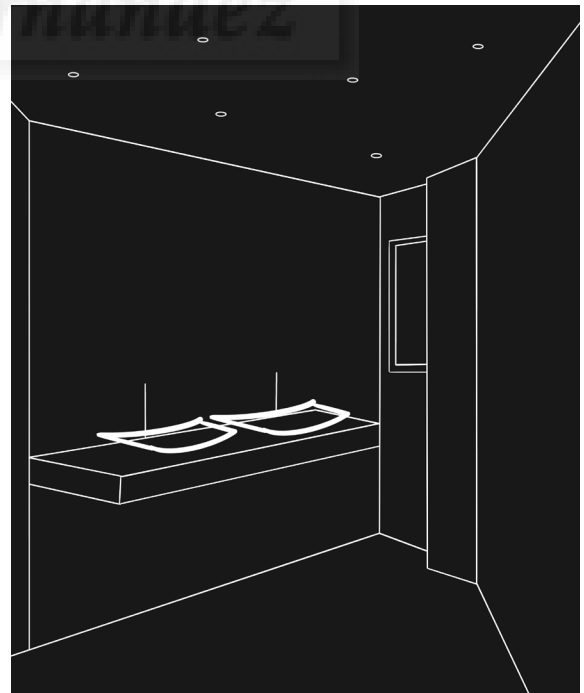


Fig.32. Diseño baño.

## 4. RESULTADOS

Para concluir, se podría decir que se han alcanzado los objetivos establecidos al inicio del proyecto en todas sus fases a las que se pretendía llegar, tales como la remodelación de un Manual de Identidad Corporativa, la creación del Manual de Implantación señalética y un estudio para el rediseño de su diseño interior.

Se ha concretado un diseño sólido en cuanto al logotipo del establecimiento y sus aplicaciones, pues todo esto ha quedado plasmado en un manual donde se especifica su función, su forma de uso y sus aplicaciones. Más concretamente, se han detallado su significado, las pautas de creación, uso correcto e incorrecto, medidas, colores corporativos, posibles variaciones cromáticas, tamaños mínimos e imágenes de posibles aplicaciones de carácter realista.

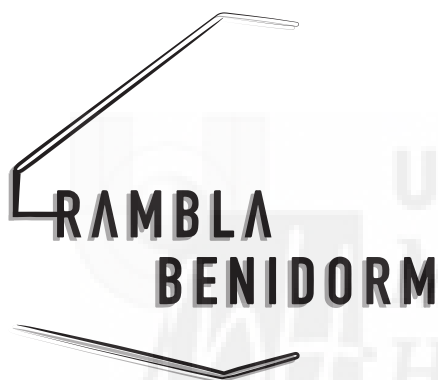


Fig.33. Diseño final del logotipo como articulación principal.



Fig.34. Diseño final del logotipo como articulación secundaria.



Fig.35. Aplicación en papelería del logotipo como articulación principal.



Fig.36. Aplicación en vinilo sobre cristal del logotipo como articulación secundaria.

Seguidamente, se ha realizado el manual de Implementación Señalética para continuar la aplicación de la identidad visual en el interior del establecimiento, de forma que éste contiene toda la información que la entidad proporciona para la orientación de sus clientes, así como su uso correcto y su aplicación como arte final.

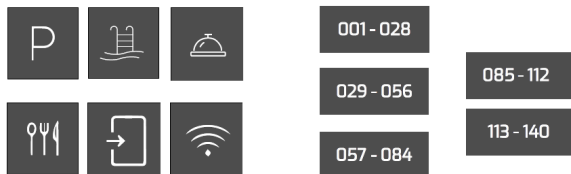


Fig.37. Diseños finales para la señalización del Hotel.



Fig.38. Diseños finales para la señalización del Hotel.



Fig.39. Aplicación del logosímbolo como articulación principal.

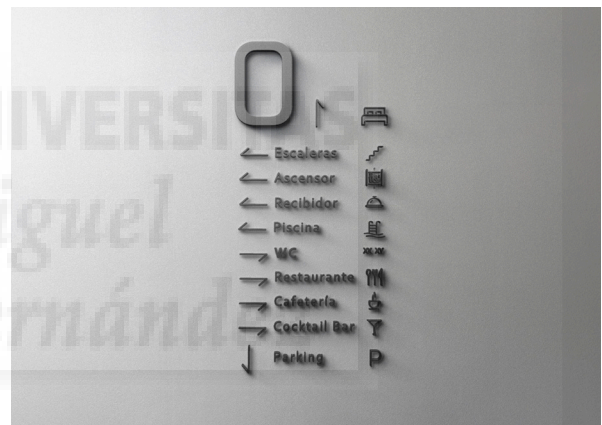


Fig.40. Aplicación del directorio en planta 0.



Fig.41. Aplicación de la numeración de habitaciones.



Fig.42. Aplicación de la señalética de localización de la escalera.

Por último, se ha creado un portfolio que contiene un proyecto de remodelación del diseño interior de los espacios principales del establecimiento, tales como algunas habitaciones, el recibidor, los pasillos y la zona de piscina. Éste contiene imágenes del estado actual de los espacios a rediseñar, bocetos proyectuales y finalmente ilustraciones a modo de representación visual.

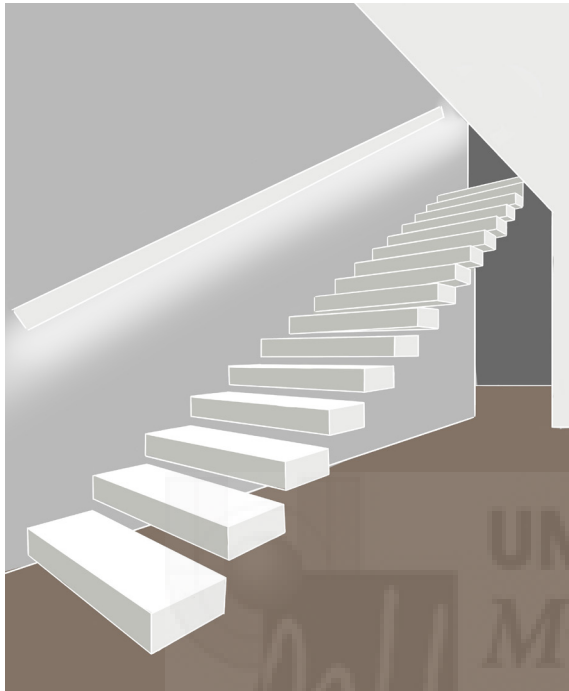


Fig.43. Diseño pasillo.

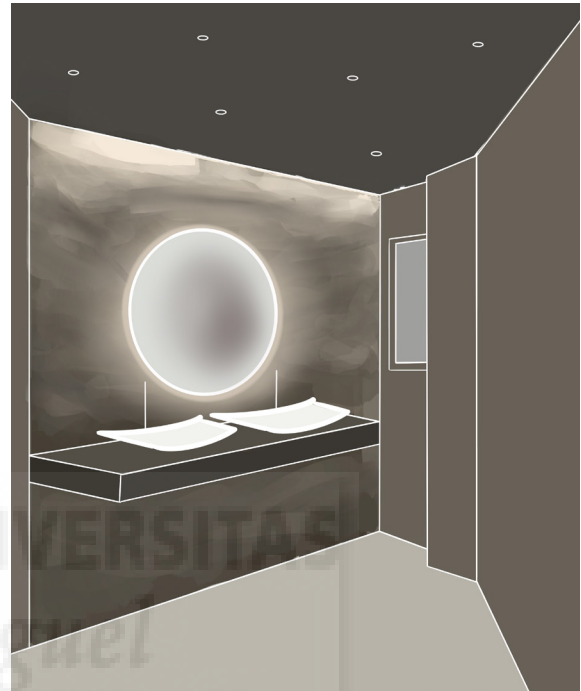


Fig.44. Diseño baño.



Fig.45. Diseño para habitación doble.

De esta forma, todo el proceso de trabajo ha servido para crear un conjunto visual coherente y adherido a la personalidad y filosofía del Hotel Rambla Benidorm, además, refleja el aprendizaje adquirido durante el grado, ya que sin esta formación académica no se hubiese podido conseguir con nivel de técnica y conocimientos el proceso que conlleva la creación de dichos manuales.



## 5. BIBLIOGRAFÍA

### WEBGRAFÍA

Bristol Hotel Benidorm (2020) [en línea] URL: <https://www.hotelbristolbenidorm.com>

Francesc Rifé Studio (2020) [en línea] URL: <http://www.rife-design.com/es/currently>

Fran Silvestre Arquitectos (2020) [en línea] URL: <https://fransilvestrearquitectos.com>

Freepick (2020) [en línea] URL: <https://www.freepik.es>

Helen Cummins (2018) Kelly Hoppen, diseñadora de interiores para las celebridades (des de kelly fins a celebridades en cursiva) [en línea] URL: <https://www.helencummins.es/disenadora-interiores-kelly-hoppen/>

Horma (2020) [en línea] URL: <http://hormaestudio.com>

Kelly Hoppen (2019) [en línea] URL: <https://kellyhoppeninteriors.com>

MADE (2020) [en línea] URL: <https://www.made-studio.es/home>

NICHOLS, D (2020) [en línea] URL: <https://www.houseandgarden.co.uk/gallery/kelly-hoppen>

Ramon Esteve (2020) [en línea] URL: <http://hormaestudio.com>