

TFG-

Artes Visuales y Diseño

TÍTULO
- Especial de
Medianoche

ESTUDIANTE
MARINA ALBERO
GUERRA

DIRECTOR
DAVID TRUJILLO RUIZ

19
/
20

PALABRAS CLAVE

Preproducción - Guión gráfico - Videoclip - Control

RESUMEN

El proyecto que presentamos consiste en la creación de un guión técnico y storyboard de un videoclip sobre la canción elegida, Especial de Medianoche del cantautor Ángel Stanich. El objetivo es realizar un guión gráfico detallado, dónde aparecerán especificados los planos y las secuencias acompañadas por ilustraciones que muestran las acciones que sucederán, dándonos una previsualización global de cómo se verá el videoclip una vez realizado, generando un material indispensable para una posterior realización.

ÍNDICE

1

PROPUESTA Y OBJETIVOS

●○○○○○

- Propuesta
- Objetivo principal
- Objetivos específicos

3

REFERENTES

○●○○○○

- Referentes conceptuales
- Referentes estéticos

17

JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

○○●○○○

19

PROCESO DE PRODUCCIÓN

○○○●○○

- Estudios previos del grupo
- Guión literario
- Guión gráfico

25

RESULTADOS

○○○○●○

- Conclusión

43

BIBLIOGRAFÍA

○○○○○●



PROPUESTA Y OBJETIVOS

PROPUESTA

El trabajo que abordamos en este TFG se fundamenta en la realización de una preproducción de un videoclip, el cual presentaremos como un guión técnico gráfico, que se compone de un guión técnico y un storyboard.

La canción elegida para dicho trabajo, “Especial de medianoche”, pertenece al LP Máquina, del cantautor Ángel Stanich. La historia que inspiró al grupo para crearla fue la película Call TV del director Norberto Ramos del Val, donde una actriz que huye de su pasado, decide aceptar un trabajo como presentadora en un late night, hasta que la cosa se tuerce y un espectador parecer estar más que obsesionado con ella.

Dejando de lado la historia inicial con la que produjeron este tema, pero sin perder la esencia que nos muestran, así como respetando la estética del grupo, vamos a crear el llamado guión literario donde se observan los sucesos que nuestros personajes se enfrentan. Herramienta que será de una gran relevancia para poder llevar a cabo el guión técnico donde aparecen las indicaciones de los planos, los ángulos de la cámara, la iluminación correspondiente, la localización exacta y el vestuario de cada uno de nuestros personajes; para realizar si es posible en un futuro la grabación, y el storyboard que completaría la preproducción con ilustraciones de las acciones principales que ocurren.

OBJETIVOS

OBJETIVO PRINCIPAL

- Realizar la preproducción de un videoclip llevando a cabo un guión técnico detallado y un storyboard de ilustraciones a modo de secuencia, sobre la canción, “Especial de medianoche” del cantautor y su banda Ángel Stanich.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Estudiar y analizar los videoclips anteriores que ya dispone el grupo, para adecuarse a la estética general que nos proyectan.

Investigar sobre los referentes los cuales se aparecerán de forma explícita o implícita a lo largo de nuestro proyecto.

Realizar un guión literario basado en la letra de la canción una vez ya haya sido analizada.

Crear el guión técnico y el storyboard.

REFERENTES

REFERENTES CONCEPTUALES

GEORGE ORWELL

La novela 1984 del autor George Orwell, transcurre en una sociedad distópica donde un país es dominado por un gobierno totalitario que mantienen vigilados a todos los ciudadanos con la presencia de “Gran Hermano” y bajo el lema, “ El Gran Hermano te vigila”.

Por lo tanto la figura omnisciente controlador de masas y la utilización de pantallas como observador el cual espía a nuestro individuo, es una de las influencias que se observarán al largo del proyecto.

En el proyecto aparecerá la figura omnisciente que perseguirá y vigilará a nuestra protagonista durante todo el recorrido determinado.

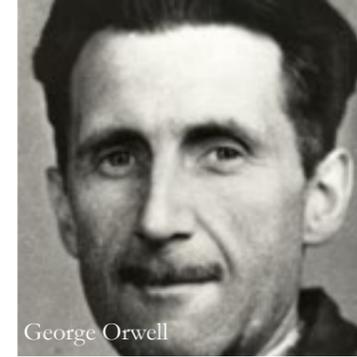


Fig 1, Geroge Orwell, (1949) "1984", pared papel pegado con ilustración, medidas desconocidas.



LA VENTANA INDISCRETA

ALFRED HITCHCOCK



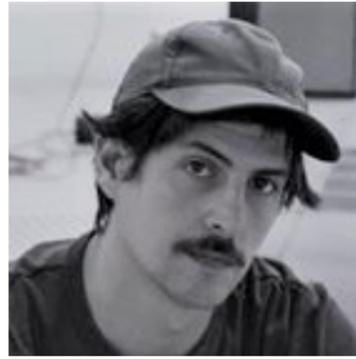
Esta película trata sobre un fotógrafo que, tras un accidente en el trabajo, debe de quedarse en casa con una pierna escayolada y hacer reposo, pero el aburrimiento de su existencia lo empuja a espiar a sus vecinos. Mostrándonos el universo de dicho vecindario a través de su cámara, nuestro protagonista llega a la conclusión de que se ha producido un asesinato.

La elección de esta película como referente parte de esa visión u obsesión por querer observar y saber más sobre sus vecinos, hasta el punto de llegar a ser obsesivo, que en nuestra historia se verá reflejada por parte del acosador.

Para nuestro videoclip se utilizará la figura del voyeur, una persona que vigila constantemente a una mujer, hasta el punto de ser una obsesión. Además del uso de la cámara como visión en primera persona del atacante.



Fig 2 y Fig 3, Alfred Hitchcock, (1954) "La ventana indiscreta", Película "1h 55m", fotograma, medidas variables.



MARIO SANTAMARIA

La obra “Discursos para el final de los tiempos” del artista Santamaría, trata sobre el funcionamiento de los sistemas de vigilancia y los circuitos cerrados de televisión, pues es por eso que esta obra se construye por 17 planos fijos de imágenes que proceden de cámaras abiertas de observación científica, así pues nos muestra en tiempo real, una escena representando un fin del mundo pero a la par no tiene final, pues estas imágenes siguen en bucle. Además de las imágenes aparecen textos superpuestos que nos hacen pensar sobre la manipulación de los medios de comunicación.

Tomamos como referente ese artista por la visión que nos presta de la llamada “persistente amenaza a la intimidad” como él denomina; que se verá reflejado no solo a lo largo de nuestra obra, sino también cuando la protagonista recibe un mensaje una vez que haya realizado el trabajo que se le ha pedido.



Fig 4, y Fig 4 Mario Santamaría ,(2013) “Discursos para el final de los tiempos”, Video arte, fotograma, medidas variables.

GUIÓN GRÁFICO MAD MAX



The ROAD WARRIOR sits on a hill in the vast, pitiless wasteland.

A man UTTERLY ALONE, rocking to and fro...murmuring to himself.
This is not meditation. The voice and the movements are too jagged.

Caption

As the World Fell...

In response to some far off sound, he turns and, for the first time, we see his face...
his eyes glisten with crazy-man tears.

He grabs his gun...and charges off in what was once a V-8 INTERCEPTOR. The engine
sounds awful. Clapped out.

Then, from out of nowhere, PURSUIT VEHICLES are chasing him down...



Very soon we hear his engine splutter and die. Then... an Impact.



BRENDAN MCCARTHY Y NICO LAUTHOURIS

Mad Max es una saga de películas australianas de acción, de temática distópica y postapocalíptica, considerada como una de las películas de culto.

La escenografía tan reconocida de esta película parte de los varios storyboards que nos presentan Brendan McCarthy y Nico Lathouris, entre otros, creando así unas 3.500 ilustraciones para un guión gráfico antes de que se escribiera el guión técnico original. Así pues los bocetos originales y el concepto artístico también han sido comercializados bajo el copyright de Warner Bros en varios libros de arte recopilando todas las ilustraciones.

Así pues tanto el storyboard como el guión técnico que se realiza se basa en este, por la capacidad que tuvieron los creadores de aunar el guión técnico junto el storyboard, creando un híbrido y siendo uno de los guiones gráficos más reconocidos de la industria del cine.



TWILIGHT

GREGORY CREWDSON

Gregory Crewdson es un fotógrafo estadounidense donde sus imágenes les envuelven un halo de intriga y suspense. Su elaborada escenificación como de hogares o vecindarios, nos llevan a situaciones comunes según el artista como la soledad, el desamparo, la confusión o la vida sin sentido; donde nos recuerda a las obras de Edward Hopper y la visión de la soledad que nos transmiten sus pinturas.

Por lo que de este autor se verá reflejado en nuestro proyecto, la composición de las imágenes y los ambientes oníricos e inquietantes que se materializa a la hora de realizar el storyboard.



Fig 7 y 8, Gregory Crewdson, (2002) "Twilight"; Editorial Abrams.

THE NEON DEMON



Fig 8 y 10, Nicolas Winding Refn, (2016) "The Neon Demon"; película "1h 58m"; fotograma, medidas variables.



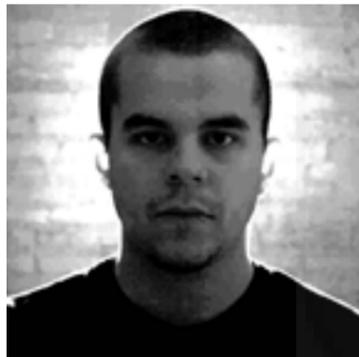
NICOLAS WINDING REFN

Esta película de suspense psicológico, trata sobre una aspirante a modelo, es contratada por unos de los más poderosos dentro de la industria de la moda. Al entrar en este mundo, se encuentra con que todo su ser y su esencia será absorbida por un grupo de mujeres obsesionadas por la belleza y por llegar a lo más alto de este mundo.

Este referente no parte de la trama de la película, sino más bien de la estética, de la utilización recurrente y el cuidado de la fotografía, como el uso de neones en momentos de tensión y en puntos claves del argumento, o la utilización de planos de modo que no es tan narrativo, sino más bien artístico.

La utilización de neones en la ambientación de nuestro videoclip en determinados momentos.

ACID RAIN



LORN

Este videoclip es escogido como referente por la fotografía tan confeccionada y cuidada, la ambientación intrigante que nos muestra al largo de esta historia, como si de una pesadilla se tratase nos introduce en un mundo de tensión constante. Además no solo por la escenografía que nos muestra, sino por estar rodada todo en un plano secuencia, un factor que desde el inicio se quiere llevar a cabo en nuestro proyecto.

Se emplea el plano secuencia durante todo el videoclip y la ambientación tétrica creando una atmósfera de tensión en la historia.



Fig 11 y 12, Lorn, (2014) "Acid Rain", videoclip, "2m 52s" fotograma, medidas variables.

JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Hemos elegido trabajar en la creación de una preproducción de un videoclip para dar a conocer los pasos anteriores a la filmación. Ya que la realización de un guión gráfico presenta un gran papel a la hora de producir una obra visual.

El origen del videoclip, se remonta a principios del SXX cuando eran proyectados imágenes que ilustraban canciones. Hollywood reconoció y empezó a producir “cine sonoro”. Así pues durante la década de los 40, aparecieron cortos de unos 3 minutos dónde los músicos interpretaban algunas de sus canciones. Pero no fue hasta los 60/70 cuando empezaron a coger forma de ser una “pequeña film”, en esta época vemos cómo el arte empezó a aparecer en la industria de la música, y desde entonces han ido ligados hasta hoy en día.

Podemos ver algunos ejemplos en las creaciones de Andy Warhol, dónde piezas de videoarte están inspiradas en iconos del rock, u otro ejemplo más actual es el artista Chris Cunningham, creador de muchos de los videoclips de Bjork que son considerados obras de arte.

Así pues una vez que se introdujo esta variante a los videoclips y que nos llega hasta ahora, se vio con la necesidad de optar por una preparación y una creación de este muy parecida a la de cualquiera película, solo con la diferencia de la duración, pues tendrá que verse ajustado al tiempo de la canción.

Toda la planificación, estudio, y preparación anterior al videoclip se denomina preproducción, ya que engloba todos los pasos a realizar para filmar y materializar el videoclip. Esta parte del proceso, y poco conocida para el gran público, también se comercializa y donde recopilan todo el trabajo hasta su producción, incluyendo textos, imágenes de las localizaciones, el guión técnico, parte del storyboard...

Queremos destacar que el proyecto pone en evidencia muchas de las actividades adquiridas a lo largo del grado, y que son fundamentales para la creación del proyecto que se propone, ya que para realizar el storyboard partimos del dibujo, de la composición y de la iluminación factor importante que se captará en lo que queremos representar. Para la realización del guión técnico dominamos la utilización de los planos y la de los ángulos de la cámara, así como la ejecución del mismo.

En definitiva, es un trabajo que presenta un proceso cerrado, es decir que dada la situación excepcional que hemos vivido con el Covid-19, hemos podido empezar y finalizar.

PROCESO DE PRODUCCIÓN

A continuación mostramos el proceso el cual hemos seguido para realizar el proyecto propuesto, con el fin de cumplir todos los objetivos establecidos.

En primer lugar se eligió el grupo al cual se le realizaría el videoclip, no queríamos partir de una idea preestablecida y adaptar el video a la canción, sino más bien todo lo contrario encontrar una canción que nos transmitiese y nos llevase a producir este clip. Por lo tanto el primer paso fue estudiar y analizar tanto al grupo como sus canciones y videoclips ya producidos. Además tuvimos que plantearnos cual sería la estética que queríamos que presentase, siempre respetando el estilo y el aura del grupo escogido.

La forma de trabajar fue primero con el análisis de la canción, entendiendo detalladamente de dónde procedía y hacia dónde nos llevaba cada verso. A continuación y para mayor facilidad, creamos un guión literario basado en la historia que queríamos contar a través de nuestro proyecto, para poder realizar nuestro guión técnico y el storyboard.

El guión técnico consta de los planos y las secuencias que contiene el videoclip, así como el encuadre, la posición de la cámara, el entorno dónde se verá filmado, la iluminación y el sonido; es decir, todas las indicaciones necesarias para poder realizar una producción. Junto con el storyboard que son ilustraciones que se han creado digitalmente dónde se previsualiza los acontecimientos tal y como deben de ser vistos por el objetivo de la cámara.

Para finalizar juntamos el guión técnico con el storyboard creando un guión gráfico detallado, intercalando las ilustraciones con las indicaciones técnicas correspondientes.

ESTUDIOS PREVIOS DEL GRUPO

Ángel Stanich band mantienen un perfil enigmático, bohemio y se ve reflejado en sus canciones. Es un grupo que no conceden entrevistas o realizan por el momento una promoción de forma comercial de su obra.

Su música nos recuerda a cantantes anglosajones como: Bob Dylan, Neil Young, Robert Johnson, pero también a Quique González, Josele Santiago o Fernando Alfaro.

En 2014 anuncian su primer Disco “Camino ácido” dónde enseguida canciones como, “El Outsider” o “Mezcalito” se abren paso para ser favoritos de su público. Con sus respectivos videoclips, grabados de un concierto directamente y con una ambientación que nos da la sensación de “vintage”.



Fig 13, Ángel Stanich (2014) “El Outsider”, “4m 10s” fotograma, medidas variables.



Fig 14, Ángel Stanich (2014) “Mezcalito”, videoclip, “5m 01s” fotograma, medidas variables.

Seguidamente y viendo el éxito de su anterior disco se lanzan a producir su EP en Acústico titulado “Disparar a un hombre Reno” con las canciones más aclamadas por su público del anterior disco.

Después de un año de descanso, publican un nuevo EP “Siboney”, con el lanzamiento del primer single y su segundo Disco “Antigua y Barbuda” junto con el videoclip del primer single “Mátame camión” cargado de metáforas como en todos sus obras anteriores. Mientras del último disco avanzaba sale el lanzamiento del EP “Máquina”, EP que es producido por ellos mismos, siendo un proyecto personal de unas 4 canciones.

Analizamos el videoclip de “Mátame Camión” que nos presenta una serie de videos superpuestos, donde nos muestra una carretera y objetos como una manzana mordida, unas pastillas... todo esto envuelto de un aura de misterio que no sabes qué será lo próximo surrealista que volverá a aparecer.

Podemos decir que una vez analizamos al grupo sacamos en claro que, son una banda de las que quedan pocas hoy en día pues se presentan con un estilo propio y característico, aunque se podrían etiquetar como “música alternativa”. Pero hemos observado a lo largo de todo este proceso que respetar la esencia que llevan transmitiendo desde el primer videoclip será nuestro propósito.



Fig 15, Ángel Stanich (2017) “Mátame Camión”; videoclip, “4m 18s” fotograma, medidas variables.

Es una noche fría, estamos en verano y sigo sin entender porque el rocío la cala hasta los huesos, ahí está otra vez, no me canso de observarla, pero esta vez, hay algo diferente en ella. Se le ve agitada, no puedo ni imaginarme si le pasa algo, no puedo aguantar ese dolor. ¿A dónde irá a estas horas? ¿Habrá quedado con alguien? No, ella no haría eso, es precavida, prudente y en sus mensajes ni en su correo electrónico había nada. Y mírala, ahí está hablando por teléfono, como todas las noches, hoy lleva ese pantalón corto negro que tan bien le queda, y seguramente lleve la camiseta gris de ayer debajo de su sudadera granate.

Se me hielan la sangre, se me acaba de parar el corazón, lo sé porque no late, me está mirando fijamente, no aparta la vista de mí, tampoco a mi coche, y veo como el pánico se apodera de ella. Necesito explicarle que no le haré daño pero... acaba de echar a correr ¿por qué? ¿Si no sabe quién soy? ¿No sabe qué hago aquí? Sin saber muy bien qué hacer, arranco el coche y la sigo, se dirige a su casa, me sé el camino, pero prefiero verla como corre delante de los faros del coche, como se mueve, como su pelo se ondula a cada paso cada vez más veloz, su corazón debe de estar agitado, su sudor cayendo por la frente y el pelo de alrededor de su rostro pegado, dios... me encanta, me gusta más de lo que debería.

Acaba de girar y no se dirige a su casa ¿hacia dónde va? ¿Hacia dónde me lleva? Tengo cada vez más claro que quiero seguirla más y más, como si tengo que correr, correría hasta el fin del mundo.

Es un camino de tierra, mi coche le cuesta avanzar, pero rápido la alcanzo, y ahí vuelve a estar como si danzara para mí en este preciso instante. Y es que no me canso de mirarla.

Se detiene, freno en seco, me ha pillado por sorpresa y no sé qué hacer. No se mueve, está de cara a mí, y veo como su pecho sube y baja acelerado, estamos apartados del pueblo, solo la luz de los faros del coche nos iluminan. Bajo, no sé muy bien lo que hago, pero mis pies tocan la tierra y me dirijo a ella, no puedo articular palabra, nunca la he tenido tan cerca.

Me quedo mirándola, ojos, nariz, boca, su pulso acelerado, su pelo húmedo y no puedo evitar pensar que la quiero. No sé que está haciendo pero se aproxima y está delante, a pocos centímetros, y siento una presión en el pecho más fuerte que de normal.

Miro y solo veo una mancha en mi camiseta, se extiende rápido, y solo puedo ver su sonrisa, es maliciosa, está guapa, no me importa, ya no siento dolor, solo la veo a ella, me caigo, y lo sé porque ya no la veo.

Lo miro, está en el suelo y no siento lástima, ya no siento nada, esta vez ya no. Lo meto en el coche y como siempre recibo la llamada, tengo claro que me vigilan, son las 2h, hace frío y tengo que desaparecer de aquí como de costumbre, como siempre la carretera me llama y no voy a negarle que una vez más me lleve con ella.

CÓDIGO DE COLOR:

AZUL, PLANOS E INDICACIONES

Aclaración -> Todo el videoclip se rodará en un mismo plano secuencia. Los planos que se especifican será la visión dentro de este plano.

1. EXTERIOR. COCHE-NOCHE

PLANO 1: PRIMERO-LATERAL-PICADO, vista desde fuera de la ventanilla sentado al volante. Luz tenue. ZOOM OUT, PLANO PRIMERO A PLANO GENERAL, se ve el coche.

Nos encontramos a SUJETO1 (hombre) en el coche (sentado mirando al frente). Sujeto viste una camiseta gris, vaqueros desgastados y unas zapatillas de sport. El coche está ligeramnte iluminado por las luces de las calles, observa tranquilo y expectante. La cámara se alejará lentamente hasta mostrar el vehículo casi por completo.

CANCIÓN

Hola ¿con quien hablo?
¿Desde dónde me llamas?
Soy el emisario
De un fruto con alas

2. EXTERIOR. CALLE-NOCHE

PLANO 2: TRAVELLING SEGUIMIENTO, seguimiento de la mirada de Sujeto 1, presentación de sujeto2.

PLANO 3: GENERAL-ZOOM IN, visión del sujeto 2 hablando por teléfono, iluminación especifica proviene una luz de la farola que será modificada para que le dé directamente, como si fuese un haz de luz y caiga en Sujeto 2.El espacio que transcurre la acción será un banco apartado de la población se dislumbrará atrás como un caserío.

El espacio que transcurre la acción será un banco apartado de la población se dislumbrará atrás como un caserío.

Sujeto 1 observa a Sujeto 2 (mujer). La cámara girará sobre su eje y siguiendo la mirada del sujeto 1 hasta mostrarnos a sujeto 2 que habla por teléfono, se le ve nerviosa, lleva una sudadera granate, pantalones negros y zapatillas estilo "converse". Se levanta y se sienta en el banco con nerviosismo varias veces.

CANCION

Que atrae
A todo el mundo



Link al guión completo

<https://drive.google.com/file/d/1bSvIIn-YcmNIhri7m831xy2CXK9fo2Zl/view?usp=sharing>

RESULTADOS

Si tenemos en cuenta los objetivos marcados desde el principio, podemos afirmar que se han conseguido realizar correctamente cada uno de ellos.

A continuación se muestran los resultados del guión gráfico “Especial de Medianoche” del cantautor Ángel Stanich. Dónde aparecerá especificado los planos y las indicaciones junto ilustraciones de la escena a la que se refiere, para crear una visión más detallada y que se debe seguir si se da el caso de poder producir el videoclip, siguiendo este trabajo como guía.

A su vez hemos conseguido mantener la estética que presenta el grupo, gracias al estudio previo que se ha realizado, y respetando ese aspecto intrigante que nos atrae a través de sus canciones.

UNIVERSITAS
*Miguel
Hernández*

GUIÓN GRÁFICO

1. EXTERIOR. COCHE-NOCHE

PLANO 1: PRIMERO-LATERAL-PICADO, vista desde fuera de la ventanilla sentado al volante. Luz tenue. ZOOM OUT, PLANO PRIMERO A PLANO GENERAL, se ve el coche.

Nos encontramos a SUJETO1 (hombre) en el coche (sentado mirando al frente).



Sujeto viste una camiseta gris, vaqueros desgastados y unas zapatillas de sport. El coche está ligeramente iluminado por las luces de las calles, observa tranquilo y expectante. La cámara se alejará lentamente hasta mostrar el vehículo casi por completo.



CANCIÓN 0"-24"

*Hola ¿con quien hablo?
¿Desde dónde me llamas?
Soy el emisario
De un fruto con alas*

2. EXTERIOR. CALLE-NOCHE

PLANO 2: TRAVELLING SEGUIMIENTO, seguimiento de la mirada de Sujeto 1, presentación de sujeto2.

PLANO 3: GENERAL-ZOOM IN, visión del sujeto 2 hablando por teléfono, iluminación específica proviene una luz de la farola que será modificada para que le dé directamente, como si fuese un haz de luz y caiga en Sujeto 2.

El espacio que transcurre la acción será un banco apartado de la población se dislumbrará atrás como un caserío.

Sujeto 1 observa a Sujeto 2 (mujer). La cámara girará sobre su eje y siguiendo la mirada del sujeto 1 hasta mostrarnos a sujeto 2 que habla por teléfono, se le ve nerviosa, lleva una sudadera granate, pantalones negros y zapatillas estilo "converse".



Se levanta y se sienta en el banco con nerviosismo varias veces.



CANCIÓN 24"- 54"

*Que atrae
A todo el mundo*

*Hola ¿con quien hablo?
¿Desde dónde me llamas?
Soy el enviado
De la madrugada*

PLANO 4: ZOOM OUT-GENERAL, Lentamente nos alejamos, hasta posicionarnos a la mitad entre, el coche y sujeto 2.

Sujeto 2 empieza a mirar de derecha a izquierda, se levanta del banco sin colgar el teléfono, se pasa la mano por el pelo, mira directamente hacia el coche donde se encuentra a Sujeto 1 (mira a cámara, como si estuviese observando a sujeto 1). Se queda inmóvil, sin saber hacia dónde dirigirse, hasta que decide echar a correr hacia su lado derecho, dirigiéndose hacia una calle amplia y larga que nos llevará al camino de tierra.



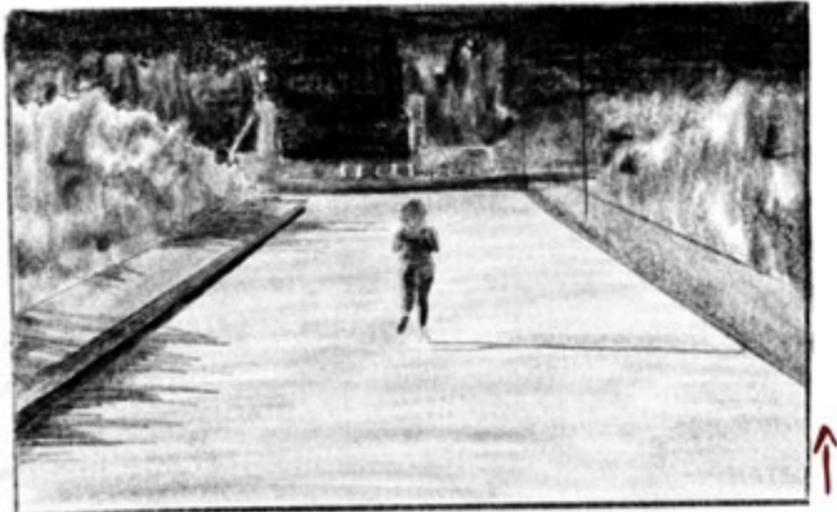
CANCION 1'03"- 1'14"
Que atrae
A todo el mundo

PLANO 5: GENERAL-TRAVELLING DE SEGUIMIENTO-DETALLE, posición de la cámara a la altura del paragolpes delantero, visión de las piernas de sujeto 2.
La iluminación proviene de un foco para simular la luz de una farola.

Arranca el coche acelerado, se dispone a seguir a Sujeto 2, vacila, dándole unos minutos de ventaja para que huya del lugar.



Pero enseguida la coge, y allí está ella corriendo delante del coche atropelladamente, sin parar.



CANCIÓN 1'14"- 1'33"
*Doy esperanza
No hago recibo
Doy esperanza
Soy adivino*

PLANO 6: VERTICAL-ZOOM OUT-GENERAL, visión completa de la persecución y de los alrededores que se van pasando. Iluminada por los faros del coche

Sujeto 2, sigue corriendo apresuradamente hacia delante, mirando hacia atrás angustiada y asustada en varias ocasiones.



CANCIÓN 1'33"- 1'55"

*Yo veo tu barrio
Yo veo tu casa
El supermercado
Ya conoces mis manzanas*

3. EXTERIOR. CAMINO DE TIERRA-NOCHE

PLANO 7: MEDIO, visión del sujeto 2 mirando fijamente a cámara.

PLANO 8: DORSAL pasando a PERFIL, sujeto 1 se interpondrá entre la cámara y sujeto 2, viendo solo la espalda de este y la cara de sujeto 2, lentamente se pasara a perfil, quedando la cara de sujeto 2 iluminada por las luces del coche, y sujeto 1 en penumbra.

Sujeto 2 se desvía del camino recto, hacia un camino secundario de tierra, se detiene, se da la vuelta mirando al interior del coche, el coche frena.



La iluminación vendrá dada de los faros del coche y de un foco auxiliar a las espaldas del sujeto masculino para suavizar las sombras producidas. Sujeto 1 baja del vehículo y se posiciona delante de ella.



CANCIÓN 1'55"- 2'03"
Y mi relicario
La cruz de Caravaca

PLANO 9: DETALLE, pistola apuntando al pecho, mancha roja que se va extendiendo en la camiseta.

PLANO 10: ZOOM OUT- MEDIO, se ven las dos y como sujeto 1 cae y desaparece del plano.

Sujeto 2 se aproxima lentamente hasta quedar pegados, coloca una pistola en el pecho de su perseguidor, justo en ese momento, sonríe maliciosa. Cambio de rol.



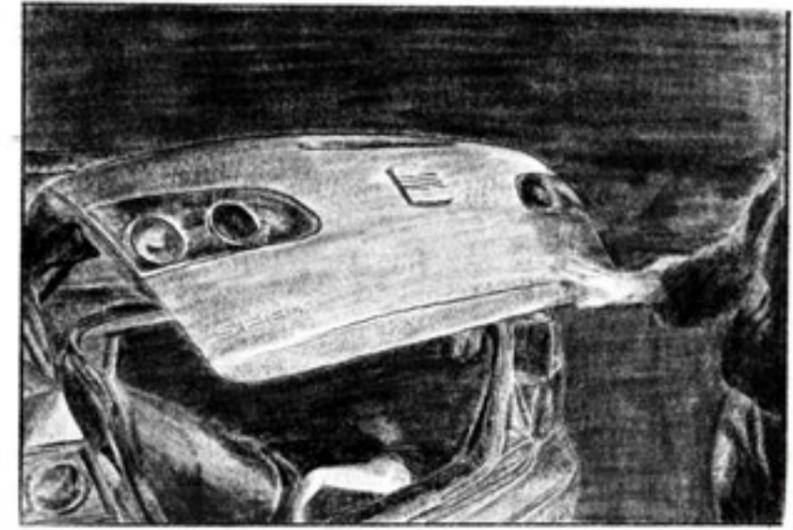
Se retira el foco que hemos colocado detrás del atacado. Una mancha roja se extiende en la camiseta gris.



Cae al suelo, con los ojos cerrados creando una nube de tierra por el impacto.



Coloca al cadáver en el maletero, primero el torso y luego las piernas, seguidamente cierra el maletero.



CANCIÓN 2'08"-2'26"

*Y si me equivoco
¡Eres tú quien me engaña!
Knock-knock
Knock-knock
¡Son de la OCU!*

PLANO 11: GENERAL-SEGUIMIENTO, se observa como coge al sujeto 1 y lo mete en el vehículo.

Sujeto 2 con rapidez, y como si no fuese la primera vez que lo ha hecho lo coge por los hombros, antes de meterlo mira hacia los lados para asegurarse de que no hay nadie.

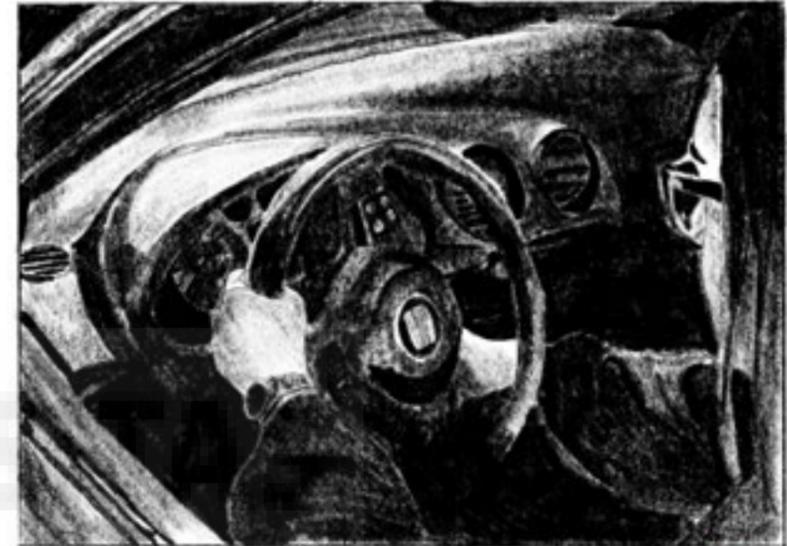
Gira y mira a la cámara directamente antes de seguir su camino hacia el coche.



PLANO 12: PRIMERO-LATERAL, cogiendo el móvil, leyendo el mensaje, soltándolo.

Se dirige hacia la puerta del piloto.

Arranca el coche.



Entra en el coche deprisa, sin titubeos.

En ese preciso instante, su móvil recibe un mensaje, son las 12 y en la pantalla se vislumbra; ESPECIAL DE MEDIANOCHE. Tira el móvil en el asiento del copiloto.



PLANO 13: MEDIO-GENERAL, el coche da marcha atrás lo seguimos girando, y nos quedamos tal y que el vehículo se quede justo en la mitad del plano, nos quedamos estáticos, es el coche quien se aleja del cámara.

Maniobra para sacar el coche del camino marcha atrás y conduce recto por la carretera.



CANCIÓN 2' 26"-3' 15"
(instrumental)

UNIVERSITAS
Miguel
Hernández

CONCLUSIÓN

Podemos decir que el resultado final de este proyecto ha sido satisfactorio, pues hemos conseguido cumplir los objetivos previstos en un inicio, pues hemos llevado la idea de crear un videoclip partiendo de la historia de una canción. Y la hemos plasmado, como hemos visto, en un guión técnico acompañado de ilustraciones. Un trabajo completo, que servirá de manual y base, para que en un futuro próximo podamos materializar el videoclip, y así, llevar al siguiente paso nuestro trabajo; a la producción, donde comprendería la grabación del mismo y su posterior edición.

“

Para hacer una gran película necesitas tres cosas: el guión, el guión y el guión.”

- Alfred Hitchcock

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

Orwell George, (1949), *1984*, Reino Unido: Harvill Secker.

PELICULAS/VIDEOCLIPS

Hitchcock Alfred, (1954), *La ventana indiscreta* [DVD], Estados Unidos: Paramount Pictures. 112 min.

Lorn, (2014), *Acid Rain* [Videoclip], Estados Unidos. 2 min 52seg.

Stanich Ángel, (2018), *ESPECIAL DE MEDIANOCHE* [Canción], España. 3min 15seg.

Winding Refn Nicolas, (2016), *The Neon Demon* [DVD], Francia/Dinamarca/Estados Unidos: Gaumont Film Company. 117 min.

REFERENCIAS INTERNET

Espinofo (2014), *Alfred Hitchcock: La ventana indiscreta, el punto de vista* [en línea] URL: <https://www.espinof.com/criticas/alfred-hitchcock-la-ventana-indiscreta-el-punto-de-vista>

Espinofo (2017), *The Neon Demon, a través de sus mitos y símbolos* [en línea] URL: <https://www.espinof.com/proyectos/the-neon-demon-a-traves-de-sus-mitos-y-simbolos>

Gary P Hayes (2012) *Cómo escribir una Biblia Transmedia* [en línea] URL: <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/16SkX-6uf0u8UiAj-Frr3w3uH3YJ2xp7r>

Imgur (2017), *Mad Max Fury Road- Original Script* [en línea] URL: <https://imgur.com/gallery/9G7VQ>

Mario Santamaria (2020) *Unfixed Infrastructures and Rabbit Holes* [en línea] URL: <http://www.mariosantamaria.net/>

Smash Cut (2016), *How Mad Max: Fury Road, went from storyboard to screen* [en línea] URL: <https://smashcutreviews.com/how-mad-max-fury-road-went-from-storyboard-to-screen-video/>

Studio binder (2019), *The matrix: Script: Characters, Quotes and Screenplay* [en línea] URL: <https://www.studiobinder.com/blog/the-matrix-script-screenplay-pdf-download/>

