

Leach, P. (1999). *“La empresa familiar”*. Ediciones Granica SA. Barcelona.

Lozano Posso, M. (2000). *“El protocolo en las empresas de propiedad familiar”*. Estudios Gerenciales, vol. 16 (nº74).pp. 49-67 . Disponible en :

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-5923200000100002&lng=en&nrm=iso

Marcelino Aranda, M. Baldazo Molotla A. y Valdés Nieto, O. (2012). *“ El método del estudio de caso para estudiar las empresas familiares”*. Pensamiento & Gestión, (33).pp.125-139. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200006&lng=en&tlng=en.

Munduate, L. y Dorado, M. A. (1999). *“ El conflicto en los grupos de trabajo”*, Universidad de Castilla-La Mancha. Disponible en : https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/5033/HUM_0029_CAP4.pdf?sequence=1.

Nogales Lozano, F. (2016). *“La planificación de las carreras directivas de los sucesores y gerentes en las grandes empresas familiares”*. Colección Empresa Familiar. Unión editorial. Madrid.

Quintana, J. (2012). *“Guía práctica para el buen gobierno de las empresas familiares”*. Documento 165. Instituto de la empresa familiar. Disponible en: <http://aref.es/sites/default/files/archivos/guia-practica-para-el-buen-gobierno-de-las-empresas-familiares%5B1%5D.pdf>

Romero, L. E. (2006). *“Competitividad y productividad en empresas familiares pymes. Una aproximación desde la interacción familia-empresa”*. Revista Escuela de administración de negocios, (57).pp.131-142.

DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n57.2006.378>

Tàpies, J. (2013). *“ ¿Cómo debe ser un Consejo de Administración?”*. Blog Network.

Disponible en : <http://blog.iese.edu/empresafamiliar/2013/como-debe-ser-un-consejo-de-administracion/>

Thomas, K. W., y Kilmann, R. H. (1974). *“ Conflict Mode Instrument”*. XICOM, New York.

UNICEF.(2003). *“Nuevas formas de familia. Perspectivas nacionales e internacionales”*. Universidad de la República. Montevideo. Disponible en : http://files.unicef.org/uruguay/spanish/libro_familia.pdf.

Vallejo Martos, M. C. (2003). *“La cultura de la empresa familiar como fuente de ventaja competitiva: una aplicación al sector de concesionarios de automoción”*. Universidad de Jaén. Tesis Doctoral disponible en: <http://hdl.handle.net/10953/439>