

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2016-2017



**El tratamiento de las noticias de nutrición en los
medios de comunicación digitales**

Alumno/a: Javier López Pérez

Tutor/a: Enrique Perdiguero Gil

Resumen

La nutrición y la alimentación son aspectos que van teniendo cada día más importancia para las personas y familias, por lo que su difusión a través de los medios de comunicación se debe realizar de la forma más adecuada para evitar crear confusión y alarma entre la población.

En el presente estudio se llevará a cabo un análisis sobre el tratamiento y la cobertura que dan a las noticias sobre nutrición dos de los diarios más importantes del país: *ABC* y *El País*, utilizando sus versiones digitales. En un primer análisis cuantitativo se han contabilizado las informaciones relacionadas con la nutrición hallando una cifra similar entre ambos periódicos. Así, *ABC* ha publicado un total de 42 noticias de las que un 24% tienen que ver con recomendaciones sobre alimentos y dietas. Por su parte, *El País* ha difundido 44 noticias, de las cuales un 20% también están relacionadas con recomendaciones alimenticias, siendo, así, en ambos diarios el tema más importante. Por otro lado, el análisis cualitativo ha mostrado que se cometen, en las dos publicaciones periódicas, errores similares en la titulación, pero que, sobre todo, la mitad de las noticias consideradas no tienen ningún tipo de infografía. En lo que se refiere al origen de sus informaciones ambos diarios apoyan un tercio de sus noticias y artículos sobre nutrición en fuentes del sector industrial y agroalimentario.

Los diarios intentan transmitir informaciones evitando la alarma y dar una visión amplia de los alimentos y las dietas. A través de este estudio también se propondrán una serie de medidas para mejorar la cobertura de las noticias sobre nutrición.

Palabras clave: nutrición, alimentación, medios de comunicación, noticias, España

Abstract

Nutrition and food are subjects that are increasingly important for people and families, so their dissemination through the media should be done in the most appropriate way to avoid creating confusion and alarm among the population.

In the present study an analysis will be carried out on the treatment and coverage given to nutrition news by two of the most important newspapers in the country: ABC and El País, using their digital versions. In a first quantitative analysis, the information related to nutrition was counted, finding a similar figure between both newspapers.

Thus, ABC has published a total of 42 news of which 24% have to do with recommendations on food and diets. For its part, El País has spread 44 news stories, of which 20% are also related to food recommendations, being thus in both newspapers the most important issue. On the other hand, the qualitative analysis has shown that, in the two periodicals, similar errors are made in the literal wording. However, the most important mistake was that half of the news considered do not have any type of infographic. Regarding the origin of their information, both newspapers support a third of their news and articles on nutrition in sources in the industrial and agri-food sector.

The newspapers try to transmit information avoiding the alarm and give a wide view of the food and the diets. Through this study will also propose a series of measures to improve the coverage of nutrition news.

Key words: nutrition, food, mass media, news, Spain

1. Introducción

La nutrición y la alimentación son temas que han ido adquiriendo mayor importancia en los últimos años. Como explicaba Francisco Grande Covian en un artículo del diario *El País* titulado '*EL progreso de la ciencia de la nutrición*' hace casi 35 años, "la información sobre nutrición en los medios de comunicación había aumentado dado el interés que tenía la población en ella pero desgraciadamente, muchas de tales publicaciones contienen con frecuencia errores y opiniones carentes de la necesaria documentación científica" (F.Grande, 1983).

A día de hoy las cosas han cambiado. La accesibilidad a fuentes científicas y especializadas ha aumentado y no es complicado poder encontrar información sobre nuevas dietas, alimentos o la composición de estos mismos. Internet y las redes sociales han abierto aún más la oferta informativa e incluso permiten que los propios expertos, sin la intermediación de los medios de comunicación, puedan hacer llegar al público sus conocimientos de manera independiente. En el caso de la prensa (radio, televisión, periódicos, diarios digitales, etc.) el peso que tienen las noticias de nutrición y alimentación va en aumento y quizás el problema esté en que se publica información contradictoria. Gemma Revuelta, aseguraba en un estudio realizado en 2007, llamado *Salud y medios de comunicación en España*: "la población general manifiesta que la información de salud está entre sus prioridades, pero reconoce sentirse poco o mal informada al respecto" (Mencionado en Revuelta 2007: 204).

Sin embargo, otro estudio llamado *Análisis cuantitativo de las noticias de alimentación en la prensa madrileña en 2006* desarrollado por Fernando Fúster, Miguel Ángel Ribes, Rocío Bardón y Eloy Marino en el año 2007, hacía referencia a un estudio elaborado por el Observatorio de Alimentación de la Comunidad de Madrid, el cuál exponía lo siguiente: "la opinión generalizada afirma que la información de la que actualmente se dispone sobre nutrición resulta suficiente" (Fúster et al 2007: 104). Por tanto en este estudio se pretende esclarecer si a día de hoy la información sobre nutrición y alimentación que llega a los lectores de dos de los principales diarios de nuestro país, *ABC* y *El País*, se ha incrementado, y si las fuentes utilizadas y el rigor a la hora de ser escritas es el adecuado. Y con adecuado, especialmente se hace referencia a que las informaciones no creen cierta alarma o confusión en la población. Lo comenta Cristina Galindo en un artículo de *El País*, publicado el 14 de mayo de 2017 llamado *¿Sabemos*

lo que comemos?. “Hay mucha información, a veces contradictoria, y esto genera confusión” (Revenga, mencionado en Galindo: 2017)

Otro de los aspectos que influye directamente en la calidad de las informaciones es la procedencia de estas, el origen de las fuentes, ya que no es lo mismo contar una noticia basándose en información de una empresa de la industria alimentaria, cuyos intereses pueden afectar a lo que digan respecto a un tema determinado, que en información de fuentes científicas como universidades. Como defiende Beatriz Muñoz Úbeda en *El libro blanco de la nutrición*: “Aunque los medios podríamos desmitificar muchas de las bondades que, supuestamente, atribuyen a los productos que comercializan, no hay que olvidar que los medios viven de la publicidad y son muchas las grandes empresas del mundo de la alimentación que se usan los medios para anunciar sus productos” (Muñoz, 2011, 471). Por lo tanto, se observará si la información de las fuentes citadas con anterioridad ha crecido o disminuido.

1.1 Objetivo y justificación

El principal objetivo que busca este estudio es poder analizar el tratamiento que se le da en la actualidad a las noticias de nutrición y alimentación en los dos medios considerados. Se busca averiguar el papel que tienen estas en las páginas de dos diarios con gran cantidad de visitas, como son *ABC* y *El País* en nuestro país, para además poder observar si el tratamiento cuantitativo y cualitativo que se ofrece es el idóneo. También se tratará de valorar si la influencia de las empresas y personas con intereses personales del sector de la nutrición y la dietética se ha incrementado, o si por el contrario las fuentes procedentes de instituciones científicas se han incrementado o reducido respecto a años anteriores. Con todo ello, al final, se tratará de proponer una serie de recomendaciones que permitan mejorar aquellos aspectos que se consideren débiles o erróneos.

1.1 Información sobre los diarios a analizar: El País y ABC

El País

El diario *El País* nació en 1976 de la mano de José Ortega Spottorno con el objetivo de afrontar la información nacional tras la muerte de Franco y así poder convertirse en uno de los principales periódicos de la transición. En la actualidad, Antonio Caño es el director de este medio perteneciente al Grupo Prisa.

El año pasado *El País* cumplía 40 años de servicio periodístico y su versión digital, activa desde 1996, otros veinte más. Bajo el lema de ‘El periódico global’, su objetivo es poder dirigirse a lectores de todo el mundo. De esta forma, *El País* es el periódico de prensa general líder en España con 1.416.000 lectores diarios en su edición impresa según el EGM 2016, y 18,5 millones de visitas únicas al mes en abril de 2017, según datos de comScore, en el caso de la versión digital (*El País*, 2017).

El manual de estilo de *El País* fue editado por última vez en el año 2014 de la mano de Aguilar y ofrece las normas de redacción básicas que debe cumplir todo periodista de la redacción del diario. En el preponderan la libertad de expresión, la independencia profesional, los principios éticos o la integridad moral de los periodistas.

ABC

El diario *ABC* es uno de los más antiguos en activo en la actualidad. Fue fundado en el 1903 por Torcuato Luca de Tena y Álvarez Ossorio. Actualmente está dirigido por Bieito Rubido Ramonde, quien se convirtió en director en el año 2010.

En sus casi 115 años de historia, siempre se ha mantenido como uno de los diarios líderes en difusión y tirada. Según los datos de comScore, *ABC* fue el tercer diario digital con más visitas únicas a su portal web, con un total de 13,8 millones (*El País*, 2017). En lo que a tirada de ámbito nacional en prensa escrita se refiere, en el EGM del año 2016 se refleja que alcanzó una tirada de 485 000 ejemplares, lo que le sitúa como el sexto con mayor difusión del país (EGM, 2016).

2. Metodología

La investigación llevada a cabo se fundamenta en el análisis de noticias del mundo de la nutrición en dos periódicos de gran tirada nacional en sus versiones digitales, *El País* y *ABC*. Se han evaluado todas aquellas relacionadas con la nutrición, incluyendo las de sus distintas secciones como son ‘Alterconsumismo’, ‘Buena Vida’ y ‘Nutrir con ciencia’ del primero, o ‘Vida sana’ y ‘Sumum’ entre otras en el segundo. Posteriormente se ha procedido a realizar un análisis cuantitativo del número de noticias y artículos publicados por ambos en un periodo de dos meses (marzo y abril de 2017). La fecha seleccionada para realizar el estudio no viene determinada más que por el inicio del análisis una vez conocidas las adjudicaciones de los trabajos. No existe ningún factor específico para elegir esta fase del calendario ya que lo que se busca es observar el tratamiento que se le da a noticias sobre este ámbito.

Además, también se ha realizado un análisis cualitativo de las informaciones, valorando si estas estaban bien redactadas tanto en significado como en forma (titulares y subtítulos), si contenían infografías (uso de imágenes, vídeos, gráficos, estadísticas, etc.) o si hacían uso de enlaces a otras páginas web. Se ha realizado una clasificación de todas las noticias en función de si se han apoyado en información proveniente de empresas de la industria alimentaria, la dietética y particulares con intereses, o si esa información estaba basada en información proporcionada por estudios científicos realizados por universidades (ya sean públicas o privadas) o centros científicos. Igualmente se han dividido y clasificado las noticias en temas, tanto en *El País* como en *ABC*.

Para contextualizar el estudio realizado se ha comparado con otros trabajos científicos relacionados con el tratamiento que hacen los medios de comunicación de las noticias de nutrición.

3. Resultados

3.1 – Análisis cuantitativo

Ahora se procede al análisis de los datos recogidos. Cabe mencionar que, aunque en su mayoría se trata de noticias, también han sido recogidos otros formatos como artículos, fotoreportajes o entrevistas.

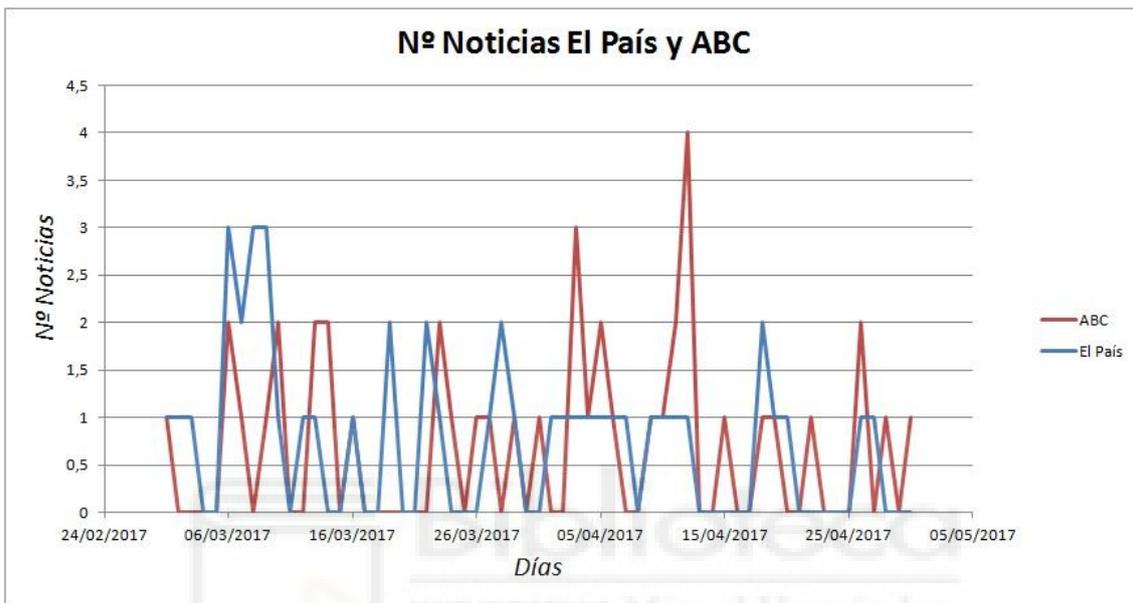


Gráfico 1/ Nº de noticias por días meses de marzo y abril. El País y ABC/ Fuente: elaboración propia

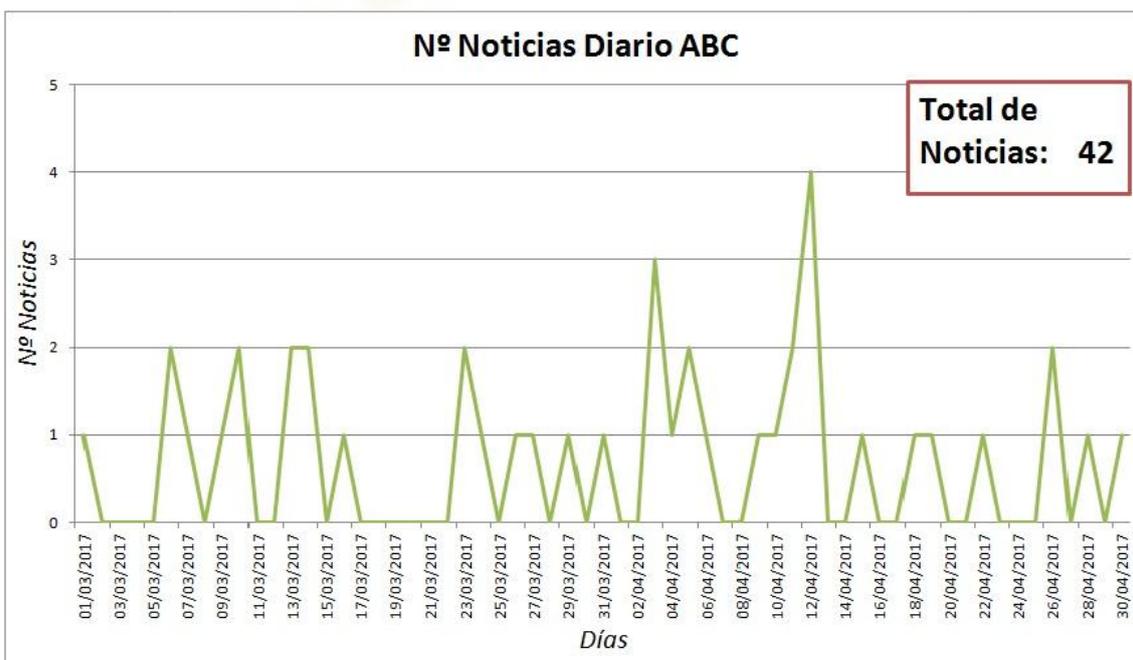


Gráfico 2/ Nº de noticias por días meses de marzo y abril. ABC/ Fuente: elaboración propia



Gráfico 3/ Nº de noticias por días mes de marzo. ABC/ Fuente: elaboración propia



Gráfico 4/ Nº de noticias por días mes de abril. ABC/ Fuente: elaboración propia

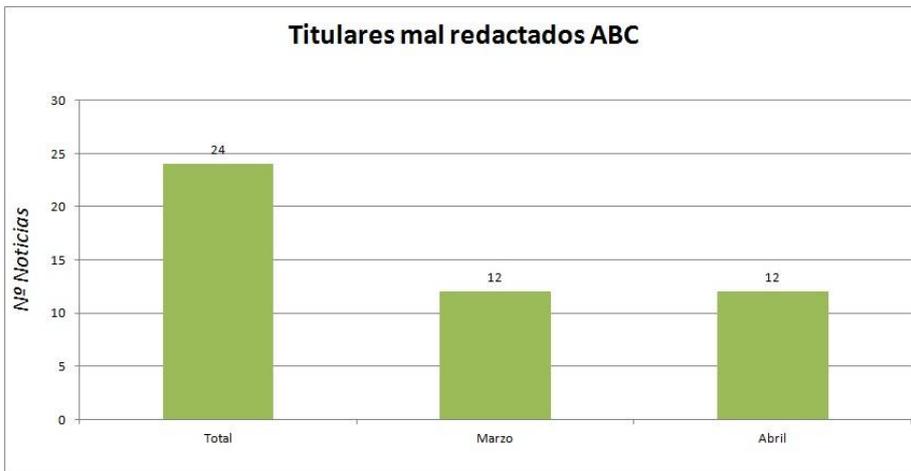


Gráfico 5/ Nº de noticias con titulares mal redactados. ABC/ Fuente: elaboración propia

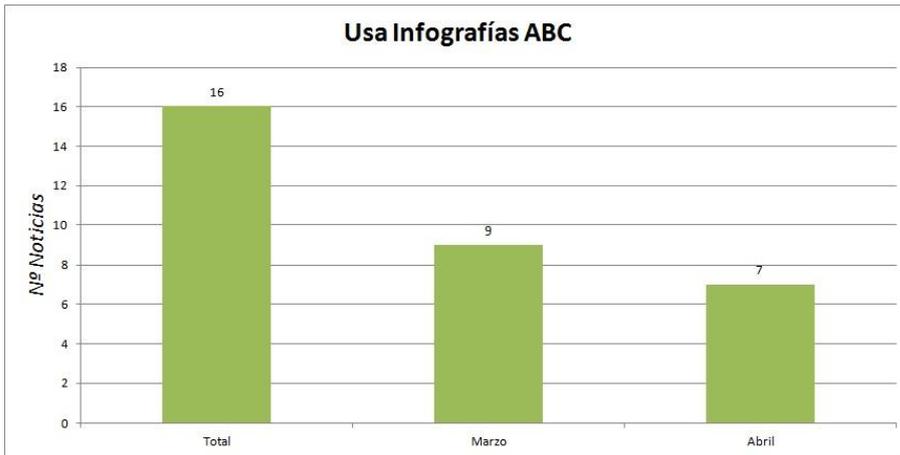


Gráfico 6/ Nº de noticias que utilizan infografías. ABC/ Fuente: elaboración propia

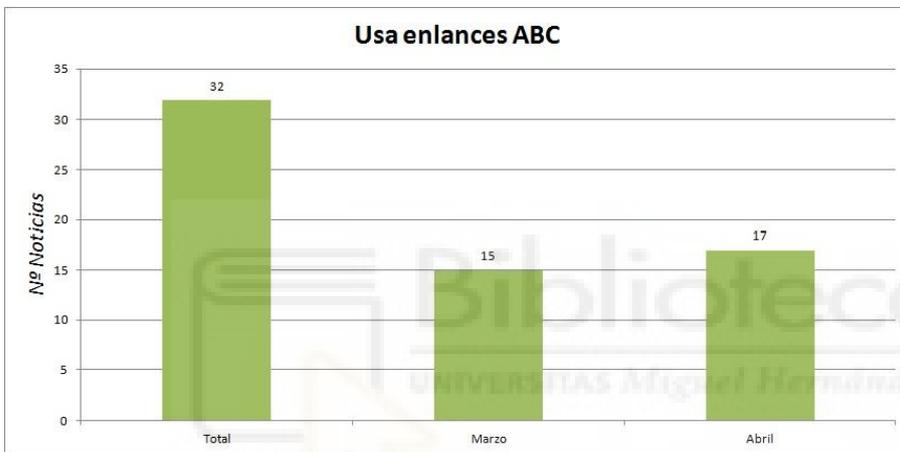


Gráfico 7/ Nº de noticias que utilizan enlaces. ABC/ Fuente: elaboración propia

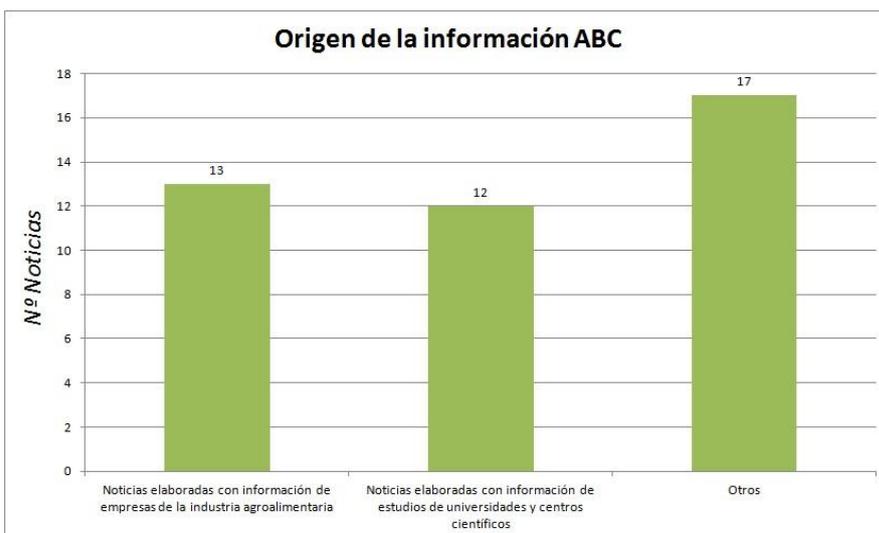


Gráfico 8/ Nº de noticias según su origen. ABC/ Fuente: elaboración propia

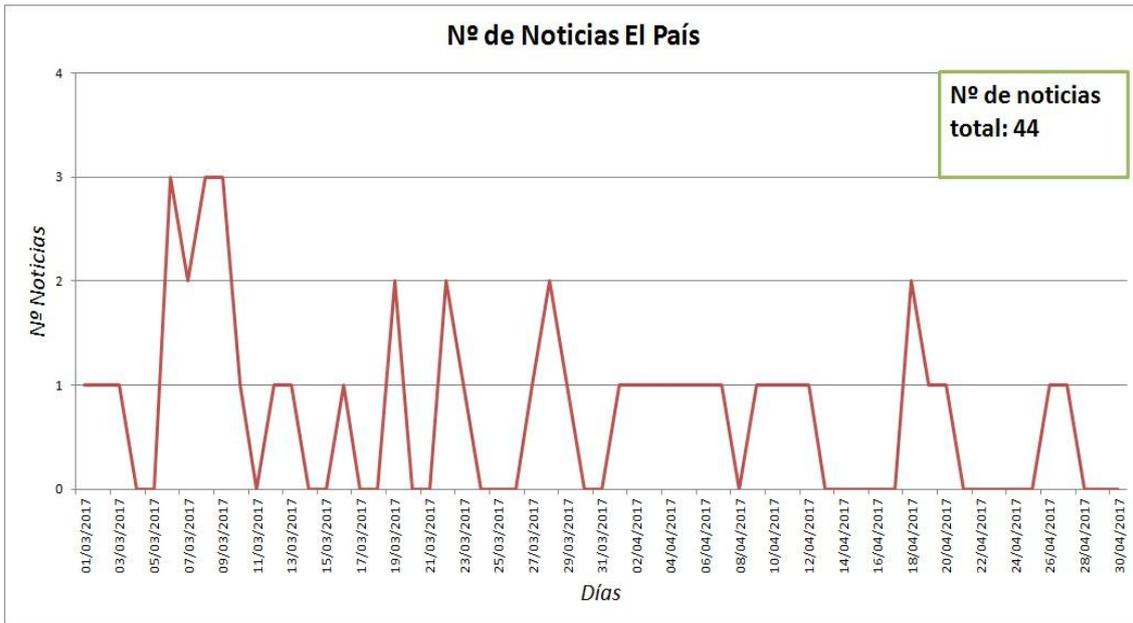


Gráfico 9/ Nº de noticias meses de marzo y abril. El País/ Fuente: elaboración propia



Gráfico 10/ Nº de noticias mes de marzo. El País/ Fuente: elaboración propia



Gráfico 11/ Nº de noticias mes de abril. El País/ Fuente: elaboración propia

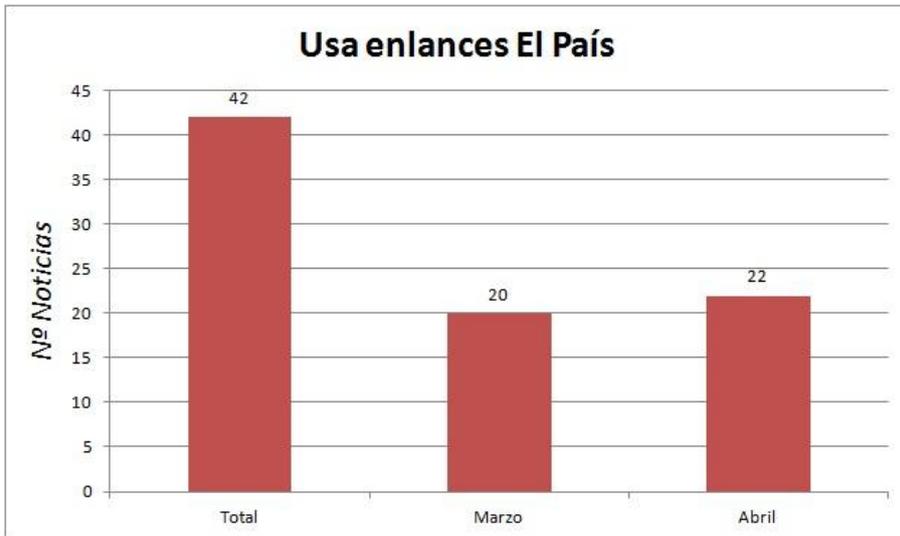


Gráfico 12/ Nº de noticias que usa enlaces. El País/ Fuente: elaboración propia



Gráfico 13/ Nº de noticias con titulares mal redactados. El País/ Fuente: elaboración propia

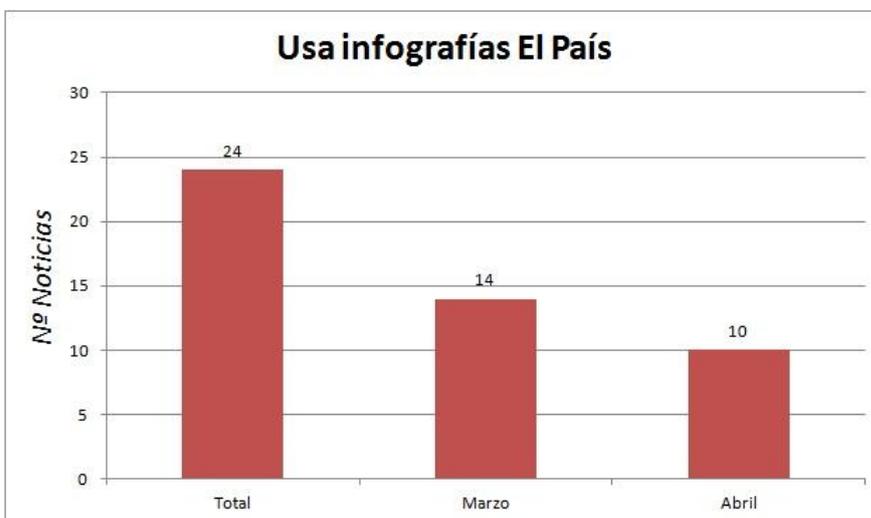


Gráfico 14/ Nº de noticias que usan infografías. El País/ Fuente: elaboración propia

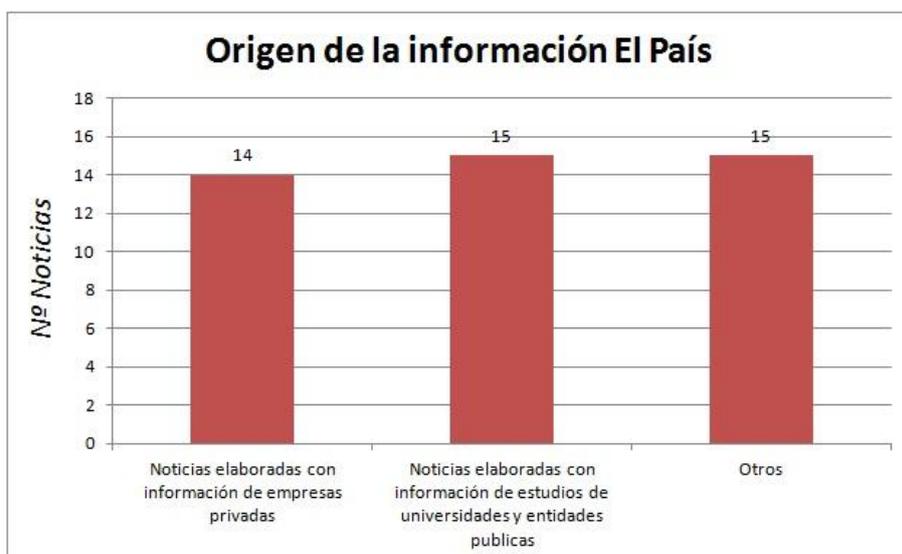


Gráfico 15/ Nº de noticias según su origen. *El País*/ Fuente: elaboración propia

Tal y como muestran los datos expuestos en los gráficos, se puede apreciar que la cantidad de noticias sobre nutrición publicadas por ambos diarios es similar, ya que ambos publican poco más de cuarenta noticias en los dos meses analizados. Si se puede ver que a lo largo del mes de abril la publicación de noticias del diario *ABC* (23 noticias) es un poco mayor a la de *El País* (17 noticias) (gráfico 1), pero sin grandes distancias. También vale la pena mencionar que, en ambos periódicos, hay semanas en las que durante varios días no se publica ninguna noticia sobre nutrición (Gráficos 3 y 11). Esto puede deberse a que las noticias de nutrición, salvo que se suceda algún evento o noticia destacable, no generan mucho contenido con el que elaborar nuevos artículos. Como se refleja en los gráficos 2 y 9 ambos suelen publicar una noticia relacionada con la nutrición cada día o cada dos días, o en su defecto, 2 o incluso tres noticias cada 3 o cuatro días.

En cuanto a los días en los que más noticias son elaboradas en cada diario nos encontramos con que *El País* se llegan a publicar 3 noticias diarias casi de forma consecutiva los días 6, 8 y 9 de marzo, tal y como se refleja en el gráfico 10. Por el contrario en el diario *ABC* esto sucede en el mes de abril, donde llega a elaborar hasta cuatro noticias el día 12 de abril como se aprecia en el gráfico 4. Si bien es verdad que las cifras que se manejan pueden parecer poco relevantes, que dentro de un mismo diario se publiquen el mismo día tres o cuatro noticias del ámbito de nutrición es algo

más que considerable, puesto que estas secciones ocupan un espacio relativamente pequeño con respecto a otras como pueden ser la política o la economía.

En cuanto a que ambos coincidan en alguna fecha determinada publicando una cantidad de noticias similar, el resultado es concluyente. No existe tal coincidencia ya que, ni cuando se producen noticias importantes como la surgida en el mes de marzo referida a los agentes cancerígenos del aceite de palma, ambos diarios no publican una gran cantidad de noticias y artículos referidos a ello en las mismas fechas.

3.2 Análisis cualitativo

En cuanto a este apartado, encontramos que se han realizado dos tipos de análisis. Por un lado un estudio sobre la calidad de las informaciones en base a como han sido presentadas y su redacción. Por otro, la clasificación y división por temas en relación a los tipos de informaciones publicadas sobre nutrición.

Calidad de las informaciones

A la hora de valorar como ha sido redactado un titular o un subtítular hay que tener muy en cuenta que “hay personas que tienen una mayor capacidad de análisis, que hacen un contraste entre los medios (...) y los intereses que pueden estar detrás... y otra gente que solo lee los titulares y luego utiliza esos titulares para confirmar lo que ya quería leer.” (Lema y Meira: 2005, 7).

En base a esto se han evaluado las noticias publicadas por *El País* y *ABC* examinando distintos rasgos de la titulación, tanto de titulares como subtulares, además de tener en cuenta si sus informaciones contaban con infografías (ya sean vídeos, imágenes ilustrativas o gráficos). Esto último será una parte esencial del análisis cualitativo ya que al tratarse de noticias sobre nutrición, siempre será recomendable el uso de imágenes que ilustren dichas informaciones.

Han sido considerados como titulares o subtulares ‘mal redactados’ aquellos que fueron escritos de modo incorrecto y dificultaron la comprensión del lector, ya bien sea por la falta de una coma, verbo o artículo. También se ha tenido en cuenta una de las principales normas de redacción que todo periodista debe cumplir que es la referida a la independencia de los elementos que componen la titulación (titular, subtítular, antetítulo, etc.). También se ha tenido en cuenta los manuales de estilo de los diarios para observar si también se respetaban sus normas de redacción.

Además se ha contabilizado el número de noticias que contenían infografía (gráfico 6 y 14) y aquellas que utilizaban enlaces a otras páginas (gráficos 7 y 12). También se ha hecho un recuento de aquellas noticias en las que se ha contado con la colaboración de personas del mundo de la dietética o la nutrición que pertenezcan a empresas privadas o a entidades públicas, como universidades u organizaciones sin ánimo de lucro, para aportar su punto de vista respecto a algún tema (gráficos 8 y 15).

En primer lugar, encontramos que en el diario *ABC* existen 24 noticias de las 42 recogidas, un 57,14% (gráfico 5), tienen algún fallo o errata en su titulación, repartiéndose doce en el mes de marzo y otras tantas en el mes de abril. Ahora procedamos a analizar unos cuantos ejemplos para poder observarlo mejor.

Viajar - Vinos

Quince vinos españoles que destacan en el mundo

» Vinos españoles logran quince de las dieciocho distinciones «Gran Bacchus de Oro 2017»

Como se observa en este primer ejemplo faltaría un artículo en el titular delante de ‘quince’ siendo lo más adecuado ‘Los quince vinos españoles que destacan en el mundo’. Ocurre lo mismo en el subtítulo ‘Vinos españoles logran quince de las dieciocho distinciones...’ dónde se suprime también un artículo al principio, delante de la palabra ‘vinos’.

Ciencia

Un gran cerebro debido a comer fruta

» Científicos relacionan el extraordinario desarrollo cerebral de los primates con la dieta y rechazan la influencia de vivir en grandes grupos

En este ejemplo podemos ver de nuevo como el titular está incompleto y solo a través de la lectura del subtítular se puede llegar a comprender, ya que al escribir “Un gran cerebro debido a comer fruta” se genera en el lector la duda de saber a quién le pasa eso, por lo que un titular más adecuado sería “Los primates poseen un gran cerebro debido a comer fruta”.

Sociedad

Retiran ensaladas envasadas en EE.UU. tras hallar murciélagos muertos en varias bolsas

» La compañía Fresh Express ha retirado todas las ensaladas mixtas y ha pedido a los consumidores que las tiren a la basura

La siguiente muestra expuesta es un claro ejemplo de eliminación de artículos del titular ya que poniendo “Retiran ensaladas envasadas en EEUU tras hallar murciélagos muertos en varias bolsas” puede provocar un error de comprensión en el lector, ya que puede llegar a entenderse que se retiran del mercado todas las ensaladas envasadas de Estados Unidos. Por lo que quizás sería más adecuado escribir un artículo como ‘varias’ delante de ‘ensaladas’ y sustituir ‘varias bolsas’ por ‘algunas bolsas’ para evitar la repetición de palabras.

La OMS declara la guerra a los refrescos

0:00 / 0:00

Refrescos

En este otro ejemplo podemos observar que el titular es mínimo incluyendo únicamente la palabra ‘Refrescos’. Es verdad que la noticia se basa en un cuerpo con un texto muy

breve y un vídeo explicativo de la información, pero debería haber titulado con algo más informativo como por ejemplo con el titular que encontramos al inicio del vídeo, “La OMS declara la guerra a los refrescos”. O también algo que haga referencia a lo que se lee en el cuerpo de texto que reza lo siguiente: “Las personas que beben a diario bebidas azucaradas, como los refrescos o los zumos, tienen cerebros de menor volumen y peor memoria”.

Una vez mencionados algunos de estos casos de ‘mala redacción’, analizaremos el error más común dentro de las noticias elaboradas por el diario *ABC*: la dependencia del subtítulo del titular.

Familia - Consumo

En Portugal será obligatorio que los comedores públicos tengan en su carta un plato vegetariano

» Tanto colegios, como universidades y cualquier organismo público quedan sujetos a esta norma

En este primer ejemplo podemos ver como claramente el subtítulo necesita del titular para poder ser entendido ya que al hablar de ‘esta norma’ se necesita leer el titular para poder comprenderlo. En todo caso sería recomendable cambiar la composición de la frase por algo parecido a lo siguiente: “Tanto colegios, como universidades y cualquier organismo público portugués quedan sujetos a una nueva norma del gobierno”. Así se garantizaría la comprensión del subtítulo de forma independiente.

Internacional

La ONU alerta de que dos de cada cinco norcoreanos sufren desnutrición

» En su último informe, pide a la comunidad internacional 105 millones de euros para atender a 13 millones de personas que necesitan comida y atención sanitaria

En esta otra muestra se puede percibir como la falta de varias palabras claves en el subtítulo hacen que se requiera leer el titular para poder comprender la información. Al hablar de “en su último informe” no se sabe que es la ONU, y cuando menciona que “13 millones de personas necesitan comida y atención sanitaria” si no se lee el titular parece

que haga referencia al mundo entero, por lo que sería necesario especificar ‘personas en Corea del Norte’.

Sociedad

Alcampo estudia retirar sus productos de marca blanca que contengan aceite de palma

» Se trata de una grasa de origen vegetal (y no por eso sana) cancerígena y muy maña para el corazón. La cadena de supermercados ecológicos SúperSano ya decidió retirar todos los productos con este ingrediente en octubre

En este otro ejemplo vuelve a ocurrir lo mismo. Al no hacer mención al aceite de palma en el subtítular, el lector no puede saber cual es ‘la grasa de origen vegetal’ o ‘este ingrediente’ sin leer el titular. Muchos de estos casos vienen dados por no querer repetir palabras en el titular y el subtítular, pero en el caso del aceite de palma se podría buscar algún sinónimo como puede ser ‘grasa de palma’ o ‘ácido palmítico’.

Castilla La Mancha

El espárrago verde: de la campiña de Guadalajara al corazón de Europa

» Las localidades de Torre del Burgo, Heras o Yunquera de Henares concentran estos días la producción de esta planta que se exporta a países como Francia o Alemania

Por último, otro ejemplo de omisión de palabras en el subtítular que inducen a una falta de comprensión del mensaje por parte del lector. Cuando habla de ‘esta planta’ inevitablemente obliga a tener que leer el titular para poder saber que se trata de los espárragos.

Una vez analizados algunos casos del diario *ABC*, se procede a hacer lo mismo con los del diario *El País*. Este último ha registrado un número de titulares y subtítulos ‘mal redactados’ superior al de *ABC*, siendo 29 en total de 44 noticias, un 65,9% (gráfico 13), 19 en el mes de marzo y otros 10 en el mes de abril.

La moda 'sin gluten' aumenta el riesgo de diabetes

Solo el 1% de la población es celiaca, pero el 30% actúa como si lo fuera. La Universidad de Harvard alerta de los riesgos de prescindir por capricho de este conjunto de proteínas

En el siguiente caso expuesto del día 9 de abril el error radicaría en que el autor de la noticia 'economiza' en exceso con las palabras al poner "la moda 'sin gluten'". Quizás sería más adecuado algo como "La moda de comer sin gluten" ya que aportaría más información al titular. Además estaría faltando a uno de los códigos del manual de estilo de *El País*, más concretamente al artículo 3.2 el cual dice lo siguiente: "Los titulares han de ser inequívocos, concretos, asequibles para todo tipo de lectores (...) Serán escuetos aunque nunca se sacrificará la claridad expositiva a su brevedad..."

Ahora se expondrán dos casos similares que presentan un error muy parecido.

Las verduras congeladas no son sanas, son sanísimas

Y otros ejemplos de alimentos procesados con los que puede llenar la nevera sin miedo alguno

En el primero, publicado el día 12 de abril, se muestra como en el subtítulo, al introducirse la conjunción 'y' al principio, se genera cierta dependencia del titular, porque el lector ya no sabría cual es el otro ejemplo sin leer el titular.

¿Por qué nos preguntamos si es segura una dieta vegana?

La dieta omnívora también necesita una buena planificación para que sea saludable

En este otro ejemplo publicado el día 18 de abril sucede algo similar, ya que al incluir la palabra 'también' en el subtítulo se produce una dependencia del titular. En ambos casos si se eliminasen esas palabras los subtítulos aportarían información nueva pero no dependerían del titular. En la primera también sería recomendable cambiar 'otros' por 'algunos'.

Por último se expondrán dos ejemplos de los errores de ‘mala redacción’ más comunes en ambos periódicos, referidos a la dependencia del subtítulo del titular.

HABLA VIVESOY

Bebidas vegetales: deje de echarlas (solo) en el café

¿Sabía que puede hacer curry con la de avena?

En este primer caso que data del día 20 de abril, se muestra claramente como el subtítulo, al poner “la de avena”, este depende del titular. Sería más recomendable algo parecido a “¿Sabía que puede hacer curry con la leche de avena?”. Este ejemplo es menos entendible que otros ya que el autor no estaría obligado a repetir la palabra ‘bebidas vegetales’, que se presupone que intenta evitar haciendo uso de esa omisión con el pronombre ‘la’.

NUTRICIÓN

Ni los modernos merecen esto: donuts dorados y otras extravagancias que se comen en Coachella

Si pensaba que lo más vanidoso del festival de música era el estilismo de algunos asistentes, no querrá ver lo que comen entre concierto y concierto

En esta última muestra del día 26 de abril se ve otro claro ejemplo de dependencia del subtítulo. Al escribir “lo más vanidoso del festival de música” deja la duda en el lector de saber cuál es el festival al que se hace referencia, por lo que este debería leer el titular. Esto va en contra de lo que dice el *Manual de estilo de El País*, que cita textualmente que “...el antetítulo o subtítulo (...) han de redactarse de tal manera que puedan leerse por separado (...) de modo que la supresión de alguno de ellos no impida la comprensión del conjunto”.

Otro de los datos analizados es el de las noticias que poseen enlaces a otras webs como se puede ver en los gráficos 7 y 12. Este dato es importante ya que en muchos casos las noticias elaboradas se pueden quedar cortas de información o el usuario puede tener la necesidad de querer saber más sobre lo que se está hablando. También hay que tener en cuenta que el uso de enlaces es una técnica muy utilizada por los medios y páginas web

en general ya que ayudan a un mejor posicionamiento de los contenidos en internet gracias al SEO (Search Engine Optimization). Como asegura Alcaraz Martínez (2011:5) “utilizar enlaces hará mejorar un texto, pero se han de utilizar con precaución... un artículo con enlaces a otros contenidos del mismo Web nos puede ayudar a generar tráfico y a aumentar la permanencia del lector en nuestro dominio”.

En este caso el resultado obtenido es que el diario *ABC* ha utilizado enlaces a otras webs o ha contenido de su mismo dominio en 32 de las 42 noticias, un 76,19% (gráfico 7) publicadas en el periodo analizado, mientras que en el caso de *El País* aumenta esa cifra hasta las 42 noticias con enlaces respecto a las 44 publicadas, un 95,45% (gráfico 12). Este error por parte de *ABC* muestra falta de corrección y poca eficacia a la hora de redactar los artículos por parte de este diario ya que, si lo hiciese de forma habitual, el posicionamiento en internet de sus artículos sería mucho mejor.

Otra de las estadísticas objeto de estudio ha sido si las noticias contenían algún tipo de infografía o datos visuales a parte de la propia información escrita. En lo que al diario el *El País* se refiere, se observa que han utilizado infografías hasta en 24 ocasiones, un 54,54% (gráfico 14), 14 en el mes de marzo y 10 en el mes de abril, o lo que es lo mismo, poco más de la mitad de sus noticias hacen uso de material gráfico. En el caso de *ABC* las cifras volverían a ser inferiores respecto al otro medio de comunicación, puesto que solo hacen uso de infografías en 16 noticias, un 38,09% (gráfico 6), 9 en marzo y 7 en abril, es decir menos de la mitad.

Sería adecuado hacer un inciso en este pequeño apartado ya que tras haber observado las noticias, aunque cuenten con infografía, cabe decir que en muchas no es adecuada o es insuficiente, pero, sobre todo, lo más reseñable es como en noticias en las que se habla de alimentos o productos ‘novedosos’ o poco conocidos por el público al que van dirigidas estas noticias, muchas no cuentan ni con una imagen de estos alimentos. Para comprender mejor a lo que tratamos de llegar usaremos como ejemplo una noticia donde se hace de una infografía elaborada y detallada de varios productos, y otra donde apenas se expone una imagen en la que no se aprecia el producto.

El aceite de oliva no es garantía de 'saludable'



ACEITE

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

Ingredientes: Aceite de oliva de categoría superior **obtenido directamente de aceitunas y solo mediante procedimientos mecánicos.**

Valor nutricional	Por 100 gr
Valor energético	3700kJ / 900kcal
Grasas	100 g
de las cuales saturadas	13 g
Hidratos de carbono	0 g
de los cuales azúcares	0 g
Proteínas	0 g
Sal	0 g

Bote 500 ml

Los aceites recomendados desde un punto de vista nutricional serían los que llevan el *apellido* virgen o virgen extra. Tal y como explica Miguel, “son aquellos que se han producido a través de procedimientos mecánicos. Es decir, simplemente se ha exprimido la aceituna hasta conseguir ese zumo natural que sería el aceite”.

Si en la etiqueta solo se indica aceite de oliva “sin ningún otro apellido, significa que después de exprimirse la aceituna se ha seguido otro procedimiento y existiría algún tipo de refinamiento con otros productos”.

En esta imagen referente a una noticia publicada el día 4 de marzo de *El País* se van exponiendo varios alimentos que se desgranán para saber cuáles son sus verdaderos beneficios y los problemas que existen detrás de ellos. Cada producto está acompañado de una ilustración como esta, que cuenta con la información nutricional del producto y una imagen que muestra el producto. Este sería un buen ejemplo de infografía con el que mostrar al consumidor la realidad del producto, además que sería de elaboración propia por parte del autor.

El primer producto para niños que los padres estaban esperando: sin gluten, sin huevo y sin azúcares

» Se trata de «Smileat», un producto de alimentación infantil creado por tres jóvenes concienciados con la importancia de los buenos hábitos y de la preocupación de los padres por intentar que sus hijos coman «como si se hubiera hecho en casa»

1



Compartir



Compartido 415 veces



CONTENIDOS RELACIONADOS



Las dietas sin gluten se asocian a un mayor riesgo de desarrollo de diabetes tipo 2



Las dietas sin gluten se asocian a un mayor riesgo de desarrollo de diabetes tipo 2

Ahora bien, en este segundo ejemplo de una noticia publicada el día 10 de marzo en el diario *ABC* se observa una noticia en la que se habla de un nuevo producto alimenticio en el que sus ingredientes y nutrientes son lo más importante pero la única infografía que encontramos es la de una imagen de los creadores con el producto, aunque este no se puede apreciar apenas. Es en este tipo de casos en los que sería recomendable aportar alguna infografía parecida a la expuesta en el anterior caso para poder dar una información de más calidad al lector. Como dice Martínez, 1998 (citado en Abreu Sojo, 2001) “la infografía es un nuevo género surgido del avance de las tecnologías informáticas y la necesidad de los periódicos de ser más visuales para adaptarse a los requerimientos de los nuevos lectores.”

El último aspecto a tener cuenta en los datos recogidos es el referido a la procedencia de las fuentes utilizadas en las noticias. Para ello se ha distinguido entre, fuentes procedentes de empresas del sector industrial agroalimentario o particulares con intereses personales (por ejemplo personas que hayan publicado un libro relacionado con el tema del que habla), fuentes cuyo origen son entidades como centros científicos y universidades, y otras fuentes cuyo origen no es ninguno de los anteriores.

En el caso de el diario *El País*, se observa que en 14 de las 44 noticias publicadas entre marzo y abril del año 2017, un 31,81% (gráfico 15), cuentan con información aportada o bien por empresas del sector industrial agroalimentario, las cuales suelen ser clínicas

de dietética y nutrición como Medicadiet o Koa Center, o también de particulares como dietistas o nutricionistas que han publicado recientemente un libro relacionado con el tema que se trata. Por otro lado, las noticias cuyo origen informativo radica en estudios realizados por universidades o centros de investigación científica, como por ejemplo el CSIC (Consejo Superior de Investigaciones científicas) alcanzarían la cifra de 15, un 34,09% (gráfico 15). El resto de noticias tendrían distintos orígenes no especificados en este estudio dado que son fuentes muy variadas.

Por lo que al diario *ABC* respecta en este sentido, las cifras son parecidas ya que 13 de las 42 noticias publicadas en los dos meses analizados, un 30,95% (gráfico 6), están basadas en información proveniente del ámbito industrial. Con este medio colaboran empresas como CINFA Salud o la clínica NC Salud. Respecto a las publicaciones apoyadas en información de entidades científicas o universitarias, este diario las utilizó hasta en 12 ocasiones, un 28,57%, contando con la colaboración de instituciones como la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria. Los 17 restantes artículos han sido clasificados en 'otras fuentes'.

Una vez revisados estos datos, cabe decir que el principal motivo por el cual se decide analizar el origen de las fuentes utilizadas en los artículos radica en que siempre que un ente privado publica una información se pone en duda si esa información busca algún tipo de interés o beneficio para esa empresa o persona privada. Es algo difícil de demostrar pero veamos un caso llamativo de los que hemos analizado, en el cual queda claro que las empresas siempre buscan obtener algún beneficio en sus apariciones en los medios.

El día 20 de abril, el diario *El País* publica una noticia en su sección 'Buena Vida' que reza lo siguiente:

Bebidas vegetales: deje de echarlas (solo) en el café

¿Sabía que puede hacer curry con la de avena?

Se supone que es un artículo elaborado por algún componente de la empresa *Vive Soy* a modo de colaboración. En el cuerpo de la noticia intentan ‘vender’ de una forma más o menos camuflada el consumo de productos como leche de avena o de soja, de los cuales son productores. Ahora bien, si nos fijamos en el final del artículo, aparece un pequeño apartado donde se puede leer lo siguiente:

Si piensa que la moda de la bebida de arroz es nueva, quizá es que no conozca el *sikhye*, de tradición surcoreana que se toma, sobre todo, como postre.

Aunque sería raro que nuestro arroz con leche no se le viniera a la cabeza...

¿A que le empieza a apetecer un vaso bien frío con un poco de canela y limón?

Atención a quienes sientan hambre desde que se levantan hasta que se acuestan, otra investigación irlandesa explica que tomada en el desayuno tiene poder saciante.

BuenaVida no se hace responsable ni comparte necesariamente las opiniones y/o datos expresados o difundidos a través de este artículo.

Con esta aclaración, el medio trata de desmarcarse de la información difundida en el artículo puesto que como aseguran “no necesariamente comparten las opiniones y/o datos” que la empresa ‘Vive soy’ cuenta. Sin embargo, si el medio no está de acuerdo con lo que dice la publicación, ¿por qué la publica? Es una grave contradicción pero seguramente existan intereses publicitarios detrás de esta noticia. En otros casos parece más complicado encontrar este interés, pero si un artículo trata sobre cuáles son los alimentos más recomendables para una dieta o algo similar, y la persona que ratifica eso es alguien que pertenece a una clínica o ha escrito un libro sobre ello, lo más normal es que se apoye en los métodos que utilizan y de este modo darles difusión a través del medio.

Clasificación y división de las noticias por temas:

Las noticias sobre nutrición recogidas y contabilizadas anteriormente, pueden ser clasificadas en distintas categorías temáticas. Por lo general, tanto el diario *El País* como el *ABC* presentan rasgos temáticos similares salvo en algunas excepciones. Antes de nada, véanse cuáles son los temas o materias elegidos:

- Recomendaciones: en este primer tema nos encontramos con aquellos artículos en los que se exponen dietas o alimentos que pueden tener algún interés o característica beneficiosa y por tanto el autor lo recomienda al lector. Suelen ir encabezados en los titulares por alguna frase hecha como 'siga esta dieta' o 'los mejores alimentos para...' aunque no sea siempre así.
- Estudios nutricionales: en esta materia se agrupan las noticias cuyo interés principal radica en algo descubierto o expuesto por algún estudio científico. Hay algunas noticias en las que el autor se apoyaba en estudios científicos pero no eran la razón principal de la noticia, por lo que no han sido clasificados aquí.
- Hábitos saludables y malos hábitos: los artículos y noticias clasificados en este apartado son aquellos en los que aparece información referente a estilos de vida (en los que evidentemente se incluye alimentación), ya sean saludables, o por el contrario malos hábitos y costumbres que puede generar problemas en nuestras vidas.
- Alarma alimentaria: noticias y artículos en los que se tratan dietas o alimentos que recientemente han generado un impacto negativo por algún problema que puedan causar, como puede ser el reciente caso del aceite de palma.
- Contra ciertos alimentos y dietas: esta materia reúne todos los artículos en los que se trata de acabar con creencias o falsos mitos acerca de dietas o alimentos, e intenta desmentirlos a base de realidades científicas y/o con el apoyo de la opinión de expertos en nutrición y salud.
- Los problemas de alimentación en el mundo: otro apartado en el que se recogen las noticias es en el que se tratan las informaciones referidas a problemas mundiales de alimentación como pueden ser los graves casos de desnutrición que atraviesan las poblaciones de la región del lago Chad en África o la de Corea del Norte. También se

recogen casos o problemas puntuales relacionados con la alimentación en otras partes del mundo.

-La sociedad y la nutrición: materia que recoge aquellas noticias de ‘sociedad’ en los que la nutrición es protagonista, y por tanto también se muestra desde un punto de vista como afecta a nuestro día a día.

- Productos españoles por el mundo: grupo de artículos y noticias orientados a difundir el papel y la repercusión de los productos alimenticios de España en otras zonas del planeta.

- Los famosos y la nutrición: materia encargada de reunir aquellas noticias en las que personajes famosos y de cualquier ámbito público (deportistas, políticos, cocineros, etc.) hacen algo relacionado con el mundo de la nutrición y de la alimentación.

- Deporte y nutrición: tema en el que se agrupan las noticias en las que complementan información sobre dietas y alimentación con ejercicios físicos y rutinas que ayudan a tener estilos de vida más saludables o directamente centrados en conseguir objetivos deportivos-estéticos.

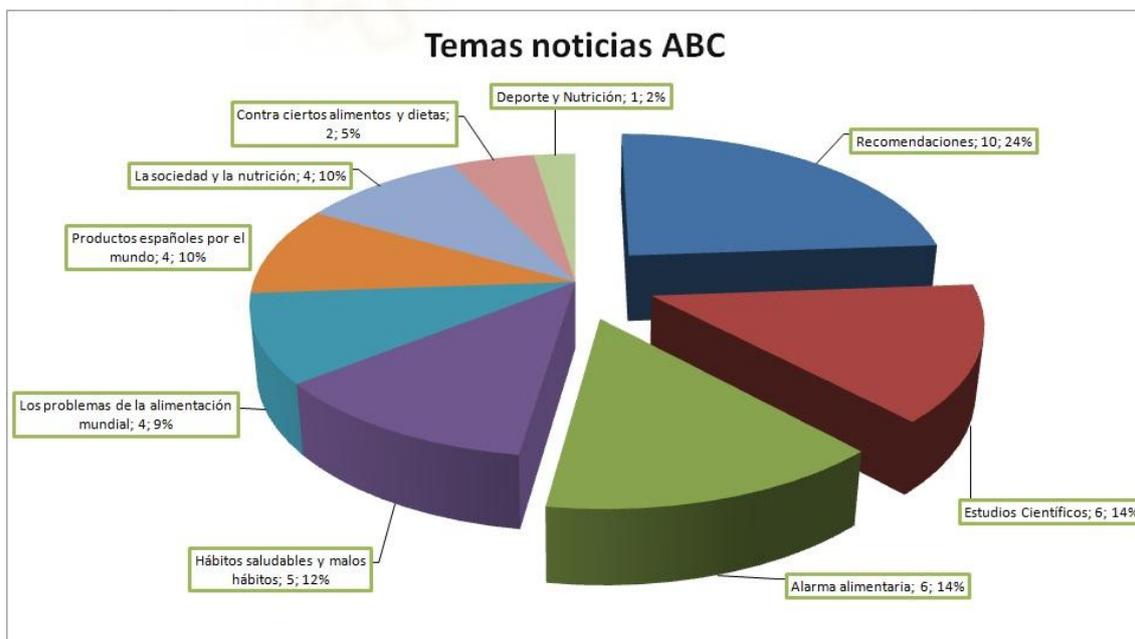


Gráfico 16/ Clasificación de noticias por temas. ABC/ Fuente: elaboración propia

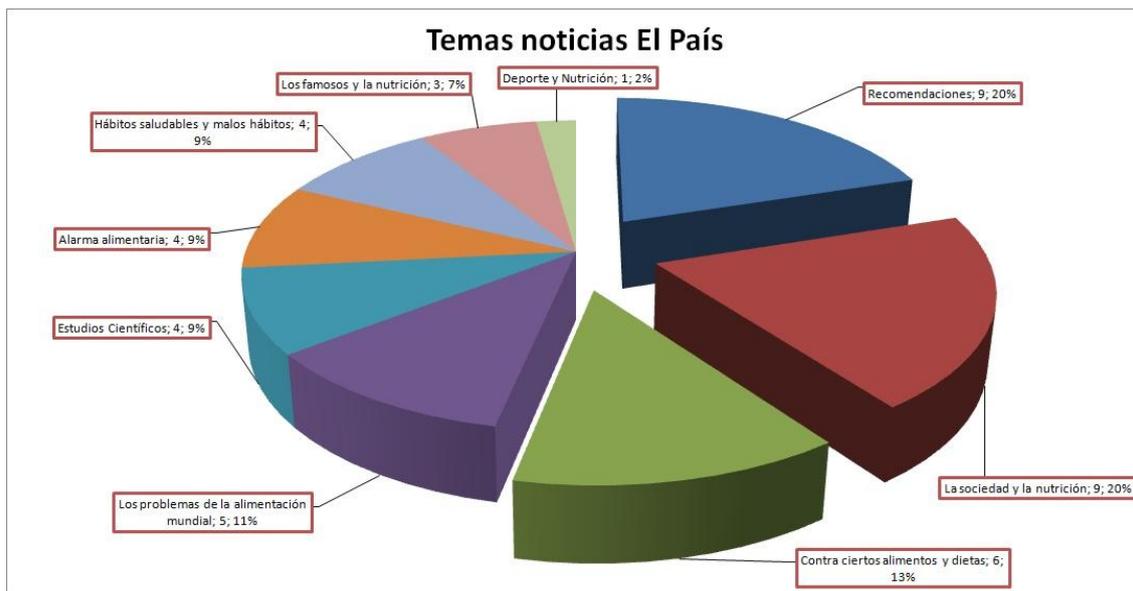


Gráfico 17/ Clasificación de noticias por temas. El País/ Fuente: elaboración propia

Vistos los gráficos, queda reflejado que el tema principal en el que se centra el mayor porcentaje de las noticias de ambos diarios es el de Recomendaciones, ya que tanto *El País* como *ABC* publican un 20% y un 24% de las noticias sobre esta materia. En ambos gráficos también se muestra que hay tres temas principales que ocupan más de un cincuenta por ciento de los temas. En el caso de *ABC* serían: el ya mencionado Recomendaciones (24%), Alarma alimentaria (14%) y Estudios científicos (14%). Mientras que para *El País* son, como ya hemos dicho, Recomendaciones (20%), la Sociedad y la nutrición (20%) y Contra ciertos alimentos y dietas (13%).

Por otro lado se observa que comparten porcentajes parecidos para varias temáticas. En el caso de materias como Los problemas de la alimentación mundial, al cual *El País* dedica un 11% y *ABC* un 9%, o Hábitos saludables y malos hábitos, sobre el que *ABC* publica un 12% de sus informaciones sobre nutrición, mientras que *El País* un 9%. También hay similitud en las noticias referidas a Deporte y nutrición, donde ambos realizan un 2% de sus noticias en referencia a esta materia.

Sin embargo, en el resto de temas ambos diarios difieren bastante en la repartición porcentual de sus noticias y artículos. El mayor contraste sería el de la Sociedad y la nutrición, puesto que el *ABC* le dedica un 10% de sus publicaciones, mientras que *El País* un 20% (el doble), siendo el segundo tema con mayor relevancia en este diario. Similar el caso de Contra ciertos alimentos y dietas, donde la diferencia entre *El País* y *ABC* es de ocho puntos (13% por 5% respectivamente). Algo parecido, aunque menos

notorio, sucede con Alarma alimentaria, ya que *ABC* publica un 9% de sus informaciones y *El País* un 14%, al igual que con Estudios nutricionales, donde los porcentajes se repiten.

Por último se encuentran otras diferencias que vienen dadas por falta de clasificación en alguno de los dos periódicos, es decir, que alguno de los temas elegidos solo aparecía en uno de los dos medios. Estos casos únicamente aparecen dos categorías: Productos españoles por el mundo, que cuenta con un 10% de las noticias de *ABC*; y con Famosos y la nutrición, que ostenta el 7% de las informaciones del diario *El País*. Cabe resaltar que se ha intentado agrupar estas noticias en grupos temáticos similares pero finalmente se consideró conveniente mantener dichas categorías puesto que eran las más adecuadas para clasificar las respectivas informaciones incluidas.

4 – Discusión de resultados

Una vez finalizada la recogida de todos los datos, hay que detenerse para hacer un balance general de lo obtenido. En primer lugar se puede observar que tanto *El País* como *ABC* han dedicado un número similar de noticias a la nutrición y alimentación en los meses de abril y marzo de 2017, siendo 44 en el primero y 42 en el segundo. En la introducción de este mismo trabajo, se hacía referencia a otros estudios como *Análisis cuantitativo de las noticias de alimentación en la prensa madrileña en 2006* en el que el número de noticias sobre nutrición en algunos meses (enero, febrero y marzo) era mucho mayor. Pero esto era debido a que se produjo la epidemia de gripe aviar que ocupó la gran mayoría de informaciones durante esos meses del año. En los meses de marzo y abril de 2017 no hubo noticias sobre nutrición que generasen tanto impacto como fue la gripe aviar en aquel entonces, ni si quiera el problema con el aceite de palma.

Aún no habiéndose dado una situación similar a esta, las noticias sobre nutrición y alimentación están cada vez más presentes en nuestros diarios y en nuestros intereses. Prueba de ello es el ligero incremento que han sufrido en los últimos años las publicaciones sobre estos temas. Si bien los periódicos analizados en este estudio, *El País* y *ABC*, hace una década publicaban unas 160 y 181 noticias a lo largo del año 2006 (Fúster, Ribes, Bardón y Marino, 2007:103), ahora los datos reflejados en el presente estudio arrojan una media de más de 20 artículos por mes, lo que significaría que a lo largo del año cada periódico puede superar los 200 artículos si se mantiene esa

media. Además también encontramos que en este mismo estudio se exponía que los diarios líderes en producción de noticias sobre alimentación eran los mismos tratados en este trabajo, *El País* y *ABC* respecto a los otros 13 principales diarios y revistas especializadas analizadas (Fúster, Ribes, Bardón y Marino 2007:102).

En lo que se refiere a la calidad de las informaciones, como se he expuesto con anterioridad, el diario *El País* ha presentado un total de 29 noticias con algún error en su titulación o en el subtítular de las 44 recogidas, un 65,9% (gráfico 13). En la gran mayoría de casos el error más frecuente era la no independencia de los elementos de titulación, ya que muchas veces el subtítular dependía de alguna palabra del titular para poder ser comprendido del todo. Los subtítulos que contienen estas características incumplen una de las normas de redacción recogidas en *el Libro de estilo de El País* (2014). En éste se publica que "...el antetítulo o subtítulo (...) han de redactarse de tal manera que puedan leerse por separado (...) de modo que la supresión de alguno de ellos no impida la comprensión del conjunto".

Por lo demás, el resto de errores también pueden estar propiciados por otra de las normas incluidas dentro del manual de estilo que hace referencia a la ingeniosidad por la que se tienen que caracterizar sus titulares y que dice lo siguiente: "La calidad del titular da la medida de la calidad de la noticia. Una buena información es la que se resuelve con un título corto. La noticia que precisa un título largo o muy matizado no ofrece muchas garantías de resultar atractiva" (Aguilar, 2014). Esto a veces puede llevar al autor a redactar un titular en el que puedan faltar verbos o artículos necesarios para una mejor comprensión.

Por su parte, el diario *ABC* ha contado con 24 noticias con errores en las 42 noticias que publicó, un 57,1% (gráfico 5). Al igual que en el caso de *El País*, la gran mayoría de los errores vienen dados por la falta de independencia del subtítular respecto del titular.

La justificación de los errores gramaticales u ortográficos cometidos en estos diarios digitales suele ser la necesidad de publicar las noticias con mucha frecuencia y con la mayor inmediatez posible, sin embargo, algunos manuales de redacción en la red detallan que "las aspiraciones gramaticales de los textos escritos para la pantalla son, en principio, tan exigentes como las del mejor periodismo impreso" Manual de redacción ciberperiodística (2003: 361).

Por otro lado, en lo que al análisis de la temática de las noticias en ambos diarios se han encontrado similitudes con el trabajo *Análisis cuantitativo de las noticias de alimentación en la prensa madrileña en 2006* de Fernando Fuster, Miguel Ángel Ribes, Rocío Bardón y Eloy Marino. A pesar de denominar de forma distinta las categorías temáticas, y no ser tantas como las de este estudio (solo clasificaron las noticias en cuatro grupos) si que se encuentran similitudes a las recogidas en el presente trabajo.

Para comenzar, en los datos obtenidos entre marzo y abril en los diarios *ABC* y *El País*, se observa que los temas más presentes en las noticias de nutrición eran ‘Recomendaciones’, es decir aquellas noticias en las que se muestran aquellos alimentos y dietas que pueden tener un interés mayor para los lectores por sus beneficios (20% de las noticias de *El País* y 24% de las noticias de *ABC* como se muestra en los gráficos 16 y 17). Si nos fijamos en el segundo tema más relevante del estudio *Análisis cuantitativo de las noticias de alimentación en la prensa madrileña en 2006*, encontramos ‘seguridad alimentaria’, que se asemeja mucho al tema expuesto en el presente estudio llamado ‘Alarma alimentaria’. Este último se encuentra como el segundo más importante para el diario *ABC*, con seis noticias, que equivalen a un 14%, y para *El País* sería el quinto tema más importante, con 4 noticias que supondrían un 9%. En el estudio de la comunidad de Madrid el dato respecto a las noticias de seguridad alimentaria es concluyente: “La temática que aparece en los diarios en segundo lugar es la seguridad alimentaria” (Fúster: 2007). Por lo que se puede ver que a día de hoy, y tras más de diez años de diferencia entre los estudios, la importancia de aquellas noticias que están relacionadas con infecciones o problemas de salud relacionados con los alimentos, sigue teniendo mucho peso en la agenda mediática.

Uno de los datos preocupantes en lo que se refiere a la temática, es la poca importancia que tienen aquellas noticias clasificadas como ‘Contra ciertos alimentos y dietas’ en el diario *ABC*. En estas se trata de explicar al lector cual es la realidad de algunos alimentos y dietas sobre los que circulan falsas creencias. En el caso del diario *El País* esta categoría ocupa un puesto importante ya que cuenta con 6 noticias, un 13% (gráfico 17). Pero en el caso de *ABC* encontramos que estas son las segundas por la cola, con tan solo dos noticias, un 5% (gráfico 16), en dos meses. Si se atiende a lo expuesto en *El Libro de la nutrición 2013*, “los consumidores españoles cuentan con un conocimiento muy limitado y, en ocasiones confuso, acerca de la información nutricional sobre los alimentos (...) y muchos consumidores no asocian ni relacionan correctamente las

propiedades de los alimentos con el beneficio nutricional que se obtiene de ellos” (Muñoz, 2013: 470), queda clara la necesidad de ampliar este tipo de noticias para poder conocer mejor estos alimentos y dietas.

En lo que al uso de infografías respecta, según los datos aportados en los gráficos, ambos periódicos hacen un uso similar de los recursos gráficos tales como imágenes, vídeos, gráficas, tablas, etc. En el caso del diario *El País* hay infografías en 24 de las 44 noticias recogidas, lo que equivale a un 54,5% (gráfico 14), mientras que en el caso de *ABC* un total de 16 artículos presentan, un 38,1% (gráfico 6). Como ya se ha analizado con anterioridad, estas cifras (en especial la de *ABC*) son muy bajas ya que en algunos casos no se presentaba ni una imagen aclaratoria de los alimentos que se estaban presentando en la noticia. Hoy en día dentro del periodismo, y sobre todo en secciones científicas como puede ser el campo de la nutrición, el aporte visual es necesario para hacer llegar una información de mayor calidad a los lectores. Las nuevas tecnologías aportan la ventaja de que en estos momentos, alguien que no se haya dedicado a la infografía, pueda elaborar sin muchas dificultades tablas, gráficas o imágenes editadas sin mayor dificultad. Como asegura José Luis Sánchez Valero en *La infografía en el ciberperiodismo (2008)* “Los alumnos formados en facultades de comunicación deben conocer conceptos y herramientas modernas para enfrentarse a las redacciones. Un estudiante de periodismo visual debe usar, de forma cotidiana, programas avanzados y lo que es más importante que sepa cambiar de instrumento y comprender los objetivos periodístico” (Valero, 2008: 492).

El uso de enlaces por parte de ambos diarios presenta diferencias. Por un lado *El País* ha utilizado enlaces a otras páginas o las de su propio portal web en 42 de las 44 noticias recogidas, es decir, que ha usado hipertexto en un 95,5% de las ocasiones (gráfico 12). El diario *ABC* ha utilizado enlaces en 32 de sus 42 noticias recolectadas, un 75,2% (gráfico 7). Se trata de un hecho considerable porque a día de hoy todos los portales web, y sobre todo los de los grandes medios de comunicación, intentan siempre hacer uso del hipertexto para tener una mejor puntuación de SEO. Dicho esto, en muchas ocasiones la información de las noticias es demasiado escueta, por lo que hacen falta datos extra para que el lector pueda completar la información. Por ello, si se colocan enlaces, se ayudará en esa tarea al lector. Y como reconoce Joan Francesc Fondevila en su obra *El uso de hipertexto, multimedia e interactividad en periodismo digital: propuesta metodológica de ranking de calidad*, “A efectos de la clasificación

consideramos clave dónde nos dirige un enlace: si dentro del mismo diario o grupo empresarial multimedia (interno) o fuera del mismo (externo). La tendencia natural de un medio de comunicación consiste en potenciar los enlaces internos, porque refuerzan comercialmente la oferta” (Fondevila, 2014: 9), por lo que queda claro que tan solo el hecho de usar enlaces hacia otras páginas o artículos del mismo diario ayuda a que este se beneficie generando tráfico en su mismo portal web. La no utilización de estos enlaces en prácticamente un cuarto de las informaciones de *ABC* puede ser considerado un error grave en la publicación de sus noticias.

Una vez analizadas todas estas cuestiones, queda comparar los datos obtenidos sobre el origen de las fuentes citadas en los artículos y noticias recogidos en ambos diarios. Este apartado ha sido realizado dado que no es lo mismo que la información que se elabore sea dada o incluso redactada por una empresa del sector industrial (véase ejemplo el ejemplo de *Vive Soy* y *El País*), que una fuente científica. Esto se debe a que por norma general una empresa del sector industrial agroalimentario o una persona con una serie de intereses personales (por ejemplo un dietista que ha sacado recientemente un libro sobre nutrición) buscarán sacar beneficio de su aparición en los medios, ya sea a modo de publicidad indirecta o intentando mostrar sus ideas o técnicas, restando así objetividad a la información dada.

En *El País*, 14 de las 44 noticias, el 31,8% (gráfico 15) de las informaciones publicadas en los meses de marzo y abril, estaban fundamentadas en fuentes de origen industrial, como clínicas dietéticas o dietistas y nutricionistas que habían publicado algún libro recientemente. Otras 15 noticias, el 34,09%, procedían de fuentes científicas como universidades o centros científicos, y otras quince de otras fuentes, un 35,11%. Mientras tanto, en el diario *ABC* se muestra que 13 de las 42 noticias recogidas, un 30,9% (gráfico 8) basaban su información en entes pertenecientes a la industria agroalimentaria, por las 12, un 28,6%, que se fundamentaban en las fuentes científicas. Las restantes 17, un 40,5%, se basaban en fuentes cuyo origen era diverso y variado. Con los datos en la mano, se ve claramente que en ambos periódicos un tercio de las informaciones sobre nutrición están fundamentadas en citas que provienen de empresas o entes privados. Si se comparan con los datos registrados en el año 2006 en *Salud y medios en los medios de comunicación* de Gemma Revuelta, un estudio sobre el tratamiento de las noticias de salud en los medios, se observa claramente que la aparición de estas fuentes ha ido en aumento. En dicho estudio se mostraba que en

diarios como *El País* o *ABC*, entre los años 1997 y 2004 las fuentes de noticias sobre salud procedían en un 6% de empresas privadas e industrias y en un 26% del sector sanitario (Revuelta; 2006: 207). El incremento en las fuentes industriales es más que considerable y podría ser fruto de la mayor predisposición por parte de las empresas y los trabajadores por darse a conocer en los medios para así poder tener algún beneficio de manera indirecta. También hay que decir que los medios se muestran receptivos a utilizar este tipo de fuentes y no dudan en recurrir a ellas. Una de las principales causas de esto puede ser la que explican Elena Blanco Castilla y Francisco Javier Paniagua Rojano en *Periodismo, salud y calidad de vida. Contenidos y fuentes* (2007): “Las fuentes de carácter científico, incluidas las relacionadas con el mundo de la salud, se caracterizan además por su hermetismo. Es uno de los grupos más reacios a facilitar información al periodista, especialmente cuando el fin es principalmente divulgativo” (Blanco y Paniagua, 2007: 13).

También se observa una contradicción significativa en la noticia del 20 de abril del diario *El País*, titulada “Bebidas vegetales, no las eches solo en el café”. Un artículo escrito por la marca de bebida ‘Vive Soy’, y del cual los redactores de la sección ‘Buena Vida’ quisieron desmarcarse con un mensaje al final del texto: “BuenaVida no se hace responsable ni comparte necesariamente las opiniones y/o datos expresados o difundidos a través de este artículo”. Si resulta que el diario y sus redactores no están de acuerdo con la información de la noticia, ¿por qué la publican? Queda claro que detrás de ella, existen intereses económico que benefician al medio en cuestión.

5 – Recomendaciones sobre cómo mejorar la información sobre temas de salud

Compartiendo lo que Gemma Revuelta propone en su artículo *Salud y medios de comunicación en España* (2007), se establecen las siguientes recomendaciones para poder llevar a cabo una mejor elaboración de información sobre noticias de salud:

- En primer lugar “establecer plataformas de comunicación y participación entre el sector especializado (sector sanitario, comunidad científica, asociaciones profesionales, etc.) y los medios de comunicación” (Revuelta, 2007: 208). Algo que indudablemente ayudaría a que las fuentes de origen público y científico tuviesen un mayor papel protagonista.

- La segunda recomendación para Gemma Revuelta sería “fomentar el conocimiento mutuo de las necesidades de cada grupo profesional que interviene en el proceso de comunicación de salud” (Revuelta, 2007: 208). Cuantos más profesionales proporcionen su saber, mejor será la información que llegue a los redactores.

- En tercer lugar se expone lo siguiente: “Desligar al máximo la información en materia de salud de las presiones e influencias políticas, fomentando la participación de especialistas en cada uno de los ámbitos” (Revuelta, 2007: 208). En el caso analizado por Gemma Revuelta la mayoría de informaciones procedían de fuentes políticas. En el caso analizado actualmente se podría aplicar para evitar caer tanto en el apoyo sobre fuentes de la industria agroalimentaria y optar más por aquellas que provengan de entidades científicas y sanitarias como universidades u hospitales.

- Otra de las recomendaciones dada es “crear estructuras de comunicación que permitan una mayor visibilidad de cuestiones sanitarias que actualmente no están alcanzando la prensa” (Revuelta, 2007: 208). Esto sería necesario para intentar hacer más visibles las informaciones sobre nutrición, y que no solo lo sean cuando se ha creado alarma por algún hecho negativo que afecte a gran parte de la sociedad, como el caso del aceite de palma u otros más graves como la gripe porcina o la gripe aviar.

- Por último, se propone “fomentar, desde la etapa escolar, un espíritu crítico en el consumo de la información facilitada por los medios, educando en la búsqueda activa de información de calidad (aprovechando las posibilidades que ofrece actualmente Internet)” (Revuelta, 2007: 208). Esto sería necesario ya no solo para las noticias de nutrición y salud sino que debería aplicarse para conseguir que las próximas

generaciones puedan ser más objetivos y ver desde varios puntos de vista las informaciones dadas por los medios de comunicación.

6 – Conclusiones

Una vez vistas todas las recomendaciones y haber analizado todos los datos recogidos a lo largo del estudio, y haber sido comparados con los de otros estudios similares, se puede llegar a una serie de conclusiones.

En primer lugar, tras haber contabilizado todas las noticias recogidas en los meses de marzo y abril en los diarios *El País* y *ABC*, cabe decir que el número de noticias que se exponen en estos medios sobre nutrición y alimentación es levemente superior a la cantidad de artículos que se publicaban hace una década, rondando una media de 20 noticias al mes. Se muestra así que el interés por este tipo de noticias ha ido en aumento y que podrían ganar importancia en los medios en el futuro.

En lo que a calidad de redacción en las noticias se refiere, hay que decir que tanto *ABC* como *El País* redactan de forma correcta aunque en varias noticias presentan errores, sobre todo de falta de independencia de los elementos de titulación. Por lo demás el problema principal que ha sido detectado en ambos diarios es la falta de utilización de recursos iconográficos, ya que ambos apenas utilizaban infografías en la mitad de sus informaciones. Esto último debe corregirse con el objetivo de enriquecer la información que se entrega a los lectores y tiene que considerarse casi obligatorio, pues las nuevas tecnologías de hoy en día permiten desarrollar elementos gráficos con gran facilidad.

En referencia a los datos obtenidos sobre informaciones basadas en fuentes de empresas del sector industrial agroalimentario, se expone que tanto *ABC* como *El País*, recurrían a estas en un tercio de sus informaciones sobre nutrición, algo que ha hecho que la influencia de estas fuentes se llegue a multiplicar por cinco en los últimos diez años. Por lo tanto, se recomienda contar más con opiniones científicas, procedentes de otras entidades como universidades y centros científicos, para que las informaciones dadas por las fuentes puedan estar libres de intereses privados y personales.

Por último, respecto a la hipótesis que se planteaba al principio de si las informaciones dadas podían generar cierta alarma sin necesidad, hay que decir que ambos diarios intentan transmitir informaciones referidas a casos de alimentos perjudiciales o estudios que revelen aspectos negativos de algún alimento o dieta sin crear alarma. Incluso en

varias ocasiones se podía observar como aparecían varios artículos desmintiendo falsas creencias sobre alimentos y dietas u otros en los que se intentaba contextualizar por qué creaban tanta alarma ciertos aspectos nutricionales, como el caso de las dietas sin gluten.



7 - Bibliografía

Abreu Sojo C. (2001) “¿Es la infografía un género periodístico?” – En Revista latina de Comunicación Social, nº51 (2002), junio-septiembre:

<https://www.u11.es/publicaciones/latina/2002abreujunio5101.htm>

Alcaraz Martínez R. (2011) – “Escribir para el Web pensando en SEO” - Universidad de Barcelona. Máster en Gestión de Contenidos Digitales. Barcelona:

<http://ignucius.bd.ub.edu:8180/jspui/bitstream/123456789/450/1/Escribir%20para%20el%20web%20pensando%20en%20el%20SEO.pdf>

Blanco Castilla E. y Paniagua Rojano F.J. (2007) “Periodismo, salud y calidad de vida. Contenido y fuentes” - FISEC-Estrategias - Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Año III nº8. (2007) Málaga:

<http://www.monografias.com/trabajos917/periodismo-salud-calidad/periodismo-salud-calidad.pdf>

“El País bate todos los récords de audiencia digital en España” – en diario El País versión digital. Madrid. (2017), mayo:

https://politica.elpais.com/politica/2017/05/24/actualidad/1495654871_924411.html

El País. Libro de Estilo. Madrid: Aguilar (2014)

Estudio General de Medios. Resumen general de resultados (abril 2015 –marzo 2016):

<http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>

Fondevila J.F. (2014) “El uso de hipertexto, multimedia e interactividad en periodismo digital: propuesta metodológica de ranking de calidad” Barcelona:

https://www.researchgate.net/profile/Joan-Francesc_Fondevila-Gascon/publication/271834793_El_uso_de_hipertexto_multimedia_e_interactividad_en_periodismo_digital_propuesta_metodologica_de_ranking_de_calidad/links/54d34d970cf250179181e762.pdf

Fúster F., Ribes M.A., Bardón R. y Marino E. (2007) “Análisis cuantitativo de las noticias de alimentación en la prensa madrileña en 2006” - En Revista Española de Documentación Científica, nº32 (2009), enero-marzo:

<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/455/467>

Galindo C. (2017) “¿Sabemos lo que comemos?”– en diario El País versión digital. Madrid. (2017), mayo:

https://elpais.com/elpais/2017/05/12/ciencia/1494615746_938937.html

Grande Covian F. (1983) “El progreso de la ciencia de la nutrición” – en diario El País versión digital, Madrid:

https://elpais.com/diario/1983/06/08/sociedad/423871203_850215.html

Lema Blanco I. y Meira Cartea P.A. (2005) “El periodista ante el Prestige. La función social y educadora del periodista durante la catástrofe” Santiago de Compostela:

https://www.researchgate.net/profile/Isabel_Lema-Blanco/publication/261031211_Lema_Blanco_I_y_Meira_Cartea_P_2005_La_responsabilidad_del_periodista_ante_la_catastrofe_ambiental_El_Prestige_como_elemento_motivador_y_concienciador_En_J_Romay_y_R_Garcia-Mira_Eds_Jose_Eulogio_Real_/links/55daf63508aec156b9ae941a.pdf

“Libro blanco de la nutrición” (2011) Fundación Española de la Nutrición (Coordinación General, Varela Moreiras G.):

<http://www.fen.org.es/index.php/actividades/publicacion/libro-blanco-de-la-nutricion-en-espana>

Manual de redacción ciberperiodística (2004) (Coordinadores Díaz.N.j y Salaverría. R.) Barcelona: Ariel.

“OJD abril: se hunden las ventas de 'El Mundo' (-17,1%) y 'ABC' (-12,4%)” - en diario web Prnoticias. (2016), abril:

<http://prnoticias.com/prensa/difusion-ojd/20152999-ojd-abril-se-hunden-las-ventas-de-el-mundo-y-abc>

Revuelta G (2006) “Salud y medios de comunicación en España” En Gaceta Sanitaria. Observatorio de la Comunicación Científica. Universidad Pompeu Fabra. (2006) Barcelona:

https://www.upf.edu/pcstacademy/docs/200603_gemma.pdf

Valero J.L. (2008) “La infografía digital en el ciberperiodismo” Revista Latina de Comunicación Social:

<http://www.redalyc.org/html/819/81912006042/>