

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Titulación de Periodismo

Trabajo de Fin de Grado

2016-2017



**Políticas alternativas y minoritarias en los medios de
comunicación**

Héctor Padilla Santiago

Tutor: Antonio Miguel Nogués Pedregal

Contenido

Introducción.....	5
Objetivos.....	6
Estado de la cuestión	7
Metodología.....	10
Marco metodológico.....	10
Tipología.....	11
Criterios para la selección.....	12
Objetivo a estudiar: El adjetivo	15
Descripción del QDA Miner Lite	16
Análisis descriptivo	21
Diario ABC.....	22
El Confidencial.-.....	24
El Mundo.....	28
El País.....	29
La Marea.....	32
Análisis comparativo	36
Conclusión.....	39
Bibliografía.....	43

Resumen

A menudo escuchamos que la prensa manipula, que existe desinformación y eso ocurre debido a la actuación de los medios de comunicación a la hora de informar. En este trabajo realizamos un análisis de las noticias centrándonos en cómo se modifican las distintas informaciones desde las principales cabeceras, según su ideología, basándonos en la unidad gramatical del adjetivo. Para ello seleccionamos tres temas: el paro y la corrupción (principales problemas de los españoles según el CIS) y los partidos extraparlamentarios.

Los periódicos analizados en su versión digital fueron los siguientes: el diario *ABC*, *El Confidencial*, *El Mundo*, *El País* y *La Marea*. La suma total de las noticias investigadas fueron cincuenta (cinco de cada periódico y en cada tema). Realizamos un análisis cualitativo y cuantitativo. Cualitativo porque clasificamos cada adjetivo que aparecía en las informaciones y cuantitativo porque también enumeramos los adjetivos identificados.

Los resultados de los análisis fortalecen la creencia generalizada en la modificación de la información según el diario que elabora la noticia. Según las investigaciones realizadas una misma noticia puede ser contada de una manera diferente y, en este caso, con adjetivos distintos (lógicamente) pero que hacen variar demasiado lo que realmente es el contenido de la noticia.

Palabras clave:

Adjetivo, diario, paro, corrupción, extra-parlamentario

Abstract

It is often heard that the press manipulates, that a lack of information exists and this is due to the action of the mass media when informing.

In this paper an analysis of the news is carried out by maintaining the focus on how a range of information is modified from the leading newspapers, according to their ideology, based on the grammatical unit of the adjective. For this purpose, three issues have been selected: unemployment and corruption (the two main problems of Spaniards according to the *CIS*) and the extraparliamentary parties.

The newspapers analyzed in their digital version were the following: *el diario ABC*, *El Confidencial*, *El Mundo*, *El País* and *La Marea*. The total amount of researched news was fifty (five from each newspaper and five of each topic). During the project, data were gathered following both quantitative and qualitative perspectives; qualitative because each adjective that was found was classified and quantitative because the adjectives were also listed.

The results of the analysis reinforce the widespread belief that the information is being modified depending on the newspaper that writes the news article. Research has indicated that the same news can be told in a different way and, in this case, with different adjectives (obviously). However, it changes overmuch what is really the content of the news.

Keywords:

Adjective, newspaper, unemployment, corruption, extraparliamentary



Introducción

Un día pensé cuáles eran las cosas que quería cambiar en mi vida. Para lograrlo, me hice una de lista con los asuntos que más me preocupaban y todos convergían en un mismo punto: la rutina. Y lo extrapolé a mis estudios. Llevaba cuatro años estudiando la carrera de periodismo y como colofón tenía que hacer un Trabajo de Fin de Grado con muchas dudas sobre el asunto que cerraría un sueño. La respuesta resultó ser más sencilla de lo que creía porque sólo me hice una pregunta: ¿qué es el periodismo?

Contar las cosas tal y como son independientemente de lo que el transmisor piense. En mi reflexión llegué a la conclusión de que para conseguir lo que quiero del periodismo, debía atar cabos sueltos que con el paso del tiempo, he visto que necesitan atarse en esta profesión. Los motivos por los que empecé a estudiar dicha carrera, cambiar las cosas y hacer de España un país mejor, cambiaron. Con los escasos conocimientos que pude alcanzar en cuatro años supe que el periodismo tal y como lo concebía era más un mito que un sueño real. Por ello y tras una rutina

periodística que aborrezco, me planteé ayudar al «oficio más hermoso del mundo» según Josep Martí con un trabajo que demostrase si existía una alteración de la información dependiendo del diario que lo escribiese.

Así, me di cuenta de que en España la orientación de los partidos políticos no se muestra en ningún periódico, sino que se individualizan las acciones de sus líderes: Susana Díaz, Mariano Rajoy y demás. Esta observación se puede confirmar abriendo cualquier portal de internet de las cabeceras más importantes del país en cuanto a lectores como pueden ser *El País* o *El Mundo*. Para lograrlo realicé con mi tutor Antonio Miguel Nogués Pedregal un análisis de cinco diarios españoles en su versión digital: *ABC*, *El Confidencial*, *El Mundo*, *El País* y *La Marea*. El estudio tiene como objetivo observar las modificaciones de la información a partir de los adjetivos empleados y se llevó a cabo en tres temas: el paro, la corrupción y los partidos extraparlamentarios. Si bien, pronto nos dimos cuenta que los partidos sin representación en las Cámaras no aparecían en los medios y nos centramos en paro y corrupción.

Objetivos

El objetivo de este TFG es mostrar cómo los medios de comunicación han convertido la política en su tema principal, pero no las políticas que llevan a cabo los partidos ni las personas. Los partidos pequeños no tienen cabida en este panorama comunicativo por lo que se mostrarán las causas de dichas líneas adoptadas por la prensa y los efectos que tienen en nuestra sociedad ahora y en un futuro. También se clasificarán los temas que más se usan referidos al ámbito que actúan estas líneas, es decir, se observa una creciente información en todo lo referido a la economía mientras que el medioambiente se deja de lado. La justificación del TFG se encuentra en conocer el grado en el que el adjetivo modifica o no la información que se da. También destaca por saber cómo una misma noticia cambia según qué diario la escribe y qué temas priorizan.

El periodismo es un arma que debe combatir las desigualdades producidas por las políticas. En este trabajo observaremos que los diarios más importantes del gremio (en cuanto a lectores) ha abandonado esa lucha para aliarse con los partidos, apoyados por sus grupos inversores que orientan las informaciones dependiendo de

sus intereses. Hay que resaltar que en la actualidad y gracias a la expansión de Internet, muchos diarios están creándose en base a nichos sociológicos, que los diarios tradicionales han dejado a un lado.

Estado de la cuestión

En España [los problemas que aparecen en el CIS](#) son directamente relacionados con las informaciones que dan los distintos medios de comunicación españoles. La cuestión que suscita esta teoría tiene que ver con la relación entre opinión pública y opinión publicada. ¿Qué fue primero el huevo o la gallina? La respuesta cambia según el momento histórico en el que nos encontremos. En la actualidad existe una saturación de información. Nadie puede absorber las enormes cantidades que se distribuyen por tantos canales, por lo que los medios actúan como filtros y muestran lo que más ganancias les pueden dar. El centro de la cuestión es que esta información influye directamente en todos los españoles pues la opinión pública se construye al ritmo que marcan los medios.

A continuación, mostraremos diferentes métodos extraídos del libro *Fundamentos de la Teoría de la Comunicación* de José García Avilés (2014:180), que nos servirán para entender los medios que utilizan los diarios a la hora de seleccionar informaciones que le interesen o no. Una de las técnicas que emplean habitualmente los medios es la conocida «cortina de humo» que se utiliza para lanzar una exagerada cobertura desplazando así el interés. Un ejemplo de este método sería lo ocurrido durante la visita del papa Benedicto XVI a Valencia y el accidente de metro en el año 2006. Otra técnica que señala es la «repetición», que consiste en inculcar un tema a base de publicarlo día tras día con la consecuencia de la pérdida de fuerza. El ejemplo clarificador sería las informaciones diarias que señalan desde los distintos diarios en referencia a la política.

El problema es que la constante y continua sucesión de informaciones no deja tiempo para que los ciudadanos contrasten las versiones que dan los medios, lo que nos sumerge en un bucle informativo del cual resulta muy complicado salir. El sociólogo Mauro Wolf afirma que «toda la historia de la investigación comunicativa se ha visto determinada de varias maneras por la oscilación entre la actitud que detecta en los medios una fuente de peligrosa influencia social, y la actitud que

mitiga este poder, reconstruyendo la complejidad de las relaciones en las que los medios actúan» (Wolf 2001: 9).

En cuanto a la influencia de los medios, McQuail comenta que «el poder de los medios puede variar con el tiempo» (2000: 501) algo en lo que estamos inmersos directamente como demuestra la revolución digital con Internet y la inmensa cantidad de información que nos proporciona. Una posible solución que nos muestra Clay Johnson para resumir dicha información es su publicación *The information diet* (2012). Afirma que en determinados casos y cantidades, puede acarrear un efecto perjudicial en los individuos. También comenta que la mayoría de las grandes corporaciones multimedia seleccionan y manipulan convenientemente los contenidos que presentan, por lo que existe influencia entre ideología en los contenidos que elaboran. Para Clay Johnson (2012: 30-40), lo que buscamos en Internet es lo que recibimos, al igual que pasa con la comida, debemos tener cuidados con las cosas que seleccionamos para así lograr una buena «dieta informativa».

En la actualidad, la sociedad continúa inmersa en una crisis económica que no para de resquebrajar derechos y valores. Aquel al que algunos denominan como [«el cuarto poder»](#) (Galán-Gamero 2014) tiene una crisis profunda de identidad y no sabemos hacia donde irá. El entretenimiento gana la partida y la calidad de la información que se da no tiene consecuencias. Todos los días las informaciones son similares y gran culpa la tiene la banalización de la política. Se ha vuelto rutinario comentar los casos de corrupción y a lo sumo, la opinión publicada por los medios ha contribuido al circo televisivo e informativo que copan los noticiarios día tras día y cuyos espectadores pierden el interés por aquello que es importante en pro de cosas efímeras como cuestionar si uno lleva corbata o no.

Según Elisabeth Noelle-Neuman aún no se ha podido delimitar el significado de «opinión pública» porque al intentar definirlo, este «se ha disuelto cada vez más hasta volverse totalmente inútil a efectos prácticos» (2003:83). José María Rubio Ferreres señala en [Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting](#) (1999) que «la opinión pública es un fenómeno comunicativo y psicosocial que depende del contexto histórico y sociocultural». Compuesta de tres elementos:

- a) Los sujetos o individuos que opinan,

- b) el objeto o tema sobre el que se opina,
- c) el ámbito o contexto en que se forma la opinión pública.

En [*Medios de comunicación y opinión pública*](#) (D'Adamo et al. 2007) los autores definen la opinión pública como «la expresión de cualquier colectivo que tenga la capacidad de manifestarse acerca de un objeto de origen público o privado pero de exposición pública, en un ámbito visible». Un ejemplo del problema que tenemos en los medios se observa en la noticia de [*eldiario.es*](#) [«Ocho Ministerios pleitean para no revelar cuánto dinero reparten a los medios en publicidad institucional»](#). Cualquiera puede comprender que si una institución te da un millón cada mes, no vas a hablar mal de él o no vas a contar toda la verdad cuando les perjudica. Esta es ahora mismo la denominación de origen de los grandes medios españoles y que por ende modifican el pensamiento de todos los que los ven.

«La primera condición para toda cultura verdadera es que corresponda a las realidades sociales de aquellos que modelan su modo de vida conforme a ella», Karl Polanyi, en [*La cultura en la Inglaterra democrática del futuro*](#) (2014: 66).

Se le atribuye a Karl Marx la frase «la primera libertad de prensa consiste en no ser ninguna industria», algo que con Internet parece que es posible pero en España aún pesan los medios tradicionales. Así mismo, Elfriede Jelinek, la Premio Nobel de Literatura 2004, afirmaba que: «ya no existe lo que podríamos llamar primera naturaleza, la autenticidad de la experiencia de cada uno es producto de la segunda naturaleza, de la avalancha de imágenes de los medios de comunicación». Lo trasladamos a la prensa, y cambiamos imágenes por letras y comprenderemos un poco mejor por qué la gente ya no lee prensa. No solo la pérdida de credibilidad y monotonía han relegado a una segunda instancia a la prensa, también la incesante cantidad de información.

¿Qué diferencia una política que margina de una política marginalizada? La primera es aquella que se emplea y crea un efecto de desventaja a uno o varios grupos sociales; mientras que la segunda refiere a aquella que algún político olvida consciente y voluntariamente. Veamos un ejemplo de la primera. La Reforma Laboral que el ministro Cristóbal Montoro elaboró en el 2012 bajo el primer gobierno de Mariano Rajoy (PP), favorece a un grupo, los empresarios, en perjuicio de los trabajadores. Esto sería una política que margina.

Veamos otro ejemplo, en este caso de una política marginal, como la ciencia. Desde que las instituciones financieras comenzaron a hablar de crisis, la ciencia fue una de las perjudicadas, entre otros sectores, con los recortes para cuadrar los presupuestos nacionales. Ahora que los voceros de poder escriben que estamos saliendo de la crisis, se continúa mirando hacia otro lado como dice el académico [Sánchez Ron](#) «la Secretaría de I+D+i depende del Ministerio de Economía, lo que habla por sí solo, cuando históricamente, la investigación tuvo un Ministerio propio» y continúa, «si lo que prima es fundamentalmente la razón económica, que siempre está ligada al presente y no al proyecto de futuro de un país, entonces la ciencia lo llevará muy mal»; esto es una política marginalizada. Un grupo de gobierno voluntariamente ha decidido dejar de apostar por esta rama de la educación en favor de otras.

Una vez explicada la diferencia, en este trabajo se comprobará, si en los diarios españoles sucede lo mismo, por ejemplo, en el caso de los partidos políticos. ¿De qué partidos se hablan? ¿Sólo de los parlamentarios? En el análisis revelaremos el resultado.

Metodología

Marco metodológico

Los CAQDAS son programas informáticos para el análisis de datos cualitativos. CAQDAS es el acrónimo de Computer-Aided Qualitative Data Analysis, que en español se traduce como Programa de Análisis de Datos Cualitativos Asistido por Ordenador. Existen tres tipos básicos de software para el análisis de datos cualitativos: los recuperadores de texto, los paquetes codificadores y recuperadores, y los que permiten la construcción teórica (Fielding y Lee, 1998), que es el formato elegido para este trabajo.

La metodología de la investigación es de naturaleza cualitativa y cuantitativa: a partir de unos enunciados buscamos los adjetivos y luego analizamos su función y en qué manera construyen el mensaje que quieren transmitir. Los gráficos fueron realizados en Excel con los datos extraídos del QDA.

Para la gestión de las referencias bibliográficas se utilizó el programa *Mendeley*.

Tipología

El análisis es cualitativo y se ha tomado como precedente el *Análisis del Discurso* de Teun A. Van Dijk (Van Dijk 2003) que es un tipo de investigación que se centra en la forma en la que el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos. En nuestro caso ese abuso de poder y desigualdad se ejerce, según nuestra hipótesis, desde los distintos diarios españoles. La prensa omite así uno de sus principales deberes, el de mantener la democracia, la libertad de pensamiento y el pluralismo político. El ACD es una perspectiva crítica que puede ser encontrada en todas las áreas de los estudios del discurso. En él se incluyen la gramática del discurso, el análisis conversacional, la pragmática del discurso, la retórica, la estilística, el análisis narrativo, entre otras. En otras palabras, el ACD es el estudio del discurso con una actitud.

Luisa Isabel Rodríguez–Bello junto a Yonarki Ramírez, plasmó la importancia del adjetivo en [*Adjetivos calificativos en editoriales de diarios polarizados*](#) (2008: 249). En él, estudiaron el uso estratégico de los adjetivos calificativos en diarios venezolanos que se encontraban políticamente polarizados. Según la RAE «polarizar» significa «orientar en dos direcciones contrapuestas». En España lo podríamos traducir como los incesantes ataques a Podemos a la vez que se muestran los casos de corrupción del PP. Si bien, la parte más reseñable de este trabajo viene dada por su manera de analizar el discurso, la cual nos servirá de base para realizar nuestra investigación. Demostraron que los adjetivos calificativos se usan de modo estratégico, siendo positivos al partido afín y negativos a los adversarios.

La hipótesis del trabajo plantea que poco a poco los medios se han convertido en los fieles comunicadores de los partidos políticos. Entonces nos surgen cuestiones que definirán nuestros objetivos en este trabajo:

- i. ¿Se modifica la noticia en España a través del adjetivo?
- ii. ¿Se puede comprobar que a través del adjetivo los periódicos modifican las noticias a favor de su ideología (izquierda / derecha / centro)?
- iii. ¿Cambian los adjetivos según el tema del que se hable y a quién afecte?

Para la investigación se ha utilizado el programa [QDA Miner Lite](#), que fue utilizado como herramienta principal para el análisis. El primer paso fue crear un

proyecto en dicho programa titulado *Prueba 1 TFG*. El segundo paso fue buscar las noticias y pasarlas a un Word. Fueron clasificadas por periódico y tema del que trataban que fueron tres: el paro, la corrupción y los partidos extraparlamentarios.

El paro (71,4% mayo, 2017) y la corrupción (54,3% mayo, 2017) coinciden en ser los dos principales problemas para los españoles según el CIS. El paro lleva siendo una seña de identidad de este país y parece que así se refleja en la prensa, ya apuntamos que de lo que se habla en la prensa se habla en la calle y el CIS así lo muestra. La corrupción fue un tema escogido al final a raíz de un repunte y en mayo creció la preocupación de los españoles. A un español, según el CIS, si le preguntas ¿qué te preocupa más, un atentado o que te robe tu alcalde? Existe mayor probabilidad en que las respuestas sea la segunda aunque luego en las urnas no quede demostrado.

El tercer tema fueron los partidos extraparlamentarios. Sobre ellos, existían serias dudas personales acerca de si se habla o no de estos partidos en los medios o realmente estábamos abocados a un cara a cara entre los 4 partidos políticos con mayor representación parlamentaria (PP, PSOE, Podemos y Ciudadanos). El término extraparlamentario se aplica a aquel grupo político que no tiene representación en el Parlamento (PACMA, Partido Comunista, La Falange, etcétera). Según el Ministerio del Interior en España hay [4.714](#) partidos políticos registrados.

Criterios para la selección

Para ello se va a estudiar una unidad gramatical, el adjetivo, en tres temas específicos publicados por cinco diarios de distinta ideología:

- Izquierda: La Marea.
- Centro: El País, El Confidencial.
- Derecha: El Mundo, ABC.

La elección del adjetivo y no de otra unidad gramatical como podrían ser la preposición o el sustantivo fue realizada por la importancia que esta tiene frente a las otras. El adjetivo permite medir el grado de una frase, su actitud (positiva y negativa) y otros aspectos que con los demás no podemos realizarlos.

La ubicación ideológica está realizada de acuerdo con la autodefinición de los principios editoriales. Generalmente, el diario *El País*, ha sido considerado como un periódico de izquierda, pero en la actualidad y tras los acontecimientos ocurridos en los últimos años se ha situado en el centro; *La Marea* tiene una ideología más de izquierda que *El País*, que no hay duda que en algún momento fue de izquierdas, como el partido al que apoya (PSOE), pero ambos y a fecha de mayo de 2017 han sufrido un cambio. La izquierda siempre busca derrocar al gobernante de derechas que recorta derechos. Editoriales en las que insultaban de la siguiente manera “insensato sin escrúpulos” a Pedro Sánchez tras no apoyar al PP y portadas tan similares a periódicos relacionados generalmente con una ideología de derechas como *El Mundo*, lo convierten, de manera irrevocable, en un periódico de centro.

En referencia a la selección de los temas, los hemos reducido a tres por cuestiones de extensión. Partiendo de una batería de ideas y de múltiples temas que surgen día a día en los periódicos (ver Ilustración 1), optamos por seleccionar dos secciones que, según el CIS, interesan más a los españoles: el [paro](#) y la [corrupción](#). Otro tema que queríamos analizar eran los partidos extraparlamentarios. La escasez de noticias que hacían referencia a partidos que no tenían representación en el parlamento español hizo imposible esta tarea. Una muestra de ellos es la sección que establece el diario *El País* en referencia a los [partidos extraparlamentarios](#) que no se actualiza desde el año 2012.

Los partidos minoritarios, unidos contra la reforma electoral

EL PAÍS | 16/08/2012 | 02:48 CEST

Todos los grupos rechazan la barrera del 5% para entrar en el Parlamento



Los damnificados de la ley electoral reclaman una norma más justa

EL PAÍS | 25/11/2011 | 17:04 CET

Equo, Por un Mundo más Justo y Escaños en Blanco presentan el manifiesto 'Otra Ley Electoral es Posible'

Una serie de voces a contracorriente en las urnas

INÉS P. CHÁVARRI | 19/11/2011 | 07:00 CET

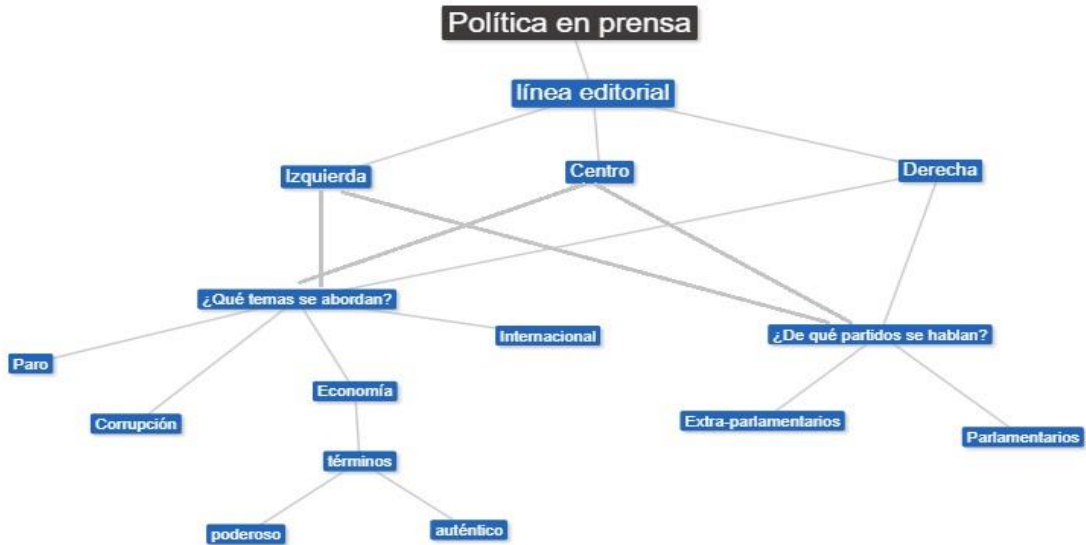
Los partidos minoritarios buscan el voto con programas alternativos



A piñón fijo para cambiar el sistema



Ilustración 1. Fuente: [El País](#)



Mapa conceptual. Elaboración propia.



Ilustración 2. Fuente: elplural.com

Objetivo a estudiar: El adjetivo

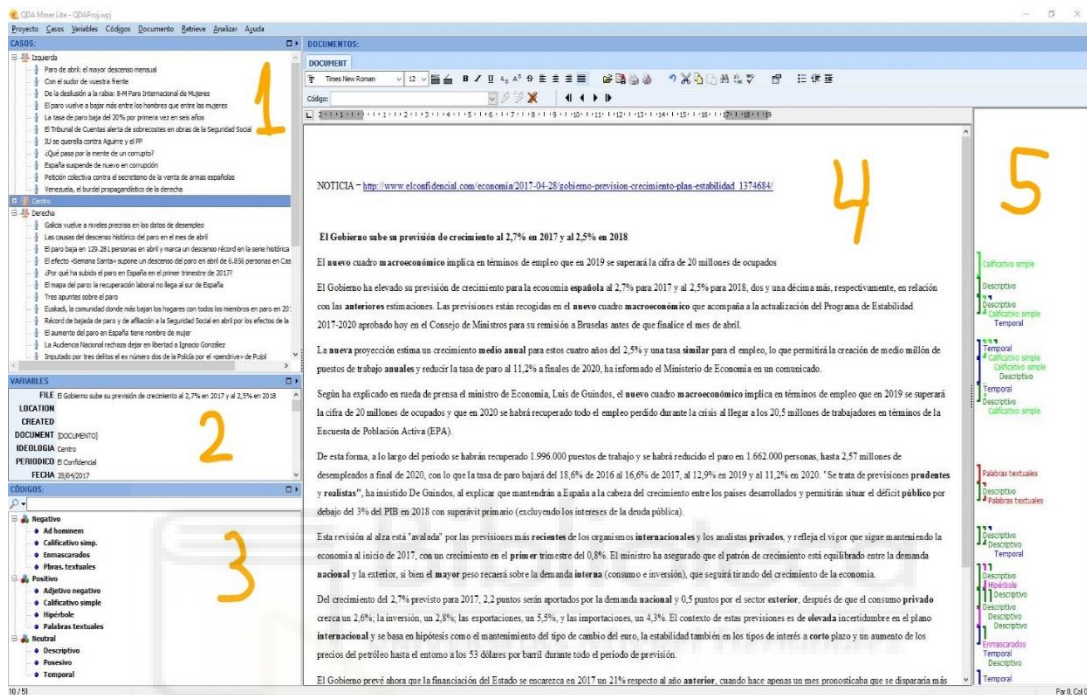
Al adjetivo se le concibe generalmente como una clase de palabra, o categoría gramatical, que modifica directamente al sustantivo, que concuerda con el sustantivo en género y número, que puede antecederle o sucederle alterando el valor expresivo, y que puede ser graduable mediante el uso de cuantificadores (intensificadores) según Luisa I. Rodríguez-Bello et al (2008: 249).

Escogimos los adjetivos antes que los sustantivos o verbos debido a su importancia en el texto. Andrés Bello (1847) aprecia la importancia del adjetivo para expresar y escribir de lo que se piensa de los seres y esencias. Es la palabra que puede calificar cualquier información como buena o mala y por tanto modificar el mensaje que se quiere transmitir. Determinante e imprescindible se antoja el estudio

del adjetivo en cualquier texto para saber el estilo del escritor o de la línea editorial de por ejemplo, un periódico.

Descripción del QDA Miner Lite

A continuación se explicará brevemente el programa informático utilizado en 5 sencillas ventanas como se muestra en las siguientes imágenes.



Captura de pantalla de la interfaz. Elaboración propia.

Ventana 1. En este punto aparecen clasificados los casos, o lo que es lo mismo, las noticias. Están clasificadas según la variable «izquierda», «centro» y «derecha». Suman un total de 30 casos, 5 por cada tema y periódico.



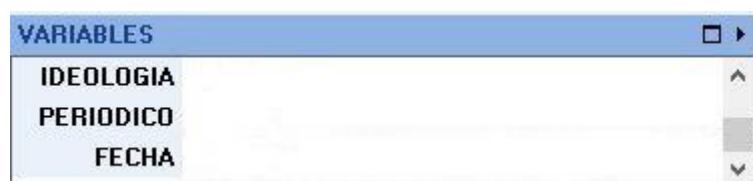
Captura de pantalla de la interfaz centrada en los casos. Elaboración propia.

CASOS:

- Izquierda**
 - Paro de abril: el mayor descenso mensual
 - Con el sudor de vuestra frente
 - De la desilusión a la rabia: 8-M Paro Internacional de Mujeres
 - El paro vuelve a bajar más entre los hombres que entre las mujeres
 - La tasa de paro baja del 20% por primera vez en seis años
 - El Tribunal de Cuentas alerta de sobrecostes en obras de la Seguridad Social
 - IU se querrela contra Aguirre y el PP
 - ¿Qué pasa por la mente de un corrupto?
 - España suspende de nuevo en corrupción
 - Petición colectiva contra el secretismo de la venta de armas españolas
 - Venezuela, el burdel propagandístico de la derecha
- Centro**
 - La recuperación aflora cerca de 250.000 empleos que se sumergieron por la crisis
 - Caída histórica del paro en abril: 129.281 desempleados menos
 - Empleo crea una tarjeta 'inteligente' para evitar el fraude en las prestaciones sociales
 - España pierde población activa a chorros: 800.000 activos menos desde 2012
 - El Gobierno sube su previsión de crecimiento al 2,7% en 2017 y al 2,5% en 2018
 - EE UU registró un notable repunte en la creación de empleo en abril
 - Vuelve la euforia laboral
 - Receta de Rajoy para bajar el paro: seguir con sus medidas y "saber mirar para otro lado"
 - El paro baja en 8.793 personas durante el mes de abril en la Comunidad Valenciana
 - La creación de empleo se acelera y favorece una caída histórica del paro
 - El ex número dos de la policía imputado por tres delitos por el 'pendrive' de Pujol
 - Investigan la fortuna de funcionarios del Ayuntamiento del líder del PP de Almería
 - Anticorrupción implica a ediles de PP, PSOE e IU en nuevos amaños urbanísticos de Púnica
 - Germà Gordó: Dios, Patria y 3%
 - La Audiencia Nacional confirma la prisión provisional de Ignacio González
- Derecha**
 - Galicia vuelve a niveles precrisis en los datos de desempleo
 - Las causas del descenso histórico del paro en el mes de abril
 - El paro baja en 129.281 personas en abril y marca un descenso récord en la serie histórica
 - El efecto «Semana Santa» supone un descenso del paro en abril de 6.856 personas en Castilla y León
 - ¿Por qué ha subido el paro en España en el primer trimestre de 2017?
 - El mapa del paro: la recuperación laboral no llega al sur de España
 - Tres apuntes sobre el paro
 - Euskadi, la comunidad donde más bajan los hogares con todos los miembros en paro en 2017
 - Récord de bajada de paro y de afiliación a la Seguridad Social en abril por los efectos de la Semana Santa
 - El aumento del paro en España tiene nombre de mujer
 - La Audiencia Nacional rechaza dejar en libertad a Ignacio González
 - Imputado por tres delitos el ex número dos de la Policía por el «pendrive» de Pujol
 - El TSJC abre investigación contra Gordó por el 3%
 - La Guardia Civil registra las sedes de OHL, Indra y Saerco por supuesta financiación ilegal del PP de Madrid
 - El Gobierno hace piña con Catalá frente a los «chismes»
 - Ignacio González acusado de cometer 10 delitos: Seguirá en la cárcel
 - Caso Púnica: el juez investiga a la presidenta del comité de empresa de Arpegio
 - Los papeles de Amat: así funciona la red familiar del presidente del PP Almería
 - La Policía aporta en la AN un pendrive sobre el caso Pujol encontrado al "ordenar cajones"
 - Otro varapalo a Mas: el TSJC abre diligencias contra Germà Gordó, exgerente de CDC
 - El ex 'número dos' de la Policía, imputado por tres delitos por el 'pendrive' de Pujol

Captura de pantalla de la interfaz centrada en los titulares de los distintos casos. Elaboración propia.

Ventana 2. En él se muestran las variables.



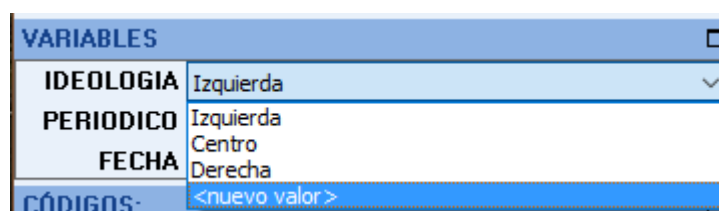
Captura de pantalla de la interfaz centrada en las variables. Elaboración propia.

En cuanto a las variables que hemos escogido, para diferenciar y de la misma manera organizar el análisis de las distintas noticias, nos decantamos por las tres que aparecen en la siguiente imagen: ideología, periódico y fecha.



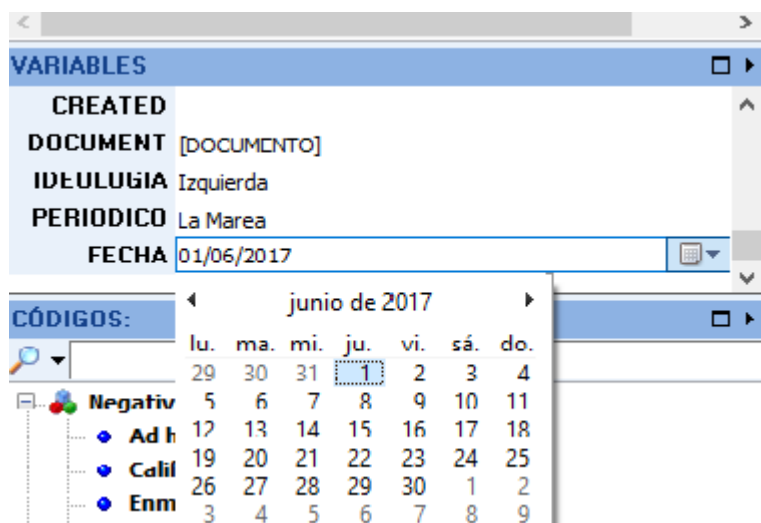
Captura de pantalla de la interfaz centrada en las variables. Elaboración propia.

En cuanto a la variable «ideología», la hemos dividido en tres: derecha, centro e izquierda. La división que se va a realizar en esta investigación, nos lleva a clasificar, a los periódicos en izquierda, centro y derecha. Pero antes de mostrar dicha segmentación parece oportuno recordar el origen de otras denominaciones. Durante la Revolución Francesa (1789), en la *Assemblée Nationale* (cuerpo político que duró menos de 30 días), creada por los representantes del Tercer Estado, los «comunes», que decidieron separarse de los Estados Generales ya que estos no les reconocían todos sus derechos. Era la clase media, frente al Estado y el Clero, los cuales acabaron uniéndose a dicha *Assemblée Nationale*. El caso es que no existían por esa época partidos como hoy en día los conocemos y el único asunto que les diferenciaba era si apoyaban al rey o a la revolución y su denominación como izquierda y derecha en función de los asientos que ocupaban en esa asamblea.

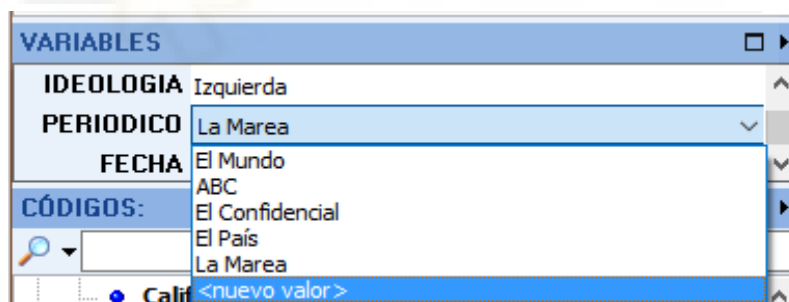


Captura de pantalla de la interfaz centrada en las variable ideología. Elaboración propia.

También hemos utilizado como variable la fecha de la noticia porque nos ayuda a organizar las mismas. Además, en caso de que se quisiese ampliar este trabajo para una tesis doctoral, nos permitiría realizar un estudio diacrónico.

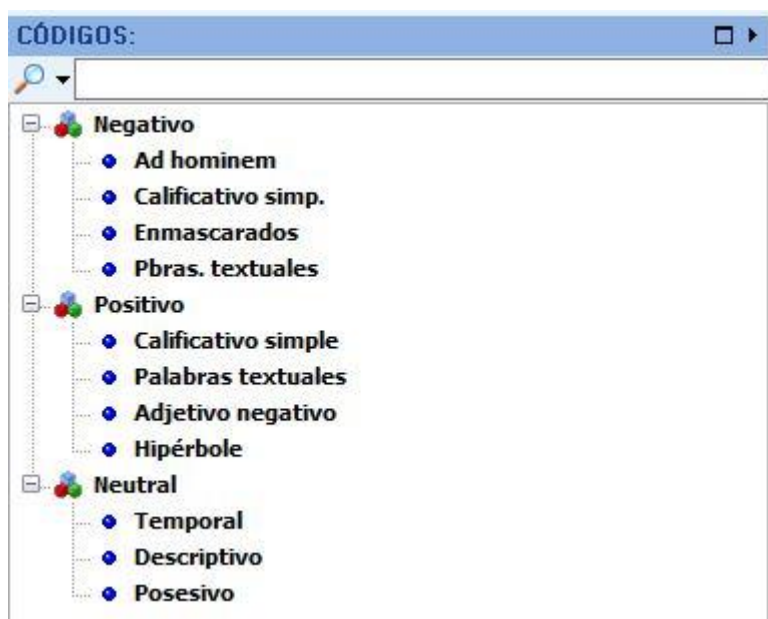


La última variable sería el nombre del periódico que nos permite clasificar y organizar las noticias según dónde se hayan publicado.



Captura de pantalla de la interfaz centrada en la variable periódico. Elaboración propia.

Ventana 3. Aparecen los distintos códigos que hemos establecido para la clasificación de los adjetivos. Los códigos sirven para ayudar a organizar los adjetivos de las distintas informaciones en tres grupos: ‘negativo’, ‘positivo’ y ‘neutral’. Gracias a los códigos podemos realizar una clasificación más detallada de cada tipo de adjetivo, que será elemental en nuestro posterior análisis. La codificación es lo que permite establecer las conexiones de sentido entre los contenidos de las noticias y, consecuentemente, validar la hipótesis de trabajo.



Captura de pantalla de la interfaz centrada en los códigos.. Elaboración propia.

Ventana 4. En él se incluyen las noticias transcritas desde las cuales se clasifican los adjetivos.

Noticia - <http://www.limarea.com/2017/04/25/pasa-la-mente-corrupto/>

¿Qué pasa por la mente de un corrupto?

Desde la 'operación Malaya' hasta el más reciente 'caso Noos', la trama Gürtel' o la 'operación Lezo', la corrupción ha sentado en el banquillo a personalidades como el yerno del rey, poderosos empresarios, políticos, abogados, artistas, futbolistas, banqueros... Varios expertos analizan los factores que pueden llevar a defraudar.

"Me he llevado de todo, dinero y caja y comisiones. Era un yonqui del dinero, casi todo el mundo está en movidas". La frase, pronunciada en mayo del año pasado por Marcos Benavent, exgerente de la empresa de la Diputación de Valencia Imelsa, dio la vuelta a España tanto como su renovado look y su supuesta conversión a la religión de la placidez, el yoga y la comedia ecológica. Desde la operación Malaya hasta el más reciente caso Nóos o la trama Gürtel, la corrupción ha sentado en el banquillo a personalidades como el yerno del rey, el tesoro de un partido de gobierno, poderosos empresarios, políticos, reconocidos abogados, afamados artistas, futbolistas, banqueros... Todos son acusados de robar y algunos ya han sido condenados. ¿Pero qué pasa por la cabeza de una persona rica para querer defraudar? ¿Qué pasa por su mente?

"Lo mismo que por la mente de cualquier delincuente antes de cometer un delito. Es decir, los delincuentes toman la decisión de delinquir (agredir a un desconocido para robarle o defraudar a Hacienda) porque deciden hacerlo y esto es lo que sucede en su mente", resume el profesor de Psicología en la Universidad de Barcelona Antonio Andrés Pueyo. El experto basa esa decisión en cinco razones. Primero, la oportunidad: muchos delincuentes de cuello blanco están en lugares de poder donde pueden realizar esos delitos. Segundo, la necesidad: muchas veces estas personas, ricas en algún momento, tienen necesidades de dinero o poder o control para continuar con su estatus o para cubrir sus necesidades, que pueden ser totalmente superfluas o no. Tercero, las predisposiciones personales: actitudes y creencias narcisistas, egoístas, de impunidad... Cuarto, los estados emocionales alterados, como el consumo de drogas, alcohol, estados afectivos alterados. Y por último, la ecuación coste / beneficio: valoran lo que pueden ganar y perder... "Muchas veces, con su sentimiento de invulnerabilidad, sólo ven beneficios y ningún coste a su conducta", concluye el profesor. Durante mucho tiempo, por ejemplo, la Corona y la política fueron ámbitos intocables. Todo ello -añade el especialista-, contribuye a mantener la reiteración delictiva si los primeros delitos pasan desapercibidos y aumentan su sensación de impunidad.

En ocasiones, incluso, los defraudadores no sólo no reciben reproche social, sino que salen reforzados. "La corrupción no es exclusiva de la especie humana (se han evidenciado conductas corruptas en chimpancés, abejas y hormigas). Entre los seres humanos, tampoco es exclusiva del poder político (aunque la hay) ni de los empresarios prebendarios (aunque los hay) sino también de la sociedad que a su medida, la ejerce o, al menos, tolera", escribe el neurólogo y neurocientífico Fernando Manes en un artículo en El País. "No hay seres humanos corruptos sino una sociedad corrupta [...] Todos los países tienen corrupción y seres humanos corruptos. La diferencia, en parte, radica en cuán tolerada es la corrupción en esa sociedad", prosigue. Dos ejemplos: el expresidente del Sevilla José María del Nido, condenado a siete años de prisión por malversación y prevaricación, no dejó el club hasta que la sentencia fue confirmada por el Supremo. "Mientras el Sevilla meta goles... a mí me da igual", llegaron a decir seguidores del equipo de fútbol en aquel tiempo. E Isabel Pantoja, condenada a dos años por blanqueo de capitales, ha sido vitoreada por sus fans en conciertos e incluso a las puertas del juzgado. El catedrático de Derecho Penal y director del Instituto de Criminología de Sevilla, Borja Mapelli incide en que el problema está enraizado en la propia sociedad, "que enseña que el triunfo, el éxito, está asociado al dinero".

Captura de pantalla de la interfaz centrada en la noticia. A la derecha se observa la clasificación por códigos
Elaboración propia.

Ventana 5. La etiquetación de cada adjetivo con los códigos se muestra en este apartado. Los colores son arbitrarios y sirven para ayudar al investigador a diferenciar un adjetivo de otro y tener una idea de una manera rápida.

Diario ABC

El *ABC* es un diario español de línea conservadora, monárquica y católica. Su fundación está fechada el 1 de enero de 1903 y su propietario actual es Vocento. Afín al Partido Popular y partidos políticos de similares pensamientos.

Tema: Paro

Los adjetivos que seleccionamos en esta temática son 164. Destacaron en este apartado los neutrales, un resultado que se esperaba puesto que los datos del paro necesitan ser descritos tal y como son. Si bien se puede extraer que se utilizó un lenguaje en el que abundaban los adjetivos positivos en comparación con los negativos. Destaca el hecho de que hubo una constante utilización de adjetivos que a priori son negativos pero que el contexto les convierte en positivo teniendo como consecuencia un contraste buscado como «Los actuales datos del paro sitúan a Galicia en niveles *inferiores* a los de hace ocho años» o «la *menor* cifra desde 2009» en las que ambos resaltan datos favorables.

En el aspecto positivo de los adjetivos también cabe destacar la utilización de «histórica» pues convierte ciertos datos en únicos. En cuanto a los adjetivos utilizados en las palabras textuales escritas de los diferentes protagonistas no hay una diferencia reseñable entre los positivos y negativos. En el apartado de negativos, destaca el grupo de los enmascarados. El adjetivo «temporal» siempre tuvo una connotación negativa pues fue relacionado con un empleo «malo». También hay que destacar la utilización del adjetivo «femenino» relacionado con algo negativo como la poca creación hacia ellas. Es reseñable porque es la única vez que se utiliza este adjetivo en las cinco noticias, y es de connotación negativa.

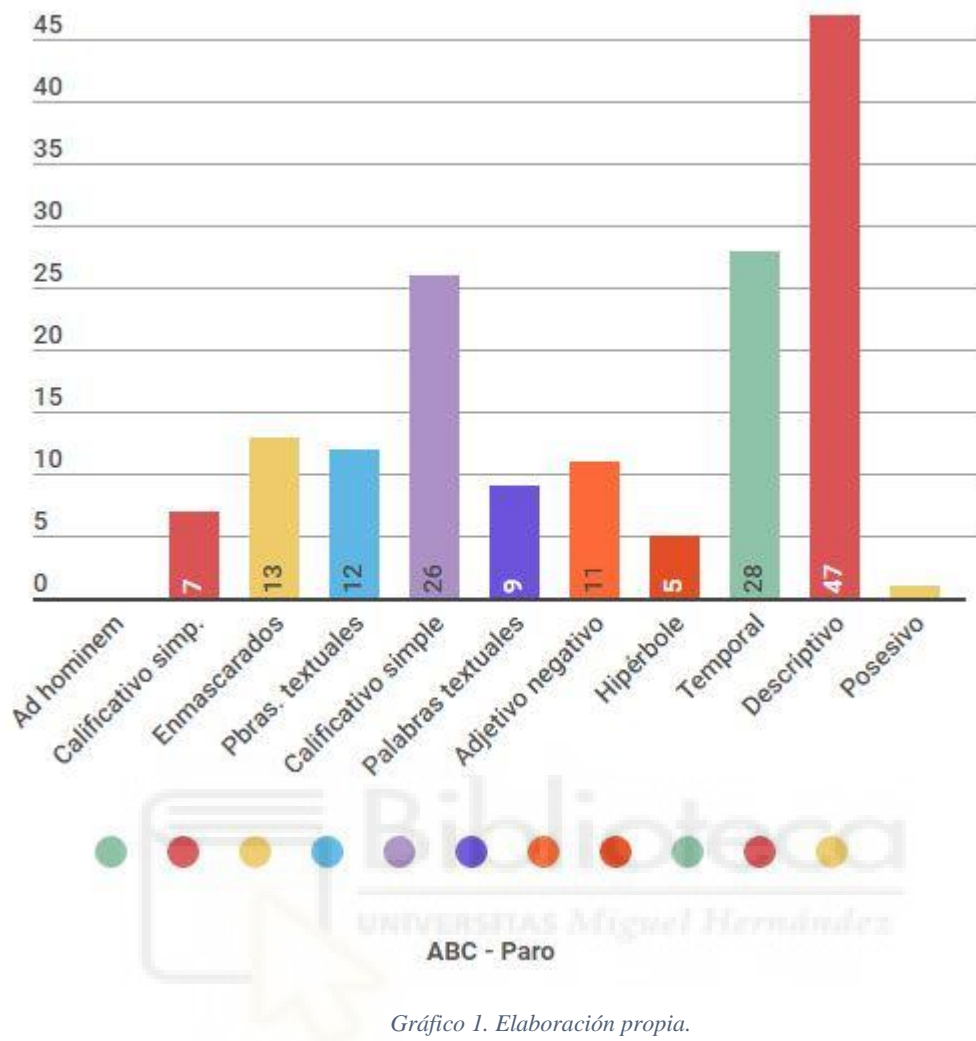


Gráfico 1. Elaboración propia.

Tema: Corrupción

Se seleccionaron 87 artículos. Como se puede observar en el *Gráfico 1*, los adjetivos negativos son los más numerosos por encima incluso de los neutrales. En la noticia “La Audiencia Nacional rechaza dejar en libertad a Ignacio González encontramos 9 adjetivos que hemos clasificado dentro del grupo de los adjetivos calificativos simples en su versión negativa como «criminal», «irregular» o «ilegal». Si bien, todos estos adjetivos escritos están escritos desde la objetividad ya que son asuntos extraídos del Juzgado, sin ningún toque personal. Si continuamos observando las noticias relacionadas con el «tema» de moda (marca España), nos encontramos ante un vocabulario negativo como muestran los datos con 36 adjetivos enmarcados como negativos. «Fraudulentas», «ilícitos», «irregulares» e «ilegal» entre otros. Si nos fijamos en la noticia «El Gobierno hace piña con Catalá frente a los «chismes»», recoge 12 adjetivos posesivos de los cuales 6 son palabras textuales

de Mariano Rajoy hacia el ministro, «apoyo rotundo», «lo ha hecho de forma impecable», «sí rotundo».

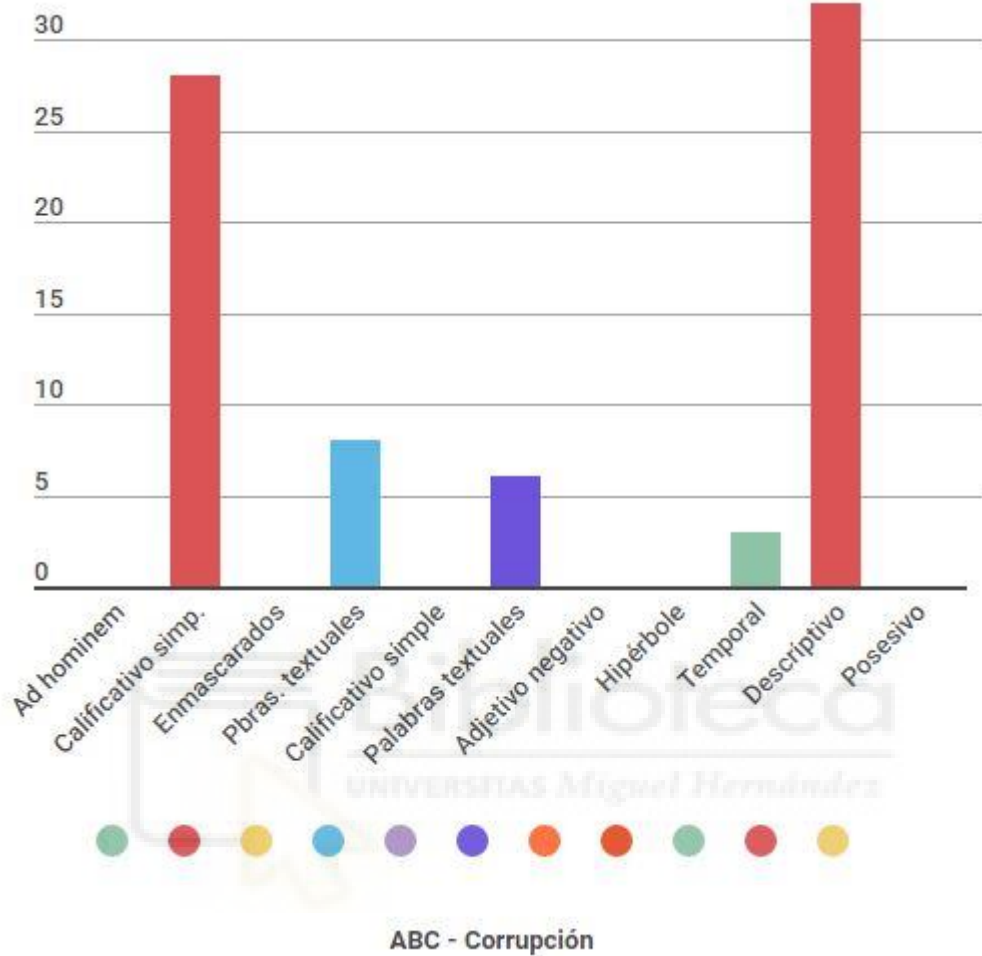


Gráfico 2. Elaboración propia.

El Confidencial

El Confidencial es un diario digital español de información general, especializado en noticias económicas, financieras y de actualidad política. Fundado en febrero de 2001. Pertenece a Titania Compañía Editorial, S.L. Está orientado hacia un público profesional, de mediana edad y urbano. Tiene una orientación política liberal de centro derecha.

Tema: Paro

Para este tema elegimos 221 adjetivos. Los adjetivos neutrales vuelven a ser los mayoritarios, disparándose el uso de aquellos que describen. Si realizamos la comparación entre lo positivo o negativo que ha escrito El Confidencial sobre el paro, observamos que ganan los positivos.

Nos centraremos en la noticia *España pierde población activa a chorros: 800.000 activos menos desde 2012*, ya que en ella se puede comprobar la subjetividad a través de los adjetivos empleados, y en este caso, realizando una crítica a lo que en teoría es su línea de pensamiento a seguir. En ella se utilizan adjetivos negativos que hemos clasificado como calificativos simples «incoherente», «inactivos» que va acompañado de otro adjetivo «mayor» al que hemos clasificado como enmascarado pues parece positivos pero como se puede comprobar es totalmente lo contrario, algo que produce una antítesis que tiene una directa consecuencia en el lector, que el problema parezca más grave (aunque lo sea) y por último «raquítico».

A todo esto le sumamos el uso de «activa» refiriéndose a la población generalmente y que es usada ocho veces a lo largo de la noticia y que la hemos incluido en el grupo de los enmascarados, pues no aparece ni un dato positivo relacionado con él. En cuanto a los adjetivos clasificados como palabras textuales, hay que indicar que son escasos pero positivos «Se trata de previsiones *prudentes* y *realistas*» según el ministro Luis de Guindos.

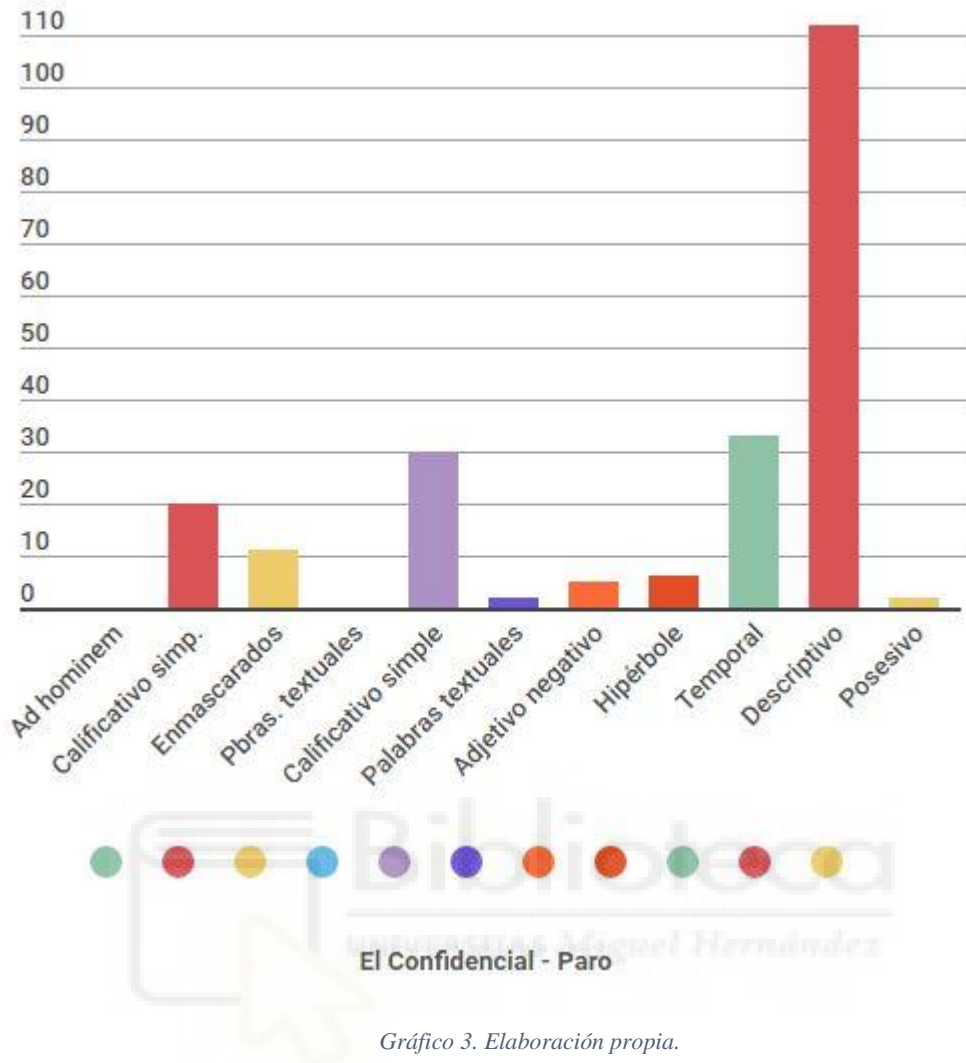


Gráfico 3. Elaboración propia.

Tema: Corrupción

Los adjetivos seleccionados fueron 201. Los neutrales descriptivos son los mayoritarios en esta parte de El Confidencial. En la comparativa de los adjetivos positivos y negativos, como en el diario ABC vuelven a ser más cuantiosos los negativos como se puede observar en el gráfico de abajo. La noticia de Ignacio González y su continuación en la cárcel, no dista mucho de la que acabamos de analizar en el texto anterior, «criminal», «delictiva», «incondicional» son algunos de los adjetivos que encontramos. Pero si en algo se diferencian las noticias de un diario y otro es en la organización, en El Confidencial dividen la información con un ladillo que ayuda a aclarar aspectos del caso y que titulan con sarcasmo, «Dinerillo B».

Bajo el titular «Caso Púnica: el juez investiga a la presidenta del comité de empresa de Arpegio» encontramos adjetivos calificados como hipérboles con los

que podemos demostrar cierta subjetividad. «Suculentos beneficios» o «ingentes beneficios» que insisten en la enorme cantidad de dinero que se baraja. La diferencia entre el ABC y El Confidencial se puede observar en esta noticia «*Los papeles de Amat: así funciona la red familiar del presidente del PP Almería*». La extensión de esta comparada con la del ABC no tiene color, por lo que este diario ha detallado mucho más de la corrupción del PP que el diario anteriormente comentado.

En cuanto a los adjetivos en estas noticias predominan los descriptivos y los adjetivos calificativos simples positivos como «favorables» o «nuevo». En «*Otro varapalo a Mas: el TSJC abre diligencias contra Germà Gordó, exgerente de CDC*» hay que resaltar el uso del sarcasmo con los adjetivos negativos que hemos calificado como enmascarados. «Cuantiosas donaciones», algo bueno a simple vista no lo es en el texto; «se producían altruistas y generosas donaciones», otra vez se refieren a las donaciones como algo positivo pero es el sarcasmo y el contexto quien las convierte en negativo.

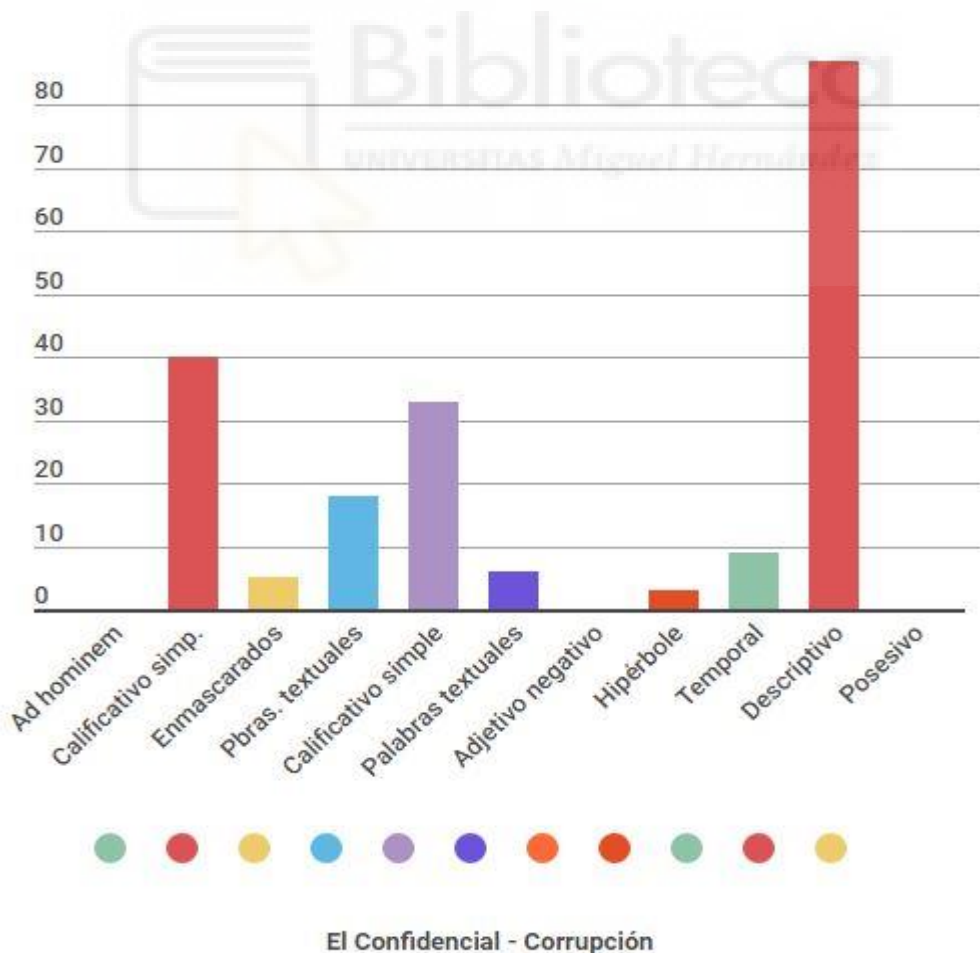


Gráfico 4. Elaboración propia.

El Mundo

Fue fundado el 23 de octubre de 1989. Pertenece a Unidad Editorial. El diario El Mundo define su línea editorial como liberal y generalista. Afín al Partido Popular.

Tema: Paro

En esta ocasión seleccionamos 103 adjetivos. Nuevamente los adjetivos neutrales son los más cuantiosos. En la comparativa entre adjetivos positivos y negativos, hay una mayor utilización de los peyorativos aunque la diferencia es mínima e irrelevante. La noticia «*El mapa del paro: la recuperación laboral no llega al sur de España tiene un grado de subjetividad bastante alto*». En dicha noticia hablan de «*fuerte* crecimiento económico en España» cuando actualmente es sabido que estamos más *cerca* de Grecia que de Alemania. Al adjetivo «fuerte» lo hemos clasificado como hipérbole dado el excesivo énfasis que le quiere dar el periodista al crecimiento económico que dice tener nuestro país y que fácilmente puede crear una falsa ilusión en el lector.

Volvemos a ver atisbos de subjetividad o cierta complicidad hacia el gobierno en la noticia «*Tres apuntes sobre el paro*», en la cual se habla de la crisis como algo que ya ha pasado «la crisis fue *insoportable* y ahora, fruto de la reforma laboral, de un cierto cambio en el modelo económico que ha propulsado las exportaciones y del viento favorable que sopla desde el exterior -en forma de bajos tipos de interés, caída del euro y reducidos precios del petróleo- España está creando empleo con intensidad». En este pequeño fragmento de la noticia el adjetivo «insoportable» se ha clasificado como positivo dentro del grupo de los adjetivos negativos puesto que insoportable tiene claras connotaciones negativas el resultado que quiere obtener el remitente es totalmente el contrario.

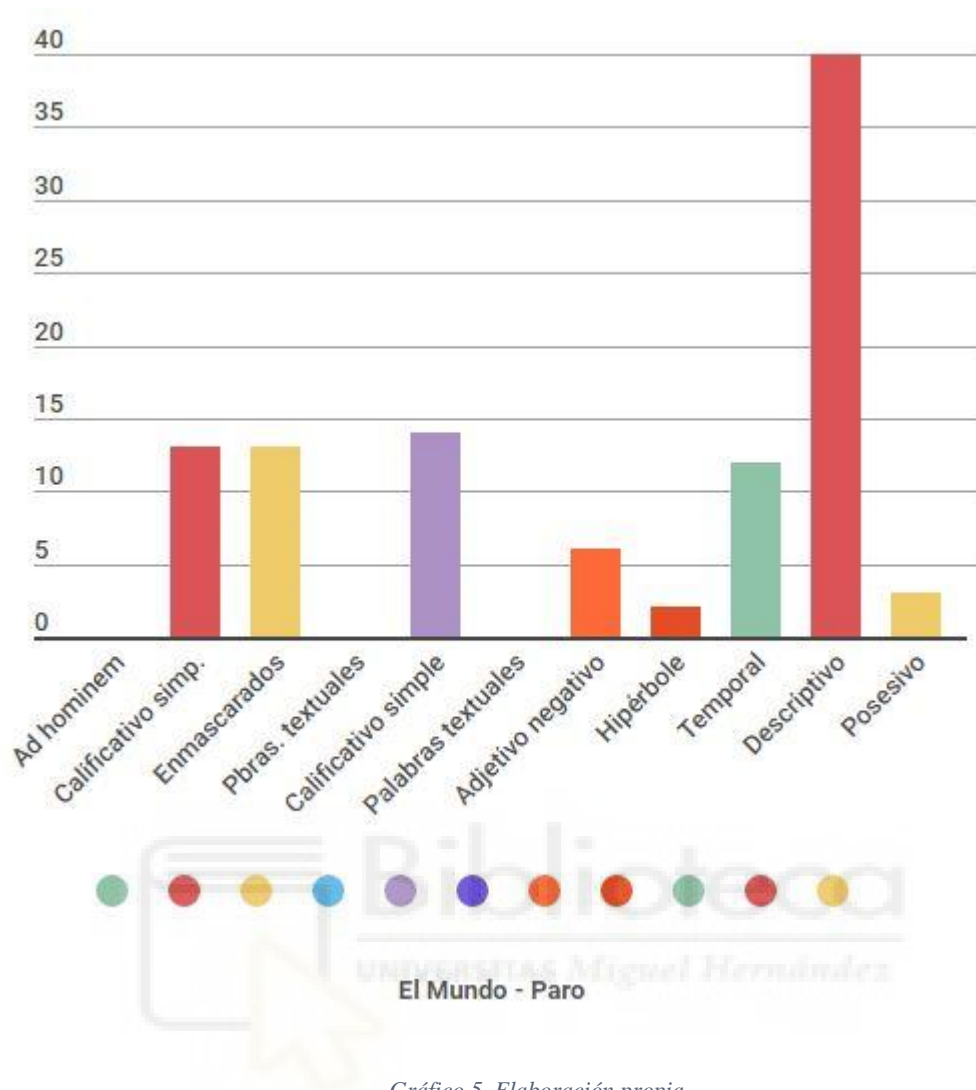


Gráfico 5. Elaboración propia.

Tema: Corrupción

En esta ocasión seleccionamos 112 adjetivos. De ellos, los adjetivos neutrales de la mano de los descriptivos vuelven a copar el puesto más alto de nuestra clasificación como se muestra en el gráfico. La lucha entre adjetivos positivos y negativos cae del lado de los negativos, otra vez. «Falso», «ilícito» son algunos de los adjetivos calificativos simples negativos que observamos en la noticia «*El ex 'número dos' de la Policía, imputado por tres delitos por el 'pendrive' de Pujol*».

También encontramos numeroso vocabulario peyorativo en «*La Audiencia Nacional reconoce que González tiene dinero «oculto» y lo mantiene en prisión*» pero dentro de lo que hemos clasificado dentro de los adjetivos como palabras textuales negativas entre los que aparecen «delictivos», «injustificada»,

«desproporcionada», «innecesaria» y que describen la contrariedad de un Ignacio González que, según dicen, no podrá eludir la prisión. Las noticias «Un juez investiga al alcalde de Olula y al teniente de alcalde de Almería por presuntas adjudicaciones irregulares» y «La Comunidad de Aguirre sacó del control público contratos por 800 millones de euros» no tienen nada reseñable ya que la mayoría de los adjetivos los hemos clasificado como descriptivos «público», «municipal», «mercantil», ...

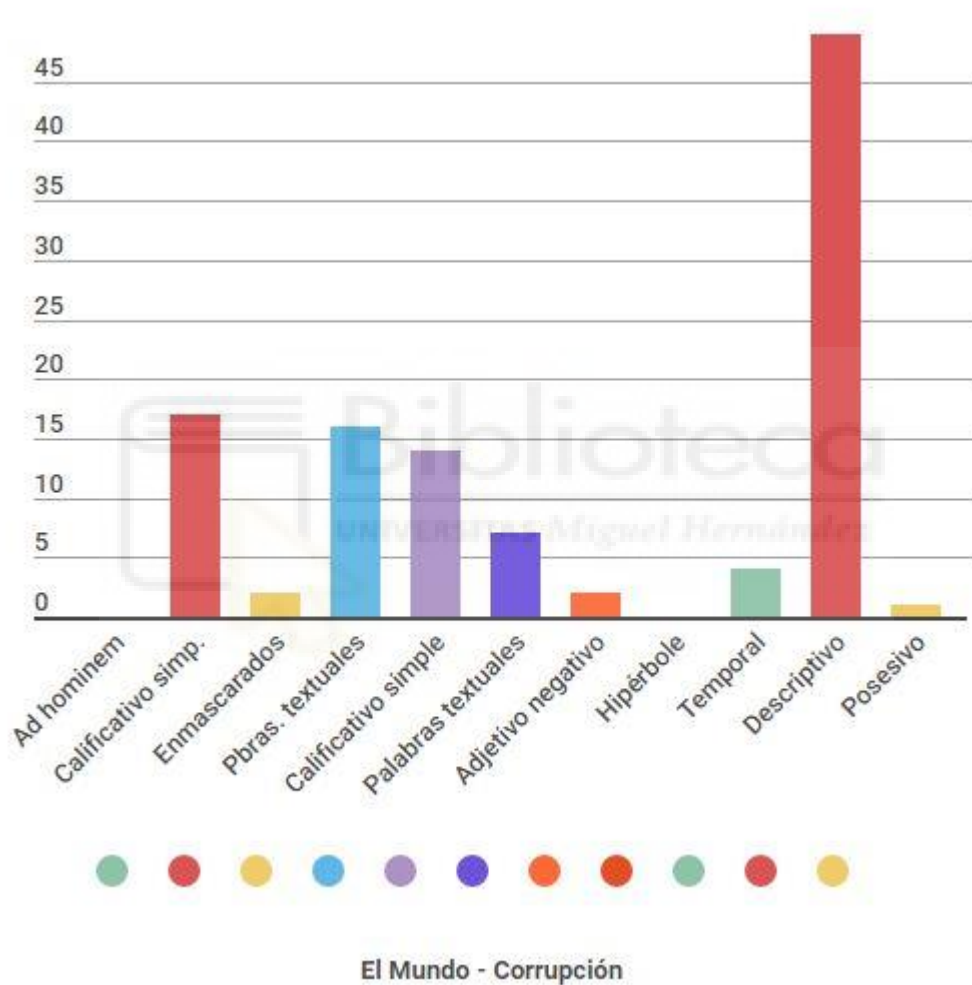


Gráfico 6. Elaboración propia.

El País

El País es un periódico español fundado en 1976. El diario pertenece al mayor grupo mediático de España, el Grupo PRISA. La línea editorial de El País se acerca a las tesis del Gobierno de Mariano Rajoy y "defiende" a las grandes empresas españolas del IBEX-35 frente a la incertidumbre que suscita el crecimiento de Podemos.

Tema: Paro

Los adjetivos escogidos fueron 75. Encontramos que la mayoría de los adjetivos escogidos por los redactores de El País son neutrales. En relación a si existen más adjetivos positivos o negativos, en esta ocasión prevalecen los adjetivos positivos con bastante diferencia. En esa lista de adjetivos positivos hemos incluido, dentro de los titulados calificativos simples, algunos como «histórica» y que está relacionado con el paro de abril.

Otros como «espectacular» o «notable» se han incluido en el grupo de hipérbolos, puesto que además de exagerar un poco la situación, tintan la noticia como subjetiva al tener la voluntad de hacer una fiesta por algo bueno cuando tampoco lo es tanto como se puede comprobar en el transcurso de la misma noticia («*Vuelve la euforia laboral*») y que se puede demostrar en la utilización de un adjetivo que hemos incluido en los calificativos simples negativos «ínfima». Al comienzo hablan de que en el gobierno de Rajoy hay una mejoría pero al final de la noticia dicen que la creación de empleo es pésima. Esta contradicción confirma las dudas que teníamos acerca de este medio ya que ni ellos mismos saben para que lado tirar.

Un adjetivo que sí realiza una crítica al presidente del gobierno Mariano Rajoy, a sus palabras, lo hemos clasificado como negativo dentro de los calificativos simples «deslavazados» en relación a unos consejos que mostraremos a continuación. Contienen varios adjetivos calificados dentro del grupo de los adjetivos de palabras textuales positivos: «Reconocer los valores y principios del mérito, el esfuerzo, el trabajo del que lo hace mejor y sabe más, el trabajo *bien* hecho, la FP dual, la formación *continua*, los idiomas, los conocimientos, las *nuevas* tecnologías y la personalidad de la gente» y continúa «Saber decir que sí, y saber decir que no, saber mirar para otro lado. Y ser *justo* y *buena* persona». Cabe destacar la ausencia de adjetivos negativos en estas palabras textuales.

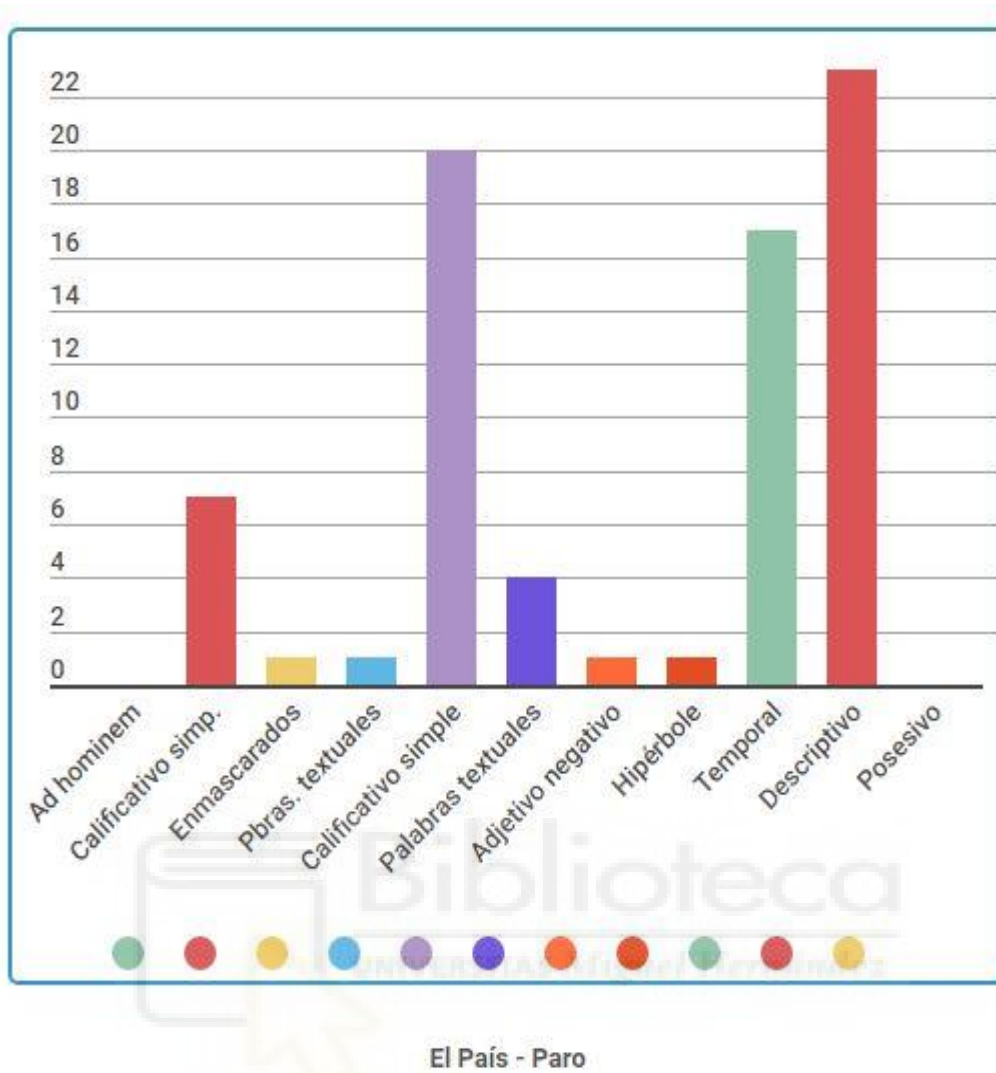


Gráfico 7. Elaboración propia.

Tema: Corrupción

Fueron seleccionados 153 adjetivos. La comparativa entre positivos y negativos, no resulta relevante ya que tienen casi la misma cantidad. Del conjunto total, abundaron por igual los calificativos simples positivos y negativos como «turbios», «ilícitos» o «incondicional» entre otros.

En la noticia «*El ex número dos de la policía imputado por tres delitos por el 'pendrive' de Pujol*» destacamos dos adjetivos clasificados como «enmascarados», «misterioso» y «patriótica» (este último aparece dos veces a lo largo de la información). Ambos, se utilizan en un tono que se podría calificar de irónico, ya

que en realidad, están escritos para aumentar la sensación de «robo» por parte de Pujol.

De la información titulada «*Germà Gordó: Dios, Patria y 3%*» destacamos el uso de adjetivos calificados como «hipérbole» y «enmascarados». Entre los primeros encontramos «grande», «clave», «principal»,... que tienen el mismo fin que en anteriores diarios, informar con adjetivos positivos, a priori, algo que el contexto los convierte en negativo.

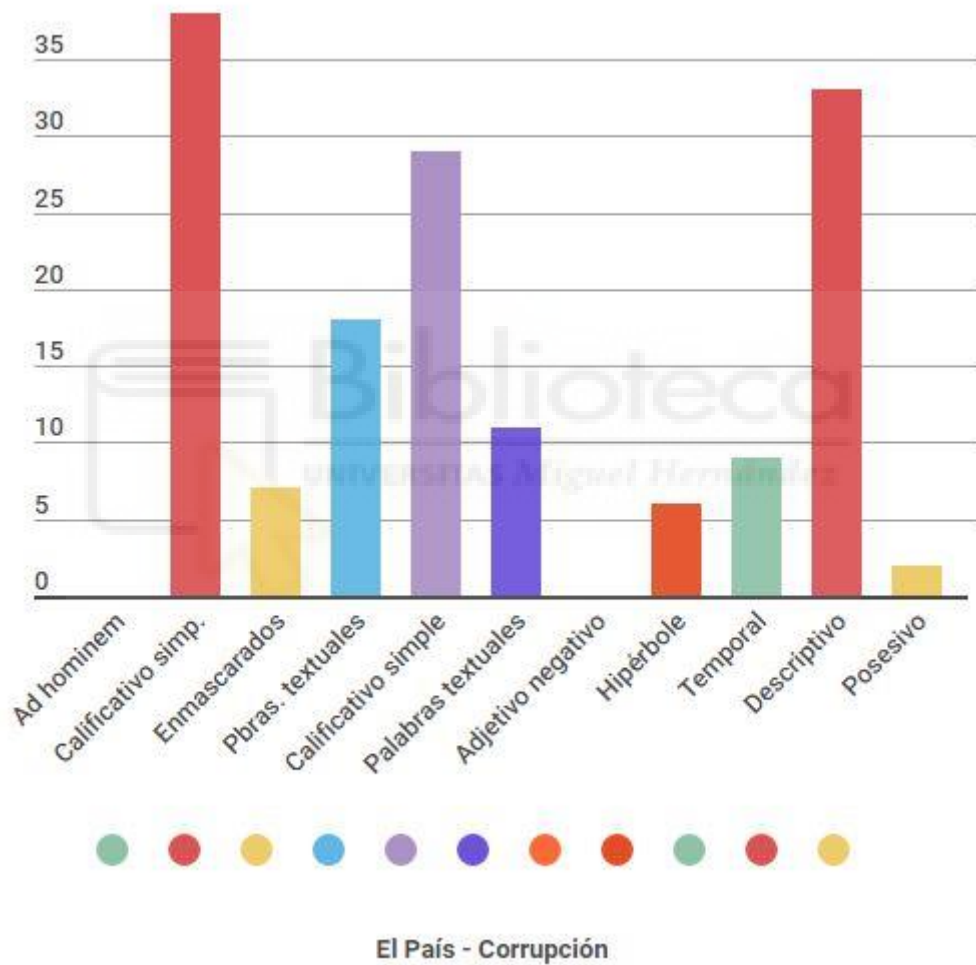


Gráfico 8. Elaboración propia.

La Marea

Es un diario español fundado el 20 de diciembre de 2012. Sus principios editoriales son los siguientes: la libertad, la igualdad, la laicidad, la defensa de lo público, la soberanía de los pueblos, la economía justa, la regeneración democrática y la denuncia de la ilegitimidad de la monarquía, la memoria histórica, la cultura libre, el trabajo y la vivienda dignos y el respeto por el medio ambiente. La principal fuente de ingresos de La Marea viene de las suscripciones a la revista, tanto en formato digital como en papel, así como de la venta de ejemplares en quioscos y librerías.

Tema: Paro

En esta ocasión seleccionamos 143 adjetivos. Como en todos los diarios con respecto a este tema, los adjetivos neutrales son los más utilizados. En la comparativa entre adjetivos positivos y negativos, no existe una diferencia destacable si bien, los positivos son más que sus opuestos. Hay que señalar dos noticias por encima de otras: «*Con el sudor de vuestra frente*» y «*De la desilusión a la rabia: 8-M Paro Internacional de Mujeres*». Estas dos informaciones son totalmente distintas a cuales hemos analizado por la forma en la que están escritas. Alejándose de la prensa tradicional, La Marea ha transmitido los problemas del paro como ningún otro y lo ha hecho escribiendo como si fuese una historia.

La primera, llena de adjetivos que hemos calificado como positivos y en su mayoría calificativos simples, cuestionan el trabajar de cualquier manera. Con una serie de adjetivos negativos definen el trabajo de hoy en día como «mal remunerado», «precario» y «esclavo». Estos adjetivos se encuentran enmarcados dentro de los adjetivos negativos calificativos simples y definen lo que es el periódico, una constante crítica hacia la ruptura de los derechos y que no dista de lo que se esperaba de él. En la segunda noticia, habla del feminismo y la lucha en la que se encuentra inmersa ahora mismo debido a la sociedad «machista» y «heteropatriarcal» que lleva asesinando a mujeres antes de nacer ellos mismos.

En esta noticia abundan los adjetivos negativos calificados como enmascarados. «Inferioridad *femenina*», «modelo masculino dominante», «trabajo *doméstico*», algunos ejemplos de palabras que parecen normales pero que dentro del contexto son sumamente negativas. También encontramos los adjetivos negativos

calificativos simples como «los asesinatos de mujeres por las violencias *machistas* se multiplican y aparecen reacciones *racistas* y *xenófobas*. La reacción conservadora crece».

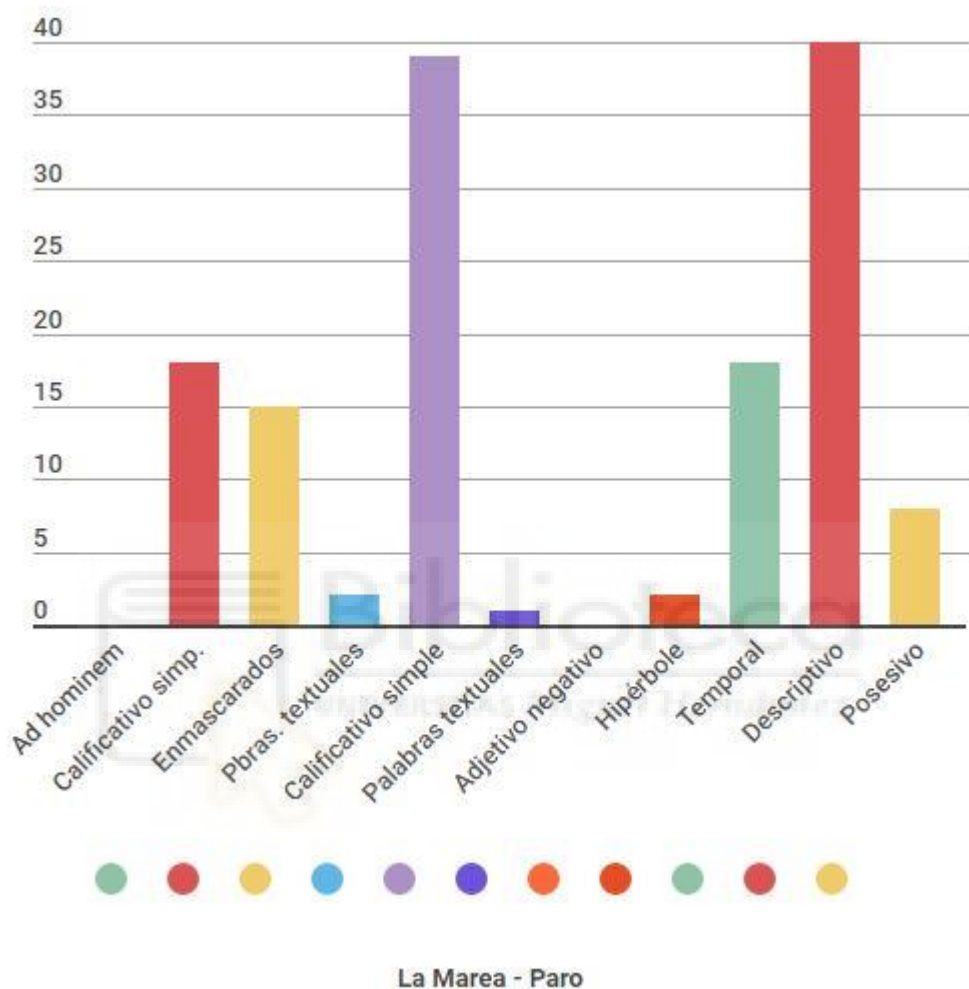


Gráfico 9. Elaboración propia.

Tema: Corrupción

Para este apartado escogimos 280 adjetivos. La comparativa entre adjetivos negativos y positivos resulta bastante clara a favor de los negativos (149) que superan por más del doble a los positivos (59). De ellos, destacamos los clasificados como palabras textuales negativos «humanos *corruptos*», «defraudador *superior*» o «personalidades *tóxicas*» de la noticia « *¿Qué pasa por la mente de un corrupto?* ».

En la noticia «*España suspende de nuevo en corrupción*», también tenemos que destacar los adjetivos calificados como palabras textuales negativas entre las que encontramos «inaceptables», «peligrosos», «intolerables», «alarmante» o «vicioso».

El diario *La Marea* relaciona las informaciones de corrupción con un vocabulario negativo, algo que denota su posicionamiento.

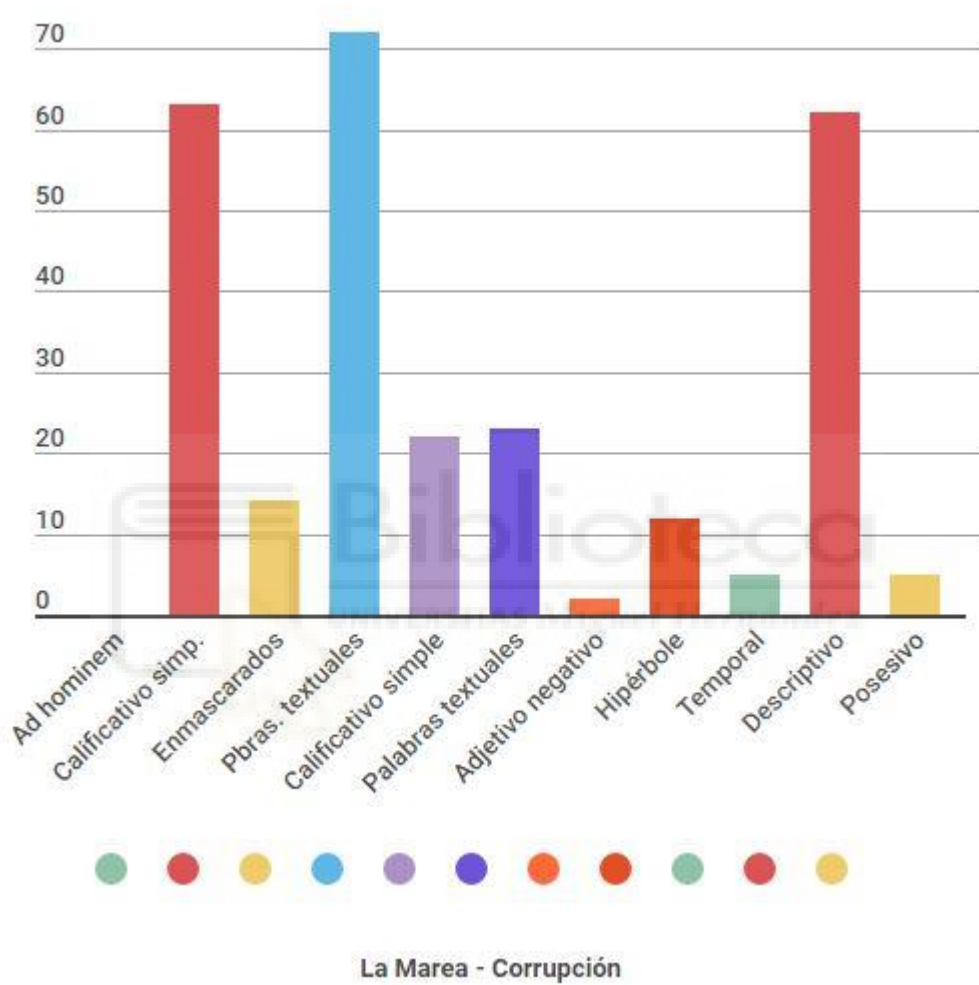


Gráfico 10. Elaboración propia.

Análisis comparativo

En este apartado llevamos a cabo un análisis comparativo según la variable ‘ideología’ como se muestra en los gráficos 11 y 12.

- Derecha: las noticias encasilladas en esta ideología, *ABC* y *El Mundo* tienen su principal similitud en la forma de escribir acerca de las noticias negativas sobre el paro o cargos del PP. Ambos se muestran reticentes a una crítica abierta y frente al partido de los populares. Utilizan adjetivos neutrales y objetivos para describir la noticia, si bien, la modificación se produce en los adjetivos referidos a las palabras textuales en los que suelen destacar los apoyos de los distintos cargos del partido que gobierna en los diferentes casos de. Esto produce en el lector una rebaja de la gravedad de los hechos.

Por ejemplo, en los adjetivos clasificados como «palabras textuales», los diarios de derecha utilizan con asiduidad términos positivos cuando en sí la noticia es negativa pues se está cometiendo una ilegalidad como hemos reseñado anteriormente. Esto tiene como objetivo disminuir la repercusión negativa que puedan tener ciertas informaciones hacia el partido que gobierna. En la noticia del diario *ABC* «*El Gobierno hace piña con Catalá frente a los «chismes»*» se muestran los apoyos de Mariano Rajoy a Catalá «hay que fijarse en las cosas importantes y no en los chismes» y de Iñigo Méndez de Vigo «apoyo *rotundo y unánime*». Aquella persona que no tenga conocimientos acerca de estas estrategias informativas, sufre manipulación, por lo que estamos ante una grave vulneración de uno de los principios básicos del periodismo.

- Centro: los diarios de *El Confidencial* y *El País* están clasificados en la ideología de centro. *El Confidencial* es un diario más orientado hacia la derecha que *El País*. A pesar de ello, en ambos se muestra un distanciamiento con los de derecha en cuanto a la forma de criticarlos (menos escondidos) que los dos diarios de derecha. Como podemos observar, *El Confidencial* utiliza adjetivos calificativos más subjetivos como «*suculentos* beneficios» o «*ingentes* beneficios» que aumentan la crispación del lector. La diferencia entre el *ABC* y *El Confidencial* se puede observar en la cobertura que se le da a la siguiente noticia «*Los papeles de Amat: así funciona la red familiar del presidente del PP Almería*».

Por otra parte, el diario *El País* critica en su noticia «*Vuelve la euforia laboral*» al gobierno de Mariano Rajoy con una especie de antítesis ya que comienzan hablando de que en el gobierno de Rajoy hay una mejoría en el paro pero al finalizar la noticia dicen que la creación de empleo es pésima.

- Izquierda: este grupo solamente está compuesto por el diario *La Marea*. Existe una gran diferencia a la hora de relatar las informaciones con respecto a los diarios que en nuestra clasificación hemos clasificado de derecha o centro. *La Marea* logra contar una historia como si de un cuento se tratase con el mismo objetivo, sacar una moraleja. Para ello utilizan adjetivos que transforman el significado como pueden ser los adjetivos «enmascarados» que no parecen negativos pero en el contexto en el que se escriben si lo son. Ejemplos de estos adjetivos son «inferioridad *femenina*», «modelo masculino *dominante*» o «trabajo *doméstico*», algunos ejemplos de adjetivos que parecen normales pero que dentro del contexto son sumamente negativas. Esta ironía dentro del texto no aparece en los otros diarios si bien, alguna similitud en cuanto a escritura se refiere, a ese estilo un poco «desenfrenado», «fresco», lo encontraríamos casualmente con el diario más joven de los cuatro que quedan, *El Confidencial*. Informan sobre cosas distintas pero las formas se asemejan más que los diarios tradicionales.

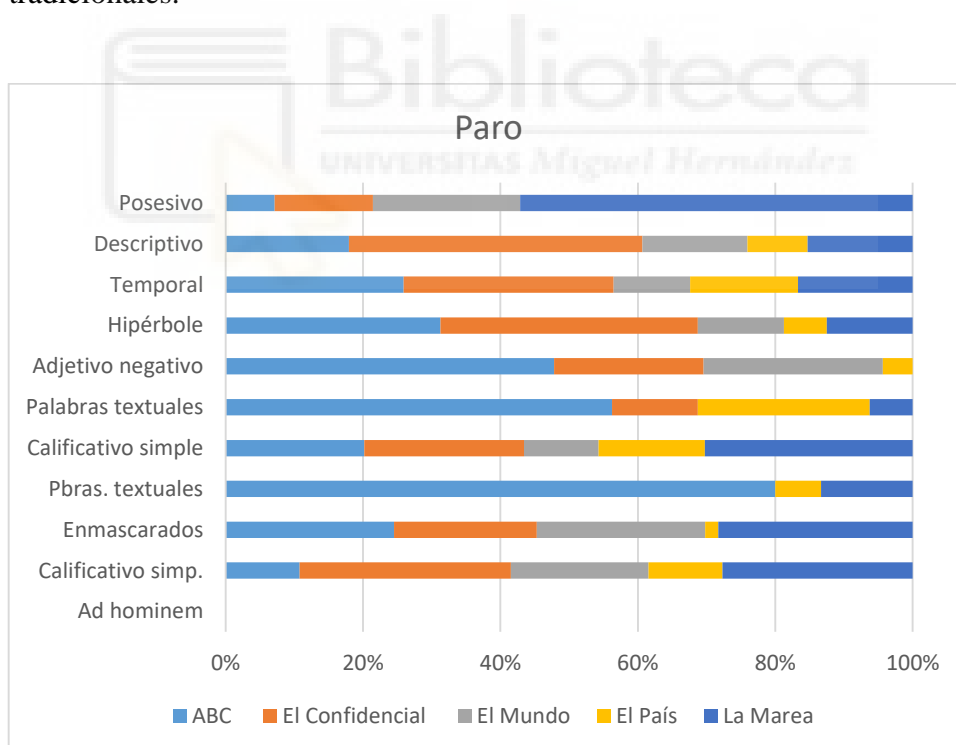


Gráfico 11. Elaboración propia.

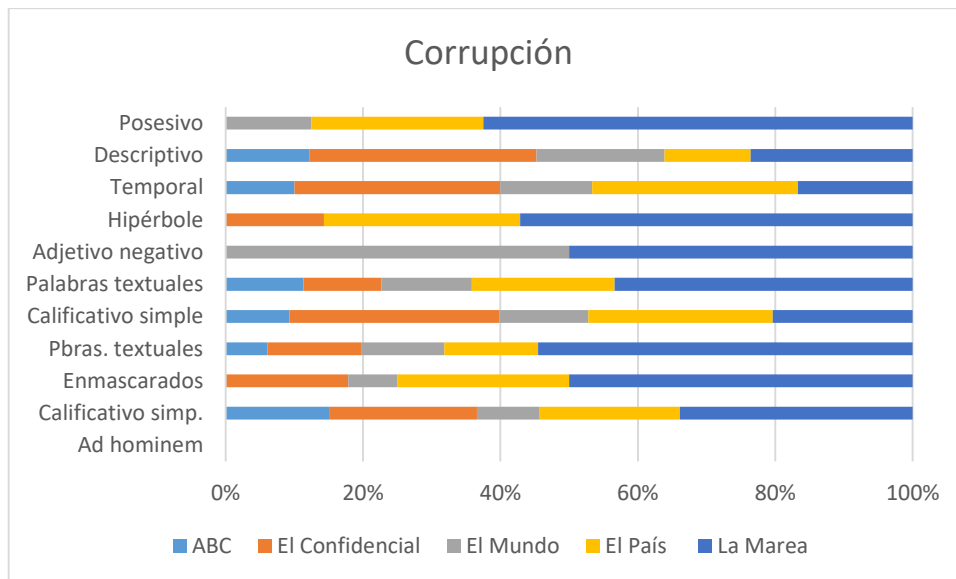


Gráfico 12. Elaboración propia.

Conclusión

Como titula José Martí Gómez su libro (2016), el periodismo es “el oficio más hermoso del mundo”. Partiendo de esta base, este Trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo entender un poco más cuáles son los errores que se están cometiendo desde el gremio y así, corroborar si realmente se manipula o desinforma demasiado a los españoles. La respuesta, en pocas palabras, es afirmativa. Tanto desde un lado de la bancada mediática como desde otro parece que estamos inmersos en una guerra “fría” en la que existen bandos diferenciados. Como en la Guerra Fría de Rusia y EEUU, no se muestran ataques feroces que se vean en el día a día, pero sí existen de manera paulatina y sutil, de la misma forma que actúa la anestesia.

Para explicar un poco esta guerra *literaria*, tenemos que comentar algunas cuestiones. La principal es la importancia de la financiación que tienen hoy en día los medios españoles. Es un asunto que concierne de lleno este trabajo por la simple cuestión de la independencia de cada periódico. En los últimos años, están surgiendo diarios «independientes» que abogan por fuentes de financiación que permitan dicha independencia como la micro-financiación (*eldiario.es*). Queda demostrado en los cambios del periódico que siempre fue considerado de izquierdas como *El País*, y que después de analizar su contenido, según sus adjetivos tienen una mayor

similitud con diarios como *El Confidencial* o *El Mundo* antes que uno del que era considerado del mismo lado como es *La Marea*.

En este trabajo hemos analizado tres temas distintos: el paro, la corrupción y los partidos extraparlamentarios; si bien este último, no se ha analizado puesto que los diarios carecen de informaciones sobre ellos. Resulta que el periodismo busca mantener la democracia, la libertad de prensa, pluralismo político y demás tinta sobre papel mojado. Queda demostrado que esto no se cumple aquí y ahora. Como consecuencia, resulta imposible informarse a través de ninguno de los cinco diarios analizados sobre los partidos extraparlamentarios puesto que no elaboran contenido sobre ellos como hemos explicado a lo largo del trabajo. El dominio de PP, PSOE, Podemos y Ciudadanos, queda plasmado en las hemerotecas de cada periódico. Incesantes informaciones referidas a estos cuatro partidos copan las páginas de los diarios analizados teniendo como consecuencia un acotamiento de las libertades de las personas. Es poco probable que cualquiera de esos cuatro partidos pierda votos en unas Elecciones Generales y no es un mérito de ellos. No mienten mejor, ni dicen cosas más coherentes simplemente, se les ve cada día y a todas horas.

La falta de un espacio para los partidos extraparlamentarios en la prensa española agrava la crisis de identificación que se sufre en el gremio periodístico. A pesar de éxitos rotundos como “Los Papeles de Panamá” y de la [creciente apertura que existe gracias a Internet](#) la rutina de los diarios tradicionales españoles (los más visitados) es bien distinta debido a sus numerosos intereses políticos. En la calle se aprecia cierto desapego de la sociedad hacia la política. A los ya habituales ‘son todos iguales’ o ‘mejor este que no lo hace tan mal’ se les suma el ‘me da igual lo que pase en la política’. Esta última frase resulta cuanto menos alarmante y los medios deberían actuar de manera veloz si quieren remediar la situación. De no ser así, nos veremos involucrados en un peligroso bucle similar al bipartidismo, pero con cuatro partidos y una acotación importante de derechos y opciones del ciudadano.

La clasificación que realiza el CIS en referencia a los problemas que más preocupan a España, está adulterada. Los resultados engañan en cuanto a los problemas reales de los círculos más cercanos de cada uno. Por ejemplo, si los medios componen sus telediarios con dos noticias positivas comentando que la crisis

se ha acabado, que cobramos más que antes y el siguiente tema es el calor, el deporte, la población asumirá la realidad que le están contando y su problema pasará de ser el paro a ser el calor. Lógicamente da miedo imaginar que esto es así, pero no hay que desestimar el poder de los medios ni de la prensa: “el poder de los medios puede variar con el tiempo” (McQuail 2000: 501). Nos encontramos en un momento de la historia en el que la información vale casi más que el oro. Todo pasa por Internet en la actualidad: datos económicos, estructuras fiscales, informaciones sensibles de empresas, películas, etc. El problema es quién maneja toda esa información. Como si de una división de clases se tratase, la información se ofrece para la clase media-baja el pan de cada día y lo que alimenta las tertulias y les entretiene en su paso por la vida. La otra cara, es la clase alta, que juega con dicho pan y lo distribuye a su antojo para dirigir al ganado hacia una preocupación u otra.

En referencia a la cuestión de la modificación que sufren los textos periodísticos emitidos en los distintos diarios analizados esta se produce de una manera soterrada. Si lees diez noticias de un mismo periódico, no te verás influenciado por ellos pues parece que simplemente enriquezcan el texto. Pero si realizas un análisis mayor y los comparas con otras noticias de distintas cabeceras, comprobarás que, de manera sutil sí existe una variación en la información directamente relacionada con quién lo escribe, en qué diario se publica, y si es afín o no al ideario del partido político protagonista de la noticia. Reitero, que esto se hace sin adjetivos claros y desde la sombra. Frase tras frase y de manera organizada, si por ejemplo, nos encontramos con una noticia del presidente del gobierno Mariano Rajoy que le perjudica, todas las palabras textuales que le hacen referencia, son positivas hacia él, cuando en teoría la noticia es negativa. Lo que hace un diario que está de acuerdo con el presidente, es sacar cosas positivas de él. En cambio, si es un periódico que está en contra de él, las palabras textuales que le hagan referencia son negativas.

Para finalizar, resumiremos las conclusiones más importantes que extraemos de este Trabajo de Fin de Grado.

La modificación que sufren los textos en relación al diario en el que se escriben y si este es afín o no a los partidos protagonistas de la noticia como hemos podido comprobar de manera más aclaratoria en las noticias de ABC y El Mundo. En dichas noticias, las palabras textuales que hacían referencias a los protagonistas de las

mismas, eran positivas aunque fuesen informaciones negativas, modificando de manera sutil la percepción del lector. La segunda es el poder que tienen los medios en relación a las preocupaciones de los españoles. Las noticias que publican y los problemas de estos, son directamente proporcionales, algo que convierte a la sociedad en homogénea debido a la falta de informaciones dispares, que disten unas de otras en mayor medida. El lector tiene mucha información pero siempre de los mismos temas.

En relación al programa con el que se ha realizado la investigación, el QDA Miner Lite, es mejorable. Si tienes unas nociones básicas sobre este tipo de programas no es complicado de utilizar. El problema es que resulta pesado, sería más sencillo poder introducir directamente la URL de la noticia a analizar y que esta apareciese instantáneamente en él ya que solamente en recabar todas las noticias y pasarlas a un documento para posteriormente cargarlo en el programa pierdes mucho tiempo. También incluiría la opción de seleccionar conjuntamente una misma palabra e ir clasificándola con un click (en otros programas como MAXQDA sí existe). En este caso, se ha tenido que ir una por una abriendo y cerrando una ventana cada vez que se ha querido clasificar. La última cosa importante a mejorar son los gráficos que te da el programa y lo complicado que hace el programa realizar ciertas acciones que en vez de ayudar dificultan, se puede simplificar y mejorar sus herramientas. A pesar de esto, la función desempeñada en el programa se pudo llevar a cabo sin mayores problemas que el del tiempo. Otra cuestión es la falta de un espacio para los partidos extraparlamentarios en nuestro día a día. Resulta injurioso para el periodismo, que esto ocurra en pleno siglo XXI. Hablamos de los periódicos con más trascendencia de nuestro país y por tanto, de una amplia desinformación y vulneración de un derecho constitucional que bien valdría para una mayor investigación y su posterior denuncia. Periodismo.

Bibliografía

Arreola, E. (2012). La política y los mass media en la globalización intereses minoritarios versus intereses mayoritarios. *Investigación Universitaria Multidisciplinaria: Revista de Investigación de la Universidad Simón Bolívar*, 11, pp.51-60.

D'Adamo, O.J., García, V. & Freidenberg Andrés, F., (2007). *Medios de comunicación y opinión pública*, McGraw-Hill. Available at: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extlib?codigo=276603>.

D'Adamo, O.J. & García, V. (2007). Medios de comunicación de masas y percepción social de la inseguridad. *Boletín de psicología*, 90, pp.19-32.

Díez, J. (1986). La transición política y la opinión pública española ante los problemas de la defensa y hacia las Fuerzas Armadas. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, 36, pp.13-24.

Gajate, M. (2012). *Prensa y opinión pública. Un reto para el investigador*. Asociación Histórica Contemporánea. Actas Encuentro Jovenes Investigadores: Instituto Valentín Foronda.

Galán-Gamero, J., (2014). Cuando el “cuarto poder” se constituye en cuarto poder: Propuestas. *Palabra Clave*, 17(1), pp.152–187.

García, J.A. (2014). *Fundamentos sobre Teoría de la Comunicación Mediática*.

Gil, J. (2004). Marx y la prensa. Elementos para una crítica de la comunicación. *Redes.com : revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, 1, 169-180.

Gledhill, J., (1999). Eric R. Wolf: An Appreciation. *Critique of Anthropology*, 19(2), pp.202–208.

Iñiguez, L. & Muñoz, J., (2004). *Introducción a la “Grounded theory”*. Análisis cualitativo de textos: Curso avanzado teórico/práctico. , pp.1–9.

Johnson, C. (2011). *The Information Diet*. California: O'Reilly Media.

López, G. & Boix, A. (2005). Derecho y cuarto poder en la era digital. *Revista de estudios políticos*, 130, pp. 77-112.

Meersohn, C., (2005). Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de Discurso. *Cinta de Moebio*, 24, pp.288–302.

Miramón, M. (2013). Michel Foucault y Paul Ricoeur dos enfoques del discurso. *La Colmena: Revista de la Universidad Autónoma del Estado de México*, 78, pp.53-57.

Moreno, D. (2010). *La dimensión argumentativa de los adjetivos relacionales*. Universidad de Sevilla, España.

Rodríguez-Bello, L. & Ramírez, Y. (2008). *Adjetivos calificativos en editoriales de diarios polarizados*. Universidad Pedagógica Experimental Libertador: AESLA.

Rubio, J. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. *Gazeta de Antropología* Sitio web:

http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html

Sánchez, R. (2015). George Ridpath's use of evaluative adjectives as manipulative and persuasive strategies during the War of the Spanish Succession (1710-1713). *Journal of English Studies*, 13, pp.109-134.

Van Dijk, T. A. (2016). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 30, pp. 203-222.

Van Dijk, T.A., (2003). La multidisciplinaridad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad. In R. Wodak & M. Meyer, eds. *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa, pp. 143–177.