

Universidad Miguel Hernández de Elche

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Titulación de Periodismo



Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2017/2018

Fotoperiodismo en el periódico *Diagonal*

Photojournalism in the newspaper *Diagonal*

Alumna: Alicia Delicado Calero

Tutor: Elpidio del Campo Cañizares

Índice

1. INTRODUCCIÓN	5
2. FOTOPERIODISMO ACTUAL Y EL PERIODISMO INDEPENDIENTE EN DIAGONAL	7
2.1. La crisis en el fotoperiodismo	7
2.2. Periodismo independiente	8
2.3. Modelos que inspiraron e impulsaron la creación de <i>Diagonal</i>	10
2.3.1. Diario <i>Liberación</i> (1984)	10
2.3.2. Revista <i>Ajoblanco</i> (1976-actualidad)	11
2.3.3. Periódico <i>Molotov</i> (2000-2003)	11
2.3.4. Francia: <i>Le Canard Enchaîné</i> (1915- actualidad).	12
2.3.5. Alemania: TAZ (1978-actualidad)	12
2.3.6. EEUU (New York): <i>The Independent</i> (2000-actualidad)	12
2.4. Creación de <i>Diagonal</i>	13
2.5. Evolución de <i>Diagonal</i>	14
2.5. Transición de <i>Diagonal</i> a <i>El Salto</i> y nuevas perspectivas	15
3. METODOLOGÍA	18
4. RESULTADOS	20
4.1. Importancia de la fotografía en <i>Diagonal</i>	20
4.1.1. Número de fotografías publicadas a lo largo de los años	21
4.1.3. Fotografías incluidas en cada número	25
4.1.4. Estudio de la sección Enfoques	26
4.1.4.1. Estudio de la fotografía en la sección Enfoques	26
4.1.4.2. Estudio de la temática de la sección Enfoques	28
5. CONCLUSIONES	35
6. BIBLIOGRAFÍA	38
7. ANEXOS	40
7.1. Entrevista sobre el origen y modelo de negocio con Pablo Elorduy y José Durán Rodríguez.	40
7.2. Entrevista a Álvaro Minguito	43
7.3. Entrevista a Olmo Calvo	44
7.4. Ejemplos de sección Enfoques	45



RESUMEN

Diagonal fue un periódico independiente que nació en 2004, en Madrid, con la idea de aglutinar toda la información sobre los movimientos sociales existentes en España. Diagonal apostó por un periodismo crítico y de interés social y por la imagen como una forma de explicar la realidad. El medio contaba con un área específica para la fotografía, por ello, hay que estudiar su archivo fotográfico. Esta área fue creada por el fotoperiodista Olmo Calvo, y estaba organizada por Álvaro Minguito y David Fernández. Juntos coordinaban una sección dentro de Diagonal destinada íntegramente al reportaje gráfico: Enfoques.

Esta investigación se centrará en la importancia que tuvo la fotografía en Diagonal, se verá no solo a través de la sección Enfoques sino también revisando las portadas y el número total de imágenes incluidas en cada ejemplar. Se pretende mostrar cómo, en unos tiempos tan convulsos para el fotoperiodismo, Diagonal lo apoyó y publicó a fotoperiodistas freelance para que se pudieran visualizar sus trabajos en papel. Es interesante también clasificar las temáticas abordadas en los reportajes gráficos de Enfoques para ver qué tipo de periodismo llevó a cabo.

Palabras clave: Diagonal; periodismo independiente; fotoperiodismo; reportaje gráfico; fotografía

ABSTRACT

Diagonal was an independent newspaper that was born in 2004, in Madrid. The objective of this newspaper was to gather all the information about social movements in Spain. Diagonal was a critical journalist. The contents of Diagonal had great social interest. Reality can be explained very well with images. Therefore, this newspaper decided to include many images on its pages. This means of communication created a photographic area, therefore, it had an important photographic archive. Currently, photographic archives have disappeared from most newsrooms in the world. The photojournalist Olmo Calvo created the photographic area of Diagonal, together with Álvaro Minguito and David Fernández. The three photographers made the section Enfoques in Diagonal.

This research will focus on the importance that photography has had for Diagonal, for this, it is necessary to observe the characteristics of Enfoques, to check whether or not there are photographs on the covers of Diagonal, and to know the total number of images of each copy. This research aims to demonstrate how Diagonal opted for photojournalism in a complicated period for photojournalism.

Keywords: Diagonal; independent journalism; photojournalism; graphic report; Photography

1. INTRODUCCIÓN

El movimiento *Slow* surge en la década de los 90 y pretende conectar al ser humano con su entorno social y ambiental más cercano, “frente al mandato capitalista de lucrativos modelo de vida definidos en torno a la velocidad, o frente a la inmediatez que hoy amenaza con el desencadenamiento inmediato de la crisis” (Virilio en Barranquero, 2014: 32).

“Las iniciativas de “periodismo lento” emergen a finales del 2000 en distintos contextos geográficos, y se caracterizan por la desconexión, desintoxicación, dieta digital, y alfabetización de nuevos patrones de consumo tecnológico más adaptados a las necesidades humanas” (Barranquero, 2014: 32). Los siguientes medios podrían citarse como ejemplos de la incipiente comunicación *slow* en España: Frontera D, Yorokobu, La Marea, Vía 52, Jotdown, Diagonal o Periodismo Humano.

El periódico Diagonal destacó por el uso del lenguaje visual en numerosos de sus contenidos, jugando este un gran papel dentro del medio.

“Para captar el interés de personas no acostumbradas a cierto tipo de contenidos, dos elementos juegan un papel destacado: el humor y la imagen. Una persona se encargará exclusivamente de la gestión de las fotografías, ilustraciones y otros recursos gráficos, para intentar devolver a la imagen su protagonismo como una de las formas más directas de transmitir un mensaje y llamar la atención sobre unos contenidos” (Diagonal, 2004).

Diagonal se presentó como una interesante propuesta de investigación, no solo a nivel periodístico, ya que apuesta por un periodismo lento e independiente, sino también a nivel fotográfico. Desde sus inicios, en 2004, el periódico reservó un espacio exclusivo para la fotografía documental, esta sección denominada Enfoques contaba, normalmente, con dos páginas. El fotoperiodista Olmo Calvo, cofundador de Diagonal, era quien se ocupaba de esta. El hecho de que uno de sus fundadores fuera fotoperiodista fue lo que propició que un periódico nacido en la década del 2000, incluyera al fotoperiodismo entre sus contenidos. Diagonal contaba con tres fotógrafos en su plantilla, mientras la mayoría de mass-media “han despedido a los fotógrafos de sus redacciones en los últimos años a causa de la crisis económica de 2008 y la aparición del periodismo ciudadano” (Guerrero, 2017: 68).

En este convulso entorno de crisis fotoperiodística Diagonal ofrece un hueco único para la fotografía; pero, ¿qué importancia ha tenido esta dentro del medio? El objetivo principal de este ensayo es analizar la relevancia tanto de la fotografía como del fotoperiodismo dentro del periódico a lo largo de sus 11 años de existencia. Para ello se hará una revisión de todo el material visual que contienen los 285 ejemplares del medio de comunicación. Se observará si a partir de 2008, cuando estalló la crisis económica, la fotografía de Diagonal se vio alguna manera afectada o la propia evolución del medio significó cambios en su contenido fotográfico.

Diagonal nació con el objetivo de aglutinar toda la información relacionada con los movimientos sociales de España, y fue puesto en marcha por una cooperativa de periodistas y diversos profesionales del campo de las ciencias sociales y humanas. No obstante, el medio tuvo una evolución a lo largo de los años:

“Con el tiempo ha cambiado nuestra concepción del periodismo e incluso el papel que queremos que juegue Diagonal. Lemas como “dar voz a los sin voz”, que alguna vez manejamos, ahora suenan anticuados y paternalistas. ¿Qué sentido tiene arrogarse ese papel cuando hoy cualquiera puede expresar su opinión en internet (otra cosa es que todas las voces tengan el mismo peso)? Ahora pensamos que nuestro papel tiene que ser más bien el de dar sentido a lo que sucede, interpretar la realidad, proporcionar marcos de sentido que nos ayuden a orientarnos y a cambiar las reglas del juego” (Elorduy y Durán, 2016).

Uno de los objetivos de esta investigación es comprobar si esta evolución de la que hablan sus fundadores se llega a materializar en la sección Enfoques.

Diagonal se financió por diversos medios: a través de su editorial Asociación Punto y Coma Comunicación y Prensa, el merchandising, la venta quincenal en kioskos y la aportación de los suscriptores a quienes se les enviaba el periódico. Diagonal tuvo también de una versión online que se actualizaba con frecuencia. Sin embargo, aquí sus contenidos no eran tan completos como en la edición en papel.

A continuación, se desarrollarán los antecedentes del periódico y su historia para conocer y tener una amplia visión del periódico sobre el que se va a trabajar. Diagonal se origina como una propuesta de periodismo independiente, por ello se explicará qué es el periodismo independiente y cuáles son sus características.

2. FOTOPERIODISMO ACTUAL Y EL PERIODISMO INDEPENDIENTE EN DIAGONAL

2.1. La crisis en el fotoperiodismo

El fotoperiodismo actual está en crisis. Los avances tecnológicos permiten que cualquier persona tome una foto. Por ello, el periodismo ciudadano supone una amenaza para los jóvenes fotógrafos que buscan hacerse un hueco en el mundo de la imagen. “La disminución de los costes de los equipos fotográficos permiten que cualquier ciudadano se transforme potencialmente en un creador de imágenes, generando conflictos a los profesionales en el valor de sus imágenes” (Guerrero, 2017: 26). Esta situación unida a la crisis económica, iniciada en 2008 en EEUU, ha provocado la desaparición del área fotográfica en la mayoría de redacciones, con la excusa de abaratar costes, los fotógrafos han sido los más afectados.

Actualmente, el fotoperiodismo no está ligado a los grandes medios de comunicación y las agencias. Rara vez los reporteros gráficos pueden publicar íntegramente sus proyectos en los mass-media, por ello deben forjarse su camino en solitario. Ahora, dependen económicamente de otro tipo de instituciones. “En consecuencia, están explorando nuevas vías para producir su trabajo y, entre las opciones posibles, hay dos que se han convertido en habituales: el crowdfunding y las becas que numerosas organizaciones no gubernamentales e instituciones ofrecen para ello” (del Campo y Spinelli, 2007: 26).

Según el informe anual de 2013 The American Society of News Editors los fotoperiodistas, junto a otros periodistas visuales, son los profesionales más afectados por los recortes en el ecosistema mediático. Los cambios producidos en las redacciones periodísticas, donde tradicionalmente el fotoperiodista tenía la exclusividad de la imagen informativa (Domènech et al., 2013), perfilan nuevas rutinas y relaciones con los públicos, provocando la redefinición del oficio del fotoperiodista (Allan y Patrick, 2013).

Así, grandes medios de comunicación despidieron a la mayoría de sus fotógrafos en plantilla como hizo el *Chicago Sun Times* en mayo de 2013: “El medio despidió a todos sus fotógrafos y los sustituyó por redactores con iPhones, argumentando que en estos momentos prima más la inmediatez de la información que la calidad de la imagen (Channick en Guerrero, 2017: 27). Además de eliminar su área fotográfica, los medios tradicionales tampoco ofrecen facilidades para que los fotoperiodistas freelance puedan publicar sus amplios reportajes y el espacio dedicado en los medios impresos para la fotografía se ha eliminado.

Además la estética de la imagen fotográfica en el periodismo ha cambiado: “La tendencia a la espectacularidad de la imagen fotoperiodística está relacionada directamente con el aumento de su función publicitaria. El primer objetivo de los medios es vender y, por tanto, los reportajes documentales no solo se alternan con los contenidos más superficiales sino que se tiñen de su propia estética (Baeza en Guerrero 2017: 30). Los reportajes actuales adquieren

estéticas más dramáticas que enganchan a un espectador muy acostumbrado al consumo excesivo de imágenes.

No es usual que los periódicos apuesten por la fotografía y ven un fácil acceso libre y gratuito a esta a través de las redes sociales y el periodismo ciudadano. Por lo tanto, la salida laboral para los nuevos profesionales se aleja de las empresas periodísticas. Hoy día, mayoritariamente, los reporteros gráficos son independientes, trabajan como freelance, esto les ha permitido mayor experimentación creativa y la generación de nuevas creaciones.

“Por ello, ahora la web, los dispositivos móviles y las redes sociales son los mejores aliados de los fotógrafos para mostrar sus trabajos utilizando innovaciones tecnológicas y narrativas. Sin embargo, no se restringen al espacio digital; en la actualidad, los fotógrafos saltan de los fotolibros y la sala de exposiciones a las páginas de los periódicos, en un continuo movimiento alterno, dentro-fuera de los medios” (Guerrero, 2017: 28)

Los fotoperiodistas han encontrado nuevas formas de difusión de sus proyectos gracias a la red. No obstante, las nuevas tecnologías son un arma de doble filo para el fotoperiodista. Por un lado, son útiles para la difusión y visualización de los proyectos documentales, además las nuevas herramientas digitalizadas facilitan la edición y manipulación de la imagen; pero, por otro, la tecnología se ha democratizado y está disponible para cualquier persona, lo que hace que muchos medios tomen las imágenes ciudadanas sin ningún costo económico.

Diagonal nació en 2004 con la idea de que la fotografía de autor no estuviera fuera de las redacciones. Así, inauguró un apartado dedicado al reportaje gráfico, denominado Enfoques donde se publicaron los trabajos de autores freelance. Diagonal fue una propuesta periodística muy interesante desde el punto de vista de la fotografía documental, pues no es frecuente que en la última década, un periódico dé cabida al documento gráfico.

2.2. Periodismo independiente

El periodismo alternativo o independiente surge en contra de la información manipulada que ofrecen los medios de comunicación masivos, que buscan generar una opinión pública unilateral. Por ello, los medios independientes pretenden cubrir los huecos informativos negados por los medios tradicionales que, en su afán de imponer una manera de ver la realidad, omiten los problemas de sectores de la población que quedan invisibilizados. “En esta práctica alternativa, hay un intento implícito de suplantar a los medios tradicionales, debido a que estos no satisfacen plenamente las necesidades de comunicación de ciertos grupos, y además se busca la oposición a los sistemas de los medios de comunicación de masas y a sus implicaciones sociales” (Lewis, 1995: 12).

Puede considerarse que este tipo de comunicación independiente se da exclusivamente en sistemas capitalistas, donde las demandas y palabras de los desfavorecidos están sometidas y controladas por el discurso político. Sin embargo, la comunicación alternativa puede nacer también en sistemas en teoría más igualitarios, donde el estado tiene el monopolio

informativo: “En aquellas sociedades igualitarias algunas visiones individuales eran omitidas, pero probablemente tal omisión se debía a una censura en menor grado de la que observamos en los actuales sistemas dominantes” (Corrales y Hernández, 2016: 6).

Algunas de las características de los medios alternativos son (Corrales y Hernández, 2016, 7-8):

1. En primer lugar, surgen de una necesidad social originaria de cualquier ámbito, bien puede ser educativa, humana, económica, política, medio ambiental, etc. Por ello, una parte importante de este tipo de medios la conforman aquellas comunidades que buscan un cambio social. La finalidad de estos es conseguir una transformación de la sociedad acorde a su línea editorial y provocar la concienciación de aquellas personas que se acercan al medio. Son agitadores sociales, que invitan a la movilización social. A principios del siglo XX, tenían un marcado tono propagandístico e ideológico. Actualmente, la mayoría continúan ligados a ciertas ideologías y movimientos sociales, por ello cuentan con espacio para manifestarse.
2. El mensaje de estos es diferente tanto en la forma como en el contenido con respecto al de los medios tradicionales. Reflejan en sus contenidos valores que buscan una sociedad más justa y equitativa y luchan por ello, pues para ellos el periodismo supone un tipo de lucha para conseguir el cambio social.
3. El contenido de estos medios de comunicación alternativos está marcado por temas sociales y políticos vistos desde un ángulo muy crítico y mostrando las desigualdades sociales generadas por el capitalismo. Este tipo de temática queda desplazada en los medios tradicionales que trabajan en pro de la reproducción del sistema manipulando la información. “La manipulación informativa no solo está en la mentira, sino en el contenido, de qué se habla, que se hable de una cosa y no de otra ya marca bastante una ideología” (Serrano, 2016).
4. Se centran en las personas comunes priorizando las voces alejadas de lo institucional. Por ello se basan en fuentes no oficiales e institucionales o, al menos, intentan utilizarlas en escasas ocasiones y buscan los testimonios de gente común, dándole importancia a la voz del pueblo.
5. El acceso y comunicación con este tipo de medios de comunicación es fácil para cualquier ciudadano, ya que son organismos democráticos y horizontales; al contrario que los medios tradicionales. Además, en los medios alternativos la relación con su audiencia es fluida y llegan a tener participación en la toma de decisiones del proyecto: “La audiencia de estos medios tiene la ventaja de poder participar en la producción, es por ello que los consumidores pasan de pasivos a activos, y surge, a decir de Alvin Toffler: el prosumidor”. (Islas en Corrales y Hernández, 2009: 7).
7. Normalmente, el enfoque de estos medios suele ir de lo local a lo global, aunque varía según el contenido. En ocasiones, estos responden a las necesidades informativas de cada comunidad, estado, región, pueblo, ciudad, etc., llegando a aquellas realidades que otros medios de comunicación dejan olvidadas. Algunos suelen empezar cubriendo una escena local y paulatinamente terminar centrándose en una escala global. Debido a la interrelación de los pueblos que ha generado la era digital y la globalización, cada vez la sincronía entre

problemas de diferentes lugares del mundo es mayor. Esta clase de periódicos cuando tratan la información mundial suele ser como crítica al neoliberalismo y sus políticas de orden mundial.

8. No tienen muchos recursos económicos ya que han renunciado a la publicidad de las grandes corporaciones y son iniciativas formadas por un escaso número de personas. A veces, cuentan con publicidad minoritaria de empresas locales, autónomas o publicidad política relacionada con su línea editorial. Normalmente, recurren a la autogestión y aportaciones de los socios o el público en general. Se suelen estructurar de forma equilibrada, eliminando las típicas jerarquías de la empresa informativa común.

9. Los mensajes se elaboran en función de una realidad social, pretendiendo con ello plantear hechos, problemas y circunstancias para concienciar sobre ellos, a diferencia de la comunicación tradicional en la que los mensajes se hacen función del posible impacto que generen en la audiencia al ser emitidos.

10. La difusión se hace a través de diversos medios alternativos como las mantas, muros, volantes, periódicos, radios y todos los medios que existen en la red.

11. Estos medios van dirigidos a un público específico. Estos deben ser quienes los lean si realmente se quiere conseguir el efecto social pretendido: concienciar.

2.3. Modelos que inspiraron e impulsaron la creación de *Diagonal*

Para comenzar hablar de *Diagonal* hay que remontarse a un proyecto previo llevado a cabo en la Universidad Complutense de Madrid: *Molotov*, ya que muchas de las personas que participaban en *Molotov* fueron las que dieron vida a *Diagonal*. *Diagonal* procede de *Molotov* pero también se inspiró en los siguientes medios alternativos nacionales e internacionales según comentan sus fundadores (Elorduy y Durán, 2016):

2.3.1 Diario *Liberación* (1984)

“El 9 de octubre de 1984 se lanzan a la calle los primeros 65000 ejemplares del el diario *Liberación* en formato tabloide a nivel nacional. Editado por una cooperativa de intelectuales de izquierda en Madrid, bajo la dirección de una de las periodistas más reconocidas del mundo independiente en España, Mercedes Arancibia” (El País, 1984).

Al periódico, que llevaba un año gestándose, le fue negado el capital de las grandes empresas y bancos, por ello se fundaron como una cooperativa autogestionada, dirigida por Andrés Sorel, y mantenida a base de las suscripciones populares y préstamos del Ministerio de Trabajo. Arrancaron con una plantilla de 40 periodistas y técnicos divididos en diferentes corresponsalías en España y el extranjero. Todos cobraban el mismo sueldo. Así comenzó a salir diariamente con 32 páginas, exceptuando los lunes.

El objetivo del diario era rellenar el hueco informativo y político de izquierdas, al margen del sistema, y que diese voz a los olvidados, mermando también la imagen de los poderosos.

Criticaban a la supuesta izquierda post-franquista que para ellos se basaba en una política de derechas social y del pueblo. Ellos definían su periodismo como independiente, de izquierda, crítico con el militarismo, ecologista y cultural. Sin embargo, esta forma de medio de comunicación en una España marcada por la concentración de grupos empresariales y la manipulación informativa les trajo numerosos problemas con los partidos políticos y el poder económico. Por ello, empezaron a atribuírsele conexiones con Libia y la KGB soviética para desprestigiarlos. Finalmente, la iniciativa se extinguió el mismo año de su aparición debido a las presiones políticas y discordancias en la junta directiva en la que muchos buscaban ganancias y no la consecución de unos ideales.

2.3.2. Revista *Ajoblanco* (1976-actualidad)

La revista contracultural y libertaria *Ajoblanco* nace en 1974 siendo una de las pioneras en temas de ecología, arte en la calle, feminismo, ocupación, antimilitarismo, sexualidad libre, antipsiquiatría, nuevos formatos audiovisuales y activismo. Se destacan diferentes etapas: 1974-1980 primera época, 1974-1975 etapa pop/underground, 1975-1976 etapa *freak*, 1976-1978 etapa libertaria, 1978-1980 etapa de los movimientos sociales, 1974- 1999 periodo de ruptura, contestación y vitalismo, 1987-1999 se da segunda época orientada hacia Latinoamérica, 2004-2005 en la tercera etapa se presentan en internet foros de debate sobre los contenidos y la revista se abre a la era 2.0.

2.3.3. Periódico *Molotov* (2000-2003)

La publicación mensual de contra-información *Molotov* nace en el año 2000 por aquellos hacían un fanzine anarquista y gestionaban agencia de noticias de contra-información UPA. La mayoría de los componentes de este nuevo medio habían colaborado en la década de los 90 en *Boletín Molotov*, que apareció en 1986 en la facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Complutense de Madrid, caracterizado por la estética punk de los fanzines del momento y se editaba en DIN A4.

Molotov, denominado comúnmente "Molo", se centraba principalmente en el movimiento antimilitarista, movimiento okupa, situación en las cárceles y a las luchas anti-represivas. En sus páginas incluía entrevistas a activistas sociales nacionales e internacionales y convocatorias de actividades políticas y culturales alternativas. El periódico se distribuía por toda España, aunque tenía más difusión en Madrid donde tenía su sede. A lo largo de sus tres años de existencia se editaron un total de 43 números. Su financiación procedía de conciertos de apoyo, normalmente de bandas de rock alternativas.

La finalidad de sus contenidos era presentar una alternativa informativa. Su contenido se estructuraba en artículos de tema político, opinión (colaboradores de fuera, humor, reseñas literarias o balances sobre el propio medio) y secciones estables como las de cárceles, antimilitarismo, okupación, antifascismo, ecología, movimientos sociales de Madrid, laboral, movimientos sociales, cuestiones internacionales, etc.

El periódico se cerró para llevar a cabo un nuevo proyecto Diagonal.

A nivel internacional Diagonal se inspiró en:

2.3.4. Francia: *Le Canard Enchaîné* (1915- actualidad).

Surgió en 1915 y es uno de los periódicos más antiguos de Francia. Se publica todos los miércoles y versa sobre la coyuntura política y empresarial francesa tratada desde un punto de vista satírico y humorístico. Además, en sus 8 hojas incluye también novelas, teatro, cine y cuentos para adultos.

Su nombre en español significa *El pato encarcelado* y está ligado al cierre por censura de otro periódico francés *L'homme libre* (El hombre libre). Su lema es: La libertad de prensa solo se desgasta cuando no la usamos. *Le Canard Enchaîné* no incluye publicidad y está marcado por su independencia informativa, izquierdismo y anticlericalismo.

2.3.5. Alemania: TAZ (1978-actualidad)

El proyecto *Tageszeitung* (TAZ) comenzó en 1978 en Berlín de la mano de jóvenes militantes en movimientos pacifistas, feministas y antinucleares que no eran periodistas sino gente en desacuerdo con los medios de comunicación convencionales. Para su formación se necesitó el apoyo de suscriptores y, a partir de entonces, se convierte en un periódico independiente de tirada diaria, reconocido por su ideología ecologista y asociado al partido verde alemán.

En 1991, tras la caída del Muro de Berlín, estuvo a punto de desaparecer y de venderse a un grupo editorial; sin embargo, se pensó transformar dicha asociación en una cooperativa en la que sus lectores serían los dueños. Así, en cuatro meses habían conseguido 3000 lectores para fundar la cooperativa y actualmente ya cuentan con 12000 socios.

2.3.6. EEUU (New York): *The Independent* (2000-actualidad)

Periódico independiente y progresista con sede en Brooklyn (NY) que se publica una vez al mes y se ofrece gratis en la ciudad de Nueva York, también se distribuye a nivel mundial. Financiado principalmente por sus lectores y conducido por gente voluntaria. Tan solo cuenta con dos trabajadores a tiempo completo, el resto son grupos de voluntarios. Nació en el 2000, en el contexto del intenso avance de la red [Indymedia](#) y del movimiento antiglobalización, de parte de las activistas neoyorkinas Heather Haddon y Ana Nogueira.

El primer número de cuatro hojas salió el 8 de septiembre de 2000 se enfocó en la oposición mundial al poder de las grandes empresas. Coincidió con la formación de un grupo local de Indymedia en Nueva York. En el segundo número el medio cambió su nombre por *The Independent* y trató de llevar el trabajo de Indymedia *off-line* a aquellas personas sin acceso a Internet.

Tras los ataques del 11 de septiembre de 2001 a las Torres Gemelas, *The Independent* se orientó hacia temas locales (corporatización de las escuelas públicas de Nueva York, la

diezmación del espacio público y el emplazamiento de centrales de electricidad en áreas pobres de NY). El medio consiguió gran cantidad de voluntarios y realizó dos producciones especiales sobre los ataques del 11 de septiembre. Se llegó a las 24 páginas. A día de hoy es un referente del periodismo local de Nueva York e internacional independiente, pues conecta los acontecimientos internacionales con los locales consecuencia de la globalización, al igual que se hace en la sección Global de *Diagonal*.

2.4. Creación de *Diagonal*

La idea de crear *Diagonal* surge en 2003 por parte del colectivo que editaba el desaparecido *Molotov* (que acababa de cerrar su boletín mensual) al que se unieron un conjunto de jóvenes periodistas y activistas sociales descontentos con la invisibilidad informativa de las protestas contra la guerra de Iraq y el Prestige:

“Lo que acabaría siendo *Diagonal* nació del empeño de un grupo de personas en crear una alternativa comunicativa que relatase eso que estábamos viviendo en las calles. Pensábamos que había un enorme espacio informativo por cubrir y muchas cosas que contar que no encontraban hueco en los grandes medios corporativos” (Pablo Elorduy y Durán, 2016).

El colectivo fundador era gente bastante joven (entre 25 y 30 años) la mayoría licenciados en periodismo, pero también fotógrafos, sociólogos, diseñadores, currantes, activistas, parados, precarios, etc. Aunque la mayoría provenía de ambientes activistas, se apostó por la profesionalización.

“Partíamos del convencimiento de que un proyecto como *Diagonal* tenía que tender a realizarse de forma remunerada y no depender del trabajo voluntario, aunque este último fuese muy necesario en los comienzos. Tampoco habría escalas salariales, todas las tareas, las que se ven, y las que no, se considerarían igual de relevantes. Por ellos, todos los empleados tienen el mismo sueldo”. (Elorduy y Durán, 2016).

Durante dos años, el grupo llevó a cabo diversas asambleas de preparación del “Gran Salto Adelante”, en las que se pensó qué tipo de medio de comunicación querían, se debatió desde sus contenidos y secciones hasta su forma jurídica, organización interna y periodicidad. En estos debates se decidió que sería un medio independiente, evitando la publicidad de las grandes empresas y el apoyo de las instituciones. Así, *Diagonal* se financia mayoritariamente a través de la venta y suscripciones. Además, *Diagonal* ha sido el primer medio de comunicación de la economía solidaria en el Estado español. Miembros del mercado social y de la Red de Economías Alternativas y Solidarias (REAS), pertenecen también junta rectora de COOP57.

La organización escogida para la empresa informativa fue la tradicional. A pesar de ello se rechazó la cadena de mando vertical común en este tipo de empresas y se optó por una vía cooperativista y democrática basada en el diálogo, la colaboración y la confianza. “Cooperamos, no competimos” (Elorduy y Durán, 2016). El periódico quedó organizado en

cuatro redacciones físicas: Julián Camarillo (Barrio de Suances, Madrid), en el callejón de Murcia (barrio de Quintana, Madrid), en calle Fe 10 (barrio de Lavapiés, Madrid) y en plaza Luca de Tena (Barrio de Arganzuela, Madrid).

La fundación de *Diagonal* coincidía con la época en que empezaba la expansión de Internet y la web 2.0, por ello también se optó por un formato *online* además del impreso. Se decidió que la periodicidad del medio en papel sería cada dos semanas, y que las noticias se actualicen diariamente en la web. El primer número de presentación salió en septiembre de 2004 y el segundo en diciembre de ese mismo año. Estos números de prueba sirvieron para conseguir suscriptores. Finalmente, el 3 de marzo de 2005 se lanzó *Diagonal* cada quince días.

Diagonal partió de la realidad social y el periodismo social como base dando un punto de vista privilegiado en sus noticias a las personas afectadas por las diferentes problemáticas sociales y otorgando un gran espacio en su agenda a los movimientos sociales. La visión de la política del periódico superaba a la institucional, la política era algo que sucedía más allá de los parlamentos y que marcaba el día a día de los ciudadanos. Por ello, las secciones de *Diagonal* difieren de las de cualquier periódico convencional, pues consideran que la estructura de los medios convencionales no refleja los problemas de la gente común. Aparece así una sección denominada Global, en la que cabe desde información sobre el Tratado Transatlántico para el Comercio y la Inversión (TTIP) a la gestión del agua en un municipio andaluz, que explica cómo lo local y lo global están relacionados. O secciones como Cuerpo, que habla de cómo los procesos sociales y económicos se encarnan y afectan a nuestros cuerpos.

Desde un primer momento, el colectivo fundador de *Diagonal* decidió huir de la publicidad de las grandes empresas y del sostén de instituciones. La gente de la calle sería la encargada de dar el soporte económico al medio a través de sus suscripciones. Pero su financiación no solo procede del público, sino también de su propia empresa de edición. *Diagonal* es propietaria de la editorial Edita, donde realiza trabajos de diseño, maquetación, edición, campañas de comunicación y publicidad destinadas a colectivos y organizaciones sociales y, además, editan sus propios libros y material de merchandising.

2.5. Evolución de *Diagonal*

Uno de sus objetivos originarios fue el de “dar voz a los sin voz”. Sin embargo, *Diagonal* ha ido modificando su concepción del periodismo y su papel. El lema “dar voz a los sin voz” ha quedado “anticuado y paternalista” para sus socios, ya que, en la actualidad, cualquier persona puede expresar su opinión en internet sin necesidad de que un medio de comunicación sea su portavoz. Por ello, ahora el papel de *Diagonal* se centra en dar sentido a lo que sucede, e interpretar la realidad, proporcionando marcos de sentido que fomenten el cambio social.

Originariamente, *Diagonal* pretendía ser un referente comunicativo de los movimientos sociales. Sin embargo, a lo largo del tiempo, dejó de lado su lógica de competitividad y se dio cuenta que era mejor unirse con iniciativas similares para generar una pluralidad de voces. Por ello, actualmente, forma parte de una red de diferentes medios y proyectos comunicativos enfocados al cambio social.

A día de hoy, se mantiene la intención inicial con la que partió el medio que fue la de informar con rigor en formatos accesibles para todo el mundo, además de contribuir a la transformación social y democratización de la información a través el periodismo, aportando miradas y enfoques que señalen las fuentes de desigualdad y expropiación de los bienes comunes, y ayuden a blindar unos derechos universales vulnerados.

2.5. Transición de *Diagonal* a *El Salto* y nuevas perspectivas

Debido a que los integrantes de *Diagonal* consideraban que no se habían alcanzado los objetivos por los que nació el periódico, en diciembre de 2014 en el Plenario de *Diagonal* se decidió la creación del *El Salto* (un nuevo medio mucho más ambicioso que *Diagonal* y que busca un mayor impacto social). Por ello, se puso en marcha *El Salto* que ofrece un periodismo riguroso y rompedor, con una base económica sostenible y sólida. Este proyecto no estaría impulsado solamente por *Diagonal*, sino por 20 proyectos más.

El 28 de noviembre de 2016 *El Salto* lanzó la campaña para conseguir socios y que sigue abierta a día de hoy. La idea era llegar a los 7500 socios con los que ya contaba *Diagonal*, dándole a estos también poder de decisión sobre el nuevo medio ya que uno de los objetivos del incipiente *El Salto* era la soberanía informativa que implica tanto el derecho al acceso a la información como su producción.

Posteriormente, el 15 diciembre de 2016 salió a la luz el número 284, último quincenal de *Diagonal*. Se cerró *Diagonal* y comenzó a desarrollarse *El Salto* con un equipo de 20 personas distribuidas en diversas redacciones locales, una fuerte web transmedia de actualización diaria (inaugurada a mediados de junio de 2017) en la que destacan los contenidos audiovisuales (video y radio).

La web combina la información local, estatal y global pues uno de los objetivos de *El Salto* es mostrar la información local contextualizándola en a un ámbito nacional o internacional, es decir, relacionándola con un contexto global. Además *El Salto* es una propuesta que apuesta por el periodismo local, tan olvidado en muchas ocasiones. Por ello, hay que destacar que las noticias de la web se adaptan a la zona del usuario más cercana, mediante páginas de inicio propias del proyecto o aliadas. Además, *El Salto* tiene previsto que los territorios de Andalucía, Aragón, Galicia, Navarra, Madrid, Valencia y La Rioja tengan su página de inicio propia. Además de las ediciones locales *online*, cuenta con ediciones locales en papel.

El primer número de *El Santo* se publicó en papel en febrero de 2017; pero no fue hasta abril cuando comenzó a enviarse a sus socios mensualmente, por tanto, cambia la periodicidad con respecto a *Diagonal*. Estéticamente en papel podría definirse como un periódico atractivo,

que encarna el análisis y crítica de la actualidad en sus páginas (entre 64 y 80). De *Diagonal* mantiene las secciones de *Pikara Magazine* –con información feminista, divertida y crítica– y *El Salmón Contracorriente*, economía.

Sin embargo, no se puede considerar como la simple evolución de *Diagonal* pues hay más proyectos involucrados, es una fusión y enlace de más de 20 proyectos que provienen de diversas zonas, con diferentes temas y soportes (web, radio, video, foto, papel). Se trata de un ejemplo de unión y asociación por conseguir una calidad informativa y hacer posible el derecho a la información. Bien es cierto que todos estos proyectos no son tan dispares entre sí y comparten un mismo concepto de la comunicación e información. Sus principios son: un periodismo independiente económicamente, alejado de la publicidad de grandes empresas y de los apoyos institucionales; una empresa periodística que funcione de forma horizontal; periodismo de calidad, bien elaborado; rigor informativo y la búsqueda de la cooperación entre las diferentes empresas, en lugar de la competitividad.

A pesar de la fusión de tantas empresas informativas, el resultado es un producto totalmente nuevo, un nuevo ejemplo de medio de comunicación nacido de la colaboración. Sus fundadores lo han definido como “un medio de medios”. Aunque no todos los participantes tienen el mismo grado de implicación. Algunos de los medios que componen *El Salto* son: el desaparecido *Diagonal*, *AraInfo* (Aragón), *Bostezo* (Valencia), proyectos locales y periodistas que están conformando nodos de *El Salto* en Madrid, Andalucía, Castilla y León, Galicia y Navarra; medios feministas como *Pikara Magazine*; proyectos alternativos como *El Salmón Contracorriente*; la revista *Pueblos*; colectivos que trabajan el vídeo, como Siberia TV La Guerrilla Comunicacional o Galiza Ano Cero, entre otros.

Cada uno aporta su granito de arena, lo importante es participar. Algunos como *Diagonal* ha desaparecido por completo y forman la mayor parte del capital humano y recursos de *El Salto*, mientras otros mantienen sus web y publicaciones a la vez que colaboran con *El Salto* compartiendo sus cometidos, como *La Marea* que sigue desarrollando su proyecto alternativo y ayuda a *El Salto* con una publicación mensual; *Pikara*, ya citada anteriormente, *Wiriko*, la revista online de cultura africana, que publica en *El Salto* pero continúa con su página web; la revista *Pueblos*, quien cuenta con un blog en *El Salto*; *El Salmón Contracorriente*, quien coordina la sección economía del nuevo medio, pero mantiene su independencia.

Este nuevo proyecto generado a través de diversos medios, está marcado por las siguientes características:

- La información cercana adquiere gran importancia. Medios locales que seguirán conservando sus ediciones, aportan y comparten sus publicaciones. Colaboran *AraInfo* en Aragón y en Galicia *Galiza Ano Cero*. En Andalucía, periodistas y activistas de la antigua Redacción Andalucía de *Diagonal* más empresas periodísticas locales han dado vida a un nodo del Salto, creando una web andaluza de *El Salto* y edición territorial. *Diagonal* y numerosos medios locales de Madrid propusieron lanzar una edición local mensual que incluya también una hija donde confluyen lo local, lo estatal y lo global. Mientras, en Castilla

León, Navarra/Nafarroa, País Valencià, Cantabria y Asturias se comparten publicaciones de papel o de web.

- Se integra la producción audiovisual en sus contenidos, pues se han integrado proyectos que trabajan el video, la fotografía y la radio. Se ha integrado el colectivo audiovisual SiberiaTV aportando programas de humor. Además de la creación del Grupo de Radio del Salto.
- Colaboran nuevas empresas periodísticas y audiovisuales de ámbito nacional, pero también muchas de corte internacional, con las que *Diagonal* ya tenía ciertos lazos como Desinformémonos (México), La Vaca (Argentina) o Brecha (Uruguay).



3. METODOLOGÍA

Se necesitarán varios métodos tanto cualitativos como cuantitativos para poner en marcha la investigación sobre el fotoperiodismo de *Diagonal*. Los métodos cualitativos son aquellos que aluden a las cualidades del objeto o sujeto, se contraponen a los cuantitativos que se basan únicamente de números y cifras para obtener sus resultados. Los cualitativos utilizan la observación, descripción e interrelación de los diferentes elementos o hechos para buscar una explicación representativa de la realidad.

Se ha procedido a llevar a cabo una investigación en profundidad del periódico *Diagonal* desde su antecedente, el diario de izquierdas de la Complutense *Molotov*, hasta su finalización. Para ello, en primer lugar, se ha llevado a cabo una búsqueda bibliográfica; pero al no ser un periódico convencional de gran popularidad las referencias son escasas y es imprescindible complementar la información con entrevistas a los fundadores de *Diagonal*.

La entrevista es una de las técnicas usadas por las ciencias sociales para sus investigaciones, permite recopilar información en primera persona a través de alguien que ha vivido los hechos, o por medio de un tercero, quien o bien ha presenciado dicho acontecimiento o lo ha escuchado o se lo contaron. Por ello, este proyecto toma la entrevista como herramienta metodológica primaria ya que hay que recopilar información pasada incompleta en otras bases de datos como libros, red, periódicos u otros archivos. A partir de este trabajo se abrirá un nuevo nicho de conocimiento que integrará la historia del periódico *Diagonal*.

Con respecto a la ideología de *Diagonal*, a la hora de realizar la entrevista hay que tener en cuenta su vinculación con la izquierda y los movimientos sociales, algo que influye a su vez en su organización interna, son una cooperativa y se comunican y deciden a través de una asamblea. Se entrevistará a sus fundadores y también a los dos fotógrafos responsables de la sección Enfoques, dedicada al fotoreportaje, los últimos años: Álvaro Minguito y David Fernández. En un principio, se contactó con Olmo Calvo, fundador del periódico y creador y responsable de Enfoques hasta 2014; pero le fue imposible realizar la entrevista debido a su gran volumen de trabajo y viajes como freelance.

Además de la entrevista como método cualitativo se ha llevado a cabo una investigación cuantitativa y un análisis de contenido. Se solicitó acceso a la hemeroteca digital de *Diagonal* donde se almacenan todos los archivos PDF de las ediciones impresas desde sus comienzos hasta el final de sus publicaciones. A partir de ahí se examinarán diversas variables: el número de fotografías de cada número; si los números incluyen la sección Enfoques; en caso afirmativo número de hojas que ocupa Enfoques; cuántas fotos hay en cada número; si son en color o en blanco y negro, y temática de los reportajes de Enfoques. Toda esta información se recopila en una tabla.

Al analizar los diferentes reportajes de la sección Enfoques se han recogido los autores y la temática. Con respecto al autor se puede diferenciar entre los fotógrafos del periódico (Olmo Calvo (co-fundador), Álvaro Minguito y David Fernández, freelances que colaboraban

habitualmente con el medio y freelance poco habituales. A través de la temática de los diferentes fotorreportajes se verá cuál es la visión del periodismo de *Diagonal*. ¿A qué temas se prestaba atención en un principio? ¿Llegan a introducirse nuevas temáticas o se mantienen las iniciales? Son algunas de las dudas que surgen a la hora de abordar la evolución de la visión que tiene *Diagonal* del periodismo.

El fotoperiodismo en el periódico *Diagonal* ha tenido un lugar destacado desde sus comienzos, tanto en la web como en el periódico de papel con la sección Enfoques, en la que se aborda un tema desde el punto de vista de la fotografía de un autor o autora. El fotoperiodista Olmo Calvo, uno de los fundadores del medio, fue quien dio vida a esta sesión fotográfica, de la que se encargó hasta 2015, cuando le sustituyeron los fotógrafos Álvaro Minguito y David Fernández.

Álvaro Minguito define la fotografía del medio como humanista. Esta línea humanista se mantiene desde sus inicios. Insiste en que la esencia de la fotografía de *Diagonal* se ha mantenido a lo largo del tiempo, abordando temas como el de los refugiados desde un punto de vista más cercano y comprometido. Sin embargo, sí se han añadido algunas nuevas ideas para ofrecer otro tipo de fotografía en el apartado de Culturas, más cercana a la fotografía artística o de autor.

Diagonal ha contado con la presencia de fotoperiodistas como Olmo Calvo (miembro del colectivo editorial) Edu León y Juan Carlos Rojas. Numerosos colaboradores reconocidos como: Pedro Armestre, Manu Bravo, Maysun, Elvira Megías, Joan Alvado, Santi Donaire o Raúl Moreno entre otros.

4. RESULTADOS

Este apartado resolverá la importancia que *Diagonal* le ha dado a la fotografía a lo largo de su existencia, y si realmente se ha observado un cambio del medio en la manera de percibir el periodismo, pasando de hacer un periodismo paternalista a uno más de análisis crítico, como comentaba José Durán Rodríguez, uno de sus fundadores.

4.1 Importancia de la fotografía en *Diagonal*

Se han revisado todos los ejemplares de *Diagonal*, desde el número 0 publicado el 1 de noviembre de 2004, al número final 285 publicado el 15 de diciembre de 2016, exceptuando 11 números a los que no se ha tenido acceso. Pero, estos no suponen ningún problema ya que tan solo representan el 3,8 % del total. Por lo tanto, no se contará con estos a la hora de realizar los cálculos y gráficos correspondientes ya que no nos aportan ninguna información.

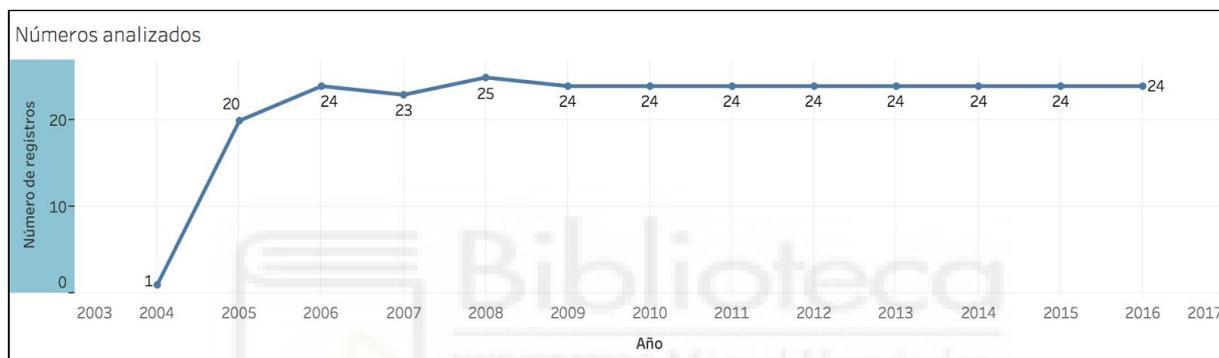


Fig. 1 Números de *Diagonal* analizados. Fuente: Elaboración propia

4.1.1. Número de fotografías publicadas a lo largo de los años

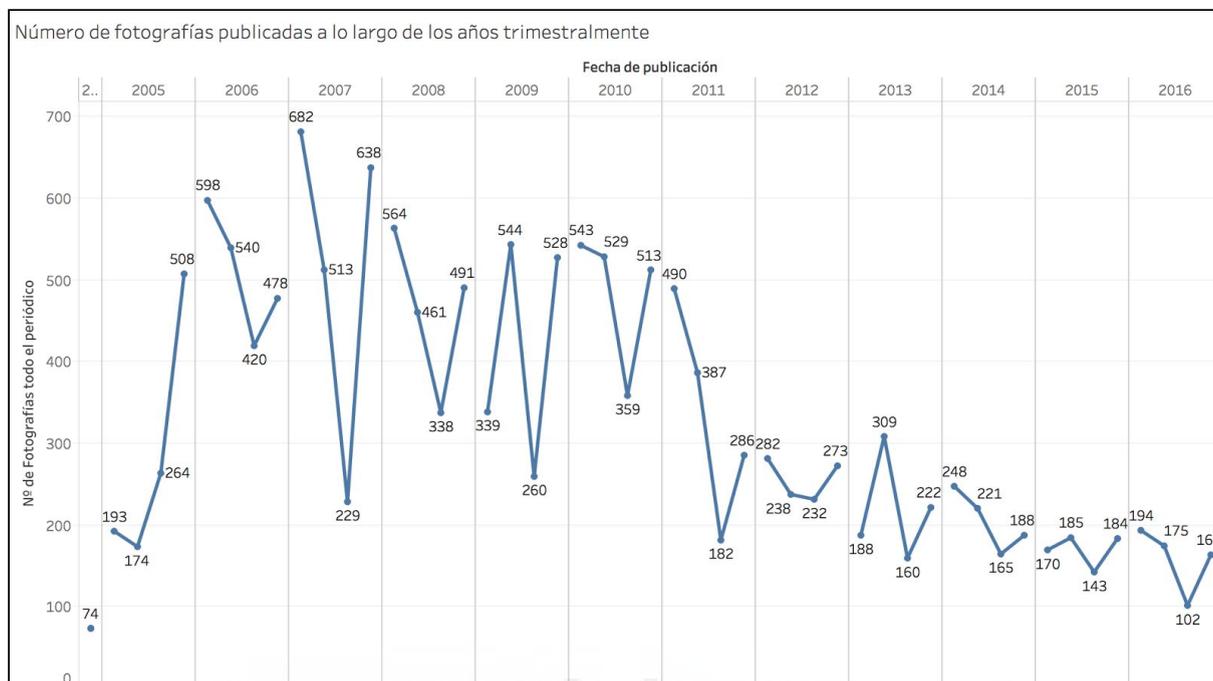


Fig. 2 Número de fotografías publicadas trimestralmente a lo largo de los años. Fuente: Elaboración propia

Diagonal cuenta con numerosas fotografías en sus publicaciones. Se ha sumado el total de imágenes por trimestres, comparándose por años, y la cantidad de material visual va de 100 a casi 700 fotos por trimestre. Son los ocho primeros años, hasta 2011, cuando *Diagonal* tiene un amplio volumen de fotografías, de 200 a 600 fotos por trimestre. Destacar el año que comienza *Diagonal*, en 2005, arranca con pocas imágenes, 193 el primer trimestre, 174 el segundo y 264 el tercero. La posible causa de que los primeros trimestres no haya tanto volumen fotográfico podría ser el no querer saturar al lector con tanta imagen y contenido, ya que se observa incluso un ejemplar (26/06/2005) en 2005 que tan solo tiene 28 páginas, en comparación con las 48 que normalmente suelen tener.

Los siguientes trimestres se incrementa el número de imágenes, siendo el año 2007 muy curioso pues el primer trimestre asciende de 478 fotos del último trimestre de 2006 a 682, su máximo histórico. El segundo trimestre de 2007 disminuye a 613 fotos, y la caída más llamativa ocurre en el tercer trimestre que desciende hasta 229, para luego regresar a 638 trimestre.

Sin embargo, los últimos años, del 2012 al 2016 las fotografías totales por trimestre disminuyen considerablemente, llegando a alcanzar su mínimo histórico el penúltimo trimestre de 2016 con 102 imágenes. La razón por la que los 5 últimos años *Diagonal* reduce su número total de fotografías se debe a un cambio de su estética que apuesta por un diseño más minimalista, que incluye más ilustraciones e infografías explicativas y espacios en blanco

para que descansa la vista del lector. Además, se eliminan las fotografías pequeñas que eran muy numerosas y se apuesta por fotografías grandes y representativas lo que conlleva a que disminuya el número total de imágenes.

4.1.2. Fotografías en portada

El análisis de las portadas revela que el 74,26% de las portadas que ha tenido *Diagonal* tienen fotografía, mientras que el 25,74% no contiene una fotografía, en su lugar aparecen collages de imágenes, diseños o infografías.

Se ha observado la evolución del número de fotografías en portada y con los años, a partir de 2005 cuando hay un número parejo de portadas con fotografía y sin fotografía, decrece dejando paso al diseño (ver Fig. 3).

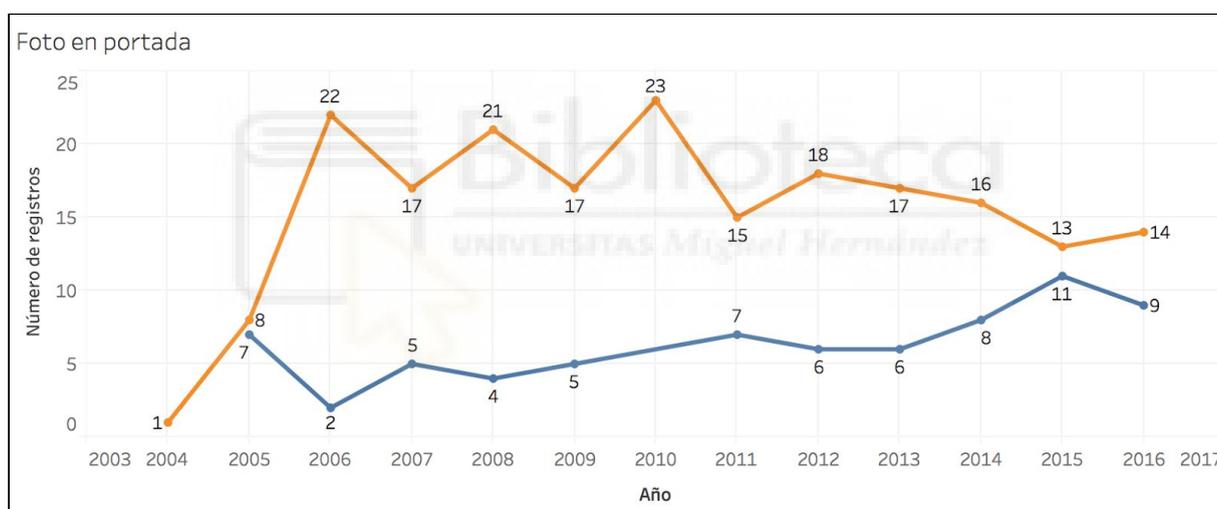


Fig. 3 Número de ejemplares con fotografía en portada. Fuente: Elaboración propia

A continuación, se muestran ejemplos de portadas con los distintos estilos empleados.



Fig. 4 Portadas con fotografía, la de la derecha corresponde al número 151 sobre el 15N, la fotografía ocupa toda la hoja.



Fig. 5 Portada número 100 con ilustración.



Fig. 6 Portada número 161. Montaje con imágenes, collage.



Fig. 6 Portada número 158. Infografía.

Como se ha indicado, los dos últimos años disminuye levemente el número de fotografías en la portada, y aumentan las portadas con diseño. En general, las portadas tienden a ser más minimalistas y más escuetas, no contienen tantas noticias, como se muestra en la figura 7.



Fig. 7 Portada número 234 (2015)

4.1.3. Fotografías incluidas en cada número

Al igual que las imágenes en portada van decreciendo en los últimos dos años, lo mismo ocurre con las imágenes totales: se aprecia una notable disminución a partir de 2012. Esta misma situación se encontrará igualmente más adelante en la sección Enfoques.

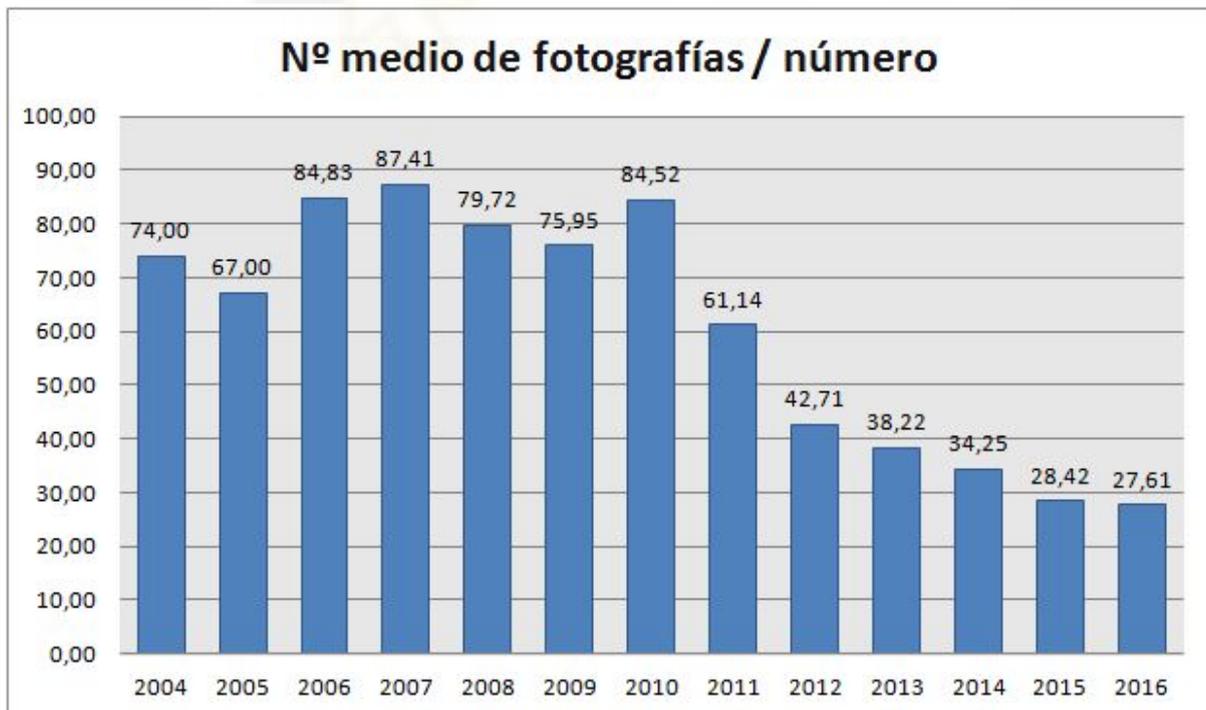


Fig. 8 Media de fotografías totales que contiene cada ejemplar a lo largo de los años. Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en el Fig. 8, de 2004 a 2010 el número de fotografías oscilaba entre 70 y 90, siendo 2007 el año para la fotografía en el periódico con una media de 87,41 fotos de sus ejemplares. En 2001 hay una caída importante pasando a 61 imágenes de media. El 2012, le sigue con otra caída abrupta pasando de 60 a 40. El número de fotografías totales del periódico seguirá descendiendo los próximos años hasta llegar a ser menos de la mitad de las publicadas en sus inicios. Si consideramos la caída del uso de la fotografía en relación al número de páginas del periódico, estas no han variado; por lo tanto, la causa de este decrecimiento no se debe a que haya disminuido el número de páginas.

Se observa un incremento de las infografías en los últimos años y un cambio del diseño del periódico que deja más espacios en blanco.

4.1.4. Estudio de la sección Enfoques

4.1.4.1. Estudio de la fotografía en la sección Enfoques

Otra variable que se ha analizado para saber qué importancia tiene la fotografía en *Diagonal* es la más importante, se trata de su sección Enfoques que está destinada íntegramente al reportaje fotoperiodístico, este tipo de apartados no suele verse en los actuales periódicos y menos con la frecuencia que *Diagonal* publicaba Enfoques. Se publicaron 173 fotorreportajes en esta sección (ver tabla 1), lo que supone que estuvo en un 64,2 % del total de ejemplares, el 35,8% de los números no lo incluyó. Por tanto, se puede decir que esta sección ha tenido una gran importancia en la vida del periódico.

Se ha examinado la evolución por años de Enfoques por años, ya que realmente desde el 2012, al igual que descienden las imágenes en general, la sección Enfoques queda reducida al verano y a fechas muy concretas, no siendo tan relevante como antes (Imagen reportaje Enfoques en 2016) Esto se debe a la partida de su fundador, Olmo Calvo, quien la dirigía.

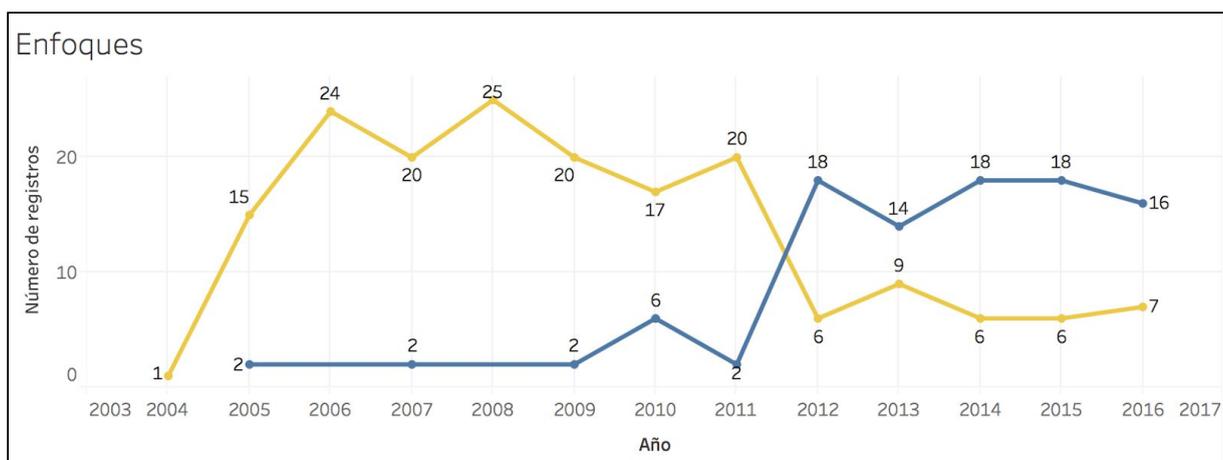


Fig. 9 Evolución de la sección Enfoques a lo largo de los años. Fuente: Elaboración propia.



Imagen reportaje Enfoques en octubre de 2016 Fuente: *Diagonal*

La sección Enfoques se incluye en el 64% de los números. Como se observa en la Fig.9, hasta 2011 los números en los que aparece la sección Enfoques son más numerosos que aquellos en los que no y esta tendencia cambia bruscamente en el año 2012. La mayoría de números le asigna 2 páginas (ver Fig. 10) aunque antes de 2012 había números que podían tener 3 o 4 páginas en la sección. En 2007 hubo cuatro ejemplares con Enfoques que tenían 3 páginas, los números 52, 61, 64 y 65. Mientras, 2008 tuvo dos ejemplares con 3 páginas (números 71 y 76) y otros dos ejemplares con 4 páginas (números 68 y 83). A partir de 2012 la sección no pasará de dos páginas.

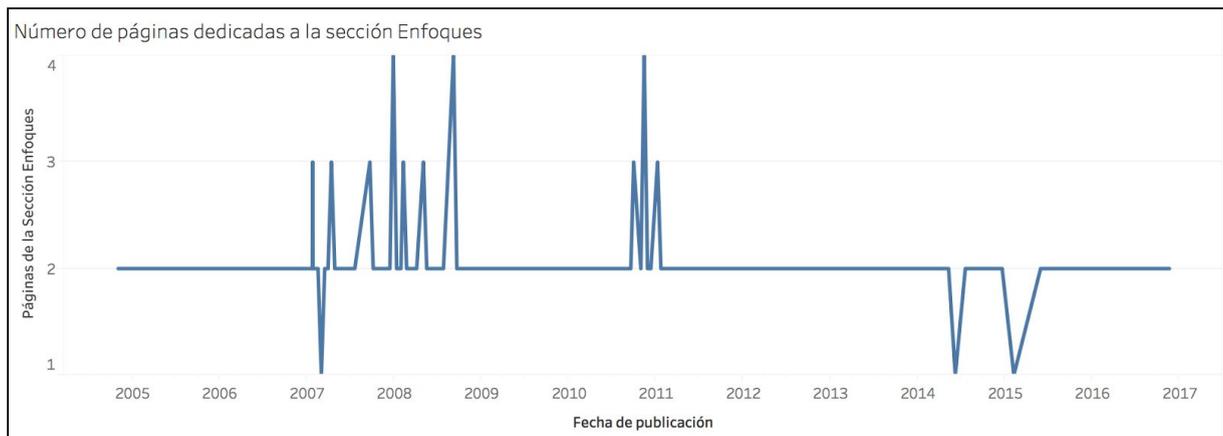


Fig. 10 Número de páginas dedicadas a la sección Enfoques a lo largo de los años.

La relevancia de las fotografías de Enfoques se aprecia también en el archivo fotográfico que genera tener un área dentro del periódico dedicada a la fotografía. Por ello, no es casual ver fotografías de Enfoques posteriormente ilustrando otras noticias dentro del periódico, o incluso de portada principal de algún número. La figura 11 muestra un reportaje del número 66 de Enfoques cuya fotografía principal se usará posteriormente como portada del número 163.



Fig. 11 Número 66. Sección Enfoques y Portada del Número 163 con la misma fotografía.

La fotografía en la sección Enfoques es predominantemente en color (ver Fig. 12)

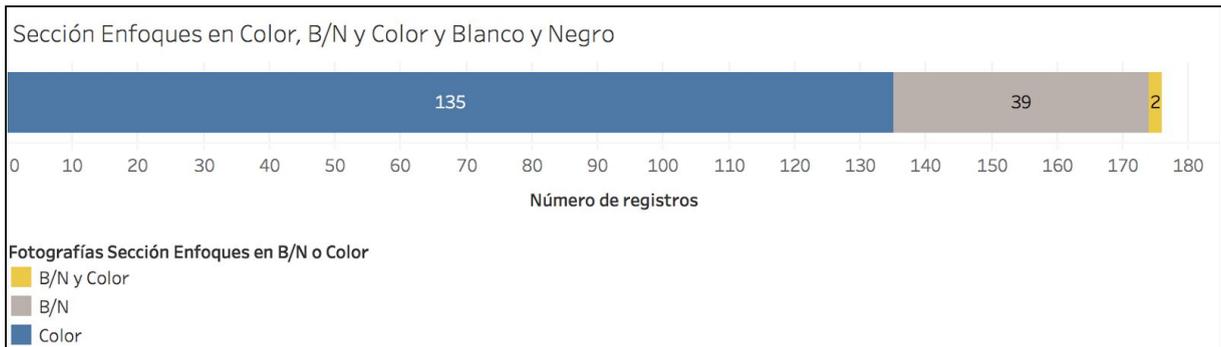


Fig. 12 Empleo de la fotografía en color, B/N y ambos conjuntamente. Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al color de la fotografía, normalmente, predomina el color, que aporta mayor realismo a la imagen, 135 reportajes de Enfoques son en color, mientras solamente 39 son en blanco y negro, y 2 mezclan color y blanco y negro. Sin embargo, sí es frecuente ver reportajes en blanco y negro ya que están dispersos de forma equitativa en el tiempo. A continuación, se muestra un reportaje en blanco y negro, *figura 1*, y otro en color, *figura 2*. Para reportajes más creativos se usa el blanco y negro, y para temas más desgarradores el color.



Fig. 1 Enfoques del número 67 en blanco y negro Fuente: *Diagonal*



Fig. 2 Enfoques del número 99 en color. Fuente: *Diagonal*

4.1.4.2. Estudio de la temática de la sección Enfoques

José Durán Rodríguez, redactor veterano de *Diagonal*, afirma que “la pretensión inicial del medio era dar voz a los sin voz, pero, al poco tiempo, se dio cuenta que esta finalidad había quedado desfasada debido a las incipientes redes sociales que permitían que las minorías se expresaran; por ello, *Diagonal* abandonó su paternalismo e introdujo una visión cada vez más crítica de la realidad” (Rodríguez, 2016) ¿Abandonó *Diagonal* realmente su paternalismo de dar voz a los sin voz? Esta investigación pretende comprobar cuantitativamente si es cierta esta afirmación y *Diagonal* ofrecía un periodismo crítico y de análisis más allá de ser un altavoz de los movimientos sociales. Por ello, se toma como muestra la sección Enfoques y las temáticas desarrolladas en esta a lo largo de sus 11 años. Se han clasificado los temas de los reportajes en temáticas generales, según muestra la Tabla 1.

Tabla 1. Temáticas abordadas en la sección Enfoques

Temática	Nº Reportajes	Porcentaje
POBREZA, VIOLENCIA Y/O ENFERMEDAD	32	18,50%
ETNOGRAFÍA	22	12,72%
CONFLICTOS MIGRATORIOS	18	10,40%
PROTESTAS CIUDADANAS EN LA CALLE	16	9,25%
CONFLICTOS INTERNACIONALES	14	8,09%
DDHH Y DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO	14	8,09%

HISTORIA/ MEMORIA HISTÓRICA	13	7,51%
MEDIO AMBIENTE Y ECOLOGÍA	11	6,36%
CONFLICTOS ÉTNICOS	10	5,78%
CULTURA	10	5,78%
CRISIS HUMANITARIA	5	2,89%
OCUPACIÓN	5	2,89%
RETRATOS	3	1,73%

La mayoría de los grupos temáticos en los que se engloban los reportajes de *Diagonal* pretenden dar visibilidad a colectivos desprotegidos. Así se abordan las siguientes temáticas:

- **Pobreza, violencia o enfermedad (18,5%)** numerosos reportajes de la sección Enfoques tratan sobre pobreza, violencia o enfermedad. Es el tema más destacado, pues el fotoperiodismo de *Diagonal* está marcado por un hondo compromiso social que no deja de dar voz a los sin voz, pero desde un punto de vista muy crítico, sensibilizándose, como comenta Minguito (2016): “siempre se tratan desde un punto de vista muy humano, pero también algo dramático para llamar la atención del espectador y provocar una respuesta”.
- **Etnografía (12, 7%)**: un tema muy en boga con el que se pretende dar importancia a otras culturas y costumbres. Este tema también tiene un matiz de dar voz a los sin voz, porque se encarga de visibilizar culturas y personas desconocidas para que sean apreciadas.
- **Conflictos migratorios (10,4%)**: muchas personas no tienen un perfil en las redes sociales para mostrar su causa, actualmente el periodismo continúa dando imagen a personas que lo necesitan, pero aquí *Diagonal* lo hace de una forma crítica. El tercer tema más usado también trata de dar voz a colectivos.
- **Protestas ciudadanas en la calle (9,2%)**: el tema estrella en los comienzos del medio, que con el tiempo no abandonó, pero sí redujo su espacio, la prueba de que *Diagonal* si deja algo atrás su paternalismo es que este tema no lidera.
- **Derechos humanos y discriminación de género (8,1%)**: este grupo temático, al igual que el de “protestas en la calle” demuestra que *Diagonal* sigue intentando dar voz a los sin voz, aunque no sea su prioridad y sí lo haga de una forma más crítica y analítica.
- **Historia y memoria histórica (7,5 %)** el tema de la memoria histórica critica las injusticias pasadas, sobre todo, se centra en la guerra civil y las víctimas de guerra.

- **Medio ambiente y ecología (6,4 %)** es un problema global que afecta a todos los seres vivos existentes, sí se realizaron numerosos reportajes debido a la aguda crítica de *Diagonal* hacia el sistema.
- **Cultura (5,8%)** Es un tema muy típico de todo medio de comunicación, pero *Diagonal* trata de darle otro enfoque.
- **Conflictos étnicos (5,8%)** no es de lo más tratados pero si se aborda bastante para concienciar sobre el racismo y el etnocentrismo.
- **Crisis humanitarias (2,9%)** es un tema que suele abordarse más a nivel informativo en otras áreas del periódico, por ello no hay abundantes reportajes sobre crisis humanitarias.
- **Ocupación (2,9%):** También visibiliza a colectivos. Sin embargo, el movimiento okupa no es tan frecuente como otros de la calle, por ello tampoco se encuentran un gran número de reportajes sobre esto.
- **Retratos (1,73%):** Este género fotográfico se usa en algunos reportajes. Pero, ha sido el menos usado. Todos los retratos tienen un tinte social o detrás de ellos hay una historia relacionada con un hecho de actualidad. Pues el lado humano siempre está presente en el fotoperiodismo de *Diagonal*.

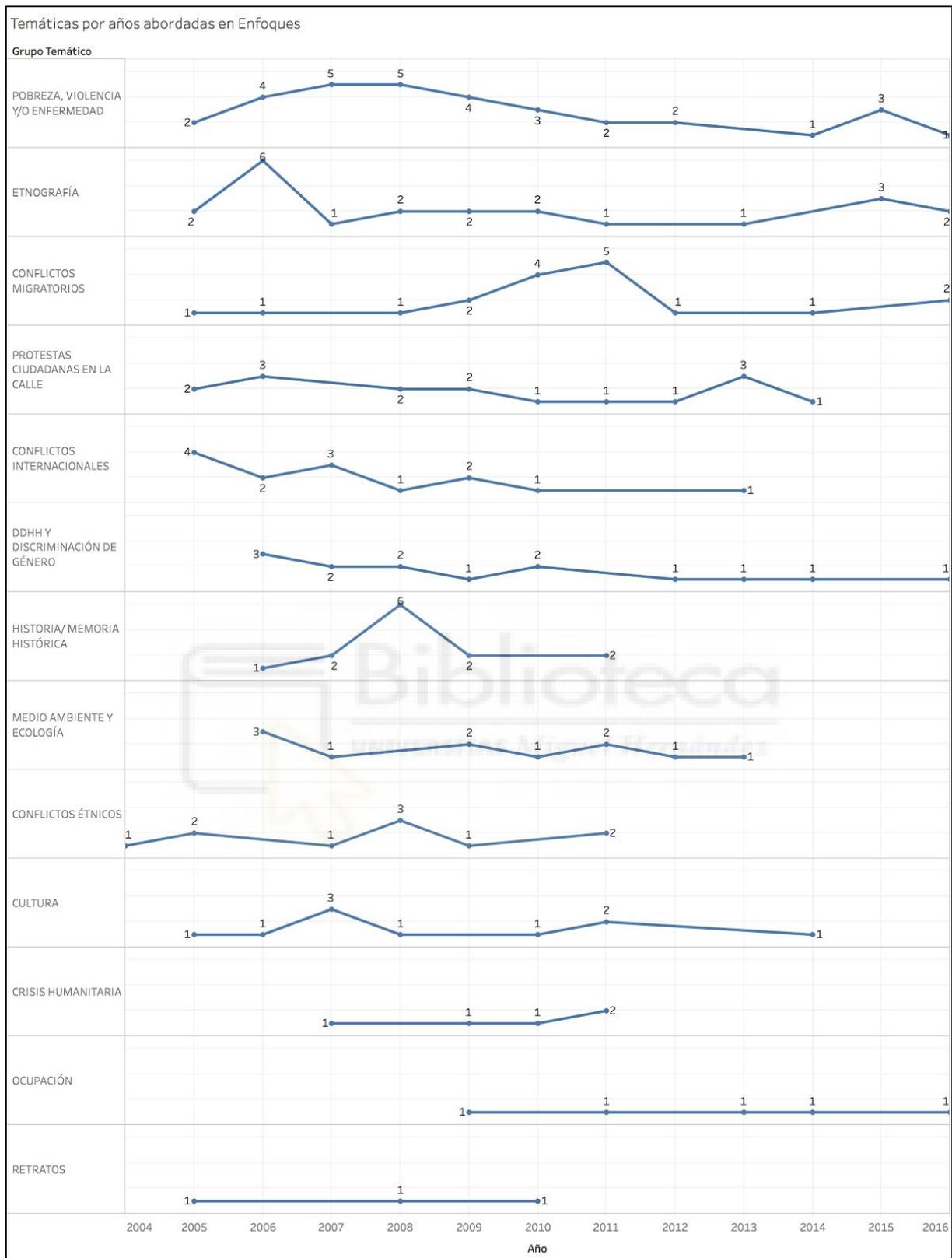


Fig. 13 Evolución temática de la sección Enfoques a lo largo de los años. Fuente: Elaboración propia.

Numerosos reportajes de Enfoques versan sobre pobreza, violencia y/o enfermedad, este es el tema más frecuentado en Enfoques a lo largo de la historia de *Diagonal*, salvo el primer año, en 2004, no se trata porque solo hay un número, cuya sección Enfoques está dedicada a los conflictos étnicos. *Diagonal* es un periódico independiente que suele criticar las injusticias sociales derivadas del sistema capitalista como la pobreza. Los temas que se mantienen a lo largo del tiempo son la pobreza, violencia y/o enfermedad; etnografía; conflictos migratorios; derechos humanos, discriminación y género, que aparece en 2006 y se mantiene hasta el final del periódico. Se observa que los grupos temáticos que se dan hasta el final del periódico todos incluyen a colectivos minoritarios e “indefensos”.

La cultura se trata desde 2005 hasta 2014; al igual que las protestas ciudadanas en la calle; ambas temáticas desaparecen en 2014 cuando *Diagonal* abandona su objetivo de ser voz de los movimientos sociales. Se aprecia, por esta desaparición que *Diagonal* ya no busca tanto ser la voz de la calle pues ha comprendido que muchos colectivos tienen sus propias plataformas para exteriorizarse. Sin embargo, no abandona su paternalismo pues sigue tratando con colectivos excluidos socialmente. Por otro lado, un tema que emerge en 2009 y se mantiene estable todos los años hasta el final, aunque no sea muy numeroso, es la ocupación. Por tanto, *Diagonal* no termina de abandonar su lucha de dar voz a movimientos sociales, pero lo hace desde un enfoque más indirecto y menos relevante.

Las crisis humanitarias solo se dieron de 2007 a 2011, fue un tema que no se siguió desarrollando; al igual que los retratos (género fotográfico), va de 2005 a 2010; los conflictos étnicos, de 2004 a 2012; medio ambiente y ecología, de 2006 a 2013; historia y memoria histórica, de 2006 a 2011, siendo 2008 un año con abundantes reportajes sobre esta temática. Se suele recurrir a la historia cuando no hay reportajes actuales para cubrir Enfoques. Los temas que tienden a desaparecer son aquellos más internacionales y globales, que comprometen a todos los seres humanos, pero lo hacen para incluirse en nuevas secciones del periódico como Global. No hay que olvidar que la temática de un medio también está regida por la actualidad, en épocas con importantes catástrofes es normal que sean más abundantes los reportajes de crisis humanitarias.

Cuando no había reportajes sobre un tema de actualidad se solía recurrir a la historia o cultura. En cambio, los últimos años se prescinde de la sección Enfoques con naturalidad. Los conflictos internacionales también desaparecen a partir de 2013. Se incluyen en Global, una nueva sección sobre los problemas de la globalización. Se observa entonces que gran variedad de grupos temáticos desaparecen entre los años 2011, 2013 y 2014 debido a la aparición de nuevas secciones donde se aborda estas temáticas; las intenciones de *Diagonal* de buscar nuevos caminos y especializarse cada vez más hace patente este cambio. Los últimos años tampoco aparece ningún tema nuevo, sino que se decide potenciar algunos ya existentes como los conflictos migratorios, la etnografía o la pobreza.

Tabla 2. Fotógrafos con más de un reportaje en la sección Enfoques

Fotógrafo Sección Enfoques	Nº Reportajes
Olmo Calvo	11
Eva Máñez	8
Alejandro Zapico	5
Edu León	4
Álvaro Minguito	3
Diego Ibarra	3
RUIDO	3
Álvaro Hurtado	2
Boris Svartzman	2
Edu Bayer	2
Eman Mohammed	2
Joan Alvado	2
José Alfonso	2
Manu Bravo	2
Martín Barzilai	2
Matías Costa	2
Olmo Calvo y Edu León	2
ORIANOMADA	2
Pedro Timón Solinis	2
Walter Astrada	2

Muchos de los fotógrafos de Enfoques son freelance habituales en el periódico ya que la mayoría cuenta con más de un reportaje, normalmente dos; pero también hay otros como Eva Máñez que tiene 8 reportajes gráficos, Alejandro Tópico quien tiene 5 y Edu León, 4. El grupo RUIDO y Diego Ibarra tienen 3. Por lo tanto, la mayoría de los freelance colaboran habitualmente en *Diagonal*. Mientras que de los documentalistas son los que más reportajes han aportado a la sección: Olmo Calvo, fundador de la sección Enfoques, con un total de 11 y ha realizado dos más en colaboración con Edu León; el otro componente del área de fotográfica, Álvaro Minguito, aportó 3 reportajes gráficos.

5. CONCLUSIONES

Se concluye cualitativamente y cuantitativamente que para *Diagonal* la fotografía tuvo una notable importancia como comenta Olmo Calvo fotoperiodista, co-fundador y encargado de la sección Enfoques: “desde sus inicios *Diagonal* quiso devolverle a la fotografía su papel relevante dentro del periódico y su papel explicativo de realidades” (Calvo, 2016). El objetivo principal de *Diagonal* no fue la fotografía, pues era un medio generalista y social que tocaba diversos temas; sin embargo, sí logró dar una base en papel a 173 reportajes gráficos con la sección Enfoques.

Diagonal incluía numerosas imágenes fotográficas para apoyar la mayor parte de sus contenidos, salvo los últimos años cuando transformó su estética y las fotografías pequeñas perdieron relevancia en favor de otro tipo de imágenes como ilustraciones, infografías, construidas a través del diseño y no de una cámara. El periódico no pierde su carácter visual, pero si la utilización de fotografías de menor tamaño; las fotografías en los últimos años son menos pero con un tamaño mayor, ocupando mayor hueco en la hoja, lo que le da una posición en la página equiparable a la que tiene el texto.

Las fotos continúan siendo relevantes para el medio, pero su área fotográfica pierde fuerza tras la salida de Olmo Calvo de la redacción en 2014. Entonces, se decide potenciar el área del diseño. Esto afecta a Enfoques pero no a la calidad fotográfica del medio, que comienza a desviar su atención hacia nuevos contenidos que marcan la realidad del momento:

“Se consideró dar un giro al periódico, adoptando un diseño más minimalista que suprimió muchas imágenes integradas en el periódico por ilustraciones, infografías o espacios en blanco que dejaran descansar al lector, esta estética iba acorde a la incorporación de los nuevos contenidos que requería la realidad del momento y se le da más importancia a secciones como plaza o derechos y libertades” (Elorduy y Durán, 2016)

Enfoques fue el principal afectado en los cambios estéticos del medio. Durante años, había aparecido en la mayoría de ejemplares; sin embargo, a partir de 2012 se ve relegada al verano y fechas concretas, teniendo una recuperación en los últimos meses de 2016 cuando *Diagonal* estaba a punto de desaparecer. La sección no se eliminó tras la salida de su director Olmo Calvo y continuó con Álvaro Minguito y David Fernández; no obstante, la falta de personal en esta área se vio reflejada en las publicaciones, cada vez menos frecuentes. Así, *Diagonal* también decidió ocupar las páginas de Enfoques para dar cabida a otras secciones del periódico como Entorno o Derechos y libertades más acordes con la realidad social del momento.

Olmo dedicó gran parte de su energía a Enfoques apoyando a fotógrafos freelances para dar salida a sus reportajes. Se concluye que la importancia otorgada al fotoperiodismo en *Diagonal* fue debida fundamentalmente al trabajo de Olmo Calvo ya que, tras su partida, Enfoques pierde gran importancia. Se observa que algunos grupos temáticos abordados en la

sección, como las protestas en la calle (un tema de gran interés para Olmo Calvo), desaparece al igual que los conflictos étnicos, las crisis humanitarias, la cultura, los conflictos internacionales, retratos y la memoria histórica. Igualmente, se recurre a temáticas como cultura, retratos y memoria histórica con una finalidad estética más que informativa o combativa y finalmente se eliminan:

“El área de fotografía *Diagonal* la empezó Olmo Calvo pero no es solo Olmo Calvo, ha sabido mantenerse hasta el final y adaptarse en cada momento, *Diagonal* realizó cambios en sus contenidos que afectaron a su fotoperiodismo, le dieron menos espacio, pero no lo eliminan, simplemente, se entendió que en esos momentos tocaban otras cosas” (Minguito, 2016).

En conclusión, *Diagonal* ha sido un periódico que ha apostado por el fotoperiodismo y la fotografía como un lenguaje más para contar historias. *Diagonal* pretendía mostrar a personas o lugares, fusionando la creatividad y la realidad, abriendo paso a las nuevas derivas del fotoperiodismo basadas en la exploración de la creatividad del autor. Sin embargo, la salida de Olmo Calvo, añadido al cambio estético y de perspectiva periodística que inicia *Diagonal* en 2014-2015, propician una transformación del uso de la fotografía en el periódico tal como se conocía:

- abundantes fotografías en todas las secciones.
- fotografías de pequeño tamaño para ilustrar y mostrar acontecimientos.
- portadas marcadas por una fotografía fotoperiodística con un alto contenido explicativo.
- una sección de reportajes gráficos: Enfoques.

Estas características se ven alteradas por un diseño minimalista que suprime las dobles explicaciones y tiende a concretar más. La sección Enfoques se reserva para fechas muy concretas, sobre todo el verano, cuando hay escasez de noticias, deja de considerarse necesaria, e incluso, llega a trivializarse en ocasiones con reportajes como “Verano en Madrid” de Olmo Calvo, ya que “Enfoques acaba siendo un hueco para la fotografía de autor más que informativa” (Minguito, 2016).

En resumen, a pesar de sufrir cambios importantes la fotografía en *Diagonal*, el periódico apostó por incluirla entre sus contenidos; pero no abusar de ella con el objetivo de devolverle su autenticidad, calidad y significado:

“No se trata de que haya abundantes fotografías a modo de fotograma explicando el acontecimiento, a lo que se recurre en nuestros comienzos, sino de que la fotografía que se elija sea la mejor, la más representativa, eso es hacer y publicar fotografía” (Minguito, 2016).



6. BIBLIOGRAFÍA

Arriaga Silva, Rosa Elena (2017). La democratización de la imagen: retos y oportunidades para el fotoperiodismo. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 13, 51-66.

Barranquero Carretero, Alejandro y Rosique Cedillo, Gloria (2014). Comunicación y periodismo slow en España. génesis y balance de las primeras experiencias. 2014, En Congreso Internacional Infoxicación. Recuperado de:

https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/32893/Libro_de_actas_Infoxicacion_navegable2.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Barón, Julián (2017). Babylon'13: periodismo sin periodismo. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 13, 249-252.

Calvo, Olmo (2016) Entrevista personal realizada al fotoperiodista Olmo Calvo, cofundador de Diagonal, a través de la red social Facebook (23/06/2016).

Corrales García, Fernanda y Hernández Flores, Hilda Gabriela (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y palabra Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, 70, 1-34.

Del Campo Cañizares, Elpidio y Spinelli Capel, Leónidas (2007). Fotoperiodismo contemporáneo, entre el documento y el arte. The Aftermath Project. En *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 13, 25-49.

Diagonal (2004). Diagonal: un nuevo periódico está a punto de nacer. *Viento sur*, 75, 119-122. Recuperado de: <http://vientosur.info/spip.php?article1663>

Doménech Fabregat, Hugo y Martín Núñez, Marta. (2017). Nuevas derivas del fotoperiodismo. En *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 13, 21-24.

Elorduy, Pablo y Durán Rodríguez, José (2016). Entrevista personal realizada por la autora a los fundadores y miembros de Diagonal, a través de correo electrónico (10/12/2016).

El País (1984). *El diario 'Liberación' puso ayer su primer número en la calle.* (10 Octubre 1984). Recuperado de:

https://elpais.com/diario/1984/10/10/sociedad/466210807_850215.html

Freund, Giselle (2001). *La fotografía como documento social.* Berlín: Gustavo Gili

Guerrero García, Virginia (2017). El panorama actual de la profesión del fotoperiodista en el entorno digital 2.0. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 13, 67-81.

Minguito, Álvaro (2016). Entrevista personal realizada por la autora a Álvaro Minguito, coordinador del área Enfoques de Diagonal, a través del correo electrónico (10/12/2016).

Plasencia, Juan. (2017). Documentar para la conciencia. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 13, 253-255.

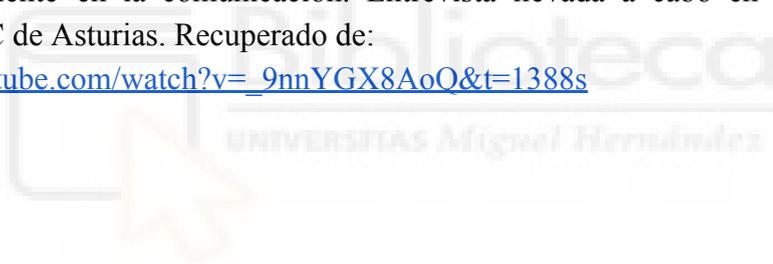
Ripollés Martínez, Carme (2017). El fotoperiodismo ya no vive aquí. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 13, 245-248.

Rojo Villada, Pedro Antonio (2005). Prensa y convergencia tecnológica: Claves para la definición de un nuevo modelo de negocio periodístico en la Era Digital. *Zer*, 20, 2006, p. 411-424. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/28250149_Prensa_y_convergencia_tecnologica_claves_para_la_definicion_de_un_nuevo_modelo_de_negocio_periodistico_en_la_Era_Digital

Serrano, Pascual (2 junio, 2016) Entrevista a Pascual Serrano: Medios democráticos, una revolución pendiente en la comunicación. Entrevista llevada a cabo en la Secretaría de formación del PC de Asturias. Recuperado de:

https://www.youtube.com/watch?v=_9nnYGX8AoQ&t=1388s



7. ANEXOS

7.1 Entrevista sobre el origen y modelo de negocio con Pablo Elorduy y José Durán Rodríguez.

¿Por qué se decide fundar Diagonal? / ¿Cuál es el objetivo principal con el que dar pie a este nuevo medio? /

Cuando la idea de crear un periódico empezó a rondar nuestras cabezas era 2003, las movilizaciones contra la guerra de Iraq y el Prestige inundaban las calles y no había ningún diario que hablase de eso que estábamos viviendo. Internet era un fenómeno relativamente reciente y la web 2.0 apenas empezaba a despuntar, mientras que la burbuja inmobiliaria se encontraba en plena forma.

Lo que acabaría siendo Diagonal nació del empeño de un grupo de personas en crear una alternativa comunicativa que relatase eso que estábamos viviendo en las calles. Pensábamos que había un enorme espacio informativo por cubrir y muchas cosas que contar que no encontraban hueco en los grandes medios corporativos. Durante casi dos años, un grupo de unas 30 personas comenzamos a imaginar qué medio de comunicación queríamos, debatiendo desde sus contenidos y secciones a su forma jurídica, su organización interna o su periodicidad. Tras dos números de prueba en 2004, que nos permitieron empezar a rodar, generar expectativas y conseguir suscripciones, el 3 de marzo de 2005 comenzamos a salir cada quince días a la calle.

Con el tiempo ha cambiado nuestra concepción del periodismo e incluso el papel que queremos que juegue Diagonal. Lemas como “dar voz a los sin voz”, que alguna vez manejamos, ahora suenan anticuados y paternalistas. ¿Qué sentido tiene arrogarse ese papel cuando hoy cualquiera puede expresar su opinión en internet (otra cosa es que todas las voces tengan el mismo peso)? Ahora pensamos que nuestro papel tiene que ser más bien el de dar sentido a lo que sucede, interpretar la realidad, proporcionar marcos de sentido que nos ayuden a orientarnos y a cambiar las reglas del juego.

Con el tiempo también hemos renunciado a cierta pretensión inicial de ser el medio de referencia de los movimientos sociales. Ahora sabemos que somos un nodo más en una red de medios y proyectos comunicativos con los que colaboramos, cada uno con sus especificidades y diferencias. Nuestro objetivo es poder cooperar con iniciativas similares y fomentar una pluralidad de voces. Con la intención de informar con rigor y formatos accesibles, contribuir desde el periodismo situado a la transformación social, a la democratización de la información, aportar miradas y enfoques que señalen las fuentes de desigualdad y expropiación de los bienes comunes, y ayuden a blindar unos derechos universales cada día más vulnerados.

¿Cuáles serían las bases iniciales de DIAGONAL?

Escogimos arraigarnos en la realidad social. Queríamos que las personas afectadas por las diferentes problemáticas sociales fuesen el punto de vista privilegiado de nuestras noticias y que los movimientos sociales marcaran nuestra agenda. Concebíamos la política como algo que sucedía más allá de los parlamentos y en el día a día, y queríamos que nuestros contenidos estuviesen atravesados

por perspectivas de género, clase económica, edad o etnia. Por eso dedicamos mucho tiempo a pensar cómo serían las secciones de nuestro periódico, porque no nos convencía cómo parcelaban la realidad las secciones de los medios convencionales. Inventamos, por ejemplo, la sección de Global, en la que cabe desde información sobre el Tratado Transatlántico para el Comercio y la Inversión (TTIP) a la gestión del agua en un municipio andaluz, para explicitar cómo lo local y lo global están relacionados. O la sección Cuerpo, para hablar de cómo los procesos sociales y económicos se encarnan y afectan a nuestros cuerpos.

Nos gusta decir que hacemos, parafraseando a Donna Haraway, periodismo situado. Preferimos reconocer de dónde partimos, cuáles son nuestros intereses y apuestas. No abogamos por el panfleto que trata a los lectores como imbéciles, sino por el rigor.

¿Cree que el periódico ha conseguido la finalidad con la que se fundó?

No, por eso hemos puesto en marcha un nuevo proyecto, que por ahora sólo tiene como nombre El Salto. Desde hace años teníamos la sensación de haber tocado techo con el proyecto actual, lo que nos llevó a replantear Diagonal. Hemos decidido liarnos la manta a la cabeza e imaginar un proyecto mucho más ambicioso que tenga mayor impacto social, ofrezca un periodismo riguroso y también rompedor, con una base económica sostenible y sólida. Un proyecto que no esté impulsado sólo por nosotras, sino por un grupo de gente más amplio y diverso. Un medio de medios. Toda la información se puede leer en saltamos.net Por ahora sabemos que vamos a producir una web informativa diaria y potente, una publicación mensual en papel, crítica, atractiva y de análisis, así como desarrollar formatos audiovisuales.

En principio, ¿cuánta gente se sumó al proyecto? ¿Eran todos periodistas?

Éramos una veintena de personas, en general bastante jóvenes (entre 25 y 30 años). Se puede decir que la mitad éramos periodistas “con licenciatura” y la otra mitad no. Había periodistas, fotógrafos, sociólogos, diseñadores, currantes, activistas, parados, precarias, etc. El colectivo editor se formó de personas provenientes de los movimientos sociales de base y de la comunicación. De ahí la riqueza y pluralidad del colectivo.

¿Cuál es el modelo de negocio elegido y por qué? ¿Es difícil subsistir con esta forma de negocio? ¿Se tomó de algún ejemplo de otro medio de comunicación esta forma de gestionarse?

Elegimos no contar con publicidad de grandes empresas ni buscar el sostén de instituciones, sino apoyarnos en miles de personas que ponen cada una su pequeño pero fundamental grano de arena. Escogimos independencia a pesar de que ello implique tener menos ingresos por publicidad. El eje económico de Diagonal son las casi 5000 personas suscritas que reciben cada dos jueves el periódico en casa y acceden a servicios informativos comunicativos en nuestra edición diaria digital

También decidimos poner en cuestión la organización tradicional de una empresa informativa, y de un periódico al uso. En vez de una cadena de mando vertical, elegimos una vía basada en el diálogo, la colaboración y la confianza. Cooperamos, no competimos. Una vía, además, que apuesta por la profesionalización: aunque muchas de las personas del grupo inicial proveníamos de ambientes activistas, partíamos del convencimiento de que un proyecto como Diagonal tenía que tender a realizarse de forma remunerada y no depender del trabajo voluntario, aunque este último fuese muy necesario en los comienzos. Decidimos, también, que no hubiese diferentes escalas salariales: todas las

tareas, las que se ven y las que no, se considerarían igual de relevantes. Por ello, todas las personas empleadas tienen el mismo sueldo.

A través de Edita, Diagonal también realiza trabajos de diseño, maquetación, edición, campañas de comunicación y publicidad para colectivos y organizaciones sociales. Además, editamos nuestros propios libros y material de merchandising.

Diagonal ha sido el primer medio de comunicación de la economía solidaria en el Estado español. Somos miembros del mercado social y de la Red de Economías Alternativas y Solidarias (REAS). También estamos en la junta rectora de COOP57. Ahora, con El Salto hablamos de “soberanía informativa” como expresión del derecho fundamental a la información, tanto en su acceso como en sus formas de producción.

¿Diagonal como periódico tiene algún referente? ¿A nivel nacional o internacional?

Estado Español: Diario Liberación (1984), revista Ajoblanco (1976-1999), en un nivel de contenidos: Sin Permiso, Contexto.

Francia: Le Cannard Enchainé

Alemania: TAZ

EEUU (Nyc): Independent, Common Dreams,

Historia de Diagonal y cambios y evolución.

2003-2004- Asambleas de preparación del Gran Salto Adelante, después de la experiencia y cierre del boletín mensual Molotov y de la agencia de noticias UPA, creación de Diagonal.

Sept 2004- Presentación del número -1 de Diagonal

Dic 2004- Presentación del número 0 de Diagonal

3 de marzo de 2005- Lanzamiento de Diagonal, quincenal de actualidad crítica

Cuatro locales y redacciones físicas: En Julián Camarillo (Barrio de Suances, Madrid), en el callejón de Murcia (barrio de Quintana, Madrid), en calle Fe 10 (barrio de Lavapiés, Madrid) y en plaza Luca de Tena (Barrio de Arganzuela, Madrid)

Dic 2014- Plenario de Diagonal donde se decide empezar el proceso de El Salto

15 Dic 2016- Núm. 284 es el último número del quincenal, cierre de Diagonal y nacimiento de El Salto (saltamos.net)

7.2 Entrevista a Álvaro Minguito

¿Qué importancia tiene el fotoperiodismo dentro de este medio?

Desde el inicio se le ha dado una posición destacada en el periódico, y más tarde también la web, a la fotografía en general y al fotoperiodismo en particular. Prueba de ello es el especial que llevamos en muchos números en papel que llamamos Enfoques, en el que tratamos un tema desde el punto de vista de la fotografía de un autor o autora. Con respecto a nuestra fotografía en el resto del periódico, fue muy numerosa los primeros años, pero para mí después adquirió mayor importancia aunque se redujo el número de imágenes. No se trata de que haya abundantes fotografías a modo de fotograma explicando el acontecimiento, sino de que la fotografía que se elija sea la mejor, la más representativa, eso es hacer y publicar fotografía

¿Qué fotoperiodistas y fotógrafos han pasado por Diagonal?

Olmo Calvo fue y sigue siendo miembro del colectivo editorial, y el que organizó en sus inicios el tema de la fotografía en el proyecto. Otros fotógrafos que han pasado por el proyecto: Edu León y Juan Carlos Rojas. En la actualidad coordinan el tema David Fernández y Álvaro Minguito. Además, las colaboraciones fotográficas siempre han sido de primerísima línea: Pedro Armestre, Manu Bravo, Maysun, Elvira Megías, Joan Alvado, Santi Donaire, Raúl Moreno... la lista es larga.

¿Cómo se definiría la fotografía que se expone en Diagonal?

Básicamente fotoperiodismo con enfoque humanista.

¿Ha evolucionado el concepto de fotoperiodismo desde sus inicios?

¿En nuestro medio? Realmente no. Hemos añadido algunas ideas nuevas para ofrecer otro tipo de fotografía en nuestro apartado de Culturas, más cercana a la fotografía artística o de autor. También tiramos de la fotografía documental o la fotografía humanista, para tratar temas como el de los refugiados desde un punto de vista más cercano y comprometido.

7.3 Entrevista a Olmo Calvo

¿Por qué decides añadir la sección Enfoques a Diagonal?

Olmo Calvo: La idea era devolver al fotoperiodismo dentro del periódico la relevancia que algún día tuvo. Sin embargo, el tiempo nos ha demostrado que los periódicos ya no son una plataforma que le aporte tanto prestigio al reportaje gráfico como antes, pues la web nos permite dar mayor difusión a nuestras fotografías que el medio impreso. Cuando apareció Diagonal aún confiaba en que el periódico podría salvar al fotoperiodismo. Diagonal pretendía dar relevancia a la imagen como una forma de explicar la realidad, y, en cierto modo lo consiguió. Sin embargo, ahora considero que el fotoperiodismo debe emerger solo y de forma independiente.

¿Hoy en día cuál es la salida laboral para el fotoperiodista?

Olmo Calvo: La mayoría de los profesionales actualmente apuestan por ser freelance, proporciona mayor libertad creativa e informativa.

¿Por qué decidiste salir de Diagonal?

Olmo Calvo: Como periodista freelance me quitaba demasiado tiempo para dedicarme de lleno a la profesión, además que emprendí diversos viajes al extranjero que me imposibilitaban dedicarme a tiempo parcial al periódico. El fotoperiodismo es un ejercicio que requiere todo tu tiempo.

¿Hay alguna diferencia entre el fotoperiodismo que ofrecen los medios independientes como *Diagonal* y los convencionales como *El País* o *El Mundo*?

Olmo Calvo: Considero que la temática de los medios independientes es más comprometida con la realidad social. Sin embargo, últimamente los medios convencionales ofrecen reportajes de fotoperiodistas freelance que también tienen una transcendencia social.

7.4 Ejemplos de sección Enfoques

Enfoques número 99, fuente: Ejemplar número 99 de *Diagonal*

Enfoques



ARGENTINA // MACRO OCUPACIÓN DE TIERRAS EN EL GRAN BUENOS AIRES

4.000 familias en "tierra de nadie"

En el barrio de San Isidro, al sur de Buenos Aires, se encuentran las ruinas de un antiguo aeropuerto. Allí, 4.000 familias han ocupado el terreno, construyendo viviendas precarias. El lugar es conocido como "tierra de nadie" porque pertenece a un organismo estatal que no tiene recursos para mantenerlo. Los ocupantes viven en condiciones precarias, sin servicios básicos y sin acceso a la justicia. El gobierno ha intentado desalojarlos varias veces, pero los grupos de resistencia los defienden. La situación es crítica y requiere una solución urgente.




Registered at: Oct 2 at 15:04:04 on 2015







1. BUENOS AIRES. Un niño mira desde una ventana hacia el exterior. En el fondo se ve un paisaje urbano con edificios y árboles.

2. BUENOS AIRES. Un niño mira desde una ventana hacia el exterior. En el fondo se ve un paisaje urbano con edificios y árboles.

14 | GLOBAL | DIAGONAL | 17 DE NOVIEMBRE 2016

ENFOQUES




Haitianos en Ecuador, una escala en el camino

Después del terremoto de 2010, millones de haitianos han abandonado su país, muchos en dirección hacia el sur. Con Brasil como destino, Ecuador se convierte en un lugar de paso. Pero esta migración está invisibilizada.

L a migración de los haitianos hacia Ecuador es un fenómeno reciente, pero que ha cobrado fuerza en los últimos meses. Desde el terremoto de 2010, millones de haitianos han abandonado su país, muchos en dirección hacia el sur. Con Brasil como destino, Ecuador se convierte en un lugar de paso. Pero esta migración está invisibilizada.

Después del terremoto de 2010, millones de haitianos han abandonado su país, muchos en dirección hacia el sur. Con Brasil como destino, Ecuador se convierte en un lugar de paso. Pero esta migración está invisibilizada.

17 DE NOVIEMBRE 2016 | DIAGONAL | GLOBAL | 16

FOTOS EDULEÓN






1. Joven haitiano que busca trabajo en Ecuador.
2. Niño haitiano en un centro de acogida.
3. Migrante haitiano en un centro de acogida.
4. Migrante haitiano en un centro de acogida.
5. Migrante haitiano en un centro de acogida.

6. Migrante haitiano en un centro de acogida.
7. Migrante haitiano en un centro de acogida.
8. Migrante haitiano en un centro de acogida.
9. Migrante haitiano en un centro de acogida.
10. Migrante haitiano en un centro de acogida.

Enfoques




Y tú, ¿qué miras?: teatro de cercanía

BARRCELONA. FICCIÓN ARTÍSTICA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

N

El teatro de cercanía es una forma de teatro que busca crear un espacio de encuentro y diálogo entre personas con discapacidad intelectual y personas sin discapacidad. Este tipo de teatro se caracteriza por ser participativo y por abordar temas que afectan a la vida cotidiana de las personas con discapacidad intelectual.

En Barcelona, el teatro de cercanía se ha desarrollado a través de proyectos como 'Y tú, ¿qué miras?'. Este proyecto busca crear un espacio de encuentro y diálogo entre personas con discapacidad intelectual y personas sin discapacidad. Este tipo de teatro se caracteriza por ser participativo y por abordar temas que afectan a la vida cotidiana de las personas con discapacidad intelectual.