

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de**  
**Elche**

**Titulación de Periodismo**

Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2017-2018



**Manipulación informativa en el proceso soberanista  
catalán**

*Informative manipulation in the Catalan sovereignty  
process*

**Alumna: Leire Bernabéu Leonardo**

**Tutor: Manuel Pascual Lledó**



## **Resumen**

El presente Trabajo Final de Grado pretende ser una aproximación al fenómeno de la manipulación informativa en prensa escrita y digital. De forma más concreta, el objetivo final de esta investigación es ahondar en la realidad informativa más inmediata, como el reciente problema acontecido en Cataluña tras el intento de proclamación de independencia. Todo ello, con el fin de analizar el tratamiento que los medios de comunicación han realizado sobre el asunto y llegar así a la conclusión de si, efectivamente, la información ofrecida ha sido manipulada o tergiversada de algún modo.

Para ello, el planteamiento de partida es la propia conceptualización del fenómeno de la manipulación. Así, mediante el análisis de sus causas, efectos y formas de manifestación más comunes en prensa escrita y digital, se pretende mostrar la envergadura real del problema, a través del análisis de datos oficiales y estudios de referencia. Con esta exhaustiva investigación, se esclarecerá también el papel que juegan las nuevas tecnologías en el fenómeno de la desinformación y cómo estas contribuyen a su aparición.

Una vez conocido el concepto base que subyace en la presente investigación, se acercará el problema a la actualidad más inmediata mediante el análisis de noticias y todo tipo de contenido periodístico publicado por algunas de las principales cabeceras generalistas en su versión digital, a saber: diario ABC y La Vanguardia. De esta forma, y conociendo la línea ideológica de cada uno de estos medios, se estudiará cómo ha sido el tratamiento dado sobre este tema y su inclusión en la agenda setting.

Como colofón a dicha revisión, se pretende dar un paso más allá, esbozando lo que podría considerarse como una propuesta de mejora, con el fin de erradicar el fenómeno de la manipulación informativa en los medios de comunicación y que estos cumplan con su verdadero fin: ser el vehículo transmisor de información veraz y rigurosamente contrastada.

## **Abstract**

The present Final Degree Project tries to show an approach of the phenomenon about the informative manipulation in the written and digital press. More specifically, the final goal of this research is to delve into the most immediate information reality, such as the recent problem occurred in Catalonia after the attempt to proclaim the independence. All of this, in order to analyze the treatment that the media have made on the matter and thus arrive at the conclusion of whether or not the information offered has been manipulated or distorted in any way.

For this, we propose as a starting point the own conceptualization of the phenomenon of manipulation. Thus, through the analysis of its causes, effects and forms of manifestation more common in the written and digital press, we will try to show the real magnitude of the problem, based on official data and reference studies. Through this exhaustive research, we will also clarify the role that new technologies play in the phenomenon of misinformation and how they contribute to its appearance.

Once the underlying concept of this thesis is known, we will try to approach the problem to the most immediate reality by analyzing news and all types of journalistic content published by the main national newspapers, both in its printed version and in its digital version, namely: ABC and La Vanguardia. In this way and knowing the ideological line of each one of these media, we will study how the treatment given on this topic has been and its inclusion in the agenda setting.

As a culmination to this review, we try to go a step further, outlining what could be considered a proposal for improvement, in order to eradicate the phenomenon of informative manipulation in the media and that these comply with its true purpose: be the vehicle that transmits truthful and rigorously contrasted information.

**Palabras clave:** Manipulación informativa, actualidad, desinformación, medios de comunicación, veracidad, prensa escrita, nuevas tecnologías, prensa digital, polémica, agenda setting.

**Keywords:** Informative manipulation, news, misinformation, truthfulness mass media, spectacular media, written press, new technologies, digital press, polemic, agenda setting.

## Índice

<b>1. Introducción</b> .....	7
1.1. Tema del trabajo .....	7
1.2. Justificación .....	8
<b>2. Objetivos e hipótesis</b> .....	9
2.1. Objetivo general .....	9
2.2. Objetivos específicos .....	9
2.3. Hipótesis .....	9
<b>3. Metodología</b> .....	10
<b>4. Estado de la cuestión</b> .....	11
4.1. El concepto de manipulación informativa .....	11
4.2. Estrategias de manipulación mediática en prensa escrita y digital .....	13
4.2.1. La manipulación dialéctica .....	14
4.2.2. Manipulación de datos .....	16
4.2.3. La manipulación fotográfica .....	16
4.3. La digitalización de los medios, las nuevas tecnologías y su influencia en la manipulación periodística .....	18
4.4. El fenómeno de la manipulación en la actualidad informativa: la autodeterminación en Cataluña .....	20
<b>5. Análisis de resultados</b> .....	22
5.1. Diario ABC .....	22
5.2. La Vanguardia .....	24
5.3. Celebración del referéndum de autodeterminación en Cataluña .....	26
5.4. Traslado de sedes sociales empresariales y consecuencias económicas en Cataluña .....	32
5.5. La intervención de la autonomía catalana y la aplicación del artículo 155 CE ...	38
<b>6. Conclusiones/Discusión</b> .....	46
<b>7. Bibliografía</b> .....	48

<b>8. Webgrafía</b> .....	50
<b>9. Anexo: Índice de figuras y tablas</b> .....	55

## Summary

<b>1. Introduction</b> .....	7
1.1. Work theme.....	7
1.2. Justification .....	8
<b>2. Objectives and hypothesis</b> .....	9
2.1. General objective .....	9
2.2. Specific objectives .....	9
2.3. Hypothesis .....	9
<b>3. Methodology</b> .....	10
<b>4. State of the issue</b> .....	11
4.1. The concept of informative manipulation.....	11
4.2. Strategies for media manipulation in the written and digital press.....	13
4.2.1. Dialectical manipulation .....	14
4.2.2. Data manipulation .....	16
4.2.3 Photo manipulation .....	16
4.3. The digitalization of media, new technologies and their influence on journalistic manipulation .....	18
4.4. The phenomenon of currently informative manipulation: self-determination in Catalonia .....	20
<b>5. Analysis of results</b> .....	22
5.1. ABC Newspaper .....	22
5.2. La Vanguardia.....	24
5.3. Celebration of the referendum on self-determination in Catalonia .....	26
5.4. Transfer of corporate social headquarters and economic consequences in Catalonia .....	32

5.5. The intervention of Catalan autonomy and the application of Article 155 of Spanish Constitution .....	38
<b>6. Conclusions/Discussion .....</b>	<b>46</b>
<b>7. Bibliography.....</b>	<b>48</b>
<b>8. Webgraphy.....</b>	<b>50</b>
<b>9. Annexe: Index of figures and tables.....</b>	<b>55</b>

### **Índice de abreviaturas**

Art.: Artículo

CE: Constitución Española de 1978

CUP: Candidatura de Unidad Popular

9-N: 9 de noviembre de 2014

1-O: 1 de octubre de 2017



## **1. Introducción**

### **1.1. Tema del trabajo**

No son pocos los que piensan que la profesión periodística ha llegado al fin de su vida útil, que todo ha acabado, que el periodismo tal y como se conoce hoy en día no es más que un espejismo de lo que fue antaño. Tampoco son escasos los motivos por los que muchos, conocedores o no de la profesión, emiten estas afirmaciones tan pesimistas para todos aquellos que se dedican a la actividad periodística.

La sobreabundancia de información y la rapidez vertiginosa con la que las redacciones se ven obligadas a trabajar a diario, son solo algunas de las causas por las que la información se tergiversa, los datos se vuelven oscuros y confusos y surgen rumores que circulan a gran velocidad y llegan hasta el más recóndito lugar del planeta.

La suma de todos estos factores provoca la denominada manipulación informativa, un fenómeno que ha acompañado a la profesión desde la aparición de los primeros diarios en el siglo XVII y por el que la credibilidad de los profesionales de la comunicación va cada vez más en descenso. La reciente digitalización de la profesión ha contribuido, en cierta medida, a la dañada imagen pública que se ha creado en los últimos tiempos del periodista, y aunque muy útiles, las nuevas herramientas tecnológicas han promovido la difamación de rumores y de hechos noticiosos falsos o manipulados.

La manipulación informativa se convierte pues en un impedimento en la persecución del fin último de la profesión periodística: hacer de vehículo transmisor de información veraz y rigurosa al conjunto de la sociedad. Esta es precisamente la labor que el Ordenamiento Jurídico español atribuye a los medios de comunicación cuando asume y garantiza la libertad de transmitir o recibir libremente información.

Sin embargo, este derecho, asentado como piedra angular del régimen jurídico de la información, se tambalea con la proliferación de la manipulación y distorsión informativa, un fenómeno que, por lo general, aparece ante situaciones de gran impacto mediático que suscitan preocupación en el conjunto de la sociedad y en las que median los intereses políticos.

A través de esta investigación, se estudiará la posible presencia de manipulación en determinados medios de comunicación españoles sobre la actualidad informativa más inmediata, con el fin de determinar si realmente los medios ejercen su labor de acuerdo



a los principios que rigen la profesión periodística o si, por el contrario, transmiten información sesgada, manipulada e influenciada en exceso por su línea editorial.

Para llevar a cabo dicho propósito, se focalizará la atención en el polémico asunto de la independencia de Cataluña, un tema que durante años ha sido de interés público, pero que en los últimos meses ha desencadenado una gran controversia a nivel mundial. Así, se observará el tratamiento que determinados medios de comunicación han realizado sobre el tema, para lo que se seleccionarán dos cabeceras generalistas, a saber diario ABC y La Vanguardia.

## **1.2. Justificación**

La razón por la que se ha decidido escoger estos medios en concreto se debe, principalmente, a la diferencia en cuanto a la línea editorial de cada uno de ellos. La influencia de la línea ideológica y los intereses políticos de cada uno se convierten en factores que favorecen la presencia de manipulación mediática y hacen que el tratamiento informativo ofrecido sobre la independencia de Cataluña sea, en algunos casos, radicalmente opuesto.

Para abordar tal exhaustiva investigación, se esclarecerá, en primer lugar, qué es el fenómeno de la manipulación informativa, cuáles son sus orígenes y características principales, con el fin de comprender la magnitud del fenómeno. Seguidamente, se enumerarán las principales técnicas de manipulación en prensa escrita y digital y se ahondará en el papel protagonista de las nuevas tecnologías que contribuyen a la proliferación de este fenómeno. El siguiente paso será realizar una breve contextualización histórica para comprender cuál es la situación actual que se vive en Cataluña y el tratamiento que los medios han realizado en los últimos años sobre este asunto.

Una vez establecido el contexto, se procederá a la parte empírica del trabajo, en la que se analizará el tratamiento que las principales cabeceras nacionales anteriormente citadas han realizado sobre el proceso independentista. A modo de conclusión, se realizará un análisis prospectivo que establezca posibles soluciones al fenómeno de la manipulación informativa y logren que los profesionales de la comunicación recuperen los valores que rigen la profesión periodística. En definitiva, ofrecer propuestas que resuciten el periodismo de calidad.

## **2. Objetivos e hipótesis**

### **2.1. Objetivo general**

El objetivo general que persigue el presente trabajo de investigación es conocer el fenómeno de la manipulación en la actualidad informativa, sus causas, efectos y formas de manifestación más comunes en los medios de comunicación, con el fin de establecer cuáles son las técnicas de desinformación más empleadas en los diarios escritos y digitales.

De esta forma, se podrá averiguar la verdadera magnitud de la problemática objeto de estudio, y mediante la observación de información manipulada en torno a determinados asuntos de la actualidad más inmediata, será posible elaborar una propuesta de mejora que evite la aparición de este fenómeno en los medios de comunicación. Otro de los objetivos que subyacen en la presente investigación es establecer cuál es el papel de las nuevas tecnologías y su influencia en la aparición de manipulación informativa, para así entender la estrecha y, en algunos casos, peligrosa relación que mantienen la información y las nuevas tecnologías.

### **2.2. Objetivos específicos**

Con el fin de profundizar más en el asunto a tratar, el presente trabajo se centra, al mismo tiempo, en la consecución de una serie de objetivos de carácter más específico, El primero y principal es conocer cuál es el tratamiento informativo que los medios de comunicación han dado sobre el proceso soberanista en Cataluña y su evolución a lo largo del tiempo.

Así, mediante una exhaustiva investigación de noticias y material periodístico publicado en los diarios, se podrá realizar una comparación entre ellos y discernir si la información publicada en torno a este asunto ha sido objeto de manipulación, y en qué grado se ha producido.

### **2.3. Hipótesis**

Para lograr la consecución de los objetivos planteados anteriormente, resulta indispensable partir de una serie de hipótesis sobre las que se fundamenta la investigación y que serán comprobadas o refutadas al finalizar el trabajo.

En primer lugar, se parte de la idea de que existe un problema de gran magnitud denominado “manipulación informativa” que, a pesar de los intentos de mejora y de regulación por parte de medios de comunicación, sigue sin superarse.

En segundo lugar, se establece que determinadas situaciones de conflicto social se convierten en idóneas para la proliferación de la manipulación informativa. En ellas, se viven situaciones de desconcierto que provocan la aparición de información manipulada. Asimismo, la información que versa sobre asuntos controvertidos suscitan preocupación en la sociedad y esto hace que esa información sea propensa a ser manipulada.

En tercer lugar, se parte de la idea de que el tema objeto de estudio en la presente investigación, el proceso soberanista catalán, ha sido también objeto de manipulación, puesto que, en muchos casos, la información publicada por las cabeceras en torno al “procés” ha sido alterada en función de los intereses ideológicos de cada medio, lo que favorece la aparición de manipulación informativa.

En este sentido, la línea editorial de cada medio y los intereses económicos y políticos rigen la información publicada y se convierten en factores que facilitan la aparición de datos tergiversados y falseados. También la sobreabundancia informativa es un factor clave en la aparición de manipulación, y en este caso, la información masiva habida en torno a la autodeterminación en Cataluña ha favorecido la aparición de datos equívocos.

En cuarto lugar, se parte de la base de que, a pesar de que la labor de los medios de comunicación es la de estar al servicio de la sociedad y transmitir información veraz, contrastada y libre de manipulación, la información publicada no siempre cumple estos parámetros. Por último, se establece que la manipulación informativa es un fenómeno dado a nivel mundial y para contrarrestarlo es necesaria una reeducación por parte de los profesionales de la comunicación.

### **3. Metodología**

La metodología empleada para la realización del presente estudio consistirá en la elaboración de un marco teórico a través de una exhaustiva revisión bibliográfica sobre la materia objeto de análisis. Una vez establecido el contexto general que esclarecerá cuál es el estado de la cuestión, se procederá a la parte empírica del trabajo, la cual se

abordará a través de un estudio mixto de los datos, es decir, un estudio cuantitativo y cualitativo.

El método cualitativo se abordará a partir del análisis y la recopilación de datos extraídos de los diferentes fragmentos periodísticos publicados por los medios escogidos, a saber diario ABC y La Vanguardia. Así, será objeto de análisis las noticias, reportajes, editoriales, artículos de opinión y cualquier información periodística referente al objeto de estudio de la presente investigación.

Una vez recopilados esos datos, se procederá a su posterior interpretación mediante figuras que plasmen de forma gráfica toda la información anteriormente analizada. Por tanto y como se ha mencionado anteriormente, ambos métodos, cualitativo y cuantitativo, se complementarán en el presente trabajo.

Para focalizar al máximo la investigación, se acotarán en el tiempo los momentos cruciales de todo el proceso independentista y se seleccionarán exclusivamente aquellos que más espacio han ocupado en los medios de comunicación y que más polémica han suscitado en la sociedad.

Así, a través del estudio de los acontecimientos en el orden cronológico en el que se han sucedido, se observará el tratamiento que cada medio de comunicación ha dado sobre ellos con el fin de reafirmar o refutar las hipótesis de partida. Con todo ello, se pretende la consecución de los objetivos planteados al inicio del trabajo y la elaboración completa y exitosa de la investigación.

#### **4. Estado de la cuestión**

##### **4.1. El concepto de manipulación informativa**

La manipulación informativa, también llamada desinformación o manipulación mediática, hace referencia a la acción y efecto de procurar en los sujetos receptores de información, ignorancia o desconocimiento, evitando la circulación o la divulgación de conocimiento de datos, argumentos o noticias. (Real Academia Española, 2001:1438).

Antes de profundizar en sus causas y características principales, resulta indispensable explicar el origen etimológico del mismo. El concepto “manipulación” emana del latín, más concretamente del vocablo manipulus, que hacía referencia al comando militar que era “manipulado” o dirigido por un mando determinado. Su significado primitivo se mantiene hoy en el tiempo para referirse a la influencia ilegítima que ejercen ciertas

personas, colectivos o instituciones de toda índole sobre los receptores de dicha información manipulada o distorsionada.

Para comprender y poder así reflexionar sobre la realidad del discurso manipulativo, es fundamental examinar primeramente sus características generales. Como señala el profesor Van Dijk (2006:51) “la manipulación, en términos más específicos, implica el ejercicio de una forma de influencia ilegítima por medio del discurso: los manipuladores hacen que los otros creen y hagan cosas que son favorables para el manipulador y perjudiciales para el manipulado”.

Cabe resaltar que la manipulación de la realidad promovida por los intereses particulares de cada individuo, no es un fenómeno únicamente aplicable a determinados ámbitos, como podría ser el empresarial o el político. En el sector periodístico, y más concretamente, en los medios de comunicación, la manipulación informativa es un hecho público reconocido por los críticos de la información más imparciales.

El fenómeno de la desinformación implica que los medios de comunicación, popularmente conocidos como mass-media, intervengan deliberadamente en los datos de una noticia, para, sutilmente, alterarlos de modo que, sin cambiarlos totalmente, otorguen a la noticia un significado completamente distinto en función de una serie de intereses preconcebidos por parte del emisor.

Diversos factores propician la aparición de la manipulación informativa. Uno de los más recurrentes es la espectacularidad producida ante determinadas situaciones de gran interés mediático que suscitan preocupación en la sociedad. En tales situaciones, algunos medios de comunicación se valen de la confusión y el caos generado ante la falta de datos concretos para fabricar una realidad falsa, adaptada a sus propios intereses.

Tal y como ha estudiado el profesor Francisco José Sánchez García (2010:221), mediante el estilo, el enfoque y la elección de los titulares, los diarios aprovechan estas situaciones de gran tensión o estrés emocional para desplegar sus armas de persuasión. La efectividad de la persuasión al transmitir los mensajes se apoya en la consideración de la noticia por la mayoría de los ciudadanos como un relato objetivo y verdadero, cuando realmente, la perspectiva que ofrece el titular no lo es.

Las nuevas tecnologías también han jugado un papel fundamental en la aparición de la manipulación informativa. Según el autor Niceto Blázquez (2000:11), “la digitalización de las comunicaciones constituye un salto tecnológico importante con derivaciones éticas importantes”. Ese “giro tecnológico” del que hablaba el autor, ha contribuido de manera crucial a la aparición y circulación de información falsa, puesto que en el amplio espectro cibernético existen amplias posibilidades de manipulación, por ejemplo, a través de la alteración del contexto o a través de la modificación y descontextualización de imágenes y textos, que se propagan a una velocidad alarmante haciéndose pasar por información verídica.

En definitiva, sea cual sea la forma en la que se manifieste la manipulación informativa, es la sociedad quien sufre las consecuencias de dichas argucias, lo que convierte a los medios en los manipuladores y a la sociedad en el objeto manipulado.

#### **4.2. Estrategias de manipulación mediática en prensa escrita y digital**

En la década de los setenta Herbert Schiller escribía *The Mind Managers* (1965:1), una obra que se adelantaba a su tiempo al analizar los mecanismos utilizados por los medios de comunicación para manipular a la opinión pública. El crítico estadounidense afirmaba que los gerentes de medios de “América” crean, procesan, refinan y supervisan la circulación de imágenes e información que determinan nuestras creencias, actitudes, y en definitiva, nuestro comportamiento.

"America" media managers create, process, refine, and preside over the circulation of images and information which determine our beliefs and attitudes and, ultimately, our behavior. Extracto de la obra de *The Mind Managers* de H.I Schiller, (1973).

Su estudio evidenciaba ya la existencia de la manipulación en los medios de comunicación que se manifiesta, por lo general, a través de una serie de acciones que llevan a cabo periodistas, montadores de imágenes y de sonido y todos los profesionales que trabajan en el ámbito periodístico, con el claro objetivo de servir a unos intereses determinados.

Dependiendo del medio, del soporte (medios tradicionales, radio y televisión) y del sector (público o privado), la manipulación o distorsión informativa podrá manifestarse de una forma u otra, aunque algunas de las técnicas comúnmente utilizadas en prensa

escrita y que evidencian la presencia de manipulación informativa son las que se enumeran a continuación:

#### **4.2.1. La manipulación dialéctica**

Esta es una de las técnicas comúnmente empleadas por los medios de comunicación. La manipulación dialéctica o manipulación en el uso del lenguaje consiste en la tergiversación de los acontecimientos y la fabricación de una falsa realidad de acuerdo a los intereses particulares, bien sean políticos o ideológicos, de cada medio. Es por ello por lo que algunos autores se atreven a afirmar que la sociedad de hoy en día se halla inmersa en la posverdad.

Según el sociólogo Miguel Del Fresno, este término hace referencia a la forma de describir aquellas circunstancias en las cuales los hechos objetivos verificables son menos relevantes, en la formación de la opinión pública, que la apelación a las emociones o las creencias personales. (Del Fresno, 2018:1).

Por su parte, el profesor Humberto Martínez-Fresneda sostiene que la posverdad está directamente relacionada con la mentira. Tal y como él afirma, bajo el nombre genérico de “mentira” se agrupan una serie de técnicas de manipulación usadas por los medios de comunicación. (Martínez, 2018:1). A continuación se enumeran algunas de las más significativas.

##### **4.2.1.1. El engaño**

Consiste en la representación parcial de la verdad ocultando o suprimiendo intencionadamente, y con plena deliberación, determinados aspectos de la realidad. Así, mediante la omisión de informaciones o una serie de datos, se le impide al lector la plena comprensión de los hechos. De esta forma, los medios consiguen presentar como verdades irrefutables meras opiniones o hipótesis de trabajo.

##### **4.2.1.2. Muestras insuficientes**

Esta técnica hace referencia a la presentación de una situación mayoritaria de opinión pública a partir de entrevistas a un reducido número de personas que no son representativas o que no son suficientes en número. Esto suele ocurrir con frecuencia en las encuestas sobre intención de voto en las elecciones. Los medios de comunicación se valen de la estadística para predecir el número de votos que obtendrá un determinado partido político.

Sin embargo, tal y como afirma el investigador de la Universidad Complutense de Madrid, Fermín Bouza, “la imagen captada en los sondeos no es más que una predicción del presente que va de las partes al todo”. (1998:49-58). Esta predicción suele estar condicionada también por los propios intereses políticos del medio de comunicación, por lo que los resultados de los sondeos pocas veces coinciden con los arrojados por las urnas.

#### **4.2.1.3. Difusión de rumores**

En ocasiones, los medios de comunicación contribuyen a la proliferación y difusión de falsos rumores, haciéndose eco de especulaciones camufladas de noticias verídicas. Esto ocurre especialmente en situaciones de máxima tensión en las que la incertidumbre provocada por la falta de información alimenta la difusión de información no contrastada.

La digitalización de los periódicos y la aparición de las redes sociales ha contribuido a la proliferación de rumores que circulan por la web a gran velocidad. Así lo demuestra un reciente estudio realizado por Craig Silverman en la Universidad de Columbia, el cual sostiene que numerosas páginas web no verifican, o lo hacen escasamente, las informaciones que difunden, especialmente cuando estas son “atractivas y polémicas”. (Silverman, 2015:127-130).

#### **4.2.1.4. Mezcla de hechos y juicios de valor**

Esta es una técnica consistente en entremezclar dentro de la descripción de unos hechos, juicios de valor, bien dándoles carácter de realidad objetiva, bien orientando el pensamiento del lector de forma que este no pueda darse cuenta.

Efectivamente, uno de los requisitos fundamentales para ejercer periodismo de calidad es la clara diferenciación entre los hechos y las opiniones, y así viene recogido en el artículo tercero del Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística.

“El principio básico de toda consideración ética del periodismo debe partir de la clara diferenciación, evitando toda confusión, entre noticias y opiniones. Las noticias son informaciones de hechos y datos, y las opiniones expresan pensamientos, ideas, creencias o juicios de valor por parte de los medios de comunicación, editores o periodistas”. (Art.3 CDEPP, de 1 de julio de 1993).



Sin embargo, en ocasiones resulta difícil distinguir entre la realidad y la opinión del periodista. Para evitar este tipo de manipulaciones, una de las recomendaciones que ofrecen los profesionales de la comunicación es adecuarse y respetar las normas recogidas en el libro de estilo de cada medio.

#### **4.2.2. Manipulación de datos**

Esta es una técnica consistente en la ocultación interesada de datos o en la falsificación de los mismos con el fin de alterar la realidad y mostrarla según los intereses particulares de cada medio de comunicación. Los datos son una herramienta fundamental en la profesión periodística, especialmente, en el periodismo de investigación. No obstante, también pueden ser sensibles a la manipulación que se puede manifestar, por ejemplo, a través de la alteración de cifras o la invención de falsas estadísticas que ofrezcan una imagen completamente distorsionada de la realidad.

Las citadas anteriormente son solo algunas de las formas más comunes de manipulación que pueden darse en la prensa escrita. Sin embargo, a estas habría que sumarle otras que se encuentran en estrecha relación con la aparición y desarrollo de las nuevas tecnologías. Se trata de la manipulación digital, que se da principalmente a través de blogs y portales web. También es frecuente encontrar este tipo de manipulación en la versión web de los periódicos, y en especial, en las redes sociales.

La manipulación digital reúne las mismas características que se dan en prensa escrita, pero con el añadido de que, además de alterar el contenido de la noticia o fragmento periodístico, en este caso, también se manipula su forma de presentación. Una de las formas de manipulación más comunes en prensa digital es la manipulación fotográfica, cuyas características se explican a continuación.

#### **4.2.3. La manipulación fotográfica**

La fotográfica es una de las técnicas de manipulación periodística más antiguas existentes, en cuanto que su uso es muy anterior a la aparición de Internet e innumerables ejemplos de manipulación y alteración de imágenes a lo largo de la historia del fotoperiodismo lo corroboran.

En la era digital, las técnicas de manipulación fotográfica se han sofisticado hasta tal punto que es posible eliminar o añadir detalles a la imagen original, de forma que la alteración pase totalmente desapercibida. Sin embargo, la manipulación no tiene por qué

darse únicamente a través del empleo de la tecnología. Mediante la selección intencionada de los personajes o de los elementos que aparecen en la fotografía, el periodista puede fabricar una realidad adaptada a sus propios intereses.

Tal y como afirman los autores Diego y Daniel Caballo (2011:5), “el deseo de los más altos responsables de los medios de comunicación en general de amoldar la verdad, su verdad, a la media, y la testuz bajada ante la miseria de los profesionales que se automanipulan para alcanzar el sueño de poder decir algo diferente de lo que en realidad ocurrió, nos puede conducir por el difícil camino en el que converjamos todos como sospechosos si no somos capaces de llevar grabada a fuego la ética sagrada de la profesión”.

Como se ha visto anteriormente, en una gran parte de la información publicada en los medios de comunicación intervienen directa o indirectamente, una serie de intereses políticos e ideológicos que, en determinados casos, condicionan tanto la redacción de la noticia como su forma de presentación. La línea editorial del medio desempeña un papel protagonista e influye de manera directa en la forma de narrar los acontecimientos, puesto que dependiendo de la ideología de cada medio en particular, la noticia se presentará de una forma u otra.

Es precisamente este hecho por el que algunos autores afirman que la pretendida imparcialidad y objetividad en la labor periodística, no se cumple de forma efectiva en la práctica, puesto que, además de la línea editorial del medio, cada profesional de la comunicación posee su propia visión de la realidad y esto afecta a la forma en la que narra los acontecimientos. El periodista cuenta la noticia desde su propia perspectiva lo que, llevado al extremo, podría considerarse como una forma de manipulación periodística.

A colación de lo anteriormente explicado, el catedrático de Periodismo Luis Núñez Ladevéze (2007:54) afirma que “la realidad es que la pretendida objetividad no es más que un asunto de aplicación de reglas profesionales de carácter deontológico, que se han ido elaborando en la propia actividad periodística, con el fin de asegurar al lector esa diferencia entre la obligación del periodista de ser imparcial y la dificultad de alcanzar en la práctica esa imparcialidad deseable”.

De tales afirmaciones se deduce entonces que no siempre se respeta la pretendida imparcialidad y la objetividad en la actividad periodística, puesto que la simple distribución gráfica contribuye a jerarquizar las noticias, influyendo en la atención del lector que podría considerarse, según la intencionalidad del periodista, una forma de manipulación. Esto ocurre frecuentemente en los diarios escritos, ya que un periódico, como medio de comunicación, es un instrumento cultural, pero también es una mercancía. Es precisamente ese carácter comercial lo que puede llevar al profesional de la comunicación a descuidar la calidad de los contenidos y el rigor de la información.

De todo ello se extrae que la información publicada difícilmente podrá presentarse de forma totalmente objetiva. Sin embargo, la presencia de una ideología concreta en un medio de comunicación no tiene por qué ser considerada como una forma de manipulación, siempre y cuando esta no se utilice para ofrecer una imagen distorsionada de la realidad.

#### **4.3. La digitalización de los medios, las nuevas tecnologías y su influencia en la manipulación periodística**

Además de las técnicas citadas en el apartado anterior, existen otras formas de manipulación periodística, mucho más sutiles, y por tanto, más difíciles de detectar y erradicar. Noam Chomsky, uno de los grandes lingüistas del siglo XX, opinaba que la función principal de los medios de comunicación es conformar la conciencia colectiva en interés de los grupos dominantes. Esto es lo que él denominaba “fabricar el consenso”. Tal y como explica en su decálogo de la manipulación mediática, para lograr el consenso la realidad inconveniente, esta debe ser ocultada y sustituida por la apariencia conveniente, de modo que la mentira se haga pasar por verdad.

También el célebre escritor Alex Grijelmo (2010:1) construyó una teoría sólida sobre las manipulaciones informativas en los medios de comunicación, basándose en lo que él denomina la “técnica del silencio”. Según el periodista, la omisión de determinada información es otra de las técnicas empleadas por los medios y constituye una de las formas más sutiles de desinformación existentes. Así, a través de la transmisión de “medias verdades”, la mentira llega a las masas y pasa desapercibida en un mensaje totalmente manipulado.

De esta forma y como decía Heriberto Muraro (1974:78), “la manipulación, si es eficaz, termina en la convicción del sujeto de que los valores u actitudes que le han sido impuestos son realmente suyos”.

A lo largo de los años, diversos autores, como los citados anteriormente, han estudiado las estrategias de manipulación informativa más frecuentes en los diarios escritos y digitales, técnicas que se han agudizado y perfeccionado con la aparición de Internet y las nuevas tecnologías, cuyas sofisticadas herramientas han multiplicado las posibilidades de manipulación.

La digitalización ha contribuido, de manera significativa, a la proliferación y perfeccionamiento de estas técnicas de manipulación periodística. La inmediatez del mundo digital y la rapidez con la que deben trabajar las redacciones para actualizar constantemente la información en sus correspondientes portales webs provoca que muchas de las noticias que se publican en ellos no sean comprobadas y contrastadas con el suficiente rigor.

Así, como sostiene el autor Roberto Aparici (2010:25), “cada vez se impone más un sistema acelerado de fabricación de noticias que persigue rellenar espacios y servir de espectáculo a unos espectadores que son tratados como meros consumidores de información ávida de emociones fuertes”. Y añade: “Progresivamente se evoluciona hacia un tipo de periodismo en el que se prioriza la cantidad sobre la calidad, la espectacularidad frente al rigor, la imagen sobre la palabra y la ficción documentada sobre la realidad”.

En consecuencia, una cantidad ingente de información falsa, también conocida como fake news, circula a gran velocidad por la nube, alimentada por la fuerza imparable de las redes sociales. De esta forma, tal y como concluye la periodista Elena Arrieta, “Internet, y las redes sociales en particular, sigue siendo un terreno novedoso para ciudadanos, instituciones públicas, representantes políticos y medios de comunicación, y a medida que su uso se extiende, también lo hace su impacto, para bien y para mal”. (Arrieta, 2018:1)

#### **4.4. El fenómeno de la manipulación en la actualidad informativa: la autodeterminación en Cataluña**

Un factor clave que se encuentra en estrecha relación con la manipulación es la espectacularidad. Este fenómeno se da frecuentemente en determinadas situaciones conflictivas que suscitan polémica social y que se convierten en idóneas para la aparición de información manipulada. Estas situaciones se producen de manera recurrente en la actualidad informativa y suelen versar sobre asuntos que suscitan preocupación en el conjunto de la sociedad en cuanto que les afecta directa o indirectamente. Así, ante la falta de información y datos verídicos que documenten la realidad, comienzan a circular bulos alimentados por la fuerza transmisora de los medios de comunicación.

Uno de los casos mediáticos más recientes y controvertidos es el proceso soberanista de Cataluña que ha acaparado las portadas de la práctica totalidad de diarios nacionales e internacionales desde su comienzo en el año 2012. El proceso constituyente en Cataluña surgió para promover un cambio de modelo económico, social y político que culminase el fin del capitalismo y la independencia de Cataluña. No obstante, a día de hoy, el independentismo catalán ha desembocado en una situación de tensión política extrema cuyas consecuencias se ven plasmadas a diario en la información publicada por los medios de comunicación.

El periodista Rubén Arranz reflexionaba sobre el problema que acontece en Cataluña afirmando que “con el problema catalán, España se ha quedado huérfana de referentes mediáticos”. (Arranz, 2018:1). Con estas afirmaciones, el comunicador acusa a ciertos medios de posicionarse a favor de un bando u otro en función de sus intereses políticos e ideológicos, lo que ha provocado el descrédito de la profesión periodística.

La batalla independentista de la que los medios de comunicación se han hecho eco comenzó con la firma del decreto de convocatoria de la consulta soberanista por parte del, por entonces presidente de la Generalitat de Cataluña, Artur Mas. Acto seguido, el gobierno inició los trámites para presentar un recurso de inconstitucionalidad al Tribunal Constitucional contra el decreto de convocatoria de la consulta y la Ley de consultas de Cataluña en la que esta se ampara. A pesar de haber sido declarada como inconstitucional, la consulta que decidiría el futuro de Cataluña se celebró finalmente el 9 de noviembre de 2014.

El tratamiento informativo durante las semanas previas y posteriores a la celebración de la consulta fue masivo. Los periódicos españoles, tanto los radicados en Madrid como en Barcelona informaron a diario en su portada, como primera o segunda noticia más importante del día, sobre la consulta del 9-N. Aunque la noticia era la misma, la forma de narrar los acontecimientos difería de un medio a otro. Así, mientras que los diarios de Madrid presentaron un proceso perjudicial para la estabilidad del país que incluso vulneraba la ley, los diarios de Barcelona, por el contrario, se refirieron al proceso de un modo positivo, resaltando el normal funcionamiento político de las instituciones dentro un Estado de Derecho.

Los intereses políticos se dejaron entrever en las publicaciones de ambos grupos mediáticos enfrentados, y la línea ideológica de cada medio marcó el tratamiento informativo durante esas semanas de máxima tensión política.

Tras la celebración de la consulta inconstitucional del 9-N se desencadenaron una serie de sucesos, que hasta hoy, han marcado la agenda de los medios. Los resultados obtenidos en las urnas desembocaron en la celebración del referéndum de autodeterminación vinculante sobre la independencia de Cataluña el 1 de octubre de 2017, en el que más de dos millones de catalanes salieron a las calles dispuestos a decidir su futuro, y la batalla a favor o en contra del separatismo catalán comenzó a librarse en las calles ante miles de cámaras de televisión.

Esta fue, sin duda, una dura jornada periodística en la que los medios retransmitieron imágenes de personas malheridas como consecuencia de las fuertes cargas policiales, imágenes que, tal y como se demostró posteriormente, no reflejaban la realidad de lo que estaba sucediendo. Según informó el portal Vertele, los trabajadores del centro territorial de TVE en Cataluña se quejaron al Consejo de Informativos de que el tratamiento dado en las piezas que informaban sobre el 1-O era sesgado, afirmando que los planos fueron manipulados con el fin de ofrecer al público una imagen completamente distorsionada.

El opaco tratamiento informativo sobre el proceso soberanista en Cataluña es un claro ejemplo de manipulación informativa, en el que incluso, las televisiones públicas han participado, contraviniendo, de esta forma, los pilares fundamentales que rigen la profesión periodística: la objetividad, la veracidad, el rigor informativo y la responsabilidad ética. Por esta razón, los entes Televisión Española (TVE) y Televisión

de Cataluña (TV3) han recibido duras críticas por su papel manipulativo en el tratamiento de la información sobre el proceso independentista en Cataluña y el propio ex ministro socialista y ex presidente del Parlamento Europeo, Josep Borrell, denunciaba públicamente la gravedad del asunto calificando de vergonzosa la actuación de ambos grupos mediáticos.

Hoy día, con una situación de bloqueo político en Cataluña y con algunos cargos políticos encarcelados y otros huidos, el espectáculo mediático continua, y es que tal y como afirma Ana Rubio Jordán, periodista de La Razón, “tanto los partidarios como los detractores del referéndum del 1-O parece que han encontrado en los medios de comunicación uno de sus más eficaces instrumentos políticos”. (Rubio, 2018:1).

## **5. Análisis de resultados**

La parte empírica de la presente investigación se centra en el tratamiento informativo dado sobre el proceso independentista catalán por parte de dos diarios generalistas españoles, a saber diario ABC y La Vanguardia. Para poder analizar el enfoque ofrecido por cada uno de estos medios sobre el tema objeto de análisis, resulta indispensable conocer las características generales de ambos, así como su línea editorial.

### **5.1. Diario ABC**

Diario ABC, fundado en el año 1903 y perteneciente a Grupo Vocento, es un periódico español de línea conservadora, monárquica y católica, con una tirada mensual de 324.271 ejemplares. Cuenta además con once ediciones en España, entre las que destacan especialmente, por antigüedad y presencia, las de Madrid y Sevilla. Según el Estudio General de Medios, diario ABC llega a un total de 660.000 lectores, entre sus ediciones en papel y digital, lo que le sitúa como uno de los diarios de mayor difusión en el panorama periodístico nacional.

En la actualidad, diario ABC cuenta con un total de 12 secciones y 2 suplementos vinculados a la sección de Economía. También, en su versión digital, incluye un apartado referente a la actualidad más inmediata, donde se encuentran las noticias de última hora sobre la situación en Cataluña, tal y como se puede observar en la siguiente imagen.



Figura 1. Cabecera diario ABC en versión digital



Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.abc.es/> el 25/04/18

La presencia de material periodístico referente al proceso independentista en Cataluña, es, como ocurre en la mayor parte de medios españoles, especialmente abundante. De esta forma, en la página de inicio del diario en su versión online se observa un promedio de ocho noticias diarias sobre Cataluña, aunque la cifra aumenta en los momentos críticos del proceso independentista. Así, por ejemplo, el 1 de octubre de 2017, día que se celebró el referéndum de autodeterminación en Cataluña, el número de noticias se multiplicó, llegando a acaparar la página de inicio del diario en su versión digital.

Algo similar ocurre con la versión impresa del diario cuyos contenidos periodísticos referentes a la situación en Cataluña se multiplican en los momentos de mayor espectacularidad política y aparecen en las portadas y las páginas inmediatas a ellas, tal y como se puede comprobar en las siguientes imágenes.

Figura 2. Portadas diario ABC en versión impresa



Fuente: Portadas recuperadas de <http://www.abc.es/> el 25/04/18

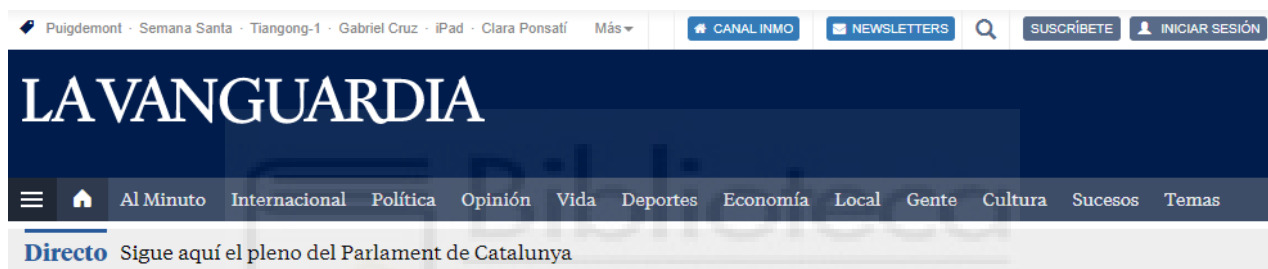


## 5.2. La Vanguardia

La Vanguardia es un diario matinal de información general fundado en 1981 que se publica en castellano y también, desde el año 2011, en catalán. Perteneciente a Grupo Godó, La Vanguardia mantiene una línea editorial conservadora y catalanista, próxima a los intereses del Gobierno de la Generalitat. Desde su nacimiento, se ha configurado como uno de los principales diarios de Barcelona, y en la actualidad, posee una tirada de 223.229 ejemplares mensuales, según la Oficina de Justificación de la Difusión.

La Vanguardia se estructura en 11 secciones en su versión impresa y 12 en su versión digital. En esta última aparecen, en primer lugar y de forma más destacada, las noticias referentes a la independencia en Cataluña.

Figura 3. Cabecera La Vanguardia en versión digital



Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.lavanguardia.com/> el 25/04/18

Así, en la página de inicio se observa un promedio de 12 noticias al día sobre la situación en Cataluña, aunque, al igual que ocurre con diario ABC, los contenidos periodísticos se multiplican en los momentos de mayor espectacularidad. También en la versión impresa del medio se puede apreciar este hecho, puesto que en los momentos de mayor tensión política, las noticias referentes a la crisis de Cataluña aparecen en las portadas y en las páginas más próximas a ellas tal y como se observa en las imágenes siguientes.

Figura 4. Portadas La Vanguardia en versión impresa



Fuente: Portadas recuperadas de <http://www.lavanguardia.com/> el 25/04/18

Cabe resaltar, en primer lugar, que los medios de comunicación escogidos para abordar la parte empírica de la presente investigación son totalmente opuestos en lo que a su línea ideológica respecta. Así pues, diario ABC, de corte conservador y monárquico, se muestra, por lo general, a favor del Gobierno de España en el conflicto independentista en Cataluña y así lo corroboran la mayoría de sus publicaciones.

Precisamente, las portadas anteriormente plasmadas son un claro ejemplo de ello, en tanto en cuanto muestran a los dirigentes políticos catalanes con la cabeza gacha, en posición derrotista. Asimismo, en la portada central se puede leer el titular “Cataluña, siempre España”, acompañado de una fotografía en la que aparecen banderas españolas. Estas singularidades ya dejan entrever qué posicionamiento ideológico toma diario ABC en el conflicto catalán.

Por su parte La Vanguardia, de corte catalanista, defiende la causa independentista en la mayoría de sus publicaciones. Así lo ejemplifican las imágenes y los titulares de las portadas plasmadas anteriormente. En ellas, La Vanguardia tilda el referéndum llevado a cabo el pasado 1-O de “elecciones decisivas” y muestra en sus fotografías la unidad catalana en favor de la independencia.

Teniendo en cuenta los aspectos que diferencian ambos medios y tomando en consideración la línea ideológica opuesta que guía la información publicada por ambos, se ha decidido escoger los diarios ABC y La Vanguardia como objeto de análisis con el fin de plasmar distintos puntos de vista sobre un mismo acontecimiento noticioso.

De esta manera, la parte empírica de la investigación se abordará a partir del análisis de fragmentos periodísticos referentes al proceso independentista publicados por ambos medios de comunicación. Así, mediante la observación y comparación del tratamiento informativo ofrecido sobre un mismo hecho, se analizarán datos e imágenes que puedan resultar contrarios entre sí con el fin de probar la presencia de manipulación informativa en dichos diarios.

Con el fin de acotar en el tiempo la investigación y ante la imposibilidad de analizar todo el proceso independentista desde sus inicios, se escogerán únicamente algunos de los momentos más polémicos que han tenido una mayor cobertura en los medios de comunicación, a saber: la celebración del referéndum de autodeterminación, el traslado de las principales sedes sociales y fiscales de Cataluña y la aplicación del artículo 155 de la Constitución Española de 1978.

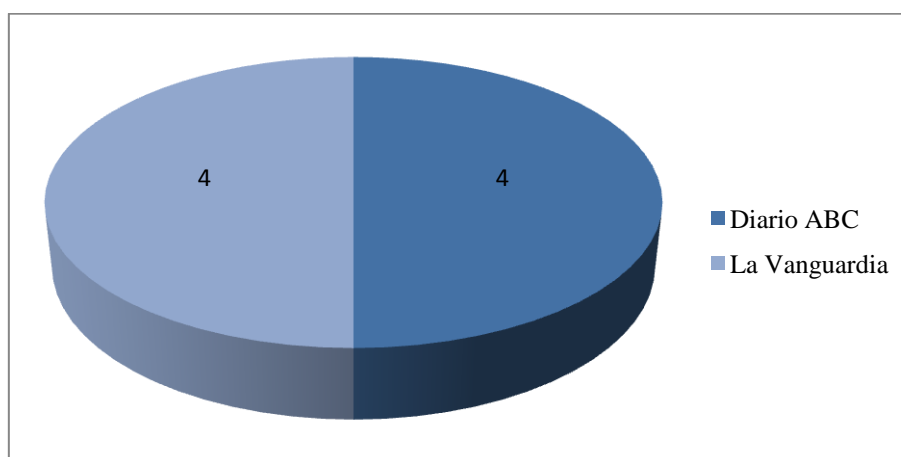
De esta manera, se estudiarán los hechos publicados por diario ABC y La Vanguardia en su versión digital siguiendo el orden cronológico de los acontecimientos. Con el objetivo de realizar un seguimiento exhaustivo, se analizará también la información publicada en los días y semanas posteriores al suceso para así observar la repercusión del mismo.

### **5.3. Celebración del referéndum de autodeterminación en Cataluña**

El día 1 de octubre de 2017 tuvo lugar la celebración del referéndum de autodeterminación en Cataluña. Debido a la magnitud del acontecimiento, la información publicada por los medios de comunicación, incluyendo los medios objeto de estudio en esta investigación, fue masiva. Para abordar el análisis, se ha estudiado la información publicada por diario ABC y La Vanguardia durante la semana del 1 al 8 de octubre, con el fin de observar el tratamiento ofrecido por parte de ambos medios y detectar posibles manipulaciones.

Para ello, se ha realizado una selección de 8 noticias, 4 por cada medio de comunicación, que representan ejemplos de manipulación periodística, tal y como aparece plasmado en el siguiente gráfico.

Figura 5. Número de noticias manipuladas encontradas en diario ABC y La Vanguardia



Fuente: Elaboración propia a través de las noticias analizadas de <http://www.abc.es/> y <http://www.lavanguardia.com/> el 04/05/18

A pesar de que el referéndum de autodeterminación convocado por el Gobierno de Cataluña había sido suspendido por el Tribunal Constitucional el 7 de septiembre de 2017 este se celebró finalmente de forma ilegal el 1 de octubre de 2017. El caos, el desconcierto y la violencia fueron los principales protagonistas en la polémica jornada electoral del pasado 1-O, y así lo relataba diario ABC en su página web.

Figura 6. Titular de diario ABC sobre el 1-O

## Así ha sido la jornada del referéndum ilegal de Cataluña

- La presencia de numerosos medios de comunicación y los teléfonos móviles de los asistentes han permitido grabar el minuto a minuto de una jornada llena de incidentes. Se han podido ver escenas de violencia contra la Guardia Civil,

Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.abc.es/> el 04/05/18

Como se puede observar en la imagen, en la versión digital de diario ABC se hacía referencia explícita a la ilegalidad del referéndum. Sin embargo, el titular se diferencia claramente del publicado por La Vanguardia ese mismo día. Este último medio hacía referencia en su página web al acontecimiento y lo calificaba de “votación pacífica” sin hacer referencia, en ningún momento, a que el acto había sido declarado ilegal un mes antes de su celebración.

En este caso, se puede observar una sutil manipulación en el empleo del lenguaje, una de las formas de manipulación más antiguas y comúnmente empleadas por los medios de comunicación. Según el filólogo e historiador Víctor Klemperer (2001:6), la técnica de manipulación a través del uso del lenguaje ya se empleaba en tiempos del nazismo,

puesto que tal y como él afirma en su obra, el instrumento que permitió al nazismo instilar su veneno en las masas fue el lenguaje: palabras aisladas, expresiones y formas sintácticas repetidas hasta la saciedad y que, favorecidas por su simplicidad, acababan por penetrar en el inconsciente de los individuos, quienes las asimilaban y las reproducían mecánicamente.

Figura 7. Titular de La Vanguardia sobre el 1-O

1 DE OCTUBRE

## Todos los vídeos de la represión policial en el referéndum

- Pelotas de goma, gases lacrimógenos y cargas desmedidas para intentar frenar la votación pacífica

Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.lavanguardia.com/> el 04/05/18

El referéndum del 1-O estuvo marcado por la violencia, tanto policial, como ciudadana. En el transcurso de la jornada electoral se vivieron momentos de tensión que fueron recogidos por los medios de comunicación. Las cámaras captaron cómo las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado trataban de impedir que las votaciones se llevaran a cabo requisando las urnas que habían sido depositadas de forma irregular en los colegios electorales, mientras que los votantes independentistas se encerraban en varios centros tratando de evitar la intervención policial.

Esa misma mañana, diario ABC ofrecía en su portal web la información de última hora en la que narraba cómo los ciudadanos agredían a los agentes de Policía y Guardia Civil que efectuaban los desalojos. En las imágenes publicadas por diario ABC se puede observar a los ciudadanos arrojando piedras contra las patrullas de la Guardia Civil, y, en la última fotografía, aparece un agente tumbado en el suelo que según informaba diario ABC había sido brutalmente agredido por un votante que le arrojó una silla a la cabeza cuando intentaba desalojar un centro escolar.

Figura 8. Imágenes de diario ABC sobre la violencia ciudadana en el 1-O







Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.abc.es/> el 04/05/18

Sin embargo, la versión de La Vanguardia sobre los disturbios del 1-O dista mucho de la ofrecida por diario ABC. En la mañana del 1-O, La Vanguardia informaba en su portal web sobre la brutalidad policial efectuada sobre los ciudadanos que “ejercían pacíficamente su derecho a votar”. La Vanguardia publicaba imágenes, como las que se muestran a continuación, en las que se puede ver a los agentes de policía agrediendo a los votantes e incluso haciendo uso de gases lacrimógenos para frenar las votaciones.

La violencia plasmada en las imágenes anteriormente expuestas apela a la emoción del público, y tal y como afirma Noam Chomsky en su decálogo de la manipulación mediática, esta es otra de las técnicas de manipulación informativa más recurrentes en los medios de comunicación. Asimismo, la manipulación aparece representada, en este caso, en el uso de las fotografías puesto que, a pesar de que no han sido retocadas digitalmente, las imágenes publicadas por ambos medios de comunicación muestran distintas realidades de un mismo acontecimiento.

Figura 9. Imágenes de La Vanguardia sobre la violencia policial en el 1-O



La Guardia Civil y la Policía Nacional sacó a los votantes a la fuerza (David Ramos / Getty)



Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.lavanguardia.com/> el 04/05/18

Según el informe del Departamento de Salud de la Generalitat Valenciana publicado en la versión digital del diario El País, durante la jornada del 1-O se atendieron y diagnosticaron a un total de 991 personas como consecuencia de las cargas policiales.

Además, tal y como subrayó la Generalitat, los servicios de salud atendieron a unas 75 personas en los días posteriores a los incidentes del 1-O. Según la gravedad de los casos atendidos, el Departamento de Salud indicó que cinco de ellos se trataba de casos graves, 163 de carácter moderado y 823 leves.

Estos datos distan mucho de los ofrecidos por diario ABC, que, horas después de que se produjesen los altercados en Cataluña, aseguraba en su página web que los datos ofrecidos por la Generalitat Valenciana habían sido “manipulados e inflados”. Según relataba diario ABC, tan solo cuatro personas resultaron heridas en los altercados del 1-O y necesitaron atención médica.

Figura 10. Imagen de diario ABC sobre la cifra de heridos en el 1-O



Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.abc.es/> el 04/05/18

Por su parte, La Vanguardia ofrecía en su portal web una cifra totalmente distinta. Según la versión oficial de este diario, un total de 893 personas resultaron heridas en los altercados del 1-O, y de todas ellas, dos se encontraban en estado grave.

Figura 11. Imagen de La Vanguardia sobre la cifra de heridos en el 1-O

Desde ayer los catalanes tienen 893 razones más para querer la separación de España, la misma cifra a la que ascendió el último parte de **heridos** ofrecido por la Generalitat. Dos personas se encuentran en estado grave, pero el número podría haber sido más elevado por culpa de las intervenciones donde se usaron pelotas de goma (prohibidas en Catalunya desde abril de 2014) y gases lacrimógenos en Aiguaviva.

Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.lavanguardia.com/> el 04/05/18

Este es, por tanto, un claro ejemplo de manipulación de datos en el que las cifras ofrecidas por los medios de comunicación no concuerdan y distan mucho unas de otras.

Los datos se falsean con el fin de ofrecer una versión totalmente distinta de los hechos de acuerdo con los intereses del periodista o del propio medio de comunicación. Esto es lo que el autor José Manuel Burgeño (2008:62) denomina “invenciones parciales”. Así, en palabras del escritor, “a otra categoría distinta –aunque al mismo ámbito de engaño al público- pertenecen las invenciones parciales, aquellas historias en las que una parte (mayor o menor) responde a la realidad de los hechos, y otra corresponde al mundo de la imaginación o la creación del informador”.

Siguiendo con los heridos del 1-O, La Vanguardia se hacía eco de la siguiente noticia en la que recogía el testimonio de una mujer que aseguraba haber sido víctima de una agresión por parte de los antidisturbios. Según relataba la mujer, “los agentes le habían roto los dedos de la mano uno a uno”. Posteriormente, esta información fue desmentida por la policía, e incluso, tal y como publicó diario ABC en su portal web, la propia mujer reconoció finalmente, que en realidad, tan solo tenía una leve inflamación en la mano. Sin embargo, La Vanguardia no rectificó la información que había resultado ser falsa.

Figura 12. Imagen de un vídeo publicado por LaVanguardia.com sobre la mujer herida en el 1-O



Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.lavanguardia.com/> el 06/05/18

Figura 13. Imagen de Diario ABC con información rectificada

## La mujer que aseguró que le habían roto los dedos de una mano dice ahora que solo tiene una inflamación

pero el numero podría haber sido más elevado por culpa de las intervenciones donde se usaron pelotas de goma (prohibidas en Catalunya desde abril de 2014) y gases lacrimógenos en Aiguaviva.

Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.abc.es/> el 05/05/18



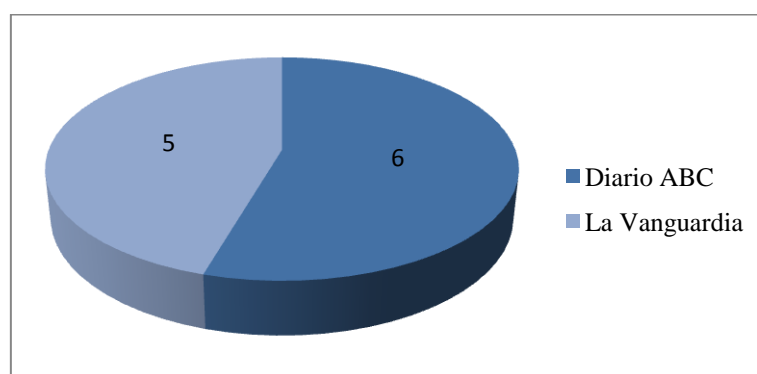
Según sostiene la periodista Milagros Pérez Oliva (2016) “buscar la verdad, comprobar los datos, contrastar las diferentes versiones en conflicto y, si a pesar de todo, se yerra, rectificar con prontitud. Esta sería la actitud que cualquier profesional del periodismo consideraría necesaria para garantizar un ejercicio profesional exigente y riguroso”. Sin embargo, tal y como se puede apreciar en el ejemplo anterior, la rectificación de información por parte de los medios no siempre se lleva a cabo, lo que puede considerarse como otra forma de manipulación periodística.

#### **5.4. Traslado de sedes sociales empresariales y consecuencias económicas en Cataluña**

El siguiente acontecimiento se corresponde con el traslado de las sedes sociales y fiscales de Cataluña tras la celebración del referéndum ilegal y la consecuente declaración unilateral de independencia. El primer traslado empresarial se produjo apenas una semana después del 1-0, más concretamente el 9 de octubre. Es por ello por lo que se ha escogido esta fecha como punto de partida para analizar la información publicada por diario ABC y La Vanguardia. Asimismo, se ha realizado un seguimiento de la información publicada en ambos diarios en los meses posteriores, puesto que los efectos del traslado de las sedes sociales y fiscales de las empresas se dieron a conocer posteriormente.

Para llevar a cabo dicho propósito, se han escogido 11 noticias en las que se puede apreciar algún tipo de manipulación. De esos 11 fragmentos periodísticos, seis se corresponden con publicaciones de diario ABC y cinco de la Vanguardia, tal y como aparece plasmado en el siguiente gráfico.

Figura 14. Número de noticias manipuladas encontradas en diario ABC y La Vanguardia



Fuente: Elaboración propia a través de las noticias analizadas en <http://www.abc.es/> y <http://www.lavanguardia.com/> el 08/05/18

Apenas una semana después de la celebración del polémico referéndum ilegal, otro suceso volvió a acaparar las portadas de los medios de comunicación, tanto españolas, como internacionales. El día 9 de octubre saltó la noticia de que la biofarmacéutica Oryzon Genomics trasladaba su sede de Cataluña para instalarse en Madrid. La versión oficial que se publicó en los medios fue que el equipo directivo tomaba esta decisión con el fin de optimizar sus operaciones y la relación con sus inversores. Pero lo cierto es que la inestabilidad política asentada en Cataluña a raíz de la celebración del referéndum de autodeterminación influyó en la decisión de la compañía.

El traslado de la empresa Oryzon provocó un efecto dominó y en los días posteriores a la celebración del referéndum, más de un centenar de reconocidas empresas que tenían sede en Cataluña se trasladaron a otros puntos de España. La Comunidad Valenciana y Madrid fueron las regiones más escogidas para el traslado de sedes sociales y fiscales. El éxodo empresarial continuó meses después de la celebración del referéndum ilegal y algunos expertos denominaron esta fuga masiva como “efecto Montreal”, término que alude al período de inestabilidad política que vivió la región de Quebec (Canadá) tras la celebración de dos referéndums de independencia en los años 1980 y 1995.

Tal y como publicaban ABC y La Vanguardia en su portal web, el día 13 de septiembre, más de 3.000 empresas se habían marchado de Cataluña en busca de estabilidad económica y política.

Figura 15. Imagen de diario ABC sobre la fuga de empresas de Cataluña

## Más de 3.000 empresas se han marchado de Cataluña desde el 1 de octubre

- Desde la aplicación del artículo, el número de salidas ha ido disminuyendo progresivamente

The screenshot shows a news article from ABC. The main headline is "Más de 3.000 empresas se han marchado de Cataluña desde el 1 de octubre". Below the headline is a sub-headline: "Desde la aplicación del artículo, el número de salidas ha ido disminuyendo progresivamente". The article features a large photograph of the Sabadell bank building with the caption "Banco Sabadell es una de las empresas que trasladaron su sede social - INÉS BAUCCELLS". To the right of the main image is a Vodafone advertisement for business consulting. Below the main image is a social media share button for @ABC\_ES. At the bottom right, there is a "LO MÁS LEÍDO EN ABC" section with two items: "1 IBI: Los municipios en los que subirá o bajará el catastro en 2018" and "2 Linde afirma que".

Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.abc.es/> el 04/05/18

Figura 16. Imagen de La Vanguardia sobre la fuga de empresas de Cataluña

## **Economía/Empresas.- La fuga de empresas de Cataluña supera ya los 3.000 traslados desde el 1 de octubre**

Un total de 3.004 empresas trasladaron su sede social desde Cataluña a otras regiones de España entre el 2 de octubre y el 12 de diciembre, si bien el ritmo de salidas se ha desacelerado en las últimas semanas y el martes se produjeron solo 22, según datos del Colegio de Registradores Mercantiles de España.

Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.lavanguardia.com/> el 04/05/18

Ambos medios se hicieron eco de la misma noticia, y aunque la cifra de empresas fugadas de Cataluña coincidía en ambos casos, no lo hacía así la interpretación de las consecuencias económicas que dichos traslados habían causado. A través de las siguientes imágenes, se puede apreciar cómo diario ABC tildaba el acontecimiento de “desastre económico”.

En sus fragmentos periodísticos, el diario hablaba de los estragos económicos que había causado la celebración del referéndum y el intento de declaración unilateral, afirmando que Cataluña había sufrido un retroceso en sus principales vías de aportación económica como el turismo o el sector hotelero. Según este medio, el desastre económico ante una Cataluña independiente sería inminente y resaltaba en sus publicaciones las dificultades económicas a las que debería enfrentarse Cataluña en caso de declarar definitivamente su independencia.

Figura 17. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la fuga empresarial de Cataluña

### **Crisis catalana: los golpes económicos, suma y sigue**

Uno tras otro, y a la misma velocidad con la que los argumentos del independentismo se han ido desmoronando, la acumulación de datos que demuestran que el impacto es real no se detiene. No hay un solo sector o indicador que no se haya visto afectado: caída en el número de turistas (4,4% de retroceso y reducción de la facturación hotelera del 13%), matriculación de vehículos (4,3% de caída en los primeros días de noviembre frente al aumento del 4% en el conjunto de España), fuga de compañías (2.798 desde el 1 de octubre), frenazo en el consumo, descenso de todos los índices de confianza empresarial... El

Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.abc.es/> el 04/05/18

Figura 18. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la fuga empresarial de Cataluña.

## La Cataluña independiente nacería con 1.800 millones menos de recaudación

- El 37% de los ingresos por el Impuesto de Sociedades que se recauda en Cataluña se iría a otros puntos de España en caso de ruptura

Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.abc.es/> el 04/05/18

Figura 19. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la fuga empresarial de Cataluña

### La deriva secesionista ya afecta al corazón de la economía catalana

- El turismo, la vivienda o la inversión dan síntomas de desaceleración junto a la fuga de empresas



Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.abc.es/> el 04/05/18

Figura 20. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la fuga empresarial de Cataluña

LAS MENTIRAS DEL INDEPENDENTISMO

### El desastre económico de una Cataluña independiente

- En un escenario de caída del comercio bilateral de un 60%, el PIB catalán retrocedería hasta un 30% en el corto plazo



Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.abc.es/> el 04/05/18

El tratamiento ofrecido por parte de La Vanguardia sobre el éxodo empresarial es notablemente distinto al de diario ABC. En la práctica totalidad de noticias analizadas

se aprecia cómo La Vanguardia toma un punto de vista mucho más positivo en el análisis de las consecuencias económicas del referéndum. Así, frente a los datos nefastos que publicaba diario ABC sobre la economía catalana, La Vanguardia afirmaba que el impacto fiscal en el traslado de sedes empresariales era mínimo, por lo que este hecho no tendría grandes consecuencias en la economía catalana.

Figura 21. Imagen de La Vanguardia sobre los efectos de la fuga empresarial de Cataluña

## Un informe del Govern quita hierro a la fuga de sedes sociales de Cataluña

El pasado 24 de enero, el Colegio de Registradores de España dio a conocer que un total de 2.536 empresas catalanas completaron en 2017 el traslado de su sede social a otras comunidades, frente a las 548 que se implantaron en Cataluña, lo que arroja un saldo negativo (diferencia entre las empresas que llegaron y las que se fueron) de 1.988 empresas.

En respuesta a estos datos, la Generalitat sostiene que "estos cambios notariales no tienen por qué tener consecuencias económicas ni en un sentido ni en otro si no se trasladan las unidades productivas, hecho que no parece que se haya producido", apostilla.

"Ni la marcha de la economía ni del empleo reflejan una pérdida de tejido empresarial", asegura el departamento de Economía en su análisis, y concluye que la confianza empresarial en este primer trimestre del año presenta "una valoración optimista", por lo que el tejido empresarial en Cataluña "continúa manteniendo unas expectativas muy positivas".

Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.lavanguardia.com/> el 04/05/18

Figura 22. Imagen de La Vanguardia sobre los efectos de la fuga empresarial de Cataluña

DEBATE CATALUÑA EMPRESAS

## Expertos ven mínimo impacto fiscal en el cambio de sede de empresas catalanas

Barcelona/Madrid, 10 oct (EFE).- La decisión de muchas grandes empresas catalanas de trasladar su sede social fuera de Cataluña tendrá de momento un impacto fiscal "mínimo", más allá de la fuerte carga simbólica que supone dar este paso, según expertos en fiscalidad consultados por Efe.

Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.lavanguardia.com/> el 04/05/18

En ocasiones, se puede apreciar cómo La Vanguardia trató de desviar la atención sobre la situación económica en Cataluña durante los meses posteriores al referéndum del 1-O. La siguiente imagen se corresponde con una noticia publicada en la página web de La Vanguardia en la que se afirma que Andalucía es la segunda Comunidad con más fuga de empresas. Con este titular se evita mencionar que Cataluña encabeza el ranking de Comunidades con más fuga empresarial.



Figura 23. Imagen de La Vanguardia sobre la fuga empresarial de Cataluña

## Andalucía, segunda comunidad con más fugas de empresas

Andalucía es la segunda comunidad española donde más deslocalizaciones empresariales se dieron hasta junio con un saldo negativo de 60 entidades según r ating Axesor

Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.lavanguardia.com/> el 04/05/18

En algunos casos las incoherencias entre un medio y otro se hacen más que evidentes. Los ejemplos que siguen a continuación son una muestra de ello. La primera imagen se corresponde con una noticia publicada en la web de La Vanguardia, cuyo titular ofrece una información opuesta al de la segunda imagen, que se corresponde con una noticia publicada por diario ABC. Cabe destacar que ambas se publicaron con escasas semanas de diferencia, puesto que la primera fue publicada el día 17 de abril y la segunda el 2 de abril. A pesar de su proximidad en el tiempo, la información que aportan es radicalmente diferente.

Figura 24. Imagen de La Vanguardia sobre la fuga empresarial de Cataluña

## Catalunya es donde más empresas se crean y Madrid donde más se destruyen en marzo

Si se toma como referencia el primer trimestre del año, Catalunya es donde más empresas se destruyen

Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.lavanguardia.com/> el 04/05/18

Figura 25. Imagen de diario ABC sobre la cifra de creación de empresas en Cataluña

## La creación de empresas se ha desplomado en Cataluña un 72% durante el último año

- Se ha convertido en la sexta región con menor tasa de crecimiento de su tejido productivo

Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.abc.es/> el 04/05/18

Tras el análisis de este acontecimiento en particular, se puede concluir que en la práctica totalidad de noticias publicadas por ambos medios interfieren intereses políticos e ideológicos. De esta forma, la información se manipula en función de los intereses de cada uno mediante las técnicas de falsificación de datos y manipulación en el uso del lenguaje y, como consecuencia, llega al público de forma muy distinta.

Tal y como sostiene el periodista y redactor de El Nacional.cat, Iu Forn (2017), “todos los medios de comunicación tienen derecho a defender la línea editorial que crean conveniente, y eso incluye seleccionar las noticias que ofrecen a sus clientes y decidir la manera en que las enfocan. Pero una cosa diferente es manipular las noticias para que coincidan con tu visión de la vida y del mundo”.

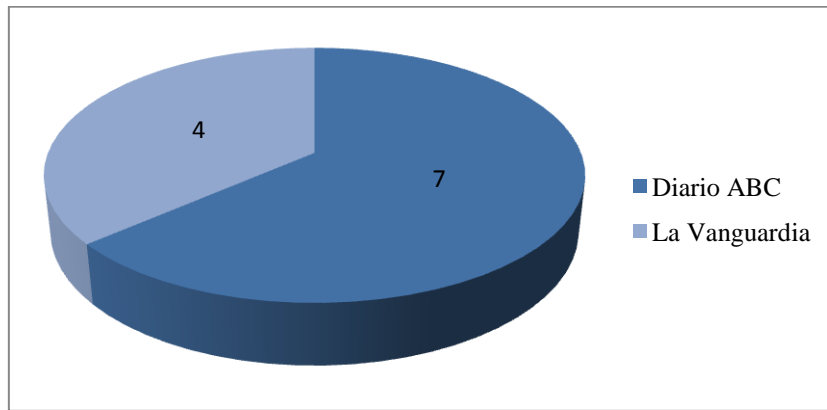
### **5.5. La intervención de la autonomía catalana, aplicación del art. 155 CE**

El 27 de octubre de 2017, el Parlament de Catalunya aprobó la propuesta de Junts Pel Sí y la CUP de declarar la independencia y abrir un proceso constituyente que acabase con la redacción y aprobación de la constitución de la república. La declaración de independencia complicaba la situación política, puesto que días después, el Senado respondía con la aprobación de la aplicación del art.155 CE, que se pondría finalmente en marcha el 21 de octubre de 2017, una solución extrema e inédita en la democracia para tratar de frenar el proceso independentista de Cataluña.

Con la aplicación de dicho precepto constitucional, se pretendía tomar el control de la autonomía de Cataluña mediante la destitución del gobierno catalán y la convocatoria de elecciones, que finalmente se celebrarían el 21 de diciembre de ese mismo año. La inédita noticia se difundió rápidamente a través de los medios de comunicación, puesto que nunca se había aplicado una medida de esta índole. Este acontecimiento causó un gran impacto mediático y la práctica totalidad de diarios españoles se hicieron eco de la noticia, entre ellos, los medios de comunicación objeto de esta investigación.

Para abordar dicho acontecimiento, se ha realizado un seguimiento de los fragmentos periodísticos publicados por diario ABC y La Vanguardia durante los meses de octubre a diciembre con el fin de analizar en profundidad la información publicada. En ese espacio de tiempo, se han encontrado 11 piezas informativas, siete pertenecientes a diario ABC y cuatro a La Vanguardia, en las que se puede observar algún tipo de manipulación periodística, tal y como aparece plasmado en el siguiente gráfico.

Figura 26. Número de noticias manipuladas encontradas en diario ABC y La Vanguardia



Fuente: Elaboración propia a través de las noticias analizadas en <http://www.abc.es/> y <http://www.lavanguardia.com/> el 12/05/18

En el caso de diario ABC de esas siete piezas informativas, cuatro se corresponden con noticias, y tres con artículos de opinión, por lo que el tratamiento que realizó diario ABC es de carácter más valorativo. Tal y como se muestra en los ejemplos siguientes, dicho medio consideraba necesaria la aplicación del art.155 CE para restablecer la normalidad política y económica en Cataluña.

Figura 27. Imagen de diario ABC sobre la aplicación del art. 155 CE en Cataluña

EDITORIAL ABC

## Solo el 155 trajo la calma financiera

- La irresponsabilidad y sinrazón de los líderes separatistas ha abierto una profunda herida de desconfianza e inestabilidad en la economía catalana, tal y como evidencia la salida de más de 3.000 empresas desde octubre



Publicidad

Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.abc.es/> el 04/05/18



Figura 28. Imagen de diario ABC sobre la aplicación del art. 155 CE en Cataluña

## La aplicación del 155 frenó la caída de la economía catalana

- La Autoridad Fiscal cree que el PIB de la región creció más que el del conjunto de España en el cuarto trimestre



Publicidad

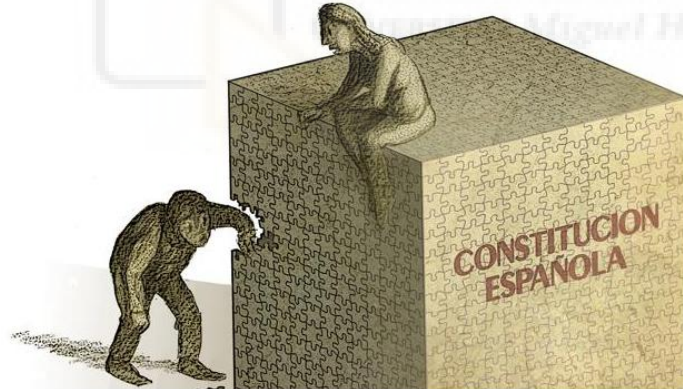
Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.abc.es/> el 04/05/18

Figura 29. Imagen de diario ABC sobre la aplicación del art. 155 CE en Cataluña

EDITORIAL ABC

## La Constitución que funciona

- La Constitución goza de muy buena salud, siempre que se aplique lealmente, y si hay que reformarla, que no sea para apaciguar a los insaciables nacionalistas, sino para hacer más fuerte al Estado y a la idea de Nación



Publicidad

Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.abc.es/> el 04/05/18

En el caso de La Vanguardia, de los cuatro fragmentos periodísticos analizados, tres se corresponden con noticias y tan solo uno se corresponde con un artículo de opinión. De ello se puede concluir que el tratamiento ofrecido por La Vanguardia es más informativo. Así, para este medio de comunicación, la aplicación del art.155 CE no significó una solución inmediata e infalible, sino que calificaba esta medida constitucional como que “severa” y “excesiva”.

Figura 30. Imagen de La Vanguardia sobre los efectos de la aplicación del art. 155 CE en Cataluña



Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.lavanguardia.com/> el 04/05/18

Se aprecian también diferencias notables en la redacción de otras noticias referentes al art.155 CE. Así, mientras diario ABC afirmaba que la aplicación de dicho artículo había mejorado el ritmo de pago a los proveedores de la Generalitat, La Vanguardia, el contrario, señalaba las consecuencias negativas de la aplicación del precepto constitucional al señalar que se había producido un colapso administrativo en que ralentizaba los pagos y trámites:

Figura 31. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la aplicación del art. 155 CE en Cataluña

## La aplicación del artículo 155 mejora el ritmo de pago a los proveedores de la Generalitat

- Cataluña estaba en grupo de comunidades «a vigilar» por la demora en el pago para empresas como el Grupo Prim



Imagen del hospital del mar de Barcelona - EFE

LO MÁS LEÍDO EN ABC

Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.abc.es/> el 04/05/18

Figura 32. Imagen de La Vanguardia sobre los efectos de la aplicación del art. 155 CE en Cataluña

## Economistas catalanes avisan que el 155 ha creado "colapso administrativo" en la Generalitat

Creen que es una situación "anómala" en un contexto positivo de la economía catalana

Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.lavanguardia.com/> el 04/05/18

Tras la aplicación del polémico art.155 CE, la plataforma de Universidades por la República y sindicatos de estudiantes convocó una huelga estudiantil en diversas universidades y centros de secundaria en protesta contra la aplicación del art.155 CE y la petición de libertad de los políticos catalanes encarcelados acusados de cometer un delito de sedición, Jordi Sànchez y Jordi Cuixart.

Diario ABC se hizo eco de la manifestación que tendría lugar días después y publicó la siguiente noticia en la que informaba de la petición de autorización por parte de los institutos para que sus alumnos protestaran contra la "represión franquista" que estaba viviendo Cataluña. Aseguraba también que los "niños catalanes habían sido obligados a pedir la liberación de los políticos catalanes".

Figura 33. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la aplicación del art. 155 CE en Cataluña


## Institutos piden autorizar a sus alumnos para protestar contra la «represión franquista»

• Los padres responden y acusan a los directores de «adoctrinar» a sus hijos

Publicidad

LO MÁS LEÍDO EN ABC

España	ABC
--------	-----

1  Dimite el diputado de Podemos Galicia que se inventó su título de ingeniero industrial

Una de las cartas enviadas - ABC

Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.lavanguardia.com/> el 04/05/18



Figura 34. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la aplicación del art. 155 CE en Cataluña

## Niños catalanes obligados a pedir la liberación de «los Jordis» en las escuelas

● El Ministerio de Educación recibe 27 nuevos casos de adoctrinamiento y envía el tercer requerimiento a la Generalitat



Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.abc.es/> el 04/05/18

Por su parte, La Vanguardia también recogió en su versión digital la noticia de la manifestación estudiantil que tendría lugar en Barcelona. No obstante, al contrario que diario ABC, La Vanguardia no mencionaba en ningún momento la supuesta autorización que los docentes pedían a los padres de los alumnos para protestar contra la “represión franquista”. Tampoco hacía referencia a que los niños estuvieran obligados a protestar contra la encarcelación de los ex dirigentes políticos independentistas, sino que, tal y como se puede observar en la siguiente imagen, La Vanguardia aseguraba que “los estudiantes aprovecharían para pedir la libertad de los encarcelados”.

Figura 35. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la aplicación del art. 155 CE en Cataluña

MANIFESTACIÓN EN BARCELONA

## Huelga de estudiantes contra el artículo 155

Universitats per la República y sindicatos estudiantiles aprovecharán para pedir la libertad de los Jordis



Estudiantes y trabajadores de la Universidad de Barcelona ya cortaron recientemente la avenida Diagonal (Enric Fontcuberta / EFE)

Más noticias



Factor X llega a Teletrece para buscar la diferencia



El hijo de Ana Obregón: "No hay de qué preocuparse"



"Es muy incómodo tener la etiqueta de exmarido de Letizia"



Cinco hábitos de primavera para lucir el cuerpo que deseas

Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.abc.es/> el 04/05/18

En este último ejemplo también puede apreciarse el tinte ideológico que condiciona la información publicada por ambos medios de comunicación. En la primera imagen diario ABC titulaba “la última tontería de Puigdemont” al conocerse que, tras la aplicación del art.155 CE, no renunciaría su sueldo como ex presidente de la Generalitat, puesto que no estaba dispuesto a aceptar su destitución. Al titular le acompañaba una imagen del ex presidente con expresión de abatimiento.

Figura 36. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la aplicación del art. 155 CE en Cataluña

## La última «tontería» de Puigdemont

● Puigdemont renuncia al sueldo que corresponde a los expresidentes de la Generalitat, al no aceptar su destitución



Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.abc.es/> el 04/05/18

Distintos términos empleaba la Vanguardia para referirse a la misma noticia. En este caso, La Vanguardia ofrecía una imagen totalmente distinta del ex presidente. Así, mientras que diario ABC mostraba una imagen de Puigdemont abatido y descalificaba su decisión tildándola de “tontería”, La Vanguardia mostraba una fotografía del ex presidente de pie con expresión decidida y sonriente.

Figura 37. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la aplicación del art. 155 CE en Cataluña

## Puigdemont renuncia a la pensión de expresidente al verse aún como “president legítimo”

Montoro le dio un ultimátum para que comunicara si se acoge al Estatuto de expresidentes de la Generalitat



Fuente: Captura de pantalla, recuperada de <http://www.abc.es/> el 04/05/18

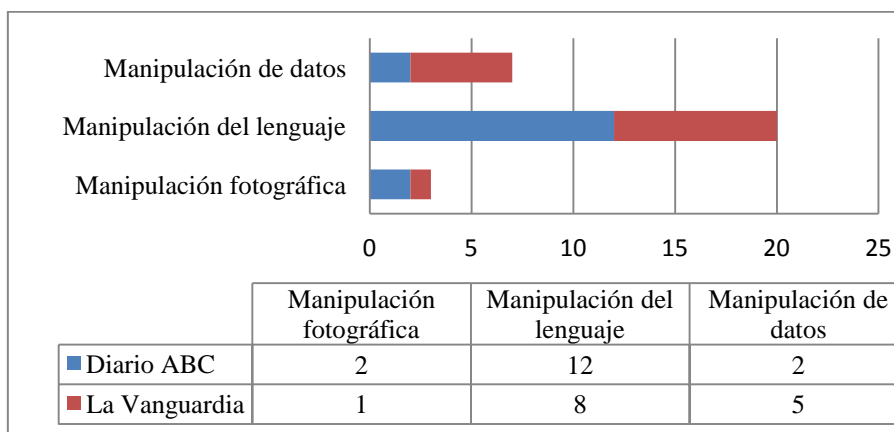
Tras analizar los extractos periodísticos anteriormente expuestos, se puede concluir que, al igual que sucede con el resto de acontecimientos analizados en la presente investigación, los intereses políticos y la línea editorial de cada medio influye en la forma de redacción de los fragmentos periodísticos, hasta tal punto que la información que aparece publicada en un medio y otro es contradictoria en algunos casos.

De todo ello se concluye que, los momentos más polémicos del proceso independentista que han sido estudiados en la presente investigación, han tenido lugar durante los meses de octubre a diciembre. Tras analizar exhaustivamente el material periodístico publicado durante ese período de tiempo, se han encontrado un total de 30 fragmentos periodísticos que han sido objeto de manipulación. De esas 30 piezas, 14 se corresponden a publicaciones de La Vanguardia y 16 de diario ABC, de lo que se extrae que hay más presencia de manipulación en este último medio.

Cabe destacar que la mayor parte de las piezas publicadas se corresponden con noticias, aunque es reseñable la presencia de artículos de opinión y editoriales, especialmente en el caso de diario ABC, cuyo tratamiento sobre el proceso independentista de Cataluña ha sido más valorativo que en el caso de La Vanguardia.

En cuanto a los fragmentos periodísticos anteriormente analizado, en todos ellos se aprecian 3 tipos de manipulación en concreto. Así pues, y tal y como se muestra en el siguiente gráfico, las técnicas de manipulación más repetidas son el falseamiento de datos, la manipulación en el uso del lenguaje y la manipulación fotográfica.

Figura 38. Gráfico sobre los principales tipos de manipulación encontrados en los diarios ABC y La Vanguardia



Fuente: Elaboración propia a través de las noticias analizadas <http://www.abc.es/> y <http://www.lavanguardia.com/> el 18/05/18

De todas ellas, la más empleada es la manipulación en el uso del lenguaje. Mediante esta técnica, los diarios objeto de análisis ofrecen realidades distintas sobre un mismo acontecimiento mediante una sutil modificación del lenguaje. Tal y como se observa en el gráfico anterior, esta técnica aparece repetida en 12 publicaciones de diario ABC, y en 8 de La Vanguardia.

La segunda técnica de manipulación más utilizada es el falseamiento de datos. Esta se aprecia especialmente en las cifras de heridos en los altercados del 1-O ofrecidas por ambos diarios y también en el análisis de las consecuencias económicas de la fuga empresarial. Al comparar una misma noticia en ambos medios se observa cómo las cifras no concuerdan y distan mucho unas de otras. En este caso, esta técnica de manipulación se aprecia en dos publicaciones de diario ABC y en cinco de La Vanguardia, tal y como se muestra en el gráfico anterior.

Por último, la tercera técnica de manipulación que aparece repetida en diversas piezas periodísticas de ambos diarios es la manipulación fotográfica. Si bien es cierto que las imágenes no han sido alteradas digitalmente en ningún caso, la presencia de manipulación en ellas es evidente puesto que cada medio muestra las imágenes según la visión de la realidad que quieren mostrar a sus lectores.

Así pues, en los altercados del 1-O, diario ABC plasma en las imágenes publicadas la violencia ciudadana y muestra a los votantes independentistas agrediendo a los agentes de policía. Por el contrario, en las fotografías publicadas por La Vanguardia se observa a la policía agrediendo violentamente a los votantes, quienes trataban de ejercer su derecho a voto pacíficamente. Esta técnica de manipulación a través de las imágenes se aprecia en dos publicaciones de ABC y tan solo en una de La Vanguardia.

## **6. Conclusiones/Discusión**

Finalizada la parte empírica de la presente investigación se puede concluir que en la práctica totalidad de publicaciones de diario ABC y La Vanguardia se aprecia una fuerte influencia de la línea editorial de ambos medios de comunicación. Como ya se ha visto en epígrafes anteriores, la presencia de una línea ideológica en concreto que guíe la información publicada no es factor negativo. Sin embargo, cuando el medio se vale de la línea editorial para tergiversar la información, incurre entonces en un tipo de manipulación periodística.

Esto ocurre, por ejemplo, cuando los medios de comunicación analizados en la presente investigación, a saber diario ABC y La Vanguardia, ofrecen información sobre un mismo acontecimiento pero narrando los hechos de forma distinta. Las dos versiones no concuerdan entre sí y ofrecen realidades opuestas, de forma que el público no puede discernir cuál es la información verídica y cual la manipulada.

En este caso, la línea editorial de ambos medios se aprecia en la mayor parte de las piezas analizadas y aparece evidenciada de forma más clara en los artículos de carácter valorativo. No obstante, aunque como se ha visto, la información publicada ha estado condicionada por los intereses ideológicos y políticos de cada uno, cabe destacar que La Vanguardia ha tomado una posición más neutral en el conflicto catalán, mientras que diario ABC deja claro, en todo momento, su apoyo incondicional al Gobierno de España y su oposición al movimiento independentista.

De esta forma, el mayor posicionamiento político por parte de diario ABC hace que las piezas periodísticas publicadas sean de carácter más valorativo, mientras que en La Vanguardia, los fragmentos son, en su mayoría, de carácter informativo.

El tiempo de estudio acotado en la presente investigación abarca dos meses. Así, se han seleccionado y analizado el material periodístico relacionado con el proceso independentista de Cataluña publicado durante los meses de octubre y diciembre del pasado año 2017. Cabe destacar que, durante ese período de tiempo, se aprecia un mayor volumen de información en los momentos de mayor tensión política. Así, la mayor parte de las noticias publicadas sobre el denominado “procés” se corresponden con el referéndum del 1-O, el traslado de sedes empresariales y fiscales de Cataluña y la aplicación del art. 155 CE.

Es precisamente en esos momentos de extremar tensión política y ciudadana en los que se han encontrado los ejemplos de manipulación periodística anteriormente expuestos. Como ya se ha visto en el gráfico anterior, se ha encontrado un mayor número de noticias manipuladas en diario ABC que en La Vanguardia. No obstante, también es importante aclarar que el volumen de información publicado sobre el proceso independentista no es el mismo, puesto que, en los meses que abarca la presente investigación, se ha encontrado mayor número de material periodístico en diario ABC que en La Vanguardia.



Salvadas las diferencias entre ambos medios de comunicación, se puede concluir que ambos han incurrido, en mayor o menor grado, en algún tipo de manipulación periodística en cuanto que los ejemplos anteriormente analizados, denotan una falta de imparcialidad y rigor periodístico. La cuestión que se debería plantear a continuación, y sobre la que es crucial hacer especial hincapié, es cómo evitar que la subjetividad propia de cada medio y profesional de la comunicación interfiera en la información publicada hasta el punto de distorsionarla. Es decir, cómo evitar que se den nuevamente casos de manipulación periodística.

Un aspecto apremiante en la batalla contra la desinformación es una reeducación de los profesionales de la comunicación, ya que tan solo comprendiendo el gran poder de la información es posible manejarla con el rigor y la precaución necesaria. Para ello, es indispensable que el comunicador en cuestión se comprometa a cumplir con los parámetros que rigen la profesión periodística, muchos de los cuales vienen recogidos en los códigos éticos y deontológicos.

El compromiso de los profesionales debe ir aparejado de un mayor desarrollo de los mecanismos legales que, no solo amparen y protejan a los informadores en el desarrollo de su labor, sino que les obligue a cumplir con su deber de servir a la ciudadanía ofreciendo información veraz y correctamente contrastada. La batalla contra la manipulación y la desinformación termina cuando la honestidad, la veracidad y el compromiso con la verdad se imponen en el trabajo del periodista. Solo así, el periodismo de calidad podrá resultar vencedor.

## **7. Bibliografía**

Aparici, R. (2010). *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*.

Elche: UNED. Universidad de Educación a Distancia.

Blázquez, N. (2000). *El desafío ético de la información*. Salamanca: San Esteban.

Bouza, F. (1998). *Comunicación política: encuestas, agendas y procesos cognitivos electorales*. Praxis sociológica, 3, 49-58. mayo 1, 2018, De Dialnet Base de datos.

Burgueño, J.M. (2008). *La invención en el periodismo informativo*. Barcelona: UOC (Universidad de Catalunya).

- Caballo, D., y Caballo, D. (2011). *Fotografía sin verdad: el poder de la mentira*. Madrid: Universitas, S.A.
- Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística. Resolución aprobada por unanimidad en Estrasburgo, 1 de Julio de 1993, p.1.
- Grijelmo, A. (2012). *La información del silencio, cómo se miente contando hechos reales*. Burgos: Taurus.
- Klemperer, V. (2001). *La lengua del tercer Reich. Apuntes de un filólogo*. Barcelona: Minúscula.
- Muraro, H. (1974). *Neocapitalismo y Comunicación de masas*. Buenos Aires: Eudeba.
- Núñez, L. (2007, abril). *Sobre el manido tema de la imparcialidad informativa*. Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid, 10, 51-58. 2018, marzo 14, De Dialnet Base de datos.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22.a ed.). Madrid: Espasa Calpe.
- Sánchez, J.F. (2010). *Pragmática de los titulares políticos "Las estrategias implícitas de persuasión ideológica"*. Madrid: Visor Libros.
- Schiller, H. I. (1973). *The Mind Managers*. [Los administradores de la mente]. Universidad de California: Beacon Press.
- Silverman, C. (2015). *Lies, Damn lies and Viral Content, How News Websites Spread (and Debunk) Online Rumors, Unverified Claims and Misinformation*. (Tesis de Maestría). Recuperado de <https://towcenter.org/research/lies-damn-lies-and-viral-content/>
- Van Dijk, T. (2006). *Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones*. Revista signos, 39, 49-74. 2018, marzo 13, De Google Scholar H5M5 Base de datos.

## 8. Webgrafía

- Abc.es. (2017). *Así ha sido la jornada del referéndum ilegal de Cataluña*. Mayo 4, 2018, de diario ABC Sitio web: [http://www.abc.es/espana/abci-sido-jornada-referendum-ilegal-5594946333001-20171001091511\\_video.html](http://www.abc.es/espana/abci-sido-jornada-referendum-ilegal-5594946333001-20171001091511_video.html)
- Abc.es. (2017). *Así se ha vivido el 1 de octubre en Cataluña*. Mayo 4, 2018, de diario ABC Sitio web [http://www.abc.es/espana/abci-vivido-ocutbre-cataluna-5595001503001-20171001070000\\_video.html](http://www.abc.es/espana/abci-vivido-ocutbre-cataluna-5595001503001-20171001070000_video.html)
- Abc.es. (2018). *La aplicación del artículo 155 mejora el ritmo de pago a los proveedores de la Generalitat*. Mayo 4, 2018, de diario ABC Sitio web [http://www.abc.es/espana/catalunya/politica/abci-aplicacion-articulo-155-mejor-ritmo-pago-proveedores-generalitat-201803091456\\_noticia.html](http://www.abc.es/espana/catalunya/politica/abci-aplicacion-articulo-155-mejor-ritmo-pago-proveedores-generalitat-201803091456_noticia.html)
- Abc.es. (2017). *La Constitución que funciona*. Mayo 4, 2018, de diario ABC Sitio web [http://www.abc.es/opinion/abci-constitucion-funciona-201712070250\\_noticia.html](http://www.abc.es/opinion/abci-constitucion-funciona-201712070250_noticia.html)
- Abc.es. (2017). *La mujer que aseguró que le habían roto los dedos de una mano dice ahora que solo tiene una inflamación*. Mayo 4, 2018, de diario ABC Sitio web [http://www.abc.es/espana/catalunya/abci-mujer-aseguro-habian-roto-dedos-mano-reconoce-ahora-solo-tiene-capsulitis-201710030845\\_noticia.html](http://www.abc.es/espana/catalunya/abci-mujer-aseguro-habian-roto-dedos-mano-reconoce-ahora-solo-tiene-capsulitis-201710030845_noticia.html)
- Abc.es. (2017). *La última “tontería” de Puigdemont*. Mayo 6, 2018, de diario ABC Sitio web [http://www.abc.es/espana/abci-ultima-tonteria-puigdemont-201711230351\\_noticia.html](http://www.abc.es/espana/abci-ultima-tonteria-puigdemont-201711230351_noticia.html)
- Abc.es. (2017). *Más de 3.000 empresas se han marchado de Cataluña desde el 1 de octubre*. Mayo 4, 2018, de diario ABC Sitio web [http://www.abc.es/economia/abci-mas-3000-empresas-marchado-cataluna-desde-1-octubre-201712131554\\_noticia.html](http://www.abc.es/economia/abci-mas-3000-empresas-marchado-cataluna-desde-1-octubre-201712131554_noticia.html)
- Abc.es. (2017). *Solo el 155 trajo la calma financiera*. Mayo 4, 2018, de diario ABC Sitio web [http://www.abc.es/opinion/abci-solo-155-trajo-calma-financiera-201712180223\\_noticia.html](http://www.abc.es/opinion/abci-solo-155-trajo-calma-financiera-201712180223_noticia.html)
- Armora, E. (2017). *Institutos piden autorizar a sus alumnos para protestar contra la “represión franquista”*. Mayo 4, 2018, de diario ABC Sitio web

[http://www.abc.es/espana/abci-institutos-piden-autorizar-alumnos-para-protestar-contrarepresion-franquista-201710242134\\_noticia.html](http://www.abc.es/espana/abci-institutos-piden-autorizar-alumnos-para-protestar-contrarepresion-franquista-201710242134_noticia.html)

Arranz, R. (2017). *El problema catalán: España se quedó huérfana de referentes mediáticos*. mayo 1, 2018, de Voz Populi Sitio web:  
[https://www.vozpopuli.com/medios/Cataluna-Espana-huerfana-referentes-mediaticos\\_0\\_1061295088.html](https://www.vozpopuli.com/medios/Cataluna-Espana-huerfana-referentes-mediaticos_0_1061295088.html)

Arrieta, E. (2017). *Los bulos se disfrazan de noticias en las redes sociales*. mayo 1, 2018, de Expansión Sitio web: <http://www.expansion.com/economia-digital/2017/08/29/59a447e222601d64488b45e7.html>

Blog de la cátedra de Redacción II. Licenciatura en Comunicación Social. (UNR)  
*Decálogo de la manipulación mediática de Noam Chomsky*. Recuperado de  
<https://enredandopalabrasblog.wordpress.com/2017/11/12/decalogo-de-la-manipulacion-mediatica-noam-chomsky/>

Cervilla, P. (2017). *Niños catalanes obligados a pedir la liberación de “los Jordis” en las escuelas*. Mayo 4, 2018, de diario ABC Sitio web  
[http://www.abc.es/sociedad/abci-ninos-catalanes-obligados-pedir-liberacion-jordis-escuelas-201710272140\\_noticia.html](http://www.abc.es/sociedad/abci-ninos-catalanes-obligados-pedir-liberacion-jordis-escuelas-201710272140_noticia.html)

Código Deontológico Europeo de la profesión periodística. Recuperado de  
[http://www.asociacionprensa.org/es/images/Codigo\\_Deontologico\\_Europeo\\_de\\_la\\_Profesion\\_Periodistica.pdf](http://www.asociacionprensa.org/es/images/Codigo_Deontologico_Europeo_de_la_Profesion_Periodistica.pdf)

Del Fresno, M. (2018). *Posverdad y desinformación: guía para perplejos*. Mayo 1, 2018, de El País Sitio web:  
[https://elpais.com/elpais/2018/03/16/opinion/1521221740\\_078721.html](https://elpais.com/elpais/2018/03/16/opinion/1521221740_078721.html)

Departamento de Salud de la Generalitat Valenciana Recuperado de  
<http://www.san.gva.es/web/comunicacion/webs-departamentos-de-salud>

Estudio General de Medios (EGM) Recuperado de <http://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2018/04/resumegm118.pdf>

Europa Press. (2018). *Economistas catalanes avisan que el 155 ha creado “colapso administrativo” en la Generalitat*. Mayo 4, 2018, de La Vanguardia Sitio web

<http://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20180309/441377262157/economistas-catalanes-avisan-que-el-155-ha-creado-colapso-administrativo-en-la-generalitat.html>

Europa Press. (2017). *Huelga de estudiantes contra el artículo 155*. Mayo 6, 2018, de La Vanguardia Sitio web

<http://www.lavanguardia.com/politica/20171026/432360849609/huelga-estudiantes-catalunya-articulo-155.html>

Europa Press (2017). *La fuga de empresas de Cataluña supera ya los 3.000 traslados desde el 1 de octubre*. Mayo 4, 2018, de La Vanguardia Sitio web

<http://www.lavanguardia.com/vida/20171213/433608647950/economiaempresas--la-fuga-de-empresas-de-cataluna-supera-ya-los-3000-traslados-desde-el-1-de-octubre.html>

Forn, I. (2017). *¿Manipulan la información ciertos medios españoles?*. Mayo 4, 2018,

de ElNacional.cat Sitio web [https://www.elnacional.cat/es/opinion/iu-forn-manipulacion-informacion-medios-espanoles\\_198639\\_102.html](https://www.elnacional.cat/es/opinion/iu-forn-manipulacion-informacion-medios-espanoles_198639_102.html)

Gubern, À. (2017). *Crisis catalana: los golpes económicos, suma y sigue*. Mayo 4,

2018, de diario ABC Sitio web [http://www.abc.es/economia/abci-crisis-catalana-golpes-economicos-suma-y-sigue-201711290246\\_noticia.html](http://www.abc.es/economia/abci-crisis-catalana-golpes-economicos-suma-y-sigue-201711290246_noticia.html)

Juárez, D. (2017). *Todos los vídeos de la represión policial en el referéndum*. Mayo, 4, 2018, de La Vanguardia Sitio web

<http://www.lavanguardia.com/politica/20171002/431737728225/videos-cargas-policiales-referendum-catalunya.html>

Juliana, E. (2017). *El más severo artículo 155*. Mayo 4, 2018, de La Vanguardia Sitio

web <http://www.lavanguardia.com/politica/20171022/432257771352/gobierno-cesara-todo-consejero-111-executiu-govern-medidas-articulo-155.html>

LaVanguardia.com. (2017). *Andalucía, segunda Comunidad con más fugas de empresas*. Mayo 4, 2018, de La Vanguardia Sitio web

<http://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20170825/43791250380/andalucia-segunda-comunidad-mas-fugas-empresas.html>

La Vanguardia.com. (2017). *Catalunya es donde más empresas se crean y Madrid donde más se destruyen en marzo*. Mayo 4, 2018, de La Vanguardia Sitio web <http://www.lavanguardia.com/economia/20170417/421770443671/catalunya-madrid-empresas-marzo.html>

La Vanguardia.com. (2017). *Expertos ven mínimo impacto fiscal en el cambio de sedes de empresas catalanas*. Mayo 4, 2018, de La Vanguardia Sitio web <http://www.lavanguardia.com/politica/20171010/431962584574/expertos-ven-minimo-impacto-fiscal-en-el-cambio-de-sede-de-empresas-catalanas.html>

La Vanguardia.com. (2017) “Me han roto los dedos uno en uno y me han tocado las tetas mientras se reían” Mayo 4. 2018, de La Vanguardia Sitio web <http://www.lavanguardia.com/politica/20171001/431704301221/marta-torrejillas-dedos-tetas-policia-nacional-referendum-1-o.html>

La Vanguardia.com. (2017). Referéndum Cataluña: Policía saca de la oreja a un manifestante. Mayo 4, 2018, de La Vanguardia Sitio web <https://youtu.be/J6yB2mRuVEs>

La Vanguardia.com. (2017). *Puigdemont renuncia a la pensión de expresidente al verse aún como “president legítimo”*. Mayo 6, 2018, de La Vanguardia Sitio web <http://www.lavanguardia.com/politica/20171122/433081801060/puigdemont-renuncia-pension-expresidente-verse-legitimo.html>

La Vanguardia.com. (2018). *Un informe del Govern quita hierro a la fuga de sedes sociales de Cataluña*. Mayo 4, 2018, de La Vanguardia Sitio web <http://www.lavanguardia.com/politica/20180211/44703818519/un-informe-del-govern-quita-hierro-a-la-fuga-de-sedes-sociales-de-cataluna.html>

Martínez, H. (2018). *La mentira como técnica de manipulación informativa*. Mayo 1, 2018, de Corresponsales de Paz. Sitio web: <http://corresponsalesdepaz.es/opinion/la-mentira-como-tecnica-de-manipulacion-informativa>

Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) Recuperado de [www.ojd.es](http://www.ojd.es)

- Partido de los Socialistas de Cataluña. (psc). (21 de marzo de 2018). Discurso de Josep Borrell [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/zGXDqPEnh2s>
- Pérez, M. (2016). *La rectificación, un derecho que no se ejerce*. Mayo 4, 2018, de Cuadernos de Periodistas Sitio web <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/la-rectificacion-derecho-no-se-ejerce/>
- Pérez, R. (2018). *La creación de empresas se ha desplomado en Cataluña un 72% durante el último año*. Mayo 4, 2018, de diario ABC Sitio web [http://www.abc.es/economia/abci-creacion-empresas-desplomado-201804020129\\_noticia.html](http://www.abc.es/economia/abci-creacion-empresas-desplomado-201804020129_noticia.html)
- Rubio, A. (2017). *Manipulación, engaños y cámaras de televisión para mostrar distintas realidades del 1-O*. marzo 21, 2018, de La Razón Sitio web: <https://www.larazon.es/blogs/tv-y-comunicacion/academia-de-p-pel/manipulacion-enganos-y-cameras-de-television-para-mostrar-distintas-realidades-del-1-o-NA16340379>
- Sánchez, T. (2017). *El desastre económico de una Cataluña independiente*. Mayo 4, 2018, de diario ABC Sitio web [http://www.abc.es/economia/abci-mentiras-independentismo-desastre-economico-cataluna-independiente-201709290410\\_noticia.html](http://www.abc.es/economia/abci-mentiras-independentismo-desastre-economico-cataluna-independiente-201709290410_noticia.html)
- Tahiri, J. (2018). *La aplicación del 155 frenó la caída de la economía catalana*. Mayo 4, 2018, de diario ABC Sitio web [http://www.abc.es/economia/abci-aplicacion-155-freno-caida-economia-catalana-201801300153\\_noticia.html](http://www.abc.es/economia/abci-aplicacion-155-freno-caida-economia-catalana-201801300153_noticia.html)
- Tahiri, J. y Moncho, V. (2017). *La Cataluña independiente nacería con 1.800 millones menos de recaudación*. Mayo 4, 2018, de diario ABC Sitio web [http://www.abc.es/economia/abci-cataluna-independiente-naceria-1800-millones-menos-recaudacion-201710092200\\_noticia.html](http://www.abc.es/economia/abci-cataluna-independiente-naceria-1800-millones-menos-recaudacion-201710092200_noticia.html)
- Valera, D. (2017). *La deriva secesionista ya afecta al corazón de la economía catalana*. Mayo 4, 2018, de diario ABC Sitio web [http://www.abc.es/economia/abci-deriva-secesionista-afecta-corazon-economia-catalana-201710120204\\_noticia.html](http://www.abc.es/economia/abci-deriva-secesionista-afecta-corazon-economia-catalana-201710120204_noticia.html)

Vertele.es. (2017). *Trabajadores de TVE en Catalunya denuncian manipulación en las noticias del 1-0*. Mayo 17, 2018 de Vertele.es Sitio web  
[http://vertele.eldiario.es/noticias/Trabajadores-TVE-Catalunya-denuncian-manipulacion\\_0\\_1942005786.html](http://vertele.eldiario.es/noticias/Trabajadores-TVE-Catalunya-denuncian-manipulacion_0_1942005786.html)

## 9. Anexo: Índice de figuras y tablas

Figura 1. Cabecera diario ABC en versión digital.....	23
Figura 2. Portadas diario ABC en versión impresa .....	23
Figura 3. Cabecera La Vanguardia en versión digital .....	24
Figura 4. Portadas La Vanguardia en versión impresa.....	25
Figura 5. Número de noticias manipuladas encontradas en diario ABC y La Vanguardia .....	27
Figura 6. Titular de diario ABC sobre el 1-O .....	27
Figura 7. Titular de La Vanguardia sobre el 1-O .....	28
Figura 8. Imágenes de diario ABC sobre la violencia ciudadana en el 1-O .....	29
Figura 9. Imágenes de La Vanguardia sobre la violencia policial en el 1-O .....	29
Figura 10. Imagen de diario ABC sobre la cifra de heridos en el 1-O .....	30
Figura 11. Imagen de La Vanguardia sobre la cifra de heridos en el 1-O.....	30
Figura 12. Imagen de un vídeo publicado por LaVanguardia.com sobre la mujer herida en el 1-O .....	31
Figura 13. Imagen de diario ABC con información rectificada .....	31
Figura 14. Número de noticias manipuladas encontradas en diario ABC y La Vanguardia .....	32
Figura 15. Imagen de diario ABC sobre la fuga de empresas de Cataluña .....	33
Figura 16. Imagen de La Vanguardia sobre la fuga de empresas de Cataluña .....	34
Figura 17. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la fuga empresarial de Cataluña .....	34



Figura 18. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la fuga empresarial de Cataluña .....	35
Figura 19. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la fuga empresarial de Cataluña .....	35
Figura 20. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la fuga empresarial de Cataluña .....	35
Figura 21. Imagen de La Vanguardia sobre los efectos de la fuga empresarial de Cataluña .....	36
Figura 22. Imagen de La Vanguardia sobre los efectos de la fuga empresarial de Cataluña .....	36
Figura 23. Imagen de La Vanguardia sobre la fuga empresarial de Cataluña .....	37
Figura 24. Imagen de La Vanguardia sobre la fuga empresarial de Cataluña .....	37
Figura 25. Imagen de diario ABC sobre la cifra de creación de empresas en Cataluña .....	37
Figura 26. Número de noticias manipuladas encontradas en diario ABC y La Vanguardia .....	39
Figura 27. Imagen de diario ABC sobre la aplicación del art. 155 CE en Cataluña .....	39
Figura 28. Imagen de diario ABC sobre la aplicación del art. 155 CE en Cataluña .....	40
Figura 29. Imagen de diario ABC sobre la aplicación del art. 155 CE en Cataluña .....	40
Figura 30. Imagen de La Vanguardia sobre los efectos de la aplicación del art. 155 CE en Cataluña .....	41
Figura 31. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la aplicación del art. 155 CE en Cataluña .....	41
Figura 32. Efectos de la aplicación del art.155 CE según La Vanguardia .....	42
Figura 33. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la aplicación del art. 155 CE en Cataluña.....	42
Figura 34. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la aplicación del art. 155 CE en Cataluña.....	43

Figura 35. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la aplicación del art. 155 CE en Cataluña.....	43
Figura 36. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la aplicación del art. 155 CE en Cataluña.....	44
Figura 37. Imagen de diario ABC sobre los efectos de la aplicación del art. 155 CE en Cataluña.....	44
Figura 38. Gráfico sobre los principales tipos de manipulación encontrados en los diarios ABC y La Vanguardia .....	45

