

EL COLOR DE LA REALIDAD



Ana Bernabeu Sanchis



EL COLOR DE LA REALIDAD



Ana Bernabeu Sanchis



Ana Bernabeu Sanchis, 2019

1ª edición: Junio 2019

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de la autora. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Especial agradecimiento a Imma Mengual Pérez, profesora de la Facultad de Bellas Artes de Altea, de la Universidad Miguel Hernández, como tutora del proyecto.

Los medios de comunicación manipulan la información, construyendo su propia realidad en beneficio de intereses propios, de forma que cualquier información que recibamos ha pasado previamente por el filtro de alguien y siempre será sesgada. Esta manipulación puede ejercerse empleando palabras de choque que condicionen la lectura, imágenes que no corresponden al hecho narrado, exagerando elementos secundarios, etc.

"La manipulación consciente e inteligente de los hábitos y opiniones organizadas de las masas son un elemento importante en una sociedad democrática. Aquellos que manipulan este mecanismo no visible de la sociedad constituyen un gobierno invisible que es el verdadero poder gobernante de nuestro país. Somos gobernados, nuestras mentes son moldeadas, nuestros gustos son formados, nuestras ideas son sugeridas, mayormente por hombres de los que nunca hemos oído hablar."

En este contexto, se desarrollan varias piezas gráficas en las que, haciendo uso de titulares de prensa y publicitarios (procedentes tanto de la prensa escrita como de vallas publicitarias), se refleja la capacidad del ser humano de tergiversar la realidad, en aras de alterar la opinión pública, a través del lenguaje y la forma en que se pervierte su uso para alimentar nuestra fascinación por lo prohibido, lo malo, lo reprobable; el morbo y el sensacionalismo al fin y al cabo, generalmente con el único objetivo de vender.

Para ello se hará uso de los propios titulares acompañados de una ilustración que de forma irónica muestre la literalidad de dicho titular, una interpretación gráfica de este o una intervención sobre el mismo titular.

¹Bernays, Edward (2010). Propaganda. Melusina [sic].

Lenguaje de control social.-

TASA NATURAL DE DESEMPLEO.

(Paro)

MOVILIDAD EXTERIOR.

(jóvenes forzados a emigrar)

CRECIMIENTO NEGATIVO.

(Caída de la economía)

MEDIDAS EXCEPCIONALES PARA INCENTIVAR LA TRIBUTACIÓN DE RENTAS

NO DECLARADAS. (Amnistía fiscal)

CONFLICTO.

(Guerra)

GUERRA.

(Invasión)

RECARGO TEMPORAL DE SOLIDARIDAD. (Subida IRPF)

DEVALUACIÓN COMPETITIVA DE LOS SALARIOS.

(Bajada de sueldos)

GRAVAMEN ADICIONAL.

(Subida del IVA)

REFORMAS ESTRUCTURALES. (Recortes)

PRESOS POLÍTICOS.

(Políticos presos)

EXILIADOS POLÍTICOS.

(Políticos prófugos de la justicia)

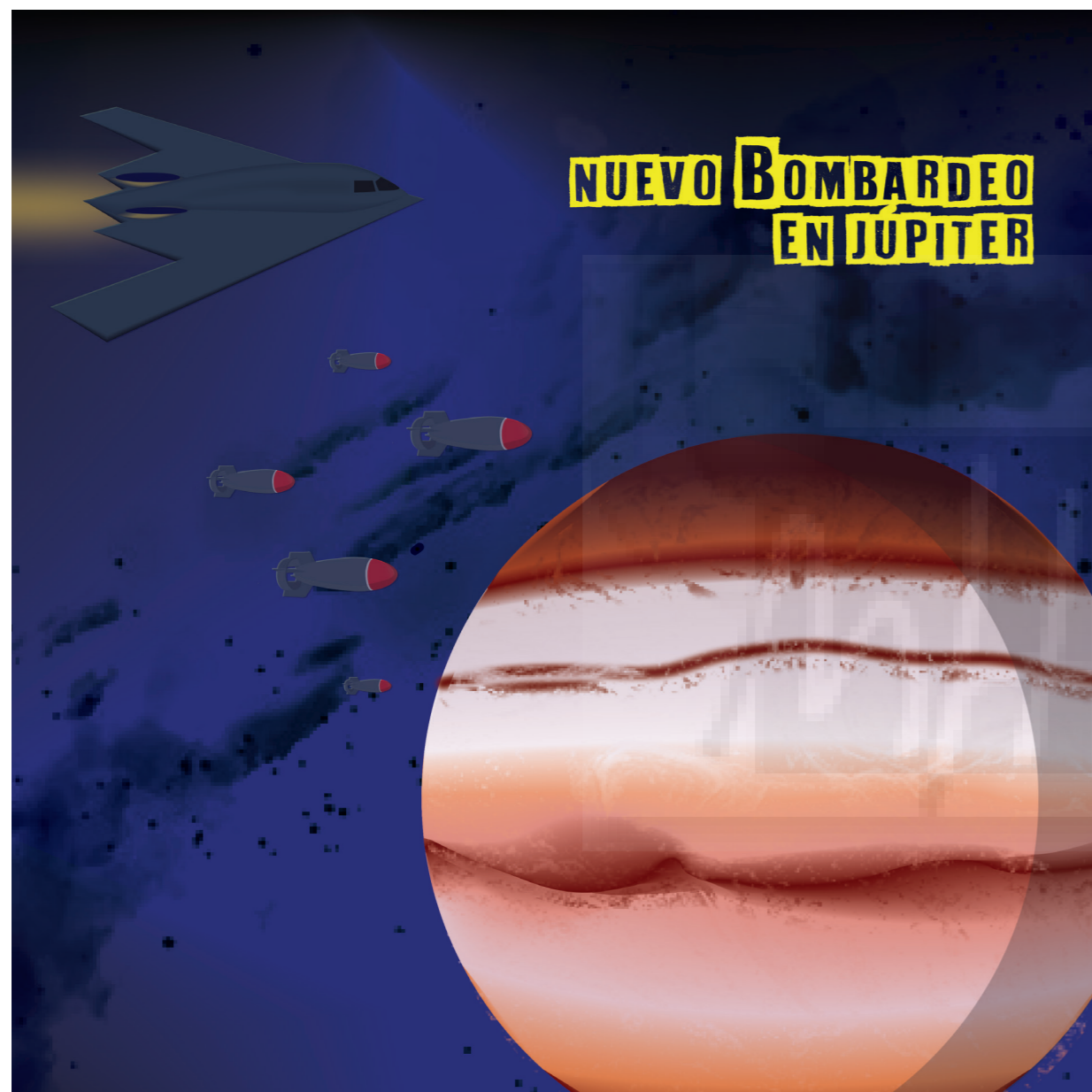
VIOLENCIA DE GÉNERO.

(Violencia machista)

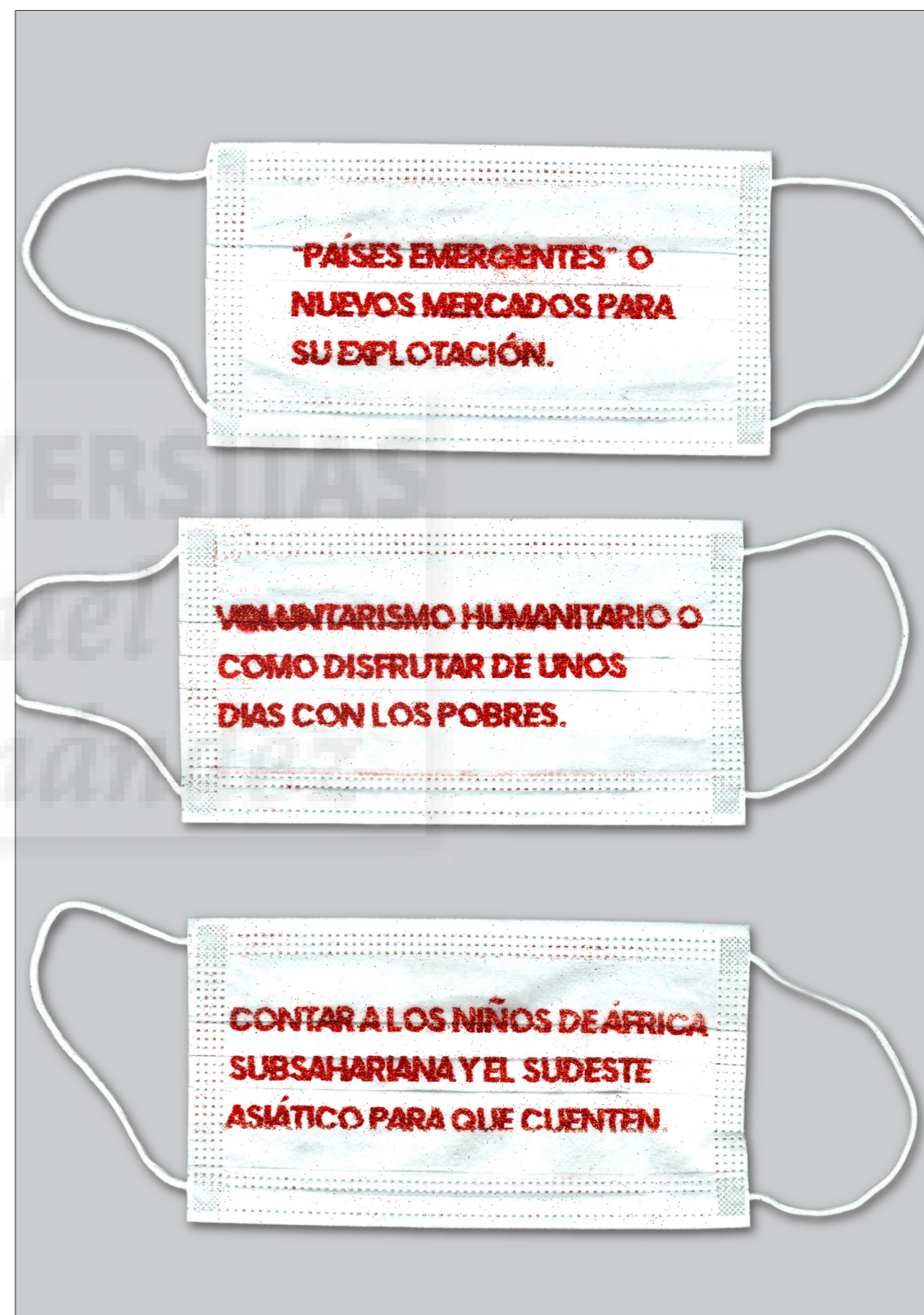


Los gobernantes autoritarios sobrealimentados no tomarán medidas para que las hambrunas se detengan.
Hoy la mitad de la población africana vive con poco más de un dólar al día, mientras que el 10% más rico acumula más del 40% de la riqueza de todo el continente.

1. Niño africano.



2. Nuevo bombardeo en Júpiter.



3. Invisibles.



UNIVERSITAS

Miguel

Hernández

"El lenguaje es poder y quien lo controla es capaz de manipularlo y puede cambiar la percepción de la realidad."

Quim Torra, 2018.



4. ¡ A la carga!

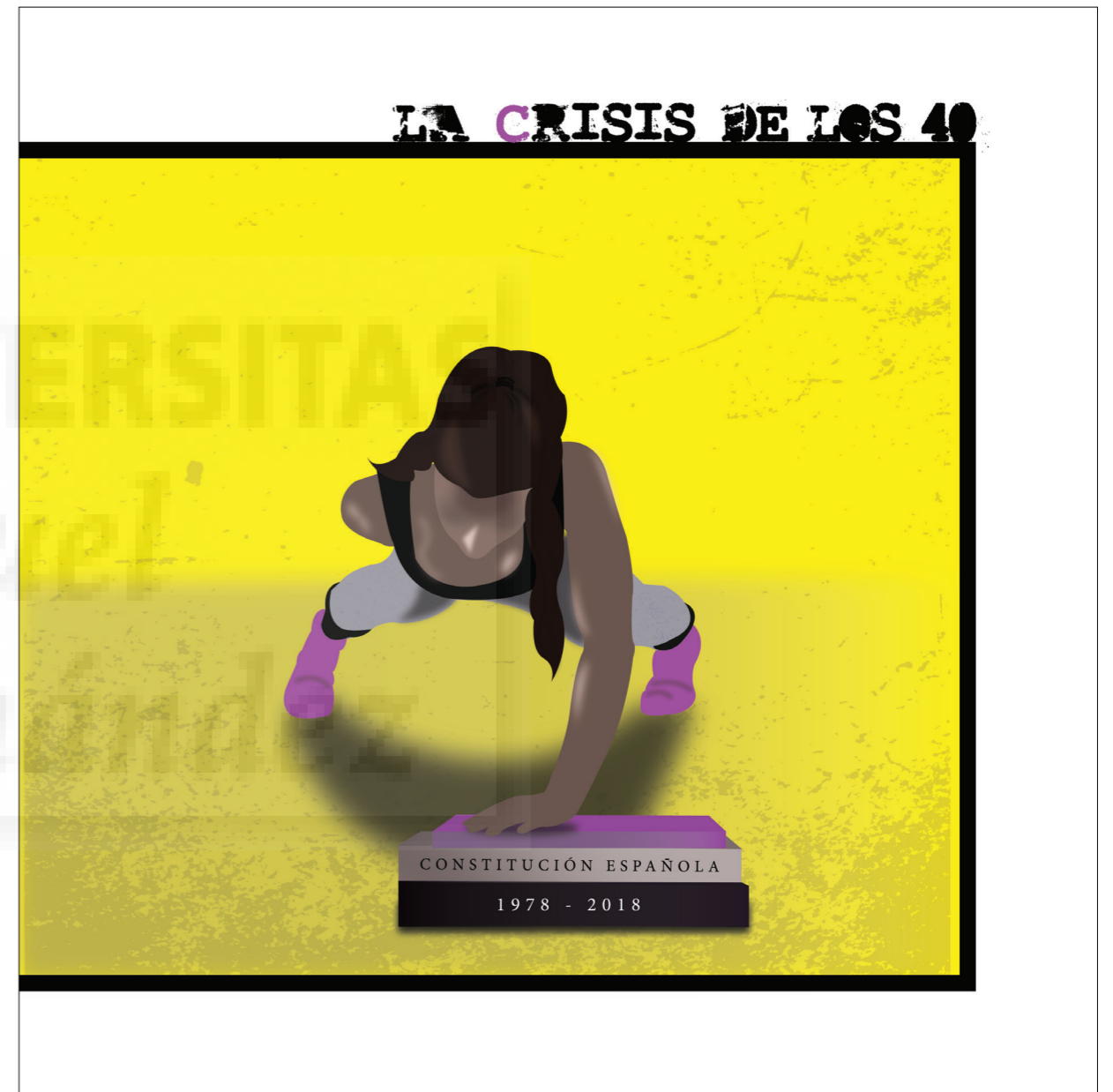


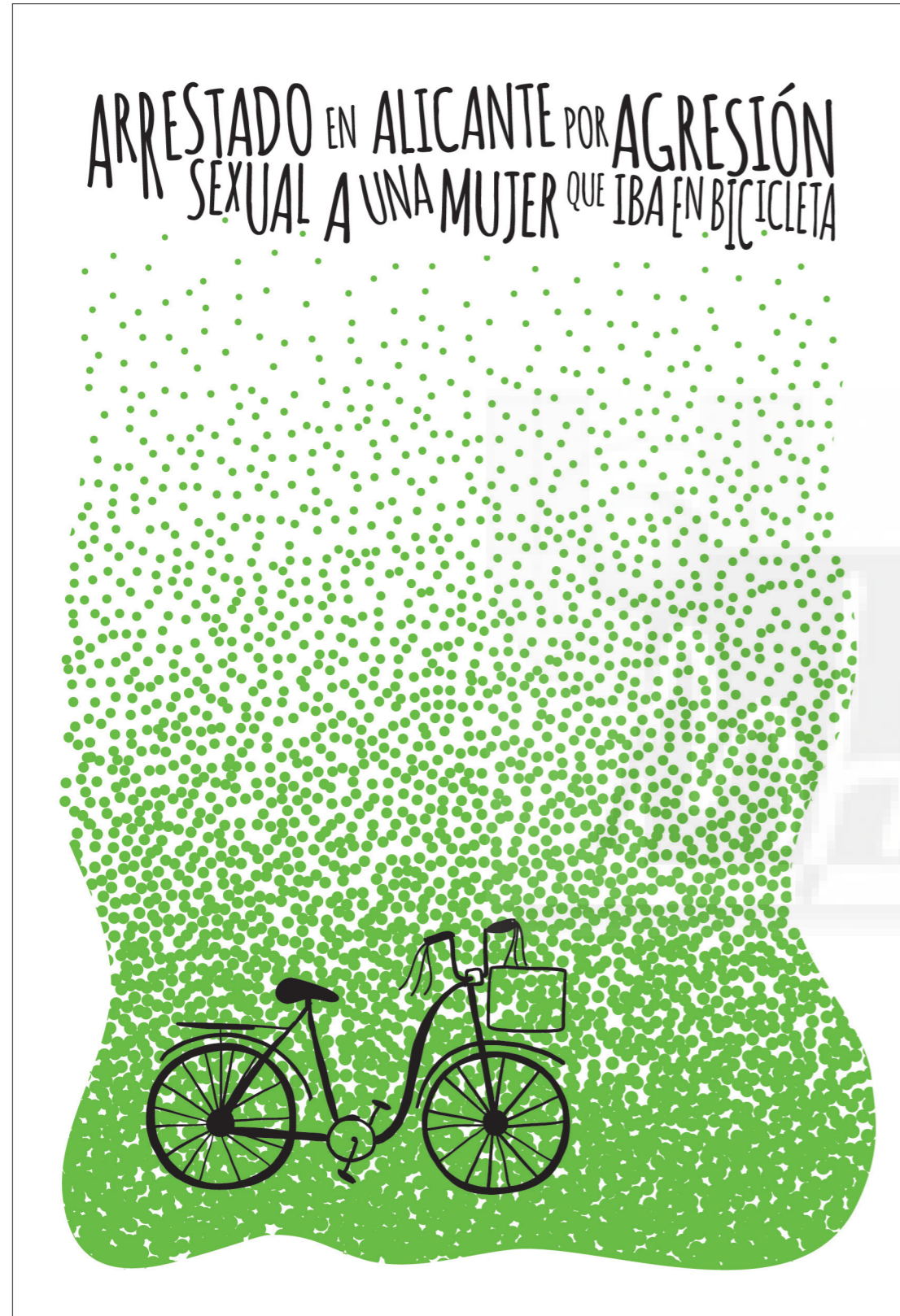
5. ¡ A las armas!



“Creemos que la libertad de la palabra es la última etapa en la victoriosa marcha a la libertad. Y, sin embargo, olvidamos que, aun cuando ese derecho constituye una victoria importante en la batalla librada en contra de las viejas cadenas, el hombre moderno se halla en una posición en la que mucho de lo que piensa y dice no es otra cosa que lo que todo el mundo igualmente piensa y dice; olvidamos que no ha adquirido la capacidad de pensar de una manera original – es decir, por sí mismo-, capacidad que es lo único capaz de otorgar algún significado a su pretensión de que nadie interfiera con la expresión de sus pensamientos.”

Erich Fromm, 1942.





7. La bicicleta.





8. Lluvia de estrellas.



“Habéis asumido la responsabilidad de crear deseo y de transformar a la gente en máquinas de felicidad en constante movimiento. Máquinas clave para el progreso económico.”

Herbert Hoover, 1928.



Abusa de 2 niños
durante una lluvia
de estrellas
6.000 € POR NOVIA
AGRESIÓN sexual
a una mujer
que iba en BICICLETA
Mochila austriaca
MACHISTA A SU PESAR
Verdad  imaginada
ASCENSOR SOCIAL
HOLA SOY DIOS



POR LA COMPRA DE UN
PAR DE ZAPATOS,
DA IGUAL CUAL SEA TU
SEXO GRATIS
LLÉVATE
EL SEGUNDO PAR

RADIO Y TELEVISIÓN



11. Nessie.

RADIO Y TELEVISIÓN



12. Horno de pizza.

RADIO Y TELEVISIÓN



13. Las naciones prosperan o decaen conforme a su prensa.



14. Las naciones prosperan o decaen conforme a su prensa-2.



15. Las naciones prosperan o decaen conforme a su prensa-3.



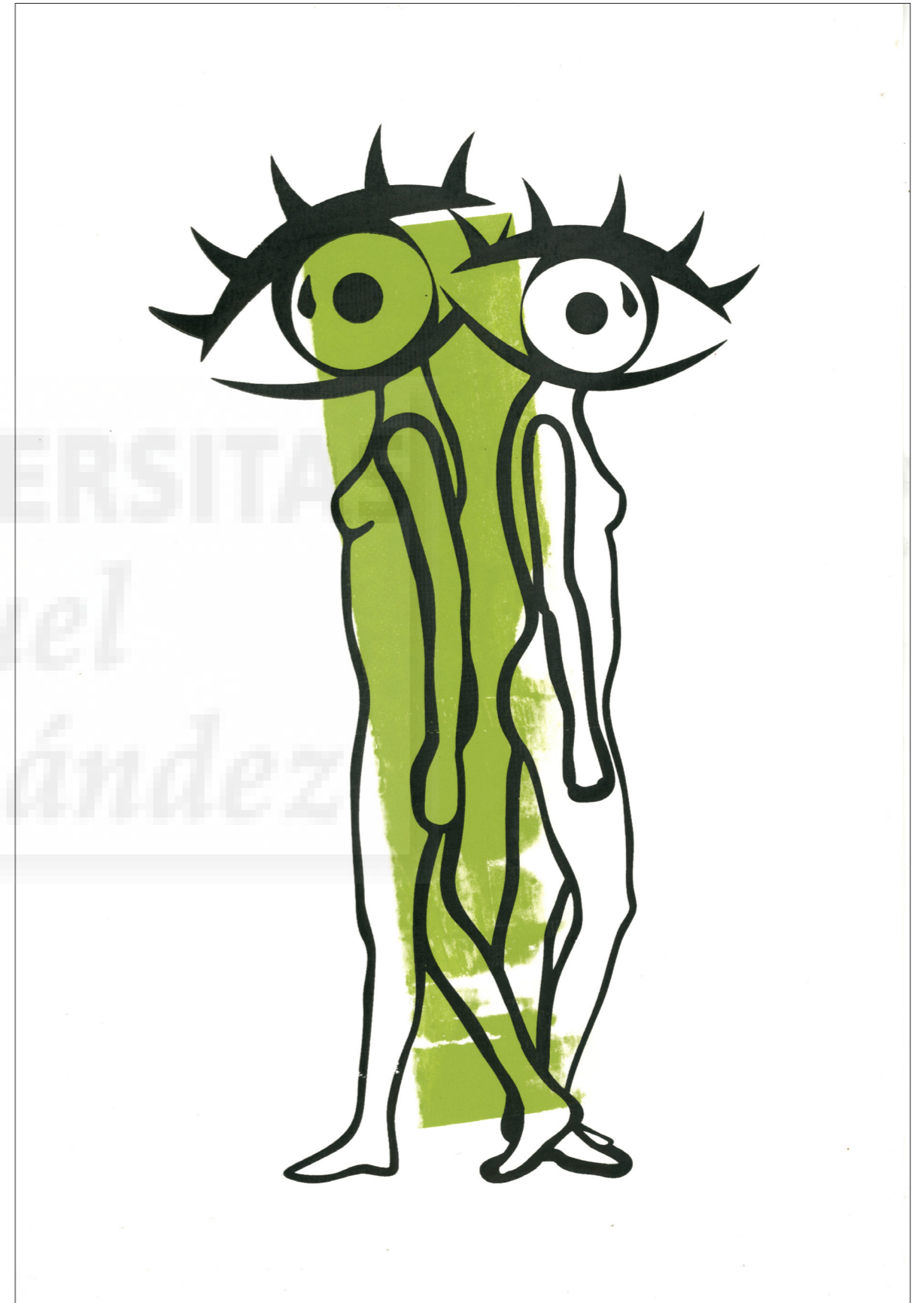
16. Noticias al desnudo.



17. News.



18. Pensamiento único-1.



19. Pensamiento único-2.



El lenguaje es el medio que tiene un tirano en su mano para someter al pueblo mientras lo convence de que es más libre que nunca.

Alfonso López Quintás, 2015.



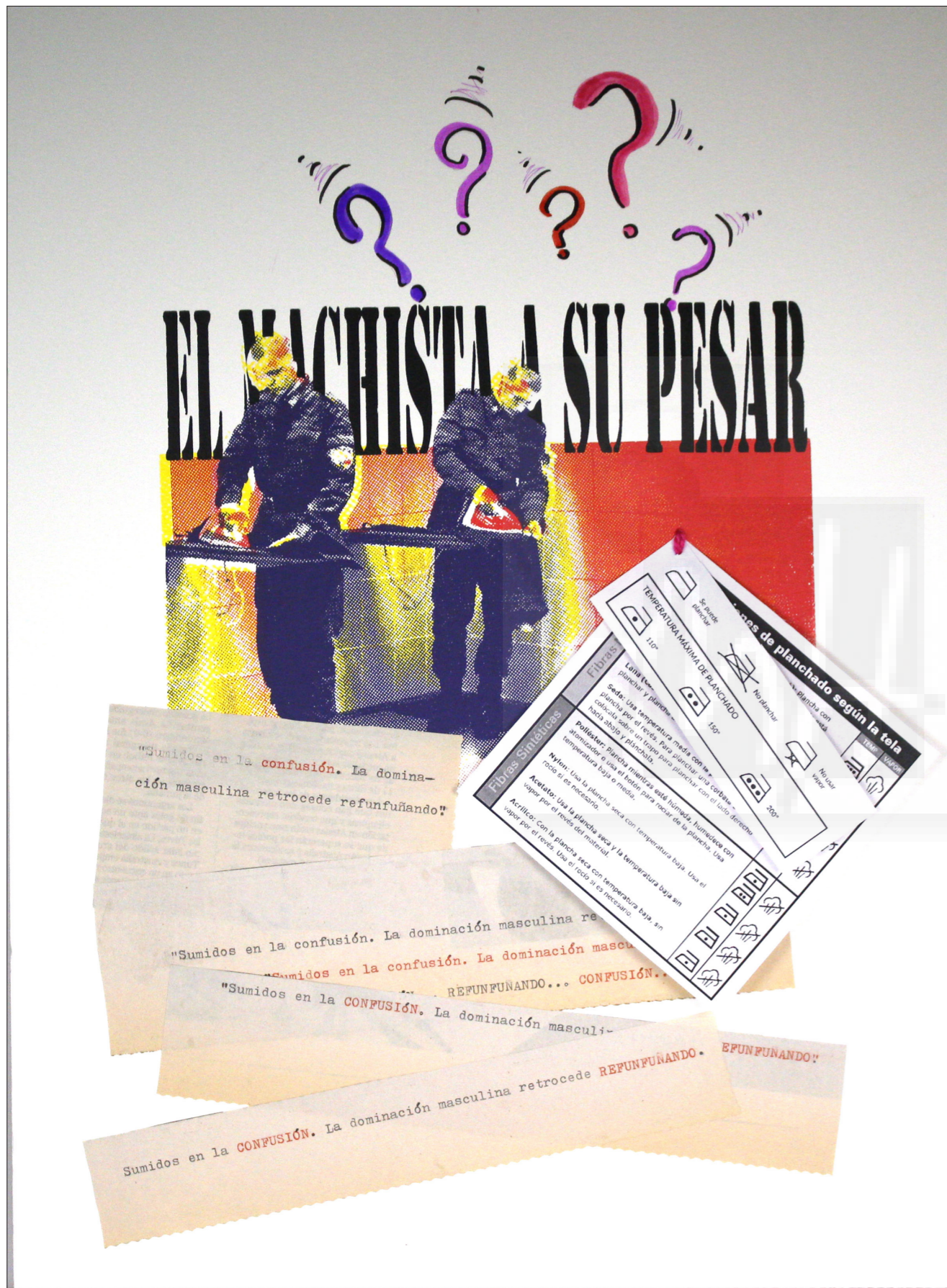
20. El machista a su pesar.



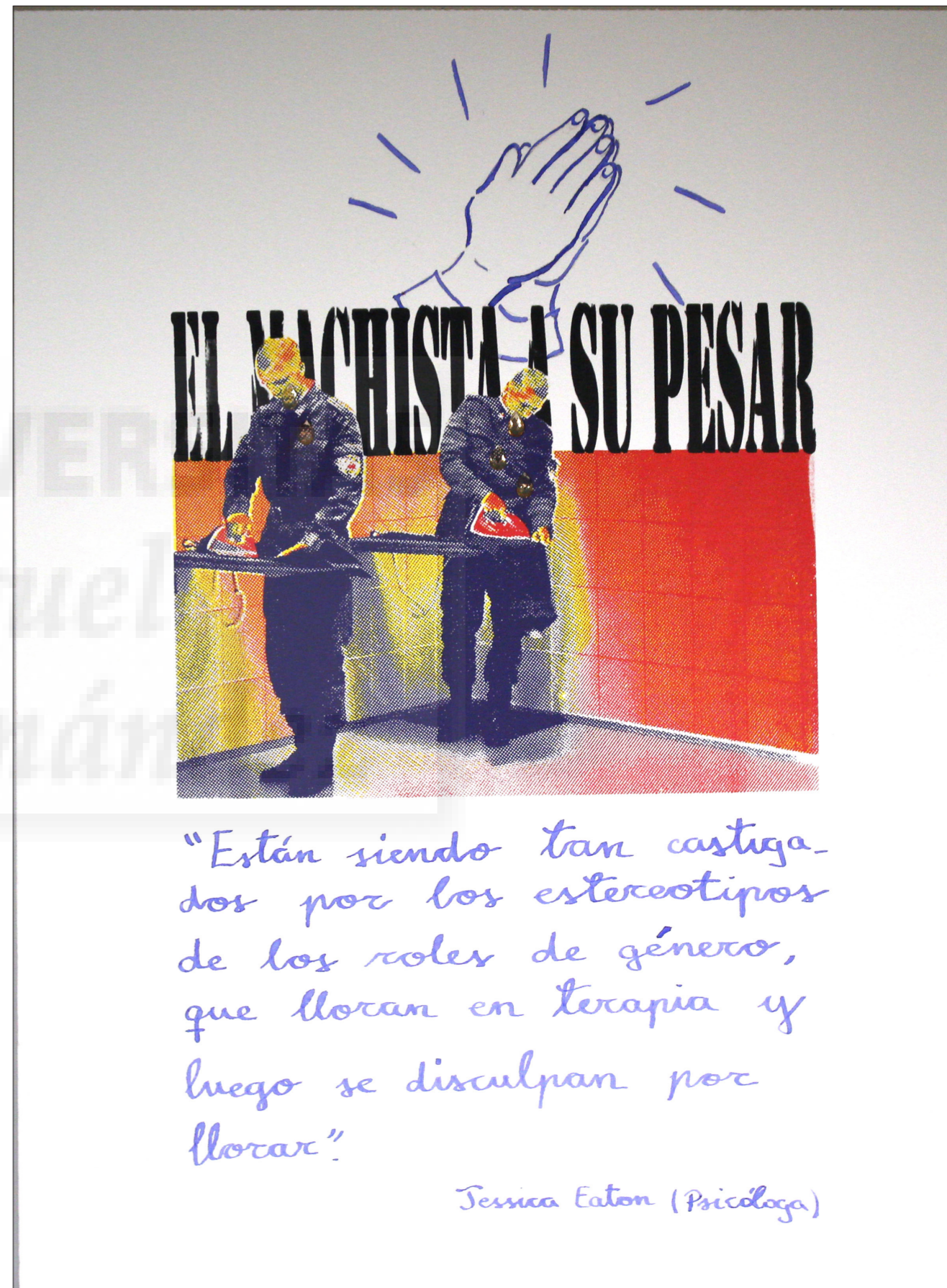
...! los hombres deberán soltar
lastres durante su desculturita-
ción.



PRIVILEGIOS heredados de generación en gene-
ración con la bendición de las religiones
monoteístas: cristianismo, judaísmo e isla-
mismo.



23. Confusión.



"Están siendo tan castigados por los estereotipos de los roles de género, que lloran en terapia y luego se disculpan por llorar!"

Jessica Eaton (Psicóloga)

24. Castigo.



"Su aspecto revela que no está destinada ni a los grandes trabajos de la inteligencia, ni a los grandes trabajos materiales."

-A. Schopenhauer (Filósofo)-





“La propaganda nunca desaparecerá. Las personas inteligentes deberán reconocer que la propaganda es el instrumento moderno con el que luchar por objetivos productivos y contribuir a poner orden en medio del caos”

Edward Bernays, 1928.

