

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Titulación de Periodismo

Trabajo de Fin de Grado
Curso Académico 2016-2017



El TD-1 de TVE y la ciudadanía refugiada

TD-1 of TVE and the Syrian refugee citizenship

Alumna: Marina Rocamora Ruiz

Tutor: Jordi Ferrús Batiste

RESUMEN

Desde principios de 2011 Siria lleva inmersa en una guerra civil que ha ocasionado una crisis de personas desplazadas con cifras superiores a los exiliados que tuvieron que huir durante la Segunda Guerra Mundial según datos del Alto Comisionado de las Naciones Unidas (ACNUR).

Estas personas intentan llegar a Europa para refugiarse de la guerra y sus vicisitudes son difundidas a través de los medios de comunicación de todo el mundo. La cuestión subyace en que la labor divulgativa de los medios no se desarrolla de forma correcta debido a que se realiza una representación negativa de estas personas y de una forma inconsciente transmiten a la opinión pública una situación de rechazo y miedo hacia ellas.

A raíz de la fotografía del niño ahogado, el 2 de septiembre de 2015, los medios de comunicación comienzan a personalizar las informaciones relacionadas con causas sensibles, y se inician en una labor de concienciación sobre el estado en el que se encuentran las personas que huyen de Siria.

Este trabajo pretende analizar el discurso y la frecuencia de cobertura que desarrolla el ente público RTVE sobre las noticias relacionadas con las personas refugiadas sirias durante los periodos en los que la imagen de Aylain Kurdi se mantuvo en la *agenda setting* del telediario de TVE. Se plasmarán los términos más utilizados por el medio televisivo, el cual, reincide en el uso incorrecto definiciones que desembocan en la no cohesión social de estas personas con el nuevo mundo al que llegan.

También se aborda el papel que ha tenido la mujer refugiada y se estudiará la perspectiva sexista que se sigue manteniendo en pleno siglo XXI en unos informativos de carácter público que se han caracterizado en este proceso por dejar en segundo lugar a las mujeres refugiadas sirias o invisibilizarlas.

PALABRAS CLAVE

Ciudadanía refugiada, inmigración, medios de comunicación, racismo, sexismo.

ABSTRACT

Since the beginning of 2011 Siria has been immersed in a civil war that has sparked a crisis of displaced people with a superior numbers of exiles than those who had to flee during the Second World War, according to data from the United Nation High Commisioner for Refugees (UNHCR).

These people try to come to Europe to take refuge from the war, while their advances are spread around the world by the media. The issue is that the dissemination of said media does not develop properly and uncounciously they project a negative representation of these people, causing rejection and fear to be a common reaction of the publics opinion.

In the wake of the picture of the drowned child, the 2nd of September 2015, the media begins to personalize the information and relate it to sensibles causes, and they initiate a labour of awareness about the state in which people that flee from Siria are.

This paper aims to analyse the discourse and the coverage frecuency developed by RTVE about the news related to the syrian citziens and the immigration during the period that the image of Alain Kurdi was kept in the agenda setting of TVE. The terms most used by the public televisión will be expressed, which relapses in to the misuse of definitions that result in social non-cohesion of the people witch the new world they are arriving to.

Lastly we discover the role the refugee women have had as a source, and we shall study the sexism that is present in the 21st century in the public media that has been shaped in the process of always letting women be in second place.

KEYWORDS

Refugee citizenship, immigration, media, racisn, sexism.

ÍNDICE

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

ABSTRACT Y KEYWORDS

1. INTRODUCCIÓN	6
2. OBJETIVOS	8
2.1. Objetivos generales.....	9
2.2. Objetivos específicos.....	10
3. METODOLOGÍA	11
3.1. Aclaraciones previas.....	11
3.2. Metodología cuantitativa y cualitativa	13
4. ESTADO DE LA CUESTIÓN	17
5. RESULTADOS	33
5.1. Análisis cuantitativo	33
5.2. Análisis cualitativo.....	40
5.3. Análisis del sexismo.....	44
5.4. Encuesta	47
6. CONCLUSIONES	55
7. BIBLIOGRAFÍA	59
7.1. Libros y revistas	59
7.2. Recursos digitales	60
8. LISTADO DE TABLAS, GRÁFICAS E IMÁGENES	62
8.1. Tablas	62
8.2. Gráficos	63
8.3. Imágenes y tablas de anexo	63
ANEXO	64

1.- INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación académica abordará el tema relacionado con el tratamiento que se da en los informativos de televisión a las personas provenientes de Siria y que en estos momentos se encuentran refugiadas.

El mayor éxodo humanitario que ha vivido la historia está pasando ante nuestros ojos como un mero punto más dentro de los guiones de los miles de informativos que cada día se emiten en los canales de televisión de los países de todo el mundo.

La población siria, principal afectada de las consecuencias de la guerra civil que está sucediendo en su país, podría atribuirse una nueva etiqueta sobre ella misma, y si no lo hacen, ya se ha encargado el resto de la población de otorgársela. Refugiados; estos hombres, mujeres y niños son los nuevos refugiados del siglo XXI.

Desde la Segunda Guerra Mundial, en 1945, cuando el número de personas exiliadas rondó los 15 millones, a fecha de mayo de 2016, y según las últimas cifras de la Agencia de la ONU para los Refugiado (ACNUR), son más de 60 millones las personas que están viviendo desplazamientos forzados dentro de las fronteras de su propio país. De ellas, 19,5 millones eran refugiadas bajo el mandato de ACNUR y el Comité Nacional España UNRWA (siglas inglesas de la Agencia de Naciones Unidas para los refugiados de Palestina en Oriente Próximo), 38 millones de personas desplazadas internas y 2 millones solicitantes de asilo, según datos avalados por el informe *Mundo en Guerra: Tendencias globales 2014* de ACNUR (2014)¹.

El término “refugiado” es una palabra muy amplia que pasó a ser definida en 1951 por la Convención sobre el Estatuto de los Refugiados, hecha en Ginebra el 28 de julio de 1951 a la que está adherida España desde julio de 1978, y que define a la persona refugiada de esta manera: “persona que debido a temores fundados de ser perseguida por motivos de religión, raza, nacionalidad, perteneciente a determinado grupo social u opiniones políticas, se encuentre fuera del país de su nacionalidad y no pueda o, a causa de dichos temores, no quiera acogerse a la protección de tal país...” (Convenio de Ginebra, 1951: 1)².

¹ http://acnur.es/portada/slider_destacados/img/PDF_141015184925.pdf, accedido el 05/05/2017.

² <https://www.boe.es/boe/dias/1978/10/21/pdfs/A24310-24328.pdf>, accedido el 05/05/2017

Centrándome en España y en su población, la palabra “refugiado/a” es un ir y venir que puede estar latente en ciertos periodos de tiempo bajo la intensa inquietud de la opinión pública guiada en la mayoría de ocasiones por los medios de comunicación. El mundo está en guerra y la sociedad sólo está atenta cuando los noticiarios deciden darle ciertos minutos de gloria a esta noticia. Siria está inmersa en una batalla, y desde antes lo han estado o aún están Afganistán, Pakistán, Irán, Irak y estos países de Oriente, de los que la población occidental en ocasiones, obligada, tiene que escuchar información sobre estas masacres.

En mi caso, no me voy a remitir a la consciencia de las personas y al interés mayor o menor que quieran tener sobre estas situaciones que se viven en el mismo planeta que Occidente, pero si voy a lanzar una piedra al vuelo, y quizás diré lo que ya se sepa, pero el interés que tiene en estos momentos la población hacia cualquier tema que esté ocurriendo en el planeta está completamente subordinado a lo que dicen los medios de comunicación que cada día intentan crear una historia nueva que vender. Uno de mis objetivos en este trabajo es conocer si esta crisis humanitaria que está ocurriendo es un punto pasajero más en la *agenda setting* de los informativos televisivos que se emiten cada día en la parrilla televisiva española.

Como afirma Vicenç Villatoro, es obvio que los medios son hoy los principales constructores de sentido, quienes abastecen al conjunto de la población de los modelos de interpretación de la realidad, de los estereotipos, de los datos que alimentan, configuran, confirman o desmienten las visiones del mundo (2002: 2. *Los medios de comunicación ante la inmigración. La responsabilidad de informar, la responsabilidad de convivir*).

Quizá los últimos datos de islamofobia guíen también el número de informaciones destinadas a esta causa. Según el último Informe de Islamofobia de 2016, durante este año se han recogido 573 incidentes islamofóbicos de los que el 5,41% iban destinados a ataques contra los refugiados. Además, se destaca durante 2016 que sigue habiendo un aumento del discurso de odio islamofóbico por parte de los políticos y los medios de comunicación afines a la extrema derecha, aunque en ocasiones también recurren a este discurso medios no considerados de extrema derecha. (2016: 5. Informe Anual Islamofobia en España 2016).

En pleno siglo XXI sorprende ver estas cifras de islamofobia latentes entre la ciudadanía. Este término oculta así el racismo dominante del nuevo orden mundial de este siglo, que alimenta los proyectos imperiales y se retroalimenta a partir de los ataques terroristas de al Qaeda (Ramón Grosfoguel, 2016: 22).

Siria y los millones de personas que vivían en esta tierra vecina a Turquía, a Líbano, a Israel y a Irak, llevan en estado bélico e inmersas en una guerra civil desde el año 2011. Es en esta misma fecha cuando el exilio de millones de personas residentes en este país estuvo obligado a comenzar. Sin embargo, no fue hasta 2015 cuando los medios de comunicación ya no españoles, si no de medio mundo descubren a la población en general las calamidades que están viviendo estas personas. La información no comienza a personalizarse hasta la foto de Aylan Kurdi, el niño que huía de la guerra y que murió ahogado.

Una foto que mostró la crudeza de lo que realmente se estaba viviendo, la verdad escondida que estaba sucediendo pero que no queríamos mirar o que, en cuanto a los medios de comunicación, aún no les interesaba mostrar. Lejos de los miles de personas que estaban ahogándose en el mar Mediterráneo, un cuerpo se salvó de ser hundido entre olas y atracó en las orillas de Turquía. Un cuerpo inerte, pero no un cuerpo más. Occidente no abrió los ojos hasta ver como un niño de tres años, yacía bajo la mirada de todos, sin vida, y en ese momento, solo en ese momento Occidente abrió los ojos y se dignó a mirar por una causa en la que millones de vidas se estaban yendo y otras solo intentaban huir para poder quizás vivir en mejores condiciones.

Cuando cae el telón, el espectador “vuelve a la realidad”, es decir, a la suprema realidad de la vida cotidiana en comparación con la cual la realidad presentada sobre el escenario parece ahora tenue y efímera, por vivida que haya sido la presentación de momentos antes (Peter Berger y Thomas Luckmann, 1968: 43).

2.- OBJETIVOS

El objetivo general es:

- Analizar cuantitativamente las noticias de los informativos de TVE para determinar la frecuencia con la que se han publicado informaciones de la ciudadanía siria tomando como premisa la aparición de la imagen de Aylan Kurdi.

Los objetivos específicos son dos:

- Investigar si en estos informativos se trata el lenguaje de forma correcta o descubrir si hay indicios relacionados con un discurso racista.
- Indagar si el tono del lenguaje utilizado está marcado por un estilo sexista.

2.1.- Objetivo General

Ante todo, el objetivo general de este Trabajo de Fin de Grado es analizar cuál ha sido el procedimiento en cuánto a la publicación de información por parte de los periodistas y los medios de comunicación durante esta gran crisis migratoria. Para ello, me centraré en las teorías de McCombs y Shaw sobre la *agenda setting* (1972) para analizar si a raíz de la foto de Aylan, aparecida el 2 de septiembre de 2015, la agenda de los medios ha decidido marcar como nuevo tema estrella la crisis humanitaria relacionada con el éxodo forzado de la ciudadanía siria y a través del análisis de contenido estudiar el aumento o disminución de las noticias. Los medios de comunicación son la fuente principal de creación de imágenes del mundo exterior en nuestras mentes (Walter Lippmann, 1992: 3-20).

La *agenda setting* se creó como método para estudiar la influencia que ejercen los medios de comunicación sobre las audiencias a través de los temas que escogen considerándolos como de mayor relevancia. Según Raquel Rodríguez, autora del libro *Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*, “las personas no solo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que deben darle” (2004: 15).

El medio estudiado será el ente público Televisión Española, centrándome en el Telediario del mediodía, TD-1, durante un periodo en concreto. El lapso de tiempo escogido tiene que ver precisamente con la imagen que recorrió el mundo y que sensibilizó a millones de personas. Aylan Kurdy, de nacionalidad siria y con tan solo 3 años fue encontrado en una de las playas de Turquía, dejando una instantánea de la que se hicieron eco todos los medios de comunicación. Mi intención es escoger la semana anterior a lo sucedido en aguas turcas, última semana de agosto del año 2015, y las dos

siguientes a lo sucedido, primera y segunda de septiembre de 2015. De igual forma, se analizará, Aylan un año después, estudiando los mismos periodos de tiempo durante el año 2016.

2.2.- Objetivos específicos

El primero de los objetivos específicos a conseguir es investigar y descubrir si se trata el lenguaje de forma correcta, o si detrás de los informativos diarios se encuentra oculto un discurso enfocado al racismo. Las últimas cifras relacionadas con el racismo y la islamofobia se mantienen con índices altos en cuanto a países como España. El hecho de que la información comenzara a personalizarse a raíz de lo sucedido en aguas turcas, conlleva que los medios trataran de diferente forma el lenguaje.

Entre mis objetivos esta analizar el lenguaje usado en los informativos de TVE para comprobar si es posible que estos guiones estén enfocados ante el discurso racista y descubrir si se aprecian rasgos que puedan incitar a la xenofobia, islamofobia o racismo. Como diría Van Dijk (2007: 11) está táctica racista es mitigar una representación positiva de los otros, así como evitar la posible imagen negativa de nuestro propio grupo.

El segundo objetivo específico, relacionado también con el análisis del léxico, sería enumerar en el visionado de los informativos el número de veces que no se utiliza un lenguaje sexista. A esto me refiero, entre otros, a términos como 'refugiado', 'ciudadanos sirios', 'sirios', etc. En los medios únicamente con la palabra 'refugiado' meten en el mismo saco a familias, mujeres y niñas que también están en el conglomerado. El término correcto a mi parecer sería "ciudadanía siria". De otra forma, intentar apreciar la diferencia en cuanto a cómo los medios se refieren a las refugiadas de guerra, dependientes de asilo, y las personas refugiadas que provienen a otros países por motivos económicos o laborales.

3.- METODOLOGÍA

3.1.- Aclaraciones previas

Antes de comenzar a explicar cómo va a ser el análisis del Telediario de TVE, TD-1, voy a realizar unas aclaraciones previas para poder entender más adelante cómo voy a enfocar el análisis cualitativo.

Desde ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados se ha realizado una labor enfocada a la ayuda y colaboración con los medios de comunicación. En 2014, la agencia difundió un folleto de elaboración propia, donde se establece un método de protección hacia las personas refugiadas que define los principios y las normas éticas y deontológicas que deberían de seguir los periodistas para proteger la dignidad de estas personas³.

He tenido que recurrir a estos manuales dado que en España desde que se inició esta crisis humanitaria, a la que se le pueden añadir los y las inmigrantes que se acercan por las vallas de Ceuta y Melilla o quienes se atreven a cruzar el Mediterráneo en pateras, no se ha actuado en cuanto a unos códigos, manuales de estilo o protocolos y unas normas a seguir para la elaboración de informaciones relacionadas con cuestiones sensibles, excepto TVE que si elaboró un marco ético para informar sobre cuestiones delicadas en 2016, pero que no hace una recomendación del buen uso de los términos.

En el caso del Mediterráneo y de los flujos migratorios que vienen hacia Europa se ha de diferenciar dos tipos de personas o 'ciudadanías' desplazadas, aquellas que abandonan su país por motivos de guerra o persecución y las que emigran en busca de trabajo.

Entre los términos que ACNUR pretende que sean bien utilizados en los medios de comunicación se encontrarían dos ejemplos que pueden llegar a confusión. 'Refugiado' y 'migrante', términos que si no se distinguen pueden acarrear problemas para las personas refugiadas. En primer lugar, la palabra 'refugiado' la define el folleto de la siguiente manera: "personas que están fuera de su país de origen debido a un temor o persecución, a un conflicto, violencia u otras circunstancias que perturben gravemente

³ http://www.acnur.es/PDF/folletomedios2014_final_241014_20141112113618.pdf, accedido el 10/05/2017.

el orden público, y quienes, en consecuencia, requieren de protección internacional”, ACNUR (2014: 5)⁴. En cambio, “migración” implica un proceso voluntario, o por razones de mejores oportunidades económicas.

Otros términos serían ‘solicitante de asilo’, persona que solicita protección internacional y que se encuentra a la espera de decisión y ‘desplazado interno’ [nótese el lenguaje sexista], persona que ha sido forzada a salir de su hogar debido al conflicto o a la persecución, motivos similares a los relativos al refugio, pero a diferencia de los y las refugiadas, las personas desplazadas internas permanecen en su propio país.

En ocasiones, uno de los sesgos mediáticos más utilizado podría definirse como el sesgo a través del uso de nombres y títulos. Este hecho se traduce en que los medios para referirse a las personas refugiadas, suelen referirse a ellas como demandantes de asilo, desplazados o exiliados. En el caso de los y las migrantes por razones económicas predomina el uso de ‘inmigrantes’, ‘inmigrantes ilegales’, ‘indocumentados’ o ‘sin papeles’.

Otro sesgo podría ser la utilización de etiquetas, que los medios utilizan para agrupar varias noticias cuyos temas tiene relación entre sí. Las noticias sobre refugiados y refugiadas en muchas ocasiones aparecen traducidas en ‘víctimas de guerra’, ‘crisis de refugiados’, ‘crisis migratoria’, ‘crisis humanitaria’ o ‘política de migración’.

El informe sobre *Inmigracionalismo, 4º Estudio sobre Periodismo e Inmigración*, de diciembre de 2016⁵ advierte que hay una tendencia positiva en cuanto al lenguaje utilizado por los y las periodistas. Incluso, el uso del término ‘inmigrante ilegal’ es completamente residual y muchos medios que tenían una sección con este término lo han cambiado por ‘inmigrante irregular’. Los errores que más mantienen los medios españoles son en la mención injustificada a la nacionalidad, en utilizar el vocablo terrorismo, a secas, y crear alarma social por ello. Este último error, advierte el informe de *Inmigracionalismo* (2016), puede acentuar las diferencias en vez de abogar por la cohesión social.

⁴ http://www.acnur.es/PDF/folletomedios2014_final_241014_20141112113618.pdf, accedido el 10/05/2017.

⁵ http://www.redacoge.org/mm/file/Informe_Inmigracionalismo_4_v2.pdf, accedido el 21/05/2017.

3.2.- Metodología cuantitativa y cualitativa

En cuanto a la metodología de este Trabajo de Fin de Grado consiste en hacer una investigación cuantitativa donde también tendrá lugar un análisis cualitativo acerca de noticias relacionadas con las personas refugiadas que provienen de Siria, así como, con la inmigración en general. El análisis de resultados va a contar con cuatro modalidades de tablas diferenciadas por los diferentes objetivos a conseguir.

En primer lugar, en el análisis cuantitativo se va a escoger una tabla, más detallada a continuación, con la que se van recoger las muestras cuantitativas de las veces que aparecen las noticias de las personas refugiadas sirias en pantalla además de cuestiones más específicas que se irán anotando en dichas tablas. Entre las variables estarían la duración de dichas noticias, las fuentes que utilizan, o las noticias relacionadas con voluntariado o catástrofes. Los criterios escogidos servirán para medir la frecuencia con la que TD-1 emite noticias relacionadas con la crisis migratoria.

A continuación, el análisis cualitativo y sexista tienen cierta parte cuantitativa, aunque también se recoge el contexto al que va dirigido el discurso. Ambos apartados recogen una tabla que se utilizará para cuantificar los términos que se difunden en el discurso para después analizar el contexto y, ante todo si TD-1 hace un uso correcto de las definiciones sobre todo de los términos refugiado e inmigrantes. En cuanto al análisis sexista la técnica cuantitativa recogerá términos que abarquen la igualdad de ambos sexos en el discurso, así como se estudiará también con qué frecuencia aparecen por separado los términos mujeres refugiadas y hombres refugiados.

El fin es estudiar el ente público TVE, pero tomando como objeto de la investigación los informativos del mediodía, TD-1, que son emitidos por la cadena pública de las 15:00 horas a las 16:00 horas, presentados por Pilar García Muñiz, dejando fuera el espacio dedicado a los deportes.

El periodo que se va a estudiar ha sido escogido estratégicamente dado que me gustaría hacer una comparación para ver cómo en una misma semana los informativos desvían la atención a su antojo y deciden ellos qué es lo que tenemos que visualizar en televisión. La Teoría de la *Agenda Setting* de McCombs y Shaw (1972) será un punto de reflexión en los resultados.

El periodo de tiempo escogido es del 24 de agosto al 13 de septiembre de 2015, y esas mismas fechas en el año 2016. ¿Por qué estas fechas? El 2 de septiembre de 2015, Aylan Kurdi, falleció ahogado en el Mediterráneo, y esas imágenes llegaron a los medios de todo el mundo. Mi idea es estudiar en el periodo de 2015: una semana antes de la llegada de la imagen (del 24 al 30 de agosto), la semana en la que la foto vio la luz (31 de agosto al 6 de septiembre) y una semana después (7 al 13 de septiembre). Durante este intervalo de tiempo me gustaría hacer un análisis cuantitativo para ver con qué frecuencia dicho canal hace mención a lo que está ocurriendo con la ciudadanía siria, y si la llegada de la imagen hace que se produzca algún tipo de cambio relacionado con la *agenda setting*.

En cuanto al periodo de 2016, he escogido las mismas fechas para hacer prácticamente la misma comparación y ver si ha habido una evolución favorable en cuanto al aumento de noticias relacionadas con la inmigración o finalmente, se ve una disminución. Para Berelson, el primer autor que escribió un libro específico sobre este análisis explica que el análisis cuantitativo es una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa (Berelson, en Hernández, 1994: 301).

- Tipo de tabla para el análisis cuantitativo:

- Duración de los informativos analizados.
- Aparece en el sumario.
- Posición escaleta.
- Número de noticias relacionadas con refugiados.
- Número de noticias relacionadas con voluntariado.
- Duración de las noticias relacionadas con los refugiados e inmigración.
- Número de veces que aparecen los refugiados como fuente.
- Número de noticias en las que aparecen imágenes relacionadas con catástrofes.

Duración de los informativos Analizados							
Sumario							
Posición escaleta noticia							
Número de noticias relacionadas con refugiados							
Noticias relacionadas con voluntariado							
Duración de las noticias de refugiados e inmigrantes							
Número de veces que aparecen refugiados informando							
Noticias – catástrofes							

En cuanto a las variables escogidas para desarrollar el estudio hacen referencia a los aspectos que he determinado tienen que ser estudiados para conocer cuál es la frecuencia de la cobertura informativa que se les da a las noticias relacionadas con las ciudadanías refugiadas y la inmigración.

Para realizar el análisis cualitativo las variables escogidas tienen que ver con términos relacionados con la locución de los presentados, así como también el estudio de los titulares que aparezcan durante la emisión de la noticia. Con esta tabla se pretende analizar el discurso, y más tarde durante los resultados se comprobará si se tiende a un discurso racista o si se utilizan de forma correcta las palabras, los términos y sus definiciones.

Para Philipp Mayring (2000), en la obra *Análisis cualitativo de contenido: una alternativa alcanzable*, describe de esta manera su propia forma de ver este tipo de análisis: “El análisis cualitativo de contenido se define así mismo [...] como un análisis metodológicamente controlado de textos al interior de sus contextos de comunicación, siguiendo reglas de contenido y modelos paso a paso, sin cuantificación de por medio” (Mayring, 2000, párrafo 4).

En la siguiente tabla se van a poner diferentes términos que suelen usar los y las periodistas, unos de forma correcta y otros de forma incorrecta. La cuestión es hacer un seguimiento del lenguaje usado por los y las profesionales.

- Tipo de tabla para el análisis cualitativo:

	Titulares	Locución
Refugiado		
Migrante		
Inmigrantes		
Inmigrantes ilegales		
Indocumentados		
Víctimas de guerra		
Crisis de refugiados		
Crisis migratoria		
Crisis humanitaria		

En cuanto al segundo objetivo específico, que versa sobre el sexismo que se mantiene en el momento de comunicar, mi idea es hacer este análisis dado que en la mayoría de los informativos o noticias escuchamos o encontramos escrito que son miles de “refugiados” los que llegan, o que estamos envueltos es una gran crisis de “refugiados”. Mis preguntas serían: ¿no hay mujeres entre esas personas? ¿no hay familias refugiadas? ¿no son en sí la ciudadanía siria, en cualquier caso? Tras estas preguntas, las variables que voy a incluir en la siguiente tabla para resolver el segundo de mis objetivos específicos son términos que no podrían ser tildados de sexistas y que, a mi parecer, estando actualmente en pleno boom del feminismo y la igualdad, se tendría que tener más en cuenta por parte de los medios de comunicación.

- Tipo de tabla para el análisis sexista:

	Titulares	Locución
Ciudadanía refugiada		
Personas refugiadas		
Refugiados		
Mujeres refugiadas		
Hombres refugiados		

Por último, he decido realizar una encuesta que ha sido difundida a través de mi Facebook personal con varias preguntas relacionadas con el racismo, la islamofobia y la

frecuencia con la que la población visualiza los informativos de TVE, entre otros aspectos.

El tipo de encuesta es de opinión y elaborada a través de un cuestionario cerrado, donde una muestra de 72 personas ha respondido de forma anónima a las cuestiones planteadas. El formulario se plantea para percibir de una forma general la percepción de la opinión pública acerca de cómo creen que actualmente estaría enfocado el racismo o cuestiones relacionadas con la población musulmana. Las preguntas se pudieron responder desde el 24 de abril de 2017 hasta el cierre del cuestionario el 8 de junio del mismo año.

El sitio web donde se podía contestar estaba en el siguiente enlace electrónico o URL:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesLSBZIIXI08hQdVD0RGPr6piqRE5tx6wHkiUODZpFvYwyVg/viewform>

En el apartado de resultados se incluirán los gráficos resultantes de las respuestas que las personas han escogido. He creído conveniente realizar esta labor dado que así se puede conocer parte de las interacciones de la población con respecto a las personas refugiadas y también con respecto al racismo, lo que permite un acercamiento a la percepción que se pueda tener sobre estos hechos.

4.- ESTADO DE LA CUESTIÓN

En estos momentos, la población que se encuentra en Occidente utiliza los medios de comunicación como mecanismo para sentirse informada. Son estos los que se encargan de reproducir las informaciones que llegan desde diferentes lugares, y son ellos los que tienen que mediar con la población siguiendo una rigurosa ética en cuanto a cómo se ha de informar para no recaer en el sensacionalismo sobre temas y conflictos de naturaleza efímera. Según la teoría del encuadre mediático, “los medios deben crear esquemas, filtros mentales a los que el público pueda acogerse para procesar la información, comprender la realidad que se le está contando y conocer por qué es relevante” (Scheufele y Tewsbury, 2007, pág. 12). Por lo tanto, la labor de los mass media actuales es llegar a la población dando una imagen objetiva, al mismo que haciendo entender a la sociedad cómo se está desarrollando el conflicto en Siria, y por qué millones de personas están teniendo que partir de su país.

La cuestión que se da es que, los medios de comunicación no han ejercido un buen papel en su labor dado que, las revueltas en Siria comenzaron en marzo de 2011, y no fue hasta septiembre de 2015 cuando se concentró un amplio despliegue de información sobre lo que ocurría con Siria y las personas refugiadas de este país.

En el momento en el que aparece el pequeño Aylain Kurdi ahogado en la playa, los medios de comunicación deciden personalizar su información y desarrollar un amplio número de noticias destinadas a conocer el estado en el que se encuentra la ciudadanía refugiada. Sin embargo, la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) en su Informe 2016⁶, nos recuerda que, si la imagen del niño ahogado apareció el 2 de septiembre de 2015, ese mismo año, meses antes se producía otra masacre en la que perdieron la vida quinientas personas en las costas de Libia e Italia, y este suceso no ocupó las portadas de medio mundo.

Aun así, la historia de Aylain pasó a ser un hecho incurrido en la actualidad y noticiable. Esto llevó, a que muchas autorías o periodistas decidieran realizar varios documentos y tesis relacionadas con el giro que dieron los medios de comunicación ¿cómo se debe de informar ante tales tragedias?

Si se sigue la Teoría de la *Agenda setting*, de McCombs y Shaw (1972), no son los medios los que proclaman a la sociedad lo que deben pensar o lo que debe de convertirse en un debate social; sin embargo, sí que ha convertido en estudio el modo en que los medios de comunicación retransmiten dicha información. No solo para España, sino a nivel europeo, la incitación al odio ha sido uno de los objetos más estudiados por ciertas autorías.

El discurso enfocado al odio ha sido uno de los objetivos que se ha intentado erradicar, dado que, aunque en los medios de comunicación no lo expresaran de forma precisa se han tenido que elaborar varios dossiers que remitían a la forma en la que se debe comunicar en torno a esta situación. Según datos del *Informe sobre Islamofobia* de 2015, elaborados por la Plataforma Ciudadana contra la Islamofobia⁷, se realizó un análisis de 436 artículos en varios medios españoles, sobre todo en prensa escrita, cuyos resultados revelaron que, de los más de 400 artículos, 150 presentaban contenido “muy

⁶ https://www.cear.es/wp-content/uploads/2016/06/Informe_CEAR_2016.pdf, accedido 24/03/2017

⁷ <https://plataformaciudadanacontralaislamofobia.files.wordpress.com/2016/04/informe-islamofobia-en-espac3b1a-2015-pcci-informe-anual-20164.pdf>, accedido el 24/04/2017.

islamofóbico”, 159 contenían material islamofóbico, y solo 124 se podían catalogar de informativos.

Los primeros en intentar resolver este problema fueron las ONG, únicas en ponerse de lado de las personas a las que se les estaban conculcando sus derechos y las que decidieron ayudar a los medios de comunicación en su labor por realizar una información correcta que debía de ser transmitida.

La Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) elabora en 2014 un folleto que remite a todos los medios de comunicación tanto europeos como españoles. En el advierte que “informar sobre temas de refugiados [...] no es una tarea fácil para cualquier profesional”, ACNUR. Contempla que los medios y el público en general emplean a menudo términos inexactos que hacen más necesario que nunca un acercamiento periodístico más riguroso hacia la realidad de inmigrantes y de personas que necesiten de protección civil. Para ello adjunta un glosario de términos que permite diferenciar cuándo se ha de publicar que una persona es inmigrante, o inmigrante ilegal, o no confundir la definición de los términos, principal error que han cometido los y las periodistas⁸.

Algo más de un año más tarde y ya ante el nuevo panorama, la Comisión Europea contra el Racismo y la Intolerancia (ECRI), adopta el 8 de diciembre de 2015, aunque es aprobada en Estrasburgo el 21 de marzo de 2016, la Recomendación de Política General nº 15 relativa a la lucha contra el discurso de odio. En su inicio también aporta ciertas definiciones que deben ser respetadas y el término internet se une al de los medios de comunicación. Entre lo que destaca la ECRI es que se creen códigos de conducta por parte de los medios de comunicación para que estos mismos no consigan llegar al discurso al odio, sancionable dentro de este dossier. Entre sus líneas advierte: “en algunos Estados miembros los únicos códigos que existen se limitan, a nivel formal o a la práctica, a la prensa escrita y ni siquiera se aplican a las propias páginas webs donde más tarde se puede colgar discurso al odio”⁹.

La libertad de expresión es la primera acción que debe contener cualquier publicación de cualquier medio de comunicación, así como, en materia de internet.

⁸http://www.acnur.es/PDF/folletomedios2014_final_241014_20141112113618.pdf; accedido el 10/05/2017.

⁹http://www.empleo.gob.es/oberaxe/ficheros/documentos/2016_12_21Recomendacion_ECRI_NO_15_Dicurso_odio-ES.pdf; accedido el 10/05/2017.

Igual que el fenómeno llegó a España, muchos medios internacionales siguieron el mismo patrón que aquí, dejándose guiar por la *agenda setting*, y haciendo de la ciudadanía siria y la guerra su foco de atención. Aunque esta investigación está realizada en España, Micaela Quinteros decidió estudiar en 2015 el caso de *The Daily Telegraph*, periódico de tirada nacional en Reino Unido, en su tesis final “Análisis de la cobertura mediática de los refugiados entre las costas de El País y *The Daily Telegraph*”¹⁰.

En sus resultados advierte que en comparación con el periódico *El País*, la prensa internacional no tiene un diferente *modus operandi* en la forma de actuar. El *Daily Telegraph*, a la hora de elaborar sus informaciones, el 9,31% de las fuentes provienen de refugiados, solicitantes de asilo o extranjeros frente a sólo el 6,81% que utiliza el diario *El País*.

Otro dato característico es que del 30% de noticias relacionados con la ciudadanía refugiada en el *Daily Telegraph*, sólo en un 4,60% no aparecen identificados ni por su nombre ni apellidos, y sólo se sabe de ellos la edad o el país de origen. En cuanto a estos datos, *El País* tiene aún un índice menor: el 2,51%. Sin embargo, estas últimas cifras o estos descartes no han importado a la población hasta que las ONG y varias autorías han desvelado que varios aspectos de estas personas son eliminados de las noticias para no causar ningún tipo de malestar entre población (público o lectores/as). Como afirmó Manuel Castells, “controlar la comunicación es una forma esencial de ejercer el poder” (2009: 20). A ello podemos añadir lo que dijo Erik Van Dijk: “el poder de persuasión de la prensa es especialmente efectivo si sus informaciones coinciden con los intereses de la mayor parte de los lectores” (1993, 7).

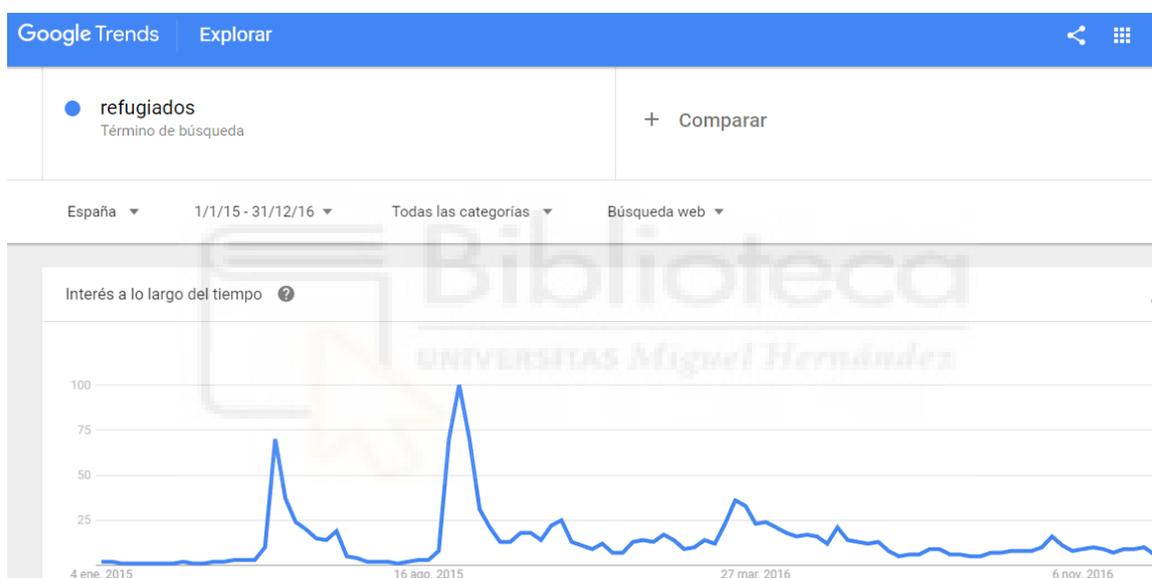
En cuanto a España, en 2002, Hugo Aznar en su libro, *Inmigración y medios de comunicación*, ya comenzaba con una afirmación absolutamente actual: “No hay que incluir el grupo étnico, el color de la piel, el país de origen, la religión o la cultura si no es estrictamente necesario para la comprensión global de la noticia” (2002: 9). España no siguió el consejo que aportó este autor, ya que si no se debe informar definiendo a una persona por el lugar de donde provenga, la Fundación Española Urgente eligió la palabra “refugiado” como la palabra del año 2015. Y aunque al término no le siguiera “sirios”, estoy en lo cierto de que la palabra del año podría haber sido “refugiados

¹⁰ <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/163444>; accedido el 12/05/2017.

sirios”, a la que le incluyo la connotación negativa de término sexista ¿no hay refugiadas entre ellos?

De igual forma, además de ser la palabra más escuchada durante ese año, también ha sido una de las más buscadas en internet durante el mismo año, incrementándose el número de búsquedas desde el suceso del que partimos. Véase a continuación el gráfico realizado por Google Trends que indica cómo en septiembre de 2015 se da el pico más alto, y decae posteriormente hasta mantenerse en cifras más altas que en 2015 pero que presentan un claro desinterés sobre el tema.

Gráfico 1. Búsquedas en Google del término “refugiado” durante 2015 y 2016.



* Fuente Google Trends, En URL: <https://trends.google.es/trends/explore?date=2015-01-01%202016-12-31&geo=ES&q=refugiados>; accedido el 12/05/2017.

En 1996, el Colegio de Periodistas de Cataluña realiza un manual dirigido a los periodistas de Cataluña acerca del tratamiento adecuado de la inmigración en la prensa en el que se incluían varios aspectos a seguir para no potenciar el uso de una información negativa enfocada en las personas inmigrantes y que fue el primero de este tipo en España. A este le siguieron muchas declaraciones en el resto del territorio nacional, así como, el internacional.

En diciembre de 2015, la Comunidad de Madrid anunció la publicación de un Plan Integral a los Refugiados. Por su parte, el Sistema Vasco de Servicios Sociales regido

por la Ley 12/2008 de 5 de diciembre, establece que el derecho a las personas refugiadas debería ser un derecho subjetivo de toda la ciudadanía de la comunidad autónoma. Finalmente, el Ayuntamiento de Valencia aprobó en septiembre de 2015 la declaración de Valencia como Ciudad Refugio. Estas propuestas, así como la de Zaragoza, Cádiz y otras vienen a raíz de que el 28 de enero de 2014 el Parlamento autonómico de Cataluña aprobara el Plan de Protección Internacional en Cataluña con la colaboración de la Dirección General para la Inmigración de la Generalitat y el Ayuntamiento de Barcelona.

En la misma línea, el 7 de diciembre de 2016, el Congreso de los Diputados aprobó una Proposición no de Ley a propuesta del Grupo Parlamentario Socialista, relativa a la presentación de un Proyecto de la Ley Integral contra los Delitos de Odio¹¹. En la exposición de motivos, el Ministerio de Interior presentó el III Informe sobre Delitos de Odio. Dentro de esta Proposición no de Ley se hace mención a los medios de comunicación y a la forma de discurso que deben mantener, “el concepto se refiere al discurso difundido de manera oral, escrita, en soporte visual, en los medios de comunicación, internet u otros medios de difusión social y que se encuentran al alcance global de esta criminalidad...”. Y entre los fines a seguir se entiende que “se consolide y ofrezca un instrumento jurídico que permita, desde la sensibilización, estimular a la ciudadanía, la solidaridad y el compromiso institucional, así como la prevención eficaz, protección y atención de la víctima y la persecución del agresor”.

En la actualidad, España se rige por la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, cuya última modificación fue el 11 de mayo de 2015. En dicha Ley está expresado claramente en el capítulo I, art. 4.2, lo siguiente: “La comunicación audiovisual nunca podrá incitar al odio o a la discriminación por razón de género o cualquier circunstancia personal o social y debe ser respetuosa con la dignidad humana y los valores constitucionales...” (BOE-A-2010-5292, pág. 10)¹²; por lo tanto, enaltecer un discurso racista estaría penado dentro de esta Ley que vela por los valores y derechos tanto de españoles como de informaciones que no estén sujetas a ámbito nacional. Según el documento, sería catalogada como una infracción grave “la emisión de contenidos que de forma manifiesta fomenten el odio, el desprecio o la

¹¹ <http://web.psoe.es/source-media/000000662000/000000662158.pdf>; accedido el 07/06/2017.

¹² <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2010-5292>; accedido el 07/06/2017.

discriminación por motivos de nacimiento, raza, sexo, religión, nacionalidad, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social”. (BOE-A-2010-5292, pág. 33).

No únicamente se ha de remitir a esta ley para velar por los derechos de estas personas ya que, España dispone, entre otros, del Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de Periodistas en España (FAPE) aprobado en Asamblea Ordinaria el 27 de abril de 1993 y actualizado en Mérida el 22 de abril de 2017, y que en sus principios generales ya vela por el compromiso ético del periodista en el respeto a la verdad, extrema en el hecho en que deben evitarse expresiones, imágenes o testimonios vejatorios o lesivos para la condición personal de los individuos y su integridad física o moral así como, todo periodista debe de abstenerse de aludir, de modo despectivo o con prejuicios de raza, color, religión, origen social o sexo...¹³.

Lo contrario a este tipo de comunicación como diría Van Dijk (2007) sería “el discurso racista hacia los otros”, con palabras de este autor: “los temas de conversación, las noticias, los debates [...] sobre las minorías o inmigrantes pueden estar sesgados, desde el momento en que estos enfocan o implican estereotipos negativos” (pág. 3). Uno de mis objetivos es analizar de qué manera defiende TD-1 su discurso, y seguir la línea de Van Dijk para averiguar si existen vocablos con tintes racistas a través de un análisis crítico del discurso. Y es que como dice el autor “es posible que la inmigración sea tratada en términos de invasión, inundación, amenaza o, al menos, como un problema grave, en lugar de como una importante y necesaria contribución...” (Van Dijk: 2007: 3)

El 1 de enero de 2009 el manual de estilo de la Corporación de RTVE pone en marcha el procedimiento para el ejercicio del derecho de acceso de grupos sociales y políticos, en cumplimiento de su función de servicio público y como mecanismo de garantía del pluralismo en los contenidos de la Corporación para finalmente ser aprobado por el Consejo de Administración el 23 de julio de 2010. Por lo tanto, es la Corporación de Radio Televisión Española una de las primeras entidades públicas en ofrecer un manual de estilo a toda la profesión relacionada con la comunicación dedicado a hacer un buen uso de informaciones relacionadas con cuestiones sensibles.

En cuanto a las directrices para los profesionales, en la web de la entidad y dentro del marco del manual de estilo, hay un apartado que hace referencia al modo de actuar que

¹³ <http://fape.es/home/codigo-deontologico/>; accedido el 07/06/2017.

deben de tener los periodistas de TVE en relación a cómo se debe de informar sobre cuestiones sensibles, descritas en la web de esta manera: “problemas y retos sociales y/o que afectan a públicos de especiales características que reclaman una mayor exigencia de la ética periodística y un mayor compromiso social por parte de los informadores”. (Manual de Estilo CRTVE, 2010)¹⁴.

A su vez, dentro de este apartado se encuentra una pauta de conducta específica sobre inmigración, racismo y xenofobia, que se ha de cumplir para elaborar las noticias en este medio. Sin embargo, hay que añadir que es bastante escueto, y pretende en cinco líneas explicar de qué manera se ha de comunicar, en este caso, sobre las brutales imágenes que se dan en ocasiones. A continuación, está es la línea a seguir que han de tener los profesionales de la comunicación que se encargan de elaborar las noticias para los telediarios de TVE:

RTVE debe evitar la superficialidad y las visiones estereotipadas cuando se aborden asuntos referidos a la inmigración, el racismo y la xenofobia. Para ello, aunque se informe de la vertiente jurídico-policia de estos asuntos (sucesos, muertes, etc.), debe fomentarse la presencia de informaciones que incidan en las cuestiones de fondo. Los profesionales de RTVE deben adoptar una actitud responsable y activa en el fomento de la convivencia y la promoción de los valores éticos (Manual de Estilo CRTVE, 2010).

Otro apartado está relacionado con el terrorismo, así como el concepto al que se refiere y las obligaciones y recomendaciones para informadores e informadoras haciendo especial énfasis en el fin de garantizar un adecuado uso del lenguaje, y de una información rigurosa y veraz.

La conclusión que ofrece el manual de estilo de la Corporación de RTVE es mantener una independencia, calidad y pluralidad en todos sus contenidos y la atención a los intereses de toda la sociedad. En sus disposiciones también argumenta que “una información veraz debe ser combinada con un alto índice de audiencia, puesto que un servicio público sólo cumple debidamente su función cuando alcanza al mayor número de ciudadanos posible”.

En cuanto a las autorías relacionadas con TD-1 ya en 2003, Josep Gifreu, Joan Maria Corbella, Laia Aubia y Roberto Suárez, integrantes del grupo de investigación UNICA/UPF, realizaron un artículo titulado “Los noticiarios televisivos y el acceso a la

¹⁴ <http://manualdeestilo.rtve.es/>; accedido el 07/06/2017.

agenda pública de los temas de inmigración”¹⁵, para el monográfico *Televisión e Inmigración* de la revista periodística *Quaderns del CAC* (2003, números 23-24)¹⁶. Su principal objetivo se centraba en explorar el papel de los medios de comunicación en la creación de imágenes y agendas públicas sobre los procesos y conflictos de la inmigración, especialmente en los en los noticiarios informativos.

Pese a que la investigación se remonta al 2003, tras analizar mis resultados de 2015 y 2016, me gustaría hacer una comparación para comprobar si se sigue la misma línea relacionada con la *agenda setting*, y en cuestión con TD-1. En cualquier caso, no sería de extrañar que el proceso se repitiera dado que ya en 1922, Robert Park en su obra *The immigrant press a its control*, señalaba la capacidad de selección de los mass media cuando establecen un orden de preferencias sobre los temas más apropiados para publicar.

El artículo de Josep Gifreu et al. (2003) se encargó de estudiar cuatro cadenas informativas entre privadas y públicas, cuya principal base de contraste entre ellas era la temática de la inmigración. Entre los resultados obtenidos, y siendo las televisiones investigadas Tele-5, Antena 3 TV, TV3 y TVE-1, se obtuvo en TD-1 uno de los peores resultados ya que, del tiempo total de la muestra, únicamente un 0,57% estaba destinado a informaciones relacionadas con la inmigración. Antena 3 le otorgaba un 1,24%, seguida de la televisión autonómica catalana TV3 con un 1,44%, y Tele-5 con un 1,86% de tiempo ofrecido a tratar informaciones relativas a esta cuestión.

A modo de ejemplo, la siguiente tabla elaborada para el artículo que venimos comentando muestra las unidades y el tiempo ofrecido por cada cadena en relación a publicaciones relacionadas con la inmigración.

¹⁵ <http://www.cac.cat/components/generic/file/download.jsp?idFichero=7561>; accedido el 07/06/2017.

¹⁶ http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/q23-24.pdf; accedido el 07/06/2017.

Tabla 1. Unidades de tiempo dedicados a la inmigración en los noticiarios televisivos de TVE-1, Antena 3, Tele-5 y TV3:

Cadena	Periodo	Unidades	Tiempo	Relativo
TVE-1	Febrero 2003 (01-14)	1	1'40"	0,26 %
	Junio-julio 2003 (30-13)	4	5'15"	0,81 %
	Septiembre 2003 (06-19)	3	3'26"	0,64 %
	Total	8	10'21"	0,57 %
Antena 3 TV	Febrero 2003 (01-14)	0	0	-
	Junio-julio 2003 (30-13)	7	11'32"	1,96 %
	Septiembre 2003 (06-19)	7	7'45"	1,87 %
	Total	14	19'17"	1,24 %
Tele-5	Febrero 2003 (01-14)	4	9'49"	1,66 %
	Junio-julio 2003 (30-13)	7	12'57"	2,21 %
	Septiembre 2003 (06-19)	7	10'37"	1,73 %
	Total	18	33'23"	1,86 %
TV3	Febrero 2003 (01-14)	5	6'22"	0,98 %
	Junio-julio 2003 (30-13)	6	8'24"	1,33 %
	Septiembre 2003 (06-19)	7	13'03"	2,01 %
	Total	18	27'49"	1,44 %

Fuente: Gifreu et al., 2003, pág. 5. En URL:

http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/q23-24.pdf; accedido el 07/06/2017.

Como puede observarse, el TD-1 es el telediario que menos unidades dedicadas a esta causa publicó durante el periodo de 2003.

A posteriori, las autorías identificaron que en el caso de TD-1 resultó bastante elocuente la actuación por parte de la cadena pública española por la gran falta de interés ante un tema que está incorporado en la *agenda setting* del momento. Además de que, en general, ninguna de las cadenas mayoritarias fue suficientemente diligente en su cobertura mediática y no se realizó una representación clara de los nuevos problemas y retos de la inmigración.

Siguiendo con autorías relacionadas con el medio a estudiar, la televisión es uno de los grandes en el mundo de la información, sin embargo, a diferencia de la radio y la prensa, aún es un medio que no ha sufrido un exhaustivo análisis en materia de publicación de contenidos.

Como explica Lluís Manchón en su trabajo “Modelo superestructural de la noticia en televisión” (2011), la noticia en televisión pertenece al género informativo referencial porque persigue referenciar una unidad informativa (novedosa) a partir de la cual se construye la estructura temática e intencional de la noticia. Además, este autor continúa con que, el discurso vocal es igual de importante que el discurso textual o el discurso informacional.

La figura del “gatekeeper” es un fenómeno que Manchón también incluye en sus investigaciones, dentro del discurso informacional, y que para él corresponde al personaje que gestiona la información que llega a la redacción. “El gatekeeper indaga sobre las posibilidades de que la información que le llega se convierta en noticia según cuatro tipos de eventos susceptibles de serlo” (2011: 5). Entre los eventos posibles destaca: eventos explosiones (atentados, catástrofes, fenómenos naturales...); eventos apariciones (declaraciones, conferencias, partidos de fútbol...); eventos resultados (cualquier evento noticioso que ya haya sido noticia y que, por lo tanto, desde el nacimiento de éstas ya serán mediáticas; y, por último, eventos desplazamientos (momento en que los eventos apariciones se convierten en resultados).

Según la distinción de Mas Manchón, el tema abordado en este Trabajo de Fin de Grado y las noticias que van a ser estudiadas podían catalogarse, en primer lugar, dentro de los eventos explosiones, dado que cada noticia relacionada con la ciudadanía refugiada siria es en muchos casos tratada como catástrofes, así como los continuos ataques terroristas; seguidos de eventos resultados, puesto que toda noticia relacionada con la inmigración o en este caso con las personas refugiadas pasa a convertirse en una retórica de informar casi siempre de lo mismo.

Por otro lado, Xosé Soengas y Ana Isabel Vázquez, en su artículo “El control gubernamental de RTVE y el pluralismo en los informativos” (2015) describen de esta manera los informativos de RTVE: “se rigen por criterios muy similares a los de las cadenas privadas. La audiencia es la referencia principal que sirve para medir el éxito de los telediarios, en lugar de guiarse exclusivamente por los parámetros de calidad y de servicio público” (Soengas y Vázquez; 2015: 3).

En este artículo se encargaban de hacer un análisis de las noticias referidas a España emitidas por TVE durante 2008, 2012 y 2013. En los resultados evidenciaron un cambio y una línea editorial diferente según la directiva política que se encontrara al mando de la cadena pública en esos momentos (2008: PSOE; y 2012-2013: PP). El trabajo concluyó con que, al comparar los tratamientos informativos de las diferentes etapas, se llegó a detectar que los mismos temas tenían diferentes enfoques, e incluso contradictorios, según la política informativa que se aplicaba en cada momento.

Si bien es de gran importancia conocer la tendencia que sigue TVE en cuanto a la ideología política, cuando el tema del que se ha de hablar versa sobre la inmigración, las

guerras o las personas que están padeciendo a causa de ello, en muchas ocasiones estos temas pueden llegar incluso a causar alarma social, o no ser recibidos de buen grado por la opinión pública.

¿Cómo contribuyen los medios a propagar el clima de miedo, esto es, la presunción de que las cosas están mal y la sospecha de que las cosas pueden empeorar? Esta pregunta la formularon Jesús María Osés y Aritz Bermejo, en el trabajo que titularon “El miedo en los informativos de Televisión” (2013)¹⁷, donde se encargan de analizar cierto número de informativos (entre ellos TD-1), con el objeto de medir su contribución a la alarma social o el clima de miedo que existe en el país y establecer las similitudes y diferencias que existen entre la cadena pública y las privadas.

El artículo, que apareció publicado en la revista *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (Vol. 19, nº. 2, págs. 813-824), cuantificó el nivel de miedo de acuerdo con la duración de los contenidos de cada noticia, estableciendo luego porcentajes. La línea que se mantuvo para la realización de la clasificación fue la definida por Enrique Gil Calvo¹⁸. Si bien se analizaron varias categorías, voy a enfocar las más generales. Las categorías básicas serían la negativa, donde se aglutinarían malas noticias y malos anuncios; y la positiva, buenas noticias y buenos anuncios. En cuanto al TD-1 de TVE fueron estudiados 54 titulares, con una duración de 28 minutos, y 233 noticias, con un tiempo transcurrido de más de 5 horas.

En tabla siguiente nº 2, y en la primera y penúltima columnas, se puede apreciar el porcentaje de nivel de miedo y alarma social que se han extraído de los informativos de televisión. Sorprende que en todas las cadenas el enfoque mayoritario es el negativo, catalogado dentro de las malas noticias y los malos anuncios.

Si en los resultados se destaca que los informativos del ente público tienen los titulares más largos, así como la cadena con las noticias más extensas, es Telecinco el conglomerado que en 2013 retransmitió el contenido más negativo (58,93%), seguido de cerca de TVE con un 55,31%. Se extrae la conclusión de que TVE es la cadena con temas más positivos, con total del 4,09% por encima de Antena 3 y Telecinco.

¹⁷ <http://revistas.ucm.es/index.php/esmp/article/download/43473/41122>; accedido el 30/05/2017.

¹⁸ (2003). *El miedo es el mensaje: riesgo, incertidumbre y medios de comunicación*, Madrid, Alianza

Tabla 2. Nivel de miedo en porcentajes.

TITULARES						
	Negativo	Negativo compensado	Valorativo	Positivo matizado	Positivo	Neutro
TVE 1	48,31%	4,20%	23,77%	10,40%	4,09%	9,23%
I-v	49,68%	5,66%	25,86%	7,63%	5,50%	5,66%
s-d	44,32%	0%	17,73%	18,41%	0%	19,54%
T5	59,34%	8,09%	3,27%	2,98%	1,49%	24,82%
I-v	72,61%	5,44%	1,76%	0%	2,19%	18,00%
s-d	31,42%	13,68%	6,47%	9,24%	0%	39,19%
A3	61,72%	1,80%	19,04%	1,53%	3,33%	12,58%
I-v	62,85%	2,19%	19,87%	1,87%	4,06%	9,16%
s-d	56,50%	0%	15,24%	0%	0%	28,25%
NOTICIAS						
TVE 1	55,31%	5,60%	10,86%	8,38%	3,65%	16,19%
I-v	58,54%	6,70%	11,87%	5,65%	4,77%	12,47%
s-d	44,80%	2,03%	7,58%	17,28%	0%	28,31%
T5	58,93%	9,53%	5,54%	2,92%	1,57%	21,50%
I-v	66,23%	10,66%	6,16%	0,98%	2,19%	13,77%
s-d	40,69%	6,72%	3,99%	7,78%	0%	40,82%
A3	49,06%	9,45%	6,69%	3,92%	6,27%	24,60%
I-v	53,12%	12,17%	8,68%	3,71%	8,53%	13,78%
s-d	38,82%	2,62%	1,67%	4,45%	0,57%	51,86%

Fuente: Jesús María Osés y Aritz Bermejo, 2013, pág. 817 En URL:

<http://revistas.ucm.es/index.php/esmp/article/download/43473/41122>; accedido el 30/05/2017.

Y en cuanto a hechos negativos y que llegaron a crear un gran debate, uno que marcó un hecho concreto fue la publicación de la dramática imagen con la que se ha iniciado este Trabajo de Fin de Grado: el 2 de septiembre los medios de toda España, iniciaron sus informaciones con la fotografía de Aylan Kurdi sobre la arena de una playa, tumbado boca abajo en la misma orilla o en brazos de un policía.

El diario *La Nación*, en su versión digital del 3 de septiembre¹⁹ hizo una recopilación de los debates que habían girado en torno a muchos países sobre la cuestión de publicar la foto o no. En cuestión de televisión y prensa, el asunto fue diferente puesto que las televisiones decidieron, la inmensa mayoría, difundir la imagen; en cambio, la prensa entró en un debate interno en cada una de las redacciones de diarios de gran prestigio en torno a cuál sería el acto correcto.

En el ámbito internacional, Turquía, escenario de la tragedia, publicó en sus diarios más importantes, *Hürriyet* y *Milliyet*, la foto más cruda, el niño yaciendo sobre la playa.

¹⁹ <http://www.lanacion.com.ar/1824652-el-debate-de-los-medios-frente-a-la-imagen-de-aylan-kurdi>; accedido el 07/06/2017.

En Gran Bretaña, *The Guardian*, *The Times*, el *Daily Mirror*; en EE. UU, *The Washington Post* o *Los Angeles Times*, y en España, *El Mundo*, *El Correo* o *El Periódico* también decidieron llevar a sus portadas la imagen más impactante. En cambio, otros periódicos decidieron no mostrar la fotografía en primera plana. *La Republica*, en Italia, la mayoría de diarios alemanes, o *El País*, en España, no mostraron en primera plana la imagen del niño fallecido tendido en la arena, aunque sí algunos, decidieron poner al policía con el niño en brazos.

En el caso de *El Mundo*, dedicó más de la mitad de la portada a la imagen mencionada. Sin embargo, al mismo tiempo compartió en su sitio web un vídeo que mostraba el debate interno que se dio en la redacción en torno a si se debía publicar o no dicha imagen.

Imagen 1.- Vídeo de la redacción de *El Mundo TV* debatiendo acerca de la publicación de la fotografía de Aylan Kurdi.



* Fuente: *El Mundo TV*. En URL, <http://videos.elmundo.es>; accedido el 30/05/2017.

Entre varias justificaciones que se dan desde diferentes cargos del diario destacan la de Javier Gómez, Subdirector de *El Mundo*: “nosotros no estamos para justificar la realidad, no estamos para subrayar lo más trágico que raya el sensacionalismo, pero estamos para contar lo que ocurre, y lo que ocurre es eso y supongo que todos nosotros y cualquier lector, lo que querría es no volver a encontrarse una foto así y para poder

frenar eso, para sensibilizar, la gente tiene que tomar conciencia de lo grave que es la situación y esta imagen lo representa”²⁰.

Este diario publicó también el 29 de septiembre un testimonio del padre del fallecido, Adbullah Kurdi, quien dio una entrevista en el diario alemán *Bild* tras la difusión de las imágenes. Entre su testimonio, se destaca que “fue correcto que los medios mostrasen esa foto, aunque yo no soporto mucho verla”. Adbullah y su familia decidieron comenzar esa travesía tras intentar durante varios meses obtener un visado para Canadá. “La gente no puede mirar para otro lado ante los horrores que ocurren en el camino hacia Europa”²¹.

En cuanto a TVE, destaca la forma diferente en la que decidió difundir las imágenes. En el telediario de las 15:00 horas, Pilar García Muñoz se encargaba de abrir el sumario con las impactantes imágenes del naufragio. Como hecho destacable, el telediario del mediodía decidió difundir como segunda imagen a Aylan tendido en la playa, pero con el cuerpo difuminado.

Imagen 2-. Fotografía de Aylan Kurdi difuminada Telediario 15:00h.



*Imagen 2-. Fotografía de Aylan Kurdi difuminada Telediario 15:00h. Fuente: RTVE.es. En URL: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-02-09-15/3266947/>; accedido el 02/06/2017.

En este mismo telediario también se decidió difundir las imágenes del policía turco recogiendo el cuerpo del pequeño.

²⁰ http://videos.elmundo.es/v/0_nwbf456f-asi-se-debatio-en-el-mundo-el-uso-de-la-foto-del-nino-de-la-playa?count=0; accedido el 30/05/2017.

²¹ <http://www.elmundo.es/television/2015/09/26/560676f122601d7c638b4577.html>; accedido el 30/05/2017.

Imagen 3.-. Fotografía del policía con Aylan Kurdi en brazos. Telediario 15:00 h.



*Fuente: RTVE.es. En URL: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-02-09-15/3266947/>; accedido el 02/06/2017.

Al parecer, sobre la tarde del 2 de septiembre dentro de la redacción de los informativos del ente público tuvo que haber alguna reunión o debate interno, ya que cómo pudo observarse en el telediario de la noche aparecía la misma fotografía del niño, pero con el rostro sin difuminar.

Ana Blanco, encargada de presentar TD-2, ya en el sumario, pero no abriéndolo, relataba de nuevo la tragedia sufrida en aguas turcas.

Imagen 4. Fotografía de Aylan Kurdi sin difuminar en el Telediario de las 21:00 h.



*Imagen 4.. Fotografía de Aylan Kurdi sin difuminar en el Telediario de las 21:00 h. Fuente: RTVE.es. En URL: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-02-09-15/3267329/>; accedido el 02/06/2017.

Según datos de Kantar Media en junio de 2015 (RTVE, 2015), la primera emisión del Telediario de TVE fue la más observada de su franja obteniendo una cuota de pantalla del 16,5% en su emulsión simultánea en La 1 y el Canal 24 Horas. Durante estos meses, el informativo presentado por Pilar García Muñoz y Sergio Sauca rondó los 4 millones

de espectadores. Estos datos pueden desvelar que muchos españoles vieran las imágenes del niño a través de este medio.

En palabras del Jefe de Fotografía de *El Mundo*, Carlos García Pozo, “la guerra es esto, y la huida de los refugiados es esto, y esto es una imagen que tenemos la obligación como medio de publicar” (El Mundo TV, 2005). Estas palabras fueron recogidas del debate interno que hubo en la redacción.

Si bien he dedicado estos últimos párrafos a analizar la imagen con la que surgió la noticia, mi labor en este trabajo es investigar cómo se trata el discurso elaborado también dentro de estas redacciones.

5.- RESULTADOS

La investigación ha consistido en el análisis de 42 informativos del telediario TD-1 durante dos periodos diferentes visionando el telediario que se emite a las 15:00h. El estudio en sí ha tratado de estudiar de forma exhaustiva las noticias relacionadas con las personas refugiadas sirias y la inmigración en general, durante el periodo que va desde el 24 de agosto hasta el 13 de septiembre de 2015, a partir de la dramática imagen del niño Aylain como fondo. Ese mismo periodo ha sido analizado en 2016 con el objetivo de contrastar si hay una misma frecuencia de publicación de noticias enfocadas a la crisis migratoria de la ciudadanía siria.

5.1.- Análisis cuantitativo

En primer lugar, me gustaría hacer un apunte acerca de cómo está distribuido TD-1. El criterio general que sigue en la selección de contenidos es el de la temporalidad. Según las noticias que más interés despierten en ese momento son incluidas en los sumarios iniciales, para después seguir una norma de bloques que no están perfectamente delineados. Por ese motivo, el inicio de los informativos suele estar concedido a las noticias que se acogen a la *agenda setting* del momento, ya sea un tema nacional o internacional.

Haciendo caso a este criterio, se ha podido observar cómo a partir de la segunda semana de agosto de 2015, coincidiendo con la imagen de Aylain ahogado en la playa, los temas estrellas fueron la inmigración y “los refugiados” que aparecían en los informativos, incluso abriendo conexiones en directo, en los sumarios o en el lugar en el que se encontraba la correspondencia enviada.

Tras el sumario, son las noticias más destacadas de la jornada, las más noticiosas e importantes a nivel nacional, las que abarcan prácticamente los 15 minutos siguientes de telediario. Sin embargo, cabe destacar que la semana en la que apareció la imagen del niño sin vida, TVE abrió su telediario dos días consecutivos con esa imagen tanto en el sumario como al inicio del informativo.

A continuación, en la Tabla 3 puede observarse cómo a partir del 2 de septiembre, día de la aparición de la imagen, TD-1 ofrece en las horas de captación de audiencia toda la información relacionada con las personas refugiadas, la inmigración y la llegada masiva de estas a suelo europeo. Durante cuatro días la *agenda setting* está completa.

Tabla 3. Segunda semana de 2015, del 31 de agosto al 6 de septiembre:

	L-31	M-1	X-2	J-3	V-4	S-5	D-6
Sumario	Sí	Sí	Abre sumario Aylain	Abre sumario Aylain	Abre sumario.	Abre sumario.	Sí
Posición escaleta noticia	Abre telediario a partir del min. 4:17.	Intermedio. A partir del minuto 13:42	Intermedia baja. A partir del min. 18:03.	Intermedia baja. A partir del min. 18:00	Abre telediario a partir del min. 4:00.	Abre telediario a partir del min. 04:17	Intermedia baja a partir del min. 15:22.
Número de noticias relacionadas con refugiados	9	3	6	6	9	9	4
Duración de las noticias de refugiados e inmigrantes	09min. 47s	06min. 18s	06 min.50s	07min.00s	13min.32s	10min.41s	08min. 00s

*Fuente: Elaboración propia.

También se aprecia en el apartado de Duración de las noticias que el tiempo destinado a la difusión de esta información es mayor que en días anteriores, e incluso que en los días posteriores. En cuanto al número de noticias que se emiten durante esta semana, es mayor que en el de la semana anterior y posterior.

Siguiendo con la distribución que da TD-1 a su telediario, tras las noticias con más interés se añade el bloque internacional, donde se vislumbran varias informaciones que muestran relación con la Unión Europea, así como de los sucesos que estén ocurriendo en materia internacional.

En la segunda semana de septiembre de 2016 tuvo lugar la Cumbre del G-20, donde Rusia y Estados Unidos pretendían llevar a cabo un acuerdo de alto el fuego en suelo sirio para enviar ayuda humanitaria. Durante toda esta semana, el telediario ofreció dentro de este bloque un gran desarrollo de esta cuestión, así como la semana siguiente, aunque ya se iba colando en la *agenda setting* el tema de las elecciones presidenciales norteamericanas.

Abriendo un paréntesis he de decir que, durante el periodo estudiado en 2016, al compararlo con el mismo de 2015, se aprecia una total diferencia en el contenido de los temas dedicados a las personas refugiadas y a la inmigración. Si en 2015 la crisis humanitaria que estaba ocurriendo era la cuestión a abordar, durante 2016 la cuestión desarrollada fue la guerra en Siria, y los acuerdos que se hacían desde Europa. La palabra “refugiado” apenas se escucha en 2016.

Además, en la tabla siguiente, Tabla 4, puede observarse como siendo el mismo periodo que en la Tabla 3, la frecuencia de noticias es mucho menor en 2016, menos los dos días siguientes al aniversario de Aylain, que el telediario los incluye en el sumario. Los demás días no se cataloga como interés primordial el asunto de los refugiados ni la guerra.

Tabla 4. Segunda semana de 2016, del 31 de agosto al 6 de septiembre:

	X-31	J-1	V-2	S-3	D-4	L-5	M-6
Sumario	No	No	No	No	Sí	Sí	No
Posición escaleta noticia	No hay noticias	Alta. A partir del minuto 21:05	Alta. A partir del minuto 24:40	Alta. A partir del minuto 20:40	Intermedia. A partid del minuto 13:57	Alta. A partir del minuto 23:50	Alta. A partir del minuto 23:23
Número de noticias relacionadas con refugiados	0	2	2	1 Estado islámico	1	5	3
Duración de las noticias de refugiados e inmigrantes	00min. 0s	02min. 52s	01min. 25s	0	02min. 32s	05min. 00s	02min. 32s

*Fuente: Elaboración propia.

Y la diferencia se puede encontrar no solo en el Número de noticias relacionadas, si no en los sumarios y en la cantidad de minutos destinadas a este asunto. Si en la Tabla 3 se puede ver como la Duración de las noticias oscilan entre los 6 minutos hasta los 13, en la Tabla 4 se aprecia una gran disminución de entre 0 minutos, ya que ese día directamente ni se hizo mención alguna, hasta los 5 minutos.

En cuanto a la Posición en la escaleta, también se encuentra una gran diferencia ya que en 2015 las noticias relacionadas con la crisis humanitaria tenían una posición intermedia, y en 2016 es a partir del minuto 20 aproximadamente cuando empiezan a aparecer estas informaciones. En cuanto al contexto, como he destacado antes, el de 2016 se desarrolla en el ámbito de los pactos y acuerdos europeos, además de la guerra que está ocurriendo en Siria, así como las muertes.

Tras las noticias de corte internacional, podría observarse un tercer bloque que suele abarcar las noticias nacionales más cotidianas que pueden desembocar en temas de ámbito local y que podrían encuadrarse en sucesos, como desarrollo de noticias más destacadas, la violencia de género, o efectos climatológicos.

Continuando el análisis cuantitativo, la siguiente tabla muestra las tres semanas de cada año y el número de noticias relacionadas con la situación de las personas refugiadas o las noticias que tienen que ver con inmigración.

Tabla 5. Número de noticias emitidas por TD-1 en los periodos de 2015 y 2016 del 24 de agosto al 13 de septiembre:

2015	L-24	M-25	X-26	J-27	V-28	S-29	D-30
Nº de noticias relacionadas con refugiados	3	4	3	3	5	5	6
	L-31	M-1	X-2	J-3	V-4	S-5	D-6
Nº de noticias relacionadas con refugiados	9	3	6	6	9	9	4
	L-7	M-8	X-9	J-10	V-11	S-12	D-13
Nº de noticias relacionadas con refugiados	7	5	8	6	6	9	7
2016	X-24	J-25	V-26	S-27	D-28	L-29	M-30
Nº de noticias relacionadas con refugiados	1 Estado islámico	0	2	0	3	1 Estado islámico	2
	X-31	J-1	V-2	S-3	D-4	L-5	M-6
Nº de noticias relacionadas con refugiados	0	2	2	1 Estado islámico	1	5	3

	X-7	J-8	V-9	S-10	D-11	L-12	M-13
Nº de noticias relacionadas con refugiados	2	2	0	2	2	1	3
TOTAL:	2015: 123 noticias				2016: 35 noticias		

*Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar una clara diferenciación entre ambos periodos estudiados. El contexto en el que se encuentran los refugiados en 2015 es la salida masiva de Siria de personas buscando asilo en Europa. En 2016, la guerra continua y la gente sigue muriendo, ese es el centro de atención olvidándose por completo de la gente que se encuentra en busca de refugio en Europa. Obviamente la elección de las fechas es concreta ya que se buscaba la actuación del medio una vez emitida la foto de Aylain, y de este modo se puede apreciar también una diferencia en la primera semana de agosto de 2015 y las dos siguientes.

La semana del 24 al 30 de agosto de 2015, sólo uno de los días se emiten seis noticias relacionadas con la causa, los demás días están en una media entre tres y cinco noticias. Por consiguiente, en las siguientes dos semanas sólo un día emite tres noticias, y los demás suelen estar en una media de ocho o nueve noticias al día.

La Tabla 5 podría decirse que muestra uno de los objetivos a estudiar. Sería el objetivo que trata con qué frecuencia TVE aborda el tema de la crisis de las personas refugiadas. Se puede comprobar que, tras la publicación de la imagen del niño ahogado, el telediario da un amplio espacio y desarrollo al tema de los y las refugiadas incluyéndolo en la *agenda setting* del momento, hasta que finalmente vuelve a haber una disminución del interés por la causa.

Otro caso destacable que se da durante 2015, pasa a ser el mayor número de noticias que van enfocadas al voluntariado. Este contexto podría establecerse también dentro de un análisis cualitativo dado que, junto a las noticias del voluntariado, únicamente se da importancia a los voluntarios europeos y a cómo nosotros los ayudamos a ellos, y cómo los medios destacan todas las ayudas aportadas desde Europa además de que los términos solidaridad, voluntariado, o política migratoria comienzan a escucharse con más frecuencia. Como digo, estas noticias destacan más durante 2015, dado que en 2016 es la guerra el tema al que se le da más importancia al igual que los atentados. Aunque como hecho característico de 2016, cuando se informa de las personas que

están perdiendo la vida, destacan la muerte de los niños, un hecho que tratan con más profundidad.

En las siguientes tablas, Tabla 6 (durante 2015) y Tabla 7 (durante 2016) se va a hacer una comparación de las noticias relacionadas con el voluntariado y las noticias catástrofes. He llamado de esta manera a esta última sección para destacar las informaciones relacionadas con los naufragios, con las desventajas ofrecidas a los refugiados en Europa, las noticias de las malas condiciones en las que se encuentra la ciudadanía refugiada o informaciones similares relacionadas con hechos sensibles.

Tabla 6. Comparación de las noticias de voluntariado con las noticias de catástrofes en 2015:

2015	L-24	M-25	X-26	J-27	V-28	S-29	D-30	
Noticias relacionadas con voluntariado	0	0	0	0	0	0	0	
Noticias – catástrofes	3	1	3	2	4	4	3	
	L-31	M-1	X-2	J-3	V-4	S-5	D-6	
Noticias relacionadas con voluntariado	0	0	2	2	3	4	4	
Noticias- catástrofes	5	2	4	2	5	3	0	
	L-7	M-8	X-9	J-10	V-11	S-12	D-13	
Noticias relacionadas con voluntariado	2	1	2	2	1	3	3	
Noticias- catástrofes	2	3	3	3	3	2	3	
TOTAL:	Voluntariado: 29 noticias - Semana 1: 0 - Semana 2: 15 - Semana 3: 14				Catástrofes: 60 noticias - Semana 1: 20 - Semana 2: 21 - Semana 3: 19			

*Fuente: Elaboración propia.

En primer lugar, en la Tabla 6 se puede apreciar una mayor cantidad de noticias tanto de voluntariado como de catástrofes y por el contrario la Tabla 7 muestra todo lo contrario. Las ONG, los médicos y las personas voluntarias ya no aparecen en los medios, pero sí vuelve a la parrilla un gran número de noticias con primera plana en naufragios, terrorismo, bombardeo y muertes.

Centrándonos en la Tabla 6, la primera semana de 2015 es bastante similar a todo el periodo de 2016. Desde el 24 de agosto hasta el 2 de septiembre de 2015, día de la foto

de Aylain, no se ofrece ninguna comunicación vinculada al voluntariado que hay en estos momentos trabajando en varias zonas. Esta cuestión ya está tratada en el estado de la cuestión y como he dicho anteriormente, Aylain fue el punto de partida para que los medios personalizaran su información, para que decidiesen contar que había una crisis migratoria ante nosotros y que había gente que estaba empezando actuar. Pero no empezaban a actuar, llevaban mucho tiempo trabajando ya.

Por otro lado, las noticias de catástrofes son incesantes, a partir de la segunda semana de agosto las noticias sobre los y las refugiadas e inmigración empiezan a dividirse los minutos en el telediario. Es durante la segunda semana de 2015, la época en que las y los refugiados llegaban a Hungría. Este fue el país que menos respetó los derechos de estas personas.

Como digo, la Tabla 7 podría mostrar el mismo patrón que se ve la primera semana de 2015, apenas aparecen noticias sobre el voluntariado y las noticias sobre catástrofes son las que más aparecen en el telediario.

Tabla 7. Comparación de las noticias de voluntariado con las noticias catástrofes en 2016:

2016	L-24	M-25	X-26	J-27	V-28	S-29	D-30
Noticias relacionadas con voluntariado	0	0	1	0	0	0	1
Noticias- catástrofes	1	0	1	0	3	1	1
	L-31	M-1	X-2	J-3	V-4	S-5	D-6
Noticias relacionadas con voluntariado	0	0	1	0	0	0	1
Noticias - catástrofes	0	2	1	1	0	4	2
	L-7	M-8	X-9	J-10	V-11	S-12	D-13
Noticias relacionadas con voluntariado	0	0	0	0	0	0	0
Noticias - catástrofes	2	2	0	2	2	0	3
TOTAL:	Voluntariado: 4 noticias - Semana 1: 2 - Semana 2: 2 - Semana 3: 0				Catástrofes: 28 noticias - Semana 1: 7 - Semana 2: 10 - Semana 3: 11		

*Fuente: Elaboración propia.

Podría decirse que todas las noticias sobre el voluntariado que publicó TD-1 las enfocó a los pactos nacionales e internacionales que se dieron en ese momento. Por un lado, durante esta etapa se mantuvo la Cumbre del G-20, donde se estableció un alto el fuego en Siria, y en materia nacional se estaban creando foros de debate en el gobierno para ver las estrategias que se debían mantener para la llegada de refugiados a España.

En cuanto a cómo se refiere TD-1 a los y las refugiadas, no suele hacer una división al llamarlos 'refugiados' o 'inmigrantes'. Si bien en la mayoría de ocasiones suelen definirlos como 'refugiados', la palabra inmigrante es un vocablo que utilizan mucho tanto en la locución como en la titulación de las noticias.

5.2.- Análisis cualitativo

En uno de los aspectos en los que se diferenciarían la televisión de la prensa es en el término por el que se refieren a la ciudadanía refugiada siria. 'Refugiados' es el término que más utiliza la televisión para referirse a estas personas, siendo 'inmigrantes' la segunda más utilizada. En el caso de la prensa, sería, al contrario: primero 'inmigrantes' y después 'refugiados'.

Tras analizar el discurso de TD-1, he de destacar algunos aspectos. Cuando en un telediario aparecen noticias tanto de personas refugiadas como de inmigración en general, las etiquetas para diferenciarlos se mantendrían en 'refugiados' e 'inmigración'. Sin embargo, cuando se trata de inmigración nacional, personas extranjeras que se encuentran en nuestro país, el discurso se refiere a ellas como 'inmigración irregular'. En cambio, si la noticia va enfocada a las personas subsaharianas que son encontradas o salvadas en el Mar Mediterráneo, estamos hablando de 'inmigración ilegal'.

En cualquier caso, para referirse a la ciudadanía refugiada el término que se utilizaba era tanto 'refugiado', como 'inmigrante', y el problema reside en que ambos términos no tienen la misma definición. El 29 de agosto de 2015, TD-1 emitió una noticia explicando los significados de cada palabra, entendiendo por 'refugiado' la "persona que no puede ser devuelta a su país", y por inmigrante "la persona que sí puede volver a su país ya que su Estado los debe de proteger". La propia redacción de TVE hizo caso omiso a estas aclaraciones ya que, tanto en el discurso de los presentadores como en la titulación de las noticias, a los 'refugiados' se les nombra también como 'inmigrantes'.

A primera vista, como destaca Van Dijk, en *Racismo y análisis crítico de los medios* (1997), “los análisis de la cobertura informativa que se hace de estas cuestiones étnicas muestran un alineamiento de la prensa con las élites dominantes del poder blanco.”, y es que, colocando la palabra ‘inmigrante’ los medios se encargan de diferenciar a esas personas de las que viven en Europa.

En cuanto a cómo referirse al caos de crisis humanitaria, si ya de primera mano, este hecho es un drama que están viviendo millones de personas los medios defienden en recalcar más aún que estamos ante una situación trágica. Durante el periodo de 2015, nunca mejor dicho, “la inmigración se considera con una ola amenazadora o como una invasión” (Van Dijk, 2003: 8).

Entre las palabras que destaca TD-1 para aludir a esta situación se utiliza en su mayoría, ‘crisis migratoria’, seguido de ‘crisis de los refugiados’. Sin embargo, para darle un tono más taciturno o afligido, era común escuchar esta lista de adjetivos que no deja claro si con ellos se pretendía concienciar a la opinión pública o querían darle un toque más dantesco a la situación. Estos eran: ‘drama migratorio’, ‘presión migratoria’, ‘tragedia humanitaria’, ‘tragedia de la inmigración’, ‘fracaso humanitario’, ‘éxodo masivo’...

Durante los periodos estudiados hay una clara distinción en el discurso que se utiliza y que se podría diferenciar en tres etapas:

- La 1º etapa, que abarca la primera semana de agosto de 2015 y que se describiría como la semana de los temas sobre violencia, el miedo, o la llegada masiva de inmigrantes.
- La 2º etapa, las dos semanas restantes de 2015, recrea una ola de solidaridad que no había aparecido hasta la imagen de Aylain.
- Y, por último, la 3º etapa, donde llega una nueva era de pactos internacionales y la atención se centra en la guerra de Siria, dejando a los refugiados en el segundo lugar.

Durante la primera etapa se advierte un gran número de noticias catástrofes que se manifiestan desde la primera fase. Entre ellas aparecían este tipo de titulares “revueltas de refugiados entre Macedonia y Grecia por agolpamientos en los campos de refugiados”, “ataques xenófobos en Alemania”, “naufragio de una barcaza con cientos

de inmigrantes en aguas libias”, “la policía tiene retenidos a los demandantes de asilo” ...

Dichas noticias pueden llegar a crear en la opinión pública cierta hostilidad hacia estas personas e incluso contemplar de una manera arisca su presencia. Como explica Andreu Casero Ripollés, “el recurso discursivo se basa en la simplificación de las características individuales que son eliminadas en aras de instaurar imágenes sencillas, sintéticas y elementales que permitan identificar y reconocer de la manera más fácil al *otro*” (2005: 7). Este foco hace que procedamos a alejarnos y no formar parte de su protección. E incluso puede persuadir al racismo. Además, como he explicado anteriormente durante este periodo se les menciona como inmigrantes e incluso como inmigrantes irregulares en alguna ocasión, no haciendo la distinción de que estás personas se tratan de refugiados de guerra.

La segunda etapa comenzaría a partir del día 2 de agosto de 2015, cuando se advierte un relativo cambio en el lenguaje. Aumenta el volumen de noticias sobre voluntariado y a ellas se le añade el énfasis de las contribuciones occidentales, y de cómo Europa ofrece a los más necesitados, recogiénolos en el mar hasta dándoles cobijo en nuestras fronteras.

Si recopiláramos algunos de los términos que se escuchan de un día para otro, encontraríamos ‘ola de solidaridad’, ‘voluntariado’, ‘ayudas humanitarias’ o ‘Europa ofrece’.

Y en cuanto a noticias, a pesar de que es cierto que se siguen manteniendo informaciones relacionadas con catástrofes humanitarias, ya que las imágenes del niño ahogado y el naufragio estuvieron apareciendo durante cuatro días consecutivos, durante las dos semanas de septiembre de 2015 parece que TD-1 se encarga de crear un clima de cierta humanidad: “Se abren varias ciudades refugio en España”, “Rajoy reclama ayuda para Siria”, “varias ciudades internacionales realizan movilizaciones a favor de los refugiados”, “el Papa pide que se acoja a los refugiados”, “bienvenida a los refugiados en la estación de Viena junto a los voluntarios”, “Dinamarca abre el tráfico con Alemania”... Aun así, se sigue manteniendo cierto clima de hostilidad durante estas fechas: “enfrentamientos en la frontera de Hungría por no haber suficientes autobuses para todos”, “periodista húngara pone zancadillas a los refugiados en su huida”, “nuevo naufragio en aguas de Lesbos” ...

Esta etapa se caracteriza por hacer más uso del término 'solicitante de asilo', así como diferencian a estos de los migrantes económicos. Esto es así ya que muchas rutas eran usadas por ambos conjuntos de personas.

Por último, la tercera etapa podría definirse con la era de los pactos o del olvido. Durante el periodo estudiado en 2016 se hace prácticamente caso omiso a la situación en la que se encuentran los refugiados, llamando la atención que durante agosto de 2016 otra imagen de un niño, Omran Daqneesh, dio la vuelta al mundo, pero no con la misma intensidad.

Omran Daqneesh fue el niño rescatado el 17 de agosto de 2016 tras los bombardeos que se dieron durante el mes de agosto a varios hospitales de la ciudad de Alepo. Varios medios describieron la imagen como el símbolo del horror en Siria, y durante dos días la imagen rodó de medio en medio abriendo sus portadas y los sumarios de los telediarios. Sin embargo, parece que la opinión pública y los medios de comunicación no le dieron tanta importancia a un niño que sobrevivió ya que a diferencia de Aylain, no se aumentó el número de noticias relacionadas con voluntariado o se procedió a incrementar las noticias sobre las personas refugiadas sirias.

Imagen 5. Omran Daqneesh de 5 años sentado en la ambulancia tras el atentado



*Fuente: *BBC.com*. En URL: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-37118508/>; accedido el 12/06/2017.

Como se puede ver en el análisis cuantitativo, hay una clara disminución del número de informaciones destinado a este tema y en cambio se aumenta el debate sobre que deben de hacer los países poderosos con la guerra en Siria. Estas son algunas de las noticias que emitió TD-1 durante esta etapa: “debate en la Cumbre del G-20 sobre cómo acabar con la guerra en Siria”, “negociaciones entre Obama y Putin para pactar un alto el fuego en Siria”, “el Estado Islámico ha perpetuado un ataque bomba en Yemen”, “ataque terrorista a una ONG francesa”.

Destacan noticias sobre el aumento de las muertes de menores en el Mar Mediterráneo, quizás un resquicio de la concienciación que dejó Aylain o el reciente Omran.

En todo momento se recalcan los planes que mantienen los países más desarrollados para dar una solución a Siria y a su ciudadanía. “La primera forma de discurso racista a través de los miembros del discurso dominante [...] pueden hacerlo de forma descubierta utilizando expresiones ofensivas [...] u otras formas de discurso que explícitamente expresan y promulgan la superioridad y falta de respeto” (Van Dijk, 1993: 10).

Como cuestión general en el análisis cualitativo se destacan los escasos testimonios y los pocos datos individuales que se ofrecen de los refugiados. En muy pocas ocasiones se recogen las vivencias por parte de la ciudadanía refugiada.

Y es que, a modo de ejemplo, únicamente se titula el nombre y el cargo de médicos, oficiales, o voluntariado de las personas occidentales, siendo el lugar de nacimiento el título que cita a los refugiados que se estén entrevistando.

5.3.- Análisis del sexismo

Si la última cuestión deja dentro de una espiral del silencio a millones de refugiados que no sabemos más de ellos que su país de procedencia, el papel de las mujeres que sufren esta crisis humanitaria y migratoria siempre ocupa un segundo plano relacionando el término mujer con el de embarazada-madre o hijos/as. Es decir, por su carácter reproductivo y no como persona que toma decisiones e iniciativas para sí misma y para su grupo.

Y es que, las mujeres sirias están viviendo esta situación como madres que apenas tienen voz si no es porque la noticia viene de la mano de cómo se encuentran los

menores de edad. Este sería un fallo a rectificar por parte de TD-1 ya que, si en pleno siglo XXI se lucha en Occidente por una igualdad entre ambos sexos, a ellas, se les sigue dotando del segundo plano.

Ramón Grosfoguel, expresa en su libro *Feminismos Islámicos*, que “si nos acercamos con prejuicios occidentalocéntricos, cristianocéntricos o islamófobos a estas mujeres, no seremos capaces de entender su valentía y la magnitud teórico-política de sus intervenciones” (Grosfoguel, 2016: 25), o lo que es lo mismo, si no le damos la misma importancia a ellas que a ellos, las mujeres quedaran como los sujetos a los que se los ha tenido que proteger, y si recordamos, ellas se han echado a la mar igual que ellos, los hombres.

Noticias relacionadas con esas mujeres refugiadas ocultas bajo la perspectiva patriarcal de madres se destacan a partir de la segunda etapa del análisis cualitativo, noticias como: “aumenta el número de desplazados y con ellos la llegada de niños con sus madres”, “varias familias están en situaciones precarias en los campos de refugiados”, “aumenta el número de llegadas de mujeres embarazadas”,...

En los datos que se muestran en la Tabla 8 observamos un análisis cuantitativo de los vocablos en relación a los refugiados y a mujeres refugiadas.

Tabla 8. Comparación del número de veces que aparecen hombres y mujeres en el discurso de TD-1:

2015	Titulares	Locución
Refugiados	88	194
Mujeres refugiadas	0	17
2016	Titulares	Locución
Refugiados	6	18
Mujeres refugiadas	0	7

*Fuente: Elaboración propia.

Es imposible equiparar los resultados, ya que se puede contemplar cual es el sexo-género predominante cuando se disponen a informar sobre estas personas. TD-1 engloba a todas las personas en una muestra de ‘refugiados’, donde con este término masculino, pretende aglomerar a los millones de personas que están llegando a Europa.

En la misma línea se mantienen en el momento de tomar testimonio a las personas refugiadas. Si como se ha nombrado antes, apenas existen sus testimonios, la voz de la mujer vuelve a apagarse en este ámbito.

Tabla 9. Comparación del número de veces que aparecen hombres refugiados y mujeres refugiadas como fuentes:

2015	Total
Refugiados informando	32
Mujeres refugiadas informando	7
2016	Total
Refugiados informando	5
Mujeres refugiadas informando	0

*Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 9 aclara lo mencionado. Si en 2015 fue la época donde más testimonios de la ciudadanía siria nos deberían de haber transmitido dado que eran ellos y ellas los que estaban huyendo y sus testimonios los importantes. No se aprecia ningún aumento significativo de que se utilice un mayor uso de fuentes vinculadas con las personas refugiadas y menos aún, con las mujeres refugiadas. En 2015, como puede apreciarse en la Tabla 5, fueron emitidas 123 noticias relacionadas con las personas refugiadas o con la inmigración, en ellas únicamente en 39 ocasiones se pudo escuchar la voz de los afectados y menos aún las de las afectadas. A ellos los escuchamos en 32 ocasiones, a ellas en 7. Lo masculino vence a lo femenino también en el ámbito de la narración de la tragedia. Según muestran estos datos de TD-1, se la da una mayor importancia a los testimonios de ellos frente a los de ellas.

El periodo de 2016 pertenece al olvido de la ciudadanía desplazada y únicamente fueron emitidas 35 noticias. En ellas escuchamos en 5 ocasiones a hombres y ninguna a mujeres. El sexismo también está implantado en las informaciones sobre las crisis humanitarias.

Y con este hecho, me remonto a uno de los objetivos que pretendía estudiar, y era la cuestión de si TD-1 utilizaba algún termino donde abarcara ambos sexos-géneros en el momento de referirse a ellos. Para ello realicé la Tabla 10 donde marcaba las ocasiones en las que el discurso informacional se refería a la población siria como 'ciudadanía siria' o 'personas refugiadas'.

Tabla 10. Número de veces que aparecen los términos ciudadanía refugiada y personas refugiadas:

2015	Total
Ciudadanía refugiada	1
Personas refugiadas	38
2016	Total
Ciudadanía refugiada	3
Personas refugiadas	12

*Fuente: Elaboración propia.

Como puede observarse, prácticamente el término 'ciudadanía refugiada' no ha sido utilizado, dándole más uso a 'personas refugiadas' donde se engloba a toda la población. Sin embargo, estos datos son bastante bajos si los comparamos con el número de veces que aparece en el discurso la palabra refugiado. En la Tabla 9, se muestra que, durante 2015, y únicamente durante el periodo estudiado, se escuchó la palabra 'refugiado' en 194 ocasiones además que salió rotulado en otras 88 veces a diferencia del término 'personas refugiados' que los englobaría a todos, que solo se mencionó 38 veces. De nuevo se muestra una clara línea desigual, donde los más valientes o los que más tienen que contar son ellos.

5.4.- Encuesta

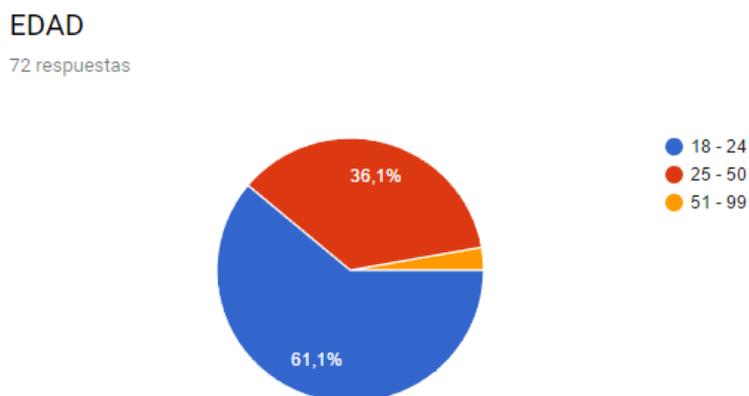
Para aumentar la perspectiva sobre cómo ve la opinión pública española la nueva oleada de personas provenientes de países en guerra, decidí elaborar una encuesta de opinión entre mis seguidores de la red social Facebook, a través de un cuestionario cerrado que permitirá un acercamiento de la percepción que pueda tener parte de la población sobre el asunto tratado en este Trabajo de Fin de Grado, así como sobre el racismo. La encuesta fue lanzada al público el 24 de abril y cerrada el 8 de junio de este año 2017, y ha abarcado una muestra de 72 personas.

El sitio web donde se podía contestar se encontraba en el siguiente enlace electrónico: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesLSBZIIXI08hQdVD0RGPr6pijRE5tx6wHkiUODZpFvYwyVg/viewform>

Las personas que responden a la encuesta se movían en un círculo de edad en el que el 61,1% de los encuestados tenían entre 18 y 24 años, el 36,1% de 25 a 50, y el 2,8% de

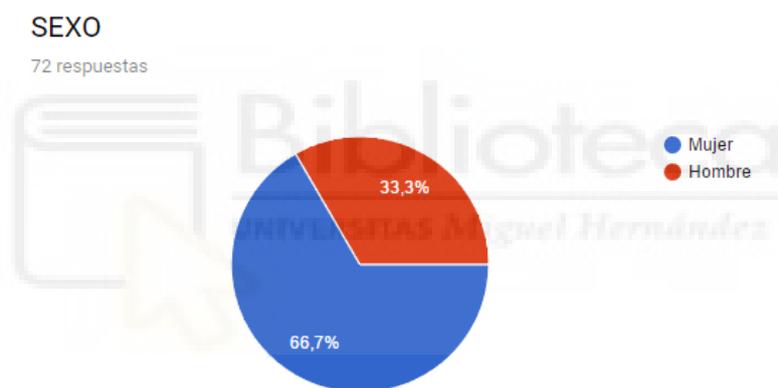
51 a 99 años. En cuanto al sexo, han contestado 48 mujeres frente a 24 hombres, todas y todos de forma anónima.

Gráfico 2. Edad de la muestra



*Fuente: Elaboración propia con Google Formularios.

Gráfico 3. Diferencia de sexo-género de los encuestados



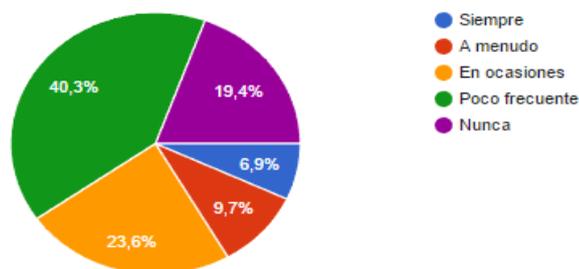
*Fuente: Elaboración propia con Google Formularios.

Una de las preguntas que decidí lanzar fue con qué frecuencia se visionaba el telediario de TVE, teniendo finalmente un resultado negativo sobre esta cuestión.

Gráfico 4. ¿Con qué frecuencia ves el Telediario de TVE?

¿Con qué frecuencia ves el Telediario de TVE (Televisión Española)?

72 respuestas



*Fuente: Elaboración propia con Google Formularios.

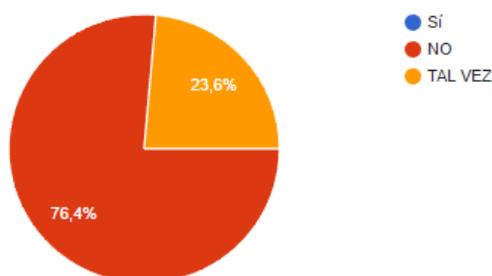
Como puede observarse, la suma del 'nunca' y el 'poco frecuente' dan un resultado del 63,9%, lo que se traduce en malos propósitos para TVE, dado que siendo la población joven la que ha votado en mayoría dentro de este bloque TVE pierde varios puntos que deberá volver a conseguir en un futuro. La respuesta 'siempre' únicamente tiene un 6,9%, o lo que es lo mismo ha sido votada por 5 personas.

Otro hecho destacable, entrando ya en el tema del racismo e islamofobia, son los siguientes gráficos.

Gráfico 5. ¿Te consideras una persona racista?

¿Te consideras una persona racista?

72 respuestas

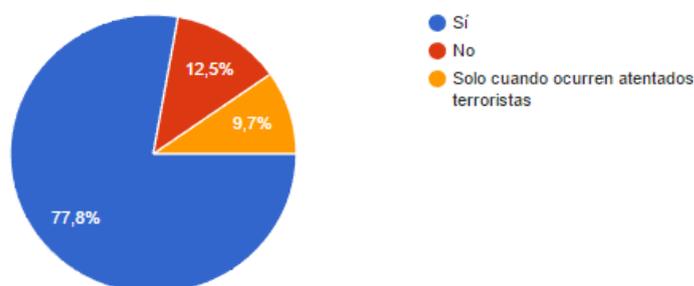


*Fuente: Elaboración propia con Google Formularios.

Gráfico 6. ¿Crees que la población occidental es racista?

¿Crees que la población occidental es racista?

72 respuestas



*Fuente: Elaboración propia con Google Formularios.

Los Gráficos 5 y 6, parecen tener cierta similitud, pero se avista una hipocresía en las respuestas de las personas. En primer lugar, en el gráfico 5, ninguna de las 72 personas se ven a ellos mismos como personas racistas, solo el 23,6% diría que 'tal vez' es racista, estas son 17 personas, frente a las 55 que dicen no serlo. Decidí poner la respuesta 'tal vez' porque una nunca quiere definirse a sí misma como una persona racista, porque no es bueno, es un concepto que tilda a las personas de no mirar a todos y todas con los mismos ojos, y mirar a unos y a unas por encima de otros y otras. Por lo tanto, el 'tal vez' podría haber sido escogido por personas que quizás no quieran que se vea sus pensamientos e inquietudes más bien racistas.

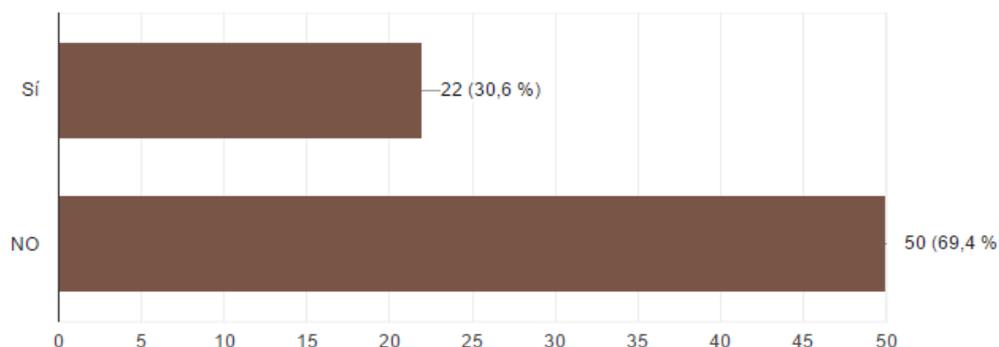
Por el contrario, el Gráfico 6 se encarga de preguntar si piensa que la población occidental mantiene una línea racista ante los y las que no son iguales, o si piensan que la población occidental sólo es racista cuando se cometen atentados. Entre las respuestas resalta el sí con el 77.8% de los votos, un sí a un Occidente racista.

Entonces, ¿sólo son racistas en Occidente y en España no? Habría que indicar que España es también Occidente, y que, si han considerado que Occidente lo es, España no va a ser menos por mucho que se hayan contestado que no son racistas. Por otro lado, resalta la cuestión de que muchas personas incrementan su miedo o rechazo hacia las personas que profesan el Islam sólo cuando ocurren atentados. Esto último se puede comprobar en el siguiente gráfico.

Gráfico 7. ¿Asocias el terrorismo actual con las personas que profesan la fe musulmana?

¿Asocias el terrorismo actual con las personas que profesan la religión musulmana?

72 respuestas



*Fuente: Elaboración propia con Google Formularios.

A fecha de junio de 2017, y con toda la información que se le ha proporcionado a la opinión pública, y a la sociedad en sí, sobre terrorismo y sobre cómo se movilizan este tipo de organizaciones que llevan al extremismo sus ideales, aún queda cierta parte de la población, en este caso 22 personas concretamente, que siguen teniendo una concepción errónea sobre la situación.

Un 30,6% de la muestra sigue pensando que cualquier persona musulmana y que profese el Islam es terrorista por naturaleza. Me atrevería a decir que en este bloque de personas se encuentran el grupo más joven de la muestra, y me da la sensación que la desinformación en estos últimos tiempos está corriendo como la pólvora que sigue cayendo en Siria.

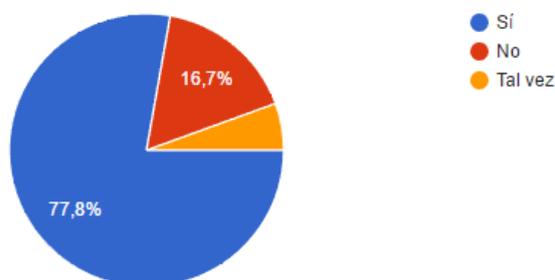
Aunque en esta pregunta venza un resultado positivo, un 69,4 frente a un 30,6%, creo que 22 personas de en una muestra de 72, es un alto índice de desinformación por parte de la sociedad española.

Los medios ya han reiterado en varias ocasiones cómo se forma una banda terrorista y cómo es el perfil de alguno de sus integrantes. Sin ir más lejos, España ha sufrido su propio terrorismo interno en carne propia y no por ello, todos éramos ETA, pero sí todos los vascos... Por esa misma razón, no contemplo que la ciudadanía actual crea que todas las personas musulmanas sean terroristas. De esta cuestión se podría sacar la idea errónea de que todas las personas refugiadas que se han desplazado desde Siria, y todas las que crean en Alá, son también serían terroristas.

Gráfico 8 ¿Conoces el término islamofobia?

¿Conoces el término "islamofobia"?

72 respuestas



*Fuente: Elaboración propia con Google Formularios.

Las personas que han contestado en el gráfico anterior que asocian el terrorismo actual con las personas que profesa el Islam deberían saber que presentan rasgos islamofóbicos. Estos se caracterizan en la mayoría de los casos con sentimientos hostiles hacia el Islam, desembocando también en prejuicios sobre población musulmana. Un 77,8% manifiesta que sí conoce el término frente al 'no' o al 'tal vez' que engloban el 22,2%.

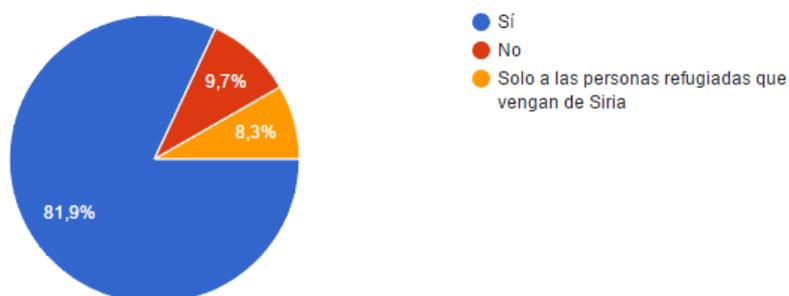
El término 'islamofobia' no está actualmente aceptado en la Real Academia Española a pesar de que su uso se remonta a los siglos XIX, y principios del XX. Su acepción y utilización tiene origen en una serie de documentos que denunciaban prejuicios relacionados con el Islam y actitudes de intolerancia hacia los musulmanes.

Otra gráfica que he decidido incluir por su importancia es la nº 9, ya que el número noticias relacionadas con el voluntariado aumentó de una manera tan significativa cuando apareció la imagen de Aylain la encuesta cuenta con una pregunta que responde a la solidaridad que tendría la población con la acogida de los refugiados de guerra.

Gráfico 9 ¿Crees que la ciudadanía europea debe acoger a los refugiados de guerra?

¿Crees que la ciudadanía europea debe acoger a los refugiados de guerra?
(En este caso, a las familias y personas refugiadas de Siria)

72 respuestas



*Fuente: Elaboración propia con Google Formularios.

Como demuestran los resultados podría decirse que los medios de comunicación sí que incidieron de alguna manera en la concienciación de la opinión pública en cuanto a que países ya desarrollados y con posibilidad de ofrecer asilo deban acoger a estas personas que huyen por motivos de emergencia. Además, no somos quienes para quitarles los Derechos Humanos que ellos también poseen.

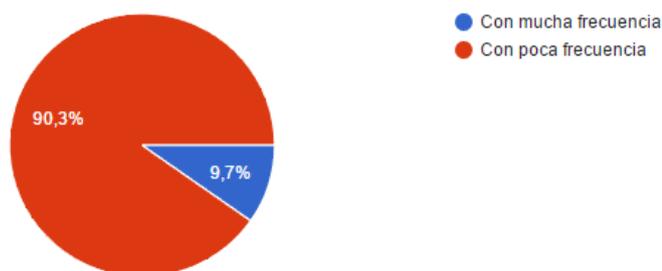
Un 81,9% está a favor de acoger a las personas que vienen de Siria, serían 59 personas de la muestra, frente a 7 personas que estarían en contra de acceder a que estas fueran acogidas, y 6 indican que sólo acogerían a personas que viniesen de un país en guerra, no accediendo a admitir a personas que vengan de otros países de forma irregular.

Finalmente, la última cuestión planteada en la encuesta también tiene relación con los medios de comunicación. Se preguntaba a los encuestados si piensan que, en los medios de comunicación, actualmente, se habla con mucha o con poca frecuencia sobre la ciudadanía refugiada. Los resultados han ofertado un porcentaje bastante favorable según desde la perspectiva desde donde se enfoque.

Gráfico 10 ¿Crees que los medios de comunicación hablan con mucha o con poca frecuencia de las personas sirias que se encuentran en estos momentos refugiadas?

¿Crees que los medios de comunicación hablan con mucha o con poca frecuencia de las personas sirias que se encuentran en estos momentos refugiadas?

72 respuestas



*Fuente: Elaboración propia con Google Formularios.

Como puede observarse, más de un 90% de los encuestados piensa que los medios de comunicación hablan con poca frecuencia de la crisis migratoria que están sufriendo en este momento millones de personas. Este hecho podría mostrar que parte de la opinión pública sí que tiene inclinaciones por conocer el estado de estas personas. Por otro lado, estos resultados también pueden indicar que los medios también están teniendo un error, y es el no ofrecer a la población la información que demanda, quizás se le tenga que quitar a esta crisis migratoria la etiqueta de tema estrella, e informar más a menudo por una causa de la que realmente la sociedad está preocupada.

Al final de la investigación se pondrá un anexo donde se incluirán tablas diferentes a las que se han incluido en el apartado de resultados, ya que a raíz de otro modelo de tablas surgieron las que aparecen en el texto.

6.- CONCLUSIONES

En las conclusiones se va a proceder a contrastar a través de los resultados los objetivos que nos marcamos al inicio de este trabajo. En un primer lugar, lo que se pretendía era descubrir si a través de la imagen de Aylain Kurdi, los medios utilizarían también esta imagen como cebo para captar más audiencia e incluirlo en algún hueco de la *agenda setting*.

Es cierto que esta imagen causo sensación e incluso ayudó a concienciar a la población para ver la guerra que teníamos delante, pero si los medios de comunicación saben que ellos tienen el poder para llegar a causar ese clima de humanidad, esa movilización de masas enfocada a la ayuda, mi dilema es ¿por qué no publicaron un Aylain antes? ¿pretenden hacernos creer que esta imagen era la primera foto dantesca que aparecía en 6 años de guerra civil? Obviamente no.

Lo que sí se puede comprobar es la cobertura periodística que dio TD-1 a la crisis humanitaria. Durante el mes de septiembre, la llegada masiva de noticias tanto de este medio, como de todos los medios españoles, determinó uno de los peores problemas para la sociedad española, y es que según el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), durante septiembre de 2015 ²² se advirtió un aumento en la lista referido al asunto de 'los refugiados', en concreto el 7,7% de la población española lo identificaron como una gran preocupación frente al 2,9% que lo calificaron igualmente en octubre de 2015.

Esto puede destacar que hay una similitud en los temas que los medios destacan como noticiosos y lo que la población valora en ese momento como hecho más importante o problemático para la sociedad. Y TD-1 sigue esta línea como se puede constatar en el apartado de análisis cuantitativo en los resultados.

De este modo se puede comprobar la teoría de la *agenda setting*, y como la crisis de los refugiados es un apartado más, visto ante todo desde ojos de Occidente, dado que las noticias han seguido el rumbo a partir de la actuación desde Europa o desde los países más desarrollados sobre este asunto.

²² http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3100_3119/3109/es3109mar.pdf
accedido el 30/05/2017.

En el periodo de 2016 se abarca uno de los pactos más importantes a nivel internacional donde se pretende hacer un alto el fuego en una guerra civil que se está llevando miles de vidas. Según el CIS²³, la preocupación de la población española por este tema era sólo del 0.2%, además de encontrarse en la posición 52º de los problemas más acusados para aquélla. Quizás tenga relación con que los medios de comunicación, donde se incluye TD-1, disminuyeran en gran medida las informaciones relacionadas con el estado de la ciudadanía siria.

En cuanto al discurso y al lenguaje utilizado, se ha podido percibir en algunas semanas un resquicio de violencia entre los refugiados, amenazas entre ellos o movilizaciones en su nombre. Quizás el modo en el que se habla de estas gentes refugiadas o de sus acciones puedan dar una visión de miedo ya que, durante la primera semana, antes de Aylain, sólo se informaba de los altercados que provocaban o sufrían. Este clima violento evolucionó hacia la esperanza cuando el nuevo contexto vino con la llegada de una ola de voluntariado para más tarde pasar a la indiferencia.

El problema que conllevó que la imagen de Aylain apareciese tan tarde se traduce en que durante mucho tiempo los medios, y TD-1 entre ellos, gestionaban las noticias y las imágenes que incluían, como si los y las refugiadas fuesen un problema que tuviésemos que resolver, tratándoles como una amenaza y generando miedo y hostilidad en la población. Y por desgracia, este trato ofrecido contribuye, aunque no lo creamos, a generar racismo, xenofobia e islamofobia de forma generalizada.

Otro momento destacable que se percibe en el discurso es la diferenciación entre personas refugiadas y las que no lo son. De ellas conocemos que son refugiadas y provenientes de Siria, su nacionalidad es la carta de presentación para quienes están viendo el telediario en ese momento. De una forma injustificada se prescinde de su nombre y apellidos, y con ello se renuncia también a parte de su humanidad, de su persona, de su estatus de ciudadanía. En cambio, cuando quien informa en ese momento es de tez blanca y se ha movilizado para ofrecer su ayuda sabemos todo de él o ella, su nombre y el cargo que ostenta, y en ningún momento su nacionalidad. Otra manera más con la que quizás inconscientemente los medios recrean un ambiente racista o, cuando menos, discriminatorio.

²³ http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3140_3159/3149/Es3149mar.pdf; accedido el 30/05/2017

Si de ellos únicamente conocemos su nacionalidad y que se encuentran en un momento difícil por su condición de desplazados forzados, otro error que comete de forma continua TD-1 es la manera en la que los define en muchas ocasiones. Sí el término correcto sería ´refugiado´, aunque a mi parecer maneja tintes sexistas, en el telediario es común escuchar cada día el vocablo inmigrante para referirse a estas personas. Incluso TD-1 emitió una noticia haciendo una diferenciación expresa de ambos términos, para finalmente hacer caso omiso de su propia recomendación, dado que sigue siendo común definir a la ciudadanía siria identificando `refugiados´ con `inmigrantes´.

En cuanto a los términos ´solicitantes de asilo´ o ´migrantes´, cuando han sido incluidos en el discurso si se han ejecutado de forma correcta, incluso como revelaba el “Informe de Inmigracionismo” (2016)²⁴, el uso de ´inmigrante ilegal´ ha comenzado a desaparecer. El Informe destaca la mención injustificada de la nacionalidad, así como crear un estado de alarma social, condiciones que se siguen manteniendo en TD-1 y que abogan por la no cohesión social con respecto a estas personas.

En cuanto a las mujeres, son las primeras desaparecidas en esta crisis. A no ser que se trate de mujeres en estado de gestación, apenas se escuchan testimonios de ellas, o de cómo decidieron embarcarse en esta aventura de huida, exilio y refugio. Ellas también componen las millones de personas desplazadas. Sin embargo, no se las ve más que en las imágenes de fondo o cómo fuente secundaria. Ya desde un primer momento, el sólo hecho de que al conglomerado de personas se las defina como `refugiados´, y al tema como `crisis de refugiados´, deja ver la línea sexista que se maneja. Uno de los objetivos del trabajo fue descubrir en cuántas ocasiones se dirigían al grupo de personas con términos que englobaran al conjunto sin que hubiese una diferencia de sexos.

TD-1 se ha olvidado de que también existimos las mujeres y apenas ha utilizado una definición inclusiva para ambos sexos. Como mucho se referían al conjunto como `personas refugiadas´, aunque en menor medida. La locución que mejor las define sería ´ciudadanía siria´ porque realmente es lo que son. Sí, son refugiados y refugiadas, pero esa es su condición, no lo que son. Y este término no ha surgido en prácticamente casi ninguna ocasión.

Por otro lado, volviendo a ellas, a las mujeres sirias, es característico en las noticias donde aparecen sus testimonios que hablen de niños, de sus hijos o de su estado de

²⁴ http://www.redacoge.org/mm/file/Informe_Inmigracionalismo_4_v2.pdf, accedido el 21/05/2017.

gestación. Está claro que a las mujeres se las identifica con la población más vulnerable como si fueran otro cabo más a proteger, además de identificarlas con la condición o naturaleza asignada tradicionalmente por el patriarcado: madres. En todo el periodo estudiado, en ninguna ocasión TD-1 ha ofrecido ninguna noticia en la que una mujer refugiada fuese la protagonista de esa noticia por sí misma. Destaca el hecho de que aquí en España, y en los países desarrollados estamos en una época en la que se está luchado por la igualdad, en que el feminismo está llegando con fuerza y nos creemos que estamos avanzando en esta materia, pero no es así, al menos en los medios de comunicación generalistas.

Viendo las imágenes de TD-1, ente público que debería regirse un poco más por la objetividad, se sigue ofreciendo una serie de discursos machistas que no ven a las mujeres refugiadas sirias como las personas valientes que son. Al igual que los refugiados hombres han aparecido contando sus testimonios sobre lo cruel, duro y doloroso que han sido sus viajes, dentro de esas barcas, saltando vallas, escondiéndose o luchando..., también hay mujeres que tienen mucho que contar o que deberían aparecer contándolo.

Mujeres que por escapar de la guerra se lanzan al mar teniendo vidas dentro de sus cuerpos, saltan alambradas o concertinas con niños a cuestas para protegerlos contra todo pronóstico y, ante todo, luchan por seguir vivas y conseguir una vida digna porque se lo merecen. Y de aquí se pueden sacar muchas noticias y reportajes que pueden ser emitidos para que sean vistos en Occidente y nos demos cuenta de que esta guerra no sólo es de hombres, como da la sensación viendo TD-1.

Y es que pensamos que el mundo ha cambiado en este siglo XXI. Pero en pleno año 2017 sigue habiendo un machismo imperante en cualquier sector, ya sea en medios de comunicación, en el ámbito laboral, o en la vida misma. Y ya no sólo el machismo si no que el racismo también está dominando en las sociedades desarrolladas y por desgracia es un racismo que mira más para el sur que para el norte, donde el color de la tez es el que distingue entre malas y buenas compañías.

La encuesta realizada determina que, aunque las personas no se califiquen así mismas como racistas, sí que consideran a la sociedad occidental como tal.

Estamos embarcados en una época de desinformación que me atrevería a decir está cundiendo entre los y las más jóvenes, y sin embargo los medios de comunicación no

hacen ninguna gestión por minimizar el problema. Quizás los medios si tengan el poder de concienciar con una sola imagen, pero la larga lista de fallos que cometen hacen que la opinión pública perciba de forma errónea la manera en la que deberían ver el mundo.

Por lo tanto, quizá la labor de los medios no sea tanto la de concienciar si no la de aprender ellos mismos de sus errores, analizar sus discursos e informar con total objetividad, igualdad y equidad porque nadie, y menos nosotras y nosotros, podemos sentirnos superiores a ningún otro u otra.



6.- Bibliografía

6.1.- Libros y artículos de revistas

Aznar Gómez, Hugo (2005). “Inmigración y medios de comunicación”. *Atención y acogida al emigrante: una perspectiva social* (105-123). Moncada, Valencia: Universidad Cardenal Herrera-CEU, Servicio de Publicaciones.

Berger, Peter L. y Luckmann, Thomas (1968). *La Construcción Social de la Realidad*. Buenos Aires, Amorrortu.

Casero Ripollés, Andreu (2005). “Alteridad, identidad y representación mediática: la figura del inmigrante en la prensa española”. *Signo y Pensamiento*, vol. XXIV, nº. 46, enero-junio, págs. 137-151. En URL: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/download/4685/3649%3A%3Apdf> . Accedido el 12/06/2017.

Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial S.A.

Grosfoguel, Ramón (2016). *Feminismos islámicos*. Caracas-Venezuela: El perro y la rana.

Bastida, Manuel (2016). *Medios de comunicación e inmigración*. Santo Ángel, Murcia: Convivir sin racismo.

Más Manchón, Luis (2011). "Modelo superestructural de la noticia en Televisión". *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. XVII, págs. 95-116. En URL: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/36948/35757>. Accedido el 12/06/2017.

Redondo, Myriam (2016). “Otro periodismo para las nuevas olas migratorias”. *Cuadernos de periodistas*, vol. XXXI, págs. 57-67. En URL: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/numero/31/> . Accedido el 12/06/2017.

Rodríguez Díaz, Raquel. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria*. España: A. F. Alaminos. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.

Soengas Pérez, Xosé y Rodríguez Vázquez, Ana Isabel (2015). "El control gubernamental de RTVE y el pluralismo en los informativos". *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. XXI, págs. 1225-1240. En URL: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/50912/47256>. Accedido el 12/06/2017.

Van Dijk, Teun A. (2007). "Prólogo. Discurso racista". En J.J. Igartua Perosanz y C. Muñiz Muriel (coords.), *Medios de comunicación, Inmigración y Sociedad*, Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca, págs. 9-16.

Van Dijk, Teun A. (1993). "El poder i els mijans de comunicació". *Periodística*, vol. VI, págs. 11-38. En URL: <http://www.raco.cat/index.php/Periodistica/article/view/245745>. Accedido el 12/06/2017.

Villatoro, Vicenç (2002). "Los medios de comunicación ante la inmigración. La responsabilidad de informar, la responsabilidad de convivir". *Quaderns del CAC*, vol. XXII, págs. 3-11. En URL: http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q12villatoro_ES.pdf Accedido el 12/06/2017.

6.2.- Recursos digitales

Agencia de la ONU para los Refugiados (2016). "Preguntas frecuentes sobre los términos "refugiados" y "migrantes"". En URL: <http://www.acnur.org/noticias/noticia/preguntasfrecuentes-sobre-los-terminos-refugiados-y-migrantes/>. Accedido el 07/06/2017.

Corporación RTVE (s.d.). "Manual de estilo de RTVE. Cuestiones sensibles". En URL: <http://manualdeestilo.rtve.es/cuestiones-sensibles/>. Accedido el 12/05/2017.

Corporación RTVE (28/04/2017). "El TD-1 el más visto al mediodía con casi 2,3 millones de espectadores y un 16,5%, *Sala de Comunicación RTVE*. En URL: <http://www.rtve.es/rtve/20170428/td-1-mas-visto-mediodia-casi-23-millones-espectadores-165/1533423.shtml> . Accedido el 12/05/2017.

LA NACIÓN (03/09/2015). “El debate de los medios frente a la imagen de Aylan Kurdi, el chico sirio muerto en Turquía”. *LA NACIÓN.com*. En URL: <http://www.lanacion.com.ar/1824652-el-debate-de-los-medios-frente-a-la-imagen-de-aylan-kurdi>. Accedido el 12/05/2017.

Plataforma Ciudadana contra la Islamofobia (2017). *Informe anual Islamofobia en España 2016*. En URL: <http://plataformaciudadanacontralaislamofobia.org/wp-content/uploads/2017/04/Informe-sobre-la-islamofobia-en-Espa%C3%B1a-2016.pdf>.

Accedido el 12 /05/2017.



8. LISTADO DE TABLAS, GRÁFICAS E IMÁGENES

8.1 Tablas

-Unidades de tiempo dedicados a la inmigración en los noticiarios televisivos de TVE-1, Antena 3, Tele-5 y TV3	26
- Nivel de miedo en porcentajes	29
- Segunda semana de 2015, del 31 de agosto al 6 de septiembre	34
- Segunda semana de 2016, del 31 de agosto al 6 de septiembre	35
- Número de noticias emitidas por TD-1 en los periodos de 2015 y 2016 del 24 de agosto al 13 de septiembre:	36
- Comparación de las noticias de voluntariado con las noticias de catástrofes en 2015	38
- Comparación de las noticias de voluntariado con las noticias catástrofes en 2016	39
-.Comparación del número de veces que aparecen hombres y mujeres en el discurso de TD-1	45
- Comparación del número de veces que aparecen hombres refugiados y mujeres refugiadas como fuentes	45
- Número de veces que aparecen los términos ciudadanía refugiada y personas refugiadas	46

8.2 Gráficas

- Búsquedas en Google del término “refugiado” durante 2015 y 2016.....	21
- Edad de la muestra	47
- Diferencia de sexo-género de los encuestados	48
- ¿Con qué frecuencia ves el Telediario de TVE?	48
- ¿Te consideras una persona racista?.....	49
- ¿Crees que la población occidental es racista?	49
- ¿Asocias el terrorismo actual con las personas que profesan la fe musulmana?	50
- ¿Conoces el término islamofobia?	51
- ¿Crees que la ciudadanía europea debe acoger a los refugiados de guerra?	52

- ¿Crees que los medios de comunicación hablan con mucha o con poca frecuencia de las personas sirias que se encuentran en estos momentos refugiadas?.....	53
--	-----------

8.3 Imágenes

- Vídeo de la redacción de <i>El Mundo TV</i> debatiendo acerca de la publicación de la fotografía de Aylan Kurdi	30
- Fotografía de Aylan Kurdi difuminada Telediario 15:00h	31
- Fotografía del policía con Aylan Kurdi en brazos. Telediario 15:00h	32
- Fotografía de Aylan Kurdi sin difuminar en el Telediario de las 21:00h	32
- Omran Daqneesh de 5 años sentado en la ambulancia tras el atentado	43

8.4. Tablas anexo

- Análisis cuantitativo semana del 24 al 30 de agosto de 2015	67
- Análisis cualitativo 1º semana de 2015	67
- Análisis sexista 1º semana de 2015.	68
- Análisis cuantitativo semana del 31 de agosto al 6 de septiembre de 2015.....	68
- Análisis cualitativo 2º semana de 2015	68
- Análisis del sexismo 2º semana de 2015.....	69
- Análisis cuantitativo semana del 7 al 13 de septiembre de 2015	69
- Análisis cualitativo 3º semana de 2015	69
- Análisis del sexismo 3º semana de 2015.....	70
- Análisis cuantitativo semana del 24 al 30 de agosto de 2016	70
- Análisis cualitativo 1º semana de 2016.....	70
- Análisis sexista 1º semana de 2016.....	71
- Análisis cuantitativo del 31 agosto al 6 de septiembre de 2016.....	71
- Análisis cualitativo 2º semana septiembre 2016	71
- Análisis sexista 2º semana septiembre 2016	72

- Análisis cuantitativo del 7 al 13 de septiembre de 2016.....	72
- Análisis cualitativo 3º semana de 2016.....	72
- Análisis sexista 3º semana de 2016.....	73



ANEXO



A continuación, se exponen las tablas completas con las que se ha elaborado el apartado de resultados. Estas tablas no son las que he incluido en el texto, estas las he elaborado para un análisis más exhaustivo y a partir de ellas he elaborado las que sí están incluidas en el texto.

Tabla 1. Análisis cuantitativo semana del 24 al 30 de agosto de 2015

	L-24	M-25	X-26	J-27	V-28	S-29	D-30
Duración de los informativos Analizados	45min.45s	43min. 08s	43min. 46s	42 min. 41s	43 min.05s	43 min. 57s	42 min. 56s
Sumario	Sí	Sí	Sí	Abre sumario	Abre sumario	Abre sumario en directo	Sí. En directo
Posición escaleta noticia	Intermedia. A partir del minuto 20:31.	Intermedia. A partir del minuto 21:40.	Intermedia baja. A partir del min. 17:07.	Baja. A partir del minuto 11:57.	Baja. A partir del minuto 12:50.	Baja. A partir del minuto 12:12.	Baja. A partir del minuto 09:22.
Número de noticias relacionadas con refugiados	3	4	3	3	5	5	6
Noticias relacionadas con voluntariado	0	0	0	0	0	0	0
Duración de las noticias de refugiados e inmigrantes	03min. 15s	03min. 36s	04min. 25s	03min. 42s	08min. 20s	07min. 04s	05mi. 31s
Número de veces que aparecen refugiados informando	0	0	1	0	2	2	3
Noticias – catástrofes	3	1	3	2	4	4	3

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Análisis cualitativo 1º semana de 2015

	Titulares	Locución
Refugiados	9	48
Migrante	0	3
Inmigrantes	10	22
Inmigrantes ilegales	0	1
Inmigración irregular	1	1
Solicitantes de asilo	0	1
Flujo migratorio	1	5
Crisis de refugiados	0	1
Crisis migratoria	5	10
Crisis humanitaria	0	1

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Análisis sexista 1º semana de 2015

	Titulares	Locución
Ciudadanía refugiada	0	0
Personas refugiadas	0	11
Sirios	3	16
Refugiadas	1	0
Refugiados	9	48
Mujeres refugiadas	0	4
Familias refugiadas	0	0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Análisis cuantitativo semana del 31 de agosto al 6 de septiembre de 2015

	L-31	M-1	X-2	J-3	V-4	S-5	D-6
Duración de los informativos Analizados	46min. 44s	48min. 05s	44min. 42s	44min. 58s	44min. 35s	44min. 48s	40min. 13s
Sumario	Sí	Sí	Abre sumario Aylain	Abre sumario Aylain	Abre sumario.	Abre sumario.	Sí
Posición escaleta noticia	Abre telediario a partir del min. 4:17.	Intermedio. A partir del minuto 13:42	Intermedia baja. A partir del min. 18:03.	Intermedia baja. A partir del min. 18:00	Abre telediario a partir del min. 4:00.	Abre telediario a partir del min. 04:17.	Intermedia baja a partir del min. 15:22.
Número de noticias relacionadas con refugiados	9	3	6	6	9	9	4
Noticias relacionadas con voluntariado	0	0	2	2	3	4	4
Duración de las noticias de refugiados e inmigrantes	09min. 47s	06min. 18s	06 min.50s	07min. 00s	13min. 32s	10min. 41s	08min. 00s
Número de veces que aparecen refugiados informando	2	4 1 mujer	4 2 mujeres	2 1 mujer	4 1 mujer	3	4 1 mujer
Noticias- catástrofes	5	2	4	2	5	3	0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Análisis cualitativo 2º semana de 2015

	Titulares	Locución
Refugiados	48	75
Migrante	0	1
Inmigrantes	9	19
Inmigrantes ilegales	0	0
Inmigración irregular	2	5
Solicitantes de asilo	0	3
Flujo migratorio	1	2
Crisis de refugiados	4	3
Crisis migratoria	18	17
Crisis humanitaria	0	0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Análisis del sexismo 2º semana de 2015

	Titulares	Locución
Ciudadanía refugiada	0	1
Personas refugiadas	0	14
Sirios	2	15
Refugiadas	0	1
Refugiados	48	75
Mujeres refugiadas	0	9
Familias refugiadas	0	2

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7. Análisis cuantitativo semana del 7 al 13 de septiembre de 2015

	L-7	M-8	X-9	J-10	V-11	S-12	D-13
Duración de los informativos Analizados	43min. 42s	44min. 10s	42min. 37s	43min. 19s	44min. 04s	34min. 30s	33min. 27s
Sumario	Sí	Sí	Abre sumario	Sí	Abre sumario	Sí	Abre sumario
Posición escaleta noticia	Abre el telediario a partir del min. 03:09	Intermedia baja. A partir del min. 10:18	Abre el telediario a partir del min. 03:22	Baja. A partir del minuto 09:25	Intermedia baja. A partir del min. 14:00	Intermedia. A partir del minuto 15:00	Abre telediario a partir del min. 03:22
Número de noticias relacionadas con refugiados	7	5	8	6	6	9	7
Noticias relacionadas con voluntariado	2	1	2	2	1	3	3
Duración de las noticias de refugiados e inmigrantes	09min. 21s	06min. 50s	09min. 58s	06min. 12s	05min. 50s	07min. 30s	10min. 13s
Número de veces que aparecen refugiados informando	1	1	1	0	0	3 1 mujer	2
Noticias- catástrofes	2	3	3	3	3	2	3

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. Análisis cualitativo 3º semana de 2015

	Titulares	Locución
Refugiados	31	71
Migrante	4	2
Inmigrantes	4	10
Inmigrantes ilegales	0	1
Inmigración irregular	1	1
Solicitantes de asilo	9	1
Flujo migratorio	0	2
Crisis de refugiados	8	3
Crisis migratoria	21	10
Crisis humanitaria	0	0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9. Análisis del sexismo 3º semana de 2015

	Titulares	Locución
Ciudadanía refugiada	0	0
Personas refugiadas	0	13
Sirios	4	14
Refugiadas	0	0
Refugiados	31	71
Mujeres refugiadas	0	4
Familias refugiadas	0	7

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Análisis cuantitativo semana del 24 al 30 de agosto de 2016

	X-24	J-25	V-26	S-27	D-28	L-29	M-30
Duración de los informativos Analizados	46min. 07s	46min. 07s	46min. 07s	37min.39s	36min. 26s	45min. 28s	39min. 51s
Sumario	No	No	No	No	No	No	No
Posición escaleta noticia	Alta. A partir del minuto 33:11	No hay noticias	Alta. A partir del minuto 27:32	No hay noticias	Intermedia. A partir del minuto 17:36	Intermedia. A partir del minuto 17:13	Alta. A partir del minuto 24:40
Número de noticias relacionadas con refugiados	1 Estado islámico	0	2	0	3	1 Estado islámico	2
Noticias relacionadas con voluntariado	0	0	1	0	0	0	1
Duración de las noticias de refugiados e inmigrantes	00min. 49s	00min. 0s	01min. 38s	00min. 0s	01min. 37s	00min. 29s	01min. 50s
Número de veces que aparecen refugiados informando	0	0	1	0	0	0	0
Noticias- catástrofes	1	0	1	0	3	1	1

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11. Análisis cualitativo 1º semana de 2016

	Titulares	Locución
Refugiados	1	1
Migrante	1	2
Inmigrantes	1	2
Inmigrantes ilegales	0	1
Inmigración irregular	0	0
Solicitantes de asilo	0	0
Flujo migratorio	0	0
Crisis de refugiados	0	0
Crisis migratoria	0	0
Crisis humanitaria	0	0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Análisis sexista 1º semana de 2016

	Titulares	Locución
Ciudadanía refugiada	0	0
Personas refugiadas	0	1
Sirios	0	1
Refugiadas	0	0
Refugiados	1	1
Mujeres refugiadas	0	3
Familias refugiadas	0	0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13. Análisis cuantitativo del 31 agosto al 6 de septiembre de 2016

	X-31	J-1	V-2	S-3	D-4	L-5	M-6
Duración de los informativos Analizados	38min. 45s	37min 45s	44min. 00s	53min. 07s	39min. 07s	45min 30s	48min. 00s
Sumario	No	No	No	No	Sí	Sí	No
Posición escaleta noticia	No hay noticias	Alta. A partir del minuto 21:05	Alta. A partir del minuto 24:40	Alta. A partir del minuto 20:40	Intermedia. A partid del minuto 13:57	Alta. A partir del minuto 23:50	Alta. A partir del minuto 23:23
Número de noticias relacionadas con refugiados	0	2	2	1 Estado islámico	1	5	3
Noticias relacionadas con voluntariado	0	0	1	0	0	0	1
Duración de las noticias de refugiados e inmigrantes	00min. 0s	02min. 52s	01min. 25s	0	02min. 32s	05min. 00s	02min. 32s
Número de veces que aparecen refugiados informando	0	0	0	0	0	0	0
Noticias- catástrofes	0	2	1	1	0	4	2

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14. Análisis cualitativo 2º semana septiembre 2016

	Titulares	Locución
Refugiados	3	8
Migrante	0	0
Inmigrantes	2	3
Inmigrantes ilegales	0	0
Inmigración irregular	0	0
Solicitantes de asilo	0	2
Flujo migratorio	0	0
Crisis de refugiados	0	0
Crisis migratoria	0	0
Crisis humanitaria	0	0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15. Análisis sexista 2º semana septiembre 2016

	Titulares	Locución
Ciudadanía refugiada	0	1
Personas refugiadas	0	4
Sirios	0	1
Refugiadas	0	0
Refugiados	3	8
Mujeres refugiadas	0	2
Familias refugiadas	0	2

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16. Análisis cuantitativo del 7 al 13 de septiembre de 2016

	X-7	J-8	V-9	S-10	D-11	L-12	M-13
Duración de los informativos Analizados	44min. 47s	37min. 45s	46min. 50s	37min. 05s	37min. 38s	47min. 57s	49min. 00s
Sumario	No	No	No	No	No	No	No
Posición escaleta noticia	Intermedia. A partir del minuto 11:30	Alta. A partir del minuto 21:05	No hoy noticias	Intermedia. A partir del minuto 17:50	Alta. A partir del minuto 25:32	Intermedia. A partir del minuto 19:10	Alta. A partir del minuto 24:42
Número de noticias relacionadas con refugiados	2	2	0	2	2	1	3
Noticias relacionadas con voluntariado	0	0	0	0	0	0	0
Duración de las noticias de refugiados e inmigrantes	02min. 14s	02min. 52s	00min. 0s	04min. 32s	04min. 22s	01min. 32s	02min. 38s
Número de veces que aparecen refugiados informando	0	0	0	0	0	0	4
Noticias- catástrofes	2	2	0	2	2	0	3

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17. Análisis cualitativo 3º semana de 2016

	Titulares	Locución
Refugiados	2	9
Migrante	0	0
Inmigrantes	4	7
Inmigrantes ilegales	0	0
Inmigración irregular	0	0
Solicitantes de asilo	0	0
Flujo migratorio	0	0
Crisis de refugiados	1	1
Crisis migratoria	0	0
Crisis humanitaria	0	0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18. Análisis sexista 3° semana de 2016

	Titulares	Locución
Ciudadanía refugiada	0	2
Personas refugiadas	1	7
Sirios	0	8
Refugiadas	0	0
Refugiados	2	9
Mujeres refugiadas	0	2
Familias refugiadas	0	2

Fuente: Elaboración propia

