

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2016-2017



Análisis sobre la temática actual del cine de no ficción español y su comparación con la *agenda setting* de los medios de comunicación

Analysis on the current theme of Spanish non-fiction cinema and its comparison with the Agenda Setting of the media

Alumna: Silvia Fajardo Martínez

Tutora: Montserrat Jurado Martín

Índice

1. Introducción.....	5
2. Objetivos.....	6
3. Metodología del trabajo.....	7
4. El género documental. Antecedentes históricos y evolución.....	9
4.1. Antecedentes históricos.....	9
4.2. Evolución y características.....	11
4.3. Tipología.....	12
4.4. Temáticas.....	14
5. La concepción moderna. La actualidad del cine de no ficción en España.....	15
6. Temas que componen la <i>agenda setting</i> de los medios de comunicación	
En España.....	19
6.1. Descripción de los medios utilizados.....	22
7. Resultados.....	23
8. Conclusiones.....	34
9. Bibliografía.....	35
10. Anexos.....	40

Análisis sobre la temática actual del cine no ficción español y la diferencia con la *agenda setting* de los medios de comunicación

Resumen:

Este Trabajo Fin de Grado (TFG) pretende realizar un análisis de la temática que podemos descubrir en la no ficción del cine español más reciente, dada la escasez de estudios efectuados en nuestro país. El género documental ha ido experimentando diversos cambios con el paso de los años debido a sus amplias posibilidades y el cambio que se ha producido en cuanto a las nuevas tecnologías se refiere. En los últimos años, podemos observar una transformación en dicho género y gracias a la concepción moderna del mismo encontramos el género de no ficción.

En las siguientes páginas se realizará un análisis sobre los temas que se tratan en el género de no ficción en auge, dando a conocer, en el caso del cine español, la relevancia que va adquiriendo dentro de las producciones nacionales del año 2016. También, se hará una comparación viendo si estos temas coinciden con los que tratan los medios de comunicación dentro de la denominada *agenda setting*, o si por el contrario no tienen cabida en la actualidad de los medios, con el fin de conocer si los documentales reflejan los temas, en consecuencia, las preocupaciones sociales, etc.

Para este estudio se ha tenido en cuenta los informes del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, donde aparecen todos los títulos de los filmes producidos durante el año 2016, que es con el que vamos a trabajar. Y un análisis sobre las temáticas que tienen las noticias que aparecen en dos de los diarios más influyentes de España, el diario *ABC* y *El País*. Para finalizar, apuntar que los temas sobre los que hablan los medios de comunicación españoles no corresponden a los tratados en el cine de no ficción en España.

Palabras Clave: cine no-ficción, documental, cine español, *agenda setting*, temáticas

Analysis on the current theme of Spanish non-fiction cinema and the difference with the agenda setting of the media

Abstract:

This Final Degree Paper (TFG) intends to carry out an analysis of the theme that we can discover in the most recent non-fiction of Spanish cinema, given the lack of studies carried out in our country. The documentary genre has undergone various changes over the years due to its wide possibilities and the change that has occurred in terms of new technologies. In recent years, we can observe a transformation in this genre and thanks to the modern conception of it we find the genre of non-fiction.

In the following pages an analysis will be carried out on the subjects that are treated in the genre of non-fiction in boom, showing, in the case of Spanish cinema, the relevance that is acquiring within the national productions of the last years. Also, a comparison will be made to see if these issues coincide with those treated by the media within the so-called Agenda Setting, or if, on the other hand, they have no current media coverage with the purpose of knowing if the documentaries reflect the subjects, consequently, the social preoccupations, etc..

For this study has taken into account the reports of the Ministry of Education, Culture and Sport, where all the titles of the films produced during the year 2016 appear, which is with which we are going to work. And an analysis on the topics that have the news that appear in two of the most influential newspapers in Spain, the newspaper ABC and El País. To conclude, to point out that the topics on which the Spanish media speak do not correspond to those dealt with in non-fiction films in Spain.

Keywords: non-fiction film, documentary, Spanish cinema, agenda setting, themed

1. Introducción

El concepto de no ficción abarca todo lo que no comprende la ficción, es decir, la no ficción no recoge los hechos o sucesos fingidos o inventados, producto de la imaginación, esto es lo que diferencia al documental del resto de películas producidas, ya que el documental es formado a partir de hechos o materiales reales, es decir, los elementos incluidos en el género de no ficción o documental existen también fuera de él (Martinez-Salanova Sánchez, 2017). La ficción, por el contrario, está compuesta de elementos solamente creados dentro de ese film y para ese fin en concreto. Paul Rotha, productor y director británico, señala que el documental es “una clase de cine independiente y genuina, tan distinta del film de ficción o de la fotonovela como lo es la biografía de la novela” (Pardo, 2010). Por lo tanto, el género de no ficción puede abarcar desde un ensayo hasta un documental. En este término se pueden englobar gran cantidad de contenidos o significados (Pinel, 2006).

La Real Academia Española, en su vigésimo tercera edición de su Diccionario (2014), define la palabra documental como: “Dicho de una película cinematográfica o de un programa televisivo: Que presenta, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad”, tal como señala Pinel en su idea que el documental puede englobar diferentes contenidos reales.

Durante la historia del cine, el documental ha sufrido números cambios hasta llegar a lo que hoy se conoce como cine de no ficción, cambiando así su manera de interpretar la realidad. Dada la amplitud existen tantas definiciones de documental, como autores han escrito sobre él. “El documental no es un género sino una amplia familia con múltiples ramificaciones que obedecen a la diversidad de sus contenidos [...], de sus formas, de sus escuelas y de sus movimientos y finalmente de sus propios géneros”, según Vincent Pinel (2006: 109).

A pesar de todo el proceso de cambio producido no existe mucha información que recoja el recorrido temático del cine de no ficción por lo que el propósito de la investigación será averiguar qué temas se tratan en dicho género, y comprobar la relación que tiene con los medios de comunicación con el fin de dilucidar si las temáticas coinciden. Para ello se realizará un análisis sobre dichas temáticas tanto en la producción de dicho género durante el año 2016 como en las noticias acontecidas durante una semana en dos de los periódicos más influyentes de nuestro país.

2. Objetivos

Durante la realización de este trabajo, intentaremos dar respuesta a los temas que en la actualidad se tratan en el cine de no ficción y si estos coinciden con los mostrados por los medios de comunicación, de tal modo que nos basaremos en:

- Obtener información sobre los films que se están realizando en nuestro país de no ficción para conocer si los temas desarrollados en estas películas son los mismos temas tratados en los medios de comunicación en el año 2016.
- Analizar los contenidos o temas difundidos en los medios de comunicación *ABC* y *El País* durante una semana, del lunes 3 de abril al domingo al domingo 9 de abril, para observar así los temas sobre los que tratan las informaciones en nuestro país.
- Establecer una comparativa y valorar si existe una relación entre las temáticas de las películas de no ficción y los contenidos difundidos por los medios de comunicación, confirmando o negando si las producciones documentales de no ficción tienen relación o no con los espacios ocupados por los medios de comunicación en la actualidad. Estos objetivos se persiguen con la finalidad de dar respuesta a una hipótesis, pensando que el cine de no ficción, actualmente, no refleja los temas de la *agenda setting* o los temas que más preocupan a la sociedad.

3. Metodología

A partir de los informes publicados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte sobre los documentales producidos, se realizará un análisis cuantitativo de las películas documentales españolas producidas en el año 2016, elegimos este periodo ya que es lo más actual para poder compararlo con la *agenda setting* de los medios de comunicación actuales. El seleccionar el último año se debe a que permite comprobar los temas más actuales que se han producido en nuestro país, en formato medimetro y largometraje, y un análisis propio sobre los temas tratados en el cine no ficción y en los medios de comunicación. A su vez, también, un análisis cualitativo para concretar un listado de temas sobre los que versan los documentales de no ficción.

Para clasificar cada uno de los documentales producidos en España, se ha iniciado una investigación con la primera consulta al dossier que aporta el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, sobre los documentales producidos o co-producidos durante el año 2016. Con estos datos también pretendemos saber qué cantidad de ayudas otorga el Estado para el desarrollo del cine español. Este número de títulos nos permitirá comparar las producciones documentales con las películas de ficción producidas durante el mismo periodo de tiempo.

La clasificación de dichos filmes se ha realizado con el siguiente hábito, tras observar el volumen de títulos que vamos a clasificar, hemos comenzado el año 2016. Para clasificar las temáticas de las películas, hemos estipulado obtener un mínimo de dos temas principales para cada documental, para la obtención de dichos temas hemos realizado una búsqueda a la sinopsis en diferentes páginas de internet.

Una primera consulta en el buscador de la página *FilmAffinity*, ya que aporta un buscador bastante rápido al usuario, así como el prestigio que goza esta web. En los casos en los que el título no se encontraba recogido en *FilmAffinity* se ha hecho otra búsqueda en el catálogo que ofrece el Ministerio, donde algunos títulos vienen detallados en cuanto a género y trama del film, el nombre del mismo es Catálogo de Cine Español, en la página del Ministerio de Educación Cultura y Deporte. Después de leer la sinopsis de cada título, se han marcado en la tabla dentro de la temática sobre la cual versaban. En el caso de no encontrar una descripción, se ha buscado en la página web que viene dada sobre cada documental en dicho catálogo del Ministerio.

Las temáticas de clasificación escogidas para nuestro cometido han ido surgiendo según analizábamos la sinopsis de cada filme, por lo que esta clasificación que se ha realizado es una clasificación propia, basada en un criterio propio de clasificación. Una vez se han recogido los datos necesarios en la tabla, se ha procedido al comentario de los resultados obtenidos de nuestra investigación. Estos datos son los que nos han proporcionado una visión general de la temática del cine de no ficción en España.

Una vez clasificados los filmes, se ha estudiado el concepto de *agenda setting* y se han analizado y clasificado los diferentes textos que aparecen en los diarios españoles *ABC* y *El País* durante una semana, del 3 de abril al 9 de dicho mes, para determinar cuáles son los temas predominantes y que más preocupan a la sociedad española. La clasificación de los textos se ha hecho partiendo de los temas seleccionados para nuestra tabla clasificatoria de los documentales, y añadiendo nuevos temas que han surgido del nuevo análisis. Posteriormente, se ha elaborado una tabla con los datos recogidos sobre los textos que predominan en los diarios españoles seleccionados.

Para analizar las temáticas sobre las que versan las noticias e informaciones de nuestro país se ha creído conveniente suprimir las secciones de Opinión de ambos periódicos, las secciones de Pasatiempos, Tiempo, y la sección de Editoriales y Gente-estilo y TV del diario *ABC*, ya que se ha creído conveniente centrarse en los géneros informativos e interpretativos, dejando fuera los textos basados en la opinión, al igual que la parte de entretenimiento de las secciones tales como los pasatiempos.

Después de trabajar la información sobre los filmes producidos y los temas de la *agenda setting* se ha llevado a cabo un análisis de los resultados, llegando a las conclusiones finales del trabajo.

4. El género documental

4.1 Antecedentes históricos

Para profundizar en nuestra investigación lo primero es determinar la definición de documental y su evolución.

Miquel Francés (2003:19) apunta que fue en los años 20 cuando de la mano de John Grierson se utilizó por primera vez el término inglés *documentary*, pero la terminología de la palabra proviene del francés *documentaire*. Fue en el *The New York Sun* donde se publicó un artículo en 1926 sobre el film *Moana* de Rober Flaherty. Grierson estaba convencido de que el cine debía tener una función propagandística social.

Vincent Pinel (2006:108), en su libro *Los Géneros Cinematográficos*, define que “el fin principal de esta gran familia del cine consiste en informar al espectador a partir de materiales procedentes de la realidad o de archivos. La mayoría de definiciones se basan en afirmaciones negativas: el documental se opone al cine narrativo (...) rehúye de decorados contruidos y de los actores, aunque esta particularidad no sea patrimonio de éste. El documental se configuraría pues como la antítesis de la ficción, Lumière *versus* Miéllès, una contraposición sencilla y cómoda, pero que presenta el inconveniente de olvidar que el documental, como objeto cinematográfico, también forma parte de una ficción”.

Además, este autor habla sobre las características del documental destacando que “se caracteriza por la necesidad de captar la vida, por el deseo de una realidad no alterada por la salsa sentimental y alienante que recubre en muchos casos la ficción novelada.” La expresión «cine de lo real» sea quizás la más adecuada, si no fuera porque esta se presta a confusión, una vez más, con algunas realizaciones del cine de ficción (2006:111).

Uno de los objetivos principales del cine siempre ha sido buscar la realidad y firmarla para poder ofrecérsela al público. “Sin embargo la verdadera independencia entre objetos a filmar y métodos de filmación se logró cuando el cineasta pudo manejar una cámara y un magnetófono al mismo tiempo” (Martínez-Salanova Sánchez, 2017). El documental surge como necesidad para poder grabar o capturar la “realidad” y también ofrece la posibilidad de moverse y capturar al mismo tiempo imagen y sonido. “Con

varias cámaras se puede filmar diversas visiones o puntos de vista desde diversos ángulos en el mismo momento histórico, lo que hace posible revitalizar la expresión y el lenguaje radiofónico” (Martínez-Salanova Sánchez, 2017).

El primer autor considerado como creador del documental es R. J. Flaherty, siendo creador de *Nanuk el esquimal* (1922). La película fue fruto de la quinta y última expedición al Ártico de Flaherty, financiada por la empresa peletera francesa Révillon Frères, rodada en la región nororiental de la Bahía de Hudson a lo largo de 1920. Flaherty se llevó consigo 21.000 metros de película virgen, aparte de los medios necesarios para revelar y proyectar el material rodado en aquellos desérticos lugares, y se aseguró la cooperación de Nanuk y de un pequeño grupo de ayudantes esquimales (Ardito, 2009). Debido al éxito obtenido con dicho documental, fueron numerosos los cineastas que se animaron a grabar este tipo de filmes, por ejemplo Merian C. Cooper y Ernest B. Schoedsack.

Con el paso de los años, muchos directores de cine han utilizado la pantalla para transmitir ideologías. Un autor pionero en el documental ideológico fue Dziga Vertov, creó *El hombre de la cámara*, consistía la grabación de una ciudad rusa de los años veinte, con su teoría del “cine-ojo” logró captar a gran velocidad y tal como lo hace nuestra vista, mostrar fragmentos que a simple vista carecen de lógica, captó la realidad a su velocidad real (Ardito, 2009). “Vertov tiene una sólida preparación cinematográfica, plasmada en diferentes manifiestos y publicaciones”, así lo señala Miquel Francés (2003:47).

Con el desarrollo de la industria cinematográfica los autores se dan cuenta que el poder de la cámara abarca muchas realidades. “Unos consideran a la cámara como un dispositivo de percepción que los aproxima a una experiencia poética del mundo. Otros la convierten en una vigilante herramienta de observación social. Y otros, por último, ven en ella el medio de alcanzar experimentalmente nuevas figuraciones. Todo esto viene a menudo acompañado de un compromiso político. Lo que está en juego no es poco, porque se trata de llegar a un público a priori ganado por la fábrica de sueños” (Breschand, 2004:17).

4.2 Evolución y características

Los autores a menudo no coinciden en todas las características de manera común que tiene un documental, ya que este ha ido avanzando con el paso de los años.

Breschand (2004:39-44) en su obra reconoce las siguientes:

- “Captar lo esencial”, observando así hasta la más mínima acción de lo que acontece en cada momento.
- “Mirar sin artificio”, teniendo claro que para captar todo lo que sucede se necesita tiempo, considerando que la cámara es un instrumento.
- “El vuelo del tiempo”, el hilo argumental deberá estar construido en una línea temporal correcta, con sentido. Observando los cambios que se producen durante la grabación del filme.

Cebrián Herreros (2002:217) señala que “cada vez se han introducido más elementos que poseen alguna vinculación con la ficción, ya sea por los recursos y las fórmulas narrativas dramáticas o por la reproducción de la realidad mediante hechos y personas que la interpretan”.

María Pinto destaca que el documental (Alfamedia, 2017):

- Huye de la ficción.
- Los personajes no son actores profesionales.
- Su longitud suele ser más corta que la de una película ordinaria.
- Se suelen proyectar como complemento en las secciones cinematográficas.
- Presentan gran variedad de contenido.
- La representación de la objetividad es uno de los requisitos más peculiares del documental.
- Buscar la realidad y filmarla para presentarla al espectador.
- Al filmarse en el mismo momento histórico revitaliza la expresión y el lenguaje cinematográfico.

Toda la evolución que experimenta este formato se debe, en gran medida, al cambio que se produce de la gran pantalla a la televisión. Además, Cebrián Herreros hace una distinción entre Estados Unidos y Europa, ya que es en América del Norte donde se inicia este cambio hacia la pequeña pantalla. Para Cebrián Herreros (1992:218), “Ya no

era pues, una captación o interpretación de la realidad tal y como esta se presentara, sino mediante una reproducción real o ficticia, pero reproducción”.

Un factor importante para el género es la llegada del sonido primero y posteriormente del color, donde también surge un interés por nuevos temas más artísticos, viajes o naturaleza (Miquel Francés, 2003:93). Aunque en un principio las diferencias eran grandes, actualmente son nimias, ya que aunque sí es cierto que algunos documentalistas cinematográficos tienen más libertad para elegir los temas, los documentalistas televisivos debido a la rapidez de emisión de sus trabajos suelen estar más condicionados a la actualidad. Sin embargo, esto no sucede siempre. Además, las mejoras en el soporte televisivo han conseguido disminuir la distancia artística que les separaba.

En España, durante los años sesenta el cine documental es comprometido a la crítica en el espacio social y político de una dictadura, pero en las dos décadas siguientes se produjo una revelación, cada vez hay menos censura y se permite representar el entorno social y político de una forma mucho más directa. Los años 90 marcaron un cambio en la tendencia de las temáticas del género. “En esta época es cuando la calidad observadora de los documentales empieza a desviar su atención hacia facetas de la vida cotidiana y la esfera del individuo” (Miquel Francés, 2003:95).

4.3 Tipología

Son muchas las tipologías que podemos encontrar con respecto al género documental, estas se basan en distintos aspectos a tener en cuenta dentro del género para clasificar los tipos de filmes. Por ejemplo, Jaime Barroso (Barroso, 2009) los divide en educativos, informativos, estéticos, experimentales, sociales, de arte, científicos y de investigación, y culturales. María Pinto (Pinto, 2017) los clasifica en sociales, de reportero, explorador, de invención o de ficción, cronista, vérité, documental de la naturaleza o histórico. La clasificación más corta quizás sea la realizada por Bill Nichols que distingue entre cuatro modalidades, expositivo, de observación, interactivo y reflexivo (Nichols, 1997).

Cebrián Herreros (1992:223) distingue entre dos tipos de documentales, uno televisivo y otro cinematográfico, afirmando que el cine no se condiciona por la actualidad, sino que se centra en hechos más perennes. Por su parte, la televisión, si persigue el desarrollo de la realidad y no puede someterse a exigencias de mejora de la calidad.

En general cada autor que ha tratado el género ha realizado una clasificación diferente de este. El que fuera director de documentales de la *BBC*, Will Wyatt, los clasifica en (Barroso, 2009):

- Documentales informativos: Programas que tratan sobre cuestiones temáticas donde es más importante el comentario sobre estas que las imágenes que se muestran.
- Documentales directos (vérité): Tratan de acercarse a la realidad por medio de testimonios a partir de entrevistas realizadas para el fin. Este tipo de documentales también es conocido como testimonial.
- Documentales de narración personalizada: Donde el narrador o presentador asume un papel principal como conductor del documental, marcando así todas las pautas narrativas a seguir.
- Documentales de investigación: suelen ser sobre temas históricos o de actualidad, donde el protagonismo está en las fuentes documentales, que adquieren gran valor.
- Documentales de entretenimiento: el objetivo principal es que el espectador disfrute, no importa tanto el tema sino la perspectiva. Se caracterizan por su lenguaje expresivo, su estructura y planificación.
- Documentales históricos: Acostumbran a utilizar imágenes de archivo, acompañados por algunos testimonios.
- Documentales de perfiles o retratos: Estos tratan de ofrecer una imagen sobre una persona o institución.
- Documentales dramatizados o docudramas: Plantean hechos y situaciones reales que son construidas de forma parcial por actores en una situación concreta. (Miquel Francés; 2003).

4.3 Temáticas

El tema para un documental o cine de no ficción puede ser muy variado, es decir, un filme de estas características puede abarcar cualquier tema que su autor considere novedoso o de interés para el público. Puede tratar desde la descripción de la vida de una persona, por lo que la temática sería de carácter biográfico, hasta narrar la historia de un deporte, la vida de un país o el proceso para crear o construir algo. El punto más importante a tener en cuenta siempre, es tener en cuenta al espectador, saber si el documental tendrá la intención de informar a las masas, si será de carácter educativo o es de entretenimiento (Altavisión, 2014).

La búsqueda de una idea es la causa y el punto de partida para comenzar con la película documental, en ese momento se decidirá la temática o temáticas a tratar. Esta idea desencadenará el proceso de investigación del equipo de trabajo. Una buena idea para el documental será aquella que muestre personajes, lugares, palabras, imágenes. “Si esta es solo un enunciado o una simple enumeración temática será estática, sin vida sin movimiento y será en vano trabajar sobre ella”. Porque lo más importante, una película de no ficción debe tener vitalidad y la capacidad de contar algo, de contener una pregunta (Jóvenes y memoria, 2012).

Miguel Ángel Biasutto (Biasutto, 2017) señala que “la intencionalidad expresiva y el sentido estético es material importante en la realización del motivo, asunto o tesis que se trate”. Para este autor, el cine de no ficción es “un reto a la creatividad”, ya que se debe trabajar con un elemento que ya existe, y por lo tanto la temática debe tener una carga emotiva o de cualquier otro fin. El tema se elige para utilizarlo en diversos campos como el didáctico, sociológico, experimental o simplemente por recoger la documentación sobre unos hechos que interesa conservar.

Después de reflejar la opinión de diferentes autores, queda claro que las temáticas sobre las que versan los filmes de no ficción pueden abarcar infinidad de temas y formas. Por lo que nuestra investigación en este trabajo está en consonancia con la enorme variedad de temas que los documentales actualmente pueden presentar.

5. La concepción moderna. La actualidad del cine de no ficción en España

“El cine de no ficción mezcla la realidad y la ficción de modo que esta es mostrada (voluntad documental) desde una composición argumental de la realidad representada que integra actores profesionales junto a actores sociales, advertidos o no” (Barroso, 2009:22). Esta es una de las definiciones que aporta el autor sobre la evolución que ha sufrido el documental hasta llegar hasta tal y como lo conocemos en nuestros días.

Este autor señala que en algunos casos “este tipo de películas tratan sobre hechos reales, sucedidos, y que con independencia de su procedimiento de producción, cine o vídeo digital, para la gran pantalla o para la televisión, recurren a la reconstrucción dramatizada de algunos episodios o hechos históricos –incluso de la totalidad- mediante actores profesionales y técnicas de puesta en escena, y que por consiguiente, constituyen el punto de encuentro entre las obras de ficción y los documentales. En su modo más extremo son películas de ficción argumental que dan cuenta de hechos de la realidad con un lenguaje y un estilo propiamente documental” (Barroso, 2009:22-23). Para él, el cine de no ficción sería mejor catalogado como docudrama.

Otra reflexión muy interesante es la que realizan María Gallego e Isabel Martínez: “La legitimidad de la distinción entre el cine de no ficción y el cine documental y experimental es un motivo de controversia que ha perseguido a la teoría del cine a lo largo de la historia, incrementando su intensidad a partir de la era posmoderna. Como apunta Raymond Williams, quizás el punto fundamental del debate no es si la representación es real o no lo es, sino si existen las bases adecuadas para examinar la relación entre una película y su contexto” (2010:30).

Desde la aparición del cine a la era de la digitalización, la expansión del cine de no ficción se ha producido principalmente dentro de los ámbitos del periodismo y del documental. En los filmes de no ficción, se apuesta por una narración objetiva, partiendo del hecho que se intenta mostrar la realidad pero teniendo en cuenta que puede adoptar diferentes formas a representar por parte del director (2017).

Los movimientos sociales, guerras y conflictos eran tratados a través de este género, pero con la aparición de la televisión, la transmisión de la realidad ha cambiado.

Actualmente, la televisión ofrece imágenes en directo de lo que acontece en todo el mundo, relegando al documental al segundo puesto como medio de transmisión de esa realidad.

El cine de no ficción trata de mostrar una realidad convenciendo al espectador de que el tema que se está tratando es totalmente cierto, aportando testimonios o situaciones reales, de este modo da una sensación de credibilidad mayor. Actualmente, predomina una gran variedad audiovisual en todos los géneros, por eso es complicado llevar a cabo una clasificación cerrada sobre lo que entra o no dentro del denominado cine de no ficción.

Hoy en día este tipo de cine ha ido adquiriendo gran relevancia debido al auge de las nuevas tecnologías y a los numerosos festivales y proyectos puestos en marcha en España (Docma, 2017). Destacando los festivales de cine documental Punto de vista, Festival Internacional de Cine Documental de Navarra, el Festival Internacional Documental de Barcelona o el Festival Internacional Cine Documental y Cortometraje de Bilbao (Enforex, 2017). Otro punto a destacar en el desarrollo de los últimos años, es el apoyo estatal a este tipo de trabajos con incentivos para su progreso. También, son numerosas las cadenas de televisión que apuestan por este modelo de cine o reportajes que muestren situaciones reales a los espectadores, con la idea o expectativa de mostrar al público diferentes circunstancias o realidades, es el caso del canal de televisión Discovery Max o La 2 de televisión española, que ofrece documentales a la hora de la sobremesa (Cine&Tele, 2017).

Una comunidad autónoma referente en la producción de documentales o cine de no ficción es Cataluña, así lo reflejan los datos y estadísticas del Ministerio de Educación Cultura y Deporte en su página web. Dicha comunidad es la que más ingresos obtiene por la producción del cine de no ficción y la que más filmes produce. Casimiro Torreiro en su libro *Realidad y creación en el cine de no ficción* muestra la evolución de las subvenciones del ICIC (Institut Català de les Indústries Culturals, de la Generalitat de Catalunya) a empresas de producción independientes para producir documentales para televisión (2010:100-101).

En su libro muestra algunas tablas que son de gran interés para nuestro trabajo, mostrando así el trabajo que realiza la comunidad autónoma referente en el ámbito de producción cinematográfica de España.

CUADRO 7 (Torreiro, 2010:101)

Evolución de las subvenciones del ICIC a empresas de producción independientes para la realización de documentales destinados a ser emitidos por televisión.

Número de documentales con ayuda e importe, 2004-2009:

AÑO	NÚMERO DE DOCUMENTALES (1)	IMPORTE CONCEDIDO	IMPORTE EJECUTADO DURANTE EL MISMO AÑO
2004	15	276.010,09€	138.006,57€
2005	15	293.401,78€	146.427,90€
2006	33	450.000,00€	225.000,00€
2007	21	300.000,02€	149.999,97€
2008	16	300.000,02€	150.000,03€
TOTAL	100	1.619.411,91€	809.434,47€

Nota (1) Número de expedientes.

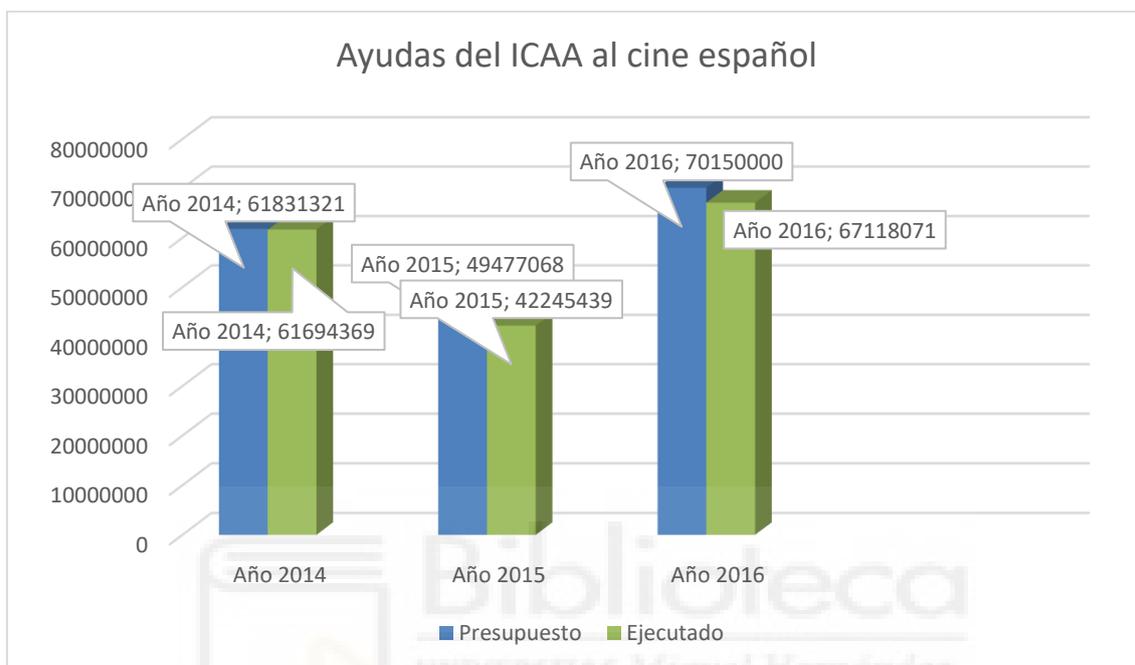
CUADRO 8 (2010:101)

Evolución de las subvenciones del ICIC a empresas de producción independientes para la realización de documentales destinados a ser emitidos por televisión, 2004-2009.



Según Torreiro del año 2004 al año 2009 se concedieron en la Comunidad Autónoma de Cataluña 100 ayudas por ese concepto, y tal y como se muestra en los anteriores gráficos el importe total destinado al fin fue de 1.619.411,91€.

Para hacernos una idea más actual de los presupuestos que ha destinado el Estado español al cine en los últimos años, hemos elaborado un gráfico de barras con los datos del ICAA, de los tres años anteriores al actual, es decir, años 2014, 2015 y 2016, de tal modo que los resultados obtenidos son los siguientes, en cuanto ayudas y subvenciones concedidas por el Estado español se refiere:



Se puede observar que las subvenciones o ayudas al cine español decrecieron en el año 2015 casi 10 millones de euros, pero el año 2016, es decir, el año pasado volvieron a subir en más de 20 millones de euros con respecto al año anterior, otra observación evidente es que en los dos últimos años no se ha gastado todo el presupuesto que, en un principio, había destinado para tal fin.

Torreiro (2010:103) también señalaba en su obra que había un nuevo escenario, este autor consideraba que en los años futuros habría que observar si se producía una ralentización en la producción y comercialización de las obras, ya que sería un indicio de los recursos y ayudas del sector. Teniendo en cuenta las estadísticas y datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte podemos decir que durante los años 2009, 2010 y 2011 el dinero destinado a la ayuda y ejecución del cine español ha sido mucho mayor que en los siguientes años. Los peores datos los registra el año 2013, con solo 33.846.551€ dedicados al cine español.

6. Temas que componen la *agenda setting* de los medios de comunicación en España

El establecimiento de la agenda o "*agenda setting*" es una teoría sobre los efectos de la comunicación de masas, que sostiene que los medios de comunicación, a través del proceso de selección editorial, transmiten al público la relevancia de unos temas políticos sobre otros, afectando a la importancia relativa de estos temas percibida y otorgada por el público (Del Olmo, 2012).

El mismo autor apunta que "uno de los principales servicios proporcionados por los medios de comunicación a su público es la vigilancia del entorno, para determinar qué eventos están ocurriendo en el mundo y su consideración como relevantes y oportunos para el conocimiento de la audiencia". Por lo que se puede decir que, los medios de comunicación son los que establecen la agenda pública. Por ejemplo, si en los informativos aparecen muchas noticias sobre corrupción y no tantas de sucesos, la población hablará más de dicha corrupción que de otros temas.

Las audiencias son las que establecen la agenda que siguen los medios de comunicación, es decir, los medios de comunicación se adaptan a las necesidades que tiene el público.

Para establecer la agenda pública se necesita la exposición de las personas a la agenda señalada por los medios de comunicación, diferenciando a los individuos por la frecuencia a la que quedan expuestos a los medios como la atención que prestan a estos. La agenda de los medios o *agenda setting* influye en la sociedad. "El establecimiento de la agenda sucede porque esencialmente el mismo estímulo, en una variedad de medios de comunicación de masas, es distribuido a un número masivo de individuos" (Del Olmo, 2012).

Los medios de comunicación no son iguales a la hora de transmitir o difundir informaciones, es decir, no es lo mismo dar información a través de la radio o la televisión a hacerlo en un periódico. La inmediatez prima en todos ellos, pero por ejemplo, la radio no permite volver a escuchar al momento lo emitido sino es a través de internet, es fugaz. En cambio un periódico brinda la oportunidad de leer más detenidamente una noticia. "Contrariamente a lo que suele creerse, cuando son

observadas diferencias en la *agenda setting* entre el periódico y la televisión, la capacidad de influencia suele ser mayor en los periódicos que en los informativos de televisión” (Del Olmo, 2012). Un dato a tener en cuenta de la influencia de la agenda de los medios es que aumenta cuando se acerca el periodo electoral.

En la década de los 20, Walter Lippmann, periodista, dio una explicación de cómo los medios de comunicación seleccionan y construyen una interpretación del entorno, “el pseudoentorno”. “Por lo tanto, el entorno y el pseudoentorno no son isomórficos; el pseudoentorno es una versión simplificada del entorno” (Del Olmo, 2012). Los medios de comunicación crean visiones e imágenes en nuestra mente y es a lo que la sociedad presta atención, de tal forma que respondemos según Lippmann al entorno que crean los medios de comunicación y no al entorno real.

José Alberto García Avilés (2015:184) en su libro *Comunicar en la Sociedad Red* alude a Hovland, el cual señala que son 4 los factores que afectan a la percepción del público:

- Es imprescindible que el público muestre interés por la información que se le ofrece.
- El interés del individuo se basa en la información que más se adapta a sus pensamientos o valores, exposición selectiva de la información.
- La manera de interpretar dicha información va en función de la predisposición y actitud del receptor, se conoce como percepción selectiva.
- Recuerda con más facilidad aquellos mensajes que favorecen y refuerzan su opinión, memoria selectiva.

“De esta forma, el poder de los medios se relativiza frente al de otras fuentes de influencia, como las de la familia, amistades o líderes sociales, aunque la teoría también confiaba en la posibilidad de manipular los efectos, si se conocían las características psicológicas de la audiencia y se elaboraban mensajes a su medida” (García Avilés, 2015).

La teoría de la *agenda setting* engloba dentro de ella tres tipos que se relacionan entre sí. Estas son: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política. Estas se encuentran, a su vez, influidas en la constitución de los contenidos que las componen (Rodríguez, 2004).

“El elemento conflictivo que conlleva siempre el término *issue* fue resaltado por Cobb y Elder (1983) cuando definieron el vocablo con relación a los diferentes asuntos que aparecían seleccionados por los medios de comunicación. También el matrimonio Lang (1981) ratificó esta tendencia afirmando que un tema puede ser cualquier cosa que resulte problemática. Es decir, el elemento problemático es lo que hace que los medios de comunicación comiencen a publicar noticias relativas al tema (*issue*) y lo saquen al ámbito de lo público” (Rodríguez Díaz, 2004). Esto que señalan los diferentes autores podemos ejemplarizarlo con las noticias de los informativos, es decir, algo se convierte en noticia cuando provoca reacciones en la sociedad o crea novedad.

Según J. Gómez (Gómez, 2009), el público busca pistas que le aporten relevancia sobre los medios para organizar su propia agenda y así decidir cuáles son los temas más importantes en la consideración pública, se transforma en opinión pública. La tabla mostrada a continuación muestra la teoría de la *agenda setting*.

TRANSFERENCIA DE LA RELEVANCIA MEDIÁTICA (Gómez, 2009):

<p style="text-align: center;">AGENDA MEDIÁTICA Patrones de cobertura informativa</p>	<p style="text-align: center;">AGENDA PÚBLICA Preocupaciones del público</p>
<p style="text-align: center;">Temas destacados en preocupación mediática</p>	<p style="text-align: center;">Temas más importantes de preocupación pública</p>

“La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tiene que pensar” (Cohen, 1963).

Por otra parte, hay temas “colaterales” que también forman parte de la agenda de medios, en algún momento aparecerán al lado de los “*issues*”, estos suelen estar relacionados con accidentes de tráfico, de trabajo, entregas de premios o algunos desastres naturales (Rodríguez Díaz, 2004).

Para Noelle- Neumann, los medios de comunicación determinan en la sociedad un papel predominante, terminan por ser piezas clave al servicio de la aparición, desarrollo, fijación y mantenimiento de ciertos peligrosos dogmatismos democráticos que de vez en

cuando afloran en las sociedades de inspiración liberal y pluralista, y cuyo efecto es la “espiral del silencio” (Gómez, 2009).

6.1. Descripción de los medios utilizados

El diario *ABC*, es un periódico de línea conservadora, monárquica y católica. Este diario referente en España, cuenta con once ediciones en nuestro país, entre las que destacan las de Madrid y Sevilla, por antigüedad. Fue fundado en Madrid el 1 de enero de 1903 por Tortucato Luca de Tena y Álvarez-Ossorio. Comenzó sus orígenes como semanario, aunque se convirtió en bisemanal en junio de 1903. En el año 1905 comenzó a distribuirse, ya definitivamente, como diario. Perteneció al *grupo Vocento*, que tiene en propiedad medios como *La Verdad*, *Las Provincias* o *la Cope*. El precio de dicho diario entre semana es de 1.50 €, el sábado de 2€ y el domingo asciende a 3€ (ABC, 2017).

Las secciones que componen este diario son: Editoriales, Enfoque, Opinión, España, Internacional, Economía, Bolsa, Sociedad, Familia, Cultura, Toros, Deportes, Agenda, Cartelera, Pasatiempos, Tiempo y Gente-estilo y tv. Aunque algunas secciones como Toros o Familia no son fijas, es decir, no aparecen todos los días.

El País, es un periódico español, fundado más de 70 años después que el diario *ABC*, publicó su primer número el 4 de mayo de 1976, fundado por José Ortega Spottorno. Actualmente, es líder como periódico digital en internet, siendo el más consultado del mundo, en lengua castellana, con más de once millones de usuarios. Este medio también tiene una edición internacional que se imprime y distribuye en América Latina. El diario pertenece al mayor grupo mediático de España, el *Grupo PRISA*. Fue el primer periódico con una clara vocación democrática. A destacar un director célebre de este periódico es Juan Luis Cebrián. El precio del diario *El País* es de 1.50€ de lunes a viernes, los sábados tiene un precio de 2€ y el domingo su edición impresa vale 3€ (País, 2017).

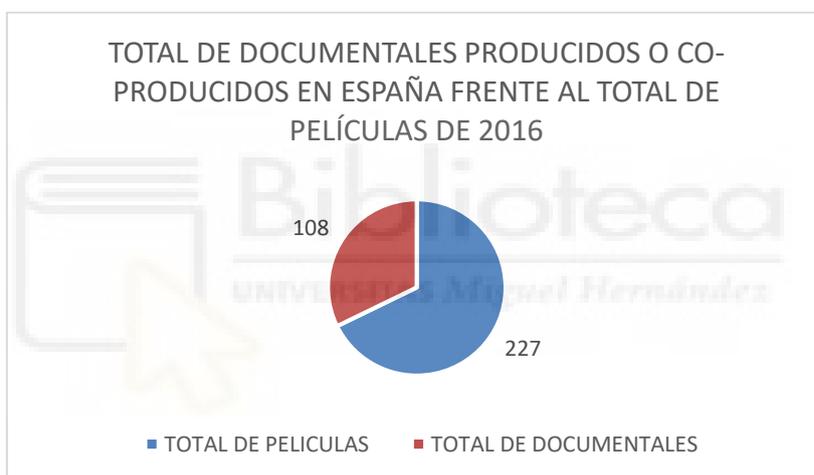
Las secciones con las que cuenta este medio en sus páginas son: Internacional, Opinión, España, Cultura, Deportes, Economía y negocios, Obituarios, Pasatiempos-gente-tiempo y Pantallas. En este periódico, por ejemplo, la sección de Obituarios no es fija, no siempre aparece.

7. Resultados

Para nuestra investigación hemos tenido en cuenta los datos de las producciones íntegramente españolas y las co-producciones, ya sean mayoritarias (o al 50%) o minoritarias. Se han dejado a un lado los títulos de participación financiera.

Durante el año 2016 encontramos los siguientes datos:

- Producción íntegramente española: 227, de ellos 108 son documentales.
- Participación española mayoritaria (mayor a 50%): 23 y 3 de ellos son documentales.
- Participación minoritaria: 9 y no hay ningún documental.



Podemos observar que durante el año 2016, obtenemos que un 47'57% representa el total de filmes de no ficción producidos ese año, lo que supone que casi la mitad de filmes producidos en nuestro país son de carácter documental.

Aunque no vamos a analizar los temas del año 2015 hemos querido averiguar si con la obtención de más ayudas, concretamente el presupuesto de 2016 se situó en 70.150.000€ frente a 49.477.068€ del año 2015, los filmes aumentaban y disminuían, así que hemos consultado el catálogo de 2015 para ver el total de filmes producidos en 2015. Con los datos consultados sobre 2015 y los datos de 2016 obtenemos la siguiente tabla de elaboración propia, en la que se ilustra la relación de documentales con respecto al total de títulos producidos en España durante los años 2015 y 2016.

	2015	2016
Total Películas	199	227
Total Documentales	109	108

Una vez analizado el volumen de películas que ha sido producido en el último año en España, debemos centrarnos en el objetivo principal de nuestro trabajo; conocer cuáles son las temáticas principales que trata el género de no ficción.

En la siguiente tabla se muestran cuáles han sido las temáticas que hemos seleccionado de cada documental en el año 2016. Seleccionando un mínimo de dos temas principales por película. En esta primera tabla están todas las temáticas que han aparecido en los 108 documentales producidos en España durante el año pasado.

Principales temáticas observadas en los documentales producidos en 2016:

TEMÁTICAS	NÚMERO DE REPETICIONES	%
Biografía	27	10'52%
Música Internacional	6	2'32%
Música	13	5'02%
M. flamenco	5	1'93%
Movimientos migratorios	11	4'25%
Social	21	8'11%
Política	12	4'63%
Terrorismo	3	1'16%
Historia de España	17	6'56%
Religión Católica	2	0'77%
Necrología	4	1'54%
Exclusión Social	6	2'32%
Cultura, folclore y costumbres	25	9'65%
Teatro	2	0'77%
Naturaleza	16	6'18%
Religión islámica	1	0'39%
Pintura	3	1'16%
Salud	4	1'54%
Cine	5	1'93%

Experimento	4	1'54%
Problemas internacionales	2	0'77%
Restauración	3	1'16%
Poesía	4	1'54%
Educación	1	0'39%
Supervivencia	4	1'54%
Guerra	3	1'16%
Avances tecnológicos	3	1'16%
Metáfora	1	0'39%
Tauromaquia	3	1'16%
Maternidad	1	0'39%
Carnaval	1	0'39%
Sector textil	1	0'39%
Expediciones	3	1'16%
Esclavitud	1	0'39%
Tribunales	1	0'39%
Bélicos	1	0'39%
Salinas	1	0'39%
Discapacidad	1	0'39%
Turismo	3	1'16%
Deporte	3	1'16%
Prejuicios	2	0'77%
Selva	2	0'77%
Creencias, espíritus	1	0'39%
Amor	1	0'39%
Literatura	2	0'77%
Cárcel	1	0'39%
Movimientos sociales	4	1'54%
Agua	2	0'77%
Videojuegos	1	0'39%
Derechos humanos	1	0'39%
Crímenes	3	1'16%
Democracia	1	0'39%
Periódicos	1	0'39%
Vitivinícola	2	0'77%
Amistad	1	0'39%
Ovnis	1	0'39%
Maltrato animal	1	0'39%

Clima	1	0'39%
Paternidad	1	0'39%
Familia	2	0'77%
TOTAL	259	100%

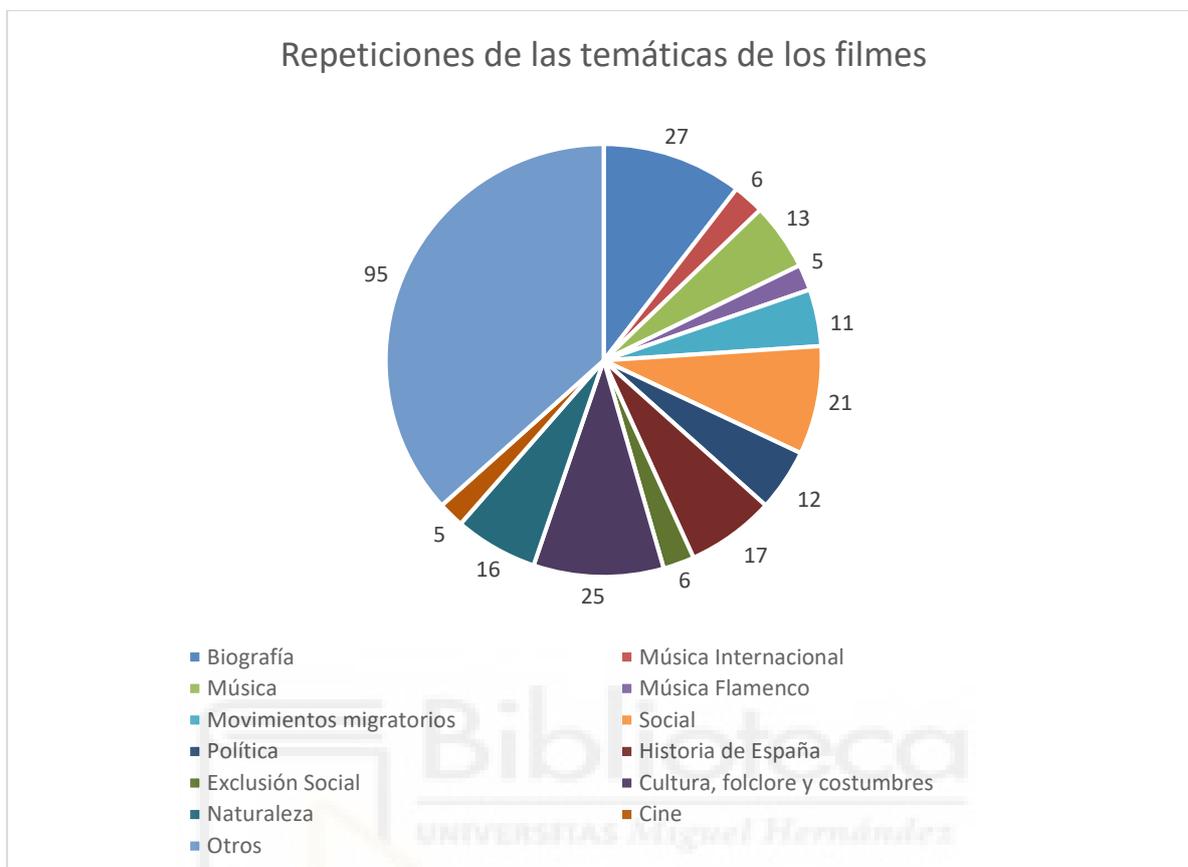
Aunque los filmes producidos en el año 2016 son 108, en nuestra clasificación sale una repetición de temáticas por valor de 259, ya que como hemos comentado anteriormente, cada película ha sido clasificada, al menos, en dos temáticas diferentes. La tabla anterior es un resumen del Anexo I del trabajo.

Podemos observar que en los 108 documentales producidos hemos encontrado 60 temáticas diferentes, algunas de ellas se repiten en un número considerable de veces. A continuación, vamos a seleccionar y a destacar aquellas temáticas que se han repetido más de 5 veces a lo largo de todos los filmes.

TEMÁTICAS	NÚMERO DE REPETICIONES	%
Biografía	27	10'52%
Música Internacional	6	2'32%
Música	13	5'02%
Música Flamenco	5	1'93%
Movimientos migratorios	11	4'25%
Social	21	8'11%
Política	12	4'63%
Historia de España	17	6'56%
Exclusión Social	6	2'32%
Cultura, folclore y costumbres	25	9'65%
Naturaleza	16	6'18%
Cine	5	1'93%
<u>Otros</u>	95	36'58%

Podemos ver que la producción más elevada de documentales se encuentra en el ámbito biográfico, esta representa el 10'52% de la producción total de documentales españoles, es decir, se realizan más documentales biográficos que de ningún otro tema. También, la tabla muestra que se producen muchos documentales sobre cultura, folclore y costumbres, un 9'65%, y sobre temas sociales, en total 8'11%.

Para verlo de una forma más llamativa, a continuación, se ha realizado una gráfica circular con los datos de la tabla anterior:



Como podemos comprobar, actualmente, en España los temas de los que más habla el cine de no ficción son los temas culturales, referidos en mayor medida a la música y a la cultura de España. Además, se realizan documentales biográficos y se tratan temas sociales con bastante frecuencia.

En primer lugar para comentar el análisis de los periódicos, vamos a empezar por analizar y comentar las temáticas que han tenido las portadas de los dos medios estudiados. A continuación y de forma separada, se va a presentar una tabla realizada sobre las portadas de los dos periódicos españoles, citados anteriormente, *ABC* y *El País*, para observar los temas principales que ocupan la página más importante de ambos periódicos. Para catalogar dichas portadas se han utilizado las temáticas obtenidas del análisis temático de los documentales producidos en España durante el año 2016. Estas portadas han sido analizadas durante siete días, del 1 al 7 de mayo del 2017.

Las portadas analizadas del diario ABC han sido:





Las portadas analizadas del diario *El País* han sido las siguientes:





Resumen Anexo II (Solo se muestran aquellas temáticas que han sido encontradas en las portadas, a partir de las utilizadas para el análisis de las temáticas de los documentales):

		Política	Problemas internacionales	Terrorismo	Monarquía	Eutanasia
ABC	Fecha de las portadas					
ABC	03/04/2017		X			
ABC	04/04/2017			X		
ABC	05/04/2015	X				
ABC	06/04/2017				X	
ABC	07/04/2017			X		
ABC	08/04/2017		X	X		
ABC	09/04/2017			X		
EL PAÍS						
EL PAÍS	03/04/2017	X	X			
EL PAÍS	04/04/2017	X		X		

PAÍS						
EL PAÍS	05/04/2017	X		X		
EL PAÍS	06/04/2017	X		X		
EL PAÍS	07/04/2017	X				X
EL PAÍS	08/04/2017		X	X		
EL PAÍS	09/04/2017			X		

Haciendo balance de lo visto en las dos tablas anteriores, podemos observar que los temas que se tratan en la página más importante de los periódicos, principalmente son de carácter político, y de un tema que está muy presente en los dos últimos años, debido a los últimos acontecimientos, el terrorismo. En los últimos tiempos se ha desatado lo que se conoce como terrorismo islámico, más concretamente en los últimos meses Europa se ha visto afectada por algunos criminales que dicen actuar en nombre del dios Alá, y esto crea pánico y ocasiona que sea un tema muy actual en nuestra sociedad. Durante el año 2016 de 108 filmes producidos en España, 12 versaban sobre temas políticos. Por lo tanto podemos decir que el tema de política se trata en ambos sectores, en el cine y en los medios de comunicación, aunque en la gran pantalla en una medida mucho menor, aparecen documentales sobre los acontecimientos y movimientos políticos que han aparecido en los últimos años. El tema en el que se basan muchas de las portadas de los periódicos, el terrorismo, apenas aparece en los documentales producidos durante el 2016, solo 3 filmes reflejaban esta temática.

Se ha realizado una clasificación de las noticias por temáticas, con un mínimo de una temática y un máximo de tres por noticia. En la siguiente tabla se muestra un resumen del Anexo III. Hemos seleccionado para esta tabla aquellas temáticas que superaban el valor de 15 repeticiones a lo largo de la semana analizada en ambos diarios anteriormente citados:

TÉMATICAS	NÚMERO DE REPETICIONES	%
Social	115	8'32%
Corrupción	32	2'31%
Política	152	10'99%
Terrorismo	66	4'77%
Religión islámica	19	1'37%
Necrología	63	4'55%
Cultura, folclore y costumbres	75	5'42%
Salud	17	1'23%
Cine	88	6'36%
Problemas internacionales	67	4'84%
Avances tecnológicos	18	1'30%
Tribunales	18	1'30%
Fútbol	79	5'71%
Deporte	130	9'40%
Literatura	15	1'08%
Transporte	17	1,23%
Economía	112	8'10%
Política internacional 108	108	7'81%
Otros	191	13'82%
TOTAL	1382	100%

En la tabla se puede comprobar que los temas de los que más hablan los medios de comunicación son los temas políticos seguidos del deporte, un dato a destacar es que de 130 veces que aparece la temática del deporte, el fútbol aparece 79 veces, es decir, que el deporte más comentado y seguido por la población española es el fútbol. Los temas sociales también están muy presentes, junto con la política internacional y el terrorismo, como ya hemos comentado anteriormente con el análisis sobre los temas que versaban las portadas de dichos medios.

La temática del cine también ocupa su lugar en los medios de comunicación, es decir, los medios hablan de las películas y estrenos que se producen en nuestro país, un 6,36% de las grabaciones fílmicas de no ficción que se producen hablan de dicha temática.

Contemplando toda la información obtenida de nuestra investigación podemos observar y comparar que los temas que se tratan en los documentales producidos y los temas que reflejan las informaciones de los periódicos no coinciden. Esta tabla ha sido elaborada a partir de los criterios empleados para el análisis de documentales, tomando como referencia dicho análisis.

Principales temáticas en documentales	Principales temáticas en periódicos
Biografía	Política
Cultura, folclore y costumbres	Deporte
Social	Economía
Historia de España	Política internacional
Naturaleza	Cine

En esta tabla se pueden observar las 5 temáticas principales que hemos obtenido en nuestro análisis en cada sector. En el cine de no ficción la temática más elegida para la creación de documentales es la biográfica, y la principal temática que se muestra en los medios de comunicación es de carácter político, seguida de las noticias e informaciones referidas al deporte. En cambio, el segundo puesto en las temáticas de documentales lo ocupa la cultura, folclore y costumbres. Como hemos podido ver, los temas son muy variados en ambos sectores, en el cine hemos destacado 60 temáticas diferentes sobre los que se han basado los 108 filmes producidos.

Por otra parte, la información que reflejaban los periódicos analizados ha sido muy diferente, un ejemplo muy destacado es la temática biográfica, en los periódicos no hemos seleccionado ni una sola vez esa temática para ninguno de los textos analizados. Por último, podemos concluir nuestro análisis afirmando que las temáticas que reflejan los medios de comunicación españoles no son las mismas temáticas que refleja el cine de no ficción español.

8. Conclusiones

Una vez finalizado nuestro análisis, vamos a exponer algunas conclusiones del trabajo.

1. Los temas que se pueden apreciar en el cine de no ficción español en el último año se caracterizan por ser, principalmente, biográficos. Es decir, los temas que más se repiten o predominan son aquellos que tienen que ver con las biografías, el 10'52%. Le siguen los temas culturales, el arte y folclore, con un 9'65%. Por último comentar, que se producen bastantes documentales con temáticas sociales, un porcentaje del 8'11%. Esta última temática sí se repite en los temas que refleja la *agenda setting*.
2. En los dos últimos años se ha mantenido el número de producciones en cine de no ficción en nuestro país, 109 documentales el año 2015 y 108 en el año 2016. Por lo que podemos decir que el cine de no ficción parece tener cabida en estos tiempos de producción moderna. Además de que el año pasado hubo un incremento en las ayudas y subvenciones otorgadas por el Estado español para este fin.
3. El cine de no ficción o documental español refleja algunos temas tratados de la *agenda setting* de una manera superficial o a los que no se les da la relevancia necesaria. Aunque con menos frecuencia hemos podido observar que se producen documentales cuyos temas están presentes en la sociedad, como pueden ser los temas políticos. Cabe destacar que hay temas del cine de no ficción que actualmente no tienen cabida en la agenda de medios, como son la Biografía y la Historia de España, tampoco se producen en nuestro país documentales de índole económica, a pesar de que es un tema que, actualmente, preocupa mucho a la sociedad.
4. Por lo tanto se puede afirmar que, nuestra hipótesis se cumple, es decir, el cine de no ficción no refleja los contenidos que aparecen en la *agenda setting* o agenda de medios española, ya que son pocas las temáticas que coinciden en ambos sectores.

9. Bibliografía

Libros:

- Barroso García, J. (2010). *Realización de documentales y reportajes*. Madrid: Síntesis.
- Francés, M. (2003). *La producción de documentales en la era digital*. Madrid: Cátedra.
- Francés, M., Gavaldà, Llorca Abad, G., Peris, A., & Fernández Labayen, M. (2010). *El documental en el entorno digital*. Barcelona: Editorial UOC.
- García Avilés, J.A. (2015) *Comunicar en la sociedad red. Técnicas, modelos y prácticas*. Barcelona: Editorial UOC.
- Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad*. Barcelona: Paidós.
- Pinel, V. (2006). *Los géneros cinematográficos*. Barcelona: Robinbook.
- Piñuel Raigada, J., & Gaitán Moya, J.(1998). *Técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Torreiro, C. (2010). *Realidad y creación en el cine de no ficción*. Madrid: Cátedra.

Web consultadas:

- Abc- Tu diario en español. (2017). ABC.es. Recuperado el 1 de junio de 2017 de <http://www.abc.es/>
- Aimè, E. (2017) *Los párpados cerrados de Centroáfrica*” – GEA- UAM. Recuperado el 30 de mayo de 2017 de <http://grupodeestudiosafricanos.org/noticias/estreno-documental-los-parpados-cerrados-centroafrica.html>

- Altavisión, P. (2014). *Escoger el tema para llevar a cabo un documental-avproduccioines*. Com Recuperado el 6 de junio de 2017 de <http://www.avproducciones.com/blog/escoger-el-tema-para-llevar-cabo-un-documental/>
- Ardito, E. (2009). *Historia del cine documental* Recuperado el 8 de mayo de 2017 de <https://cinepolitico.com/blogs/arditodocumental/2009/08/28/historia-del-cine-documental/>
- Aula de cine. *Al sur del tiempo. Oficios con rostros*. (2017). Juntadeandalucia.es. Recuperado el 29 de mayo de 2017 de <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/auladecine/al-sur-del-tiempo-oficios-con-rostros/>
- Biasutto, M. (2017). *Propuestas, Realizar un documental*. DIALNET. Recuperado el 6 de junio de 2017 de <file:///C:/Users/Silvia/Downloads/Dialnet-RealizarUnDocumental-635470.pdf>
- Campo a través. *Mugaritz, intuyendo un camino*. (2017) Agenciafreak.com. Recuperado el 29 de mayo de <http://www.agenciafreak.com/largometraje/CAMPO-A-TRAVAS-MUGARITZ-INTUYENDO-UN-CAMINO/657>
- Coira, J. (2017). *Torre de Breoghán. La luz de los milésians*. Recuperado el 30 de mayo de 2017 de <http://www.jorgecoira.com/es/trabajos/documentais/torre-de-breoghan-a-luz-dos-milesians/>
- “28 días al Sol” (documental)- Montefilm Audiovisuales del Monte (2017). Montefilm.es. Recuperado el 29 de mayo de 2017 de <http://www.montefilm.es/28dias.html>
- Del Olmo, R. (2012) *Establecimiento de la agenda o “Agenda Setting”*. Prisma X.O. Recuperado el 7 de mayo de 2017 de <https://rodrigodelolmo.wordpress.com/2012/01/17/establecimiento-de-la-agenda-o-agenda-setting/>
- Documentales andaluces. *La derrota de las aulas*. (2017). Canalsur.es Recuperado el 29 de mayo de 2017 de http://www.canalsur.es/Documentales_andaluces:_La_derrota_de_las_aulas/626709.html
- Esteva, J. (2017) *Komian (2016)*. Jordi Esteva. Recuperado el 29 de mayo de 2017 de <http://www.jordiesteva.com/komian/>

- *Exodos (de "Huellas" a "Radha y Krishna")*. (2017). Safecreative.org. Recuperado el 29 de mayo de 2017 de <https://www.safecreative.org/work/1609239256425-exodos-de-huellas-a-radha-y-krishna->
- *Festivales de cine en España – Cultura española* (2017). Enforex.com. Recuperado el 23 de mayo de 2017 de <http://www.enforex.com/espanol/cultura/festivales-cine.html>
- *Galaicus*. (2017) SensaCine.com Recuperado el 29 de mayo de 2017 de <https://www.safecreative.org/work/1609239256425-exodos-de-huellas-a-radha-y-krishna->
- Galicia, L., & Vázquez, D. (2017). El CGAI presenta «Alpuxarras». La voz de Galicia. Recuperado el 29 de mayo de 2017 de http://www.lavozdegalicia.es/noticia/cine/2017/01/26/cgai-presenta-alpuxarras/0003_201701H26C11993.htm
- Gifreu, A. (2015) *Evolución del concepto de no ficción*. (Obra digital) Recuperado el 30 de marzo de 2017 de <file:///C:/Users/Silvia/Downloads/301174-422284-1-PB.pdf>
- Gómez, P. (2009). *Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la "agenda setting"*. Ugr.es. Recuperado el 6 de junio de 2017 de http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferrerres.html
- Hernández Corchete, S. (2017). *Hacia una definición del documental de divulgación histórica*.| Facultad de Comunicación | Universidad de Navarra. Unav.es. Recuperado el 30 de marzo de 2017 de http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=82
- Jóvenes y memoria (2012). Hacer un documental, construir una mirada. Guía para el desarrollo de una película documental. Facebook.com. Recuperado el 6 de junio de 2017 de <https://www.facebook.com/notes/j%C3%B3venes-y-memoria/hacer-un-documental-construir-una-mirada-gu%C3%ADa-para-el-desarrollo-de-una-pel%C3%ADcula/482598825091583/>
- *Lo mejor del cine documental llega a Discovery Max*. (2017). Cineytele.com Recuperado el 5 de junio de <http://www.cineytele.com/2014/09/18/Lo-mejor-del-cine-documental-llega-a-Discovery-Max/>

- Martínez-Salanova Sánchez (2017). *Cine documental: realidad y abstracción*. Recuperado el 8 de mayo de 2017 de <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/documentcomienzos.htm>

- Matilde Coral. *Acariciando el aire Documental* – la Bienal de Flamenco de Sevilla (2017). Labienal.com. Recuperado el 29 de mayo de <http://www.labienal.com/matilde-coral-acariciando-el-aire-documental/>

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2017). *Catálogo del Cine Español*. Recuperado el 21 de marzo de 2017 de <http://www.mecd.gob.es/catalogodecine/2015/presentacion.html>

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2017). *Memoria de ayuda a la cinematografía*. Recuperado el 25 de mayo de 2017 de <https://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/cine/mc/mac/2015.html>

- Movieaffinity (2002-2017). *Filmaffinity*. Recuperado el 3 de mayo de 2017 de <https://www.filmaffinity.com/es/main.html#>

- País, E. (2017). *El País*. Recuperado el 1 de junio de 2017 de <http://elpais.com/>

- Pardo, S. (2010). *Cine Documental*. Recuperado el 7 de mayo de 2017 de <http://revista.cinedocumental.com.ar/2/traduccion.html>

- Pinto, M. (2017). *Alfamedia*. Mariapinto.es Recuperado el 30 de marzo de 2017 de <http://www.mariapinto.es/alfamedia/cine/documental.htm>

- Premios Goya 2017 (2017). *Los sueños de Idomeni*. Premiosgoya.com. Recuperado el 30 de mayo de 2017 de <https://www.premiosgoya.com/pelicula/los-suenos-de-idomeni>

- Rodríguez Díaz, R. (2017). *Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza publicitaria*. Recuperado el 5 de mayo de 2017 de <http://josemramon.com.ar/wp-content/uploads/opinion-publica-evolucion-de-la-teoria-de-la-Agenda-Setting.pdf>

- Unidad de cultura científica (2017). *El secreto de los árboles*. Ucc.unizar.es. Recuperado el 30 de mayo de 2017 de <https://ucc.unizar.es/taller-de-guion-y-produccion-del-documental-cientifico/el-secreto-de-los-arboles>
- Zabala (2017). *El documental como género*, capítulo 6. Recuperado el 28 de marzo de 2017 de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/zavala_c_d/capitulo6.pdf



10. Anexos

Se aporta un cd con las tablas de elaboración propia realizadas para dicho trabajo.

