



**comunicación  
audiovisual**

2017 - 2018



**TÍTULO:** Diseño y elaboración de informativos para CREA Televisión. Despertando vocaciones

**ESTUDIANTE:** Seguí Seguí, Adrián

**DIRECTOR/A:** Ivars Nicolas, Begoña

**PALABRAS CLAVE:** educación, audiovisual, actualidad, televisión, investigación, innovación

**RESUMEN:** Este proyecto televisivo dirigido a la comunidad educativa (Primaria, ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos, etc.) tiene como finalidad despertar vocaciones a futuros alumnos interesados en el sector de la comunicación audiovisual. Para ello se presenta un proyecto que consiste en la realización de informativos por estudiantes de institutos para la televisión educativa y cultural CREA Televisión. Estas piezas están supervisadas por estudiantes del grado en Comunicación Audiovisual, por ello, los alumnos elaborarán un reportaje informativo con el propósito de acercarse a los procesos de trabajo para la elaboración de un producto audiovisual aplicando los conocimientos adquiridos en el aula.

El estudiante de Comunicación Audiovisual se convierte en profesor instruyendo a estudiantes preuniversitarios en los conocimientos y destrezas para realizar el trabajo. Para estos estudiantes, el aprendizaje del lenguaje audiovisual sirve como herramienta de conocimiento, creatividad e investigación en su desarrollo tanto educativo como personal. El contenido de las piezas que son noticias grabadas con sus propios dispositivos móviles, se centran en el entorno del estudiante y su centro de enseñanza, con el propósito de despertar su interés en la elaboración de un producto audiovisual aplicando los conocimientos adquiridos en el aula. En el proyecto han participado institutos de la provincia de Alicante, siendo un tanto por ciento muy bajo quienes han llegado a lograr finalizar su trabajo.



**KEYWORDS:** education, audiovisual, news, television, investigation, innovation

**ABSTRACT:** This television project, aimed to the educational community (Primary, Secondary, Baccalaureate and Training Cycles) has the goal of awakening professional vocations within future students interested in the audiovisual sector. In order to do so, a project consisting in the making of news outlets performed by high school pupils for the benefit of the cultural-educational channel CREA Televisión has been finalised. These pieces are supervised by students of Audiovisual Communication degree, therefore, the pupils will draft an informative report with the purpose of getting familiarized with the work processes involved in the creation of an audiovisual product, then applying the acquired knowledge in the classroom.

The Audiovisual Communication student becomes a teacher, instructing pre-university students with the skills and know-hows needed to complete the project. For these students, the acquisition of audiovisual language acts as an investigation, creativity and learning tool, both in the education and the personal spaces. The content of the pieces filmed with their own mobile devices are focused around the student's environment and their educational institution, with the aim of sparking their interest in the elaboration of an audiovisual product through application of the knowledge acquired in the classroom. High schools from Alicante province have taken part in this project, yet with a very low turnout percent of finished products.

## INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS .....	8
1.2. ESTADO DE LA CUESTIÓN .....	9
2. METODOLOGÍA.....	10
2. 1. EL TRABAJO CON LOS CENTROS .....	10
2. 2. DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL INFORMATIVO .....	11
3. RESULTADOS .....	12
4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....	17
5. BIBLIOGRAFÍA .....	20
6. ENLACE .....	21
7. ANEXOS.....	21



## 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la televisión tiene una gran influencia en la sociedad. Esta tiene además, diversas funciones, como el entretenimiento, la promoción de productos, el aprendizaje y la información, dando lugar a diferentes tipos de televisiones. La televisión educativa, concretamente, se define no por su calidad técnica sino más bien por su calidad informativa de interés general sobre distintos aspectos y ámbitos. Una televisión educativa con contenidos destinados a formar o educar en valores. En cambio en una televisión universitaria elaborada por estudiantes su contenido va dirigido a la comunidad universitaria y además se tiene más en cuenta una serie de competencias técnicas que el alumnado ya debe de haber superado para que la pieza pueda ser publicada.

El análisis que realizan Aguaded y Sánchez a lo largo de la historia de la televisión educativa en España señala que solo unos pocos programas como *Escuela TV*, presentado por Adela Cantalapiedra, Marisa Medina y Clara Isabel Francia, tuvieron una gran repercusión televisiva. Este en especial fue el primer programa educativo que hubo en la televisión y su primera emisión fue en 1961. Un año después surgió *Academia TV*. (Aguaded y Sánchez, 2010: 41).

En la década de los ochenta y noventa, la parrilla televisiva presentaba un mayor contenido educativo que en el modelo actual. Existían programas como *Barrio Sésamo* (dirigido por Antonio Toret Leal desde 1983 a 1987) que nos ayudaban a aprender a respetar a los demás, a comportarnos mejor socialmente, a tener hábitos de vida saludables, etc. A finales de los ochenta, concretamente en 1988, en España, *Barrio Sésamo* fue relevado por *Los mundos de Yupi* dirigido también por Antonio Toret<sup>1</sup> que seguía un desarrollo educativo muy similar.

Otro programa educativo de aquellos años fue el conocido *Érase una vez el cuerpo humano* dirigido por Albert Barillé, quien defendía: “Hay que conseguir que nuestros niños quieran conocer, hay que estimular su curiosidad, tratarlos como si fueran adultos hechos y derechos, capaces de comprender muchas más cosas de lo que creemos” (Barillé, 1987). Por ello, en esta serie, se explicaba una gran cantidad de material didáctico

---

<sup>1</sup> Antonio Toret fue director de cine responsable de las secciones españolas protagonizadas por teleñecos.

haciendo que los niños y niñas aprendieran a través de la suma entre el entretenimiento y la educación.

Siguiendo con el análisis de Aguaded y Sánchez, en 1992, el Ministerio de Educación y el Ente Público de Radiotelevisión Española pusieron en marcha *La aventura de saber* (dirigido por Salvador Gómez Valdés desde 1998 a 2007 y posteriormente desde el 2014 hasta la actualidad). (Aguaded y Sánchez, 2010: 41). *Los Lunnis* ha sido otro programa a destacar ya que ha recogido la tradición de los programas infantiles basados en muñecos con la finalidad de explicar y entretener y que además han tenido bastante aceptación por los más pequeños.

Otro aspecto a tener en cuenta en las últimas décadas es el papel que han tenido las universidades en crear y gestionar una televisión universitaria. Este tipo de televisiones han ido en aumento, ya que hoy en día la inmensa mayoría de universidades disponen de un espacio televisivo ofreciendo una gran cantidad de contenido a la sociedad, concretamente la universitaria. Como señalan Aguaded y Sánchez, en la Comunidad Valenciana, La Radiotelevisión Valenciana (RTVV) contaba con dos canales de televisión, Canal 9 y Punt Dos, siendo este segundo el que programaba contenidos más educativos dedicados a la universidad con un programa denominado *Campus universitari*. Pero debido al cierre de esta cadena el 5 de noviembre de 2013, ambos canales y sus contenidos desaparecieron (Aguaded y Sánchez, 2010: 42).

El ejemplo que más se asemeja a la propuesta de este trabajo es el de Teleclip. Este proyecto creado por la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de A Coruña, que empezó el 15 de julio de 2007 y fue creado por periodistas. Según se definen en su bibliografía de Facebook “Teleclip TV es la televisión hecha por y para niños hispano-hablantes comprendidos entre 7 y 17 años. En Teleclip TV los jóvenes producen y presentan profesionalmente historias de interés para ellos y sus iguales”<sup>2</sup>. Esta televisión se podía ver en internet hasta el 2014, siendo este canal de televisión online una buena propuesta para difundir conocimientos para jóvenes.

“En 2010 en todo el mundo se vieron más de 2 millones de videos en Youtube al día. Cada minuto se subieron 35 horas de videos. Cada mes se vieron más de 2000 millones

---

<sup>2</sup> Esta definición la encontramos en su página principal de Facebook, debido a que ya no disponen de web de donde extraer su información. [https://www.facebook.com/pg/Telecliptv/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/Telecliptv/about/?ref=page_internal)

de videos en Facebook y se subieron otros 20 millones más” (Notario, 2011) Estos datos extraídos de la web (<https://royal.pingdom.com>) y recopilados por Elías Notario ponen de manifiesto un constante cambio en la sociedad hacia el consumo audiovisual. En la actualidad, 2017, “el 78% de la gente mira vídeos en Facebook diariamente y el 55% mira videos online todos los días” (Schnitmann, 2018).

La conclusión a la que nos llevan estos datos cuantitativos, es que los formatos audiovisuales son los más solicitados por los usuarios de internet, por eso es la opción más acertada para una televisión educativa.

### 1.1. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

El objetivo principal de este proyecto es diseñar un informativo para una televisión educativa y cultural que es CREA Tv. Para este informativo se va a contar con colaboradores a modo de corresponsales que van a ser estudiantes de la E.S.O, a los cuales se les va a preparar mediante talleres en los conocimientos necesarios para llevar a cabo el proyecto.

Los objetivos que se pretenden conseguir son los siguientes:

- Despertar vocaciones y estimular la implicación de estudiantes en el proceso de comunicar.
- Desarrollar habilidades comunicativas entre los estudiantes.
- Comunicar y compartir en educación en la provincia de Alicante.
- Estimular la implicación de los estudiantes en el proyecto.
- Obtener experiencias enriquecedoras durante el desarrollo del proyecto por parte de todos los agentes implicados.
- Fomentar la participación de los centros en la difusión de los resultados.
- Desarrollar capacidades como la responsabilidad o el compromiso de los estudiantes implicados en el proyecto.
- Transmitir ilusión, interés y curiosidad por la vocación de informar y comunicar.
- Comprender los procesos de los medios de comunicación y encontrar la finalidad o efectos que tiene dicha organización sobre la información.

Esta pieza audiovisual se inscribe dentro de CREA Televisión, un proyecto de coproducción del Grupo de Investigación OCAP (Observatorio de Comunicación Audiovisual y Publicidad) y del Servicio de Comunicación de la Universidad Miguel Hernández, con la colaboración de estudiantes del grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual<sup>3</sup>.

## 1.2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

En la actualidad podemos encontrar tanto televisiones educativas como televisiones universitarias que ofrecen todo tipo de información o conocimientos a la sociedad. Pero este proyecto se centra más en la el acercamiento de una entidad como es la universidad poniendo a disposición a estudiantes del medio audiovisual con el propósito de enseñar aspectos teórico/prácticos del mundo audiovisual a estudiantes de centros de educación secundaria, con el propósito de despertar cierto interés sobre como comprender, transmitir y utilizar el medio audiovisual.

Como señala Roberto Aparici “se hace necesario que además de desarrollar procesos que impliquen disfrutar de los medios, analizar y comprender su funcionamiento en relación con sus audiencias, los jóvenes pueden expresarse a través de los medios” (Aparici, 1992: 3). Acercar a los jóvenes en la realización de una pieza audiovisual hace que su conocimiento o interés sea mayor y por lo tanto más enriquecedor.

El formato utilizado por Teleclip es el reportaje, ya que según la definición que encontramos en el periódico El País<sup>4</sup>:

El reportaje es un género periodístico en el que se desarrolla extensamente un tema de interés general. Existen reportajes sobre personas, acontecimientos, lugares... Lo importante es que trate sobre una temática real que preocupe a los ciudadanos... No tiene por qué estar ligado a la actualidad más inmediata. La inmediatez no es importante (El País de los estudiantes, 2017).

A diferencia de Teleclip, en este proyecto las piezas informativas inconexas se darán paso a través de un presentador, siguiendo formato que lleva a cabo la Universidad Miguel

---

<sup>3</sup> <http://createlevision.edu.umh.es/>

<sup>4</sup> El País de los estudiantes es un suplemento que forma parte del diario El País.

Hernández en sus noticiarios, a través de la realización de un magacín<sup>5</sup> con un presentador que de paso a los distintos reportajes que los colaboradores de los centros han realizado.

De esta manera, este trabajo de fin de grado no solo sirve como experiencia académica, sirve también como proyecto para llevar a cabo una televisión educativa y cultural, donde los propios alumnos de distintos centros de educación secundaria se exponen ante una situación real de investigación y realización de una pieza informativa.

## 2. METODOLOGÍA

Para la realización de este proyecto se han seguido los siguientes pasos: una primera fase de búsqueda de información de estudios que hayan realizado previamente una experimentación similar acorde a CREA Tv, siendo los estudiantes quienes puedan aprender y despertar sus vocaciones hacia el ámbito audiovisual. Tras el repaso de bibliografía se encuentran conceptos que chocan con televisión educativa y televisión universitaria por lo que se ha profundizado marcando unas diferencias claras y así poder enmarcar este trabajo en una de ellas según sus características.

A partir de esta documentación se plantea un formato de programa de tipo informativo que recoja la filosofía de CREA Tv y se adapte a las características del alumnado que va a realizar las piezas. Se dividen los distintos pasos en dos líneas de trabajo: el trabajo con los centros y el diseño y elaboración del informativo.

### 2. 1. EL TRABAJO CON LOS CENTROS

- Selección de centros: búsqueda de centros de educación secundaria de la provincia de Alicante con alumnado interesado en el ámbito audiovisual que quiera participar en el proyecto.
- Elaborar clases formativas para llevar a cabo con los estudiantes: clases teóricas para que los alumnos entren en materia así como una serie de clases prácticas dónde poder

---

<sup>5</sup> *El género híbrido por excelencia, hoy en día, es el magazine, por ser el mayor “contenedor” de géneros y en el que se juntan una gran variedad de temas* (Mónica Gómez Martín, 2005: 1)

plasmar lo aprendido en sus piezas informativas. Las clases se realizarán en tres jornadas de tres horas por cada centro.

- Grabación y montaje de la pieza: los alumnos utilizarán sus teléfonos móviles como cámara y grabadora de sonido. Para editar y montar la pieza se hará uso de un software gratuito para ordenador y en caso de no disponer de ordenadores, se recurrirá al montaje en el dispositivo móvil.

- Entrega de los trabajos y visionado: el proceso es el mismo en todos los centros, después de la tercera sesión, tras el visionado, los alumnos envían un archivo Word con toda la información de las personas que han intervenido en el video. Además, se adjunta una carpeta con todos los brutos y el proyecto de *Adobe Premiere*, para poder realizar los cambios oportunos.

## 2. 2. DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL INFORMATIVO

La pieza informativa final tendrá una duración de unos cinco minutos y estará compuesta por las distintas piezas que los alumnos de los distintos centros han realizado y estas piezas se darán paso entre sí gracias a un presentador que actuará como nexo entre ellas. Este informativo será publicado en la plataforma web de CREA Televisión.

Para la elaboración del programa, será necesario realizar un guion literario para el presentador incluyendo la grabación del mismo dando pie a las distintas piezas. La grabación del informativo se llevará a cabo con un esquema de luces común: tres leds para iluminar (un led de principal para iluminar el sujeto, un led de contra y otro de relleno o fondo), el sonido se registrará con un micro de solapa conectado a una Tascam DR-70 y finalmente para el registro de la imagen se utilizará una Canon 6D con el objetivo Canon EF 24-105mm f/4L IS USM junto a un trípode de fotografía.

Una vez terminadas las clases teórico-prácticas y con los brutos de los distintos alumnos de los centros, junto a los brutos grabados en el plató con el presentador, queda como recta final el montaje del informativo que se realizará a través del programa *Adobe Premiere Pro CC 2018*.

### 3. RESULTADOS

Este trabajo es el resultado de una serie de piezas informativas que los distintos alumnos de los centros de secundaria han realizado a lo largo de sus sesiones teórico-prácticas con el fin de despertar vocaciones hacia el mundo audiovisual y formar parte de un repositorio audiovisual de CREA Tv. Esto supone un mayor enriquecimiento de sus conocimientos sobre la comunicación.

Como bien se explica en la metodología, para llevar a cabo estas sesiones se decidió organizar tres sesiones en cada centro. A lo largo de la primera sesión se explica al alumnado distintos aspectos del ámbito audiovisual: qué es la comunicación audiovisual, qué etapas hay en una producción audiovisual, quiénes son los que forman el equipo de producción y qué función hacen, tipos de formatos televisivos, la composición y escenografía... Para finalizar la sesión, se utiliza la última media hora para hacer un pequeño ejercicio de lo explicado y así poder resolver posibles dudas para la realización de la práctica. Uno de los principales objetivos de esta plataforma es la de despertar vocaciones a futuros estudiantes interesados en el sector audiovisual, por ello, estas piezas informativas estaban formadas por grupos de alumnos de dos personas, haciendo la labor de cámara y reportero. Además, se les facilitó una hoja de cesión de derecho de imagen para no tener futuros problemas. La grabación de la pieza será fuera del horario de las clases teórico/prácticas y los alumnos participantes tendrán que llevar los brutos en la segunda sesión.



Figura 1. Estudiantes del IES La Torreña practicando en el centro educativo. Fuente: Elaboración propia.

La segunda sesión se utiliza para que los alumnos adquieran un conocimiento básico en el editor de vídeo y así poder realizar pruebas con sus brutos para empezar a montar la pieza informativa. En el funcionamiento de estos programas se debe tener en cuenta distintos aspectos, entre ellos, el volcado del material, la ordenación de los brutos, la sincronización de imagen y audio, la superposición de planos en el timeline, el suavizado de entradas y salidas de audio y finalmente la exportación en formato H.264.

La tercera y última sesión nos sirve para hacer un visionado de las piezas grabadas y editadas por los alumnos para valorar y resolver posibles aspectos, entre ellos, la composición en escena, los movimientos de cámara, el sonido, el montaje, etc. Por lo tanto, esta última clase sirve para resolver posibles cuestiones que hayan tenido los alumnos en el proceso de elaboración de sus piezas.

La realización de tres sesiones de tres horas por cada centro, hace que sea un tiempo insuficiente para este proyecto. Inicialmente en los distintos centros educativos el grupo de alumnos durante la primera sesión era mayor que al terminar este proyecto. Se ha notado una cierta dejadez por parte de los centros y por parte de los alumnos, exceptuando el colegio Hermanos Maristas de Alicante, quienes han mostrado interés por el proyecto y han superado con éxito el ejercicio propuesto. Cabe señalar que este centro era el único que disponía de material de grabación para imagen como para sonido.



Figura 2. Corresponsal de Hermanos Maristas de Alicante. Fuente: Elaboración propia.

En el caso del IES La Torreta, se les habilitó un aula de informática en la Universidad Miguel Hernández para que los alumnos pudieran realizar la edición de la pieza informativa previamente grabada. Esto fue debido a que en su instituto los ordenadores tenían instalado el sistema operativo LliureX<sup>6</sup> y no se encontró programas de edición de video compatible con el sistema. Las piezas de este centro han sido descartadas del espacio informativo final, debido a la falta de material tanto de audio como de video, planos con muchos movimientos o piezas que no cumplieran los requisitos especificados en la hoja del ejercicio.

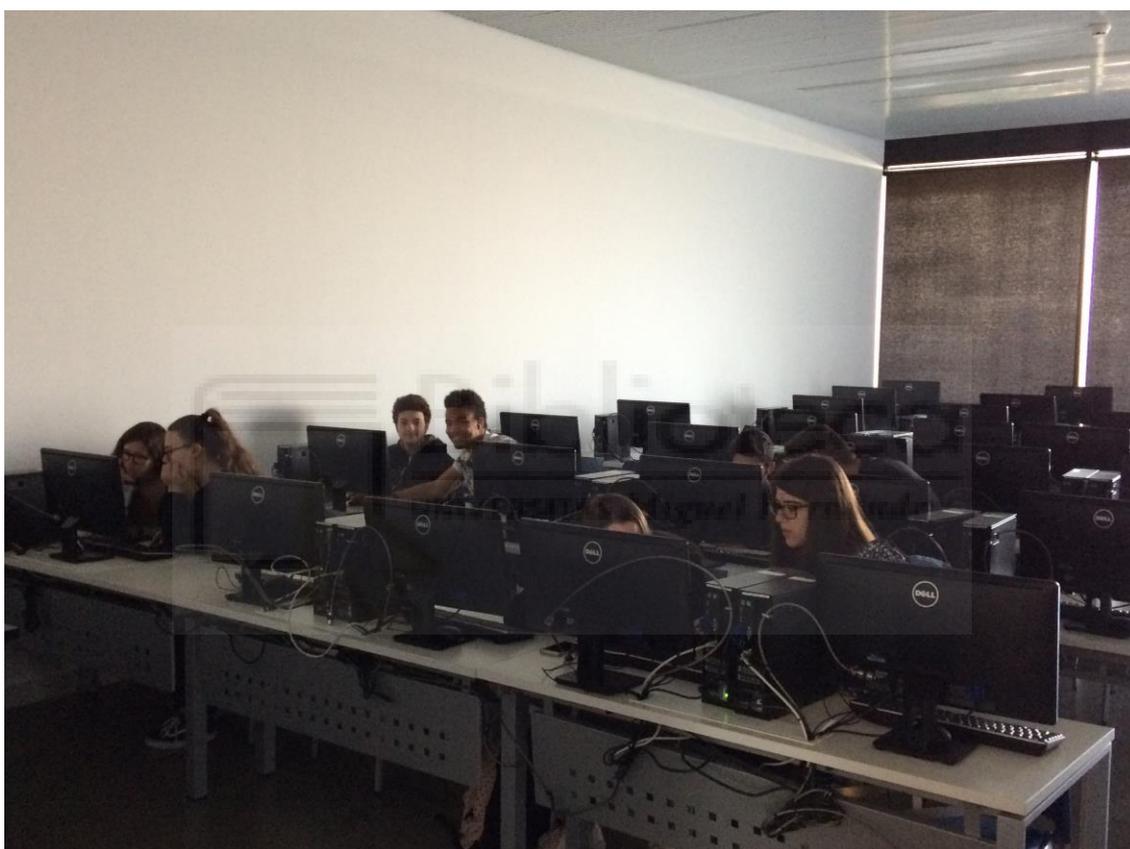


Figura 3. Alumnos de IES La Torreta en la Universidad Miguel Hernández. Fuente: Elaboración propia.

En el centro educativo Hermanos Maristas se han realizado tres piezas audiovisuales, un reportaje informativo sobre las jornadas de puertas abiertas del colegio, la mejor pieza de todo el noticiario, ya que a pesar de una mala estabilización en un plano el informativo se ajusta a lo que se tenía planteado desde un primer momento. Además, otro grupo ha optado por la realización una entrevista a la profesora de danza de este mismo colegio y otro grupo ha llevado al cabo la elaboración de un reportaje sobre el reparto de alimento

---

<sup>6</sup> LliureX es un sistema operativo de distribución educativa que está basada en Ubuntu y Debian, desarrollado por la Consejería Educación, Investigación, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana.

en el colegio. Finalmente esta última pieza no será publicada debido a la mala estabilización y malos movimientos de cámara durante la grabación.

En el IES La Devesa de Elche solo se entregó una pieza informativa. Los requisitos especificados en el ejercicio que se proponían fueron realizados con éxito ya que podemos observar una entrevista a un usuario de la calistenia y planos recurso del lugar donde se practica esta disciplina. Esto junto a ser contenido de interés en la localidad ha hecho que esta pieza informativa forme parte del informativo.

<b>CENTRO</b>	<b>ALUMNOS</b>	<b>TÍTULO DE LA PIEZA</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>La Torreta</b>	Fran Martínez Agustín Iyemisa Jose Maria Santos	Experimento	No se ajusta al trabajo.
	Sebastián Sosa José Coves	Entrevista	Falta de material. Grabado durante la última sesión de montaje.
	Silvia Coves Ainoa Sánchez	Cierre de radio jove Elx	Se ajusta a los criterios establecidos pero faltan planos recurso. La pieza es muy corta.
	Georgina Udila Gema Parejo	Recogida de alimentos	Falta de recurso y contenido.
<b>Hermanos Maristas</b>	Cristina Peral Raquel Domich Marina Abril	Entrevista	Mal registro del audio.
	Ana Aramendía David Manzanaro Salvador Sempere Javier Lucas	Jornada de puertas abiertas	Pieza técnicamente correcta a pesar de una mala estabilización en un plano.

	Jorge Botella	Campaña navidad	Planos con movimientos no deseados.
<b>La Devesa</b>	Pablo Rodríguez Júan Ávila Xiwang Xe Fran Martínez Javier Guilló	Calistenia	Falta de contenido.

Figura 4. Desglose de las piezas por centro educativo. Fuente: Elaboración propia.

Desde un primer momento la idea principal era crear un informativo formado por piezas audiovisuales que los mismos alumnos de un centro habían grabado y montado bajo unas pautas. Sin embargo, debido al poco material audiovisual del que se disponía, se decidió posteriormente crear una única pieza informativa con el fin de recopilar los trabajos de todos los centros.

Finalmente, solo se han publicado en el informativo tres videos: la jornada de puertas abiertas del colegio Hermanos Maristas, la nueva apertura de una nueva zona habilitada para hacer ejercicio al aire libre, en concreto, calistenia, pieza realizada por los alumnos de La Devesa y finalmente la entrevista a Natalia, la profesora de baile español y ballet del colegio Hermanos Maristas.

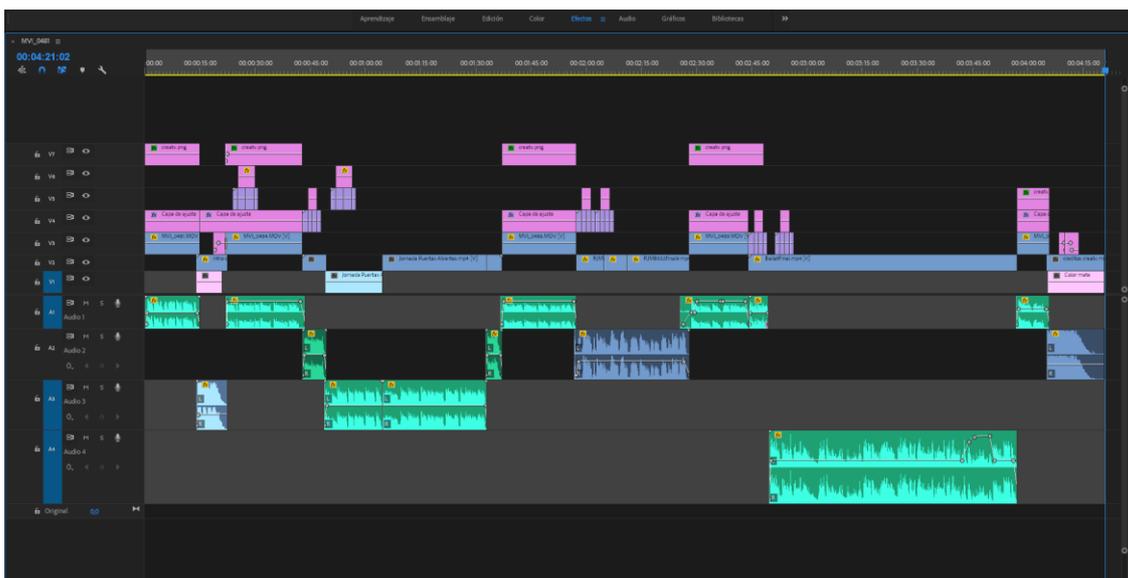


Figura 5. Captura del timeline del montaje del magacín. Fuente: Elaboración propia.

Este noticiario es la base del trabajo, ya que esta experimentación se ve reflejada en esta pieza de cuatro minutos, donde se exhiben las distintas piezas realizadas por alumnos de educación secundaria llevadas a cabo bajo unas normas y un criterio profesional.

La poca disposición de material grabado junto a la carencia de un fondo para el informativo del que CREA Tv no disponía, ha llevado como resultado final un informativo con un aspecto técnico carente de profesionalidad. En ningún momento se pensó utilizar el fondo blanco del plató pero CREA Tv no me proporcionó una alternativa a esto, dejándome como única opción utilizar el plató de la Universidad Miguel Hernández, ya que el croma del que se dispone se encuentra en mal estado y su extracción en la edición supone una dificultad y unos malos resultados.



Figura 6. Extracción de un fotograma de la pieza definitiva. Fuente: Elaboración propia.

#### 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

1. Esta iniciativa ha dado la posibilidad de fomentar la participación de los centros en talleres o actividades audiovisuales para sus alumnos, concretamente han sido tres los colegios que han decidido apostar por esta iniciativa. Esto me ha servido para poder utilizar todos los conocimientos y experiencias adquiridos en las aulas durante los últimos cuatro años de la carrera. Por ello, aplicar ese conocimiento en tan solo tres sesiones se ha hecho corto e insuficiente. Como propuesta de mejora definiendo la elaboración de este proyecto con más sesiones con los alumnos, además de la presencia del colaborador durante la grabación de la pieza audiovisual.

2. A través de las clases teórico-prácticas se ha intentado proporcionar una serie de pautas para realizar un reportaje televisivo. Los alumnos deberían haber desarrollado una serie de habilidades y competencias comunicativas a través de los conocimientos adquiridos en el aula que no han puesto en práctica debido a su poca implicación en el proyecto, tanto por la parte del alumnado como por parte del profesorado del centro en cuestión.

La colaboración entre distintas entidades como la universidad y los centros de educación secundaria conlleva a la implicación del profesorado. En este caso, no ha sido así, solo el profesor de Hermanos Maristas ha demostrado interés y curiosidad por el proyecto. La participación de los alumnos en un proyecto real con el fin de obtener un producto final supone superar con éxito ciertas exigencias técnicas que se deberán tener en cuenta para la realización sus piezas, de no ser así, esta pieza no es publicada.

Por lo tanto, esta experiencia ha sido negativa debido a la poca implicación que han tenido los centros sobre este proyecto. Un par de alumnos vinieron únicamente a la tercera sesión, siendo esta la última y la que se utiliza para el visionado de los trabajos.

Otro aspecto a tener en cuenta es el poco feedback que se ha generado ya que no se ha conseguido contactar con los participantes del proyecto después de enviar distintos correos preguntando ciertas cuestiones.

Finalmente, cabe mencionar que se han utilizado una serie de recursos económicos y humanos que han supuesto un esfuerzo y que los centros implicados en el proyecto no han sabido valorar.

3. CREA Tv no es una televisión universitaria a pesar de pertenecer a una universidad, es una televisión educativa y cultural dirigida a la comunidad educativa de una forma cercana. Los contenidos son realizados por estudiantes y supervisados por el equipo de CREA Tv, formado por estudiantes universitarios y docentes relacionados con el ámbito del audiovisual. La relación que se ha establecido a través de mi labor como colaborador en el proyecto ha favorecido la creación de nuevas sinergias entre la universidad y los centros de educación secundaria.

4. Se ha demostrado que es un proyecto realizable y nutrir este proyecto en el futuro abarcando otros géneros o formatos televisivos daría mucha variedad al repositorio de esta plataforma. Esto conllevaría una mayor implicación por parte de ambas entidades ya que si se decidiera hacer un formato ficticio supondría un mayor tiempo de preparación

y elaboración del proyecto, además, también supondría una mayor cantidad de integrantes en los grupos formados. En este caso, se ha dejado al estudiante implicado en el proyecto total libertad con la elección del tema a tratar siempre y cuando cumplieran las pautas marcadas para realizar el ejercicio. Es posible que para tener mayor motivación se deberían de haber planteado una serie de premisas para cumplir poniendo como ejemplo un mismo tema para todo el alumnado de un mismo centro y seleccionar finalmente el mejor entre ellos, generando así tres piezas válidas por cada centro para sacar en el informativo y así asegurar un buen resultado final.

Por otro lado, un grupo formado por un mayor número de personas hubiera sido más acertado. En este caso, los grupos formados por dos personas no han sido añadidos en la pieza final. Todos aquellos que si han sido seleccionados los han formado grupos de tres y cuatro personas.

5. Se ha tenido en cuenta la falta de material audiovisual en los centros. Por ello, la opción más acertada era llevar a cabo la grabación a través de sus dispositivos móviles con el fin de que todo aquel interesado en el proyecto pueda llevar a cabo la elaboración de su pieza. Se propone que la universidad preste el material a estos colegios con falta de medios para que sus alumnos obtengan experiencias más enriquecedoras o más profesionales, al igual que se hizo cuando la universidad puso a disposición un aula de informática para que los pudieran realizar su última clase dedicada al montaje de la pieza.

6. La falta de supervisión por parte de responsables en el proceso de grabación ha hecho que numerosos reportajes no cumplan los requisitos especificados y por ello, no han sido publicados en la pieza final. Para futuras acciones se propone que el estudiante de apoyo o los profesores de los centros estén presentes en el momento del rodaje supervisando las grabaciones y generando un mayor feedback por ambas partes. De esta manera, se contemplaran aspectos técnico/creativos en el momento, teniendo como resultado un buen contenido para poder editar posteriormente sin ningún tipo de complicación.

7. El resultado final del informativo no es el deseado, puesto que se esperaba un informativo por centro y no se han cumplido estas expectativas, por lo que hacen que esta pieza audiovisual sea una pieza descuidada en cuanto a aspectos técnicos e informativos. Por ello, la supervisión de responsables, como bien se explica en el punto anterior, servirá para conseguir un resultado óptimo para la pieza.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

Barillé Albert. (2009). *Albert Barillé, creador de la serie “Érase una vez...”*. El País, 21 de febrero. [https://elpais.com/diario/2009/02/21/necrologicas/1235170803\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2009/02/21/necrologicas/1235170803_850215.html)

Aparici Roberto. (1992). *La educación para los medios de comunicación*.

Aguaded, J y Sánchez, J. (2010). *Televisión educativa y universidades en un mundo digital*.

CREA Televisión (2017). <http://createlevision.edu.umh.es/>

El Mundo (2007). *El canal de televisión por internet Teleclip transmite informativos hechos por niños*.

<http://www.elmundo.es/elmundo/2007/12/12/television/1197486806.html>

El País de los estudiantes (2017). *Consejos periodísticos el reportaje*. XVII edición. [https://estudiantes.elpais.com/descargas/Consejo\\_Reportaje.pdf](https://estudiantes.elpais.com/descargas/Consejo_Reportaje.pdf)

Martín Gómez Mónica. (2005). *Los nuevos géneros de la neotelevisión*.

Notario Elías (2011). *Internet 2010 en números*.

<https://hipertextual.com/2011/01/internet-2010-numeros>

Schnitmann Adrián (2018). *2018: El año del video marketing (infografía)*.

<http://creamostuvideo.com/tag/video-marketing-2017/>

## TABLA DE FIGURAS

Figura 1. Estudiantes del IES La Torreta practicando en el centro educativo. Fuente: Elaboración propia.....	12
Figura 2. Corresponsal de Hermanos Maristas de Alicante. Fuente: Elaboración propia.....	13
Figura 3. Alumnos de IES La Torreta en la Universidad Miguel Hernández.....	14
Figura 4. Desglose de las piezas por centro educativo. Fuente: Elaboración propia.....	16

Figura 5. Captura del timeline del montaje del magacín. Fuente: Elaboración propia....16

Figura 6. Extracción de un fotograma de la pieza definitiva. Fuente: Elaboración propia.....17

## **6. ENLACE**

<https://youtu.be/gcVoemSV-g8>

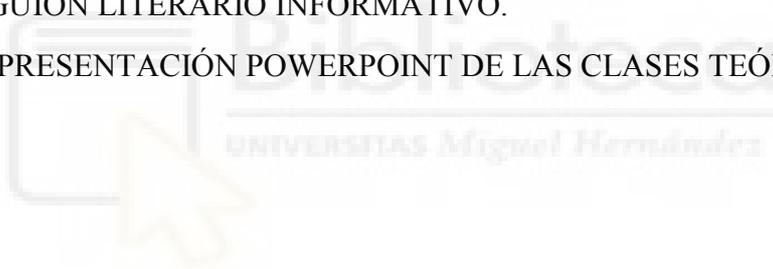
## **7. ANEXOS**

ANEXO I. MODELOS DE CESIÓN DE DERECHOS.

ANEXO II. REQUISITOS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORMATIVO.

ANEXO III. GUION LITERARIO INFORMATIVO.

ANEXO IIII. PRESENTACIÓN POWERPOINT DE LAS CLASES TEÓRICAS.



## AUTORIZACIÓN DE GRABACIÓN A MENORES CON FINES DIDÁCTICOS/FORMATIVOS

Datos representante legal 1: .....  
mayor de edad con DNI ..... y con email .....  
y Datos representante legal 2: .....  
mayor de edad con DNI ..... y con email .....  
del/la menor D/D<sup>a</sup> .....  
con DNI..... alumno del CEIP/IES.....  
.....

**(Es obligatorio el consentimiento/ firma de todos los representantes legales del/la menor)**

Otorga mediante la presente su consentimiento para grabar y publicar filmaciones, cortes de voz o fotografías donde aparezcan sus hijos/hijas (según el derecho de la propia imagen reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley 5/1982, de 5 de mayo, sobre el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen) y sean claramente identificables.

Lugar donde se realizarán las grabaciones: Espacios sociales, centros culturales, zonas infantiles de ocio y/o centros de enseñanza universitaria y no universitaria.

La finalidad de la grabación es no lucrativa pudiendo difundirse como contenido didáctico-formativo-informativo en la web institucional de la Universidad Miguel Hernández, en sus canales de comunicación UMH, Redes Sociales y en espacios informativos, educativos o culturales de cadenas de televisión con las que tenga acuerdos en este sentido.

Y para que conste a los efectos oportunos, firma la presente autorización en  
..... a ..... de ..... de 20.....

Fdo.:

Fdo.:

**(Es obligatorio el consentimiento/firma de todos los representantes legales del/la menor)**

## AUTORIZACIÓN DE GRABACIÓN A MENORES CON FINES DIDÁCTICOS/FORMATIVOS

D/D<sup>a</sup> ..... mayor de edad  
con DNI ..... y con email .....  
actúa como representante legal del Centro.....  
Sito en la dirección.....

Otorga mediante la presente su consentimiento para grabar y publicar filmaciones o fotografías donde aparezcan los alumnos/as\* (según el derecho de la propia imagen reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley 5/1982, de 5 de mayo, sobre el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen) y sean claramente identificables.

Lugar donde se realizarán las grabaciones: Espacios sociales, centros culturales, zonas infantiles de ocio y/o centros de enseñanza universitaria y no universitaria.

La finalidad de la grabación es no lucrativa pudiendo difundirse como contenido didáctico-formativo-informativo en la web institucional de la Universidad Miguel Hernández, en sus canales de comunicación UMH, Redes Sociales y en espacios informativos de cadenas de televisión con las que tenga acuerdos en este sentido.

\* Los/as alumnos/as que no ceden su imagen (escribir nombre completo):

Y para que conste a los efectos oportunos, firma la presente autorización en  
..... a ..... de ..... de 20.....

Fdo.:

## CESIÓN DERECHOS IMAGEN CON FINES NO LUCRATIVOS

D/D<sup>a</sup> .....

mayor de edad con DNI .....

y con email .....

Otorga mediante la presente su consentimiento para grabar y publicar filmaciones, voz o fotografías (según el derecho de la propia imagen reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley 5/1982, de 5 de mayo, sobre el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen).

La finalidad de estos contenidos audiovisuales es no lucrativa pudiendo difundirse como contenido didáctico-formativo-informativo en la web institucional de la Universidad Miguel Hernández, en sus canales de comunicación UMH, Redes Sociales y en espacios informativos de cadenas de televisión con las que tenga acuerdos en este sentido.

Y para que conste a los efectos oportunos, firma la presente autorización en  
..... a ..... de ..... de 20.....

Fdo.:

Fdo.:



# TALLER CORRESPONSAL

## -CREA TV-



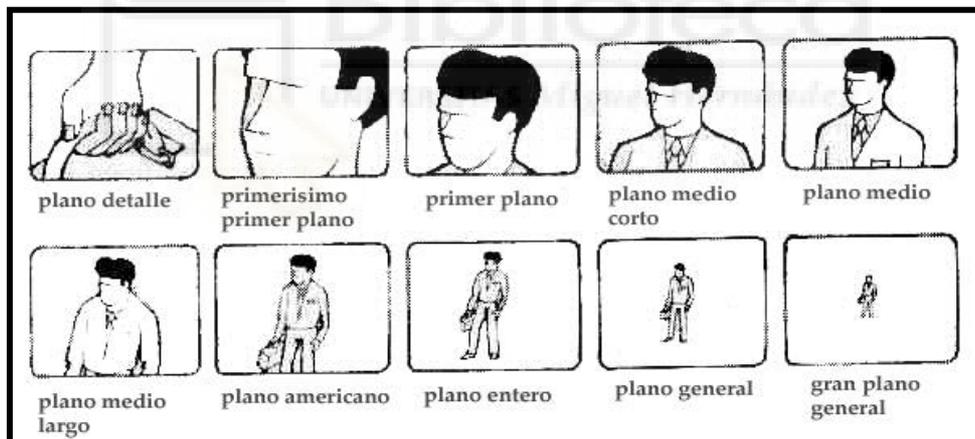
Previamente habrás decidido **qué** quieres contar y **cómo** lo quieres contar.

- La noticia debe incluir como mínimo:

-**ENTRADILLA**: Nos encontramos en... y hablaremos sobre/se está realizando...

-**VOZ EN OFF**: hay que locutar la información de la noticia, decir lo que sea interesante.

-**PLANOS RECURSO**: siempre es interesante incluir algún movimiento de cámara.



-**ENTREVISTAS**: hay que documentarse sobre el/la entrevistado/a, preparar las preguntas con antelación y saber qué respuestas se quieren obtener.

-**DESPEDIDA**: ...informa desde el colegio/IES...para CREA TV.

- Recuerda grabar en **horizontal**.
- Debes ser **claro** y **conciso** en la voz en off.
- La duración de la noticia no sobrepasará el **1'30''**.
- Presta atención a las angulaciones de los planos (la cámara debe estar a la altura de los ojos de las personas).
- Recuerda la **Cesión de Derechos de Imagen**.

# GUION LITERARIO CREA TV

Bienvenidos a CREA TV, la televisión educativa de la Universidad Miguel Hernández. A continuación os presento una serie de piezas informativas que han realizado nuestros corresponsales, un grupo de estudiantes de varios institutos de la provincia de Alicante. Comenzamos.

## CABEZERA

Joan Chápuli: La elección de estudiar bachillerato no es una tarea fácil, por ello, el colegio Hermanos Maristas de Alicante ha realizado su jornada de puertas abiertas para ofrecer información y enseñar todo lo que se hace en las aulas en esta etapa educativa. Toda esta información más una pequeña entrevista a la directora del centro Nuria Rodríguez es lo que nuestra corresponsal Ana Aramendía nos envía.

## VÍDEO JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

Joan Chápuli: Muchas gracias Ana por tu pieza y ahora damos paso a nuestros corresponsales del colegio La Devesa de Elche. Quienes nos hablarán de una nueva zona al aire libre habilitada para hacer calistenia. Un tipo de entrenamiento que aprovecha el cuerpo para su propio beneficio. Trabaja brazos, piernas, abdominales e incluso pectorales pero la mayoría del tiempo, utiliza todo el cuerpo en su conjunto. Damos paso.

## VÍDEO CALISTENIA

Joan Chápuli: Cuando los bailarines profesionales suben al escenario, lo que vemos es una sincronía perfecta entre sus pasos y la música algo que han ido perfeccionando a lo largo de los años. Cristina Peral, , entrevista a Natalia, profesora de baile español y ballet en el colegio Maristas de Alicante desde hace más de 30 años.

## VÍDEO ENTREVISTA

Joan Chápuli: Estas son las noticias que nuestro equipo de corresponsales ha preparado para vosotros. Muchas gracias y nos vemos en el próximo CREA TV.

## CABEZERA



# TALLER CORRESPONSAL

# -CREA TV-



8B CC

CC

ME100

ME100

CC

8B

CC

¿QUÉ ES CREATIV?



63

B8





**Crea TV** es un canal de YouTube de contenidos a la carta (reportajes, informativos, magazines, etc.). Se trata de contar, compartir y debatir aquello que nos rodea de una forma cercana. Además, investigar y experimentar estrategias de comunicación adaptadas al momento de los estudiantes.





# TÚ VAS A DESCUBRIR LA NOTICIA Y NOS LA VAS A CONTAR

Para ello vamos a repasar algunos conceptos



8B CC

CC

ME100



# ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL?



8B CC

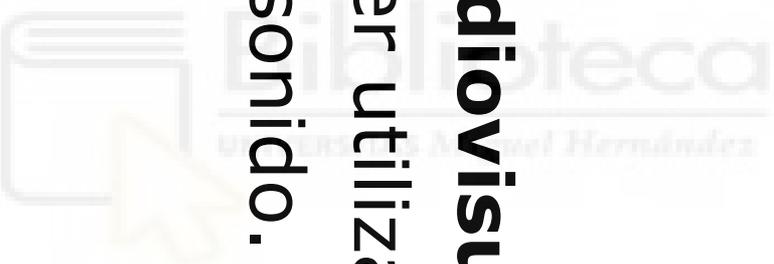
ME100 CC

B8

69

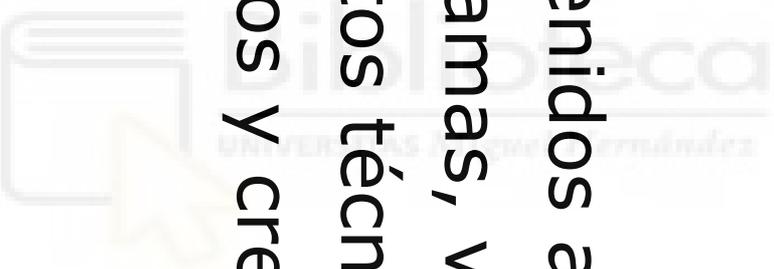


La **Comunicación Audiovisual** consiste en contar  
informar y entretener utilizando la imagen y el  
sonido.





Se trata de crear contenidos audiovisuales, ya sean películas, series, programas, videojuegos... teniendo en cuenta los aspectos técnicos, organizativos, narrativos y creativos.



ME100

CC

8B

CC



# TÉCNICOS



63

88







88

63

# NARRATIVOS

Plano	Indicaciones técnicas	Movimiento de cámara	Conductor	Descripción	Tiempo	Sonido
1				Identificación (continúa) del avance informativo	6"	3/4 Vol.
2	Frontal medium Shot	Cámara Fija	Abrir	Presentación del avance y desarrollo de la nota "Frente Tío número 16" Con apoyos de videos e imágenes.	56"	
3				Comercial del patrocinador "Tokoro sushi"	30"	3/4 Vol.
4	Frontal medium Shot		Abrir	Agradecimiento de los patrocinadores y desarrollo de la nota "Contribución a la comunidad" con apoyos de videos e imágenes	1'18"	
5	Frontal medium Shot		Abrir	Despedida de la capsula y mención de la información que gobierno presenta "Prevercion"	7"	
6				Comercial de gobierno "Prevercion"	30"	3/4 Vol.



Escuela Pqm.rtsj(Gmb 28 Nov)

PRIMER BLOQUE 18 minutos			
Sintonía Cabeceera programa	0:00:30	0:00:30	Cabeceera+Rótulos
Presentación+ Speech	0:03:00	0:03:30	Gratismo
Ráfaga entrada Boris Izaquirre	0:06:00	0:09:30	
Ráfaga entrada Bermúdez	0:07:00	0:16:30	Vir Bermúdez
Ráfaga salida	0:07:00	0:16:30	Preparado Tell.+Cd
Ráfaga salida Amena Banda toca "de mil colores"	0:01:00	0:17:30	
Ráfaga salida a publicidad			
<b>PUBLICIDAD</b>			
<b>SEGUNDO BLOQUE 27 minutos</b>			
Ráfaga entrada publicidad			
Mondlogo Anuncios Golpe	0:02:00	0:02:00	Gratismos
Manel cont. Entrev.Boris Izaquirre	0:04:00	0:06:00	Preparados carteles
Ráfaga entrada Eva Hache	0:06:00	0:12:00	Vir Eva Hache
Ráfaga salida			
Manel cont. Entrev.Boris Izaquirre	0:06:00	0:18:00	
1ª Conexión Quequé Golpe	0:03:00	0:21:00	Croma
Ráfaga entrada Cruce Rosario	0:06:00	0:27:00	
Ráfaga salida publicidad			
<b>PUBLICIDAD</b>			



88

88

00T3M

ME100

CC

8B CC



# CREATIVOS



69

B8





88

63

¿CUÁLES SON VUESTRAS PELÍCULAS O SERIES PREFERIDAS?  
¿Y VUESTROS VIDEOJUEGOS O PROGRAMAS DE TV FAVORITOS?



8B CC

CC

ME100



88

63

# EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Director

Director de fotografía

Director de arte

Guionista

Producción

Montador

Música original

Sonidista

Actores



8B

00T3M





# FORMATOS

- Informativos
- Ficciones
- Docudramas
- Publicitarios
- Entretenimiento



8B 8B

8B 8B

8B

8B



## REPORTAJE INFORMATIVO

Información de actualidad (o atemporal)

Suelen prepararse en un corto plazo de tiempo

Extensión ajustada (1'-1'30")

Menor profundización del tema

Lenguaje sencillo

Abril Vergas (2003)





## ¿CÓMO LO CONTIAMOS?

Lo importante en una noticia informativa es ser **claro** y **conciso**. Se debe saber muy bien **qué** se quiere contar y **cómo se quiere contar**. Toda la información debe estar bien ordenada. De esta forma nos aseguraremos de que nuestra noticia llegue correctamente al público.



LA NOTICIA INFORMATIVA DEBE INCLUIR:

ENTRADILLA

VOZ EN OFF

PLANOS RECURSO

ENTREVISTAS

DESPEDIDA



8B CC

CC ME100



88

63



## ENTRADILLA

(Nos encontramos en... y hablaremos sobre/se está realizando...)

VOZ EN OFF

(Hay que locutar la información de la noticia, decir lo que sea interesante)



CC

8B

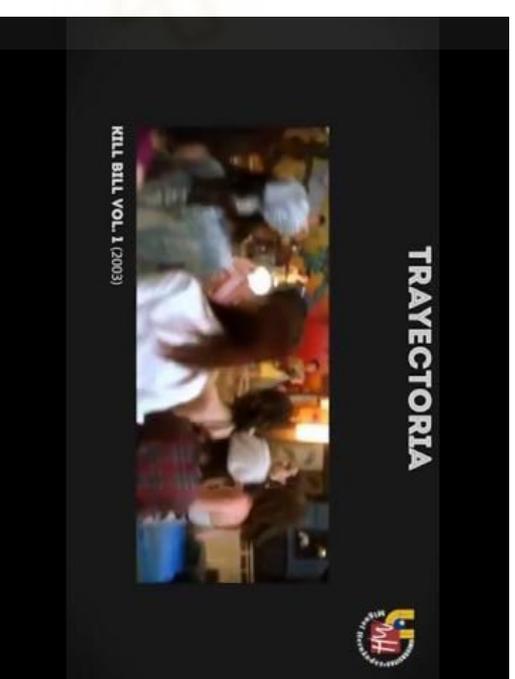
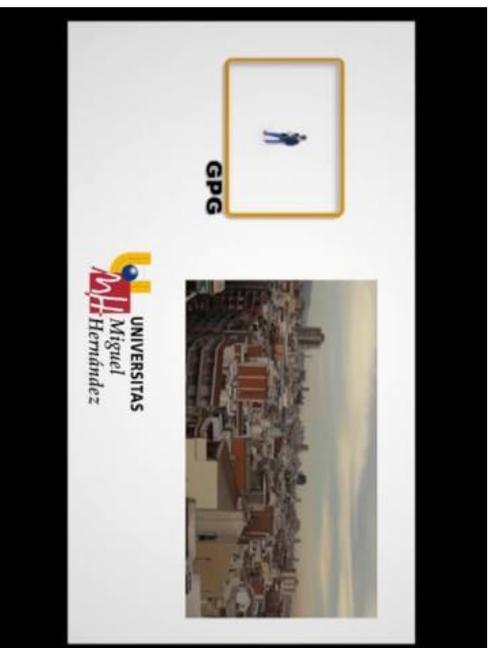
CC

ME100



## PLANOS RECURSO

(Siempre es interesante incluir movimientos de cámara)



CC BY 88

CC BY 0013M





88

63

## ENTREVISTAS

- Hay que documentarse sobre el entrevistado.
- Debes preparar las preguntas con antelación.
- Hay que saber qué información se quiere obtener.

## DESPEDIDA

(... informa desde el colegio/IES ... para CREA TV)



8B

00T3M



88

63

# FASES DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL



8B CC

CC

ME100



Cada producción audiovisual tiene tres fases:

PRE-PRODUCCIÓN  
PRODUCCIÓN  
POST-PRODUCCIÓN





# iPRÁCTICA!



8B 8B

CC

ME100

8B

63



# Y AHORA... UN BUEN EJEMPLO



Fuente: Europa Press



8B

ME100



88

63

# ¡PRÁCTICA!

- 1 -> Presentación
- 2 -> Entrevista
- 3 -> Recursos (mínimo 5 planos)
- 4 -> Un movimiento de cámara



8B

0013M

ME100

CC

8B

CC



Biototeca  
UNIVERSIDAD Miguel Hernández

# ¡VISIONADO!



69

B8





¡FIN DE LA PRIMERA SESIÓN!

Nos vemos la próxima semana



8B CC

CC

ME100

88

69

ME100

CC

8B

CC

*Wm. L.*

Digitized by Biblioteca  
de las Américas

C9

B8



# DIGNO DE SER CONCURSANTE

- Preguntas y respuestas
- Pictionary con mímica
- La caja sorpresa
- La gymkana final



# ¿QUÉ ES EL MONTAJE / EDICIÓN?



8B CC

ME100 CC

88

63



## ¿QUÉ ES EL MONTAJE?

El montaje es el proceso mediante el cual se ordena y se da forma a lo que se ha grabado previamente. De esta forma, se le da sentido y coherencia al material obtenido.



8B CC

8B CC



## CUANDO GRABAMOS OBTENEMOS:

### **BRUTOS** (vídeos sin modificar)

- Planos recurso
- Entrevistas
- Speech

### **SONIDOS** (audios sin modificar)

- Wildtracks o sonidos ambiente
- Entrevistas
- Voz en off



CC BY

CC BY NC ND



Para unir el sonido con la imagen correspondiente es necesario haber hecho claqueta para así poder...



**¡SINCRONIZARI!**



8B CC

8B CC

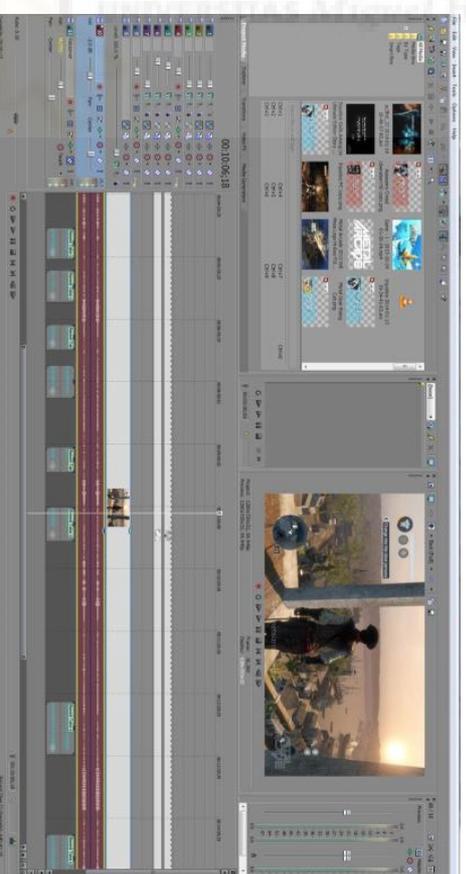
ME 100



# PROGRAMAS DE EDICIÓN



FINAL CUT



SONY VEGAS



8B CC

8B CC

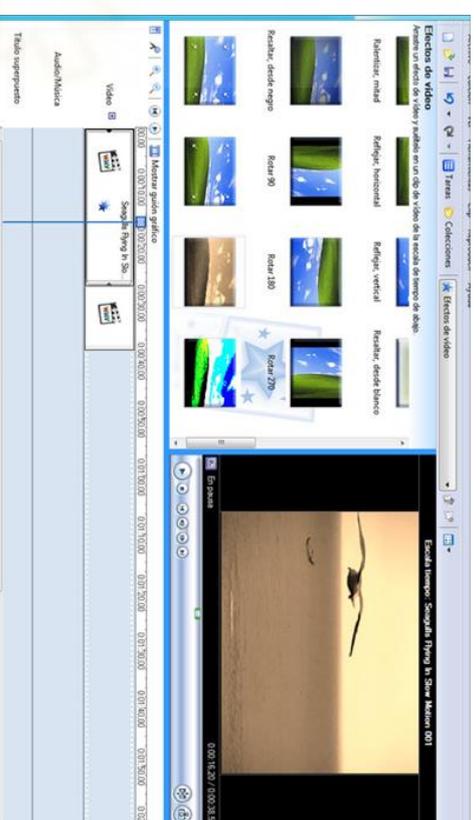
ME100



# PROGRAMAS DE EDICIÓN



AVID STUDIO



WINDOWS MOVIE MAKER

8B CC

CC

ME100

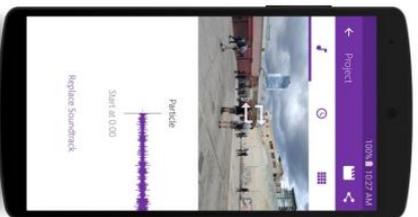
B8

63

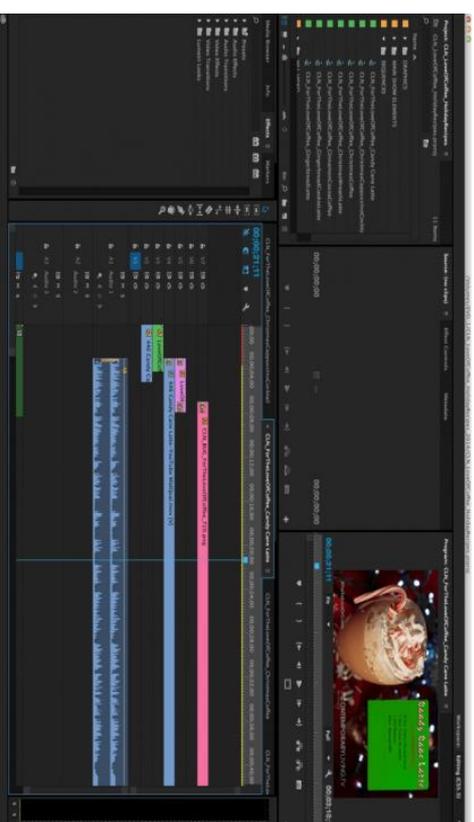




# PROGRAMAS DE EDICIÓN



ADOBE PREMIERE CLIP



ADOBE PREMIERE

CC 8B

CC ME100

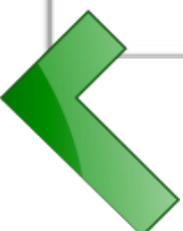
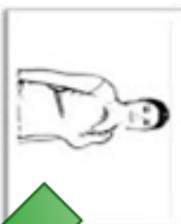
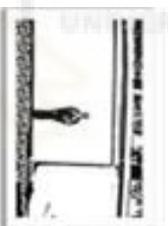
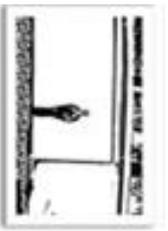




## TIPS BÁSICOS antes de empezar a montar



- Hay que dejar 'coleo' al principio y al final del vídeo.
- No se deben montar dos mov. de cámara seguidos.
- Se tiene que respetar la escala de planos:



-Hay que mantener el raccord o la continuidad.



88

88

88



Por todo esto es importante...

¡GRABAR PENSANDO EN EL MONTAJE!



8B CC

CC

ME 100

88

63



88

# ADOBE PREMIERE CLIP



69



8B CC

CC

ME100



Cerrar

Adobe ID

**Registrarse**

Nombre

Apellidos

Dirección de correo electrónico

Contraseña

España

Fecha de nacimiento

Día  Mes  Año

Mantenerme informado sobre los productos y servicios de Adobe. [Más información](#)

He leído y acepto las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad](#).

**Registrarse**



Cerrar

Adobe ID

**Iniciar sesión**

Dirección de correo electrónico

Contraseña

**Iniciar sesión** [¿Has olvidado la contraseña?](#)

[¿Todavía no eres miembro? Obtener un Adobe ID](#)

[¿Deseas utilizar la cuenta de tu empresa o de tu centro educativo?](#)

[Iniciar sesión con un Enterprise ID](#)

O inicia sesión con

**Facebook** **Google**



8B

8B

0013M



### Automático

Clip genera un vídeo estupendo para usted, editado según las pulsaciones de su banda sonora. Usted personaliza la velocidad, la música y el orden.



### Forma libre

Recorte, secuencie y edite manualmente.



88

63



CC



88

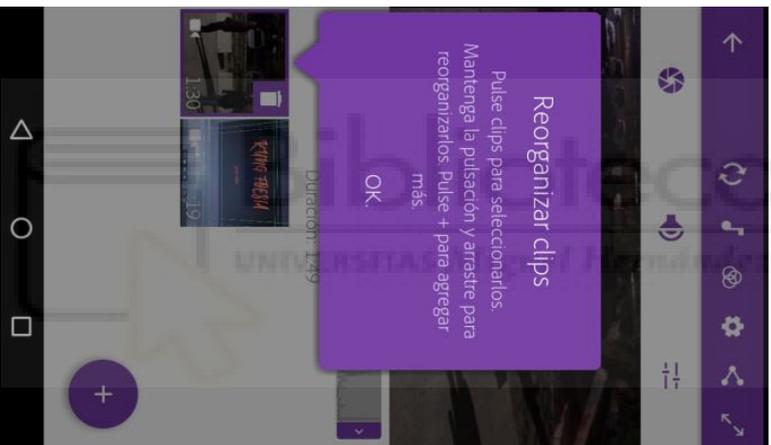
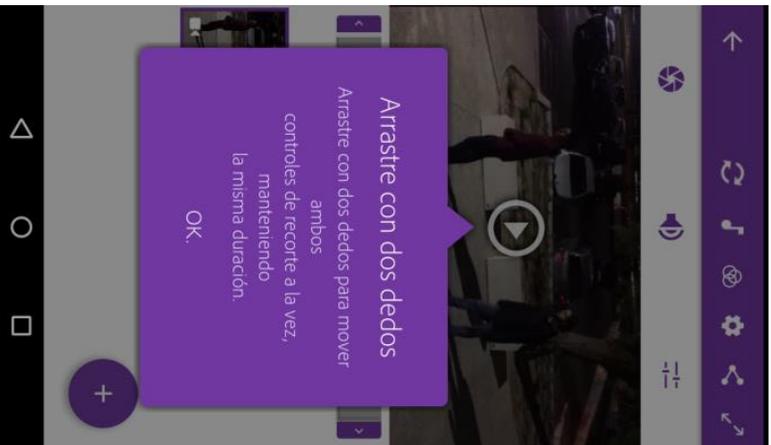


CC



ME100





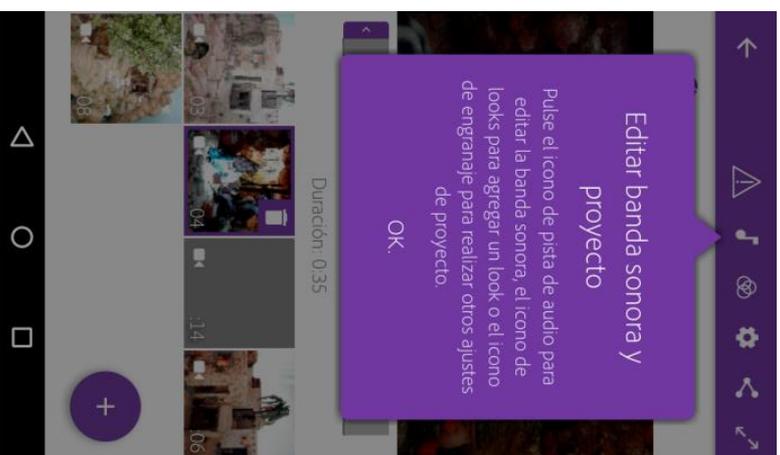
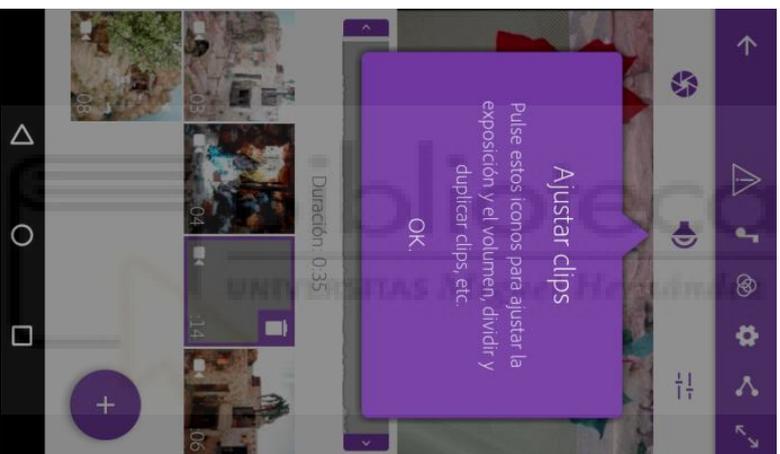
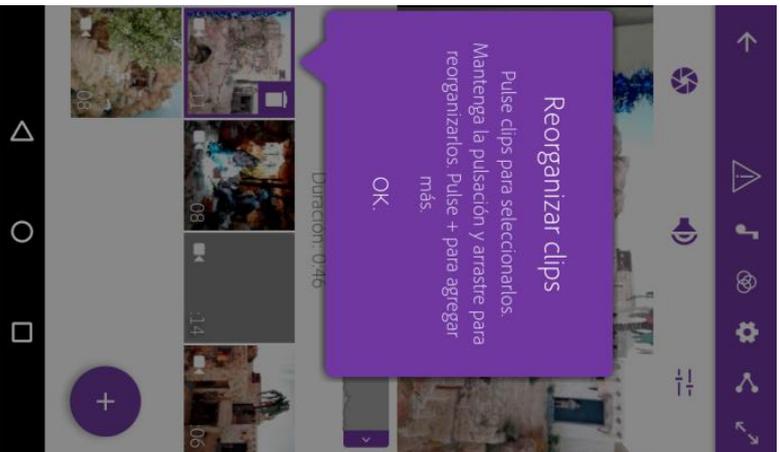
8B CC

ME100 CC

B8

63





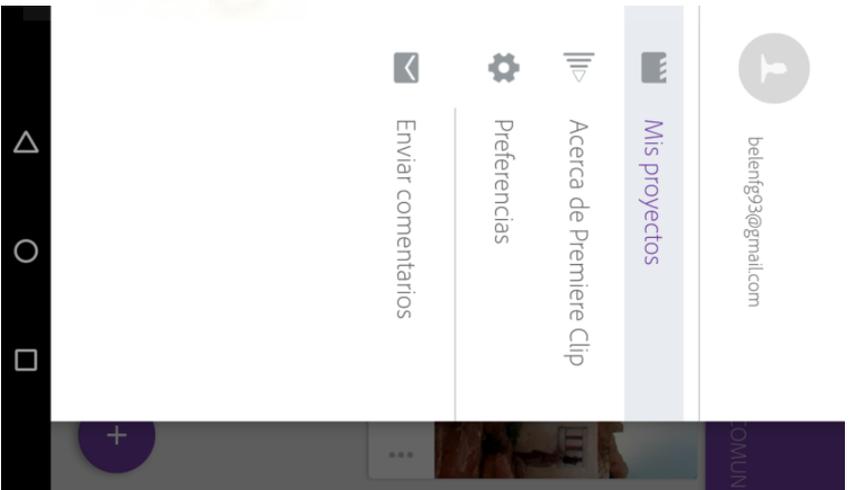
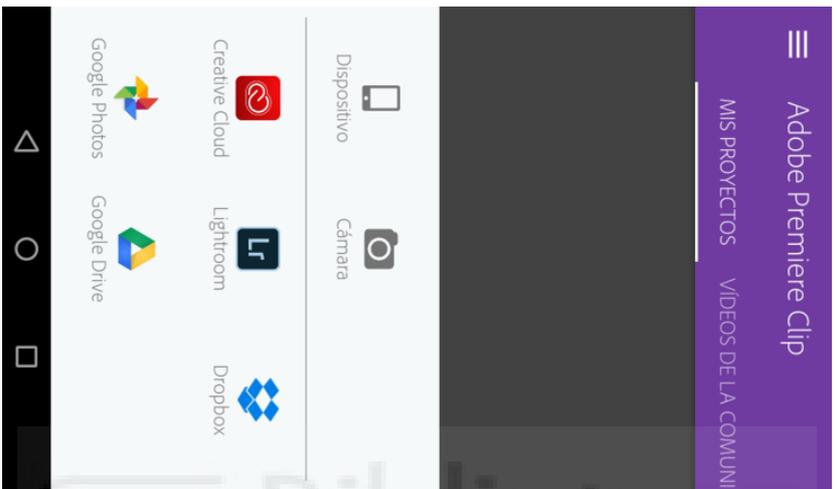
8B

8E100

8B

63





8B CC

CC

ME100

88

63



Opciones de Clip



Duplicar clip  
Dividir en cabezal

Active la división de clip alejando la línea del cabezal de reproducción blanco de los controles de recorte púrpura.

Opciones de Clip



Exposición  
Resaltados  
Sombras

Opciones de Clip



Reproducir audio  
Volumen 100%  
Volumen inteligente

Si esta opción está activada, se incrementará todo el sonido del clip a un volumen coherente.

Fundido de entrada de audio

8B CC

ME100 CC

B8

63





88

Ajustes de vídeo

- Fundido de entrada desde negro
- Fundido de salida a negro
- Fundido cruzado entre clips
- Movimiento de foto
- Cuando se activa, Clip acerca las fotos para dar un efecto de presentación en movimiento.
- Cortinilla de vídeo
- Marca de agua

Puede cambiar la configuración de las marcas de agua y las cortinillas en Preferencias



Seleccionar banda sonora

- Temas de Premiere Clip
- Listas de reproducción
- Álbumes
- Artistas
- Canciones



Looks pred. clip

Normal	6am	Aged
Burke	Cave	Cinema
Cirrus	Dreams	Fashion

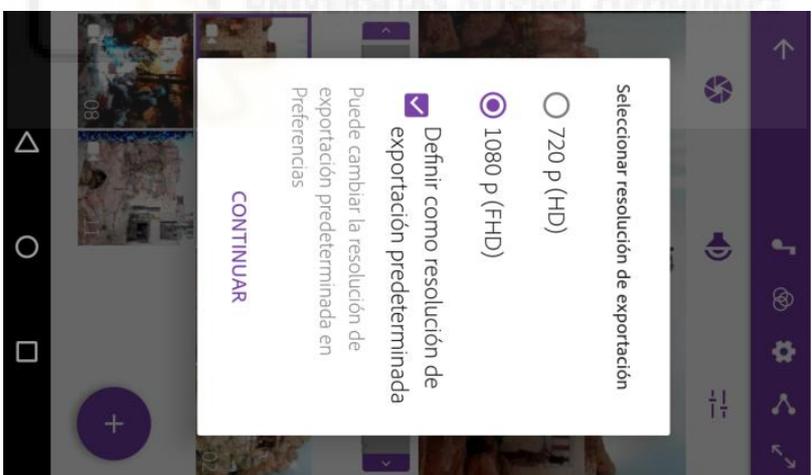
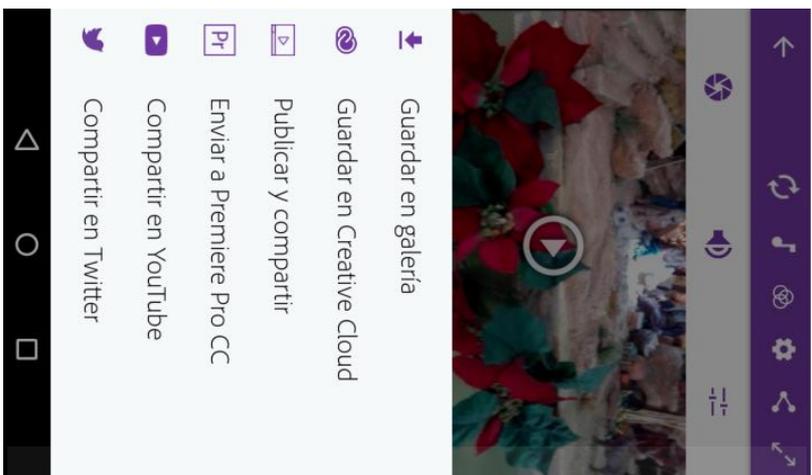


63



88

ME100



8B CC

CC

ME100



B8

69

Ahora tenéis que...

¡MONTAR VUESTRA NOTICIA!



8B CC

CC

ME100



¡FIN DE LA SEGUNDA SESIÓN!

Nos vemos la próxima semana



8B CC

CC

ME100

B8

63

MEMO

CC

8B CC



C9

B8





# REPASO

¿Qué es la Comunicación Audiovisual?

Equipo de Producción

Fases de un Proyecto Audiovisual

Formatos

Reportaje Informativo

Edición y Montaje



CC BY

CC BY NC ND

ME100

CC

8B

CC



Biototeca  
UNIVERSIDAD Miguel Hernández

# ¡VISIONADO!



69

B8

