

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2016-2017



**Educomunicación, enseñar a consumir medios: el
caso de 'Entre Micros' en Alcoy**

Media literacy, teach to consume media: the case of
'Between Microphones' in Alcoy

Alumno/a: Aranza Molina Segura

Tutor/a: José Luís González Esteban



Resumen:

La educomunicación pretende formar individuos libres, críticos y autónomos que reflexionen sobre las informaciones que reciben explicándoles cómo funcionan los medios de comunicación y cómo consumirlos. Actualmente en la educación primaria y secundaria española no existe ninguna asignatura destinada a este fin. Nuestro estudio pretende conocer las bases, técnicas y modelos necesarios para rellenar este vacío.

El objetivo de la presente investigación consiste en estudiar los procesos de trabajo para alfabetizar audiovisualmente. Cómo dar a conocer a los estudiantes las herramientas necesarias para que sean críticos con los mensajes que reciben. Fomentar la reflexión, comprensión y el debate para crear conocimientos propios y fundamentados para que se conviertan en parte activa del proceso de generar información. Para ello, la investigación parte de una beca de prácticas en Aula Urbana una iniciativa del Servicio de Comunicación de la Universidad Miguel Hernández de Elche en la que alumnos de la universidad imparten talleres en centros no universitarios, entre ellos 'Entre Micros' destinado a que los participantes conozcan cómo se hace un programa de radio y creen uno propio.

La comunicación es parte intrínseca del ser humano, entenderla ayuda a comprender mejor la sociedad en la que vivimos. Por eso es interesante que haya un diálogo continuo, un hilo conductor, entre los dispensadores de información y la sociedad.

Abstract:

The media education aims to teach to all free, critical and independent individuals to reflect on the information they receive and explain them how the media works and how to use it. There is currently not any subject inside the primary and secondary education program in Spain for this purpose. Our study aims to learn the bases, techniques and models that are necessary to fill this gap.

The main objective of the current research consists of studying the work processes for audio-visual literacy. How to get the students to know what are the tools which are necessary for them to be critical with the messages that they receive. How to develop the reflection, understanding and debate in order to create their own expertise and founded knowledge so that they become active in part of the process of generating information.

To this end the research is based on three premises: a scholarship for an extracurricular practices in the "Aula Urbana" which is an initiative of the service of communication of the University Miguel Hernández in Elche where their students offer workshops in some non-university centers, including 'Entre Micros' which introduce the participants to know how a radio program works and create their own.

The communication is an essential part of the human being. Understanding the communication helps us to have a better vision and knowledge of the society we live in. For this reason it is interesting that there is an ongoing dialogue, a common thread between the information providers and the society.

Palabras clave: educomunicación; alfabetización mediática; medios de comunicación; educación liberadora; pensamiento crítico; ciudadanía; Aula Urbana;

Keywords: media education; media literacy; Media; liberating education; critical thinking; citizenship; Urban classroom

Sumario:

1. Introducción. **1.1.** Justificación. **1.2.** Objeto de estudio. **1.3.** Objetivos. **1.4.** Hipótesis. **1.5.** Método. **2.** Marco teórico. **2.1.** Una educación para la comunicación. **2.2.** Institucionalización y definiciones. **2.3.** Teóricos de la educomunicación: Métodos y modelos educativos. **2.4.** Modelo comunicativo de la educomunicación. **2.5.** Integración curricular de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación: el caso finlandés. **3.** Resultados. **3.1** Competencias mediáticas. **3.2** Alfabetización mediática a través de talleres y tutorizaciones. **4.** Propuesta **5.** Conclusiones. **6.** Bibliografía. **7.** Anexo

1. Introducción:

Son diversas las definiciones que se han elaborado sobre la teoría y la práctica de la educomunicación pero todas giran en torno a una misma idea, que el individuo sea capaz de recibir de forma crítica los mensajes que los medios de comunicación envían. Podemos decir que la enseñanza mediática surge de dos necesidades:

- Cómo educar a través de los medios de comunicación.
- Cómo educar en medios para crear espectadores críticos.

Este tipo de formación busca que la persona entienda el ambiente en el que vive, que aprenda a posicionarse a través de la reflexión y que obtenga las capacidades intelectuales, éticas y morales para formar parte de la sociedad y contribuir a su desarrollo y crecimiento. Se trata de un proceso que guía al sujeto hacia la individualidad y la libertad personal. Porque para ser libre en una sociedad democrática una de las características más importantes es estar informado.

Los tiempos y la sociedad han cambiado y con ellos la educación, tanto sus contenidos como sus herramientas culturales. A partir de los años 80 del siglo pasado la educomunicación intentó aplicarse en diferentes partes del mundo. En España, en concreto, tuvo cierto desarrollo de la década de los 80 hasta 1996. En las propuestas que se han realizado a lo largo de los años han predominado dos tipos de enfoques: el dialógico y el instrumental.

El enfoque instrumental le ganó terreno al dialógico y ha sido el más utilizado en los currículos escolares. Esto quiere decir que las aulas se modernizaron con las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) pero no se enseñó a los estudiantes a usarlas para obtener los conocimientos necesarios y resolver los problemas que plantea el educador. Se les proporcionó el material pero no se les acabó de explicar cómo funcionan esas herramientas y cómo pueden utilizarlas. En este tipo de enseñanza el diálogo entre educador educando suele ser escaso, no existe una comunicación horizontal donde ninguno esté en una posición de superioridad.

Utilizando un modelo dialógico, profesorado y alumnos intercambian mensajes, ambos son receptores y emisores de mensajes. Se refuerza la figura de *Emirec*, término propuesto por Jean Cloutier en el que se unen los términos emisor-receptor. En este caso, el receptor deja de ser un mero espectador para convertirse en productor de

mensajes. Con esto se pretende que el alumno aprenda las diferentes técnicas y lenguajes que utilizan los medios y así pueda analizarlos críticamente para después expresarse a través de ellos y ayudar a mejorarlos. Este modelo ofrece la posibilidad de crear mensajes propios y no reproducir los de otros. Busca que cada persona aprenda y desarrolle sus dotes comunicativas.

Como podemos observar, la comunicación está presente en todos los sectores y es necesaria para entender el mundo que nos rodea. Actualmente, en España, no hay establecido un modelo educativo como el mencionado anteriormente, más bien, se trata de un modelo instrumental. Los alumnos de secundaria y bachillerato no tienen ninguna asignatura destinada a explicar y educar a los estudiantes a la hora de consumir los medios de comunicación, a no ser que sean optativas básicas sobre audiovisuales.

El conocimiento que tienen los estudiantes acerca de los medios no llega a ser completo ya que no han recibido una formación específica que les explique cómo funcionan o cómo se elaboran los mensajes para poder analizarlos y juzgarlos de forma crítica. En algunos casos, algunos docentes intentan explicar los conceptos básicos pero la mayoría no tienen los conocimientos necesarios ya que no conocen de forma cierta cómo funcionan y no les han formado acerca de ello.

Los medios son transmisores de valores y, en cierta medida, condicionan a la gente a consumir unas cosas u otras. Los medios pueden actuar de dos formas. Una, pueden derivar la atención del ciudadano hacia un entretenimiento o un ocio sin sustancia. O, dos, realmente pueden reforzar la idea de la importancia que tiene la educación para la solidificación de la democracia. (La Aventura del Saber: 2012)

Debería de haber un diálogo continuo, claro y constructivo entre los medios y los consumidores de información. Los agentes de información deberían de estar en constante comunicación con la sociedad, con grupos representativos, con maestros, alumnos, padres, etcétera, para conocer cuáles son los factores necesarios e imprescindibles para que puedan implicarse en el proceso educativo.

Para favorecer esa relación y comunicación diaria sería interesante que fuese un experto en comunicación el que impartiese las bases de una asignatura relacionada con los medios. Aprender estos conceptos de una persona que ha estudiado periodismo sería beneficioso ya que sería un experto de la información y sus conocimientos sobre el tema serían más amplios porque se ha especializado en ello.

Además, esta propuesta puede ampliar el abanico profesional del periodista ofreciéndole otra salida más al mundo laboral como educador en comunicación.

Con este proyecto se pretende recalcar la importancia de conocer el proceso de comunicativo. Potenciar la figura del *Emirec*, que el alumno deje de ser un depósito de información y participe en su proceso formativo. Se trata de formar a personas autónomas, capaces de analizar, reflexionar, discernir y extraer sus conclusiones después de recibir información y ser capaces de formar su propia opinión. Consiste en fomentar el diálogo entre educador y educando. El profesor debe plantear problemas o retos para despertar la curiosidad y motivación del alumno, hacerle ver que se puede aprender más allá de los libros de texto y así haga suyo el conocimiento que se le transmite.

Mediante este proceso de búsqueda el alumno comprende y aplica lo que el profesor ha explicado en la clase, aprende a exponerlo y a explicárselo a los demás para que ellos también lo entiendan. Aprende a comunicarse y a expresarse con claridad.

1.1 Justificación

Esta investigación surge al detectar un vacío en la educación comunicativa y de la necesidad de una asignatura de educación primaria y secundaria que explique cómo funcionan y cómo se consultan los medios de comunicación. Actualmente existe un alto intrusismo en el periodismo profesional y es difícil diferenciar las fuentes fiables de las que no lo son. Además, la prensa es un agente educativo que está presente a lo largo de la vida de todo individuo por lo tanto sería necesario profundizar y ampliar los conocimientos sobre el tema. Una comprensión más amplia ayudaría a mejorar la calidad de la prensa de nuestro país, así como a fomentar la conciencia crítica y fundamentada de la población.

Este estudio resulta de interés académico, democrático, social y profesional. Es de interés académico porque satisface una necesidad educativa que es la del estudio de los medios de comunicación. Democrático porque a través del conocimiento previo sobre la redacción y difusión de las noticias los alumnos serían más analíticos a la hora de recibir la noticias y de la elaboración de las mismas. Social porque el individuo crearían una conciencia reflexiva y participativa de la población. Y profesional porque habría un acercamiento entre el periodismo y la educación, así mejoraría la calidad del producto ya que estaría destinado a un receptor más exigente y crearía otra salida laboral al profesional de la información como educador en medios.

1.2 Objeto de estudio

El objeto de estudio de este trabajo es el desarrollo y la potenciación de la educomunicación en Alcoy a partir de una herramienta que es el taller ‘Descubre tu Talento’ que consiste en llevar las distintas titulaciones de la universidad a los centros de enseñanza de la provincia de Alicante y Murcia. En concreto, los alumnos de 2º de Bachillerato del Instituto Andreu Sempere de Alcoy realizaron el taller de ‘Entre Micros’. Los estudiantes de este centro recibieron dos clases sobre la radio con las que pudieron ampliar sus conocimientos sobre este campo periodístico de la mano de dos estudiantes y colaboradores de la Radio Universitaria UMH.

Después de realizar la actividad se les pasó una encuesta con el fin de conocer si sus conocimientos y percepción del periodismo habían cambiado y si esto les había ayudado a reflexionar sobre los medios de comunicación. También se realizaron preguntas complementarias sobre la relación los medios, competencias mediáticas, sobre la educación actual y una pregunta sobre si consideraban útil una asignatura relacionada con los medios de comunicación para aquellos estudiantes que no habían participado en el taller.

1.3 Objetivos

El propósito de este trabajo consiste en estudiar los procesos de trabajo para alfabetizar audiovisualmente. Conocer las técnicas y la aplicación de la educomunicación para que los estudiantes conozcan la estructura y los métodos que utilizan los medios para crear la información. Esto llevaría al docente a analizar, reflexionar y extraer sus propias conclusiones de los mensajes que diariamente reciben. Se trata de crear una conciencia crítica entre los adolescente mediante la educomunicación o alfabetización mediática.

Actualmente el receptor del mensaje mediático ha cambiado, ha dejado de ser pasivo para convertirse en una parte activa del proceso. Ahora no solo recibe y procesa la información, también comparte su opinión. Se produce un feedback entre el emisor y el receptor del mensaje. Por ello es importante que se tome conciencia de la importancia de su participación.

A raíz de los motivos expuestos los objetivos de este estudio son:

- Estudiar si existe un vacío educativo en cuanto a lo relacionado con los estudios en comunicación.

- Averiguar las técnicas y conceptos que los alumnos de 2° de bachiller tienen que adquirir para aprender a consumir medios.
- Conocer la estructura y las técnicas necesarias para el buen funcionamiento de la educomunicación.
- Conocer cuál es el modelo educativo que fomenta la exposición, reflexión y comprensión de la información que reciben los estudiantes para desarrollar una conciencia crítica en el adolescente.
- Cómo agilizar el aprendizaje mediante la comprensión y el desarrollo de lo estudiado aplicando la educomunicación.
- Recordar a los periodistas que tienen una gran responsabilidad a la hora de comunicar la información porque, en cierta parte, son educadores de la sociedad. Y fomentar otra salida laboral en la que los profesionales de la información estén en continuo contacto con los centros educativos compartiendo sus conocimientos.
- Mediante lo averiguado durante la investigación crear una propuesta que fomente la educomunicación en los centros no universitarios.

1.4 Hipótesis

Después de reflexionar y exponer los objetivos surgen varias hipótesis que a través del estudio podremos demostrar si se cumplen o no. Son las siguientes:

H1: Existe un vacío educativo en cuanto a la cultura de medios.

En los colegios e institutos no hay ninguna asignatura específica destinada a explicar el funcionamiento de los medios de comunicación. El estudiante no suele conocer la estructura y técnica de los transmisores de información a no ser que algún docente muestre interés por este ámbito y lo incluya en su asignatura o que el centro imparta alguna optativa o actividad extraescolar.

H2: Se aplica un modelo instrumental de la educomunicación y no dialógico.

Actualmente se estudia con los medios y las nuevas tecnologías pero no sobre los medios. En la mayoría de ocasiones se utilizan los dispensadores de información y las TIC como meras fuentes de datos, se estudia cómo manejarlos pero no cómo se estructuran ni cómo funcionan ni cuál es su objetivo.

H3: Un educador en comunicación puede ser el enlace para que los medios y la sociedad tengan un diálogo continuo.

Los medios digitales, la televisión, internet, etcétera, son agentes educadores externos que están presentes durante toda la vida del individuo, por lo tanto sería necesario que en la escuela se estudiase cómo funcionan para fomentar la reflexión y formación de una actitud crítica hacia ellos. Al igual que la sociedad debe conocer cómo funcionan los medios de comunicación, estos también deben saber cómo se organiza el sistema educativo actual. La comunicación es una parte esencial de la vida, es necesaria para entender el mundo. Por lo tanto, es importante que exista una relación entre el periodismo y el sistema educativo.

1.5 Método

La fiabilidad de este estudio se sustenta por las técnicas de investigación escogidas. Desde una perspectiva cualitativa se comprenden y desarrollan conceptos partiendo de pautas de datos. Los estudios cualitativos intentan describir las características de las variables y fenómenos con el fin de generar y perfeccionar categorías conceptuales, descubrir y validar asociaciones entre los fenómenos observados. (Quecedo, R. y Castaño, C: 2002). Dentro de este tipo de investigación se han empleado diversas herramientas metodológicas como la entrevista en profundidad, que nos ayuda a conocer la opinión de los expertos sobre el tema o la observación participante que nos permite participar en actividades y labores relacionadas con nuestro campo de estudio. Por otra parte, desde una perspectiva cuantitativa, se ha realizado una encuesta para conocer el nivel y los conocimientos sobre educomunicación de los alumnos de 2ºbachiller del Instituto Andreu Sempere de Alcoy. Esto complementa las declaraciones, la información y la documentación obtenida a través del análisis cualitativo.

1.5.1 Prácticas en Aula Urbana

La observación participante como herramienta metodológica cualitativa es una técnica de recogida de datos que consiste en analizar a la vez que participamos en las actividades que se investigan. Desde un punto de vista teórico esta observación es un instrumento útil para obtener datos sobre cualquier realidad social. (Guasch, Ó: 2002)

La beca de prácticas en Aula Urbana del Servicio de Comunicación de la UMH nos permitió poner en práctica este tipo de metodología. Y así, conocer y participar en el

proyecto 'Descubre tu Talento' en el que alumnos de las diferentes titulaciones de la universidad realizan talleres prácticos a alumnos de colegios e institutos. En ellos se explica cómo funciona la radio, cómo realizar un corto, por ejemplo, o cómo extraer el ADN de una fresa, entre otros. Uno de los fines es que los alumnos puedan ampliar sus conocimientos y el profesor enriquezca sus clases ya que en muchas ocasiones no disponen del material necesario para hacerlo. La estancia y colaboración con el equipo de Aula Urbana ayudó a tener una visión más cercana del estado de la educación actual ya que pudimos impartir algunos de los talleres de 'Entre Cámaras' y estar presentes en muchos otros.

Las prácticas podrían dividirse en tres partes:

- La primera que consistía en la recepción, gestión y organización de las solicitudes de los centros. Aquí pudimos conocer la disposición y el interés de los centros educativos a la hora de participar.
- La segunda, impartir la actividad de 'Entre Cámaras' relacionada con el mundo audiovisual en diversos institutos. Esto nos permitió conocer de primera mano el interés de los estudiantes por el mundo audiovisual y cuáles eran sus conocimientos sobre el tema.
- La tercera, la grabación de algunos de los talleres. En ellos pudimos ver como se desenvuelven los alumnos en diferentes campos y cuáles eran sus reacciones al aplicar los conocimientos aprendidos en clase de forma práctica durante el taller.

1.5.2 Entrevistas en profundidad

La entrevista es otra técnica que utiliza la investigación cualitativa para recabar información. Este trabajo también se fundamenta en las declaraciones e informaciones obtenidas de los profesionales entrevistados.

- Begoña Ivars, coordinadora de Aula Urbana y del Área de Comunicación Audiovisual de la UMH. Entrevista sobre 'Descubre tu Talento'
- Mari Carmen Ponce, profesora de Periodismo Radiofónico en la UMH y responsable de la tutorización de los programas de la Radio UMH.
- Daniel Pastor Peidro, profesor de Informática del instituto Andreu Sempere de Alcoy y solicitante del taller 'Entre Micros'.

1.5.3 Encuesta

Para fundamentar el estudio, este trabajo se apoya en los resultados de una encuesta de elaboración propia realizada a los alumnos de 2º de bachiller del instituto Andreu Sempere de Alcoy. La intención es profundizar en el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre los medios de comunicación, sus hábitos de consumo de medios digitales y nativos y para qué los utilizan, y si creen necesaria una asignatura relacionada con este mundo.

La encuesta se realizó personalmente a una muestra de 20 alumnos de edades comprendidas entre los 17 y 18 años con el mismo nivel de estudios ya que todos cursaban segundo de bachiller. De esta muestra 9 preguntados participaron, en el curso 2015/2016, en el taller de Aula Urbana ‘Entre Micros’.

La encuesta titulada “Educar en comunicación” está formada por 27 preguntas divididas en cuatro partes. La primera está vinculada con la relación que tienen los estudiantes con los medios de comunicación, la segunda con las competencias mediáticas. La tercera con la valoración que tienen de la educación actual, otra dedicada a los 9 que participaron en la actividad ‘Entre Micros’, una serie de preguntas relacionadas con el taller. Y dos últimas preguntas sobre si creen necesaria alguna asignatura sobre cómo funcionan los medios de comunicación y cómo consumirlos.

2. Marco teórico

2.1 Una educación para la comunicación

La educomunicación es un campo de estudio que ha sido enfocado desde diferentes líneas teóricas y de desarrollo y engloba dos materias históricamente separadas: la comunicación y la educación. Esta materia también puede ser conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación en Iberoamérica y media literacy o media education en el contexto anglosajón.

Paulo Freire fue uno de los percusores de la educomunicación ya concebía la educación desde un punto de vista distinto al que se utilizaba.

“Mi visión de la alfabetización va más allá del ba, be, bi, bo, bu. Porque implica una comprensión crítica de la realidad social, política y económica en la que está el alfabetizado” (Freire, P: 1970).

La Alfabetización Mediática e Informativa (AMI), término utilizado por la UNESCO actualmente, pretende que los ciudadanos reúnan las competencias necesarias para buscar y ser partícipes del derecho fundamental recogido en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos “todo individuo tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y de difundirlas, sin limitación de fronteras por cualquier medio de expresión”(Naciones Unidas). Este derecho se ve reforzado a través de la Declaración de Grünwald de 1982 la cual reconoce la necesidad de promover una mentalidad y una participación crítica de la ciudadanía con los medios de comunicación. La AMI también está recogida en la Declaración de Alejandría de 2005 y se define como la necesidad de “empoderar a las personas en todos los ámbitos de la vida para buscar, evaluar, utilizar y crear la información de una forma eficaz para alcanzar sus metas personales, sociales, ocupacionales y educativas. Este es un derecho básico en un mundo digital y promueve la inclusión social de todas las naciones” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: UNESCO)

Para poder cumplir el objetivo son necesarios los medios y los dispensadores de información, como pueda ser Internet, bibliotecas, etcétera, ya que son las herramientas esenciales para mantener a la sociedad informada y al día. Los actuales medios de comunicación son canales a través de los cuales se transmite el sentimiento de comunidad, están presentes a lo largo de la vida y se aprende con ellos. Por lo tanto, los ciudadanos necesitan tener los conocimientos básicos de cómo funcionan para poder convivir con ellos y utilizarlos de manera responsable y consciente.

Según la UNESCO la Alfabetización Mediática e Informativa contiene el conocimiento esencial sobre:

- Las funciones de los medios, bibliotecas, archivos y otros proveedores de información en las sociedades democráticas.
- Las condiciones bajo las cuales los proveedores de medios de comunicación e información pueden llevar a cabo estas funciones eficientemente.
- Cómo evaluar el desempeño de estas funciones al evaluar el contenido y los servicios que estos proveen.

Mediante esta alfabetización la ciudadanía se implica más con los medios de comunicación. Al estar más involucrada con los medios de comunicación exige servicios de alta calidad y esto promueve un ambiente en el que los profesionales de la información se esfuerzan por entregar los servicios a la altura de los demandantes.

2.2 Institucionalización y definiciones

Len Masterman, profesor de Educación Audiovisual en la Universidad de Nottingham y consultor de la UNESCO y del Consejo de Europa sobre temas de educación audiovisual, considera que las primeras definiciones de alfabetización mediática hay que buscarlas en Gran Bretaña, concretamente en la publicación de Leavis y Thompson en ‘Culture and Environment’ en 1933. Masterman explica que esa publicación “constituyó una llamada de alerta a la resistencia frente a la influencia de la civilización, de la que una de las manifestaciones que más corrompían eran los mass media”. (Masterman, L: 1993)

Los profesionales de la comunicación envían sus mensajes con una intención y esta puede verse reflejada en cómo está diseñado, los colores que emplea el anuncio de publicidad, por ejemplo. O en las palabras que utiliza un presentador del telediario para contar las noticias del día o incluso en los periódicos la posición del texto ayuda a establecer un criterio de importancia de las diferentes noticias que aparecen en una página, etcétera. Todo esto ayuda a dirigir la mirada y la atención del espectador al punto concreto que quiere el que envía el mensaje.

Estos datos y estas estrategias son importantes que se conozcan para que la sociedad sea activa y participe y ayude a construir unos servicios informativos de calidad y verdaderos.

A partir de los años 70 la UNESCO empieza a interesarse por la influencia de los medios en la sociedad. Ángel Barbas asegura que para que la UNESCO se fijase en las políticas de comunicación fueron necesarios unos sucesos previos. El primero, la influencia de la perspectiva crítica sobre la cultura de la Escuela de Frankfurt. Después los estudios sobre ‘Comunicación para el Desarrollo’ en América Latina y por último los textos y las diferentes vivencias de educadores como: Celestine Freinet, Paulo Freire, Mario Kuplún, Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto Castillo, entre muchos. (Barbas, Á: 2012)

Un año después, en 1974, la UNESCO organiza la primera reunión con expertos de las políticas de la comunicación. En esta convención llegan a la conclusión de que hay que facilitar “el acceso de las masas a los mensajes de los medios de comunicación” (Beltrán en Aparici, R y Marí, V: 2003) y mejorar la calidad de los medios con programas educativos y culturales. La creciente movilización e interés por mejorar la educación y el desarrollo de las sociedades desencadenaron los acontecimientos claves para la posterior institucionalización de la educación en materia de comunicación.

Lo primero, fue la creación de la Comisión Internacional para el Estudio de los problemas de la Comunicación en 1977. A raíz de esto se publica en 1980 ‘El Informe McBride’ cuyo objetivo era establecer unas normas relacionadas con la comunicación y la información a nivel mundial para que estas disciplinas sean más eficientes y justas.

Más adelante, en 1979, esta organización decide convocar, en la sede de la UNESCO en París, la primera reunión de expertos en este campo. La UNESCO concluye que la educación en materia de comunicación como:

“Todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles (...) y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas. Así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, la repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de la comunicación”

Len Masterman en la Conferencia Nacional sobre Comunicación de 1982 avala lo definido en la reunión de la Comisión Internacional para el Estudio de los problemas de la Comunicación de 1979. Asegura que este campo de estudio debe ayudar a los alumnos a comprender el funcionamiento y la organización de los medios de comunicación, cómo construyen la realidad y cómo la comprenden los que la reciben. Masterman es uno de los docentes más destacados en este campo de estudio y su libro ‘La enseñanza de los medios de comunicación’ ha ejercido una gran influencia en Europa, Canadá y Australia.

Mario Kuplún, del que hablaremos más adelante, es un educador de referencia que ejerció como tal durante los años 60,70 y 80 en diversos países latinoamericanos.

En su libro ‘Una pedagogía de la comunicación’ explica el objetivo fundamental de su tarea y la define como el hecho de “potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes” (Kuplún, M: 1998). Para conseguir este propósito Kuplún esclarece que la principal función del tutor es la de poner a disposición de los educandos de los canales necesarios para la transmisión de los mensajes. Además, asegura que los profesores no solo transmiten o informan, sino que son “generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas” (Kuplún, M: 1998).

Agustín García Matilla es uno de los investigadores españoles impulsores de la educomunicación y asegura que esta área de estudio:

“Aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación”. (García, Á: 2001)

La asociación de educomunicadores en España, Aire Comunicación, por otra parte, entiende la alfabetización mediática como:

“Un espacio teórico-práctico formado por las interrelaciones entre dos campos muchas veces separados: la educación y la comunicación (con especial hincapié en su vertiente mediática). Un espacio de trabajo con un fin muy claro: extraer todo el potencial de la unión de estas disciplinas al servicio del desarrollo social e individual del ser humano, con la vista puesta en la consecución de un mundo más habitable para todos”. (Aire Comunicar: 2012)

Las cuatro definiciones hacen hincapié en que la educación en materia de comunicación ha de capacitar al individuo para que comprenda la función y la capacidad de influencia que tienen los medios y los proveedores de información en la sociedad. Para ello los autores coinciden en que hay que dotar al educando con los instrumentos necesarios para que él mismo se construya una mentalidad crítica y reflexiva y pase a ser un

emisor-receptor activo. Es decir, no es un simple receptor de información ahora se convierte e emisor de mensajes y ayuda a construir unos medios de comunicación más exigentes con su trabajo.

La educomunicación desarrolla la capacidad creativa y de análisis, de participación y de diálogo. Los alumnos tienen que aprender a ser resolutivos y a buscar respuestas para comprender el tema que se les planteen, no son meros espectadores de los discursos del profesor, se trata de una educación bidireccional el educador y educando aprenden el uno del otro mediante el diálogo, el debate y la exposición. Se trata de comprender el mundo que nos rodea para mejorarlo como asegura la asociación de educomunicadores, Aire Comunicación.

2.3 Teóricos de la Educomunicación: métodos y modelos educativos

Célestin Freinet (Francia, 1896) fue un pedagogo francés que buscó una forma distinta de educar a sus alumnos a través de la comunicación. Según Louis Legrand la comunicación, equivalente a la socialización, se convierte en el instrumento por excelencia del acceso a lo escrito. El deseo de comunicar transformará el estudio del medio en una observación meticulosa con el objetivo de transmitirlo a otras personas extrañas al medio. Además el comunicador identificará y creará el medio técnico que haga posible esa transmisión de información. (Legrand, L: 1999)

Freinet creía que el aprendizaje debía surgir de las propias experiencias y para ello utilizaba una serie de técnicas que fomentaban la creatividad y la participación de sus alumnos, además de mejorar la expresividad de cada uno de ellos. Su idea era crear un ambiente de trabajo en el que tanto el alumno como el maestro pudiesen compartir sus vivencias e ideales y dialogar sobre ellos.

Para estudiar el medio había que interactuar con él. Freinet creó varias actividades que complementaban y enriquecían el estudio. A continuación enumeraremos algunas de las que utilizó:

-El texto libre. Se trata de testimonios individuales con los cuales el alumno aprendía a hablar en público mostrando a sus compañeros algo que le había llamado la atención o que, simplemente, quería compartir con ellos. Con esta técnica el infante, a través de su experiencia y de sus propios intereses, redacta un texto que posteriormente corregirán y tratarán conjuntamente, entre toda la clase.

-La correspondencia interescolar. La clase elegía democráticamente los testimonios de los textos libres que más les habían gustado para enviarlos a otras escuelas. Esta técnica, como mencionaba anteriormente Louis Legrand, creaba la necesidad en el estudiante de encontrar el medio y la forma correcta de contar su historia para que otras personas ajenas a ella pudiesen entenderla correctamente. Esto mejoraba la comunicación oral y escrita del alumno además de ayudar a sociabilizarse a través del debate y la exposición de ideas.

-Otra de las técnicas comunicativas que utilizó Freinet fue la creación de un diario y una imprenta escolar. Con el diario, que llevaban a los familiares, lo que pretendía era enseñar lenguaje a partir de la redacción de un suceso diario ya fuese escolar o de su vida personal. El texto, que se entregaba de forma rotativa, debía ser leído por otra persona y así poder mejorar la comprensión y la lectura. En cuanto a la parte de la imprenta escolar, esto consistía en la elaboración de un periódico por parte de los alumnos y el docente. El periódico debía estar impreso para analizarlo y comentarlo en la clase y finalmente dejarlo en el aula a manera de rincón de lectura.

-Freire también realizaba asambleas escolares. Eran reuniones de carácter informativo en las que los estudiantes debían conocer de antemano el tema que se iba a tratar para poder documentarse y así participar de forma activa y crítica en la asamblea. Para formar la charla los estudiantes elegían al conductor, que moderaría la sesión, y al secretario que apuntaría los comentarios de los participantes para luego explicar las conclusiones del debate. También proponía la realización de conferencias de interés general impartidas por un experto en el tema a tratar. Freire proponía que los alumnos eligiesen un tema para trabajar a lo largo de la jornada. Posteriormente nombraban a un experto que pudiese explicar el tema que habían estado trabajando y lo sometían a una serie de preguntas para después extraer conclusiones y comentarlas.

Estas técnicas: el estudio del medio, la imprenta, el diario y la correspondencia, se convirtieron en uno de los pilares de la revolución pedagógica.

La comprensión y reflexión crítica de los hechos que suceden en el día a día es el objetivo que persigue Célestin Freinet. Louis Legrand escribía sobre Freinet, que “se trata ante todo de la necesidad imperiosa, física y psicológica, de salir del aula para ir a buscar la vida en el rico entorno del campo vecino y la artesanía todavía existente”. (Legrand, L: 1999)

Con los métodos pedagógicos utilizados por Freinet al alumno le surge la necesidad de comprender y espontáneamente se documenta y se informa sobre el tema para conseguir su objetivo. Es una forma de aprendizaje eficaz y útil porque no solo enseña una forma de estudio sino también de vida. Cuando uno quiere saber algo ha de preguntar, informarse, documentarse sobre el tema. Esta técnica es importante porque despierta la curiosidad de los alumnos y los incita a saciar ese sentimiento mediante la documentación y el estudio.

Otro pedagogo y teórico relevante de la educomunicación fue Paulo Freire el cual buscaba una educación que transformase la sociedad e hiciese libre al individuo. Carmen Cantillo asegura que Freire “mediante la comunicación pretende transformar la realidad y abrir caminos hacia una sociedad más justa e igualitaria” (Cantillo, C: 2010).

Freire opinaba que “el diálogo implica la responsabilidad social y política del hombre” (Freire, P: 1997). Se trata de una educación bidireccional ya que tanto educador como educando aprenden el uno del otro. Carmen castillo destaca que en el modelo comunicativo de Fraire se da por sentada una “comunicación horizontal en un proceso dialógico entre educando y educador en el que todos aprenden de todos.” (Cantillo, C: 2010)

Sobre 1947 Freire se interesó por la educación de un país como Brasil, la cual era escasa. Los conocimientos que él tenía sobre la alfabetización tradicional le parecieron insuficientes, “pecaban de los dos grandes defectos característicos de toda nuestra educación, sobre todo a niveles primarios y secundarios: se prestan a la manipulación del educando; terminan por domesticarlo, en vez de hacer de él un hombre realmente libre” (Freire, P: 1997). Se trataba de una educación bancaria, en la cual el educador es el único que posee el conocimiento y este ha de transmitirlo a sus alumnos para que ellos lo memoricen y lo repitan. El educando memoriza mecánicamente, no participa en el proceso de comunicación, no existe feedback, sería como un depósito de información, un archivador de datos.

En este modelo de educación no existe la creatividad ni la reflexión solo hay cabida para la obediencia. Se daba por supuesto que el otro era un ignorante y podía ser manipulado al antojo de los sabios. Los educandos son tratados como loros, solo repiten lo que se les enseña, no reflexionan y extraen sus propias conclusiones. Por lo tanto,

hablamos de una sociedad oprimida, individuos que solo son capaces de observar el mundo y no de transformarlo.

Según Freire en la educación bancaria no hay intercambio de ideas sino que son dictadas. Impone una orden sobre el educando que él no comparte o con la cual se acomoda. No se debaten ni se discuten los temas, no ofrece medios para que el pensamiento se auténtico porque al recibir fórmulas ya dadas simplemente las guarda. No hace propio el conocimiento porque no las llega a incorporar. La incorporación es el resultado de la búsqueda de algo que exige un esfuerzo de recreación y de invención. (Freire, P: 1969)

Para este pedagogo la alfabetización era, además de un derecho fundamental, un regalo “que los que saben hacen a quienes nada saben” (Freire, P: 1969). No se trata de transmitir conocimiento sino de crearlo. Para él la verdadera educación humanista es la que integraba al individuo dentro de su marco nacional y le ayudaba en la búsqueda de la libertad e independencia. Una sociedad alfabetizada sería más crítica y por lo tanto menos manipulable.

La educación liberadora de Paulo Freire fue una inspiración para Mario Kuplún, otro promotor del pensamiento crítico. Kuplún entiende la comunicación como un servicio a la sociedad. En su libro ‘Pedagogía de la Comunicación’ asegura que cuando explicaba los conceptos de la comunicación educativa muchos de los presentes comprendían conceptos que en la universidad no habían llegado a entender porque no les habían explicado cómo se aplicaban ni para que sería conocer esa información.

Para este autor “a cada tipo de educación le corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación” (Kuplún, M: 1998). Para entender la relación entre educación y comunicación Kuplún empieza explicando la primera. Distingue tres modelos básicos:

2.3.1 La educación con énfasis en los contenidos

Se trata de la educación tradicional basada en la transmisión de conocimiento. El profesor es el ilustrado y el alumno el ignorante. Es el tipo de educación que Paulo Freire define como Bancaria, el educador utiliza al educando como un depósito de conocimiento. Se trata de una mera instrucción, “informa pero no forma” (Kuplún, M: 1998).

EL EDUCADOR	EL EDUCANDO
<ul style="list-style-type: none"> • Es siempre quien educa 	<ul style="list-style-type: none"> • Es siempre el que es educado
<ul style="list-style-type: none"> • Es quien habla 	<ul style="list-style-type: none"> • Es quien escucha
<ul style="list-style-type: none"> • Prescribe, norma, pone las reglas 	<ul style="list-style-type: none"> • Obedece, sigue la prescripción
<ul style="list-style-type: none"> • Escoge el contenido de los programas 	<ul style="list-style-type: none"> • Lo recibe en forma de depósito
<ul style="list-style-type: none"> • Es siempre quien sabe 	<ul style="list-style-type: none"> • Es el que no sabe
<ul style="list-style-type: none"> • Es el sujeto del proceso 	<ul style="list-style-type: none"> • Es el objeto del proceso

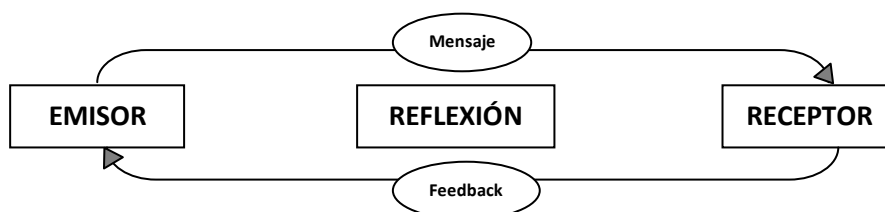
Tabla 1. Diferencias entre educador y educando / Fuente: Kuplún, M: 1998

Igual que existe una educación bancaria, existe una comunicación bancaria. El receptor escucha pasivamente, se asemejaría a un monólogo. Es un modelo de comunicación vertical en el que el emisor es el protagonista. Se trata de una comunicación unidireccional ya que no hay participación por parte del receptor.

EL COMUNICADOR	EL RECEPTOR
<ul style="list-style-type: none"> • Emite 	<ul style="list-style-type: none"> • Recibe
<ul style="list-style-type: none"> • Habla 	<ul style="list-style-type: none"> • Escucha
<ul style="list-style-type: none"> • Escoge el contenido de los mensajes 	<ul style="list-style-type: none"> • Lo recibe como información
<ul style="list-style-type: none"> • Es siempre el que sabe 	<ul style="list-style-type: none"> • Es el que no sabe

Tabla 2. Diferencias entre comunicador y receptor/ Fuente: Kuplún, M: 1998

2.3.2 La educación con énfasis en los efectos



Esquema 1. Ciclo de envío y recepción del mensaje en la educación con énfasis en los efectos. Fuente: Kuplún, M. 1998

Kuplún define el objetivo de este método como el de “inculcar las nuevas actitudes sin pasar por la reflexión, por el análisis, sin pasar por la conciencia; sin someterlas a una

libre elección”. El educando hace, piensa y reacciona según le haya condicionado “el programador” (Kuplún, M: 1998)

Este modelo surge durante la II Guerra Mundial, se ponía en práctica en los entrenamientos militares. Sus diseñadores querían cambiar el modelo tradicional ya que era ineficaz, “el educando repite y después olvida” (Kuplún, M: 1998), Los partidarios de este nuevo modelo utilizaban técnicas para el aprendizaje, nada queda al azar, todo está programado. Los educadores condicionan al educando para que este adopte las conductas planificadas.

En la década de los 60 llega a América Latina como una respuesta de la Alianza para el progreso al problema de subdesarrollo, se creía que para terminar con la pobreza de estos países era necesaria la modernización. Por ejemplo, para aumentar la producción campesina era necesario introducir las nuevas tecnologías empleadas en los países más desarrollados. Para ello la comunicación y la educación debían persuadir a los campesinos para que estos abandonasen sus métodos y adoptasen los nuevos.

Este modelo educativo utiliza una psicología conductista basado en el mecanismo de estímulo-respuesta. Esta técnica genera un hábito, que es definido por Kuplún como “una conducta automática, mecánica, no reflexiva, no consciente y, por lo tanto, posible de ser condicionada, moldeada, suscitada externamente por el educador en poder del estímulo y la recompensa adecuada.” (Kuplún, M: 1998). Los nuevos hábitos, en ocasiones, pueden crear conflictos relacionados con las creencias o actitudes que el educando conoce y son parte de su comportamiento. La estrategia que utiliza la comunicación para introducir las nuevas prácticas es, según Kuplún, evitar el conflicto. Para ello, no se debaten los defectos de las anteriores técnicas sino que se “resaltan las ventajas de lo nuevo que se propone e insisten en la recompensa. Cuando el mensaje no está de acuerdo con los valores del medio social del que forma parte el destinatario, se debe omitir toda referencia a ese desacuerdo.”(Kuplún, M: 1998).

Se trata de una comunicación persuasiva. Kuplún hace referencia al feedback o retroalimentación, en este caso hay una reacción por parte del receptor que es recibida por el emisor del mensaje, pero “solo es la comprobación o confirmación del efecto previsto (es decir, la reacción del sujeto ante la propuesta o intento de comunicación)” (Kuplún, M: 1998).

2.3.4 La educación con énfasis en el proceso

Paulo Freire llama a este modelo educación liberadora o transformadora porque se centra en la persona.



Esquema 2. Desarrollo de la educación con énfasis en el proceso/Fuente: Kuplún, M: 1998

Es una educación que busca formar a las personas para que éstas puedan transformar la realidad social. Se trata de un proceso por el cual los individuos aprenden los unos de los otros, ya no hay una figura superior que enseña a los que no saben. Educador y educando construyen juntos un análisis y una reflexión, cada uno desde su experiencia y su perspectiva, para extraer sus propias conclusiones. Consiste en enseñarle cuáles son los instrumentos para que pueda actuar libremente, de forma crítica y autónoma. “El cambio fundamental consiste en el paso de un hombre acrítico a un hombre crítico; en ese proceso de un hombre desde los condicionamientos que lo han hecho pasivo, conformista, fatalista, hasta la voluntad de asumir su destino humano; desde las tendencias individualistas y egoístas hasta la apertura a los valores solidarios y comunitarios.”(Kuplún, M: 1998).

Es un modelo participativo porque defiende que solo involucrándose en el tema, investigando, haciéndose preguntas y buscando las respuestas, se llega al conocimiento. De lo que realmente se aprende es de lo que se vive, de las experiencias, de equivocarse y buscar el fallo, no consiste solo en memorizar y escuchar. Algunos rasgos que podemos resaltar de esta educación con énfasis en el proceso son:

- Se trata de relacionarse con los demás y compartir experiencias, nadie se educa solo. Por lo tanto hablamos de un aprendizaje grupal, comunitario.
- El educador ayuda en el proceso de búsqueda del conocimiento. Estimula a los alumnos para que se planteen problemas y los resuelvan aportándoles la información necesaria para avanzar en el proceso.
- Para conseguir sus objetivos el educando ha de ser creativo y sacar su potencial.
- Busca que cada uno se exprese para explicar la pluralidad de las opiniones.

- Utiliza los medios y los proveedores de información y los recursos tecnológicos para animar el debate, la participación y la reflexión.

Si tenemos en cuenta que cada modelo busca un objetivo podemos decir que: el primero busca que el individuo se informe. El segundo que el sujeto actúe y el último que piense.

Después de enumerar y definir los tres modelos educativos de Kuplún, se llega a la conclusión de que el indicado para la alfabetización mediática es la educación con énfasis en los efectos.

Los tres autores defienden una educación liberadora que guíe al individuo hacia el análisis, la reflexión y la transformación de la sociedad en la que viven. Rechazan la enseñanza opresora, buscan que la persona piense por ella misma y extraiga sus propias conclusiones, haga suyo el conocimiento.

2.4 Modelo comunicativo de la educomunicación

Para determinar cuál es el tipo de método recomendado para la educación comunicativa empezaremos por entender el término comunicación. Entre las definiciones que realiza la Real Academia Española del verbo comunicar están las de:

- Descubrir, manifestar o hacer saber a alguien algo.
- Conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito.
- Consultar con otros un asunto, tomando su parecer.

Según Kuplún existen dos formas de entender el término:

1. Acto de informar, de transmitir, de emitir. Verbo: comunicar
2. Diálogo, intercambio; relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad. Verbo: comunicarse

La segunda definición es la que busca la alfabetización mediática. Comunicación deriva del latín *communis* que significa poner en común algo con otro. Es decir, es algo que se vive en común, que se tiene y se comparte con el resto. Para este autor esta parte de la comunicación ha sido olvidada y sustituida por la primera y el causante principal son los que denomina medios de comunicación social (Kuplún, M: 1998)

Kuplún explica que cuando empezó el auge de los medios, los norteamericanos, los denominaron “mass media” pero al alzarse con prestigio comenzaron a llamarse “medios de comunicación social” y de ahí, opina el pedagogo, surgió la confusión del término. Lo que estos medios hacían era transmitir información y eso se pensaba que era comunicación. Se basaban más en las técnicas y no en las relaciones.

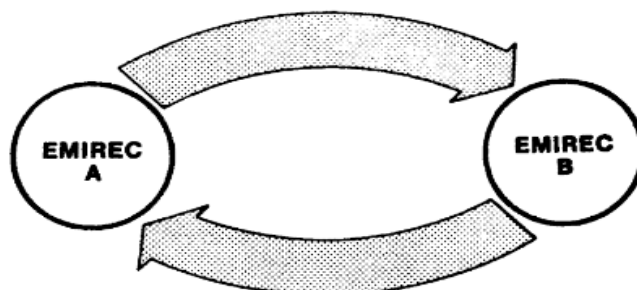
Podemos llegar a la conclusión de que existe una clara diferencia entre información y comunicación.

- Comunicación sería el proceso por el cual el individuo intercambia conocimientos con otros para llegar a una conciencia común. Existe un diálogo y una participación, se trata de una relación horizontal en la que emisor y receptor comparten opiniones.
- La información es el modelo de transmisión básico en el que un emisor envía un mensaje a un receptor. Al contrario que la anterior, se trata de una relación vertical, el receptor se encuentra en una situación de poder frente al receptor. En este caso no existe respuesta por parte del receptor, se podría decir que es como un monólogo.

La información es necesaria pero no debe de ser impositiva, no debe concebirse como una mera transmisión entre emisor y receptor. Freire, el máximo defensor de la educación autogestionaria, afirmaba que la información es importante cuando está dentro de un proceso. En Cartas a Guinea-Bissau (1977) Freire explica que la relación entre educador y educando no está en el discurso del educador sobre el objeto que van a descubrir, lo sustancial es mantener una actitud crítica frente al objeto y para eso es necesario informarse. Para que esta explicación se convierta en conocimiento y no sea una simple transferencia debe estar precedida de cierta problematización. Según este pedagogo nunca hay que olvidar que “conocer no es adivinar”. El educador, o comunicador en este caso, debe crear un problema previo para que al grupo le surja la inquietud y la necesidad de formularse preguntas, buscar las respuestas porque solo así harán suyo el conocimiento. Se trata de motivar al aprendiz hacia el autodescubrimiento.

Kuplún hace referencia a “el hombre emirec”. Jean Cloutier acuñó este término para destacar que el ser humano tiene derecho a participar en el proceso de comunicación como emisor y receptor. Emirec es una fusión de las dos palabras. El modelo

comunicativo que deriva de esta concepción “podría ser elementalmente reflejado gráficamente en dos o más emirecs intercambiando mensajes en un ciclo bidireccional y permanente:” (Kuplún, M: 1998)



Esquema 3. Ciclo bidireccional del intercambio de mensajes entre emirecs/ Fuente: Kuplún, M: 1998

Este autor define la verdadera comunicación como la relación entre dos o más personas, aunque sea a través de medios artificiales, que intercambian experiencias, conocimientos, reflexiones. Este proceso de intercambio permite a los seres humanos crear relaciones y así pasar de una existencia individual a una social comunitaria. (Kuplún, M: 1998)

Para conseguir la comunicación verdadera ha de haber un proceso de prealimentación por parte del medio que consiste en que los mensajes que emiten reflejen y representen al consumidor. Este es el principio del proceso de la comunicación educativa. Al seguir estos pasos el esquema básico de emisor-mensaje-receptor cambia. El modelo clásico concebía el emisor como el que decide los contenidos y cómo quiere difundirlos, podemos compararlo con la figura de un jefe autoritario. Siguiendo con las comparaciones, el emisor en este caso sería el empleado pasivo que recibe y acata lo que el superior le manda, es el último eslabón de la cadena. El primer paso para empezar un proceso de comunicación real sería colocar al receptor no sólo al final del esquema sino también al principio. Es decir, el encargado de crear el mensaje, antes de editarlo, debe acudir a su público para conocer cuáles son sus aspiraciones, necesidades, expectativas y así inspirarse y mandar un mensaje que represente al usuario. Debe realizar el proceso de prealimentación que mencionábamos al principio.

El objetivo del comunicador ha de ser el recoger las experiencias de los destinatarios, seleccionarlas, organizarlas y estructurarlas para que al devolverlas el receptor pueda analizarlas y reflexionar desde otra perspectiva crítica. De esta manera, el sujeto puede

“identificarse con él (...) aunque sean otros actores y no él mismo lo que está sobre el escenario dando vida a la historia. Él es de alguna manera coautor del mensaje; comienza a hacerse emirec.”(Kuplún, M: 1998). Se trata de que el emisor sea empático y tenga la capacidad de ponerse en el lugar del otro, comprenderlo.

El modelo comunicativo que busca la alfabetización mediática es uno que genere diálogo y participación, que haga que el individuo se cuestione las cosas y reflexione sobre lo que sucede a su alrededor. Nadie aprende solo, la información es una parte fundamental del proceso para llegar al conocimiento, pero ha de utilizarse como apoyo para resolver el problema que se plantee y extraer conclusiones propias. El comunicador debe aportar las herramientas necesarias para que se desenvuelvan y participen en la sociedad aportando opiniones críticas que ayuden a transformarla y mejorarla.

2.5 Integración curricular de los medios y las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC): el caso finlandés

El incipiente avance de la tecnología, el incremento de su uso y su rápido desarrollo hacen que la sociedad esté en una continua adaptación. Ya no solo con los materiales y métodos que las nuevas tecnologías ponen a la disposición del usuario sino con el cambio que producen en los modelos de enseñanza y aprendizaje. La televisión o Internet están presentes en la vida diaria de los jóvenes y son una parte importante e influyente de su educación. En el campo educativo surge, entonces, la necesidad de estudiar y analizar las nuevas tecnologías, la televisión y otros medios de comunicación a parte de trabajar con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Actualmente, el estudio de los medios se ha visto limitado, en algunos casos, al uso instrumental de las TIC. En ocasiones, el estudio está más enfocado hacia planteamientos tecnológicos como por ejemplo en el manejo de los dispositivos como las pizarras digitales, ordenadores, proyectores, etcétera. El aprendizaje se centra en la capacitación de los alumnos para el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Alfonso Gutiérrez Martín ve la necesidad de que la presencia de las TIC no se limite a educar con los medios sino sobre ellos. Y asegura que existen países donde internet y las nuevas tecnologías ya no se enseñan en una asignatura a parte sino que está presente en la parte integral de la enseñanza de casi todas las materias. (Gutiérrez, A: 2007)

El sistema educativo finlandés está considerado como uno de los mejores del mundo. En agosto de 2016 se empezó una reforma del plan de estudios que tiene como objetivo crear una atmósfera de colaboración en la escuela e incentivar la autonomía del estudiante en la vida y en la formación escolar. El nuevo plan pretende aumentar la motivación de los alumnos, incentivar el trabajo en grupo y desarrollar habilidades de aprendizaje para aprender. Como parte del proyecto, todos los centros educativos públicos dispondrán de un tutor que orientará a los profesores del centro para que conozcan los nuevos métodos pedagógicos y así fomentar el avance de la digitalización de la enseñanza. El Gobierno también implantará un programa para el desarrollo de múltiples competencias en la educación infantil, la educación previa a la primaria y en la educación primaria. El fin es que los jóvenes desarrollen habilidades relacionadas con todas las materias, así como el lenguaje que se utiliza en cada una de ellas. (Embajada de Finlandia: 2017).

El Ministerio de Educación y Cultura finlandés introdujo una serie de procedimientos y proyectos, que complementan la reforma educativa que comentábamos anteriormente, para fomentar la educación de los medios de comunicación ya que consideran que este tipo de enseñanza es fundamental para el futuro de los jóvenes. El objetivo es que los estudiantes finlandeses sean capaces de entender e interpretar los mensajes mediáticos a través de una educación previa.

Algunas iniciativas que han sido creadas para servir a este propósito son la Semana de la Alfabetización que tiene como objetivo desarrollar en jóvenes, niños y adultos habilidades de comunicación, además de fortalecer los conocimientos previos sobre los medios que tienen los adultos. Se realiza en todo el país la segunda semana de febrero. La Semana de juegos que consiste en dar a conocer diferentes formas de entretenimiento como son los juegos de mesa o los videojuegos y los mensajes que contienen. El Foro de educación mediática en el que se reúnen diferentes organizaciones para debatir temas sobre la educación en medios. O el Consejo Editorial de la Voz Joven que ayuda a jóvenes periodistas a crear contenidos (Embajada de Finlandia: 2014).

Los objetivos de la política de juventud que lleva a cabo el Ministerio de Educación y cultura de Finlandia son los de promover una ciudadanía activa y el empoderamiento social de los jóvenes, así como mejorar su crecimiento y nivel de vida. Estos propósitos

se basan en la Ley de la Juventud finlandesa de 2006 en la que el Ministerio es responsable del desarrollo juvenil y de su política. La educomunicación es una parte central de esta política ya que ayuda a fomentar la participación ciudadana y el sentimiento de integración. (Ministerio de Educación y Cultura de Finlandia: 2013)

Desde el 2012 opera en Finlandia el Centro Finlandés para la Educación Mediática y los Medios Audiovisuales. La intención de este es promover y coordinar la educación mediática y supervisar los programas para la protección de los menores. También existe el Archivo Nacional Audiovisual, vinculado al Ministerio de Educación y Cultura, el cual se encarga de almacenar el patrimonio cultural audiovisual para las generaciones futuras y los pone a disposición de las escuelas para que los utilicen en sus actividades.

Las capacidades de los jóvenes en la materia de alfabetización mediática han mejorado gracias a los diversos proyectos que se han propuesto a nivel nacional y municipal. En el sector de los medios de comunicación promover la alfabetización mediática ayuda a que las futuras audiencias se conviertan en consumidores críticos y puedan seleccionar diferentes contenidos que hayan sido producidos de manera responsable. La educación mediática refuerza el consumo de diferentes contenidos y también su producción y distribución. El papel de las TIC, en este sentido, es el de vincular los diferentes entornos de aprendizaje permitiendo así la adquisición, producción y el procesamiento de la información.

También existen otros ministerios y autoridades que promueven desde diferentes perspectivas la cultura mediática. Por ejemplo, el Ministerio de Justicia que aborda la alfabetización mediática desde el punto de vista de la inclusión social y como parte de una educación democrática. O la Agencia finlandesa de Competencia y Consumo trabaja desde la perspectiva de la educación del consumidor. Cumple con sus funciones supervisoras pero también produce su propio material relacionado con los medios de comunicación. Además de estos ministerios, son muchas las asociaciones y organizaciones profesionales relacionadas con el sector de los medios de comunicación las que se suman a promover la alfabetización mediática.

Al promover la educomunicación, los órganos políticos representativos, los productores de información y las escuelas están en continuo contacto. Un ejemplo de ello es el evento que organiza Finnish Newspapers Association llamado 'Newspapers in

Education'. Este evento tiene una amplia cobertura regional y es una forma de que los periódicos provinciales y las escuelas cooperen y estén en contacto.

3. Resultados

3.1 Competencias mediáticas

El 85% de los estudiantes de segundo de bachillerato del IES Andreu Sempere asegura que utiliza la información que publican los medios para complementar sus trabajos de clase. El canal más utilizado son los medios digitales, seguido de la televisión, las redes sociales, la prensa impresa, la radio y por último los blogs. Daniel Pastor profesor de Informática en este instituto, y solicitante del taller 'Entre Micros', asegura que muchos de sus alumnos no se cuestionan ciertos temas y se ven influenciados por las primeras opiniones que reciben sin contrastarlas.

Existe una visión clásica en la que la figura del profesor es superior y es el único que posee el conocimiento. La educomunicación busca que la figura del maestro sea la de un facilitador de información y de conocimientos, un guía que les enseña donde pueden encontrar cosas acerca del tema por el que sienten curiosidad. Deben incitar la curiosidad del alumno mediante el debate, la exposición y la reflexión de ideas. Casi la mitad de los alumnos encuestados, el 40%, señalan que la mayoría de las clases son monótonas y solo a veces existe un diálogo o debate sobre los temas que se tratan en clase.

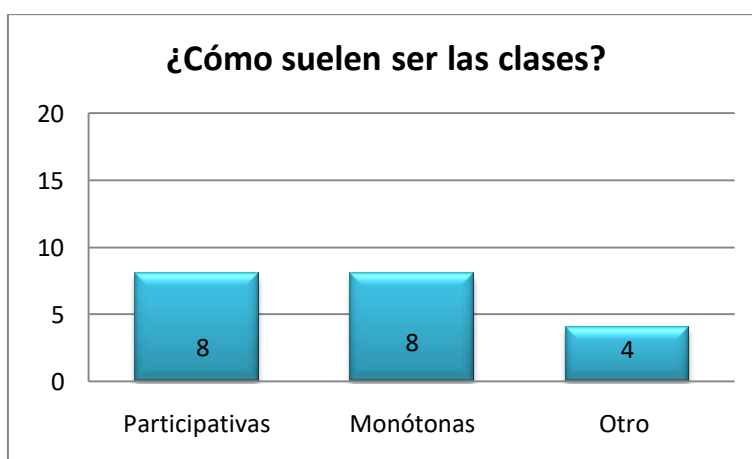


Gráfico 1. Opinión de los encuestados sobre las clases/ Fuente de origen propia

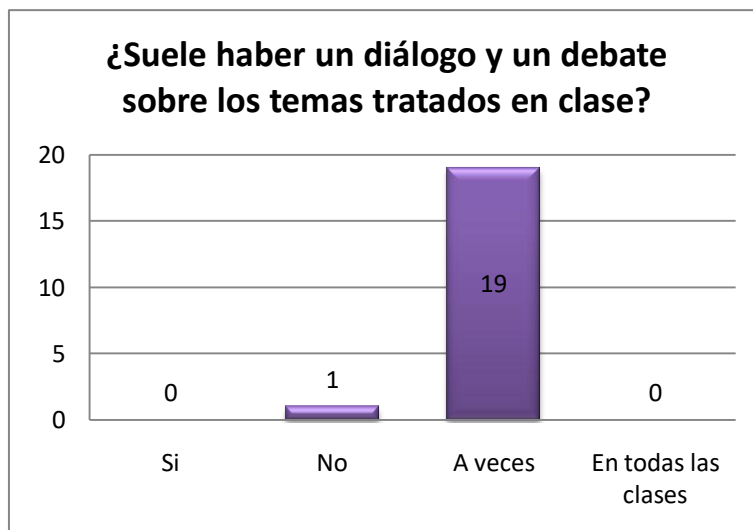


Gráfico 2. Usuarios que opinan sobre la dinámica de sus clases. Fuente de origen propia

En algunas de las asignaturas que imparte el centro intentan hacer debates sobre alguna noticia que haya salido en la prensa y así fomentar el espíritu crítico y que ellos reflexionen y se cuestionen sobre el tema.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Asignatura que explique los medios	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗
Conocimientos de las técnicas para elaborar una noticia	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗
Saber diferenciar partes de una noticia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Tabla 3. Respuesta de los alumnos del IES Andreu Sempere/ Fuente de origen propia

En la Tabla 3 podemos ver que de los 20 encuestados 11 respondieron que sí tenían una asignatura, Lengua Castellana, que les explica cómo funcionan los medios. Todos saben cuáles son las partes de una noticia, cuál es el título, subtítulo, entradilla y cuerpo del texto pero el 70% de ellos no saben cuáles son las técnicas que se han utilizado para elaborar la noticia con la que acaban de trabajar. Actualmente los alumnos tienen una formación instrumental de la comunicación, conocen su estructura y los conocimientos

teóricos, la punta del iceberg, pero no los mecanismos y técnicas para generar información. Para que sus alumnos tengan unos conocimientos más amplios Daniel participa en talleres relacionados con los medios de comunicación y también al final del trimestre hace que cada uno cree un blog en el que aparezca una pequeña reflexión sobre su trabajo acompañado por fotos o videos que lo complementen y lo expliquen mejor.

Dieciséis de los 20 encuestados confirman que cuando utilizan las redes es para entretenerse. Para fomentar el uso educativo de las redes sociales este profesor propone que difundan a través de estas sus proyectos ya que “les pueden ayudar promocionar su trabajo, pero la ven como una herramienta de ocio y cuesta que cambien esa concepción, no les suele gustar asociar trabajos de clase a sus perfiles” (Pastor, D: entrevista personal)

Cuando le preguntamos a los alumnos por si creen que el sistema educativo actual desarrolla la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad de análisis, el 65% de los alumnos respondieron que no a lo que el 45% de los encuestados califica, del 1 al 5, la educación como mala.

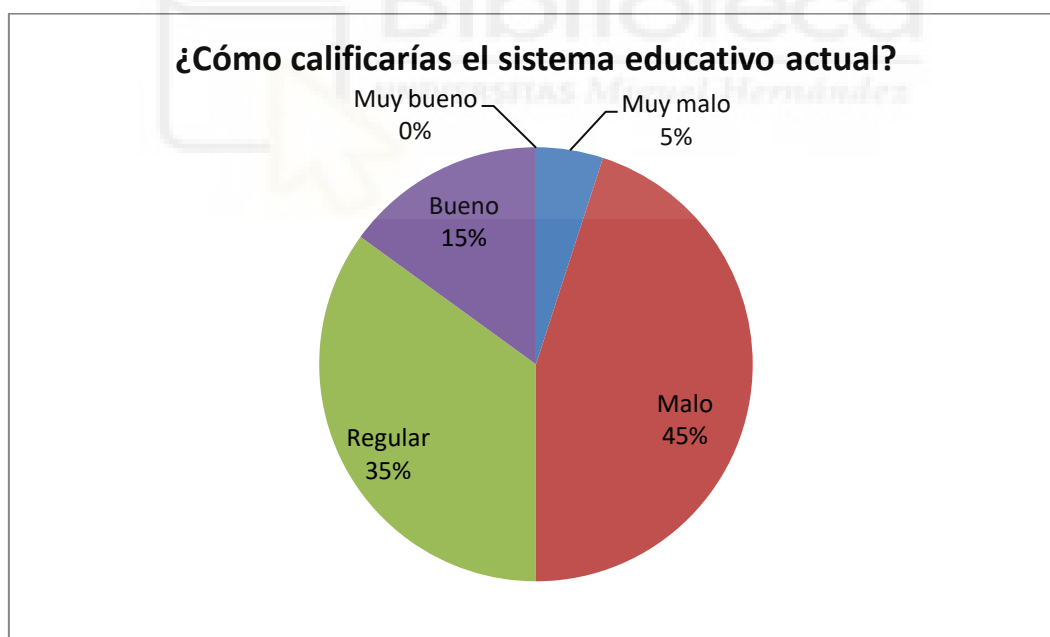


Gráfico 3. Porcentaje de encuestados que califican el sistema educativo actual como malo/ Fuente de origen: propia

Si el sistema actual incentivase la reflexión, el debate y el análisis de los conocimientos impartidos en clase el alumno pensaría e intentaría extraer sus propias conclusiones para entender mejor lo explicado y poder demostrarlo. Cuando no existe capacidad comprensiva el estudiante se dedica a memorizar los apuntes para ponerlo tal cual en la prueba.

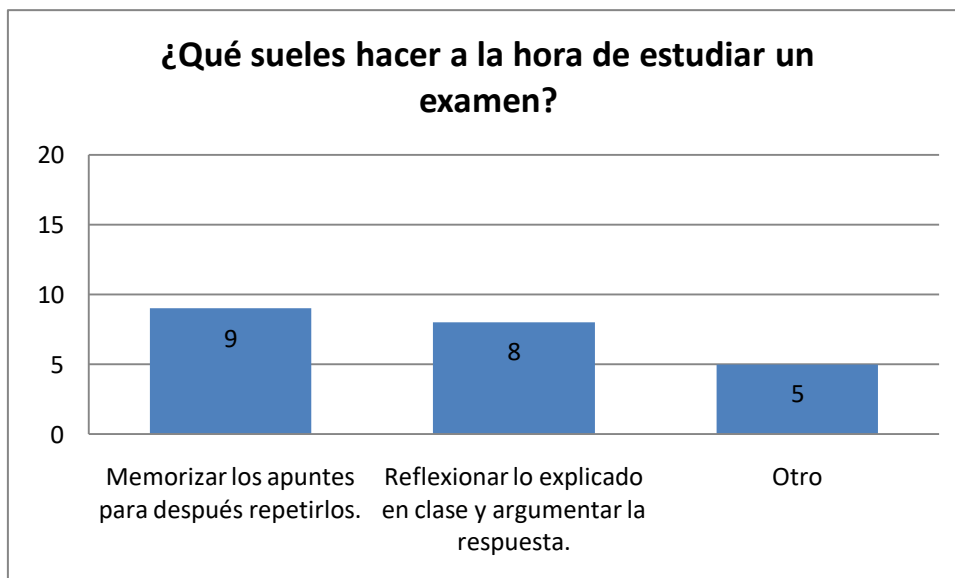


Gráfico 4: Hábitos de estudio de los encuestados/ Fuente de origen propia

Este proyecto pretende encontrar las mejores formas y técnicas para que mediante la educomunicación, la enseñanza con y sobre el medio, lleguen a comprender lo explicado en clase por el profesor. Incentivar la reflexión, el contrastar fuentes e información, motivar la curiosidad del alumno para que haga suyo el conocimiento y en vez de repetir lo que el profesor dice exponga su propia idea y su forma de entenderlo.

3.2 Alfabetización mediática a través de talleres y tutorizaciones.

Como hemos visto anteriormente, en estos momentos en los centros educativos no existe una asignatura destinada a analizar, reflexionar y comprender los mensajes que lanzan los medios de comunicación. Existen iniciativas como Aula Urbana del Servicio de Comunicación de la Universidad Miguel Hernández.

Aula Urbana está formada por diferentes programas, 'Juegalabs', 'Charla con la UMH', 'Velada Audiovisual', 'Radio en Ruta' y 'Descubre tu Talento'. En concreto, 'Descubre tu Talento' son talleres gratuitos que se realizan en el propio centro y en horario escolar, coordinados por profesores de la Universidad Miguel Hernández e impartidos por estudiantes cualificados de la misma. Durante el curso 2015/2016 se impartieron, en los centros educativos de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia, un total de 414 talleres en los que participaron más de 10.000 estudiantes de educación primaria, secundaria y bachillerato. (Universidad Miguel Hernández: 2015/2016). Está destinado a ayudar al profesor del colegio o instituto a complementar

o dar un valor añadido a su temario para que los alumnos sepan que lo que se estudia en la universidad puede aplicarse en el día a día. (Ivars, B: entrevista personal)

Dentro de los talleres ofertados hay dos relacionados con la rama de la comunicación, uno es 'Entre Micros' y el otro 'Entre Cámaras'. Nos vamos a centrar en el primero, es el relacionado con el mundo del periodismo, concretamente con la radio medio que conocerán los estudiantes de 3º y 4º de la ESO y 1º y 2º de Bachiller y utilizarán para expresarse durante los dos días que dure la actividad. Al principio los alumnos reciben una clase teórica sobre el funcionamiento de la radio, de cómo se realiza un programa, cómo se produce, el directo y la postproducción. Para que estos conceptos queden más claros se explican mediante ejemplos de trabajos radiofónicos de la Radio UMH, se muestran los guiones y las escaletas para que puedan echarle un vistazo en clase. A continuación y después de resolver las dudas que surjan empezarán con la parte práctica. En esta sección el educador pondrá a disposición del educando una serie de guiones preparados para que éstos los locuten y graben y tengan un primer contacto con el micro. Al final de este apartado se hará una actividad libre en la que podrán entrevistar a compañeros.

En la última tarea del taller los jóvenes tendrán que poner en práctica todo lo aprendido, esto se realiza el segundo día. La clase se divide en grupos y cada uno debe realizar un magazine de cinco o diez minutos siguiendo las pautas que los educadores les enseñaron. Con la grabación del magazine los alumnos podrán comprobar cómo es el trabajo de los redactores y locutores de radio, conocerán las dificultades del directo y el control del tiempo.

En el curso 2015/2016 se impartieron 7 talleres de 'Entre Micros' y participaron un total de 186 estudiantes de 3º y 4º de la ESO y de 1º y 2º de Bachillerato de la provincia de Alicante. (Universidad Miguel Hernández: 2015/2016)

CENTRO	LOCALIDAD	CURSO	Nº ALUMNOS
Figueras Pacheco	Alicante	4º ESO PDC	30
Andreu Sempere	Alcoy	1ªBAT	25
Santísimo Sacramento Feyda	Alicante	3ºESO	18
Bahía de Babel	Alicante	1º ESO D	30
Ntra. Sra. Del Carmen	Elche	4ºC ESO	25
Professor Manuel Broseta	Bañeres de Mariola	2ºESO A	29
Professor Manuel Broseta	Bañeres de Mariola	2ºESO B	29
TOTAL			
6	4	7	186

Tabla 4. Centros no universitarios que participaron en el taller ‘Entre Micros’/ Fuente de origen propia

A pesar de que las valoraciones del taller por parte de los centros fueron buenas, respecto al año anterior, han disminuido el número de solicitudes. En el gráfico siguiente podemos ver la comparativa de las peticiones que se realizaron en 2014/2015 y 2015/2016.

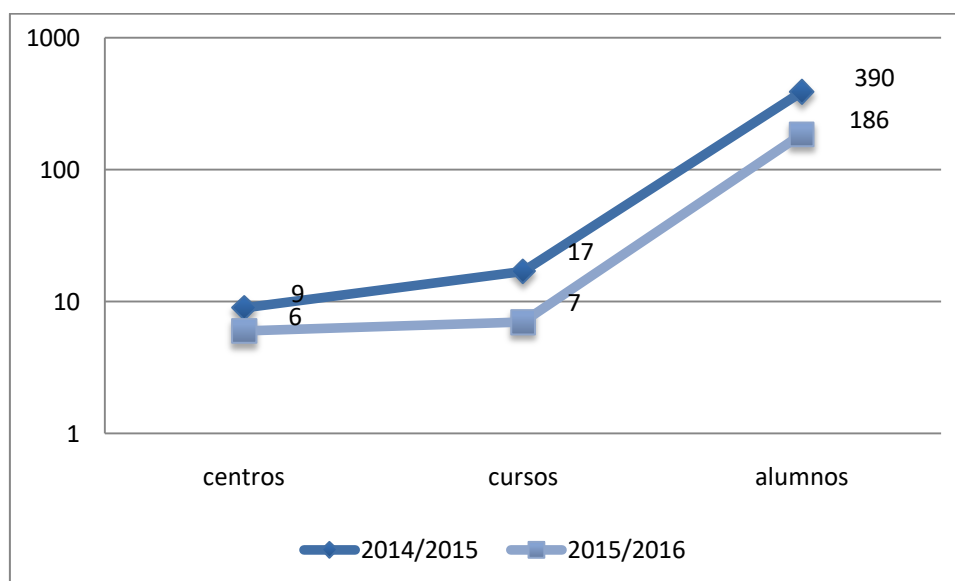


Gráfico 5. Comparativa talleres ‘Entre Micros’ realizados/ Fuente de origen propia

De los centros mencionados en la tabla 4, los alumnos IES Andreu Sempere de Alcoy fueron los encuestados para nuestro trabajo. El cuestionario cuenta con una muestra de 20 personas, de este número 9 alumnos participaron en el taller de 'Entre Micros'. Después de realizar la actividad todos los alumnos que participaron, el 100% de la muestra, admiten que les ha hecho reflexionar sobre la profesión y aumentar sus conocimientos sobre ella. Y aseguran también que les ha hecho mejorar la imagen que tenían sobre el trabajo y la labor de los periodistas. La ampliación de los conocimientos que tenían sobre el mundo radiofónico permite a los alumnos ser más analíticos con las programaciones y los mensajes que se lanzan a través de este medio.

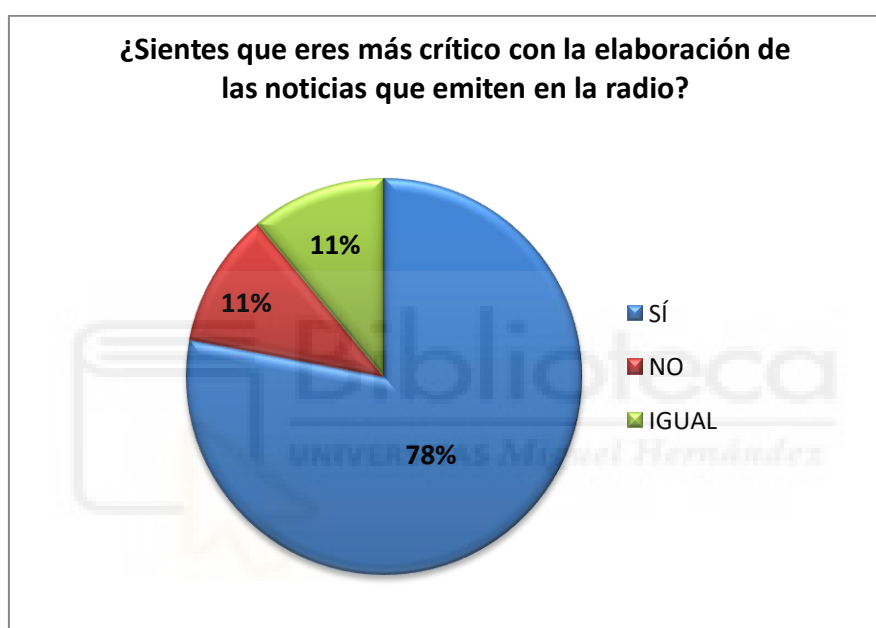


Gráfico 6. Porcentaje de encuestados que se siente más analíticos./Fuente de origen propia

En el gráfico 6 puede verse que al 78% de la clase el taller les sirvió para crear e incentivar una actitud más crítica ante las noticias radiofónicas. Tan solo el 11% respondió que no le sirvió para nada y el otro 11 por ciento se quedó igual que estaba.

Tanto a los 9 alumnos que participaron en el taller como a los 11 restantes que no lo realizaron se les formuló una pregunta sobre la necesidad de una asignatura relacionada con medios de comunicación: “En tu opinión, ¿sería útil una asignatura que te explicase cómo funcionan los medios de comunicación?” A lo que el 90 por ciento de los participantes contestaron que sí. Solo 2, el 10% restante, contestaron de forma negativa argumentando que “más que una asignatura, una serie de talleres explicativos” o que “si

te interesa este campo realizas la carrera de periodismo y audiovisuales”. (Encuesta IES Andreu Sempere: Fuente propia)

De los alumnos que respondieron de forma afirmativa hemos seleccionado algunas de sus reflexiones sobre por qué creen necesaria una asignatura que les explique el funcionamiento de los medios de comunicación y cómo consumirlos.

- “Porque no hace falta dedicarse al periodismo para tener una idea general sobre él y así entender mejor la sociedad.”
- “Los medios de comunicación forman parte de nuestra vida diaria, que menos que tener una asignatura que explique su funcionamiento.”
- “Porque nos haría reflexionar sobre qué medios de comunicación vale la pena mirar o escuchar y cuáles no.”
- “Nos ayudaría a elaborar un pensamiento propio sin tener que creer todo lo que los medios dicen.”

(Encuesta IES Andreu Sempere: Fuente propia)

El 86% de las personas tiene problemas para diferenciar las noticias verdaderas de las falsas que aparecen en internet. Las redes sociales ayudan a que ese tipo de noticias llegue a todas partes y 9 de cada 10 españoles se creen las mentiras que circulan por la red. Google, Facebook o Twitter están intentando frenar el intrusismo pero aún no lo han conseguido (A3 Noticias 2: 2017). Mediante el taller ‘Entre Micros’ los alumnos aprendieron a trabajar sobre y con el medio y adquirieron un conocimiento propio sobre el tema ya que formaron parte del proceso de generar contenidos, entendieron cómo se elaboran las informaciones y fueron conscientes de cómo se trabaja. Como mencionábamos anteriormente, el 78% de los participantes asegura ser más críticos con las noticias radiofónicas y esto les ayudará a saber diferenciar mejor las noticias reales de las que no lo son. Una actividad que durante la etapa escolar explique cómo funcionan y cómo se consumen los medios ayudaría a que más personas sean conscientes de cuándo les están contando un bulo.

Otra iniciativa del Servicio de Comunicación de la UMH que ayuda a formar a los estudiantes en comunicación es la tutorización que realiza la profesora Mari Carmen Ponce de los programas de la Radio Universitaria. Con este proyecto los alumnos que presentan sus propuestas reciben un asesoramiento específico y profundo sobre el medio

en el que van a trabajar. A la vez que se forman con el medio y sobre él la calidad de los programas de la radio universitaria aumenta.

La programación de la Radio UMH es variada y los componentes del programa no tienen que ser necesariamente de las carreras relacionadas con la comunicación, por eso los conocimientos de cada uno varían. Según Mari Carmen Ponce los alumnos que presentan los proyectos suelen tener “unos conocimientos básicos o incluso nulos. Tienen interés por el medio radiofónico y por determinados formatos. Pero para hacer un programa se requiere una técnica y unos conocimientos que hasta que uno no se pone no es consciente” (Ponce, M: entrevista personal). Para que adquieran destreza la tutorización empieza por lo básico, cómo desarrollar el proyecto teniendo en cuenta el número de personas que van a participar y el rol que tiene cada uno. Después se define la estructura y se explica cómo preparar un guión, cómo se redacta, cómo se utiliza la música o cuándo introducir los cortes de voz. A partir de ahí se ve cómo puede resultar más ameno, atractivo o dinámico y pulirlo.

Durante el proceso formativo los alumnos graban un postcard que se sube al blog de la radio, cuando cogen más fluidez y soltura y se notan las mejorías del programa pueden emitir en la fm. “Ese proceso tiene que darse y el alumno tiene que adquirir un compromiso de que va a aprovechar el recurso que la universidad pone a su disposición. Que tiene interés por mejorar y evolucionar y llegar a esos mínimos” (Ponce, M: entrevista personal) Mediante este método se pretende que los alumnos estén seguros y que la parrilla de la radio tenga una calidad. También existe una motivación ya que si el producto evoluciona tiene una recompensa que es tener la difusión que ofrece la radio además del blog. Se trata de trabajar por objetivos, el final es emitir en fm y cuando se consigue quiere decir que el programa tiene una buena calidad y nivel. La tutorización ayuda a comprender el medio, dominar el lenguaje y las técnicas para conseguir las metas del proceso. Al formar parte del proceso y ser los creadores de productos informativos son más conscientes y juiciosos con los mensajes que reciben al igual que les pasaba a los alumnos que participaron en el taller de ‘Entre Micros’.

4. Propuesta

Estos ejemplos de talleres se mueven en el marco referencial en el que se sitúa la educomunicación:

-La comunicación es compartida, democrática y social.

-Los sujetos aprenden a comprender críticamente la realidad y a adquirir las herramientas necesarias para participar en ella y transformarla.

-Siguen las metas del diálogo, reflexión, comprensión y participación.

El emisor de los mensajes debe facilitar la comprensión, no debe situarse o sentirse en una posición privilegiada, ha de actuar como facilitador de la información. Los medios pueden encontrar varias formas para mantener un contacto directo y constante con la población y la educación y así, gradualmente, ir generando un diálogo y fomentar la participación de los destinatarios.

Para crear ese vínculo sería interesante que en los centros no universitarios se impartiera un taller práctico trimestral que explicase a los más jóvenes cómo funcionan los medios y cuáles son las técnicas que utilizan para elaborar los mensajes que posteriormente ellos reciben. Consistiría en crear un diario escolar, tanto nativo como digital, en el que los alumnos expliquen lo estudiado durante el trimestre de forma clara, sencilla y concisa para que todo el mundo lo entienda. Para ello tendrían que indagar en el tema, buscar a profesionales para investigar, reflexionar sobre lo estudiado, comprenderlo y explicarlo a un público que quizás no ha oído hablar nunca del tema.

Para satisfacer la necesidad de retroalimentación entre la prensa y la educación, una forma de crear un enlace directo sería que este taller fuese impartido por un profesional de la información.

Los medios de comunicación están presentes a lo largo de la vida de todo individuo, son agentes educativos y formadores por ello sería interesante que se estudiaran en la escuela sus técnicas y elementos para facilitar su comprensión. La conciencia crítica de cara a las informaciones que se reciben fomenta la calidad de las mismas y la implicación ciudadana.

4.1 Taller: El diario del alumno

El taller sería interesante iniciarlo en Educación Primaria y continuarlo hasta Secundaria y Bachiller ya que en ellos está el poder de cambio, empezando desde la base y avanzando en cada etapa con materiales nuevos y compenetrados para que los alumnos adquirieran unos buenos cimientos. Pero esta propuesta de taller vamos a orientarla a los estudiantes de la última etapa, bachillerato.

Para empezar, habría que realizar un programa donde se establezcan las pautas de trabajo a seguir. Primero una introducción para que los alumnos conocieran las técnicas y los elementos que forman la estructura de un texto periodístico, que tomaran contacto con los diferentes géneros y se familiarizasen con ellos. Para eso el profesor puede enseñar a sus alumnos a utilizar las diversas hemerotecas donde se pueden encontrar noticias, reportajes, artículos, etcétera que le sirvan de ejemplo. A través de esto, los alumnos podrían formarse en la parte teórica de la información periodística, en su tratamiento y en cuáles serían las mejores formas de maquetar y conseguir una mayor atención. Además mediante los ejemplos, podrían conocer y diferenciar los diferentes géneros del periodismo.

Después, una vez conocidos los géneros, habría que explicar cómo funciona una redacción, cuáles serían las distintas secciones y roles y cómo se debe redactar para prensa. Una vez explicados y entendidos estos conceptos se organizarían los grupos y se distribuirían las tareas.

La redacción de un periódico está formada por un conjunto de roles y los alumnos deberán elegir al menos uno.

-El Redactor Jefe: En este caso sería el profesor. Su trabajo consistirá en orientar a los alumnos y marcar las pautas que deben seguirse. Será el encargado de establecer y repartir los temas y de revisar los artículos, entrevistas y reportajes antes de su publicación.

-Los Jefes de Sección: Son los encargados de coordinar al equipo que forma su departamento. Son los portavoces y máximos responsables de la sección, su tarea consiste en controlar los plazos de entrega para que las publicaciones salgan a tiempo y de forma correcta. También son los encargados de recoger el trabajo de los redactores

de su sección y dárselo a redactor jefe para que este le dé el visto bueno y se lo envíe a los maquetaadores.

-Los Revisores: Junto con el redactor jefe se encargarán de corregir los textos, las faltas de ortografía, estructura de las frases, comprobar que son textos propios y/o errores que puedan haber.

-Los Redactores: Su tarea consiste en redactar los artículos, entrevistas y reportajes que formarán el diario. Podemos dividirlos en 3 grupos:

- Los reporteros: Han de transformar los conocimientos adquiridos en clase en artículos, reportajes o noticias. Son los responsables de buscar y concertar las entrevistas, de seleccionar y organizar la información y plasmarla de forma clara, sencilla y concisa buscando un vocabulario entendible para todos los públicos.
- Los Fotógrafos o Redactores Gráficos: realizan las fotografías que después acompañarán a las noticias. Tiene que estar al día de la noticia para que la imagen transmita y explique lo que se dice en el texto.
- Redactores publicitarios: se encargaran de redactar y diseñar la publicidad que aparezca en el periódico relacionada con actividades del centro.

-Maquetaadores: Son los encargados de montar las páginas del periódico. Deberán recoger todo el material revisado por el redactor jefe e incluirlo en la secciones de una forma estructurada, siguiendo las normas de estilo y los puntos de interés de la página. También deberá tomar la decisión de la tipografía, las imágenes, el peso visual y la colocación de la publicidad. Cada sección puede tener un encargado de maquetar o puede haber un único maquetaador.

Una vez repartidos los roles, sería conveniente establecer unas recomendaciones para empezar a trabajar de forma organizada. Repartir y elegir la secciones que van a conformar el periódico que tienen que estar relacionadas con lo estudiado durante el trimestre y con las actividades que se realizan en el centro. Junto con el redactor jefe y los jefes de sección elegir y repartir los temas para que los redactores empiecen a trabajar.

Cuando el periódico está confeccionado se elige mediante voto la portada del periódico y por último el redactor jefe deberá revisar y constatar que todo está correcto para que pueda publicarse.

Este taller además de ayudarles a conocer los medios de comunicación también les ayuda a comprender mejor lo estudiado en clase. Mediante la elaboración de los textos los alumnos reflexionan, comparten información y debaten sobre lo aprendido lo que hace que tengan una visión más amplia sobre el tema y puedan extraer sus propias conclusiones.

5. Conclusiones

De los resultados obtenidos podemos concluir que la primera hipótesis de nuestro trabajo se cumple: *Existe un vacío educativo en cuanto a la cultura de medios.*

Los alumnos del IES Andreu Sempere no tienen ninguna asignatura destinada a explicar cómo funcionan los medios y cómo consumirlos. Es el profesor o profesora de Lengua Castellana el que se dedica a explicar algunos conceptos básicos como cuáles son las partes que componen una noticia, otro profesor que incluye en sus clases el uso de las TIC o en otros casos un docente interesado por este tema que decide participar en una actividad relacionada.

Actualmente se capacitan a los alumnos sobre cómo utilizar las nuevas tecnologías de la comunicación y la información pero no se les hace reflexionar sobre ellas y comprender su uso o su existencia. Se trata de un modelo instrumental de la educomunicación como mencionábamos en la hipótesis número 2: *Se aplica un modelo instrumental de la educomunicación y no dialógico.* Los estudiantes saben diferenciar cuáles son las partes que componen una noticia o los diferentes géneros periodísticos, pero no saben cómo se elabora ni el proceso que hay detrás. El estudio de los medios está más enfocado a explicar la estructura del producto final, que en este caso es la información ya transformada en artículo, noticia, reportaje, etcétera, que en cómo se ha realizado y cómo se ha llegado a ese resultado.

Se trata de que los medios se integren en la vida escolar, educar con ellos y sobre ellos. Que no se enseñe de forma puntual en una asignatura o un taller sino que esté presente en casi todas las asignaturas. Los medios de comunicación son agentes educativos, están presentes a lo largo de la vida de todo ser humano, es por eso que no tiene sentido que

la escuela permanezca ajena a esta influencia. Sería interesante que desde la educación primaria se les enseñase cómo es el mundo de la comunicación, cómo les influye y les orienta en el día a día.

Mari Carmen Ponce profesora de Periodismo Radiofónico en la Universidad Miguel Hernández de Elche y encargada de tutorizar la programación de la radio universitaria desde su propia experiencia nos cuenta que ha sido una niña educada. En su etapa escolar tuvo una profesora que se encargó de introducirlos en el campo de la comunicación, quería que viesen las cosas de una manera más crítica y les intentó proporcionar una formación integral como personas y ciudadanos. Mediante este estudio vemos como a través de la elaboración de un periódico, o en este caso de un programa de radio, se puede aprender a comunicarse, expresarse, trabajar en equipo, “soy consciente de que en institutos se hace, yo misma he dado clases sobre eso y lo he trabajado con alumnos de bachiller. Pero que sea factible o no depende un poco del interés del profesor que esté al frente del proyecto”. (Ponce, M: Entrevista personal) Actualmente se ha centrado la atención en la punta del iceberg de la educocomunicación. No se trata solo de modernizar las aulas con las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) consiste en enseñar al alumno a usarlas para obtener los conocimientos necesarios para resolver los problemas que le plantea el educador.

Con la integración masiva de las TIC los alumnos tienen a su alcance distintos recursos con los que pueden beneficiarse de las nuevas y viejas fuentes y obtener lo que necesitan. Ha de ser el profesor el que facilite el aprendizaje del alumno, ha de enseñarle cómo funcionan las herramientas y cómo puede utilizarlas para actuar libremente y de forma autónoma. Para ello debe establecerse un diálogo entre educador y educando, que los individuos compartan experiencias y tengan una comunicación horizontal donde ninguno está en una posición de superioridad. Se trata de ir hacia la educación liberadora de Freire que busca transformar la realidad social y escapar de la enseñanza bancaria.

Por lo general, los docentes que imparten estos temas en sus clases no suelen ser expertos en comunicación son maestros de educación primaria o secundaria que tienen inquietudes por el mundo periodístico. Sería interesante que estos conceptos fuesen introducidos por un periodista ya no solo porque se trata de una formación específica sino porque actualmente existe mucho intrusismo en la profesión. Con internet

cualquiera puede hacer prensa ciudadana a través de un blog o redes sociales “por eso es necesario educomunicar para que la gente entienda que no todo es periodismo, sepa diferenciarlo y seleccionarlo y reconocer lo que es fiable y lo que no.” (Ponce, M: Entrevista personal)

Cómo mencionábamos en la hipótesis 3: *Un educador en comunicación puede ser el enlace para que los medios y la sociedad tengan un diálogo continuo.*

Si desde la infancia un profesional en comunicación va introduciendo de manera progresiva los conceptos de los dispensadores de información cuando esos niños empiecen a consumir redes sociales tendrán los suficientes conocimientos para saber si una noticia es falsa o no. Y a la vez serán partícipes de la mejora y la evolución del mundo periodístico porque exigirán un producto de calidad y veraz. También en un futuro, estos niños educomunicados que lleguen a ser profesores tendrán otro concepto de cómo hay que educar, serán un vínculo para que sus alumnos extraigan sus propias reflexiones y no sean simples receptores pasivos.

Las empresas o los grupos periodísticos son conscientes del potencial educativo que tienen en sus manos otra cosa es cómo lo utilizan y lo canalizan. El periodismo de servicio público pretende educar con la información y con los testimonios que utiliza, quiere mostrar algo nuevo al usuario. Una forma de ejercer la profesión puede ser como educadores en comunicación utilizar nuestros conocimientos para mostrar cómo funcionan los medios y cómo consumirlos para crear espectadores críticos y participativos ya no solo en el mundo periodístico sino en la realidad social en la que vivimos.

6. Bibliografía

Antena 3 Noticias(2017): Informativos. Grupo A Tres Media, España. 2/6/2017
http://www.atresplayer.com/television/noticias/antena-3/noticias-2/2017/junio/dia-2-consecuencias-globales-tendr-salida-eeuu-acuerdo-pars-cambio-climtico_2017060200554.html

Aparici, R: “Una educación para el mundo actual, opiniones de Len Masterman” j, en uned, España:
<http://www2.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/colabmaster.htm>

Aparici, R. y Marí, V. (2003): cultura popular, industrias culturales y ciberespacio. Madrid: Uned. Página 141

Barbas, Ángel (2012): “Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos de un mundo interconectado” en Foro de Educación, España:
<http://forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/22/20>
-- (2011) “Educación mediática y competencia digital: la cultura de la participación”, en Educación Mediática, España:
<http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje%201/Angel%20Barbas%20Coslado.pdf>

Cantillo, Carmen (2010): “Autor y modelo teórico de la Educomunicación: Paulo Freire”, en Blog Didáctica de la Educomunicación:
<https://didacticaeducacion.wordpress.com/autor-y-modelo-teorico-de-comunicacion-paulo-freire/>

Declaración Universal de los Derechos Humanos, en Naciones Unidas, España:
<http://www.un.org/es/documents/udhr/>

El País (2016): “Roles en la Redacción de un Periódico”.
<http://estudiantes.elpais.com/programa-al-dia/ver/roles-en-la-redaccion-de-un-periodico>

Encuesta IES Andreu Sempere (2016): Fuente de origen propia

Embajada de Finlandia (2014): “Crece la importancia de los medios de comunicación en la educación finlandesa”, en finladi.es, Madrid:

<http://www.finlandia.es/public/default.aspx?contentid=300386&contentlan=9&culture=es>

---(2017): “Educación en Finlandia”, en Finlandia.es, Madrid:

<http://www.finlandia.es/public/default.aspx?nodeid=36870&contentlan=9&culture=es>

---“Media Week”:

http://www.mediataitokoulu.fi/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=401&lang=fi

Freire, Paulo(1997). *La educación como práctica de la libertad*. 3ª ed. Montevideo: Siglo XXI Editores.

--- (1969) *La educación como práctica de la libertad*. Uruguay: Siglo XXI editores.

Página 10. <http://www.textosenlinea.com.ar/academicos/Freire%20-%20La%20educacion%20como%20practica%20de%20la%20libertad.pdf>

García, A: “Educación en el S.XXI”, en uned.es:

http://www2.uned.es/ntedu/asignatu/7_Agutin_G_MatillaI1.html#

Gutiérrez , Alfonso (2007): “Integración Curricular de las TIC y educación para los medios en la sociedad del conocimiento” en Revista Iberoamericana de Educación

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2534452>

Guasch, Óscar (2002): “Cuadernos Metodológicos 20: Observación participante”, Centro de Investigaciones Sociológicas. Página 35.

Ivars, Begoña (2016): Entrevista personal realizada mayo de 2016

Kuplún, M. (1998): *Una pedagogía para la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.

La Aventura del Saber (2012) : I Congreso de la Educación Mediática. En Radio Televisión Española canal “ TVE2. Parte 2. 00:03:00.

<https://www.youtube.com/watch?v=PCfG01pxmBk&t=1s>

Legrand, Louis: “Célestin Freinet”, en Unesco: El texto que sigue se publicó originalmente en *Perspectivas: revista trimestral de educación comparada* (París, UNESCO: Oficina Internacional de Educación), vol. XXIII, nos 1-2, 1993, págs. 425-441) <http://www.ibe.unesco.org/sites/default/files/freinets.pdf>

Masterman, L. (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid: Ediciones de la Torre, página 56.

Pastor, Daniel: Entrevista personal realizada en mayo 2016

Ponce , Mari Carmen (2016): Entrevista personal, realizada junio 2016

Ministerio de Educación y Cultura de Finlandia: “Good Media Literacy. National Policy Guidelines 2013-2016”:

<http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Julkaisut/2013/liitteet/OKM13.pdf?lang=en>

Noelia (2012): “Proyecto Aire Comunicación”, en didáctica educomunicación:

<http://didacticaeducomunicacion2012.blogspot.com.es/2012/04/proyecto-aire-comunicacion.html>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: “Alfabetización mediática”, en UNESCO, España:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>

Quecedo, R. y Castaño, C. (2002): “Introducción a la metodología de investigación cualitativa” en Revista Psicodidáctica Número 14, España. Página 12.

<http://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>

Universidad Miguel Hernández (2015/2016): ‘Descubre tu Talento’: Informe sobre los talleres impartidos desde el Grado en Periodismo. Fuente propia

7. Anexos

7.1 Anexo I.

Entrevista a Begoña Ivars coordinadora de Aula Urbana.

Pregunta: ¿Cómo surge el proyecto de Aula Urbana?

Respuesta: Aula Urbana surge después del proyecto de la serie 'Frikidística'. Llegó un momento en el que pensamos que podría ser muy interesante difundirla entre estudiantes no universitarios que pudiesen estar interesados, en un momento dado, en estudiar en la Miguel Hernández el grado de Comunicación. Hablamos con una serie de institutos de la provincia de Alicante y les ofrecimos formar parte de un taller en el que se explicaba cómo hacer una serie web. Nosotros nos desplazamos al centro con los equipos para que los chavales aprendan por un lado que es una serie web, los distintos pasos del proceso de elaboración y realización. Por otro lado, nosotros llevamos el material audiovisual, cámaras, iluminación y tal y hacemos un pequeño ensayo donde ellos pueden ser participes llevando el micro, poniendo el foco, etcétera y se sienten un poco protagonistas. Esto tuvo bastante éxito, muy buena acogida. A partir de ahí pensamos que sería interesante hacer talleres de las diferentes titulaciones que tenemos dentro de la UMH. Algunas tienen nombres difíciles de identificar, nombres como Terapia Ocupacional o Relaciones laborales o Estadística suenan a contenidos difíciles. Lo que pretendemos con estos talleres es, por un lado, dar a conocer las distintas titulaciones que hay en la UMH y por otro exponer qué es lo que se puede estudiar en cada una de las carreras. Así los nombres ya no les resultarán extraños y los relacionarán con sus contenidos.

La intención es acercarnos a centros de enseñanza no universitarios como puede ser secundaria o bachillerato pero también empezar a poner nuestra semillita en centros de primaria. Nos parece una actividad formativa muy interesante porque podemos ayudar a complementar parte del temario del profesor ya que en ocasiones por el tipo de material no lo puede hacer. Estamos hablando de que existe una gran diversidad, hay niños que estudian en centros privados, concertados o públicos. Estos últimos no tienen los mismos recursos. Entonces, si nosotros les llevamos, por ejemplo, pilas y cables para hacer un electro imán ponemos a su disposición el material que necesitan cuando el propio centro no puede hacerse cargo.

P: ¿Crees que este tipo de actividades ayuda al estudiante a comprender mejor lo que se le explica en clase?

R: Son actividades totalmente prácticas. Hablamos de poco tiempo de una hora u hora y media, según si es primaria o secundaria o según el tipo de taller. Entonces claro, si lo hacemos muy teórico y explicamos muchos conceptos nos vamos ir de allí sin que el niño se haya quedado con nada. Por eso preferimos explicarlo con otros conceptos y plasmarlo en un experimento o algo práctico. Se le explica que es la electricidad electro estática y lo podrán ver ejemplificado con un globo. Al mismo tiempo hacemos un electro imán y comprobamos que funciona. Entonces lo que estás explicando ellos lo están poniendo en funcionamiento con sus propias manos.

P: En cuanto al taller relacionado con periodismo, 'Entre Micros', ¿cuáles son sus objetivos?

R: Los objetivos concretamente son que conozcan qué es la radio, cómo se elabora un programa, lo que conlleva, la preparación etcétera y quitarles un poquito el miedo a hablar en público. Ellos tienen que prepararse su discurso y tienen que haber preparado primero los contenidos, se suelen poner nerviosos porque van a hablar para un público. En el taller se preparan el programa y se hace un falso directo para probar y se tranquilicen para el directo. Todo depende, en ocasiones, de si el taller de 'Entre Micros' o radio en ruta.

P: ¿sabes cuál ha sido la respuesta de profesores y alumnos?

R: Es un taller que se agota siempre. En las dos convocatorias hemos tenido que decir que no podemos ofertarlo porque está cubierto. En ese sentido, entendemos que es un taller que llama la atención y gusta mucho. Muchos centros han repetido pero las encuestas de este año todavía no las hemos terminado. Por lo tanto aún no tenemos el cuestionario sobre la valoración que hacen el centro y los estudiantes, pero las del año pasado fueron muy buenas, muy positivas.

P: ¿Sabes si los alumnos tenían algún conocimiento previo sobre comunicación?

R: Hay veces que el centro que ha pedido el taller sí que tenía alguna asignatura relacionada con periodismo o comunicación, en ocasiones si en ocasiones no. También depende porque el taller se oferta en ESO y Bachillerato. En 3º y 4º de la ESO y en

Bachillerato sí que suelen tener asignaturas más orientadas y a veces tienen este tipo de optativas. En varias ocasiones algún centro ha pedido el taller para los cuatro cursos y sí que estaban relacionados con asignaturas más centradas en comunicación y periodismo.

P: Estos talleres cubren una necesidad educativa porque en ocasiones el docente no dispone de los medios necesarios.

R: Claro. A no ser que el centro disponga del material, el estudio y el equipamiento necesario para hacer un programa de radio en directo nosotros lo llevamos para que puedan trabajar con él.

P: Como profesora, ¿piensas que el vacío que existe en la enseñanza relacionado con la comunicación se podría cubrir con alguna asignatura o taller que explicase cómo funcionan y cómo consumirlos?

R: Sí y no. No en el sentido de que vacío existe en muchas otras disciplinas no solamente en la de comunicación. Sí que considero que hay que formarles un poquito en comunicación por todo lo que nos rodea hoy en día. En ese sentido, ya no es que sepan qué es la radio o entender los medios de comunicación. Se trata de ayudarles a asimilar toda la información que les llega tan de golpe. Además de conocer los medios de comunicación estarían metidas asignaturas como ética, psicología o derecho para saber lo que se puede y no se puede hacer. De hecho hay otros talleres que ofertamos que van vinculados a esto. El taller de derecho es uno de ellos y hay una parte en la que se centra en toda esa terminología que escuchamos en radio o vemos en la tele. Explicarles a los estudiantes que cuando vean una noticia que dice esto quiere decir tal. Entonces, en cuanto a comunicación en sí sí, pero junto con otras disciplinas. Comprender lo que se nos está diciendo y ser capaces de seleccionar, ver que es lo que podemos adaptar a nuestro día a día, las noticias que están más relacionadas con nosotros directamente.

P: Una asignatura que englobase todo lo que has mencionado e impartida por un periodista...

R: Pienso que es algo que se tiene que formar transversalmente entre varias asignaturas. Que haya materias optativas que se centren en comunicación me parece perfecto. Igual que habrá varias relacionadas con este ámbito, otras estarán más vinculadas con el periodismo, con la informática. Entonces que se les vaya introduciendo en este tipo de

conocimiento está bien pero no dejan de ser especialidades que cada uno quiera desarrollar. Habrá gente que le interesen los medios de comunicación y a otros que no.

P: ¿Crees que es mejor una optativa más que una asignatura troncal?

R: Yo creo que sí porque esa asignatura no se centraría exclusivamente en medios de comunicación desde el punto de vista periodístico sino, como hemos dicho antes, desde el derecho, la psicología, etcétera.

P: Por último, ¿cuales crees que son los mejores beneficios de los talleres ‘Descubre tu Talento’ de Aula Urbana.

R: Por un lado estamos dando a conocer qué se puede estudiar, no solo lo que se puede estudiar en la UMH sino lo que compone cada la titulación. Enseñamos qué es la estadística jugando con una catapulta y tirando bolas de goma. Se hace una recogida de datos y se le enseña al estudiante que eso que hace todos los días cuando chuta el es estadística. Lo que intentamos es que vean que lo que se estudia en las distintas carreras son cosas que ellos pueden ir aplicando en su día a día.

Y por otro lado, me parece muy interesante porque los propios universitarios son los que se convierten en profesores. Son ellos los que ponen en práctica su propio conocimiento, así asientan más sus conocimiento tiene que pensar experimentos y actividades para llamar la atención. Creo que es muy enriquecedor para nuestros estudiantes y productivo. También para los alumnos de los colegios e institutos porque son talleres muy divertidos, les gustan y se lo pasan bien. Luego nos suelen mandar emails de agradecimiento.

Pero no hay que nuestra labor es ayudar al profesor del centro a complementar o a dar un valor añadido a su temario, sobre todo porque no solamente mostramos estos experimentos si no que llevamos el material que le al centro le falta.

7.2 Anexo II.

Entrevista a Mari Carmen Ponce, profesora de periodístico radiofónico en la UMH y responsable de la tutorización de los programas de la Radio Universitaria

Pregunta: Cómo surge la idea y cuáles son los objetivos de la tutorización de los programas de radio UMH.

Respuesta: La idea surge de la Oficina de Comunicación. Esto, inicialmente, es un proyecto del Servicio de Comunicación del que depende la red universitaria que pretendía mejorar la calidad de los programas que realizaban los estudiantes. Entonces, lo que se quería era conseguir esa mejora pero al mismo tiempo que se formaban los estudiantes que pasaban por la radio universitaria. De ahí surgió un poco la idea de la tutorización. Hasta entonces lo que se hacía era que los alumnos presentaban sus propuestas de programa, lo realizaban, se les hacía alguna indicación pero no había un seguimiento ni un asesoramiento más específico y más profundo. De ahí surgió la idea.

P: ¿Cómo son los conocimientos periodísticos de los estudiantes que entran por primera vez a la radio? No solo alumnos de periodismo, porque a la radio puede acceder cualquier persona de la universidad. ¿Suelen estar alfabetizados mediáticamente o los conocimientos son mínimos?

R: Hay de todo, pero en general los conocimientos son mínimos. En el caso de los estudiantes de periodismo hay alumnos que sí que tienen interés por el medio y por eso se acercan a él, pero hay otros que simplemente ven una forma de plasmar una inquietud en un medio como el radiofónico. Presentan su proyecto pero los conocimientos que en realidad tienen sobre el medio son básicos o incluso nulos. O sea, a lo mejor es gente que incluso nunca ha escuchado la radio, o no ha escuchado un tipo de programa como el que quiere hacer y eso es muy importante.

Eso por un lado, y luego estudiantes de cualquier otro tipo de titulación, pues lo mismo, formación radiofónica ninguna. Interés por el medio y por determinados formatos a lo mejor sí. Pero cuando se hace un programa este requiere de una técnica y unos conocimientos que hasta que uno no se pone a hacer el programa no es consciente de todos los recursos que tiene a su disposición y de cómo los puede aprovechar. También de cómo al final se desarrolla ese proyecto.

Uno cuando escucha un programa de radio se lo dan todo hecho, solo tiene que relajarse y escuchar. Pero cuando uno se pone a hacer el producto se da cuenta, por ejemplo, de que tiene que utilizar la música, porque no saben cuando utilizarla. De que hay que prestar atención a la redacción porque sino el mensaje no es eficaz desde el punto de vista comunicativo. Y todas esas cosas uno no se da uno cuenta hasta que no lo hace. La gestión del tiempo que es muy importante y es una de las cosas más difíciles en radio. Tiene su técnica, por supuesto, y eso hay que aprenderlo. La gente que llega y no ha hecho nunca radio evidentemente no lo sabe.

P: Una vez ya sabes el nivel, más o menos, de los grupos o las personas que quieren hacer el programa de radio, ¿cuáles son los pasos que sigues desde la primera emisión?

R: Normalmente, el nivel, como estamos diciendo, es bajo. Entonces hay que empezar por lo más básico que es tener claro el tema del que queremos hablar, saber cómo lo vamos a desarrollar y luego teniendo en cuenta el número de personas que van a participar en el proyecto qué roles va a adoptar cada uno. Eso es lo básico. Una vez que eso se tiene claro, uno tiene que saber cuál es la estructura de su programa. Es decir, si van a hacer una sección de noticias o no lo quieren basar en entrevistas de determinada duración o lo quieren combinar entrevistas y reportaje; quieren dar participación al oyente... Se define la estructura y, a partir de ahí, todos los aspectos básicos que hay que trabajar a la hora de preparar un programa de radio. Desde cómo se prepara un guión, cómo se utiliza la música, que tenemos que hacer para locutar, para contar no para leer. Cómo hay que hacer para introducir declaraciones, cortes de voz... Cómo hacerlo más atractivo, más ameno, más dinámico. Eso es lo básico luego ya son mejoras.

P: Y en cuanto a contenidos, ¿suelen ser críticos o van un poco a la deriva?

R: Depende del tipo de programa, depende del tipo de gente. Los hay que se limitan a cortar y pegar porque piensa que el periodismo o hacer radio es eso. Pero en este tipo de tutorías lo que tratamos también es que el producto que haga el alumno que se sienta en un programa sea de elaboración propia. Y para que sea un producto elaborado por ellos mismos lo que tienen que hacer es saber dónde tienen que buscar la información, seleccionarla, elaborarla y trabajarla.

P: Siguiendo con el tema de los contenidos, a la hora de buscarlos, ¿suelen saber dónde buscarlos y contrastan las informaciones?

R: Van un poco perdidos porque no saben dónde tienen que ir a buscarla. Ya no me refiero solo a webs o fuentes de información de ese tipo sino a las fuentes directas. O sea, si necesitan un experto, alguien que hable sobre un tema, no saben muy bien hacia donde tiene que ir o cómo tienen que trabajar ese camino hacia la fuente. Se ven un poco perdidos, limitados, porque van a buscar en los cuatro sitios en los que ellos saben moverse y de ahí se sacan la información. Y no, hay muchos más recursos a su disposición.

P: En un principio los programas no se emiten en directo, se graban podcast que se suben al blog. Antes de salir en antena deben pasar una serie de requisitos.

R: Antes el alumno que hacía un programa de radio tenía la opción de hacerlo en directo o en diferido. Ese programa se emitía a través de la fm y luego el podcast se colgaba en el blog. Eso fue el primer año que se puso en marcha este proyecto de innovación docente por parte de la Oficina de Comunicación. Al año siguiente ya se puede decir que me hago cargo de ese proyecto, ya como profesora de periodismo radiofónico.

Entonces, lo que planteo es que los alumnos antes de subir a la parrilla, antes de emitir a fm, deben pasar por un proceso. ¿Por qué? Porque hasta ese momento los alumnos presentaban sus proyectos y no había un seguimiento. Se hiciera como se hiciera se emitía, hubiera compromiso o no por parte del alumno.

Lo que se pretendía desde la oficina de comunicación, que al fin y al cabo es la responsable de la emisora, es que hubiera un mínimo de calidad en esos programas. Estamos hablando de mínimos porque algo que hay que tener muy claro es que es una radio formativa. Hay gente que se pone el primer día delante de un mico y demuestran que ya lo son profesionales o que les va a costar muy poco conseguirlo. Pero hay otros que necesitan un proceso de aprendizaje y para eso estamos aquí. Tenemos claro que la radio es formativa pero se exigen unos mínimos de calidad. Ese proceso tiene que darse y el alumno tiene que adquirir el compromiso de que va a aprovechar ese recurso que la universidad pone a su disposición y de que tiene un interés por mejorar y por evolucionar. Si no pues tienen muchos sitios en la universidad para obtener los créditos. Por eso se planteó el utilizar ese método para que ellos además fueran sobre seguros estuvieran tranquilos. Había gente que se ponía muy nerviosa, tenía muchas inseguridades y no sabían muy bien cómo sacar el programa adelante. Se plantea que por un lado tengan esa formación, esa tranquilidad y nosotros también, por otro lado, conseguimos que se alcancen esos mínimos antes de subirlo a la parrilla. El programa se emite, se le da difusión a través del blog, no es un programa que se graba y se queda en la radio y nadie lo escucha. Eso no es motivador para los alumnos. El programa se graba y se pone en el blog y ellos pueden escucharlo y pueden decírselo a la gente, cualquiera que entre en el blog puede acceder a ese contenido y escucharlo. Porque hacemos radio para que nos escuchen, no es una práctica que se queda ahí, sino que es un producto al que se le da difusión, pero es una manera de motivar al alumno.

P: Que tengan un objetivo.

R: Claro. Si yo mejoro, yo tengo la tranquilidad de que me estoy formando, de que esto no va a salir en directo. Que si alguien va en el coche con la radio no escuche un producto que todavía no está bien perfilado. El que quiera escuchar este contenido va a ir y lo va a buscar. Tienen la motivación de que si su producto evoluciona y va bien van a tener todas las posibilidades de difusión que ofrece la radio.

P: Consiste en trabajar por objetivos, los vas cumpliendo hasta que llegas a la principal.

R: Hasta ahora daba igual si el proyecto estaba más o menos definido para hacer el programa de radio. Pero ahora hay que trabajárselo y ganárselo. Además eso es bueno para el alumno porque sabe que cuando suba a parrilla, cuando se emita a través de fm, es porque ya está a un buen nivel. Y se supone que si haces radio y tienes interés por el medio lo que quieres es hacerlo bien. Con esto también hemos conseguido que la gente que se acerca a la radio esté interesada en el medio y de verdad quiere trabajar. Porque antes lo que hacíamos era malgastar esfuerzos con gente que no tenía interés y dejar de prestar la atención que merecían a los que si lo tenían.

P: Lo que haces con la tutorización es ayudar a comprender los medios y a demás a dominar lo que es el lenguaje para la emisión de los mensajes. ¿Crees que esto también puede ayudarles a ellos a obtener una percepción mas crítica de los mensajes que reciben?

R: Claro, por supuesto. Cuando uno forma parte del proceso, de esa actividad en la que se generan contenidos, en la que se generan informaciones o se generan productos radiofónicos es mucho más consciente de lo que supone y de cómo si se trabaja. Entonces, si se trabaja desde dentro cuando se ve desde fuera lo percibes de otra manera.

P: Quiero centrarme en el tema de la educomunicacion. Esto consiste en enseñar cómo funciona la estructura de los medios y como este redacta el mensaje con el fin de crear un opinión más crítica. Crees que es una buena idea adaptar esto de las tutorizaciones a alumnos de primaria, secundaria y bachiller?

R: Por supuesto, no puedo adelantarte mucho... pero claro. Esto es extrapolable a otros ámbitos. Estamos hablando de educomunicación, de formación. Y esta puede hacerse a todos los niveles.

P: He realizado una encuesta a algunos estudiantes de bachiller que participaron en el taller de 'Entre Micros' y todos opinan que son muy críticos a la hora de consumir medios. ¿Opinas que lo son de verdad?

R: Bueno, yo no sé en este caso que tú dices. Puede ser que ellos tengan esa formación porque han tenido un profesor que se ha encargado de educomunicarlos o introducirles en ese campo. Pero en general yo pienso que no. Creo que los jóvenes o lo estudiantes de la ESO todavía no están en disposición. No por capacidad sino porque a lo mejor no han recibido la formación necesaria para diferenciar entre lo que es una fuente fiable o de lo que es un medio en el que trabajen periodistas y elaboren esa información y una web, un blog o unas redes sociales donde todo el mundo puede esculpir información y puede publicar lo que quiera. Yo creo que ellos, en general, pueden tener esa percepción porque como el acceso a la información es amplio, variado e infinito creen que todo lo pueden encontrar a través de la red.

P: No saben diferenciar entre un trabajo realizado por un profesional de la información y otro que no lo es-

R: Pero, ¿tú sabes dónde tienes que dirigirte?, cuáles son medios son fiables y cuáles no. ¿Tienes referentes desde el punto de vista de la información? No solo son los chavales, eso le pasa a todo el público en general.

P: Para el Trabajo de Final de Carrera quería realizar un propuesta de taller, en el cual los alumnos trimestralmente desarrollen un periódico, tanto físico como online trabajando los conceptos estudiados en clase. Enseñarles mediante la educomunicación a reflexionar y extraer sus propias conclusiones para que después puedan explicarlo.

Crees que es una solución factible para solucionar lo que mencionabas en la respuesta anterior?

R: No es que sea factible, es que eso ya se hace. Yo puedo contarte mi propia experiencia, yo he sido una niña educada. En el cole nosotros hacíamos un periódico y era de esa manera. Pero porque tuvimos una profesora, como el caso de este profesor del que tú hablabas, que se preocupó porque viéramos las cosas de manera crítica, por darnos una formación integral como personas y como ciudadanos. Teníamos nuestro periódico y hacíamos entrevistas, reportajes y noticias sobre temas que a nosotros nos interesaban. Era una forma de trabajar y soy consciente de que en institutos se hace. Yo misma he dado clases en centros no universitarios sobre eso y lo he trabajado con alumnos de bachilleratos. O sea, no es que sea factible es que se hace, lo que pasa es que eso depende un poco del interés del profesor que esté al frente de ese proyecto.

P: Y de la experiencia que tú tienes con eso, ¿los profesores que lo imparten son periodistas o suelen ser de otra rama diferente?

R: No suelen ser periodistas porque, en general, son profesores de educación primaria o de secundaria. Lo que pasa es que hay algunos que tienen inquietudes, es gente que a lo mejor le interesa el mundo periodístico o que les hubiera gustado estudiar periodismo, ser periodistas y al final la vida les ha llevado por otro camino. Pero por lo general no, no suelen ser periodistas. En mi caso es porque tuve una experiencia después de haber estudiado periodismo y de tener experiencia en los medios de comunicación estuve trabajando también en la educación secundaria y se aprovechó ese perfil que yo tenía para trabajar en ese sentido. Pero por lo general no.

P: El periodismo, en general, tiene un poder educativo. ¿Piensas que lo aprovecha?

R: Es que hablar del periodismo en general es muy difícil. Yo creo que las empresas periodísticas, los grupos periodísticos, claro que tienen conciencia del potencial y del poder que manejan. Otra cosa es cómo lo utilicen y cómo lo canalicen. El que es periodista de verdad y quiere hacer un periodismo de servicio público está claro que lo que quiere es informar educar. Quiere formar al que está al otro lado con la información le está dando, con los testimonios, lo que quiere es aportarle algo nuevo. Y en alguna medida eso va formar parte de tu experiencia personal, vital, lo incorporarás a tu vida. Pero otra cosa es que se esté aprovechando bien.

Yo creo que estamos en un momento complicado en el que hemos estado utilizando el periodismo para otros fines, pero yo soy optimista y tengo esperanza. Porque también estamos en un proceso de cambio y veo como compañeros y como la profesión está dando un golpe encima de la mesa y está todo dando un giro. Creo que vamos camino de reconducirlo todo.

P: Por último, ¿crees que la propuesta de taller que te he mencionada sería importante que la diese un periodista?

R: Hombre, es importante. Si vamos a dar una formación específica lo normal es que la de un especialista. Por ponerte un ejemplo, si tenemos que darles a chavales de secundaria unas nociones sobre primeros auxilios por si en un momento determinado tienen que echar mano de ellos, yo como periodista no voy a poder aportarles nada. Tendrá que darle esa formación un médico, un enfermero, un personal sanitario, en este caso creo que tiene que ser lo mismo. No digo que no lo pueda hacer otro profesional, de hecho hay maestros, profesores de secundaria que lo están haciendo y lo hacen bien porque tienen esa inquietud pero siempre será mejor que lo haga una persona que sea experta, que este puesta en el tema y que sea conocedora del mismo. Parece que periodista puede ser cualquiera, es un problema que tenemos en esta profesión, el intrusismo. Como cualquiera puede ponerse delante de un micro y decir lo que quiera, como cualquiera puede escribir... Volviendo lo que decíamos antes, como tenemos internet y todos pueden tener un blog o a través de las redes sociales puede escribir lo que le dé la gana y hacer periodismo ciudadano que está permitido y aceptado, entonces hace falta un periodista para este tipo de formación. Hay gente que lo hace estupendamente, yo no digo que no se pueda hacer pero sería mucho mejor si fuera un profesional.

No te voy a decir nombres, pero el otro día leí un titular refiriéndose a una persona del mundo de la farándula como periodista... Esta persona trabaja en televisión pero que uno trabaje un ahí no quiere decir que sea periodista. Trabaja haciendo espectáculo que es muy digno, yo no digo que no, pero eso no es hacer periodismo. Porque esa persona haga espectáculo, sea una persona mediática, capte audiencia y le hagan entrevistas no quiere decir que sea periodista. Como todo eso se permite, se consiente y se acepta y además genera audiencia y dinero lo que hacemos es confundir al que está al otro lado. Por eso es necesario educar para que la gente entienda que no todo es periodismo y que uno debe seleccionar y debe saber lo que es periodismo y lo que no; lo que es fiable y lo que no. Saber cuando uno quiere entretenerse a donde tiene que ir y cuando uno quiere información fiable también saberlo.

Será pasión de periodista o es que yo no puedo ser muy objetiva al hablar de esto. Pero volviendo al mismo ejemplo, al de los primeros auxilios, si tú no ejecutas bien una técnica de reanimación puedes causar un daño, estamos hablando de la vida de una persona. Pero si uno no da la información adecuada de la manera correcta puede hacer un daño irreversible en la vida de un individuo. Una persona que no tenga una formación o no esté capacitada para ejercer el periodismo como tal no puede ponerse delante de un micro o el ordenador a decir lo que sea que no pasa nada porque se hace mucho daño con las cosas que se dicen o se escriben.

7.3 Anexo III.

Entrevista Daniel Pastor Peidro, profesor del Informática en el Instituto Andreu Sempere de Alcoy y solicitante del taller ‘Entre Micros’ de Aula Urbana del Servicio de Comunicación de la Universidad Miguel Hernández.

Pregunta: Has participado en varias ocasiones en el proyecto de aula urbana, dos veces concretamente, ¿cómo conociste la iniciativa?

Respuesta: Nos la enviaron por correo electrónico desde el centro a la vicedirectora y luego un compañero que lo había hecho me animó a participar y decidimos probar. Solicitamos el taller el año pasado y este. El año pasado probamos porque eran talleres gratuitos y no tenían ningún coste porque en mi asignatura lo más difícil es el coste.

P: Dentro de la oferta de talleres, ¿por qué elegiste el de radio?

R: Porque yo en informática doy siempre algo de audio y de video. Me gustaba la idea de hacer una especie de programa de radio o podcast o algo parecido con los alumnos y que vieran las posibilidades que eso puede tener para ellos. Por eso cogí ese taller.

P: ¿Crees que necesitan ampliar los conocimientos que tienen sobre los medios de comunicación?

R: Sí, lo necesitan. Ellos ven lo que yo veía hace 10 años, es decir lo que sale en la radio, lo que sale en la tele y poco más, no indagan. Algunos sí que hay que muestran curiosidad pero la gran mayoría se dejan llevar por lo que ven y lo que oyen.

P: A la hora de consumir medios de información, ¿crees que están influenciados o que tienen su propio criterio?

R: No me gusta generalizar pero yo creo que sí que están influenciados por las cosas, obviamente. La gran mayoría no se cuestionan, no se preguntan de dónde proviene el mensaje. Ellos reciben información y si de quien la reciben es de casa o amigos consideran que es verídica o que es la adecuada. No se cuestionan si lo que les han contado, aunque haya sido un amigo, a lo mejor está mal o si debería contrastarla. A veces les he pasado una información y después de un pequeño debate y de que ellos saquen sus conclusiones he expuesto yo la mía. En ocasiones se han sorprendido porque les he hecho creer que mi opinión es de una manera, para ver si se sentían influenciados,

después les he explicado el cambio de razonamiento y por qué lo he hecho. La mayoría estaban de acuerdo conmigo desde el principio porque pensaban que lo que yo opino y digo va a misa y no tiene porqué ser así. Tienen que ser más críticos.

P: ¿En clase utilizáis noticias, artículos, reportajes, géneros periodísticos en general, para explicar algún concepto o para que debatan y reflexionen sobre acontecimientos?

R: Sí, en algunas clases. En varias asignaturas sí que se suele hacer. Se coge una noticia de prensa, sea la que sea, y se debate para fomentar el espíritu crítico. Se intenta poner en valor lo que cada uno piensa para llegar a una conclusión común.

P: ¿Sus alumnos utilizan las redes sociales e internet con fines educativos?

R: En general ocio. Alguno sí que hay que le ve la gracia o tiene interés y si que va mas allá. Busca sus propias fuentes, muestra interés, sabe lo que le gusta y lo que no a la hora de consumir medios. Tienen bastante claro que los medios suelen ser partidistas y se inclinan hacia un lado, eso sí. Pero en general utilizan las redes para distraerse.

P: La alfabetización mediática ayuda a los ciudadanos a comprender las funciones de los medios de comunicación e información y a consumirlos de manera responsable. ¿Opinas que existe un vacío educativo relacionada con esto?

R: Sí, yo creo que sí que lo hay. De hecho una de las ideas a la hora de escoger el taller era esa, ayudarles a comprender el medio. Mi idea era que primero viesen qué era un programa de radio y cómo se elabora para después motivarlos a que creasen su propio canal ya fuese de audio o de video. Que se den cuenta que además de consumidores pueden ser creadores y compartir su opinión crítica a través de la red. Pero tienen miedo a eso, a las críticas de las demás personas. Hace falta más currículum en este tema o más áreas que lo lleven a cabo y lo desarrollen.

P: En este instituto hay un estudio de radio, ¿se utiliza como tal?

R: No. El aula sigue estando pero solo la hemos gastado nosotros en alguna ocasión, no para el taller de 'Entre Micros' sino para las prácticas de mi asignatura porque tienen que grabar unos audios y estos se oyen mejor allí porque está insonorizado. Pero la radio ya no se gestiona, la llevaba un profesor hace tiempo pero cuando él se fue o lo dejó por ganas ya no se ha vuelto a utilizar como tal.

P: Por casualidad, ¿sabes si los programas de radio que se emitían estaban tutorizados por el profesor o lo hacían de forma libre los alumnos?

R: No lo sé, no sé si estaba tutorizado. Imagino que en principio sí. Después esos chavales se motivarían y lo harían por su cuenta. Mis alumnos se dieron cuenta con el taller la dificultad que tiene el sacar un programa adelante, no consiste en ponerse delante de un micro y decir lo que sea sino que hay un gran trabajo detrás. Supongo que cuando los estudiantes que realizaban los programas de radio se marcharon del centro dejaron de emitir.

P: Por lo que has mencionado, entonces a tus alumnos les sirvió el taller de 'Entre Micros' para conocer mejor el mundo del periodismo.

R: A muchos les ha servido. De hecho alguno, después del taller pensó en ser locutor deportivo porque el chaval quería estudiar relacionado con el deporte que no fuese CAFD y se dio cuenta que estudiando periodismo lo podía hacer. Yo estoy contentísimo de que mis alumnos prueben este taller y descubran cuáles son sus posibilidades, o sus gustos y quién sabe si alguno decide ir a estudiar periodismo o audiovisuales y sino pues ya han tenido una experiencia más.

P: Claro, por lo menos ya tienen las bases y saben cómo funciona el medio de comunicación. Ante el vacío educativo que comentábamos anteriormente, ¿ves alguna posible solución?

R: Yo últimamente estoy trabajando en aprendizaje basado en proyectos y la solución que veo a este asunto es esa. Por ejemplo en este sentido, yo plantearía realizar un proyecto entre varias asignaturas o entre centro en los que se trabaje este tipo de expresión. Hacer ruedas de prensa ficticias, pero también enfocado a los padres o profesores para que ellos también entren en situación. Pero claro, en mi caso yo no podría hacerlo solo tendría que ser algo del centro o de distintas asignaturas. Se podría plantear también como una actividad extraescolar, no tiene por qué ser dentro de clase, pero para ello hacen falta muchas voluntades tanto de profesores como de alumnos y que el AMPA también esté dispuesta. Suele ser difícil que confluya todo y que todo el mundo esté de acuerdo para hacerlo.

P: Para mi proyecto de final de carrera quería hacer una propuesta de un taller para centros no universitarios en el que los alumnos, al final de cada trimestre, realicen un

periódico tanto físico como digital y lo difundan a través de sus redes o creen una propia. El contenido del periódico ha de ser lo que hayan estudiado en clase para que así también comprendan mejor las materias explicadas en clase. ¿Opinas puede ser un trabajo viable?

R: Estoy totalmente de acuerdo, es lo que hago prácticamente en mi asignatura. No lo hago tan formal, pero, por ejemplo, yo este año les he obligado a todos los alumnos a crearse un blog personal. En él, al final del trimestre les hago que publiquen una pequeña reflexión en la que tienen que pararse pensar, escribir e incluso adjuntar imágenes o videos. Pero claro, si se hace de forma más profesional con una revista, perfecto. La idea es que todos los alumnos colaboren con una parte e incluso en radio, en podcast, o en video, que aprendan a aprovechar todas las tecnologías que tienen a su alcance para que su trabajo llegue lo más lejos posible.

P: Consistiría en que aprenden a utilizar las redes sociales e internet con fines diferentes al del ocio.

R: Las redes sociales las pueden utilizar para promocionar su trabajo. Ese trabajo que han hecho con la revista porque esta puede ser física o digital y pueden publicarla a sus contactos a través de las redes sociales, utilizarlas en ese sentido. En mi clase lo intento pero me cuesta mucho, ellos las ven como una herramienta de ocio y les cuesta diversificar o tienen vergüenza y no quieren que se asocie algo de clase a su perfil. De hecho, en una actividad que tuvimos llamada Alcoyanda que consistía en salir del instituto y mediante unas tarjetas visitar lugares de Alcoy, hacerles una foto geolocalizada con el móvil y subirla a Instagram. Muchos alumnos decidieron crear nuevos perfiles antes que utilizar el suyo propio para que no estuviese asociado con su cuenta. Y esto es lo que no exactamente como cambiarlo.

P: Para intentar cambiar esto, ¿los estudiantes del instituto pueden utilizar sus móviles en clase para informarse o complementar los apuntes del profesor?

R: Yo tengo constancia de que, por ejemplo, en clases de inglés sí que utilizan el móvil para mirar el corrector y diccionarios. Hay profesores que lo primero que dicen es que saquen el móvil y lo dejen en la mesa porque van a utilizar Wordreference, pero aún hay profesores clásicos que no quieren móviles. La gran mayoría se dan cuenta que es muy complicado tenerlos apartados del teléfono y que este les sirve para que se documenten.

En otras asignaturas consultan internet para aclarar conceptos, buscar información... Lo que pasa es que es difícil que todas las asignaturas encuentren un tipo de actividad en la que se pueda utilizar el móvil. Hay que preparar una actividad y organizarla para que el dispositivo se utilice con un fin educativo. Esto es lo que se estamos intentando no solo en asignaturas como la mía de informática sino en clases más troncales como lengua, en matemáticas, por ejemplo, es más difícil pero también hay herramientas que se pueden utilizar.

P: Podemos llegar a la conclusión de que las nuevas tecnologías tienen muchas más utilidades que solo la del entretenimiento.

R: Los alumnos se darán cuenta, no muy tarde, que esa herramienta que tienen en el bolsillo les permitirá comunicarse de mil formas. Tienen que aprender a comunicar bien para no quedar como unos paletos. Al ser críticos se darán cuenta que habrá gente que no esté de acuerdo con ellos pero eso les enriquecerá porque habrá otro punto de vista que no conocían o que pueden discutir y así reafirmarse en sus creencias.



7.3 Anexo IV

Tipo de encuesta realizada a los alumnos de 2º de Bachillerato del IES Andreu Sempere de Alcoy

Educación en comunicación

1. Sexo.

Hombre

Mujer

2. Edad

3. Centro de estudios

4. Curso

5. Tipo de Bachiller



Relación con los medios de comunicación

1. ¿Cuántas veces al día consultas internet?

1.1 ¿Con qué intención?

Entretenimiento

Ponerse al día de lo que sucede

Otro:

2. ¿Con qué frecuencia consultas los siguientes canales de comunicación para informarte?

Ordena del 1 (el que más utilizas) al 5 (el que menos)

- Televisión
- Radio
- Prensa Impresa
- Prensa digital
- Redes Sociales

3. ¿Sigues a algún medio de comunicación (periódico, revista, radio, televisión...) en tus redes sociales?

- Sí
- No

3.1 Si has contestado que “sí” en la pregunta anterior, ¿puedes mencionar alguno?

4. ¿Compartes en las redes sociales tus opiniones sobre las noticias que se publican?

- Sí
- No
- A veces

5. ¿Consideras útiles los medios de comunicación?

- Sí
- No

5.1 ¿Por qué?

6. ¿Cómo calificarías la prensa española?

1-Muy mala. 2-Mala. 3-Regular. 4-Buena. 5. Muy buena

1 **2** **3** **4** **5**

○ ○ ○ ○ ○

7. ¿Crees que la prensa es clara y objetiva a la hora de redactar las noticias?

Sí

No



7.1 ¿Por qué?

8. ¿Consideras que la prensa está al servicio del pueblo?

Sí

No

8.1 ¿Por qué?

Competencias mediáticas

1. ¿Utilizas la información que se publica en los medios para complementar tus trabajos de clase?

Sí

No

2. ¿Dónde sueles consultarla? Ordénalas del 1 (la más utilizada) al 7 (la menos)

Televisión

Radio

Prensa Impresa

Medios digitales

Redes Sociales

Blog

Otros



3. ¿Contrastas la información?

Sí

No

3.1 ¿Dónde?

Libros

Noticias, reportajes, entrevistas...

Blogs especializados

Otros

4. ¿Tienes alguna asignatura que explique cómo funcionan los medios de comunicación?

Sí

No

5. ¿Te han explicado cuáles son las técnicas para redactar y elaborar una noticia?

Sí

No

5.1 ¿Quién?



6. ¿Podrías enumerar las diferentes partes de la noticia?

INNOVACIÓN

1 **La carrera hacia la ciudad inteligente**

2 **Aunque convertirse en 'smart city' tiene un gran coste inicial, los municipios españoles comienzan a ser conscientes de esta necesidad**

3 **REBECA HANKE**
En la década de los 80, la saga de películas *Regreso al futuro* imaginaba un Tercer Milenio en el que los coches vuelan. El siglo XXI aún no lo ha conseguido, pero la evolución es veloz y, en la actualidad, aunque todavía no sean de uso generalizado o común, los vehículos eléctricos se han abierto paso y responden con diligencia al desafío verde de las ciudades.

4 Los expertos en el sector insisten en que lo que se supone futuro ya es presente. Para Ernesto Salas, director de Relaciones Institucionales de Renault España, «la movilidad sostenible para todos ya existe y es un error pensar que el transporte eléctrico no es un éxito todavía». Un ejemplo: Madrid tiene cinco centros de operaciones donde los automóviles de gas natural pueden cargarse. Lo contaba Juan Ángel Terrón Alonso, director de ingeniería de la EMT, el servicio de autobuses madrileño, en el II Encuentro Madrid Ecozity, que analizaba el presente, pasado y futuro de las *smart cities*. «Con el gas natural, las emisiones sonoras son menores, y el precio del combustible es más bajo», apuntó entonces.

Un estudio de análisis e investigación de 2012, patrocinado por Siemens y verificado por Kpmg, 25 ciudades españolas sostenibles, confirma que «la sostenibilidad se ha convertido en un aspecto común en todas las agendas de gobierno de los principales ayuntamientos y que cuantos más recursos disponibles haya, mayores son las actuaciones y, por ende, los resultados». En resultados globales, Madrid fue elegida como la ciudad más sostenible, seguida de Vitoria-Gasteiz, Bilbao, Barcelona, Pamplona, Logroño, Zaragoza, Málaga, Valladolid y Palma de Mallorca.

«A qué dificultades puede enfrentarse un municipio si no tiene en cuenta el aprovechamiento energético? Para Jesús M^a Doza, director general de la División Building Technologies de Siemens, «la crisis económica ha provocado que las inversiones, en aras de lograr ciudades sostenibles, se retrasen».

Para este experto, aunque «la eficiencia energética tiene un coste inicial, está demostrado que tiene un retorno de inversión que hace que merezca la pena». Es más, asegura que «todas las ciudades que no inicien en breve algún proyecto encaminado a conseguir urbes más sostenibles se verán necesariamente relegadas a un segundo plano».

Un referente es Barakaldo, en Vizcaya, cuyo plan de innovación proyecta una transformación de la ciudad a través del conocimiento sostenible de sus ciudadanos. Cuenta el alcalde, Alfonso García, que «Barakaldo está inmersa en su tercera transformación urbana y social. Queremos usar la innovación como principal instrumento para darle una nueva vuelta de tuerca a la ciudad y facilitar la creación de empleo».

Desde el Ayuntamiento argumentan que quieren convertir esta ciudad vizcaína en «una smart city o ciudad inteligente, donde las empresas testen sus productos innovadores antes de lanzarse a la arena de la comercialización a gran escala».

Desde la universidad destaca el Campus de Excelencia internacional Energía Inteligente, un proyecto compartido por 10 entidades y comprometido con dos retos de la sociedad actual: la sustitución de los combustibles fósiles y el uso racional de la energía mediante el diseño de infraestructuras más eficientes. Participan, entre otras, la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y la Universidad de Alcalá de Henares.

Desde este centro, el vicerrector de Innovación y Nuevas Tecnologías, José Antonio Gutiérrez explicó ayer a este suplemento que «formar una ciudad inteligente tiene varias facetas, algo así como un cuerpo humano con su cerebro. Hay que crear una piel que permita sentir todo el entorno. También hace falta un sistema nervioso o de cable para transmitir toda la información de sensores y de control de dispositivos que reaccionan a las órdenes del cerebro».

En lo que respecta a los ciudadanos, Gutiérrez sostiene que «son todavía bastante insensibles a este tipo de actuaciones, sobre todo cuando supone inversión en momentos de retención del déficit, y que habría que hacer campañas de sensibilización de las mejoras».

Se refiere este vicerrector a medidas que se puedan obtener de una tecnología «madura» que ordene, por ejemplo, la duración de los semáforos en función de las necesidades instantáneas («no tiene sentido que, en el siglo XXI, un semáforo se ponga en rojo deteniendo un vehículo cuando no hay otros vehículos ni viandantes en la intersección o que se ponga verde cuando hay un abuelito») o la iluminación de un parque, cuya intensidad podría organizarse en función de los ciudadanos que se muevan en el entorno».

7. Solo leyendo el titular. ¿La noticia es?

Real

Ficticia



El Gobierno acepta subir el salario mínimo de Susana Díaz

"ESTAMOS DISPUESTOS A AYUDAR SIEMPRE QUE SE CUMPLA ESTE AUMENTO", INSISTE ANTONIO HERNANDO

Sobre la educación actual

1. ¿Crees que el sistema educativo actual desarrolla la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad de análisis?

Sí

No

2. ¿Cómo calificarías el sistema educativo actual?

1-Muy malo. 2-Malo. 3-Regular. 4-Buena. 5-Muy buena.

1 2 3 4 5

3. ¿Qué sueles hacer a la hora de estudiar un examen?

Memorizar los apuntes para después repetirlos

Reflexionar lo explicado en clase y argumentar la respuesta

Otro:

4. ¿Cómo suelen ser las clases?

Participativas

Monótonas

Otro:

5. ¿En clase suele haber un diálogo y un debate sobre los temas que se tratan?

Sí

No

A veces

En todas las clases

Taller 'Entre Micros' de la Universidad Miguel Hernández

Contesta a las siguientes preguntas si participaste en el taller de radio impartido por los alumnos de la UMH.

1. Después del taller 'Entre Micros', ¿Mejoraron tus conocimientos sobre el mundo radiofónico?

Sí

No

2. ¿Qué es lo que más te sorprendió del trabajo que se realiza para emitir un programa de radio?

3. ¿Después del taller mejoró la visión que tenías sobre el trabajo del periodista?

Sí

No

4. ¿Te ayudó a comprender cómo se elabora el programa radiofónico?

Sí

No

5. ¿Sientes que eres más crítico con las noticias que se emiten en este medio?

Sí

No

Asignatura relacionada con los agentes de información

6. En tu opinión, ¿sería útil una asignatura que te explicase cómo funcionan los medios de comunicación y cómo consumirlos?

Sí

No

6.1 ¿Por qué?



7.4 Anexo IV

Resultados de la encuesta realizada a los alumnos de 2º Bachiller del IES Andreu Sempere de Alcoy

1. sexo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Hombre		1	1		1			1	1		1	1		1	1	1	1			1
Mujer	1			1		1	1			1			1					1	1	

2. Edad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
17	1	1		1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1		1
18			1								1								1	

3. Centro de Estudios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Andreu Sempere	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

4. Curso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2º Bat	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

5. Tipo de Bachiller	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
CIENTÍFICO	1	1	1	1	1	1	1	1	1											
SOCIAL										1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN									
1. ¿Cuántas veces al día consultas Internet y las Redes Sociales?	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	2 o 3	1 como mucho	40 o más	3 o 4	15-20	4 o 5	5	4 o 5	20-25

10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
6 y 9	3 y 4	BASTANTE	6 Redes sociales todo el día	10	4	10	10 y 15	4	4	10

1.1 ¿Con qué intención?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Entretenimiento		1	1	1	1	1		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	
Ponerse al día de lo que sucede	1					1	1	1	1	1				1						1	1
Otro																					

2. ¿Con qué frecuencia consultas los siguientes canales de comunicación para informarte? Ordénalos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
TV	1	1	3	3	1	1	1	2	3	3	2	3	2	5	1	5	2	1	1	1
Radio	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	5	4	4	5	3	1	4	5	3	5
Prensa Impresa	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	3	4	2	5	4	5	4
Prensa Digital (Internet)	3	2	2	2	3	2	3	1	2	2	3	2	3	3	5	3	3	3	4	3
Redes Sociales	2	3	1	1	2	3	4	4	1	1	1	1	1	2	2	4	1	2	2	2

3. ¿Sigues algún medio de comunicación (periódico, revista, radio, televisión...) en tus redes sociales?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
SI	1		1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1			1			
NO		1			1										1	1		1	1	1

3.1. Si has contestado "sí" en la anterior pregunta, ¿puedes mencionar algunos?	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Antena 3, Cuatro, El País, El Mundo		3DJuegos	La Vanguardia		Antena 3, El País	Antena 3, El País	El País, AS, Marca, Diario Información	Página66

10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
New York Times	40Principales, Marca, Radio FM	Superdeporte, El País, 20Munitos	Facebook, Revistas de cotilleo digital	Revista Mongolia, RNE, La Sexta			El Marca			

4. ¿Compartes en las redes sociales tus opiniones sobre las noticias que publican los agentes de comunicación?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	SI			1																
	NO	1	1		1	1	1			1	1		1			1	1	1	1	1
	A VECES			1				1	1			1		1	1					

5. ¿Consideras útiles los medios de comunicación?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
NO																					

5.1 ¿Por qué?	1	2	3	4	5
	Por la gran facilidad que aportan a la sociedad para mantenernos informados	Principalmente para informarnos de lo que sucede en el mundo. Aunque a veces nos manipulen	Te pueden dar una idea general sobre infinidad de temas. Hoy en día hay montones de opiniones y puntos de vista contrastables.	Porque nos permiten estar actualizados y conocer mejor el mundo que nos rodea	Porque permiten conocer las noticias de forma rápida y llegar a cualquier persona con facilidad.

6	7	8	9	10
Puedes estar informado de lo que ocurre en el mundo	Los considero útiles siempre y cuando se les de un buen uso. Han hecho que podamos contactar en cualquier momento con quien queramos y eso es un avance	Hacen conocedores a las personas de los sucesos que ocurren en todo el mundo prácticamente al momento, esto denota una sociedad moderna.	Porque nos informan del día a día.	Ya que los medios nos proporciona la información del día a día.

11	12	13	14	15
Porque es muy importante para nuestra sociedad actual.	Porque es necesario para relacionarse con el mundo exterior.	Porque debemos de estar informados con todo lo que ocurre y hoy en día es necesario estar informado y comunicado con la gente.	En parte sí, porque ofrece un acercamiento a la información.	Porque hacen que estemos informados de las últimas noticias de forma inmediata

16	17	18	19	20
Hoy en día es la única manera de mantenerse informado.	Para estar al día de todo	Ayudan a informarte sobre lo que sucede.	Aunque se omita la verdad o no se diga toda la verdad se dice parte y ayuda a que estemos enterados de lo que ocurre en la actualidad	Porque ayudan a enterarnos de lo que sucede aunque manipulen la información.

6. ¿Cómo calificarías la prensa española?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1 Muy mala																				
2 Mala			1		1									1						1
3 Regular						1			1	1	1	1	1				1		1	
4 Buena		1		1											1	1		1		
5 Muy buena	1						1	1												

7. ¿Crees que la prensa es clara y objetiva a la hora de redactar las noticias?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
SI	1	1		1			1								1			1		
NO			1		1	1		1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1

7.1 ¿Por qué?	1	2	3	4	5
	Siempre tratan temas de actualidad expresados de manera muy clara	Todo depende de la noticia. Pero la mayoría son claras y objetivas, también depende del medio.	Algunos medios están muy influenciados por colores de partidos. Últimamente se busca más la polémica que informar.	Porque la prensa debe informarte con la intención de que seas capaz de entenderlo y sacar tus propias conclusiones	En general, opino que la mayoría de la prensa redacta noticias sensacionalistas y con ningún motivo para informar, sino para crear polémica y lucrarse

6	7	8	9	10
Muchas veces se omiten ciertas realidades que existen en el mundo.	Porque se entiende perfectamente todo lo dicho y no hay momento de confusión. Creo que saben bien de lo que hablar.	Clara sí, pero no es objetiva. Claro que hay excepciones, pero generalmente, cada periódico te puede contar la misma noticia desde ángulos diferentes en base al hecho que quiera resaltar, casi siempre por motivos políticos.	Se centra muchas veces en casas sin importancia dejando a un lado noticias o situaciones que realmente son importantes.	Algunas cadenas de tv no siempre presentan las noticias de forma objetiva y se posicionan haciéndonos creer algo diferente a la realidad.

11	12	13	14	15
Porque muchas veces es muy subjetivo.	Porque muchas veces manipulan información para beneficiar a algunas personas.	A veces es absurdo algunas noticias que encuentras pero otras están muy bien redactadas, y con mucha información. Es según el tipo de noticia.	Porque son muy subjetivos, dan la noticia de una forma la cual se ajusta a su punto de vista y en ocasiones asedian con manipulación.	Aunque siempre hay prensa que intenta modificar conductas, la mayoría cre que intenta ser lo más objetiva posible.

16	17	18	19	20
Manipulan información para ganar prestigio y que la gente compre más	Muchas veces inventan noticias para llamar la atención del receptor.	Porque explica con claridad las noticias.	Puede que sea clara pero no objetiva a la hora de dar una noticia.	Porque según su interés están a favor o en contra y no son objetivos.

8. ¿Consideras que la prensa está al servicio del pueblo?																				
SI		1		1			1			1			1		1	1		1	1	1
NO	1		1		1	1		1	1		1	1		1			1			

8.1 ¿Por qué?	1	2	3	4	5
	A pesar de informar al pueblo siempre suele salir publicado aquello que interesa al gobierno si se trata de un tema político	Nos puede ayudar a comprender la situación de España.	Como dije anteriormente creo que muchos medios buscan más la polémica	Aunque depende del tipo de prensa su función es llegar a los ciudadanos	Creo, y a cada artículo periodístico lo veo más claro, que toda la información está controlada por los gobiernos.

6	7	8	9	10
Muchas veces se engaña al pueblo.	Porque está esparcida por todas partes y aunque alguien no tenga acceso a internet siempre tendrá la prensa impresa, que es muy asequible.	Pienso que más que a la gente (que también) la prensa se debe a la política.	Pienso que ocultan mucha información que afecta al país pero por otros intereses no las publican.	Ya que informan de los sucesos sin ellos muchas de las noticias claves que recibimos no serían conocidas.

11	12	13	14	15
Porque casi siempre están en medio los partidos políticas.	Porque parece que muchas veces está más al servicio de "los de arriba".	Porque todo el mundo puede estar informado sobre lo que sucede, y no hace falta que sea a través de internet.	No porque aunque los mayores receptores de información sea el pueblo la manipulación y la subjetividad en ocasiones parece que genera enfrentamientos y no es para todos (véase prensa deportiva	Porque al final es el pueblo el que decide que quiere ver o escuchar en los medios de comunicación.

16	17	18	19	20
No se	La prensa pone lo que le interesa.	Está pendiente de l que sucede en todos sitios diariamente.	En muchos casos la prensa ha ayudado a que las noticias de alguna familia o sucesos ocurridos lleguen al esto y así poder ayudar.	

COMPETENCIAS MEDIÁTICAS																				
1. ¿Utilizas la información que se publica en los medios de comunicación para complementar tus trabajos?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
SI	1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1		1	1	1
NO					1				1								1			

2. ¿Dónde sueles consultarla? Ordena según la frecuencia de uso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
TV	2	2	5		3	2	1	3		4	3	3	4	7	4		1	2	2	1	
Radio	4	3	6		6	5	2			5	5	5	5	5	5			6	5		
Prensa Impresa	5	4	4		5	3	5	2		6	4	4	6	6	3			3	4	1	
Medios digitales	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	2	2	1	2	6	1			1	1	1
Redes Sociales	3	5	1		4	4	3			2	1	1	3	3	1			4	3		
Blog	6	6	3		2	6	6			3	6	6	2	4	2			5	6		
Otro										7	7			1	7			7	7		

3. ¿Contrastas la información?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
SI	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
NO		1							1											

3.1 ¿Dónde?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Libros		1				1						1		1	1			1	1	
Noticias, reportajes, entrevistas....	1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1				1	1
Prensa Impresa															1	1	1			
Blog especializado					1															
Otros																				

4. ¿Tienes alguna asignatura que explique cómo funcionan los medios de comunicación?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
SI	1	1				1	1	1				1	1		1	1		1	1	
NO			1	1	1				1	1	1			1			1			1

5. ¿Te han explicado cuáles son las técnicas para redactar y elaborar una noticia?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
SI							1	1			1	1	1					1		
NO	1	1	1	1	1	1			1	1				1	1	1	1		1	1

5.1 ¿Quién?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							La profesora de Lengua.	Profesora de Lengua.		

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Profesores del instituto	Profesor Valenciano y Castellano	Profesores ESO y BAT					Castellano		

6. ¿Podrías enumerar las diferentes partes de la noticia?	1	2	3	4	5
	1. Titular 2. Subtitular 3. Introducción 4. Cuerpo argumentativo	1. Titular 2. Subtitular 3. Introducción 4. Cuerpo argumentativos	1. Titular 2. Subtítulo 3. Introducción 4. Cuerpo Argumentativo	1. Titular 2. Subtitulo 3. Introducción 4. Desarrollo	1. Titular 2. Subtítulo 3. Introducción 4. Cuerpo argumentativo

6	7	8	9	10
1. Titular 2. Subtítulo 3. Introducción 4. Cuerpo de la noticia	1. Titular 2. Subtítulo 3. Introducción 4. Cuerpo de la noticia	1. Titular 2. Subtítulo 3. Introducción 4. Cuerpo de la noticia	1. Titular 2. Subtítulo 3. Introducción 4. Cuerpo de la noticia	1. Título 2. Subtítulo 3. Entrada

11	12	13	14	15
1. Título 2. Entradilla 3. Introducción 4. Cuerpo	1. Título 2. Entradilla 3. Introducción 4. Cuerpo	1. Título 2. Subtítulo o entradilla 3. Introducción 4. Desarrollo	1. Titular 2. 3. Entradilla 4. Cuerpo	1. Título 2. Subtítulo 3. Entrada 4. Cuerpo

16	17	18	19	20
1. Título 2. Subtítulo 3. Columna	1. Título 2. Subtítulo 3. Columna	1. Título 2. Subtítulo 3. Entrada 4. Cuerpo	1. Título 2. Subtítulo 3. Entrada 4. Cuerpo	1. Título 2. Idea principal 3. Cuerpo Argumentativo

7. Solo leyendo el titular. La noticia es:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
REAL													1							1
FICTICIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1

SOBRE LA EDUCACIÓN ACTUAL																				
1. ¿Crees que el sistema educativo actual desarrolla la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad de análisis?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
SI	1	1						1		1	1		1							1
NO			1	1	1	1	1		1			1		1	1	1	1	1	1	

2. ¿Cómo calificarías el sistema educativo actual?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1 Muy mala																				1
2 Mala		1	1	1	1		1		1					1	1			1		
3 Regular	1					1		1				1				1	1			1
4 Buena										1	1		1							
5 Muy buena																				

3. ¿Qué sueles hacer a la hora de estudiar un examen?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Memorizar los apuntes para después repetirlos.										
Reflexionar lo explicado en clase y argumentar la respuesta.	1	1	1			1	1			1
Otro				1 Utilizo los dos						

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1	1			1	1			1
			1					1	
		Esquemas y resúmenes		1 Hacer esquemas y resúmenes para intentar comprender lo dado en clase para más arde memorizarlo.			Hacer apuntes e intentar comprenderlos	1 Realizar esquemas propios para poder entenderlo mejor.	

4. ¿Cómo suelen ser las clases?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Participativas							1	1		1
Monótonas			1		1	1			1	
Otro	1 Depende de la asignatura	1 Depende de la asignatura		1 Depende de la asignatura						

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1			1			1	1	
			1		1	1			1
		1 En algunas participativas y en tras no te hacen ni caso.							

5. ¿En clase suele haber un diálogo y un debate sobre los temas que se tratan?																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
SI																				
NO														1						
A veces	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1
En todas las clases																				

TALLER 'ENTRE MICROS' UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ																				
1. Después del taller que realizaron los alumnos de la Universidad Miguel Hernández, 'Entre Micros', ¿mejoraron tus conocimientos sobre el mundo radiofónico?																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
SI		1					1	1	1	1	1	1	1		1					
NO																				

UNIVERSITAS Miguel Hernández

2. ¿Qué es lo que más te sorprendió del trabajo que se realiza para emitir un programa radiofónico?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		El directo					Me sorprendió la capacidad que tienen de tomarse las cosas delante del micro, y lo bien que lo hacen a la vez. Me gustó también todos los aparatos que había para grabar.	La sincronización constante que se mantiene entre el locutor y las demás personas del estudio.	Lo que más me sorprendió fue el control que hay que tener de los tiempos.	La precisión a la hora de hablar y el control sobre el tiempo de cada sección.

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
La profesionalidad. La tecnología que se utiliza y el planteamiento para grabar.	La rigurosidad con la que hay que realizar el trabajo para que se escuche bien.	Me gustó y me sorprendió que los estudiantes nos diesen la oportunidad de hacer el programa de radio, experimentar como sería aquello y tuvieses toda la confianza para explicarlas y ayudarnos.		El grane Esfuerzo que hay detrás de cualquier programa de radio ya que la sociedad no lo conoce.					

3. ¿Después del taller mejoró la visión que tenías sobre el trabajo del periodista?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	SI		1				1	1	1	1	1	1	1		1						
NO																					

4. ¿Te ayudó a comprender cómo se realiza un programa de radio?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	SI		1				1	1	1	1	1	1	1		1						
NO																					

5. ¿Sientes que eres más crítico con la elaboración de las noticias que emiten en la radio?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	SI		1				1	1	1		1		1		1						
NO												1									
IGUAL										1											

ASIGNATURA RELACIONADA CON LOS AGENTES DE INFORMACIÓN

6. En tu opinión, ¿sería útil una asignatura que te explicase cómo funcionan los medios de comunicación?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
SI	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1
NO		1													1					

6.1. ¿Por qué?	1	2	3	4	5
	Porque nos permitiría entender mejor el mundo del periodismo	Una asignatura no pero varios talleres explicativos sí.	Porque me parece mucho más importante entender cómo funcionan los medios de educación que algunas otras asignaturas	Porque no hace falta dedicarse al periodismo pero se ha de tener una idea general para entender mejor la sociedad.	Creo que hay que aprender a usar las nuevas tecnologías, puesto que los recursos de internet son cada vez más usados y pueden suponer una amenaza para el usuario.

6	7	8	9	10
Nos ayudaría a elaborar un pensamiento propio sin tener que creer todo lo que se diga en los medios.	Porque no se puede tener asignaturas de todo. Pero al fin y al cabo comunicarse es lo más importante y estar al día de todo es importantísimo.	Porque así podría estar más informado sobre cómo funciona este mundillo. El saber no ocupa lugar.	Porque nos haría reflexionar sobre qué medios de comunicación vale la pena mirar o escuchar cuáles no.	Creo que debería estar como optativa en todos los bachilleres, ya que no a todo el mundo le puede interesar, pero se debería dar a escoger por igual.

11	12	13	14	15
<p>Porque me parece que sería una asignatura bastante divertida, interesante y además ayudaría a aquellos que quieran estudiar los medios de comunicación.</p>	<p>Porque muchas veces no les damos importancia y tampoco conocemos cómo funcionan del todo.</p>	<p>Porque hoy en día es muy importante el saber sobre los medios de comunicación, ya que sobre todo, forma parte de nuestro futuro y deberíamos informar a la gente sobre ello.</p>	<p>Porque los medios de comunicación forman parte de nuestra vida diaria, entonces que menos que tener una asignatura que explique su funcionamiento.</p>	<p>Porque estamos rodeados de medios de comunicación y al final si nos lo acabamos creyendo todo no tendremos personalidad propia. Además siempre está bien aprender nuevas cosas y más si es para valorar el trabajo realizado.</p>

16	17	18	19	20
<p>Si te interesa te vas a la carrera de periodismo y audiovisuales.</p>	<p>Porque seguramente hayan cosas sobre los medios de comunicación que aún no sepa.</p>	<p>Porque podrías entender más cosas sobre ellos y lo que hacen.</p>	<p>Nos ayudarían más a la hora de entender cuando hay algo que es mentira o verdad.</p>	<p>Porque es importante saber como funciona esta rama.</p>

7.5 Anexo V

Información de los talleres 2015/2016 de ‘Descubre tu Talento’ UMH

	TALLER	TALLERES	Nº ALUMNOS POR TALLER		
1	ELECTRICIDAD	57	1379		
2	CÓMO EXTRAER ADN	10	234		
3	ELECTRÓNICA	16	391		
4	MECÁNICA	28	735		
5	SIST. ELECTRICOS	26	709		
6	CONOCE TUS DERECHOS	3	92		
7	COMO SE CUIDA MIGUEL	36	941		
8	CUANTO VALEN LAS COSAS	50	1132		
9	INTERNET	17	56		
10	LA ESTADÍSTICA DE MI DIA A DIA	14	342		
11	MIGUEL Y SUS VALORES	17	500		
12	EL BAÚL DE LAS PALABRAS	24	566		
13	EL PLANETA DE MIGUEL	42	1046	total talleres comunicación	total alumnos que han participado
14	ENTRE MICROS	7	186	19	514
15	ENTRE CÁMARAS	12	328		
16	DEBATE CON MIGUEL	9	250		
17	DEPORTE Y MUCHO MAS	2	65		
18	DESCUBRE LA PSICOLOGÍA	3	103		
19	MIGUEL EL INGENIERO QUE ALIMENTA EL PLANETA	6	137		
20	MIGUEL Y LA FÁBRICA DE ALIMENTOS	25	620		
21	PONTE EN SU LUGAR	10	204		
	TOTAL	414	10016		

□

7.6 Anexo VI

Información sobre los talleres impartidos desde el Grado de Periodismo. Ángeles Mas Fenlo, Aula Urbana

Información Taller ‘Entre Micros’

1. INFORMACIÓN SOBRE EL TALLER “ENTRE MICROS ”

PÁGINA
Nº2

2. CENTROS QUE HAN SOLICITADO EL TALLER, INFORMACIÓN GENERAL

PÁGINA
Nº 3-4

4. IMÁGENES DE LOS TALLERES “ ENTRE MICROS 2015/2016”

PÁGINA
Nº5

3. COMPARATIVAS SOBRE LA CONVOCATORIAS 2014/2015 - 2015/2016

PÁGINA
Nº6 -7

1. INFORMACIÓN SOBRE EL TALLER “ ENTRE MICROS ”

Dentro del Aula Urbana de la Oficina de comunicación se imparten unos talleres dentro del programa **‘Descubre tu talento’**. Estos talleres prácticos se ofrecieron en el curso 2014/2015 a los centros educativos de la Comunidad Valenciana y en el curso 2015/2016 a los centros educativos de la Comunidad Valencia y de la Región de Murcia, para los ciclos educativos de primaria, secundaria y Bachillerato.

Este taller ‘Entre Micros’ es impartido por un alumnos/as del grado en Periodismo.

‘ENTRE MICROS’ 2014/2015

El objetivo principal de este taller es introducir al estudiante en la radio como medio de comunicación para expresarse. Capacitando el trabajo en equipo asumiendo roles, se plantea y lleva a cabo un programa de radio que se emitirá en directo en un espacio público acordado por la UMH.

Este taller va dirigido a alumnos de 3º y 4º de la ESO y de 1º y 2º de Bachillerato. Se imparte en 3 sesiones de 90 minutos aproximadamente y una última sesión en la que se realiza el programa de radio.

‘ENTRE MICROS’ 2015/2016

El objetivo principal es que los alumnos despierten su interés por la Radio. Por ello durante el taller, que tienen una duración de 4 horas, se realizan distintas actividades que vemos a continuación:

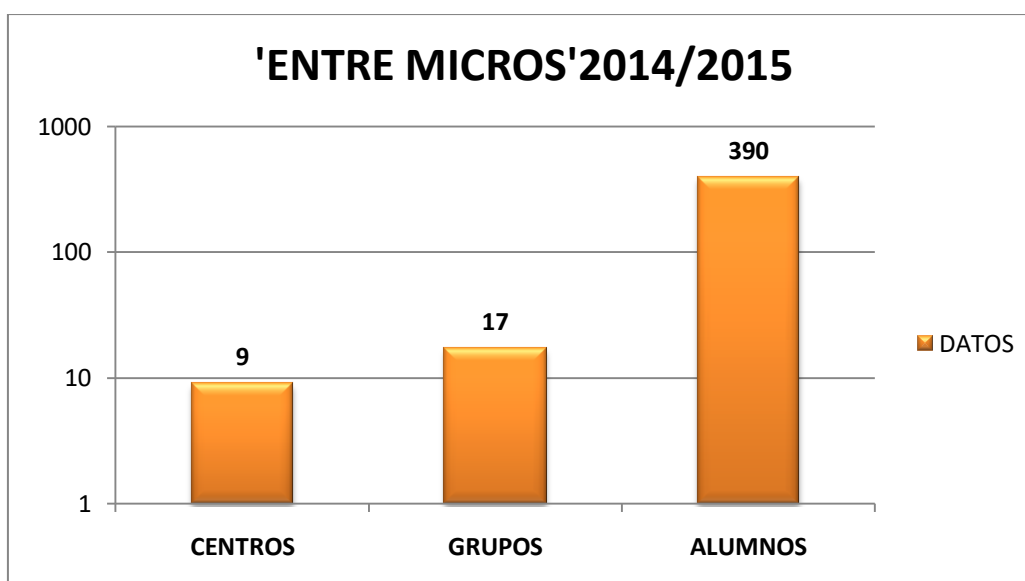
1. Breve orientación teórica: En este apartado se les muestra la forma de realizar un programa de radio, hablando de la preproducción, el directo y postproducción
2. Demostración práctica: Se desarrollan los conceptos vistos anteriormente. Para demostrar la importancia que tiene escucharán trabajos de la Radio UMH. Se les reparte los guiones y escaletas para que vean los contenidos.
3. Parte práctica: Demostración de para que se necesita el portanet. También se crea un estudio de exteriores y se les hace los alumnos locutar y grabar a través de guiones preparados. Al final de esta parte los alumnos hacen entrevistas a sus compañeros.
4. Prueba final: Se divide la clase en grupos para realizar un magazine de cinco/ diez minutos, dependiendo del tiempo. Se graba el magazine y se les envía al centro.

2. CENTROS QUE HAN SOLICITADO EL TALLER, INFORMACIÓN GENERAL

'ENTRE MICROS' 2014/2015

CENTRO	LOCALIDAD	Nº ALUMNOS	GRUPO
GRAN VIA	ALICANTE	24	1º BAT
		25	4º A
		24	3º A
BAHIA DE BABEL	ALICANTE	30	3º ESO
		15	1º ESO
ANDREU SEMPERE	ALCOY	29	4º ESO
IES 3	VILLAJYOSA	42	4º ESO Y 2º ESO
		25	2º ESO
CABO DE HUERTAS	ALICANTE	30	
JESUS MARIA	ORIHUELA	25	4º ESO A
		25	4º ESO B
XEBIC	ONDARA	30	3º Y 4º ESO
MACIÁ ABELA	CREVILLENTE	30	4º ESO
JOSE ARANUDA	ALCOY	60	3º A Y B

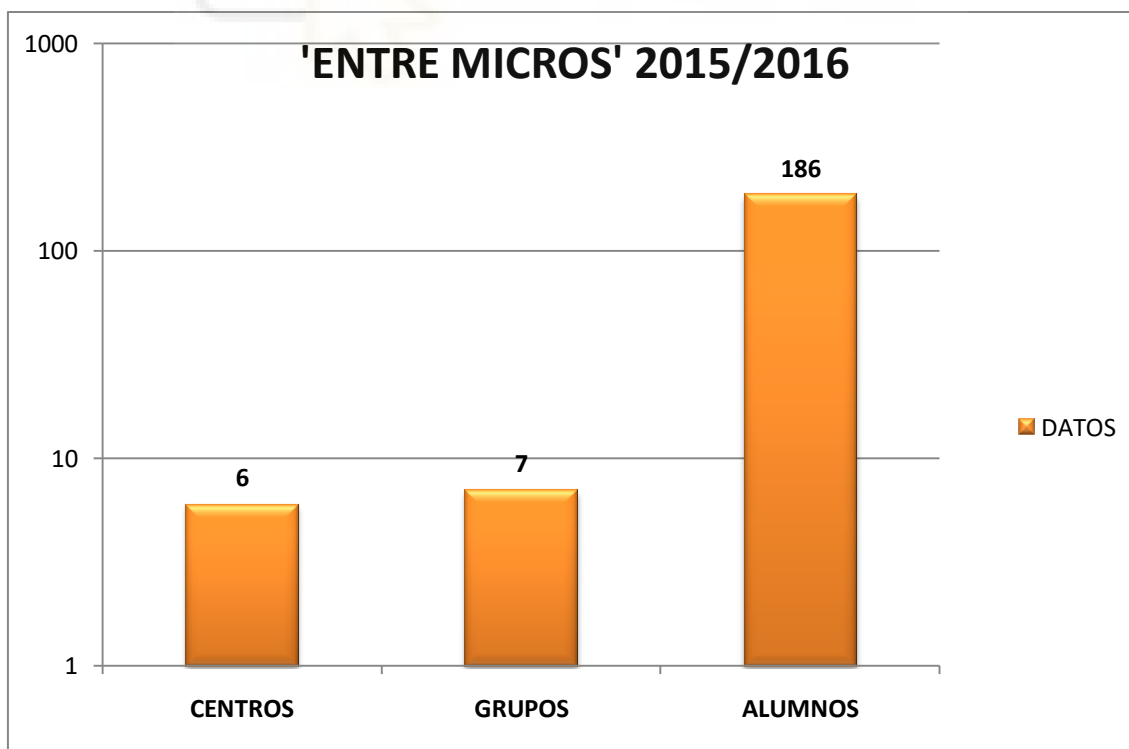
CENTROS	9
GRUPOS	17
ALUMNOS	390



ENTRE MICROS 2015/2016

CENTRO	LOCALIDAD	Nº ALUMNOS	CURSO
Figueras Pacheco	Alicante	30	4º ESO PDC
Andreu Sempere	Alcoy	25	1ªBAT
Santísimo Sacramento Feyda	Alicante	18	3ºESO
Bahía de Babel	Alicante	30	1º ESO D
Ntra. Sra. Del Carmen	Elche	25	4ºC ESO
Professor Manuel Broseta	Bañeres de Mariola	29	2ºESO A
Professor Manuel Broseta	Bañeres de Mariola	29	2ºESO B

CENTROS	6
GRUPOS	7
ALUMNOS	186



3. IMÁGENES DE LOS TALLERES “ PONTE EN SU LUGAR 2015/2016”

IES BAHÍA DE BABEL (ALICANTE), 14 Y 18 DE MARZO



4. COMPARATIVA SOBRE LOS TALLERES IMPARTIDOS EN EL CURSO 2014/2015 Y EN EL CURSO 2015/2016

Respecto al año anterior ha disminuido el número de solicitudes, el número de grupos que han solicitado cada centro así como el número de alumnos.

	2014/2015	2015/2016
CENTROS	9	6
GRUPOS	17	7
ALUMNOS	390	186

