

Universidad Miguel Hernández de Elche

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Titulación de Periodismo

Trabajo de Fin de Grado

Curso Académico: 2016-2017



Emisoras de radio municipales en la provincia de Alicante

Municipal radio stations in the province of Alicante

Alumno: María Martí Alix

Tutor: Ramon Enric Cànovas Galvany

1. Resumen:

Las emisoras municipales son aquellas radios que económicamente dependen de los fondos públicos y de las recaudaciones que están bajo el control de la Administración Pública.

Su principal objetivo es servir a la comunidad, así como cubrir los intereses sociales, culturales y educativos de los ciudadanos, no dando preferencia a aspectos mercantiles y monetarios como sí ocurre en la radiodifusión privada. Por todo ello, las emisoras municipales piden al Estado una gestión que garantice los espacios que el ámbito privado no debería ocupar. Respetándose de esta manera, sus indudables labores informativas.

En este estudio se pretende analizar en profundidad la situación actual de las emisoras municipales en la provincia de Alicante. Para ello, ha sido preciso conocer la historia de las radios locales, el surgimiento, como ha sido la evolución y en qué situación se encuentran actualmente.

Asimismo, se mostrará una comparativa del panorama radiofónico local actual en la Comunidad Valenciana con el de hace aproximadamente treinta años atrás, donde la situación económica y social era totalmente diferente a la que vivimos a día de hoy.

Además, se presentarán diferentes datos significativos que se han conseguido a través de una investigación y de un minucioso trabajo de campo con diferentes radios locales de toda la comarca Alicantina.

Es una obviedad que las radios locales atraviesan en estos momentos una difícil situación económica que da lugar a otros problemas que influyen directamente al mantenimiento y equipo técnico.

En este trabajo se ha considerado relevante tener constancia del importante papel que ejercen las emisoras municipales en toda la sociedad, pues su foco de trabajo es exclusivo en cada municipio.

Palabras Clave: medio, radiodifusión, municipal, local, radio, sociedad.

- **Abstract:**

Municipal broadcasters are those radios that are economically dependent on public funds and revenues that are under the control of the Public Administration.

Its main objective is to serve the community, as well as to cover the social, cultural and educational interests of citizens, not giving preference to mercantile and monetary aspects as it does in private broadcasting. For all this, the local radio stations ask the State for a management that guarantees the spaces that the private sector should not occupy. Respecting in this way, his undoubted informative work.

This study aims to analyze in depth the current situation of municipal radio stations in the province of Alicante. For this, it has been necessary to know the history of the local radios, the emergence, as has been the evolution and in what situation they are at the moment.

It will also show a comparison of the current local radio panorama in the Valencian Community with that of about thirty years ago, where the economic and social situation was totally different from the one we live today.

In addition, we will present different significant data that have been obtained through an investigation and a thorough fieldwork with different local radios throughout the region of Alicante.

It is a fact that local radios are currently experiencing a difficult economic situation that gives rise to other problems that directly affect maintenance and technical equipment.

In this work it has been considered relevant to be aware of the important role that municipal radio stations play in society as a whole, since their work focuses exclusively on each municipality.

Keywords: Medium, broadcasting, municipal, local, radio, society.

2. Sumario:

1. Resumen.....	página 2 – 3
2. Sumario.....	página 4
3. Introducción. Contexto general.....	página 5 - 6
4. Objetivos e hipótesis.....	página 7 - 8
5. Estado de la cuestión.....	página 9 - 15
6. Metodología.....	página 16
7. Resultados.....	página 17 - 29
8. Conclusiones.....	página 30 - 31
9. Bibliografía.....	página 32 - 37

Summary:

1. Abstract.....	page 2 – 3
2. Summary.....	page 4
3. Introduction. General context.....	page 5 - 6
4. Objectives and hypotheses.....	page 7 - 8
5. State of the matter.....	page 9 - 15
6. Methodology	page 16
7. Results.....	page 17 - 29
8. Conclusions.....	page 30 – 31
9. Bibliography.....	page 32 - 37

3. Introducción: Concepto general

El propósito principal de este trabajo es llevar a cabo una investigación de las emisoras municipales en la Comunidad Valenciana, centrándose especialmente en este tipo de radios de la comarca Alicantina.

Conocer y analizar la situación que experimentan en la actualidad es uno de los principales objetivos de este proyecto. Asimismo, se ha considerado de vital importancia tener en cuenta todos los procesos de influencia en la historia de las emisoras municipales como ha sido, por ejemplo, el de legalización.

Como hemos mencionado anteriormente por emisora municipal se entiende aquella que presupuestariamente depende principalmente de los fondos públicos y de las subvenciones dadas por el Ayuntamiento. Sin embargo, lamentablemente, esto no es suficiente y muchas buscan ingresos por otras vías como es la publicidad.

Este tipo de radio nace con el fin de servir a la comunidad y satisfacer sus intereses sociales, culturales y educativos, sin anteponer, como ocurre en la radiodifusión privada, aspectos mercantiles y especulativos.

A lo largo del siglo XX empezaron a formarse las primeras emisoras municipales para cubrir los acontecimientos de la localidad en cuestión. Cataluña fue la primera comunidad autónoma pionera en este servicio. Le siguieron muchas, siendo en 1984 el año donde el número de emisoras comenzaba a ser significativo.

No fue, sin embargo, hasta el año 1985 cuando se empezaron a desarrollar este tipo de radio en la Comunidad Valenciana. Los ayuntamientos de Cullera, Alzira, Quart de Poblet y Novelda, fueron los primeros en pedir a la Dirección General de Medios la petición de abrir una radio local en su municipio.

Aún así, al margen de cualquier petición fueron finalmente una docena de emisoras las que vieron la luz en ese año. Y destacan de la comarca Alicantina, los pueblos de Agost, Torrevieja y Monóvar.

Uno de los problemas que se presentan en la trayectoria de las emisoras municipales fue precisamente el de legalización. Fue un proceso complejo, al que se le sumó las numerosas críticas por parte de la Asociación Española de Radiodifusión Privada

(AERP), éstos intentaron boicotear el proceso de legalización en innumerables ocasiones.

Sin embargo, estos intentos fueron en vano, ya que finalmente la Ley de Organización y Control de las Emisoras Municipales de Radiodifusión Sonora entraba en vigor en abril del año 1991.

En la actualidad, el número de radios municipales en toda la Comunidad Valenciana oscila entre las treinta. Correspondiendo a la provincia de Alicante catorce de ellas. Los pueblos que cuentan con su propia radio en la actualidad son: Altea, Benidorm, Concentaina, Ibi, Monóvar, Novelda, Ondara, Pego, Petrer, Pinoso, San Miguel de Salinas, San Vicente del Raspeig, Santa Pola y Torrevieja.

El panorama radiodifusor en la Comunidad Valenciana ha cambiado notablemente a lo largo de toda su historia, desde su nacimiento hasta día de hoy ha habido un proceso de evolución en el que hay significantes cambios.

Para entender su historia es necesario echar la vista atrás, por ello en este trabajo se ha llevado a cabo una comparativa de la perspectiva actual con la de hace treinta años aproximadamente atrás.

Además, este proyecto ha contado con testimonios reales de diferentes radios locales de la provincia de Alicante. Todos ellos coinciden en que están atravesando una mala situación económica que impide un buen funcionamiento a la hora de realizar su trabajo. Menos ayudas suponen una insuficiencia en medios y esto impide que se realice con normalidad la cobertura informativa que la sociedad merece.

Cabe destacar también la reapertura de *la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes*. Una entidad que nace para agrupar a todas las emisoras municipales de la Comunidad Valenciana y en la que trabajan para conseguir su principal objetivo: potenciar, visibilizar, vertebrar y avivar la radio de proximidad.

En la actualidad, es fundamental que se produzca una conexión entre las diferentes emisoras municipales que forman *la Xarxa*, el hecho de que no sólo compartan infraestructuras sino también contenidos es de vital importancia para cubrir las necesidades del radioyente.

4. Objetivos e hipótesis

Uno de los principales objetivos de este proyecto es dar a conocer la evolución de las emisoras municipales valencianas a lo largo de toda su historia hasta la actualidad.

Esto ha supuesto un progreso marcado por innumerables cambios significativos que han alterado de alguna forma la trayectoria de las emisoras municipales.

Aún así, el fin de satisfacer las necesidades informativas de los ciudadanos de la comarca en cuestión, siempre ha estado bien definido y se ha respetado a lo largo del tiempo.

Por lo tanto, este trabajo trata de exponer el concepto de radio municipal como un medio participativo que tiene la capacidad de acercar la labor del Ayuntamiento a todos los vecinos del municipio y a su vez que éstos mismos sean colaboradores directos de los diferentes contenidos que se emiten.

De este mismo modo, se intenta transmitir la conciencia del importante papel que tienen las emisoras municipales a la hora de fomentar algo tan importante para la sociedad como la cultura y la educación a través de las ondas.

Asimismo, se exponen las diferentes instituciones y asociaciones que se han erigido como agentes principales en la construcción del concepto emisora municipal que entendemos hoy en día, como ha sido *la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes*, entre otras.

La historia de las emisoras municipales también se ha visto marcada por algún que otro contratiempo. La crisis económica que sufrió todo el país llegó también al ámbito de la comunicación, en este caso hizo que muchas de las radios locales se vieran perjudicadas hasta tal punto que su funcionamiento era imposible, lo que provocó el cierre de muchas de ellas.

A día de hoy siguen existiendo secuelas de esa crisis económica que todavía afectan a las radios que dependen de las Administraciones Públicas. Esto supone menos ayudas, subvenciones, deficiencias en el equipo técnico, etc.

En los últimos años, también ha sido un hándicap para el funcionamiento de las emisoras municipales la Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local. De esta ordenanza destaca el hecho de que

obliga a disolver cualquier ente público que acumule 3 años de pérdidas. Y este es un gran motivo de preocupación de las radios municipales dada su situación actual ya comentada con anterioridad.

Por todo ello, se ha llevado a cabo un exhaustivo seguimiento de las radios de la provincia con el fin de conocer su situación y el contexto que les envuelve. Igualmente, se ha considerado relevante conocer su visión de futuro y ahondar en sus planes a largo plazo.

Además, se expondrán los ejes básicos de su programación, constituida principalmente, por la libertad de expresión, pluralismo informativo y por el acceso a todos los sectores sociales y políticos. Así como la igualdad a la hora de presentar las diferentes posiciones que se presentan en un debate.

A pesar de que la provincia de Alicante esté formada por 141 municipios, muy pocos son los que cuentan con su propia emisora municipal, yendo cada vez a menos en el tiempo hasta la reaparición de *la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes*, que ha supuesto un nuevo impulso para este tipo de radio y conllevará la reapertura, así como la creación de nuevas emisoras municipales.

En cuanto a los problemas surgidos en la creación de este proyecto, podríamos destacar que una de las mayores dificultades ha sido ponerse en contacto con las diferentes emisoras municipales de la provincia de Alicante, muchas de ellas no han querido contestar a las preguntas que se le han formulado.

Esta investigación se ha visto marcada por la ausencia de páginas web, por lo que ha sido necesario crear un contacto a través de redes sociales, ya que por esta vía resultaban estar más activas.

Además, para saber las radios que actualmente están en funcionamiento se ha llevado a cabo una investigación propia, pues otro problema muy presente en la investigación ha sido la falta de datos actualizados por internet.

Finalmente, con tiempo, paciencia y un exhaustivo trabajo de campo se ha podido realizar el trabajo satisfactoriamente.

5. Estado de la cuestión

5.1 Origen Emisoras Municipales

Como hemos mencionado con anterioridad, cuando hacemos referencia a las emisoras municipales estamos hablando coloquialmente de radios públicas que se mantienen gracias a las subvenciones aportadas por la Administración.

Las primeras emisoras municipales nacen de la voluntad de los ciudadanos, convirtiéndose la propia audiencia, a través de organizaciones ciudadanas y representantes de la sociedad civil, en colaborador y partícipe directo en la rutina de trabajo de este medio.

A lo largo del siglo XX empezaron a formarse las primeras emisoras municipales con el objetivo de cubrir los acontecimientos de la localidad en cuestión. Cataluña fue la primera comunidad autónoma pionera en este servicio. Le siguieron muchas, siendo a principio de la década de los ochenta la fecha en la que el número de radios comenzaba a ser significativo.

La mayoría de estas radios nacía por decisión de los propios Ayuntamientos de las diferentes localidades, que en aquel contexto ya contaban con la experiencia de otros medios de comunicación locales. La corriente democratizadora de la época hizo que el surgimiento de las emisoras municipales se viera desde diferentes perspectivas.

Por un lado, existía una estrategia de creación donde el Gobierno Municipal ponía a disposición de los vecinos el servicio y éstos luchaban ante la posibilidad de perderlo.

Por otro lado, eran los habitantes del municipio los que tenían la iniciativa con la pretensión de dejar cualquier intención política fuera de su servicio. Este tipo de emisoras eran conocidas como “emisoras libres”.

De gran relevancia comenzaron a ser las corporaciones de emisoras municipales. El surgimiento de EMUC en Cataluña (Asociación de Emisoras Municipales de Cataluña, 1982) y EMA (Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía, 1984), fue un gran aliciente para que se empezara a reconocer de forma decisiva las Emisoras Municipales, contribuyendo así a la regulación de estas. Asimismo, siguiendo esta línea nació la Coordinadora Estatal de Asociaciones de Emisoras Municipales (CAEM), con la colaboración de diferentes representantes de Madrid, Alicante, Galicia y Baleares.

A las emisoras municipales le empezaron a brotar críticas por doquier, principalmente por parte de las emisoras comerciales, las cuales que querían impedir su legalización de cualquier forma. Fue entonces, cuando este se convirtió en uno de los objetivos de la CAEM.

Aproximadamente a mitad de la década de los ochenta, se empieza a consolidar la relación con la Dirección General de Telecomunicaciones, originando adelantos sobre la planificación de las emisoras municipales. Como por ejemplo; el marco de regulación de emisiones, que más tarde formaría parte del Plan Técnico Nacional del año 1989. Cataluña, fue la primera Comunidad Autónoma en llevar a cabo este Plan que pretendía un cambio de costumbres en la audiencia e incluso de los receptores de sintonización.

Hay que tener en cuenta que las potencias admitidas por el Plan Técnico estaban en función del número de habitantes y señalaba valores máximos:

Las potencias concedidas por el Plan Técnico iban en relación con el número de habitantes:

- Municipio de 10.000 habitantes: potencia máxima 50 vatios.
- Municipio 10.000- 50.000 habitantes: hasta 150 vatios.
- Municipio superior 50.000 habitantes: 500 vatios.

El acuerdo con la Dirección General de Telecomunicaciones situó a las emisoras municipales, anterior a su publicación, en el Plan Técnico y previamente a la asignación de concesiones provisionales que tuvieron lugar en 1991 en cumplimiento de la LOCEM.

El problema significativo llegó con la oposición de la Asociación Española de Radiodifusión Privada (AERP), que tachaba a las radios locales de estar aprovechándose económicamente de los ingresos municipales y publicidad.

El hecho de que las emisoras de radio pudieran ser utilizadas por las administraciones fue el primer reconocimiento de las radios públicas y llegó con la Ley 31/87 de Ordenación de las Telecomunicaciones (LOT).

La aprobación de la Ley de Ordenación de Telecomunicaciones dio lugar dos años más tarde a la aprobación del Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora en Ondas

Métricas con Modulación de Frecuencias, lo que supuso una garantía en cuanto a la actividad de las emisoras.

5.2 Ley de Organización y Control de las Emisoras Municipales de Radiodifusión Sonora

El objetivo principal del primer borrador que se llevó a cabo de la Ley de Organización y Control de las Emisoras Municipales de Radiodifusión Sonora (LOCEM) era paralizar la cesión en el futuro de las emisoras a las cadenas privadas mediante venta directa. Decía:

“Las concesiones de radiodifusión sonora que se otorguen a los Ayuntamientos serán gestionadas por Sociedades Anónimas de titularidad municipal, sin que en ningún caso pueda cederse, transferirse, arrendarse o contratar la gestión de las mismas. El capital de estas Sociedades será íntegramente municipal y no podrá hipotecarse, gravarse, pignorarse o cederse en cualquier forma onerosa o gratuita. La financiación de estas Sociedades se hará con cargo a los presupuestos de los respectivos municipios y mediante ingresos comerciales propios.”

Más tarde se hizo un segundo borrador con ciertas modificaciones provocadas por la Asociación Española de Radiodifusión Privada (AERP) para impedir la doble financiación, un asunto que ya habían criticado con anterioridad. Pero su objetivo se truncó debido a la proximidad de las elecciones generales de 1989 y por la oposición de la Coordinadora Estatal de Asociaciones de Emisoras Municipales (CAEM) y de los mismos municipios.

El tercer proyecto, sin embargo, no recogía el compromiso de que las emisoras municipales se construyeran como sociedades anónimas. Por este motivo, presentaba la necesidad de una gestión directa a través de la Entidad Local, reivindicaba a su vez la creación de un organismo autónomo, el nacimiento de una sociedad mercantil con capital social que fuera íntegramente municipal y además, impedía contratar espacios publicitarios, permitiéndose exclusivamente la publicidad institucional y el patrocinio de programas.

Aún así, la Asociación Española de Radiodifusión Privada (AERP) demandaba continuamente el hecho de que las Emisoras Municipales eran un atentado a la libertad de mercado y a la libre competencia. Sin embargo, y haciendo caso omiso a la AERP, la Comisión Constitucional aceptaba la doble financiación de las Emisoras Municipales.

De este modo, la Ley de Organización y Control de las Emisoras Municipales de Radiodifusión Sonora entraba en vigor en abril del año 1991.

Este hecho concurría al mismo tiempo que la entrada en vigor de la Ley Orgánica de Publicidad Electoral en Emisoras Municipales de Radiodifusión Sonora (LOPEEM), que imposibilitaba la contratación de campañas relacionadas con la publicidad electoral.

Los encargados de otorgar las licencias son las Comunidades Autónomas y el Estado el procurador de determinar la frecuencia en la banda y la potencia de emisión. Quedando en la actualidad el proceso de legalización de las Emisoras Municipales limitado en dos trámites:

- Presentación de la memoria descriptiva de la programación y los equipos de alta frecuencia e inversiones a los gobiernos autónomos.
- La aprobación de la Dirección General de Telecomunicaciones para la inspección técnica de las instalaciones.

El mapa de la radiodifusión española cambió cuando se añadieron a él las emisoras municipales, esto supuso un progreso en la forma de entender la comunicación. Se trataba de una vía de participación para la sociedad en este medio, y a su vez equilibraba la información y democratizaba las telecomunicaciones.

Rompían de esta forma con lo establecido hasta entonces: la cercanía con la sociedad, la estrecha relación y las ganas de que sean estos colaboradores directos marcaban la diferencia con los macromedios, ya que en estos últimos la capacidad de participación social es nula.

Igualmente, tienen un valor significativo en las Comunidades Autónomas, así como su propio equipamiento de infraestructuras, el cual hace posible el progreso de este tipo de radios.

Sin embargo, en la actualidad no se valora lo suficiente a las emisoras municipales, ya que la dejadez de algunos Ayuntamientos hace que las radios privadas estén cogiendo poder y tengan acceso a la radiodifusión municipal.

5.3 Orígenes y desarrollo emisoras municipales en la Comunidad Valenciana

El nacimiento de las emisoras municipales en la Comunidad Valenciana ha tenido históricamente un proceso diferente al de las comarcas pioneras en el sector como son Cataluña, Andalucía y Galicia.

Como sucedió en el resto de comunidades, fue el ambiente democrático que se vivió en España en la época de los ochenta lo que impulsó a los Ayuntamientos Valencianos a crear sus propias emisoras de radio municipales.

Las primeras emisoras municipales valencianas se construyeron al margen de una ley inexistente, puesto que no fue hasta el año 1985 cuando la Comunidad Valenciana decidió hacerse cargo de las competencias de los medios de comunicación. Gracias a la Dirección General de Medios (conocido actualmente como Servicio de Comunicación de la Conselleria de Presidencia de la Generalitat Valenciana) que se esforzaron por elaborar un listado con las respectivas solicitudes de emisoras de FM formalizadas por los Ayuntamientos.

Los ayuntamientos de Cullera, Alzira, Quart de Poblet y Novelda, fueron los peticionarios del listado mencionado anteriormente.

Aún así, los primeros en solicitar la licencia para poder implantar sus emisoras municipales fueron: La Diputación de Valencia, Alzira, Valencia, Xirivella, Mislata, Xativa y Burjassot.

Igualmente, al margen de cualquier petición fueron finalmente una docena de emisoras las que vieron la luz en ese año. Y destacan de la comarca Alicantina, los pueblos de Agost, Torrevieja y Monóvar.

Las concesiones de licencias quedaban repartidas entre la administración central y la administración autonómica, siendo la primera la encargada de actuar en el proceso y

la segunda la responsable de entregarlas. A pesar de llevar un ordenado control desde el principio hasta el final del proceso no dejaba de ser un trabajo de intervención complejo.

Cuando se aprueba el Decreto 38/1998 de Régimen de Concesión de Emisoras de FM en la Comunidad Valenciana, el modelo de radio pública experimentaba un contexto de indefinición, ya que como declaró Juan Gisbert, Jefe del Servicio de Comunicación de la Generalitat Valenciana, había emisoras que cedían sus frecuencias estando totalmente prohibido o, por poner otro ejemplo, había ayuntamientos que funcionaban sin su respectiva concesión provisional.

En la actualidad, el número de radios municipales en toda la Comunidad Valenciana oscila entre las treinta. Correspondiendo a la provincia de Alicante catorce de ellas. Los pueblos que cuentan con su propia radio en la actualidad son: Alfaz del Pi, Altea, Cocentaina, Elda, Ibi, Monóvar, Novelda, Ondara, Pego, Petrer, Pinoso, San Miguel de Salinas, San Vicente del Raspeig y Benidorm.

5.4 Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes

La Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes nació en 2007 como entidad que agrupaba todas las emisoras municipales que habían en la Comunidad Valenciana. En un principio, trece emisoras formaban esta agrupación pero con el tiempo se redujo quedando finalmente en cinco, sin más continuidad por lo que se vieron obligados a llevar a cabo su disolución.

Diez años más tarde, *la Xarxa d' Emissores Municipals Valencianes* ha resurgido con más fuerza. Aún así, este tiempo le ha servido para estrechar lazos de unión y compartir opiniones sobre contenidos. Se constituyó gracias a *la Federació Valenciana de Municipis i Províncies* (FVMP) definitivamente el pasado 20 de abril con el acuerdo de los diferentes ayuntamientos.

Sin embargo, el proceso que forjó este proyecto tan prometedor empezó el año pasado en Mislata, donde se celebró la reunión decisiva de *la Xarxa d' Emissores Municipals Valencianes*. Principalmente, se marcaron los objetivos que quedaron recogidos en un documento que se consolidaba como la hoja de ruta de *la Xarxa*. El documento firmado

por todos los alcaldes de los diferentes municipios sería trasladado finalmente a las administraciones con el fin de conseguir su apoyo, de vital importancia para poder llevar a cabo el proyecto.

Formalizar la tramitación de licencias, asesoramiento de ayuntamientos, formación de profesionales, presentar un estudio estadístico a nivel autonómico y promoción de las radios a través de la publicidad; son las funciones que debían dotar de contenido a *la Xarxa* y que se puntualizaron en la reunión.

Las emisoras pretendían así, que *la Xarxa d'Emissores Valencianes* ofreciera la estabilidad suficiente para que se adhirieran al proyecto más municipios. A esto se le sumaba la ventaja de contar con el apoyo de diputaciones, también con el de la *Generalitat* y la Federación Valenciana de Municipios. Todo esto sumado al ambiente político que se respira en los últimos años sirvió como pretexto para revivir las ganas de algunos alcaldes de crear emisoras o de reabrir las que por distintas circunstancias en el pasado tuvieron que ser cerradas.

También se trató en esta reunión el futuro de RTVV, los representantes de las distintas emisoras de radio coincidieron en la idea de “modelo inclusivo”, en la idea de que haya una colaboración tanto directa como recíproca.

La Xarxa reúne en esta ocasión cerca de una treintena de emisoras y se presentan más seguras, independientes y con ganas de crear nuevos proyectos entre ellos: la asistencia técnica, la organización de cursos, jornadas de formación y además que puedan compartir no sólo infraestructuras sino también contenidos.

El acto de consolidación estuvo presidido por el secretario de Comunicación de la Generalitat Valenciana, José María Vidal y el Secretario General de la Federación de Municipios, Vicent Gil. También estaban presentes los miembros de la comisión de trabajo formada por representantes de las emisoras de: Pego, Mislata, Bétera, La Llosa, l'Eliana, Albal, Manises, Picassent y Tavernes de la Vallidigna.

6. Metodología:

Para la realización de este proyecto se ha llevado a cabo una serie de investigaciones en el ámbito radiofónico.

En primer lugar, se ha evaluado la situación actual de las emisoras municipales en la provincia de Alicante, se han localizado las radios que están activas a día de hoy y una vez comprobado esto se ha llevado a cabo un contacto con ellas.

Tras el contacto, se les formuló una serie de preguntas necesarias para conocer el funcionamiento de este tipo de radios. Estas entrevistas permitieron a su vez profundizar en su labor diaria, y en la misma línea, se ha intentado ahondar en los problemas a los que han de hacer frente para poder continuar ejerciendo como emisora municipal.

Asimismo, también se ha realizado una comparativa entre el panorama radiodifusor en la Comunidad Valenciana de hace aproximadamente treinta años con el actual. De esta forma, gracias a esto ha sido posible llevar a cabo un desglose de las características diferenciadoras entre pasado y presente de la radio pública.

Se han analizado las diferentes etapas que han experimentado las emisoras municipales a lo largo de su trayectoria.

Este estudio se ha realizado a través de una investigación cualitativa. Se han valorado los diferentes enfoques tras los resultados de una serie de estudios de casos en profundidad.

Se ha llevado a cabo un riguroso seguimiento de las redes sociales, así como de los portales webs de las radios y del Ayuntamiento del municipio en cuestión. El medio de contacto que ha prevalecido en este proyecto ha sido el correo electrónico, también se ha hecho uso de llamadas telefónicas y mensajes por la red social Facebook.

Gracias al análisis cualitativo que se ha realizado sobre las emisoras municipales alicantinas se han extraído los intereses comunes entre las diferentes radios que consideran necesarios para su futuro.

7. Resultados:

7.1 Comparativa panorama Pasado/ Actual de las emisoras municipales en la Comunidad Valenciana

Para comprender mejor la situación actual de emisoras municipales en la Comunidad Valenciana y más concretamente en la ciudad de Alicante, es necesario echar la vista atrás.

Como hemos comentado en el punto 5.1 “Origen Emisoras Municipales”, en el siglo XX la radiodifusión en toda España se encontraba en un estado de insuficiencia en cuanto al marco jurídico se refiere, esto le impedía actuar eficazmente en el ordenamiento del espacio radioeléctrico. A su vez, había también una evidente insuficiencia de medios técnicos y humanos por parte de la Administración del Estado, que les imposibilitaba inspeccionar y controlar eficazmente el uso que se hacía de ella.

Hace aproximadamente treinta años atrás se clasificaban a este tipo de radios en un grupo llamado “emisoras no en cadena”, en este gran grupo diferenciaban las emisoras según su situación legal en la que se encontraban y también, según el grado de comercialización que conseguían.

Dentro de las “emisoras no en cadena”, las radios se dividían en: Emisoras comerciales y emisoras institucionales, así se clasificaban bajo la Orden del 28 de agosto de 1980.

Las emisoras comerciales tenían como principal fuente de financiación los ingresos generados por la publicidad, mientras que las emisoras institucionales se caracterizaban por actuar sin ánimo de lucro con fines educativos y culturales siendo las cuotas de socios o las subvenciones su vía de ingresos.

Las radios que formaban parte este conjunto conocido como “emisoras no en cadena” eran: Radio Nueva de Vinaroz, Radio Onteniente, Radio Elche, Radio Benidorm, Radio Orihuela, Intervalencia Radio, Radio Elda, Radio Valle de Elda y Radio Requena. Todas ellas pertenecían al grupo de emisoras comerciales menos Radio Requena.

Asimismo, existían las emisoras no autorizadas que en la década de los ochenta eran las que más similitudes tenían con lo que hoy conocemos como “emisoras municipales”, ya que estas radios nacieron por voluntad de los ciudadanos que deseaban ampliar el

campo de libertad de expresión y a falta de una política que hiciera el proceso legal más ágil, decidieron comunicar por otros canales obsoletamente reglamentarios.

Esto dio lugar al nacimiento de emisoras de radio de ámbito local donde se asignaban ellos mismos una frecuencia y potencia. De esta forma, se decidieron a emitir con bastante regularidad una programación bastante exclusiva.

En este caso, también dividen las conocidas como “emisoras no autorizadas” en dos grupos: emisoras libres y emisoras piratas.

Las emisoras libres no eran comerciales, pertenecían a los municipios y en ocasiones a grupos de personas ilusionadas en un proyecto de radio aficionados. Todos ellos con el fin de encontrar una vía de comunicación fácil y accesible económicamente. Por tanto, se mantenían mediante las cuotas de los socios.

Las emisoras piratas se financiaban a través de la publicidad, se beneficiaban a través de un buen dominio público y entraban en una lucha con las otras radios comerciales con ayuda administrativa.

En la Comunidad Valenciana había constancia de unas 20 radios libres y 6 emisoras piratas que emitían regularmente.

La baja cifra de las emisoras piratas se debía a que muchas de ellas eran clausuradas, ya que consideraban que este tipo de emisoras atentaban claramente a los intereses de terceros y se saltaban la normativa específica de la radiodifusión.

El encargado de llevar a cabo el proceso de clausura era la Dirección General de Medios de Comunicación Social que tenía derecho a ejercer ese poder desde septiembre de 1985, fecha en la que entró en vigor el Decreto de Traspaso de Competencias. Desde esta fecha se abrió un proceso de medidas sancionadoras en aplicación de una política dirigida con energía y con el objetivo de erradicar con las radios piratas.

En cuanto a las emisoras libres, se pretendía crear un acceso a la legalización, siempre y cuando continuaran con su línea de servicio a la comunidad. Para ello debían seguir el siguiente proceso: en primer lugar debían redactar y aprobar el nuevo Plan Técnico Nacional el cual, de acuerdo con la Conferencia de Ginebra de noviembre de 1984, estableciera las condiciones de distribución de frecuencias, potencias y emplazamientos de centros emisores a cada territorio de las 17 comunidades Autónomas.

Sin este Plan Técnico Nacional era imposible abrir el proceso concesión de emisoras. El Gobierno Central tenía la intención de llevar la Ley de Ordenamiento de las Telecomunicaciones, que evidentemente afectaría a la radiodifusión. Por lo tanto, a partir de ese momento las licencias se concederían en el nuevo marco jurídico actualizado con la normativa europea y en concordancia con las exigencias de un estado democrático.

Mucho ha cambiado el panorama radiofónico desde entonces hasta la actualidad. Como se ha podido observar, hace unas décadas no estaba consolidado el término “emisora municipal” como tal, existía el grupo de “emisoras no autorizadas” que era aquel que más características parecidas compartía con este tipo de radio, al estar promovida su creación por los radioyentes.

Como bien indicaba su nombre las emisoras no estaban autorizadas. Sin embargo, actualmente el marco jurídico está mucho más consolidado y todas deben tener su correspondiente licencia para poder emitir.

Algo en común, por ejemplo, es la importancia de la publicidad, ya que tanto en el pasado como en el presente es una fuente principal de ingresos que ayuda a desarrollar la labor de las emisoras municipales.

Otro punto en común y el más trascendental de todos es el papel de los propios ciudadanos. Su función era, es y será siempre fundamental para el desarrollo de este tipo de radio la implicación de los vecinos del municipio. Pues como se ha comentado con anterioridad, éstos son los encargados de dar vida al medio con su participación directa e indirecta. Son colaboradores, oyentes y protagonistas, al mismo tiempo.

Por lo tanto, es difícil comparar teniendo en cuenta que ni el concepto es el mismo. Sin embargo, para llegar a entender lo que conocemos hoy en día por emisora municipal hay que tener en cuenta el proceso explicado anteriormente, pues es este el que le da sentido.

En la actualidad, sí cuentan con una política que hace el proceso legal más factible, no hay que olvidar que todo queda bajo la supervisión de la Administración y cualquier emisora municipal debe de tener su reglamentación correctamente cumplimentada.

7.2 Emisoras municipales Alicantinas

El ámbito radiofónico no atraviesa su mejor momento en Alicante, ya que de 141 municipios que componen la provincia, únicamente catorce de ellos tienen emisora municipal en la actualidad.

Además, no hay datos concretos y veraces que constaten las emisoras municipales que se mantienen activas a día de hoy. Por lo que, las cifras que se reflejan han sido extraídas de una investigación propia exclusivamente llevada a cabo para este proyecto.

Es difícil extraer una lista actualizada de la red por el simple hecho de que muchas de ellas han desaparecido en los últimos años debido a la difícil situación económica que atraviesan desde la crisis que sufrió el país en 2008.

A día de hoy, el sector radiofónico sigue desarrollándose en una compleja situación, si bien es cierto, que muchos la sobrellevan gracias al apoyo del radioyente, publicidad y las ayudas de la Administración. Sin embargo, las ayudas son escasas y en ocasiones no es suficiente para desarrollar su labor.

Los catorce municipios de los que hemos extraído información son: Altea, Benidorm, Concentaina, Ibi, Monóvar, Novelda, Ondara, Pego, Petrer, Pinoso, San Miguel de Salinas, San Vicente del Raspeig, Santa Pola y Torrevieja.

Sin embargo, sólo se ha podido hacer una presentación de once de ellas. Por un lado, se ha excluido del proyecto a Radio Santa Pola, ya que por el momento no tiene la autorización que la capacite como emisora municipal. Por otro lado, a Radio Petrer y a Radio Monóvar, por la ausencia de respuestas y la falta de datos tanto en sus páginas web como en las de los Ayuntamientos.

Cabe destacar de nuevo que contactar con las radios ha sido una tarea bastante difícil, puesto que muchas de ellas no se han prestado a contestar a las preguntas que se les ha realizado y otras ni si quiera han respondido a los correos electrónicos ni a las llamadas, aún así se ha intentado obtener datos de todas a través de otros medios.

7.2.1 Emisora municipal Concentaina:

Radio Concentaina se creó en 1987 por un grupo de aficionados, años más tarde en 1992 el Ayuntamiento fundó la SL. Su principal objetivo es informar a todos los vecinos de las noticias que acontecen en el municipio.

Además, intenta cubrir toda la actividad cultural, deportiva o de cualquier índole, entrevistando a sus protagonistas si es necesario. Cuentan también con una propuesta de programas de producción propia que abarcan múltiples temas.

Esta radio está formada por un grupo de 5 personas emprendedoras y entusiastas que trabajan día tras días para ofrecer los mejores servicios a sus radioyentes.

La gran mayoría de los ingresos vienen dados por el Ayuntamiento, unos 120.000€ aproximadamente, mientras que unos 30.000 euros que necesitan para llevar a cabo su trabajo se consiguen a través de una ayuda de *la Agencia Valenciana de la Lengua* y publicidad.

Desde el 2016 esta radio atraviesa el momento más crítico de su trayectoria, a pesar de la buena relación que mantienen con el Ayuntamiento desde el 1 de enero de 2016 la radio se encuentra en un proceso de disolución debido a una acumulación de pérdidas durante tres años.

En esta línea, ante tantas dificultades se les ha sumado la ley que obliga a disolver toda entidad que dependa de dinero público, independientemente del servicio que ofrezca y que acumule pérdidas (sin especificar cuantía) durante tres años.

Por todo ello, en la actualidad viven día a día una situación de incertidumbre, de no saber qué pasará con Radio Concentaina en el futuro, ya que podría pasar a formar parte de una nueva S.L. o bien pasaría a disolverse totalmente, hecho que afectaría a todos los radioyentes del municipio y a los propios trabajadores.

7.2.3 Emisora municipal Pego:

Radio Pego celebra este año su cuarto de siglo, se trata de una radio de proximidad, pues son los encargados de mantener informados a los ciudadanos de todo aquello que ocurre en el municipio.

Los contenidos que ofrecen son muy variados, abarcan desde informativos hasta programas musicales de todos los estilos. Asimismo, destacan en su parrilla aquellos programas que cuentan con invitados, es sin duda, el espacio que más expectación despierta entre la gente.

Cuenta con una plantilla de cuatro profesionales con contrato además de un importante equipo de colaboradores que ayudan a que Radio Pego crezca día tras día.

Al igual que ocurrió con las demás emisoras municipales, esta radio sufrió las inclemencias de la crisis económica, afectándoles sobre todo en las contrataciones publicitarias, que como ya es sabido, son un pilar fundamental para el desarrollo de este tipo de radio.

También se vio afectado el presupuesto municipal, que descendió notablemente y esto fue el desencadenante de una situación de deterioro que afectó tanto al equipo técnico, como al equipo personal y al mantenimiento de la emisora.

Igualmente, cuenta con una subvención anual de unos 1.800 € aproximadamente dada por *la Academia Valenciana de la Llengua* por emitir más del 75% de la programación en valenciano.

En la actualidad continúan en una línea parecida a la que experimentan desde el 2013. Aún así, aseguran que ha habido una mejora económica que ha ayudado a invertir en mejoras para el equipo que han favorecido el aumento para la eficiencia de la emisora.

Radio Pego confía en que la situación sea mucho más favorable en el futuro, para ello confía plenamente en el papel de *la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes*, ya que es un pilar fundamental para el desarrollo y funcionamiento de las emisoras municipales.

7.2.4 Emisora municipal Novelda:

Se caracteriza por ser una radio con una trayectoria de más de treinta años, a pesar de ello, es una emisora joven y dinámica en la que trabajan intensamente para ofrecer a todos los radioyentes del municipio información de calidad sobre todo lo que ocurre en Novelda.

Los temas que abarcan en su parrilla son numerosos, desde informativos hasta retransmisiones deportivas, programas musicales, de historia y cultura valenciana, entre muchos otros. Todos ellos con el fin común de informar, a la vez de entretener y divulgar.

Han atravesado momentos difíciles económicamente que han influido a la hora de reducir plantilla, por esta razón todos los miembros de esta radio se ven obligados a ser polivalentes y capaces de desenvolverse en cualquier ámbito, ya sea ante cualquier aspecto técnico o informativo.

Igualmente, cabe destacar que Novelda Radio es de las pocas emisoras en la provincia y la Comunidad Valenciana que no emite publicidad y la única vía económica que les ayuda a sustentarse es exclusivamente la financiación municipal.

Desafortunadamente, los problemas económicos nombrados anteriormente continúan latentes en la actualidad, ya que los recortes siguen estando presentes al igual que los problemas de mantenimiento técnico, un brete difícil de solventar debido al poco capital que tienen.

Siguen contando con un escaso presupuesto dado por el Ayuntamiento. Les gustaría incrementar sus ingresos a través de publicidad pero eso es por ahora imposible, ya que para ello deberían crear una sociedad municipal que gestionara la emisora y a día de hoy no lo ven factible.

Ante un futuro incierto, Radio Novelda confía plenamente en *la Xarxa d'Emissores Municipals*, para que entre toda la red de emisoras municipales puedan trabajar conjuntamente además de contar con la ayuda de otras administraciones.

7.2.5 Emisora municipal Ondara:

La veu d'Ondara, como se conoce la emisora del municipio, es una radio modesta que cuenta con tan solo una persona contratada en su plantilla, sin embargo, es suficiente para llevar a cabo su labor de transmitir a sus habitantes lo que sucede en el pueblo.

El hecho de que solo haya una persona contratada se debe a la crisis económica que obligo a reducir la plantilla, este hecho también influyó en los diferentes medios necesarios para el progreso de la emisora.

Mantienen una buena relación con el Ayuntamiento, ya que como ellos admiten “es quien gestiona y dirige la radio, desde nuestra emisora se transmite la información que quiere hacer llegar el Ayuntamiento a la ciudadanía”.

Asimismo, su principal fuente de ingresos es la subvención directa dada por el Ayuntamiento, a través de la empresa pública municipal. También cuentan con ingresos que consiguen gracias a la publicidad.

Entre su programación encontramos una parrilla variada que abarca desde informativos tanto locales como comarcales, así como comunicados sobre fiestas, deportes y demás temas de interés general.

A día de hoy, la emisora municipal de Ondara atraviesa un momento de cambios debido a la idea del Gobierno Local de incorporar las reformas necesarias para exponer esta radio a la participación ciudadana.

La crisis económica quedó atrás para *la Veu d'Ondara*, pues actualmente están notando unas mejoras en cuanto a las labores de modernización, así como de mantenimiento necesarias para el funcionamiento de la radio.

Al igual que las demás radios de la provincia de Alicante, la emisora municipal de Ondara tiene un sentimiento esperanzador de cara al futuro y para ello confían en el nuevo Gobierno Local.

7.2.6 Emisora municipal San Miguel de Salinas:

Un grupo de jóvenes creó Radio San Miguel a finales de la década de los 80, en este momento se presentaba como un medio libre e independiente. Sin embargo, años más tarde tras el éxito cosechado entre los habitantes de San Miguel de Salinas, el Ayuntamiento decide consolidar esta radio en emisora municipal de la localidad.

Se convirtió así en una radio innovadora, dotada de nuevos equipos y dependencias. De esta forma, comenzaba su andadura en las ondas de forma legal y con el objetivo de convertirse en un servicio público para el municipio.

Radio San Miguel cuenta con unos estatutos propios y con un Consejo de Administración desde el año 1995, siendo estas las bases que exigía la Generalitat Valenciana para que una emisora municipal fuera legal.

Desde entonces hasta la actualidad, la emisora municipal de San Miguel de Salinas ha ido creciendo tanto profesional como técnicamente, de este modo el número de oyentes se incrementa cada vez más.

Esta radio está formada por cuatro personas, que incansablemente luchan para que el resultado de su trabajo sea una programación de calidad, veraz y útil. A su vez, cuentan con el apoyo de un gran número de colaboradores, que desinteresadamente dedican su tiempo en ofrecer espacios de diferentes temas relevantes para los radioyentes.

El Ayuntamiento juega un papel fundamental en la emisora y está representado por el Consejo de Administración de Radio San Miguel. Se trata del Órgano Colegiado que tramita la emisora municipal a través de un modelo de gestión dado por el propio Ayuntamiento.

En su labor prima la cercanía, preocupándose constantemente de lo que realmente importa a los vecinos del pueblo. La programación que ofrecen abarca desde las 8:30 hasta las 21:00 horas.

Los ingresos que obtienen vienen dados por la subvención directa del Ayuntamiento y también por la publicidad.

7.2.7 Emisora municipal Altea:

Radio Altea es una emisora municipal joven y dinámica, que derrocha ganas de trabajar para trasladar todas las noticias a los radioyentes del municipio.

Al igual que todas las demás emisoras municipales, a lo largo de su trayectoria ha atravesado momentos difíciles, la crisis supuso para estas radios un retroceso en todos los ámbitos.

Informativos, fiestas, deportes, música son algunos de los temas que conforman la programación que se pueden encontrar en su parrilla.

De este modo, además de contar con la subvención directa del Ayuntamiento, Radio Altea es una emisora que emite más del 75% de su programación en valenciano por lo que recibe también la subvención por parte de *la Academia Valenciana de la Llengua*.

7.2.8 Emisora municipal Benidorm:

Conocida como Onda Benidorm, es una radio entusiasta que cumple con sus labores de informar a todos los habitantes del municipio.

Es la plataforma radiofónica que utiliza el Ayuntamiento de Benidorm para acercarse a los ciudadanos y transmitir la información que desean a través de ella. Emite a través del dial 107.7 en FM y también ofrece sus servicios a través de internet en www.ondabenidorm.com.

Tienen una programación variada, pero el programa que se presenta como espacio estrella de Onda Benidorm es su magazine diario, cuenta a su vez con un programa de deportes, además de muchos otros donde tratan diferentes temas sociales. También disponen de informativos diarios.

La mayoría de sus programas se emiten en castellano, salvo "*Gent de Benidorm*" que es un espacio exclusivamente en valenciano y en el que distintos vecinos del municipio cuentan la historia de la ciudad desde su propia experiencia.

La única subvención que recibe viene dada por la Administración, aunque también reciben dinero de la publicidad.

7.2.9 Emisora municipal Ibi:

Hace treinta años se creó Radio Ibi con el objetivo de ofrecer a los ciudadanos de la población una oferta radiofónica que les brindara información de todo lo que aconteciera en el municipio.

Un Consejo de Administración y una Comisión de Seguimiento, garantizan la libertad de expresión y la pluralidad informativa de los espacios que se emiten en Radio Ibi.

Destacan en su parrilla, los programas informativos, deportivos, musicales, así como los destinados a entrevistas y entidades locales de todo tipo. De esta misma forma, cuentan con la colaboración de todos sus oyentes que hacen posible junto al equipo de Radio Ibi una programación propia.

Siete personas trabajan intensamente día tras día para sacar adelante el trabajo que transmite a sus radioyentes esta emisora municipal y para seguir cosechando muchos más años de trayectoria profesional.

En la actualidad, ofrece también sus servicios a través de la web para comodidad de su público.

7.2.10 Emisora municipal Pinoso:

Ejerce como emisora municipal desde 1995 hasta la actualidad, aunque su creación real fue a mediados de los años 80 cuando un grupo de aficionados decidió crear un espacio que transmitiera a través de las ondas todo lo que ocurriera en el municipio.

Ofrece doce programas de temática variada. Su parrilla acoge desde espacios informativos hasta de entretenimiento. Y ponen a disposición del público una aplicación móvil para que estar fuera de casa no suponga un problema a la hora de escuchar Radio Pinoso.

En el aspecto económico, además de contar con la subvención del Ayuntamiento que le pertenece por ser del rango municipal, reciben también ingresos por emitir publicidad.

7.2.11 Emisora municipal Torrevieja:

Todos los miembros de esta emisora trabajan tenazmente con el firme objetivo de transmitir las noticias que acontecen a diario en el municipio de Torrevieja a sus habitantes.

Todos los días de 9:30 a 14:00 horas, emiten un magazine sobre las noticias del pueblo donde también hay entrevistas, además cuentan con espacios dedicados a la salud y el deporte, así como programas musicales de todos los estilos. También dedican los viernes dos horas y media a una tertulia donde varios vecinos del municipio colaboran en un debate sobre lo que acontece en el pueblo.

Una fuente de ingresos para esta emisora municipal es la publicidad, en su web tienen un espacio únicamente dedicado para aquellos que deseen anunciarse.

Cabe destacar que Torrevieja Radio, cosecha admiración entre los radioyentes por la cercanía que transmiten y el trato con el que realizan su trabajo.

7.2.12 Emisora municipal San Vicente del Raspeig:

Radio San Vicente, así se llama la emisora municipal de San Vicente del Raspeig, nace en 2007 con el objetivo de desarrollar una programación al servicio del ciudadano.

Se caracteriza por ser una radio joven, con una plantilla de profesionales dispuestos a ofrecer a los radioyentes de San Vicente del Raspeig un acceso para mantenerse informados en todo momento.

Su principal función es, sin duda, cubrir todo lo que ocurra en el pueblo, desde fiestas hasta cualquier evento de música, social o educativo.

La publicidad supone un pilar fundamental para sus ingresos, además de lo que recibe por parte del Ayuntamiento.

Afortunadamente, como nos han asegurado sus fuentes, San Vicente del Raspeig cuenta con buen índice de audiencia, asimismo se ha realizado una encuesta a algunos vecinos del municipio, los cuales todos conocen la radio y han escuchado alguna vez alguno de sus programas, e incluso hay colaboración por parte de los vecinos.

7.3 Relación Ràdio Nou y Emisoras Municipales

El nuevo panorama radiofónico que vive la Comunidad Valenciana obliga a que se creen lazos de unión entre las diferentes entidades de radiodifusión.

Hemos hablado anteriormente de la conexión entre las emisoras municipales pertenecientes a la Comunidad Valenciana, ya que es de vital importancia el hecho de que no sólo compartan infraestructuras sino también contenidos.

Asimismo, cabe destacar la necesidad de una relación directa entre las emisoras municipales de la Comunidad Valenciana y RTVV. La Administración Autonómica cree conveniente completar el servicio que ofrecen las radios locales en el trabajo que ofrecerá la sucesora de *Ràdio Nou*.

La medida, impuesta por *el Consell*, además de consumir el trascurso jurídico de concesión de licencias de FM locales, traerá consigo una reducción de costes, ya que la red podrá beneficiarse de los contenidos que brinde la radio autonómica y viceversa.

El modelo debe ser consensuado de forma continua tanto por los responsables de las emisoras municipales como por los dirigentes de la futura *Ràdio Nou* para que la conexión y coordinación sea efectiva a la par que eficaz.

En principio, han dado validez a la relación propuesta por *el Consell*. Sin embargo, para poder llevarse a cabo este proyecto en conjunto con RTVV es necesario olvidar rencillas del pasado, no debemos olvidar que se trata de un pasado que estuvo marcado por diferentes influencias políticas que dio lugar a una situación tensa sin pactos ni colaboraciones.

Para que esta línea de trabajo sea posible es necesario la responsabilidad y compromiso por parte de todos los sujetos implicados. La nueva *Ràdio Televisió Valenciana* deberá mostrar su renovada imparcialidad informativa y de esta forma, mantener informados a los radioyentes de las diferentes provincias de la Comunidad Valenciana.

8. Conclusiones:

A raíz de esta investigación se determina:

Por un lado, gracias a la comparativa entre la situación de las emisoras municipales en el pasado con la que viven en la actualidad se ha podido corroborar que han experimentado un cambio drástico en el tiempo.

El marco legal es totalmente distinto, como hemos podido comprobar hace treinta años no estaba definido, había diferentes categorías de radios “libres” pero no existía el concepto “emisora municipal” tal y como lo conocemos hoy en día.

Sin embargo, en la actualidad existen unos criterios marcados que se deben cumplir para que pueda considerarse emisora municipal, esto conlleva a su vez mantener un lazo estrecho con la administración. La unión nace en el ámbito económico, pues recordemos que es la base de su sustento, como en el informativo, ya que son los encargados de transmitir los mensajes que el Ayuntamiento quiere dar a sus habitantes.

Por otro lado, este proyecto muestra como la crisis económica de 2008 supuso un varapalo en el transcurso diario de las emisoras municipales. Pues por esta razón, muchas de ellas se vieron obligadas a llevar a cabo reducciones de plantilla, experimentaron una disminución de ayudas para el equipo técnico e incluso algunas fueron víctimas de la quiebra debido a la acumulación de deudas, lo que les llevó a cerrar la emisora.

Después de casi una década parece que la situación comienza a normalizarse en cuanto a pequeños avances relacionados con la modernización y mantenimiento técnico. Aún así, sigue habiendo un estancamiento económico que impide un reajuste en la plantilla, al igual que siguen siendo escasas las ganancias por parte de la publicidad.

Cabe destacar que todas las emisoras municipales de la provincia de Alicante tienen la necesidad de tener un órgano en común que facilite las comunicaciones entre todas ellas.

Y al fin, esa entidad tan reclamada en el sector radiofónico ha visto la luz de forma oficial el pasado mes de abril de este 2017. *La Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes* llega a la Comunidad Valenciana para que el intercambio de contenidos

entre las diferentes radios sea posible, así como la asistencia técnica, organización de cursos y formación.

A pesar de que ya había sido creada no había tenido continuación, pero en esta ocasión se instala en el mundo de la comunicación para ofrecer aires esperanzadores a todas aquellas emisoras municipales que están afrontando momentos difíciles. Siendo posible principalmente gracias a las ayudas y servicios que ofrecen.

Además, *la Xarxa* presenta la colaboración con diversas instituciones, esto supone un camino hacia la creación de nuevas relaciones más allá de la que ya mantienen con el Ayuntamiento del municipio en cuestión.

De la misma forma, este proyecto va a conseguir que muchas de las emisoras municipales que por diferentes razones tuvieron que cerrar sus estudios vuelvan a tener ganas de volver a trabajar en las ondas.

Confían a su vez en la relación con la futura *Radio Televisió Valenciana*, pues al igual que en el caso de *la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes*, creen necesaria una colaboración recíproca en cuanto a contenidos e información.

Por lo tanto, las emisoras municipales alicantinas confían en un futuro de mejoras que les permita seguir desarrollando su trabajo de la forma más óptima tanto para los profesionales del medio como para el radioyente.

No hay que olvidar la relevancia que tienen las emisoras municipales en el panorama radiodifusor, pues ellos son los encargados de hacer llegar al público aquella información que los grandes medios no son capaces de cubrir.

Tras esta investigación se puede asegurar que la cercanía es, sin duda, la clave del éxito de las emisoras municipales.

9. Bibliografía:

- Libros de consulta:

Marín, Tirso (2004): Historias de Radio y Alicante. Instituto Alicantino Juan Gil Albert.

Martínez Sanchis, Francesc (2010): Periodisme local i comarcal: La comunicació valenciana de proximitat. Universitat de Valencia.

https://books.google.es/books?id=hiYu2F_Gb9MC&pg=PA106&lpg=PA106&dq=historia+radios+municipales+comunitat+valenciana&source=bl&ots=mUz6N4qCNH&sig=hwM9xNJxOwIzZGUab-HnBu6VRAY&hl=es&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwjzgdqMx8jUAhWEDMAKHUvZBCsQ6AEIWTAJ#v=onepage&q=historia%20radios%20municipales%20comunitat%20valenciana&f=false

Varios autores (1987): La Informació a la Comunitat Valenciana. RTVV.

- Artículos:

BBC: History of BBC.

<http://www.bbc.co.uk/historyofthebbc/research/general/local-radio>

Bogart, Toni: Radios Municipales Valencianas.

<http://www.tonibogart.mipropia.com/RadiosMunicipalesValencianas.htm>

Bodewig Belmonte, Rubén (2008): Los comienzos de la radio en Alicante. Alicantevivo.org

<http://www.alicantevivo.org/2008/01/los-comienzos-de-la-radio-en-alicante.html>

Barker, Viki (2009): The Real Story Behind Britain's Rock 'N' Roll Pirates.

<http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=120358447>

Cibersociedad.net (2009): Radiografía de las emisoras de radio municipales de la Comunitat Valenciana.

<http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/radiografia-de-las-emisoras-de-radio-municipales-de-la-comunitat-valenciana/728/>

McLane, Paul (2014): “No Local Radio History Is Too Small”

<http://www.radioworld.com/columns-and-views/0004/no-local-radio-history-is-too-small/332497>

Nicolov, Alice (2017): The history of UK pirate radio – and why it’s still here

<http://www.dazeddigital.com/music/article/34394/1/pirate-radio-history-and-future>

- Artículos de prensa:

Alós, Carlos. (1 de febrero de 2009): Más de doscientas emisoras emiten ilegalmente. Levante, el mercantil valenciano.

<http://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2009/02/01/doscientas-emisoras-emiten-ilegalmente/550139.html>

Beaumont, José F., 18 de febrero de 1989: Las emisoras municipales no podrán emitir publicidad. El País.

http://elpais.com/diario/1989/02/18/sociedad/603759621_850215.html

Levante Emv, 21 de abril de 2017: Veinticinco radios municipales públicas compartirán contenidos. Levante, El Mercantil Valenciano.

<http://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2017/04/21/veinticinco-radios-municipales-publicas/1556819.html>

Muñoz, Ignasi (7 de abril de 2017): *Les ràdios locals s'associen per a crear la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes. Diari La Veu.*

<https://www.diarilaveu.com/noticia/72591/radios-municipals-sassocien-Xarxa-Emissores>

Muñoz, Ignasi (20 de abril de 2017): *Constituïda la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes (XEMV). Diari La Veu.*

<https://www.diarilaveu.com/noticia/73011/xarxa-emissores-municipals-valencianes>

Redacci3n, 24 de abril de 2017: *S'activa la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes*. Comunicaci3n 21.

<https://comunicacio21.cat/noticies-comunicacio21/121726-neix-la-xarxa-d-emissores-municipals-valencianes>

Redacci3n, 20 de abril de 2017: Se constituye la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes. Guia de la Radio.

<http://guiadelaradio.com/se-constituye-la-xarxa-demissores-municipals-valencianes>

- Documentos:

BOE, Ley Org3nica 10/1991 de publicidad electoral en emisoras municipales de radiodifusi3n sonora y Ley Org3nica 11/1991 de organizaci3n y control de las emisoras municipales de radiodifusi3n sonora.

<https://www.boe.es/boe/dias/1991/04/09/pdfs/A10607-10608.pdf>

BOE, Ley Org3nica 31/1987 de Ordenaci3n de las Telecomunicaciones

<https://www.boe.es/boe/dias/1992/05/26/pdfs/A17941-17942.pdf>

BOE, Ley Org3nica 31/1987 de Ordenaci3n de las Telecomunicaciones

<https://www.boe.es/boe/dias/1987/12/19/pdfs/A37409-37419.pdf>

BOE, Ley 27/2013, de racionalizaci3n y sostenibilidad de la Administraci3n Local.

<https://www.boe.es/boe/dias/2013/12/30/pdfs/BOE-A-2013-13756.pdf>

Diputaci3n de Alicante, (2014): Bolet3n Oficial de la Provincia de Alicante. (Ayuntamiento de Pego)

<http://www.dip-alicante.es/bop2/pdftotal/2014/03/03-03-14.pdf#page=31>

Federaci3n Valenciana de Municipis i Provincies, 2017: "XARXA DE EMISSORES MUNICIPALS" PARA FORTALECER LA INFORMACI3N DE PROXIMIDAD.

<http://www.fvmp.es/wp-content/uploads/2017/04/XARXA-DE-EMISSORES-MUNICIPALS.pdf>

Federació Valenciana de Municipis i Províncies, 2017: Asunto. Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes.

<http://www.fvmp.es/wp-content/uploads/2017/04/Carta-Emissores-Municipals.pdf>

- Páginas webs y blogs:

Ayuntamiento Almassera, (2016): Radios municipales valencianas crean una estrategia común de futuro en Mislata.

<http://www.almassera.es/es/report/radios-municipales-valencianas-crean-una-estrategia-comun-futuro-mislata>

Baeza, Manuel J. (2016): El mundo de las radios municipales. RADIOBLOG.MANUELJBAEZA.COM

<http://www.manueljbaeza.com/radioblog/2016/04/17/el-mundo-de-las-radios-municipales/>

Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital: Emisoras municipales en frecuencia modulada Valencianas.

<http://www.minetad.gob.es/telecomunicaciones/Espectro/RadioTV/FM/EmisorasFM/Municipales/EmisorasFMmunicipalesValencianas.pdf>

La Veu d' Ondara:

<http://laveu.ondara.org/>

Onda Benidorm:

<http://www.ondabenidorm.com/radio>

Radio Altea:

<http://www.radioaltea.com/es/>

Radio Concentaina:

<http://www.radiococentaina.com/>

Radio Ibi

<http://www.radioibi.com/>

Radio Novelda:

<http://www.noveldaradio.es/>

Radio Pego:

<http://www.radiopego.com/>

Radio Pinoso

<http://www.pinoso.org/radio/>

Radio San Vicente:

<http://www.radiosanvicente.com/>

Radio San Miguel:

<http://radiosanmiguelm.blogspot.com.es/>

Radio Torrevieja:

<http://torreviejaradio.com/>

Radio Santa Pola:

<http://www.radiosantapolaonline.com/>

Radio Petrer:

<http://www.radiopetrer.es/>

Radio Monóvar:

<http://www.emisora.org.es/monovar/>

Entrevistas:

Coordinador La Veu d' Ondara

Coordinador Radio Novelda

Coordinador Radio Pego

Gadea, Paco. Coordinador Radio Concentaina.

Domenech, Pedro. Vecino municipio San Vicente del Raspeig.

Giménez, Andrea. Vecina municipio Monóvar

Sáez, Isidro. Vecino municipio San Vicente del Raspeig.

