

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Titulación de Periodismo**

**Trabajo Fin de Grado**  
**Curso Académico 2016-2017**



**El reportaje en radio en Elche**

Alumno/a: Adrián Díaz Pomares

Tutor/a: Ramón Enrique Cánovas Galvañ

## **EL REPORTAJE EN RADIO EN ELCHE**

### **El reportaje ha perdido presencia en las radios ilicitanas en los últimos años. La falta de tiempo y medios, principales motivos**

Adrián Díaz Pomares

Dirigida por: Ramón Enrique Cánovas Galvañ (Periodismo)

Tutor: Ramón Enrique Cánovas Galvañ

Curso: 2016-2017

Máster de Historia de la ciencia y la comunicación científica

Elche,

14/06/2017

Universidad Miguel Hernández de Elche



## **RESUMEN**

El reportaje es uno de los géneros periodísticos más importantes que existen y está perdiendo presencia en las radios de Elche. Los principales responsables de los magazines de las emisoras ilicitanas apuntan a la falta de tiempo y medios como principales motivos de este hecho, producido fundamentalmente por la crisis económica que afecta al país desde 2008 y que tiene en el periodismo uno de sus grandes damnificados. Algunas emisoras han bajado la frecuencia de difusión de reportajes o han renunciado a elaborarlos por falta de recursos, aunque también hay quien declina realizarlos por falta de confianza en el formato. Una de las mayores innovaciones de la comunicación sonora es el podcast, cuya popularidad está creciendo en España y se prevé que crezca su consumo. La mayoría de radios ilicitanas emplean el podcast para difundir fragmentos ya emitidos en directo, pero no todas lo enfocan de una manera adecuada para explotar todo el potencial de esta herramienta.

## **PALABRAS CLAVE**

Reportaje, Radio, Género periodístico, Elche, Periodismo

## **ABSTRACT**

The report is one of the most important journalistic genres that exist and is losing its presence in the radios of Elche. The main people responsible for the magazines of the illicitan radio stations point to the lack of time and means as main reasons for this fact, produced mainly by the economic crisis that has affected the country since 2008 and which has one of its great victims in journalism. Some broadcasters have reduced the frequency of broadcasting or have relinquished their performance because of a lack of resources, although there are also those who refuse to perform them due to lack of confidence in the format. One of the biggest innovations of sound communication is the podcast, whose popularity is growing in Spain and is expected to grow consumption. Most illicitan radios use the podcast to broadcast fragments already broadcast live, but not all of them focus in a suitable way to exploit the full potential of this tool.

## **KEYWORDS**

Report, Radio, Journalistic gender, Elche, Journalism

## ÍNDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. ANTEPROYECTO DEL TFG</b> .....  | <b>4</b>  |
| 1.1. Definición de la temática y el enfoque y justificación de su valor noticioso de acuerdo a criterios periodísticos .....  | 4         |
| 1.2. Presentación de los objetivos de la investigación y de las principales hipótesis .....   | 4         |
| 1.3. Cronograma de trabajo .....  | 5         |
| 1.4. Relación de documentación recabada sobre el asunto: listado de referencias, datos, informes, contexto y análisis de otros textos periodísticos similares ya publicados que aborden la temática desde enfoques diferentes ..... | 5         |
| 1.5. Presentación de las fuentes propias que aparecerán en el reportaje .....   | 6         |
| 1.6. Presentación del autor y breve CV .....  | 8         |
| <b>2. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE</b> .....  | <b>9</b>  |
| <b>3. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO</b> .....  | <b>10</b> |
| <b>4. REPORTAJE</b> .....   | <b>13</b> |
| <b>5. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....   | <b>19</b> |
| <b>6. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES</b> .....   | <b>21</b> |
| <b>7. MATERIALES E INFRAESTRUCTURA UTILIZADA</b> .....  | <b>21</b> |
| <b>8. ANEXO: ENTREVISTAS</b> .....  | <b>23</b> |
| 8.1. Daniel Priego, director de ‘Herrera en COPE Elche’ .....   | 23        |
| 8.2. Cristina Medina, directora de ‘Hoy por Hoy Elche’ .....  | 30        |
| 8.3. Miguel Ángel Díaz, técnico y responsable de deportes de RNE en Alicante .....  | 37        |
| 8.4. Mayte Vilaseca, directora de ‘Elche en la Onda’ .....  | 44        |
| 8.5. Emilio J. Martínez, director de ‘Las mañanas de Gestiona’ .....  | 50        |

## **1. ANTEPROYECTO DEL TFG**

### **1.1 Definición de la temática y el enfoque y justificación de su valor noticioso de acuerdo a criterios periodísticos.**

La temática de este Trabajo de Fin de Grado (TFG) es el reportaje en radio en Elche. Trataremos de hacer un análisis sobre la situación y presencia de este género periodístico en las emisoras radiofónicas de la ciudad ilicitana, haciendo hincapié en su tratamiento, esfuerzos en la elaboración y periodicidad. Realizaremos un estudio sobre la evolución de la figura del reportaje radiofónico en Elche en los diez últimos años y valoraremos qué futuro le espera con el auge de lo audiovisual y del podcast derivado de los avances tecnológicos, que han afectado, en mayor o menor medida, a todos los medios de comunicación.

El reportaje es posiblemente el género periodístico más completo y que aporta más profundidad, pues combina otros géneros (entrevista, noticia, etc.) en uno solo y también es el más costoso de realizar, tanto por medios como por tiempo. Pero a pesar de todo ello, desde fuera y con mentalidad de periodista, se tiene la impresión de que los medios radiofónicos ilicitanos infrutilizan la figura del reportaje, dándole protagonismo de forma esporádica e incluso nulo. Con este TFG, trataremos de indagar en los motivos por los que este género periodístico tan rico en contenidos cuando se realiza no tiene un papel más protagonista en las programaciones de las radios ilicitanas.

### **1.2. Presentación de los objetivos de la investigación y de las principales hipótesis.**

Los objetivos de este TFG son conocer de forma detallada todo lo relacionado con el reportaje en radio en Elche: su enfoque, proceso de elaboración, temáticas, periodicidad, etc., exponer cómo ha ido desarrollándose y describir su importancia en los programas radiofónicos locales en los últimos años, además de prelu;Error! Marcador no definido.r cómo la era digital está cambiando y cambiará todavía la forma de emitirlos al público, destacando el ‘fenómeno podcast’, al que varias emisoras ya se están uniendo.

Con una visión todavía superficial, las primeras hipótesis apuntan que el reportaje es un género periodístico que se está elaborando de forma adecuada, cumpliendo su objetivo con calidad, pero al que se le da una escasa o ninguna relevancia en las emisoras ilicitanas teniendo en cuenta todo su potencial informativo, ya sea por los medios y el tiempo disponibles, la rígida programación que conlleva una falta de espacio o la mayor facilidad de realización que ofrecen otros géneros como la noticia o la entrevista.

### **1.3. Cronograma de trabajo**

- Lunes 20 de febrero: Primera reunión con el tutor del TFG, Ramón Enrique Cánovas, para acordar el enfoque y la metodología.
- Entre martes 21 de febrero y viernes 24 de febrero: búsqueda de información para pulir enfoque y recabar documentación.
- Miércoles 15 de marzo: entrevista a Mayte Vilaseca
- Martes 28 de marzo: entrevista a Cristina Medina
- Miércoles 5 de abril: entrevista a Emilio J. Martínez
- Martes 11 de abril: entrevista a Miguel Ángel Díaz
- Miércoles 20 de abril: entrevista a Daniel Priego
- Entre viernes 21 de abril y jueves 27 de abril: adecuación de las entrevistas previstas para publicar en MédiuM antes de la publicación del TFG.
- Entre martes 2 de mayo y viernes 5 de mayo: entrevista a Sonia Martínez, segunda reunión con el tutor del TFG, recopilación de más información para documentación y primeros esquemas la para redacción del reportaje.
- Semana 8-14 de mayo: redacción del primer borrador del reportaje del TFG.
- Semana 15-21 mayo: muestra del borrador del reportaje al tutor del TFG y corregir defectos para finalizarlo. Comienzo de la realización de la memoria del TFG.
- Semana 22-28 de mayo: perfeccionar y ultimar el reportaje del TFG y la memoria del mismo. Plan de redes sociales para su difusión. Publicación de entrevistas en MédiuM y divulgación en redes sociales.
- Entre 29 de mayo y 19 de junio: presentación completa del TFG.

### **1.4. Relación de documentación recabada sobre el asunto: listado de referencias, datos, informes, contexto y análisis de otros textos periodísticos similares ya publicados que aborden la temática desde enfoques diferentes.**

Debido a la complejidad y la localidad del tema de este TFG, sólo he encontrado un artículo relacionado, de forma parcial, con la temática que pueda ser de utilidad:

- El reportaje en radio: Anatomía de un género:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16801606>

## 1.5. Selección y presentación de las fuentes propias y documentales que aparecerán en el reportaje y justificación de su elección.

### - Fuentes propias:

- Mayte Vilaseca: directora del magacín ‘Elche en la Onda’, de Onda Cero Elche: Es una de las periodistas con mayor trayectoria de Elche. Dirige el citado programa desde hace más de diez años. Ganadora junto a José Martínez en 2011 del premio de Periodismo Radiofónico Pepe Andreu, que concede la Universidad Miguel Hernández (UMH), junto con la Asociación de la Prensa de Alicante, por su reportaje 'Miguel Hernández: Pasión y Muerte'.
- Cristina Medina: directora del magacín ‘Hoy por Hoy Elche’ de Radio Elche Cadena SER: Al igual que Mayte Vilaseca, es una de las periodistas más reconocidas de la ciudad. El formato del reportaje radiofónico está muy presente en su programa, y, además, apuesta fuertemente por el podcast, uno de los asuntos a tratar en este reportaje.
- Emilio J. Martínez, director del magacín ‘Las Mañanas de Gestiona’, en Gestiona Radio y Qué! Radio: También es corresponsal de El Mundo en Elche. La entrevista estaría enfocada a conocer la forma de trabajar de la emisora más joven de la ciudad, con menos de un año de existencia, y por qué no quiere o puede apostar por elaborar y emitir reportajes, algo que podría considerarse sintomático de la situación del periodismo y que podría marcar una tendencia en el futuro de las radios locales.
- Sonia Martínez, coordina de Radio UMH: Dentro de tanta entrevista a personas de emisoras generalistas y potentes dentro de la ciudad, me parece acertado indagar en la radio de la Universidad Miguel Hernández de Elche, donde los estudiantes de Periodismo pueden realizar sus primeros pinitos en las ondas. Radio UMH tiene menos repercusión que otros medios, pero las personas que se encargan de su funcionamiento son jóvenes con ilusión por aprender y labrarse un futuro en la profesión y gozan de mucha libertad a la hora de ofrecer su producto, ya que no tienen ningún tipo de limitación por cuestiones políticas o económicas.
- Miguel Ángel Díaz, técnico y responsable de deportes de Radio Nacional de España (RNE) de la provincia de Alicante: Con más de 30 años de experiencia en las ondas, ha elaborado docenas de reportajes sobre hechos relevantes en la provincia de Alicante con esmero y gran nivel, reconocido por sus mismos compañeros de profesión. Muchos de ellos se han escuchado a nivel nacional e incluso internacional. Fue nombrado responsable de Radio 5

en Elche hasta el cierre de esta delegación de RNE, momento en el que tanto él como sus compañeros fueron reubicados en Alicante, donde trabaja ahora mismo.

- Daniel Priego, director del magacín ‘Herrera en COPE Elche’: Hijo de una de las voces más reconocidas del panorama radiofónico ilicitano, José María Priego, su trayectoria en las ondas comenzó en la adolescencia y ahora dirige uno de los magacines más importantes de Elche.

#### - Fuentes documentales:

- Páginas web de las principales emisoras de Elche, para profundizar en su distribución de la información, incidiendo en la facilitación de su contenido, especialmente reportajes, saber si disponen de una emisión por internet de calidad y cómo ofrecen su contenido a través del podcast:
  - COPE Elche: <https://www.copeelche.com/>
  - Cadena SER Elche: [http://cadenaser.com/emisora/radio\\_elche/](http://cadenaser.com/emisora/radio_elche/)
  - Onda Cero Elche: <http://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/elche/>
  - Gestiona Radio y Qué! Radio Elche: <http://gestionaradioelche.com/>
  - Radio UMH: <http://radio.umh.es/>
  - EsRadio Elche: <http://www.esradioelche.com/>
  - TeleElx Radio Marca: [www.teleelx.es/s5815-RADIO.html](http://www.teleelx.es/s5815-RADIO.html)
- Noticia sobre el número de escuchantes de podcast en España según la primera oleada de la Encuesta General de Medios (EGM), un dato destacable por el enfoque del tema. También incluye un ‘quesito’ que expone el porcentaje de oyentes de radio a través de FM, OM, Streaming, Podcast y TDT: <http://prnoticias.com/radio/egm-radio/20161895-egm-350-000-personas-escuchan-podcast-el-1-6-de-los-oyentes-de-la-radio>
- Noticia sobre el reclamo del sector radiofónico de la medición del podcast por parte del EGM: [http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2017-03-19/situacion-podcast-espana-estudio-general-medios-audiencia-publicidad-radio-streaming\\_1350258/](http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2017-03-19/situacion-podcast-espana-estudio-general-medios-audiencia-publicidad-radio-streaming_1350258/)

## 6. Presentación del autor y breve CV



- **Datos personales**

- Nombre y apellidos: Adrián Díaz Pomares
  - Fecha de nacimiento: 18/03/1993
  - Lugar de nacimiento: Elche (Alicante)
  - DNI: 74376030-X
  - Nº teléfono: 662 197 887
  - Correo electrónico: diaz.pomares.adrian@gmail.com
- Dirección: José María Soler Agulló nº 38, planta 4ª puerta 2

- **Formación académica**

- **09/2005-06/2009:** Graduado en Educación Secundaria en el I.E.S Carrús.
- **09/2009-06/2011:** Graduado en Bachillerato en el I.E.S Carrús.
- **09/2012-06/2017:** Estudiante de Periodismo en la UMH

- **Experiencia profesional**

- **12/09/2012 al 02/09/2014:** Redactor de la sección del Elche en VAVEL (zona de autor: <https://www.vavel.com/heliodoro-recio-rivas/>).
- **03/09/2014 al 27/09/2015:** Redactor de Franjiverdes.com (zona de autor: <http://franjiverdes.com/author/adriandiaz/>).
- **28/09/2015 a la actualidad:** Redactor de Diario Franjiverde (zona de autor: <http://diariofranjiverde.com/author/adrian-diaz/>).
- **01/07/2016 al 31/08/16:** Redactor en prácticas en Onda Cero Elche.

- **Idiomas**

- **Valenciano:** Nivel medio-alto (oral y escrito).
- **Inglés:** Nivel básico (oral y escrito).

- **Otros datos de interés**

- Participante habitual en las tertulias sobre el Elche Club de Fútbol de Onda Deportiva Elche (Onda Cero) y anteriormente en las de EsDeporte (EsRadio) y 'El Anexo' (Radio Jove Elx).

## 2. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

El tema de este Trabajo de Fin de Grado (TFG) es el reportaje en radio en Elche. El objetivo del reportaje es conocer cómo ha evolucionado este género periodístico en las emisoras ilicitanas en los últimos años y averiguar, de primera mano, los motivos concretos por los que su presencia ha disminuido coincidiendo con el inicio de la crisis económica que tiene en el periodismo uno de sus principales afectados. Se expone la periodicidad con la que cada radio local emite reportajes y a qué se debe esa cantidad, y se muestra cuáles son las intenciones de las emisoras ilicitanas respecto al género de cara al futuro. Además, se explica cómo están enfocando las radios de Elche la aparición del podcast, una de las herramientas más recientes de la comunicación sonora.

El reportaje es posiblemente el género periodístico más completo y que aporta más profundidad sobre un hecho, por lo que es el más indicado cuando el objetivo es revelar a la audiencia toda la información de la forma más elaborada y reflexiva posible. Esto también conlleva que es el más costoso de realizar, tanto por medios como por tiempo. Sin embargo, la inmensa mayoría de los medios están siendo incapaces de aprovechar todo el potencial de los avances tecnológicos en comunicación, para ‘castigo’ de la ciudadanía, debido a la crisis económica que sufre España desde 2008 y que ha generado una situación alarmante en el periodismo, con despidos masivos en las redacciones y empeoramiento de las condiciones laborales de los profesionales. Y cabe añadir que el descenso de ingresos por publicidad y la gran facilidad de acceso a contenidos periodísticos de forma gratuita con la expansión de internet también provoca que la independencia de los medios y sus periodistas se vea afectada, hasta el punto de llegar a la autocensura por miedo a perder una partida económica importante para su subsistencia. Y si este panorama se produce en los grandes medios, inevitablemente en los locales, que disponen de menos repercusión y recursos, se acentúa.

Todo ello son explicaciones superficiales, dichas desde un punto de vista exterior, y este reportaje trata de conocer, en palabras de los principales responsables de los magazines de las radios ilicitanas, por qué la figura del reportaje ha perdido peso en sus escaletas. Esto perjudica así a su audiencia, que recibe ciertas informaciones relevantes de su ciudad, concretamente Elche en este caso, de forma demasiado simple y sin apenas indagaciones. En una época en la que la corrupción está muy presente en la agenda *setting*, la ciudadanía está ansiosa de averiguaciones, pero nota que especialmente en el ámbito local, que evidentemente siente más cercano, el trabajo de investigación escasea, y por lo general, esto no sucede por la propia voluntad de los periodistas. La meta capital de este escrito es manifestar por los motivos por

los que las radios ilicitanas han disminuido sus prestaciones en cuanto a reportajes se refiere, siendo estos la merma de recursos y la escasez de tiempo, y conocer cuáles son las intenciones futuras respecto al género.

La periodista Susana Herrera Damas destaca en su artículo ‘El reportaje en radio: anatomía de un género’ (2007) que “a pesar de su alta versatilidad temática y estética, el reportaje es un género que se encuentra poco presente en la radio generalista española (Merayo, 2000: 197). El hecho de que necesiten más tiempo y dinero para su realización, así como una posible eclipsación del género por parte de la televisión parecen ser las causas que explican esta realidad (Cebrián Herreros, 1992: 178 y Rodero, 2001: 126-127). Además, cuando aparecen, su periodicidad es irregular”. Esta explicación va bien encaminada, pero pasa ‘de puntillas’ por los motivos que llevan a este hecho y habla de forma genérica. Con este reportaje, profundizamos en las causas y nos centramos en las radios de Elche, y las conclusiones pueden ser equiparables a las de otras emisoras locales.

Este escrito también refleja la mentalidad, la acogida y la utilización de las radios de Elche del podcast, una de las mayores innovaciones en comunicación sonora en los últimos tiempos y cuya popularidad está creciendo en España. Esto sirve para medir cómo se están adaptando a los avances tecnológicos para no quedarse atrás y ver qué importancia le dan a que los oyentes puedan escuchar su contenido a posteriori de su emisión en directo.

El reportaje indica que, por lo general, las radios ilicitanas elaboran y trasladan las ondas menos reportajes que en años anteriores por la falta de recursos debido a la crisis económica, que obliga a las emisoras a tener plantillas reducidas con periodistas trabajando con contratos de media jornada, y la escasez de tiempo de emisión y para trabajarlos. No obstante, también hay radios locales que declinan la opción de utilizar este género porque opinan que es un esfuerzo demasiado grande para una escasa repercusión.

### **3. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO**

El lunes 20 de febrero mantuve la primera reunión con el tutor del TFG, Ramón Enrique Cánovas, para acordar la línea a seguir, el enfoque y los puntos a tratar en el reportaje. Durante esa misma semana, recabé información para el trabajo, una tarea costosa por la complejidad y la localidad de la temática, y elaboré el listado de fuentes propias para el reportaje. Estas han sido las personas entrevistadas:

- Mayte Vilaseca: directora del magacín ‘Elche en la Onda’, de Onda Cero Elche: Es una de las periodistas con mayor trayectoria de Elche. Dirige el citado programa desde hace más

de diez años. Ganadora junto a José Martínez en 2011 del premio de Periodismo Radiofónico Pepe Andreu, que concede la Universidad Miguel Hernández (UMH), junto con la Asociación de la Prensa de Alicante, por su reportaje 'Miguel Hernández: Pasión y Muerte'. Entrevista realizada el 15 de marzo.

- Cristina Medina: directora del magacín ‘Hoy por Hoy Elche’ de Radio Elche Cadena SER: Al igual que Mayte Vilaseca, es una de las periodistas más reconocidas de la ciudad. El formato del reportaje radiofónico está muy presente en su programa, y, además, apuesta fuertemente por el podcast, uno de los asuntos a tratar en este reportaje. Entrevista realizada el 28 de marzo.
- Emilio J. Martínez, director del magacín ‘Las Mañanas de Gestiona’, en Gestiona Radio y Qué! Radio: También es corresponsal de El Mundo en Elche. Se encarga del magacín de la emisora más joven de la ciudad, con menos de un año de existencia, y su forma de trabajo podría marcar una tendencia en el futuro de las radios locales. Entrevista realizada el 5 de abril.
- Miguel Ángel Díaz, técnico y responsable de deportes de Radio Nacional de España (RNE) de la provincia de Alicante: Con más de 30 años de experiencia en las ondas, ha elaborado docenas de reportajes sobre hechos relevantes en la provincia de Alicante con esmero y gran nivel. Muchos de ellos se han escuchado a nivel nacional e incluso internacional. Fue nombrado responsable de Radio 5 en Elche hasta el cierre de esta delegación de RNE, momento en el que tanto él como sus compañeros fueron reubicados en Alicante, donde trabaja ahora mismo. Entrevista realizada el 11 de abril.
- Daniel Priego, director del magacín ‘Herrera en COPE Elche’: Hijo de una de las voces más reconocidas del panorama radiofónico ilicitano, José María Priego, su trayectoria en las ondas comenzó en la adolescencia y ahora dirige uno de los magacines más importantes de Elche. Entrevista realizada el 20 de abril.

Todos los directores de magacines entrevistados mostraron plena disposición. Posteriormente a la realización de las entrevistas, adecué su texto, tras la correspondiente transcripción, y su audio para su publicación en la plataforma Medium.

Mi intención también era entrevistar a Carlos Sempere, director del magacín ‘La Glorieta’ de TeleElx Radio Marca, e incluso habíamos concretado la cita, pero el día anterior al encuentro, me dijo que quería cobrarme la “cantidad simbólica” de diez euros por la entrevista. “No puedo regalar mi tiempo”, justificó para emitir esa petición, que obviamente, rechacé. También traté de entrevistar a Sonia Martínez, responsable de Radio UMH, que se mostró

encantada con la propuesta, pero nunca llegamos a fijar una fecha por exceso de trabajo al coincidir con la puesta en marcha de los estudios en el campus de Sant Joan. Esto, unido a la escasa documentación y bibliografía por la citada complejidad y localidad del tema, son las mayores dificultades encontradas.

Una vez realizadas las entrevistas y tras la segunda reunión con el tutor, el 3 de mayo, busqué más información y, posteriormente, comencé la redacción del primer borrador del reportaje en base al enfoque inicial y fundamentándolo en la información proporcionada por los entrevistados, como me pareció más adecuado. Dicho borrador lo envié a mi tutor el 16 del mismo mes. Y tras la revisión de éste, hice las correcciones pertinentes y el reportaje quedó culminado.

En cuanto a la estructura del reportaje, la entradilla trata de expresar la importancia de la figura del género dentro del periodismo radiofónico y recalcar la idea clave del texto, también reflejada en el titular y el subtítular. La alusión a la crisis económica es como una pequeña ‘píldora’ para anticipar el principal motivo por el que los reportajes han perdido peso en las radios ilicitanas. Tras la entradilla, el texto está estructurado en tres partes: en la primera, se expone la media de reportajes de cada emisora y los motivos por los que esta cantidad ha aumentado o disminuido o se ha mantenido en los últimos años; en la segunda, se muestra la opinión de los principales responsables de magazines radiofónicos de Elche sobre el podcast y qué utilización le da cada emisora; y en la tercera, se cierra con una visión respecto al futuro del reportaje en radio en la ciudad ilicitana.

La estrategia de difusión se basará en la publicación de las entrevistas y el reportaje en la plataforma MédiuM y su posterior divulgación a través de mis cuentas de Twitter y Facebook. En el día de la publicación y en los cuatro posteriores, publicaré un tuit con el enlace al texto y un pequeño detalle del mismo para alentar a las personas que lo visionen a que le den *click*. Este mismo tuit será retuiteado desde mi cuenta en diversos momentos del día, elegidos estratégicamente para su mayor visionado. Los comentarios que los lectores puedan realizar acerca de su visión sobre el reportaje serán tenidos en cuenta, ya sean favorables o desfavorables a lo reflejado en el texto.

#### 4. REPORTAJE

Enlace: <https://medium.com/@Adrian.Diaz/un-g%C3%A9nero-en-desuso-cf280c22c58b>

## Un género en desuso

### **El reportaje ha perdido presencia en las radios ilicitanas en los últimos años. La falta de tiempo y medios, principales motivos**

El reportaje es considerado el género periodístico más completo de todos. Trata de profundizar sobre temas de interés y en su elaboración combina otros formatos, como la noticia y la entrevista. En materia radiofónica, el periodista saca toda su capacidad para que los elementos (voz, sonidos, músicas, silencios, etc.) queden dispuestos de forma armónica y con sentido, buscando el objetivo de informar y entretener a los oyentes. Sin embargo, de la crisis económica iniciada en 2008 es casi imposible salir airoso y también ha afectado al periodismo en particular, coincidiendo además con la expansión del fenómeno internet y el acceso a los contenidos de forma gratuita. Una clara muestra de ello es el reportaje radiofónico en Elche, que está perdiendo fuerza y cayendo en desuso en los últimos años.

A pesar de su alta versatilidad temática y estética, el reportaje es un género que se encuentra poco presente en la radio generalista española. El hecho de que necesiten más tiempo y dinero para su realización, así como una posible eclipsación del género por parte de la televisión parecen ser las causas que explican esta realidad. Además, cuando aparecen, su periodicidad es irregular<sup>1</sup>. Las responsables de los dos magazines más longevos e importantes de la ciudad ilicitana, Cristina Medina de ‘Hoy por Hoy Elche’, en Radio Elche Cadena SER, y Mayte Vilaseca de ‘Elche en la Onda’, en Onda Cero Elche, utilizan exactamente las mismas palabras para argumentar por qué el reportaje está menos presente en sus programas: falta de tiempo y medios. Medina, conductora del programa desde 2007, puede considerarse afortunada de poder emitir como mínimo un reportaje diario, si bien buena parte de ellos se emiten en directo, pero es un caso completamente excepcional en la radio ilicitana. Sin embargo, opina que esta cifra es “baja para lo que debería haber”. “Para un reportaje de cinco minutos puedes estar dos horas grabando, media hora preparándolo, otra montando...eso es imposible ahora mismo con la situación actual. Y la actualidad te lleva a no poder prepararte mucho los temas”, puntualiza. La periodista ilicitana expone que “hace diez años se hacían más reportajes” en ‘Hoy por Hoy

---

<sup>1</sup> Herrera Damas, Susana (2007). El reportaje en radio: Anatomía de un género. Ámbitos, 91-105.

Elche', pero la pérdida de empleados, unido al descenso de la jornada laboral, impiden mantener el listón. "El programa lo hacían tres periodistas y un técnico, ahora son dos periodistas, a media jornada, y un técnico. Pero esto también les ha pasado a todas las emisoras locales, y también en el programa nacional", indica.

El compañero periodista de Cristina Medina en el magacín es Mario Abril, quien descongestiona su carga de trabajo, que no se limita sólo a poner la voz, y se encarga de realizar la mayoría de los reportajes, que como subraya Medina, "valen mucho dinero y requieren tiempo". "Si me dicen 'haz un programa chulo', yo lo llenaría de reportajes, pero también me dicen 'tienes que llevar las redes sociales, me publicas dos noticias en la web, preparas un especial, etcétera'. Y no puedo hacer todo. Yo me siento privilegiada porque entre los dos podemos hacer una radio bastante digna", manifiesta.

Mayte Vilaseca no tiene la suerte de contar con otro periodista que la ayude de forma exclusiva en 'Elche en la Onda', que presenta desde el nacimiento de Onda Cero Elche en 2001, pero se esfuerza para que los reportajes tengan cabida en su magacín. Lanzan a las ondas "aproximadamente dos al mes", una cantidad que cree "adecuada a las circunstancias" de las emisoras ilicitanas, que cuentan con "plantillas muy ajustadas" que impiden trabajarlos "con más asiduidad". "Nos hemos autoimpuesto que tertulias o programas especiales tengan uno como introducción. Llegó un momento en el que prácticamente cayó en desuso, sobre todo en la radio local, pero nosotros lo estamos recuperando", señala.

Galardonada con el premio Pepe Andreu UMH 2011 que ganó junto al técnico de la emisora, José Martínez, con el reportaje "Miguel Hernández: pasión y muerte", Vilaseca afirma que la figura del reportaje en Onda Cero Elche se ha mantenido "en un moderado equilibrio". "Siempre lo hemos utilizado cuando ha habido temas que se prestaban a ello. Quizás en los tres o cuatro últimos años lo utilizamos menos, pero desde hace uno lo hemos recuperado como elemento de apoyo estable y manteniendo un ritmo más ocasional cuando hay algún suceso que requiera algo más que una simple noticia", explica.

### **No pueden y no quieren**

Por otro lado, hay otras emisoras más modestas que no tienen el nombre de una gran radio generalista detrás, como TeleElx Radio Marca, EsRadio Elche o Gestiona y Qué! Radio Elche, que se ven obligadas a renunciar a incluir reportajes en su programación por su escasez de recursos. La más reciente incorporación al panorama radiofónico ilicitano es la última citada, fundada en junio de 2016. El director del magacín 'Las Mañanas de Gestiona', Emilio J.

Martínez, hace lo que se conoce coloquialmente como ‘un Juan Palomo’: tiene que realizar todo, ya que ni siquiera dispone de un técnico que lleve los mandos técnicos. “El magacín soy yo”, expresa el periodista, que además, también es corresponsal de El Mundo, lo cual le resta aún más tiempo. “Aquí en la radio, si hago un reportaje, la pregunta es cuándo. Al principio lo intenté cuando estaban algunos becarios, pero no dábamos abasto y no quedan como uno quiere”, lamenta. Emilio J. Martínez espera que Gestiona y Qué! Radio Elche siga creciendo para ampliar su plantilla y poder así incluir el género en su magacín, aunque matiza que “no es la meta”. “Quiero hacer más cosas aparte de reportajes”.

Estas radios ilicitanas dejan el reportaje fuera de su hoja de ruta porque no pueden realizarlos, pero también hay quien lo hace por voluntad propia. Es el caso de ‘Herrera en COPE Elche’, cuyo director, Daniel Priego, decidió abandonar este género a principios de 2016 por “falta de tiempo” y de fe en él. “Antes hacíamos unos diez por semana, uno por cada sección, pero determinamos no tratarlo como reportaje, sino como una entrevista amena con el protagonista. El problema de las emisoras locales es que tenemos muy poco tiempo de emisión, aunque para mí es suficiente, pero a la hora de hacer una producción más amplia, se nos queda muy corto. Además, el reportaje en la radio no es como en la televisión o la prensa, se nos hacía muy pesado, así que decidimos dejar de hacerlo”, argumenta.

Priego, quien tenía la clara idea de diferenciarse de su competencia cuando asumió el liderazgo del magacín a mediados de 2013, expone sin medias tintas que no cree en los reportajes hoy en día porque estima que “son muy cansinos”. “El oyente nos ha mostrado en los últimos años que la radio tiene que ser mucho más amena de lo que ha sido hasta ahora. “Esa radio de reportajes, de personas hablando 7-8 minutos, ha muerto, ya no entretiene. Creo que todo tiene cabida, pero otra cosa es que cada director de programa confíe en el reportaje, y yo no tengo ninguna confianza en él”, reconoce el locutor ilicitano, quien no obstante, mantiene la puerta entreabierto a la vuelta de los reportajes si la audiencia lo pide, aunque piensa que eso no ocurrirá “a corto o medio plazo”.

**‘Hoy por Hoy Elche’  
emite mínimo un  
reportaje diario, ‘Elche  
en la Onda’,  
aproximadamente dos  
al mes. El resto de  
emisoras ilicitanas no  
realiza**

Para ofrecer una visión global sobre este asunto, existen pocas voces más autorizadas que Miguel Ángel Díaz. El veterano periodista de Radio Nacional de España (RNE), cuyos casi 40 años en el mundo de la comunicación se han desarrollado principalmente en Elche, ha realizado docenas de reportajes sobre la provincia que se han escuchado en España y fuera de sus fronteras en las últimas décadas. No obstante, desde el cierre de RNE 5 en la ciudad ilicitana en 2013, emisora de la que fue responsable durante sus cinco últimos años, realiza las labores de técnico y responsable de deportes de la provincia en Alicante.

Díaz admite que el mayor centralismo de RNE en Alicante ha provocado que Elche haya perdido peso entre la media de cinco o seis reportajes mensuales que realiza la emisora pública, una cifra que no ha variado demasiado en los últimos años. “En un principio, sí que había una intención de tener más presente Elche, pero se ha ido diluyendo con el tiempo. Antes teníamos un escaparate de temas ilicitanos y de la comarca y Vega Baja, pero no es lo mismo tener dos puntos de lanzadera de programas que uno solo. Y prácticamente con los mismos efectivos, es lógico que no se pueda cubrir igual. Vas por algo muy importante”, explica.

**“Hacemos reportajes a nivel nacional y antes hacíamos para local, pero era muy poco habitual”, afirma Díaz**

Desde fuera, el periodista de RNE también apunta a la falta de tiempo y recursos como los motivos del declive del reportaje radiofónico en Elche: “No hacen porque requiere tiempo y personal. Es un esfuerzo muy grande que en cinco minutos se ha fundido y que tiene una repercusión muy local. Nosotros hacemos reportajes a nivel nacional y antes también hacíamos para local, pero era muy raro”.

## **Larga vida al podcast**

Una de las mayores innovaciones de la comunicación sonora en los últimos años es el podcast, un formato que permite a los usuarios descargar, escuchar y compartir contenidos a través de internet cuando lo deseen. Las nuevas formas de radio online o producción sonora están empezando a revitalizar un género, el reportaje, que, en la radio tradicional, han ido dejando morir<sup>2</sup>. Tal es la importancia que está adquiriendo en el panorama periodístico español

---

<sup>2</sup> Sánchez Serrano, Chelo y Pérez Maíllo, Aurora (2014). El reportaje un clásico de la radio offline en la era de la radio online, en Periodismo y publicidad digital en España: análisis empírico, (ed.) Fernando Sabés Turmo, Universidad, investigación y periodismo digital. XV Congreso de Periodismo Digital de Huesca. Asociación de la Prensa de Aragón: 140-152.

que la primera oleada de Encuesta General de Medios (EGM) de 2017 tuvo como novedad la medición de su consumo, [algo que demandaba el sector](#). Reflejó que [350.000 personas, el 1,6% de los oyentes de radio en el país, escuchan podcast](#), y todo parece indicar que estas cifras irán creciendo.

Las radios han acogido el podcast con los brazos abiertos, ya que da facilidades a los oyentes para que escuchen su producto a posteriori de su emisión en directo y con toda comodidad. Y las ilicitanas no son una excepción. Los responsables de los principales magacines de Elche se han sumado de buen agrado a esta nueva forma de compartir su contenido.

“Desde este año estamos subiendo podcast de secciones concretas del programa y noticias que emitimos en la radio adaptadas a la web. Lo importante, aunque sea una utopía, no está sólo en los índices de audiencia, también en facilitar el acceso a la información lo máximo posible. Cuantas más vías haya, mejor”, opina Mayte Vilaseca. Cristina Medina va más allá y lo califica como “salvación”, aunque admite que hubo dificultades en el periodo de adaptación. “Tecnológicamente, nos ha costado la vida. Llevamos

un año pudiéndolos hacer en condiciones y subiéndolos a nuestra web. Lo que pasa es que la gente todavía no está acostumbrada a que todo lo que emitimos se pueda escuchar luego. Tenemos que cambiar la mentalidad. A todo el mundo no le viene bien escuchar las cosas a las doce de la mañana. Yo misma me he quejado siempre de que no podía escuchar a la competencia porque estaba en directo. Ahora sí puedo”, señala.

Y Dani Priego también ve el podcast con buenos ojos, afirmando que “es importante” y “tiene que ser una ventaja” para las radios. “El oyente decidirá en que momento escucha la emisión, porque a lo mejor hay quien a la hora del magacín no puede escucharlo y luego sí puede hacerlo en su casa”, recuerda el periodista ilicitano, quien sin embargo, cree que COPE Elche comete el error de subir a su podcast el magacín completo: “Colgar un programa de 70 minutos como el nuestro es muy pesado. Pero sí creo en colgar lo más importante, como las entrevistas”.

Sin embargo, no todos convierten esas palabras en hechos. El claro ejemplo es [COPE Elche](#), ya que en la pestaña ‘podcast’ de su página web no se visiona ningún contenido, y las dos

**El 1,6% de los oyentes de radio en España escuchan podcast, según la I oleada del EGM 2017. Y todo apunta a que esta cifra se incrementará**

cuentas de Ivoox donde subía su magacín completo acumulan casi un año sin actividad, una desde el 8 de julio y otra desde el 4 de marzo de 2016. El mismo fallo en la pestaña ‘podcast’ ocurre en la web de Gestiona y Qué! Radio Elche, si bien esta emisora actualiza con más asiduidad su cuenta de Ivoox para colgar fragmentos relevantes de ‘Las mañanas de Gestiona’. No obstante, dicho programa apuesta más por compartirlos en Facebook Live, donde se pueden ver y escuchar en directo y en diferido. EsRadio Elche tiene colocados minirecuadros con sus cuentas de Ivoox en la interfaz principal de su web, pero no funcionan y no te permiten acceder a ellos desde ahí. El Ivoox de su magacín ‘Así es la mañana EsRadio Elche’ tiene una media de tres actualizaciones mensuales con la publicación de entrevistas destacadas. Y TeleElx Radio Marca rechaza que su magacín ‘La Glorieta’ pueda escucharse a posteriori de su emisión, por lo que no tiene ningún tipo de podcast para ello.

Las emisoras que mejor enfocan este formato son Radio Elche SER y Onda Cero Elche. Publican los contenidos más destacados de su magacín en sus páginas web y posteriormente los comparten en sus redes sociales. La diferencia que destaca a la emisora de Prisa es que cuenta con una fonoteca que te permite filtrar los audios por fecha, programa y temática.

## **Futuro del reportaje**

El reportaje está perdiendo presencia en las radios ilicitanas por los motivos comentados, pero a pesar de ello, algunas emisoras seguirán trabajando para mantenerlo, como en Onda Cero Elche o Radio Elche SER. “Es un género periodístico costoso, pero la tecnología se ha aliado con nosotros para simplificar el proceso”, afirma Cristina Medina. Por su parte, Mayte Vilaseca asegura que Onda Cero Elche hará un esfuerzo para mantener esa “mínima periodicidad” actual.

Sin embargo, desde su perspectiva exterior y su dilatada experiencia, Miguel Ángel Díaz es escéptico con la ‘supervivencia’ de este género en Elche: “Por personal e inmediatez, el reportaje grabado puede ser como recurso de necesidad, pero como elemento diario lo veo muy difícil porque no hay personal, requiere trabajo extra y el rendimiento es muy pobre”.

Prácticamente nadie ha salido indemne de la crisis del periodismo, y en algunos casos, esto ha afectado irremediabilmente a la calidad de la información que los medios de comunicación ofrecen a la audiencia. Que una emisora local no tenga la capacidad de profundizar en asuntos relevantes de la ciudad por falta de medios y tiempo es una realidad triste. Y lo peor es que este panorama no tiene visos de cambiar para bien.

## 5. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

La escasez o ausencia de reportajes en algunas emisoras ilicitanas impiden que los temas a tratar cuenten con una notable profundidad y diversidad de fuentes para mostrar todos los puntos de vista. Como se ha mostrado en este reportaje, la falta de medios y tiempo es uno de los motivos de la poca o inexistente presencia del género en diversas radios ilicitanas. Sin embargo, Miguel Ángel Díaz dejó una reflexión interesante respecto a los magacines: “Ahora lo que se hace es llenar un contenedor. ¿Cómo? Música, noticias, agencia, prensa y entrevistas. En el magacín hay entrevistas que con cinco minutos están más que despachadas, has contado lo más importante y le has preguntado sobre los temas claves. O puedes tener a una persona hablando 15 minutos, pero creo que es contraproducente, porque llega un momento en el que la audiencia se aburre, ya ha contado todo. Pero la necesidad de llenar a ese contenedor te obliga a ello”. Y es que, a la hora de informar sobre un asunto de interés, es más sencillo y barato acudir a un experto en la materia para entrevistarle que realizar un reportaje. Está claro que la situación del periodismo provoca que los recursos sean más limitados y se busque la mayor racionalización de los esfuerzos, pero la cuestión es si cuando haya una recuperación en el sector (si se produce), esta tendencia se revertirá o se establecerá de forma permanente por su mayor comodidad. Las peticiones de la audiencia y la línea de trabajo de los responsables de los magacines serán las claves que resolverán esta incógnita.

Otra tendencia producida por el panorama periodístico, posiblemente más peligrosa, es que una única persona se responsabilice de las mismas funciones que en tiempos anteriores realizaban más de una. El ejemplo más claro es ‘Las Mañanas de Gestiona’, precisamente la última radio incorporada a las ondas ilicitanas. Normalmente, de la emisión de los magacines se encargan dos personas: un locutor y un técnico. En Gestiona y Qué! Radio Elche, el mismo director, Emilio J. Martínez, realiza las dos funciones, convirtiéndose por las circunstancias en un profesional multitarea. “El magacín soy yo”, afirmó. Y a ello hay que sumar la labor de llevar las redes sociales y subir los programas a internet. Esta centralización de las labores también afecta a otros medios de comunicación, como la prensa escrita o digital o la audiovisual. Claramente, esta sobrecarga de trabajo no es la más propicia para cumplir tus quehaceres, pero a los profesionales no les queda más remedio que asumirlo con la mayor entereza posible. Los ingresos en los medios han disminuido, y ello ha derivado en reducciones de plantilla, pero el volumen de trabajo se ha mantenido o incrementado. Y como los periodistas como Emilio J. Martínez están aguantando el tirón con relativa solvencia, otras emisoras

podrían en el futuro tomar su ejemplo y prescindir de su técnico para reducir gastos. Casi todo dependerá de si existe una recuperación en el sector.

El podcast es una fabulosa manera de hacer llegar a los oyentes el contenido emitido anteriormente en directo, algo que bien saben y aprovechan las emisoras. Sin embargo, este ofrecimiento a la carta es más complicado de monetizar, puesto que en el audio subido no aparecen las cuñas publicitarias del programa correspondiente. La problemática con la publicidad no es exclusiva de los medios radiofónicos, también ocurre en los medios digitales y audiovisuales. Internet ofrece mucha variedad de herramientas y formas de comunicar, pero también ha implantado cierta cultura del 'todo gratis' en los consumidores de información. Y la inversión publicitaria en internet todavía no se puede comparar a la existente en televisión, radio o prensa escrita. Y a ello hay que añadir que el podcast puede provocar una bajada del número de oyentes del programa en directo, ya que posteriormente pueden escucharlo cuando y donde quieran sin interrupciones y seleccionando los fragmentos deseados. La búsqueda del equilibrio debe ser uno de los retos principales de las emisoras si no quieren que su partida de ingresos se tambalee, si bien los responsables de los principales magazines de la ciudad no perciben al podcast como una amenaza a sus índices de audiencia.

Dentro del gigante mundo digital, las redes sociales tienen mucha fuerza en el ámbito de la comunicación. Por ejemplo, un alto porcentaje de los lectores de una noticia en un medio digital han llegado a ella a través de Twitter o Facebook. Aunque sea un medio sonoro, las radios ilicitanas están desaprovechando estas herramientas para dar altavoz a su contenido en directo, si bien tampoco disponen de una persona que ejerza exclusivamente de *community manager* que les permita potenciar sus redes sociales.

La línea de investigación de este TFG podría copiarse en otras ciudades, para analizar si en otras emisoras locales también ha descendido la presencia del reportaje y en qué medida para comparar casos. También puede abrir la puerta a un reportaje sobre si en el futuro será necesario que los oyentes tengan que abonar una especie de suscripción para que 'su' radio continúe en funcionamiento por falta de ingresos o para conocer si las futuras generaciones, que han crecido con el auge de internet y lo audiovisual, están familiarizados con la radio y tienen costumbre de escucharla.

## 6. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

- Herrera Damas, Susana; (2007). El reportaje en radio: Anatomía de un género. Ámbitos, 91-105.
- Sánchez Serrano, Chelo y Pérez Maíllo, Aurora (2014). El reportaje un clásico de la radio offline en la era de la radio online [en línea], en Periodismo y publicidad digital en España: análisis empírico, (ed.) Fernando Sabés Turmo, Universidad, investigación y periodismo digital. XV Congreso de Periodismo Digital de Huesca. Huesca: Asociación de la prensa de Aragón: 140-152.
- Páginas web de las principales emisoras de Elche, para profundizar en su distribución de la información, incidiendo en la facilitación de su contenido, especialmente reportajes, y cómo lo ofrecen a través del podcast:
  - COPE Elche: <https://www.copeelche.com/>
  - Cadena SER Elche: [http://cadenaser.com/emisora/radio\\_elche/](http://cadenaser.com/emisora/radio_elche/)
  - Onda Cero Elche: <http://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/elche/>
  - Gestiona Radio y Qué! Radio Elche: <http://gestionaradioelche.com/>
  - EsRadio Elche: <http://www.esradioelche.com/>
  - TeleElx Radio Marca: [www.teleelx.es/s5815-RADIO.html](http://www.teleelx.es/s5815-RADIO.html)
- Noticia sobre el número de escuchantes de podcast en España según la primera oleada de la Encuesta General de Medios (EGM), un dato destacable por el enfoque del tema. También incluye un ‘quesito’ que expone el porcentaje de oyentes de radio a través de FM, OM, Streaming, Podcast y TDT: <http://prnoticias.com/radio/egm-radio/20161895-egm-350-000-personas-escuchan-podcast-el-1-6-de-los-oyentes-de-la-radio>
- Noticia sobre el reclamo del sector radiofónico de la medición del podcast por parte del EGM: [http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2017-03-19/situacion-podcast-espana-estudio-general-medios-audiencia-publicidad-radio-streaming\\_1350258](http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2017-03-19/situacion-podcast-espana-estudio-general-medios-audiencia-publicidad-radio-streaming_1350258)

## 7. MATERIALES E INFRAESTRUCTURA UTILIZADA

Tanto las grabaciones de las entrevistas como las fotografías se realizaron con mi teléfono móvil, Samsung Galaxy S3 Neo. Los audios para los podcast de las entrevistas se adecuaron con el programa Audacity. El reportaje, las entrevistas y la galería de imágenes se publicaron en la plataforma Medium.

- Enlace a la galería fotográfica:

<https://medium.com/@Adrian.Diaz/galer%C3%ADa-fotogr%C3%A1fica-del-tfg-el-reportaje-en-radio-en-elche-e2242594d29b>

- Enlaces al audio completo de las entrevistas:

- **Mayte Vilaseca (Onda Cero Elche):** <https://soundcloud.com/adrian-diaz-pomares/entrevista-completa-a-mayte-vilaseca-directora-de-elche-en-la-onda>
- **Cristina Medina (Radio Elche Cadena SER):** <https://soundcloud.com/adrian-diaz-pomares/entrevista-completa-a-cristina-medina-directora-de-hoy-por-hoy-elche>
- **Emilio J. Martínez (Gestiona y Qué! Radio):** <https://soundcloud.com/adrian-diaz-pomares/entrevista-completa-a-emilio-j-martinez-director-de-las-mananas-de-gestiona>
- **Miguel Ángel Díaz (Radio Nacional de España):** <https://soundcloud.com/adrian-diaz-pomares/entrevista-completa-a-miguel-angel-diaz-periodista-de-rne-en-la-provincia-de-alicante>
- **Daniel Priego (COPE Elche):** <https://soundcloud.com/adrian-diaz-pomares/entrevista-completa-a-dani-priego-director-de-herrera-en-cope-elche>

En este reportaje no se elaboró material audiovisual.

Daniel Priego | Director de 'Herrera en COPE Elche'

## “El magacín de cuatro horas murió hace mucho tiempo”



Daniel Priego en uno de los estudios de COPE Elche / Foto: Adrián Díaz

### **El periodista ilicitano trata de hacer un programa ameno y divertido y alejado del estilo de la competencia y del pasado**

La entrega y devoción de Daniel Priego Pascual (Elche, 5/6/1981) por la comunicación es indiscutible. Unas cualidades que vienen de familia, pues su padre, José María Priego, es uno de los periodistas más prestigiosos de Elche y por el que siente “orgullo”. Empezó su aventura en el mundo radiofónico con sólo 13 años y mayor parte de su carrera se ha desarrollado a programas deportivos y musicales, y desde 2013 dirige el magacín ‘Herrera en Cope Elche’. Trata de hacer un programa “ameno y divertido” y alejado del estilo de la competencia y de tiempos pretéritos. “El magacín de cuatro horas murió hace mucho tiempo”, sentencia.

#### **¿Cómo es la preparación del día a día del programa?**

Somos tres personas en el equipo, Laura Cárdenas, José Manuel Pertusa y yo. Tenemos un programa muy estructurado. Desde que entré en el magacín, tenía muy claro que quería diferenciarme de los demás, ser la oveja que descarrila, tocando lo mínimo posible de la

actualidad política, que para eso ya están las cadenas nacionales. Queríamos ser un programa muy ameno, divertido, con información y entrevistas totalmente distintas a las del resto. Traíamos una idea de entremeter a la gente de la ciudad. Y creo que no nos hemos equivocado, porque cuando lo cogimos, el magacín tenía unas audiencias muy bajas, y en prácticamente tres años lo hemos colocado segundo, muy cerca del primero.

### **¿Cuáles son los temas que más se tocan en el magacín?**

Cada vez que sale la Encuesta General de Medios (EGM), reestructuramos el programa, aunque dejamos muchas secciones fijas. Estas secciones son muy claras: salud, economía, pádel, leyendas del misterio, que sería la sección ‘estrella’ por nuestro colaborador, Pedro Amorós, ciencia, tecnología, cocina, cultura... aunque lo político tiene que salir, pero esto se trata más en informativos y tratamos de no tocarlos. También intentamos darles voz a los temas sociales importantes de la ciudad: Semana Santa, fiestas de agosto, asociaciones nuevas, actividades, etc. Y le hemos dado mucha importancia al campo, que creemos que para la gente más joven es un desconocido total, y es de los más importantes de España, y también a la historia de Elche, que conocen muy pocos. Todo ello buscando a los mejores colaboradores. Hay diez fijos durante toda la semana.

**“Desde que entré en el magacín, tenía muy claro que quería diferenciarme y tocar la política lo mínimo posible”**

### **¿Y dentro del programa se tocan los reportajes?**

Antes hacíamos prácticamente en todas las secciones que teníamos. Pero determinamos a principios de 2016 no tratarlo como reportaje, sino como una entrevista amena con el protagonista. El problema de las emisoras locales es que tenemos muy poco tiempo de emisión, aunque para mí es suficiente, pero a la hora de hacer una producción más amplia, se nos queda muy corto. La gente se tiene que desplazar para venir a la emisora, tenemos diez minutos exclusivos para cada uno y si hiciésemos un reportaje de cada cosa, serian dos o tres minutos...no lo veo interesante.

**Y antes de que dejaran de hacerse, ¿cuántos se podían hacer de promedio antes a la semana?**

Como cada colaborador, unos diez reportajes por semana. Era como una especie de introducción a la entrevista. Pero el reportaje en sí en la radio no es como en la televisión o la prensa, se nos hacía muy pesado, así que decidimos dejar de hacerlo.

**Habla de falta de tiempo, ¿y de medios?**

No, en la radio tenemos la gran suerte de que tenemos medios, somos todos profesionales trabajando en ello. Es tiempo. Lo que sí que nos haría falta, por pedir, es mucha más gente trabajando, porque así se podrían hacer muchas más cosas. Todos los que nos dedicamos al mundo de la radio tenemos doble trabajo. Yo no solo dirijo la empresa, también me encargo de la venta de publicidad. José Manuel Pertusa también se dedica otras producciones audiovisuales y Laura tiene una productora de teatro. Todo ello provoca que no tengamos tiempo para hacerlo, pero de todas maneras, tenemos 70 minutos de radio en directo, 55 de emisión, y todo va muy enlatado. Lo único que echaría en falta es tener aunque sea media hora más, pero no más. Creo que el magacín de cuatro horas murió hace mucho tiempo.

**¿Y se podrían retomar los reportajes si se amplía la plantilla?**

No, porque no creo en el reportaje en sí. Soy una persona a la que le gusta cambiar y ver lo que la gente que nos va pidiendo, y si creemos que los reportajes deberían volver, lo haríamos sin problemas, pero creo que no que sea así a corto o medio plazo.

**¿Cree que el reportaje está siendo infrautilizado en las emisoras locales?**

No. Aunque suene raro, afortunadamente me fijo poco en la competencia, y cada uno lo ve a su manera, pero creo que los reportajes en radio son muy cansinos. El oyente nos ha mostrado en los últimos años que la radio tiene que ser mucho más amena de lo que ha sido hasta ahora. Hablar 15 minutos seguidos, como hacían en su día locutores estrellas, José María García en el ámbito nacional, o José María Priego o Santiago Gambín en el local, me parece súper aburrido. Siempre he creído y sigo creyendo que los locutores somos simples conductores de programas debemos comunicar lo que estamos viviendo sin entrar en una opinión al respecto. Nosotros no somos expertos de nada. Me podrá interesar más una cosa, pero esa radio de reportajes, de personas hablando 7-8 minutos, ha muerto, ya no entretiene. La radio ha cambiado mucho. Creo

que todo tiene cabida en ella, pero otra cosa es que cada director de programa confíe en el reportaje, y yo no tengo ninguna confianza en él.

**En otras emisoras querrían tener más cabida o mayor presencia, pero otros por falta de medios y tiempo son incapaces de hacer reportajes o menos de los que quisieran. ¿Qué le parece?**

El periodismo está viviendo un cambio al que aún no nos hemos adaptado. Seguimos viviendo de lo que fue, y hay que aceptar que ha cambiado. Hay que entender que los medios tienen nuevo un competidor, internet, y no hemos sabido adaptarnos. Sobre todo porque los más veteranos han seguido pensando en lo bonito y bohemio que es la radio. Yo no me quejo de lo que no tenemos, lo que tenemos que pensar es qué podemos hacer con lo que tenemos. Yo no voy a ganar más en calidad

empezando a las 12 horas en lugar de a las 12:30 horas. Los magazines de cuatro horas de antes, eso es interminable. Duran lo que tienen que durar. Ya es ingenio nuestro darles a nuestros oyentes lo que creemos conveniente. Además, en la ciudad se hacen muy buenos magazines. No veo falta de medios. Sí, me gustaría que fuéramos cinco en lugar de tres, porque así podría tener a una persona en la calle que pueda entrevistar a la gente, que siempre me ha gustado mucho, o irnos a la Vega Baja, que ninguno de los magazines locales lo tratamos por falta de tiempo. Pero en dos o tres horas tienes que estirar el chicle, y llega un momento en el que se queda sin sabor o lo tiras a la basura.

**O que igual no merece la pena. Conlleva mucho trabajo para cinco minutos que se esfuman.**

Claro, y aparte de eso, yo pienso que los oyentes de la mañana de COPE quieren escuchar a Carlos Herrera, no a mí, ¿para qué quiero plantearme que empecemos más pronto? Esto también pasa en la SER u Onda Cero, todos quieren escuchar a su locutor o emisora. Luego los locales tenemos que intentar enganchar a la máxima audiencia posible para poder mantenerlos, pero si yo quito a Carlos Herrera, me quita muchos oyentes, y lo que vale es el cómputo general, que a día de hoy seamos líderes de audiencia en la ciudad. Y esto nos lo da Carlos Herrera, no Daniel Priego, José Manuel Pertusa y Laura Cárdenas, que somos los que hacemos el magacín.

**“El problema de las radios locales es que el tiempo de emisión es muy corto para hacer una producción más amplia”**

Los magazines tienen que ser como son: cortos, con entrevistas breves, mucha diversión y que la gente se quede con ganas de más.

**En los últimos tiempos está creciendo el ‘fenómeno podcast’. ¿Supone un peligro para la radio?**

Al revés, si lo hacemos bien, tiene que ser una ventaja. El oyente decidirá en que momento escucha la emisión, y a lo mejor hay oyentes que a la hora del magazine no pueden escucharlo y luego sí pueden hacerlo en su casa. Es podcast es importante. Hay una cosa que hemos implantado aquí y que no me gusta: creo que colgar un programa de 70 minutos como el nuestro es muy pesado. Pero sí creo en colgar lo más importante, como las entrevistas. El podcast no es un enemigo, al contrario, no hay enemigos en los medios de comunicación. La prensa escrita y la radio han convivido durante siglos y se han ayudado mutuamente, y después llegó la televisión, que se decía que iba a acabar con la radio, y no fue así. Y al igual que se ha dicho que internet acabará con la televisión y la radio, pues no será así, simplemente tenemos que adaptarnos.

**Pero esto podría conllevar que la gente dejase de escuchar la radio en directo.**

No, porque lo bueno que tiene la radio es que no nos miden como la televisión, lo hacen en tiempo real, y no me informan cada día, sino cada tres meses. Si a mí me dicen en el EGM que ‘Herrera en COPE Elche’ no lo escucha nadie, pero en podcast tiene un millón de descargas, pues oye, hay un millón de personas que escuchan el programa.

**“El oyente nos ha  
mostrado que la radio  
tiene que ser mucho  
más amena de lo que ha  
sido hasta ahora”**

**Y a la hora de monetizarlo es más difícil.**

Habría que buscar la fórmula para poder rentabilizarlo igual. Otra cosa es que el programa en directo no se escuche, que siempre hay alguien que lo escucha porque tiene la radio encendida en casa o en el coche, pero sí que contabilizo la gente que me sigue por el podcast.

**Pero también está la ‘amenaza’ de una generación que ha crecido con internet y la televisión y sin costumbre de radio.**

Pero es que creo que la radio no tiene enemigos. Al revés, tiene aliados. Seguimos siendo el medio más ágil de todos, pero nos ha salido un duro competidor que es internet. ¿Cuántas noticias importantes hemos leído antes en Facebook que escuchado en la radio? Muchas. Tenemos que adaptarnos. La radio online no está preparada en España, suena fatal y con mucho retardo, y las emisoras de radio tenemos que hacer un esfuerzo muy importante para conseguir que sea de calidad. Es un adelanto brutal y buenísimo para las emisoras, porque nos hará ver cuánta gente nos escucha al momento a través de internet.

**Y dentro de esta adaptación necesaria, ¿qué ideas se le ocurren?**

No soy ningún gurú de esto, imagino que los grandes pensadores de las emisoras tendrán ideas y deberán decidir sobre ello, pero lo que estoy esperando con ansia es que internet llegue a los coches. Esto será un adelanto muy fuerte para la radio, más de lo que nos pensamos. Porque hay quien lo piensa al revés, porque dice que podrán escuchar Spotify y YouTube, pero las canciones ya las tienes descargadas en el coche y las pones igual. Pero sí que voy a poder escuchar las emisoras locales, por ejemplo, desde París.

**¿Cómo ve la situación del periodismo local?**

Con sinceridad, muy difícil. Pienso que el periodismo es una carrera muy poco agradecida, porque tenemos la gran desgracia de que en España damos pocas oportunidades a la gente joven. Y es un lastre. Si nos fijamos en las radios locales, en TeleElx sigue funcionando la misma gente de hace 30 años, en Radio Elche también, y en Onda Cero los de hace 15 años. Nosotros somos los únicos que hacemos un equipo totalmente nuevo. Es porque, no sé el motivo, se le tiene muy poca fe a la gente que estudia periodismo. Me gusta confiar en los jóvenes, pero sí que es verdad que el periodismo es estar en la calle, vocación por lo que haces, un trabajo que te guste y te llene, y eso la gente no lo llega a entender. Hemos tenido gente de la universidad que se fue a los dos días porque no era lo que pensaba. Cuando yo, empecé en una situación delicada porque era ‘hijo de’, yo trabajaba de lunes a domingo de ocho de la mañana a una y media de la madrugada. Y sin cobrar. Pero quería hacerlo porque con 17-18 años sabía que tenía que hacerlo, y no pesaba porque me encantaba hacerlo. Eso es lo que echo en falta.

Nosotros nos lo curramos mogollón, pero porque nos gusta lo que hacemos. Y a mucha gente de la que viene de estudiar le dan un concepto que luego es completamente distinto al que se vive día a día en una emisora o un periódico. Hay muchos que ni se mueven. Y al final, la gran mayoría de la gente que estudia periodismo acaba montándose una agencia de protocolo o se mete en un gabinete de comunicación, donde hace su notita de prensa todos los días y con eso le sobra. Y eso no es periodismo. El periodismo es investigar, es decir “me hago amigo de este tío, que me va a dar cosas, y luego voy por aquí”. Creo que lo que se estudia en la universidad no es periodismo. Y no es ninguna crítica ni al profesorado ni nada, sino que el propio alumno piensa que va a ser Jorge Javier Vázquez o Belén Esteban y va a ganar tres millones de euros al año. Eso no es así, y menos en el local, donde cada vez hay menos medios.

**“A muchos estudiantes de periodismo les dan un concepto de la profesión completamente distinto al que se vive en una emisora o un periódico”**

### **¿Y qué futuro le puede esperar al periodismo radiofónico local?**

Me duele mucho decirlo, pero lo veo muy negro. Mira que me gustar confiar en gente que pudiera hacer cosas, pero no veo a nadie que quiera realmente trabajar en esto, pero trabajar de verdad. Y me da mucha lástima, porque yo puedo decir sin ningún tapujo que pertenezco a la última generación de gente que realmente nos gusta el medio de comunicación. Y llevo en esto 21 años, y conociéndome siempre como ‘hijo de’, que me da igual, además, para mí es un orgullo, pero yo me lo he currado muchísimo, y es lo que veo también en compañeros que han pasado a mi alrededor. Pero al final, lo que quieren algunos, no todos, es sacarse la carrera por justificar algo, meterse en una agencia de protocolo y poco más.

Enlace entrevista: <https://medium.com/@Adrian.Diaz/el-magacín-de-cuatro-horas-muri%C3%B3-hace-mucho-tiempo-38e9e1944ac>

Cristina Medina | Directora de ‘Hoy por Hoy Elche’

## “Los periodistas no vamos a ir a mejor”



Cristina Medina en el estudio principal de Radio Elche Cadena SER / Foto: Adrián Díaz

### **La responsable del magacín de Radio Elche Cadena SER vaticina un futuro poco esperanzador para la profesión**

Cristina Medina Agulló (Elche, 7/2/1970) es una apasionada del periodismo y todos sus avances tecnológicos, que pone en práctica como directora del Magacín ‘Hoy por Hoy Elche’ en Radio Elche Cadena SER desde 2007. Autodenominada como ‘periodista, feminista y persona’, por ese orden, en su perfil de Facebook, se siente afortunada de trabajar en una emisora “seria” y con “unas condiciones laborales dignas” dentro de una profesión marcada en los últimos tiempos por la precarización y al que vaticina un futuro poco esperanzador. “Los periodistas no vamos a ir a mejor”, afirma con resignación.

### **¿Cada cuánto tiempo se suelen emitir reportajes en ‘Hoy por Hoy Elche’?**

Emitimos, por lo menos, uno cada día. Tenemos dos horas de programa en el que hacemos entrevistas, encuestas, intervenciones y al menos, un reportaje.

### **¿Qué valoración hace de esta cifra?**

Considero que es baja para lo que debería haber, aunque también hay que tener en cuenta que es un programa de actualidad y un reportaje necesita un mínimo de preparación. No tenemos tiempo y la actualidad te lleva a no poder prepararte mucho los temas. Para un reportaje de cinco minutos puedes estar dos horas grabando, media hora preparándolo, otra montando...eso es imposible con la situación actual.

### **¿Y qué motivos hay para que no haya más?**

Somos una emisora local y estamos dos personas para realizar un programa de dos horas. En Madrid, para un programa con la misma duración, tienen 18. Igual allí una persona está ocupada una semana preparando un reportaje, y nosotros no podemos permitirnos ese lujo. Hacemos muchas más cosas: llevamos la web y las redes sociales, redactamos noticias, etc.

**“Para un reportaje de cinco minutos puedes estar dos horas grabando, media hora preparándolo, otra montando...”**

### **¿Y cómo ha ido evolucionando la figura del reportaje en esta emisora?**

Hace diez años se hacían bastantes más, pero es que del ‘Hoy por Hoy Elche’ se encargaban tres periodistas y un técnico, y ahora somos dos periodistas a media jornada y un técnico. Pero esto también les ha pasado a todas las emisoras locales y al programa nacional.

### **Explíqueme el proceso de elaboración del reportaje desde el inicio hasta tu emisión.**

Quien los suele hacer es mi compañero Mario Abril. Vamos preparando los temas a lo largo de la semana. Por ejemplo, tenemos una sección fija los lunes que llamamos ‘rescatando mujeres’, en el que intentamos visibilizar a mujeres que han aportado a la historia. Como los que han escrito libros de texto casi siempre han sido hombres en una cultura patriarcal, pues intentamos rescatarlas. El miércoles o jueves pensamos a quién ‘rescatamos’. Como somos un programa

de radio, buscamos mujeres de las que podamos tener su voz grabada, aunque la calidad no sea excesivamente buena. Incluso de algunas mujeres vivas que ahora son muy mayores hemos intentado hacer un reportaje para escuchar su voz. La perspectiva es hablar de qué hizo esa mujer, de su trayectoria profesional y de si alguna vez esa mujer opinó sobre el machismo. El viernes lo terminamos de cerrar todo y el lunes Mario escribe el guion, busca música, la voz...tiene dos horas para preparar cinco minutos. Y luego se emite todo montado en la hora de la sección.

**¿Y esta manera también se sigue en otras secciones?**

No. Cuando realizamos entrevista en directo, siempre preparamos lo que voy a contar en el programa de mañana uno o dos días antes. Pongamos como ejemplo que mañana es el día mundial del Alzheimer. Pues una semana antes voy pensando temas. Es un programa de actualidad, pero yo no puedo venir a la emisora a las nueve y decirle a alguien “ven a mi programa a las doce”, porque la gente se organiza su vida. Cuando es una entrevista, siguiendo este ejemplo, llamo a un médico de Elche experto en Alzheimer, pregunto a la universidad, busco en internet sobre los últimos estudios...y todo sin terminar de armar, pero fijo la entrevista y la documentación me la dejo medio preparada. Al día siguiente, la repaso, recuerdo citas...igual me lo he preparado y a las diez sale información sobre un nuevo estudio, así que lo actualizo y me preparo las preguntas. En media hora puedo tener listo un tema. Y ya hago la entrevista en directo.

**“Con los pocos que  
somos y el escaso  
tiempo que tenemos, no  
podemos hacer muchos  
reportajes muy  
elaborados”**

**¿Y cuáles serían los temas más habituales?**

El lunes tengo la sección de las mujeres, los martes, un espacio sobre nuevas tecnologías de la información y una sección de televisión en las que se emiten partes grabadas y otras en directo, los miércoles, la tertulia política, pero aquí no se monta pieza, sería un minirreportaje de dos minutos que se hace en directo. No es como el de las mujeres, que lleva mucho trabajo de preproducción. Y si ha ocurrido algo, como un viento huracanado en Elche, hacemos un reportaje sobre si se ha caído alguna cornisa, los daños que pudieran haber, etc. Hoy en día, con la poca gente que somos y el escaso tiempo que tenemos, no podemos hacer muchos reportajes muy elaborados.

### **¿Y cuánta gente interviene en la elaboración de los reportajes?**

Tres personas: el técnico, Antonio Valcárcel, que se encarga de la producción musical, Mario y yo.

### **¿Y qué elementos no deben faltar en un reportaje?**

La voz y la ambientación musical. Un reportaje no puede ser una persona hablando y la música por debajo. Hay que meterle todo lo que puedas. Si estás en un parque, pues que se oigan sonidos, los columpios, la intervención de personas, alguna música para darle dramatismo...no se puede prescindir ni de los silencios.

### **¿Cree que se infrutiliza el reportaje en las emisoras locales?**

Sí, pero porque cuesta mucho tiempo y dinero. Tener a un periodista preparando durante dos días un reportaje de cinco minutos vale dinero. Es más fácil abrir el micrófono y hacer una entrevista en directo sin ningún tipo de preparación previa, porque tardas mucho menos.

### **¿Es el reportaje el género periodístico más importante?**

No, pienso que es la noticia pura y dura. La radio tiene que informar.

### **¿Qué reportaje piensa que es más difícil de ‘crear’, el radiofónico, el escrito o el audiovisual?**

Creo que el reportaje de prensa escrita, porque tiene menos elementos. Pero escrita en papel, porque en internet se puede hacer un reportaje maravilloso, en el que aprovechas y haces televisión, radio, infografía, etc. Pero he hecho algún reportaje en texto para El País y es lo más difícil, porque tienes que saber expresar muy bien.

**“Un reportaje no puede ser una persona hablando y la música por debajo. Hay que meterle todo lo que**

### **Hay emisoras ilicitanas que no realizan reportajes, ¿es un error?**

Es que no prescinden queriendo, es que no pueden porque tienen muy poco personal. El reportaje vale mucho dinero y requiere tiempo. Nosotros no hacemos en verano porque se queda

una persona. Los periodistas estamos ahora a media jornada y nadie hace una sola cosa. Si me dicen “haz un programa chulo”, yo lo llenaría de reportajes, pero también me dicen “al mismo tiempo vez tienes que llevar las redes sociales, me publicas dos noticias en la web, preparas un especial, etc.”. Y no puedo hacer todo. Yo me siento privilegiada, porque ahora tengo a Mario y entre los dos podemos hacer una radio bastante digna. Pero, por ejemplo, Gestiona y Qué! Radio no puede, porque el director de su magacín, Emilio J. Martínez, está a media jornada y tiene que llenar dos horas de programa como yo y después tiene que escribir para El Mundo.

### **¿Y esta situación tiene visos de cambiar?**

No. Siento decirlo, pero los periodistas no vamos a ir a mejor y nuestras condiciones irán a menos. Es muy difícil.

### **De cara al futuro, el podcast está ganando presencia en el consumo de elementos sonoros. ¿Qué le parece?**

Es nuestra salvación. Va a facilitar que se puedan hacer reportajes, porque el criterio ya no es tan económico. Por ejemplo, la gente sube sus reportajes a Ivoox y los escucha ‘todo Dios’. Además, internet te permite contabilizar cuánta gente lo ha escuchado, durante cuánto tiempo, desde qué partes del mundo, etc. Si es bueno, le sacarás rentabilidad. Soy una fan de los podcast de Podium podcast, hay una serie que se llama “V, las cloacas del Estado”, que son reportajes muy currados. Pueden haber tardado un año para hacerlos, pero los amortizan y se quedan para siempre. Mientras haya gente escuchándolos, estarán haciendo caja, que es lo que quieren las empresas.

**“El reportaje vale mucho dinero y requiere tiempo. Los periodistas estamos a media jornada y nadie hace una cosa”**

### **¿Y cómo está enfocando Radio Elche Cadena SER los podcast?**

Tecnológicamente, nos ha costado la vida. Llevamos un año pudiéndolos hacer en condiciones y subiéndolos a nuestra web. Lo que pasa es que la gente todavía no está acostumbrada a que todo lo que emitimos se pueda escuchar luego.

**Pero esto también puede ser contraproducente, porque puede haber gente que no escuche la radio en directo porque sabe que luego puede hacerlo en el podcast.**

¿Y qué? Yo lo que quiero es que me oigan. La publicidad también la ponen en el podcast. Es otro concepto. Por ejemplo, mis hijas ya no ven su serie favorita a las siete de la tarde. Cuando terminan los deberes y tienen un rato, se la descargan para verla cuando les apetezca. Tenemos que cambiar la mentalidad. A todo el mundo no le viene bien escuchar las cosas a las doce de la mañana. Yo misma me he quejado siempre de que no podía escuchar a la competencia porque estaba en directo. Ahora sí puedo.

**O sea, que sigue a la competencia.**

Claro. Para aprender y saber qué están haciendo y si algo me interesa, asumirlo también, o al contrario.

**Las tendencias indican que lo audiovisual está en auge y seguirá así. ¿Esto puede afectar negativamente a la radio?**

No, porque los podcast es lo mismo. Por ejemplo, yo soy una adicta a la radio y suelo irme a correr, y como lo hiciera a la hora del fútbol, me daba una rabia que me moría. Puedo descargarme música, pero no me gusta. Pues ahora me descargo los podcast y me los pongo. Me voy a llevar o recoger a mis hijas del colegio, que son 20 minutos de trayecto, y me pongo un podcast. Si voy a hacer un viaje en coche un domingo a las cinco de la tarde, me descargo dos o tres podcast y escucho lo que quiero. El vídeo está muy bien, pero la magia que tendrá la radio toda la vida es que puedes escucharla haciendo mil cosas a la vez.

**Pero al haber peores condiciones para trabajar, quizás el nivel del producto descienda.**

Ya ha descendido mucho. Nos pasa a nosotros, los periodistas, pero también en otros sectores.

**¿Y qué futuro se le puede augurar al reportaje radiofónico en Elche?**

Aquí lo mantendremos. Es un género periodístico costoso, pero la tecnología se ha aliado con nosotros para simplificar el proceso. Y lo que se montaba antes con unas cintas de rebox, hablando a la vez que sonaba la música, etc., ahora lo haces metiéndolo todo en un ordenador. Pero también es más difícil porque se ha recortado mucho en personal.

**“Me da mucha pena que los jóvenes se encontrarán un mundo más precarizado. Otros compañeros dejaron el periodismo porque hay que pagar las facturas”**

**¿Se siente afortunada de trabajar en un medio que puede ofrecer un reportaje al día?**

Me siento afortunada y contenta de trabajar en Radio Elche Cadena SER porque es una empresa seria y estoy donde quiero. Me encanta internet, he hecho televisión y he escrito en prensa, pero siempre me ha gustado mucho la radio, y dentro de la crisis y los recortes que todos hemos sufrido, tengo unas condiciones laborales dignas. Me da mucha pena que los jóvenes se encontrarán un mundo más precarizado y que otros compañeros se han dejado el periodismo porque hay que pagar las facturas.

Enlace de la entrevista: <https://medium.com/@Adrian.Diaz/los-periodistas-no-vamos-a-ir-a-mejor-6561fdccd102>

Miguel Ángel Díaz | Técnico y responsable de deportes de RNE en Alicante

## “Investigar para dar información se lo pueden permitir muy pocos”



Foto cedida por Miguel Ángel Díaz

### **El periodista considera que las radios ilicitanas perdieron la posibilidad de realizar “los reportajes que se hacían antes” por “falta de tiempo y personal”**

Miguel Ángel Díaz (Alpera, Albacete, 22/11/1959) es todo un veterano de las ondas radiofónicas de la provincia. Su carrera como periodista comenzó durante la Transición y se ha desarrollado casi en su totalidad en Radio Nacional de España (RNE), donde acumula más de 30 años, primero en Crevillente, después en Elche hasta el cierre de su delegación y ahora en Alicante, donde es técnico y responsable de deportes desde hace cuatro años. Díaz, creador de innumerables reportajes de la provincia que se han escuchado por todo el territorio español e incluso en el extranjero, reivindica la fortaleza de la radio y celebra la aparición del podcast, pero confía poco en el recorrido del reportaje en las emisoras locales por “falta de personal y tiempo”. “Es un esfuerzo bastante grande con un rendimiento muy pobre”, indica.

### **¿Por qué se cerró la delegación de RNE en Elche?**

Estábamos a 20 kilómetros de otra emisora de RNE y con las reducciones de plantilla y los ERE, nos quedamos tres personas en Elche y después nos absorbieron en Alicante. Pensaron que podíamos mantener el mismo servicio estando en Alicante, aunque nunca he compartido esa opinión. Los centralismos tanto de Alicante como de la Comunitat se notan. En un principio, había una intención de tener Elche más presente, donde teníamos un escaparate de temas ilicitanos y de la comarca y la Vega Baja, no sólo para información general, también reportajeando temas interesantes a nivel nacional e incluso internacional, pero esto se ha ido diluyendo con el tiempo. No es lo mismo tener dos puntos de lanzadera de programas que uno. Si Elche tenía que hacer antes tres o cuatro reportajes mensuales y si ahora es Alicante quien tiene tres o cuatro, pues se divide por dos.

### **Cuénteme el proceso de elaboración del reportaje, desde la idea hasta su emisión.**

Lo primero que buscamos es que una información pueda derivar en un reportaje. Partimos de la base de que sea un tema interesante y que no lo estemos forzando, que veamos que cuando vamos a reportajejar una noticia, habrá interés y entretendremos, informaremos y en algunos casos, llevaremos la cultura a quien lo escuche. Normalmente hacemos reportajes de cinco o quince minutos, incluso de media hora. Independientemente del tiempo, prácticamente el trabajo es el mismo, primero te buscas las fuentes que te aportarán toda la información que luego vas a filtrar para crear algo más reducido. Primero te buscas a los máximos responsables de ese tema, y si no los encuentras, tienes que ir bajando escalones. Lo ideal es entrevistarlos en persona, por la calidad del sonido. Cuando tienes la información, lo suyo es estructurarte bien: cómo vas a hacerlo, cómo vas a presentarlo, de lo que vas a hablar, con quién hablas, cómo vas a presentar a los interlocutores, etc., y luego destacar los temas más importantes o que más pueden interesar al público en general. Todo esto, si además lo puedes mejorar con una buena locución, y puedes abundar con sonidos que estén relacionados, le aporta riqueza al reportaje. Y cualquier cosa que hagas, tienes que ponerle mucho cariño e intentar situarte en el lado del oyente para que lo entienda, que lleve un hilo conductor que empieza hasta que termina para no perderse.

### **¿Y cuánto tiempo se dispone para trabajarlo?**

Si tienes que grabar a tres o cuatro personas, vas a dedicarle una hora u hora y media a entrevistas. Luego, otra hora para extraer las partes más importantes y sacar los cortes de voz y otra para redactarlo, y 15 minutos para grabarlo, buscando músicas o algún efecto. A un reportaje en condiciones puedes dedicarle el tiempo que quieras, pero para que esté bien hecho, es muy raro hacerlo en menos de cuatro horas. Igual no lo haces el mismo día, porque normalmente no te pones a hacer el reportaje y te evades de otros trabajos de la emisora. Pero entre que escribes una noticia, te vas a ver otra o esperas en una rueda de prensa, escribes, lo grabas y lo tienes. Y en otros ratos libres escuchas las grabaciones y sacas cortes de voz. Si lo hicieras todo de una vez, a lo mejor en una mañana lo podrías tener. Se puede trabajar muy rápido en la radio e improvisar, y más conociendo el tema, pero imagínate que entrevistas a Juan Francisco Martínez Mojica (aspirante a Premio Nobel de Química en 2016), tendrás que saber de lo que vas a hablar, así que requieres un tiempo para informarte. Y como no sabes mucho del tema, la entrevista es mucho más larga, porque esperas que te cuente muchas cosas para enterarte bien. No es igual entrevistar a una persona sobre un asunto que conoces, que con dos detalles te enganchas y no te hace falta ni prepararlo, que entrevistarle sobre un tema que no dominas y que tienes que prepararte tú. Tienes que dejar que el entrevistado se explique más para sacar los cortes de voz claves.

**“Para que un reportaje esté bien hecho, es muy raro hacerlo en menos de cuatro horas”**

### **¿Y los temas de reportaje son principalmente culturales?**

No. Recuerdo que hicimos uno de Guardamar de una jornada gastronómica, sobre la ñora y el langostino. Y aprovechamos para hablar de los cinco o seis langostinos que hay en España: de dónde son, cómo se elaboran y preparan, cuál es su época buena...eso es un reportaje de gastronomía. Si hablamos del Misteri, estamos haciendo un reportaje cultural y casi comercial, porque estamos vendiendo algo. Si hablamos de una feria del calzado, no es comercial, pero es un poco cultural, estas informando de tendencias. Y si se hace un reportaje de La Alcuía, sí que es más cultural, porque hablas de historia, te metes en arqueología, hallazgos, la Dama de Elche...todo entraña algo comercial, porque estás divulgando algo, dándolo a conocer.

**Y una ventaja que tiene RNE es que no se debe a intereses comerciales. Otras emisoras generalistas no pueden hablar de ciertos temas por este motivo.**

Te da mucha libertad, no sólo para hacer reportajes, sino también de hacer información en general, porque no te debes a nadie. No hay un Ayuntamiento que te está pagando una campaña comercial todos los meses, ni un presidente de un club de fútbol que tiene una compañía de seguros y mete publicidad de ella en tu emisora. Eso sí, la libertad absoluta no existe, porque uno mismo es el que se pone los límites. Pero una emisora como RNE no se caracteriza, en general, por buscar el amarillismo o hacer daño.

Intentamos contrastar mucho la información y no tenemos la prisa de la inmediatez de hoy en día con las nuevas tecnologías, lanzando cosas sin confirmar.

Cuando RNE dice algo, está amarrado por tres sitios distintos, por lo menos. A veces, entrando en la dinámica de otros medios que sí que viven de la inmediatez y de intentar dar la primicia, sí que nos

hemos tirado a la piscina, pero porque cuando RNE dice algo, está amarrado por tres sitios distintos, por lo menos. Esto nos da la posibilidad de trabajar un poco más relajados, valorar más la información y profundizar más en ella, para así tener más contrastados todos los temas que pueda haber en ella. E investigar para dar información se lo puede permitir muy poca gente hoy en día.

**“Todo reportaje  
entraña algo comercial  
porque estás  
divulgando algo,  
dándolo a conocer”**

**¿Cuántos reportajes pueden emitirse semanalmente y mensualmente en RNE?**

A nivel nacional, RNE emite en Radio 5 todo noticias un mínimo de un reportaje por emisora, el report 83 se llama, que son las 83 emisoras. Cada una tiene la obligación de hacer uno o dos reportajes al mes de divulgación nacional y para Radio Exterior. Fuera de esos reportajes fijos, están los reportajes de temporada. Del calzado, el Misteri d'Elx, la Semana Santa, el turismo en verano, etc. Se pueden hacer reportajes de muchas cosas. Lo normal es una media de un reportaje a la semana, cinco o seis al mes, entre los fijos y los que demanda la actualidad informativa.

### **¿Y esta cifra que le parece? ¿Alta, baja, adecuada?**

Pienso que está bien en nuestro caso. Pueden ser seis y pueden ser diez. Todo está en función de que haya temas de actualidad que sean susceptibles de hacer un reportaje. Por ejemplo, la violencia de género o que toque la lotería por la zona. Y todo depende de que lo vendas. En RNE también se emiten muchos reportajes que hacen colaboradores. Lo hace gente de fuera, que se lo trae hecho, lo graba, se manda a Madrid y se difunde.

### **¿Ha variado la frecuencia de los reportajes en los diez últimos años?**

Una emisora como RNE sigue haciendo más o menos los mismos reportajes. Nos han quitado programación local y eso nos ha liberado. Manteniendo al mismo personal, se pueden hacer más reportajes que nutren a la emisora madre de Madrid, que es donde se emite prácticamente todo. Y el mismo reportaje no sólo se queda se emite a nivel local, también sirve para una difusión nacional. Es gratificante y por eso se cuida mucho más. Cuando sabes que se emitirá a nivel nacional o internacional, se puede un poco más para que esté perfecto.

**“Cuando sabes que el reportaje se emitirá a nivel nacional o internacional, se puede un poco más para que esté perfecto”**

### **¿Cree que el reportaje es el género periodístico más importante?**

No sabría qué decirte. Una noticia bien contada, y si es en directo, me gusta más. Porque está a caballo entre el reportaje y la rigidez de la noticia. Yo intervengo mucho en deportes y muchas veces lo grabas, pero hay programas que requieren que lo cuentes, porque adquieren un tono de reportaje, no es el tono de la noticia, es más natural y te permite empatizar más.

### **El número de reportajes ha disminuido o no hay en las radios locales por falta de medios y tiempo. ¿Qué le parece esto?**

No hacen porque requiere tiempo y personal. Es muy laborioso, un esfuerzo bastante grande que en cinco minutos se ha fundido y sólo tiene una repercusión muy local. Pienso que la evolución de la radio local no va por ahí, tienen que hacer otro tipo de programación que puedan hacer con muy poco personal. No es tan rico como antes, pero es lo que te está permitiendo el

mercado de la radiodifusión. Ni grandes plantillas ni grandes trabajos, tienes que ir a morir a magacín rápido, con una persona o dos como mucho y una en la calle. Las emisoras locales han perdido la posibilidad de los reportajes que se hacían antes. Pero es que hace diez o doce años podía tener a 14 empleados, y hoy como mucho tienen seis o siete. Antes, un magacín lo hacían un técnico y un redactor, y hoy en algunas emisoras lo hace un redactor sin técnico. Esa persona tiene que estar muy preparada, improvisar mucho, tener dotes técnicas y de locución. En ese aspecto, sí que se ha perdido. Y antes, había gente que no tenía nada más que hacer algo de informativos y contaban con tiempo libre para hacer un reportaje, y hoy te hacen el informativo y algo más o los tienen contratados a media jornada. El reportaje grabado puede seguir como recurso de necesidad, pero como elemento diario lo veo muy difícil por la falta de personal y la inmediatez, porque requiere trabajo extra y el rendimiento es muy pobre. Lo sueltas y se termina. Y elaborar cinco minutos de radio cuesta.

**“Un reportaje en Elche es un esfuerzo bastante grande que en cinco minutos se ha fundido y sólo tiene una repercusión muy local”**

**Pero también se piensa desde las radios “es mucho más fácil hablar de un tema con una entrevista, exige menos”. ¿Esto es un error por acomodamiento que afecta a la audiencia por falta de profundidad?**

Ahora lo que se hace es llenar un contenedor. ¿Cómo? Música, noticias, agencia, prensa y entrevistas. Y sin hablar de deportes, porque si no, necesitas media hora más. En el magacín hay entrevistas que con cinco minutos están más que despachadas, pero puedes tener a esa persona hablando quince minutos porque el contenedor te obliga a ello. Eso creo que es contraproducente, porque llega un momento en el que la audiencia se aburre, ya ha contado todo.

**Mirando hacia el futuro de la radio, la mayor innovación es el podcast. ¿Cree que es bueno? Puede afectar a la escucha en directo.**

Creo que es muy bueno. Es un aliciente más para reforzar la radio, que no tienes por qué escucharla las 24 horas del día. Da mayor libertad para no estar pendiente de una hora determinada y escuchar los programas que te gustan cuando quieras, a la carta. Es una forma de escuchar a la carta. El oyente no lo pierdes y éste no se pierde el programa. Y es una

contabilidad real de cuánta gente lo escucha. La radio sigue estando ahí y no te la quita nadie. Ya dijeron que el video mataría a la radio y no ocurrió, porque la radio tiene algo muy bueno: la inmediatez. Y ahora, con las nuevas tecnologías, puedes emitir desde cualquier sitio en directo, porque para escucharla no tiene que utilizar las manos ni leer, ni coger el móvil ni enchufar la tele. Estamos en unos años importantes para la radio y si los dirigentes saben llevarla bien, permanecerá como está.

**Está claro que la radio tiene mucha fuerza por todo lo que ha dicho, pero viene una generación que ha crecido con internet y la televisión y que, por lo general, no tiene costumbre de escuchar la radio, además de existir un auge de los productos audiovisuales. ¿Esto puede afectar negativamente?**

Creo que no, porque yo puedo estar aquí sentado, conduciendo o haciendo labores de casa y estar escuchando la radio al mismo tiempo. Puedes moverte y no tienen que tener el móvil, la tablet o la tele enchufada. En esos casos, parte de la información va intrínseca en la imagen. Y no se redacta igual para radio que para televisión, porque lo que está en la imagen no lo vas a escribir. En la radio lo tienes que describir todo, lo tienes que imaginar.

Enlace de la entrevista: <https://medium.com/@Adrian.Diaz/investigar-para-dar-informaci%C3%B3n-se-lo-pueden-permitir-muy-pocos-b623fae13ee0>

Mayte Vilaseca | Directora de ‘Elche en la Onda’

## “El reportaje llegó a quedar prácticamente en desuso, pero lo estamos recuperando”



Mayte Vilaseca en el estudio principal de Onda Cero Elche / Foto: Adrián Díaz

### **La periodista madrileña afirma que Onda Cero se esfuerza por mantener el género con una periodicidad “adecuada a las circunstancias”**

Mayte Vilaseca Lalanda (Madrid, 17/11/1963) es una de las voces más autorizadas del periodismo ilicitano. Acumula más de diez años presentando Elche en la Onda, el magacín de Onda Cero Elche, emisora a la que llegó después de experiencias anteriores en radio, televisión y prensa escrita. La periodista madrileña, quien se considera una ilicitana más, entiende que el reportaje tenga una escasa presencia en las radios locales por lo costoso de su elaboración y la delicada situación del periodismo, pero afirma que desde Onda Cero Elche se esfuerzan por mantenerlo con una periodicidad “adecuada a las circunstancias”.

### **¿Con qué frecuencia se suelen emitir reportajes en Onda Cero Elche?**

No tenemos una frecuencia preestablecida ni concreta. Normalmente utilizamos el reportaje como una introducción a algunos programas de debate o tertulia o a alguna entrevista especial. Pero normalmente emitimos aproximadamente dos al mes.

### **¿La considera una cifra alta, baja o adecuada a las circunstancias?**

Creo que adecuada a las circunstancias. Un reportaje periodístico requiere tiempo, un trabajo previo de planificación, documentación, grabar los recursos, elegir los sonidos adecuados, buscar voces para montar las piezas...en los tiempos que corren, el trabajo en radio, y más en la local, en la que las plantillas están muy ajustadas, hace que no podamos dedicar tiempo a utilizar con más asiduidad este formato. Creo que es uno de los formatos radiofónicos más interesantes, y llegó un momento en el que prácticamente quedó en desuso, sobre todo en la radio local, pero nosotros lo estamos recuperando. No con toda la frecuencia que nos gustaría, pero al menos sí con esa mínima periodicidad.

**Entonces se podría decir que el tiempo y los medios son los condicionantes para que no haya más reportajes.**

Creo que sí. Elaborar un reportaje, aunque su duración sea breve, unos cinco minutos, requiere horas de trabajo previo. Y no tenemos tiempo en las redacciones de las emisoras locales para hacerlo.

**¿Y desde la emisora no se está incentivando que el reportaje coja más peso?**

Sí, nos hemos autoimpuesto que tertulias o programas especiales tengan un reportaje como introducción, porque en la redacción consideramos que este formato nos gusta y hay que seguir trabajándolo.

**¿De qué temas suelen tratar los reportajes?**

Tocamos temas de lo más variado. Con motivo del XV aniversario de la emisora, este año hemos puesto en marcha una campaña por la que cada más nos ocupamos de potenciar la información y opinión sobre temas que no son noticia. Por ejemplo, marzo lo dedicamos a medio ambiente, con tertulias semanales, y tratamos de hacer la introducción con un reportaje de unos tres o cuatro minutos. Tenemos una sección que lleva dos temporadas con los

**“Nos hemos autoimpuesto que tertulias o programas especiales tengan un reportaje como introducción”**

productores locales, que patrocina la concejalía de Medio Ambiente, por la que cada dos semanas se habla de una faceta del Camp d'Elx, y esa tertulia gira sobre un tema, y a modo de previa, emitimos un reportaje.

### **Háblenos del proceso de elaboración del reportaje**

Mi compañero David Alberola y yo realizamos una planificación sobre el tema una semana o diez días antes de la emisión, porque ya son temas hablados. Primero elegimos a las personas que acudirán a la tertulia, que suelen ser un máximo de tres, y pensamos en quién puede aportar otro punto de vista y datos concretos para el oyente, porque todos no caben en la tertulia, para unas declaraciones en forma de corte de voz. A partir de ahí, formamos el esqueleto del reportaje, que adaptamos al tiempo global que disponemos en el programa.

### **¿Y el reportaje siempre antecede a una tertulia?**

En esta etapa, sí. Aunque hemos tenido otras en las que los hemos hecho por sí mismos, no dentro de un programa especial, y hay ocasiones especiales en las que, por ejemplo, con motivos de las lluvias torrenciales y el temporal de viento en enero, elaboramos un reportaje. A veces también utilizamos el reportaje de forma esporádica cuando el tema lo requiere, como un elemento propio dentro del magacín e incluso del informativo.

### **¿Cómo ha ido evolucionando la figura del reportaje en Onda Cero Elche?**

Creo que nos hemos mantenido en un moderado equilibrio. Siempre lo hemos utilizado cuando ha habido temas que se prestaban a ello, como algunos sucesos o manifestaciones, por ejemplo, la serie de reportajes que hicimos de los altercados que hubo en las manifestaciones contra empresarios chinos en el polígono de Carrús o el atentado de ETA en Santa Pola. Siempre ha estado en nuestros planeamientos, nunca hemos dejado de utilizarlo. Quizás en los tres o cuatro últimos años lo utilizamos menos, pero desde hace un año lo hemos recuperado como elemento de apoyo estable y manteniendo un ritmo más ocasional cuando hay algún suceso que requiera algo más que una simple noticia.

**“Siempre hemos utilizado el reportaje cuando ha habido temas que se prestaban a ello, como algunos sucesos o manifestaciones”**

### **¿Se fija en lo que hace la competencia?**

Lo tengo complicado, porque a la hora a la que se emite nuestro magacín coincide con el del resto. Pero hago un seguimiento a través de podcast. La competencia es buena, porque nos obliga a ponernos las pilas.

### **¿Cree que el reportaje es un género periodístico infrautilizado en los medios de Elche?**

Absolutamente, especialmente en radio.

### **¿Qué no debe faltar nunca en un buen reportaje?**

Sobre todo, dos aspectos: la estética y el equilibrio entre la voz en off y las intervenciones de los recursos exteriores. Lo que diferencia el reportaje en radio al de la prensa escrita es que en el primero hay una parte estética que es fundamental y que hay que cuidar mucho: los efectos, escoger una música adecuada. Esto capta la atención de quien está escuchando. Un reportaje radiofónico no sólo tiene que tener un buen esqueleto, ser veraz y aportar distintos puntos de vista, lo que puede marcar la diferencia entre uno aceptable y uno bueno es la estética.

**“La estética puede marcar la diferencia entre un reportaje radiofónico aceptable y otro bueno”**

### **Y dentro de la complejidad del reportaje, ¿cuál es más difícil de elaborar: el radiofónico, el escrito o el televisivo?**

He tenido la oportunidad de trabajar en los tres medios y creo que el que tiene un mayor grado de complejidad es el radiofónico. En segundo lugar, situaría el de prensa escrita, y por último, el televisivo. La imagen ayuda mucho, lo hace más fácil.

### **Háblenos del premio Pepe Andreu UMH 2011 que ganó junto a José Martínez con “Miguel Hernández: pasión y muerte”.**

Me siento muy orgullosa del trabajo que hicimos. Es un espaldarazo al periodismo local. Nos sumamos a las actividades con motivo del centenario del nacimiento de Miguel Hernández en 2010. Me considero una ‘loca’ de la literatura y a lo largo de todo el año dedicábamos una parte de la programación a tertulias y entrevistas en torno a la obra del poeta, y cada mes, hacíamos un pequeño reportaje de cinco minutos en el que situábamos una etapa literaria y vital del poeta. Empezamos en enero y a la vuelta de las vacaciones de verano, vi que teníamos un material realmente interesante que podía convertirse en un reportaje único para cerrar el año. Y fuimos

cogiendo esos pequeños reportajes para hacer una edición especial de 20 minutos. Fue muy bonito. Contamos con la colaboración de muchas personas, cada capítulo se introducía con un poema de Miguel Hernández, que leía una persona relevante de la ciudad, también nos ayudó un actor profesional, Juan León, que dramatizó algunos de los momentos más emotivos, especialmente de los últimos días del poeta.

**¿Es posible que el seguimiento de la actualidad, las secciones, debates, entrevistas, etc., dejen sin espacio al reportaje en su programa?**

Creo que no. Tú puedes abordar un tema en un magacín a través de una entrevista o un reportaje. Lo que pasa es que hacerlo a través de la entrevista es más fácil y cómodo. Coges un tema de actualidad, te documentas y entrevistas a una o dos personas, mientras que un reportaje requiere tiempo, planteamiento, guion, montaje...no es una cuestión de tiempo, porque en el espacio que emites una entrevista también puedes emitir un reportaje.

**“Lo importante, aunque sea una utopía, no está sólo en los índices de audiencia, también en facilitar el acceso a la información lo máximo posible”**

**Miremos hacia el futuro, ¿qué posición toma respecto al crecimiento del ‘fenómeno’ podcast? El EGM ha empezado a ofrecer datos de audiencia sobre ello en 2017.**

Lo que estamos haciendo desde este año es subir podcasts de secciones concretas del programa. Cada día, subimos una sección, entrevista o debate a nuestra web, pero el programa completo no. Soy absolutamente partidaria con todo lo que tenga que ver con facilitar la comunicación. Cuantas más vías haya, mejor. Yo soy usuaria de podcast de radio de otras emisoras, por ejemplo. Lo importante, aunque sea una utopía, no está sólo en los índices de audiencia, también en facilitar el acceso a la información lo máximo posible. También subimos noticias que emitimos en la radio adaptadas a la página web.

**¿Cree que esto puede afectar al número de oyentes de radio?**

Creo que una cosa no es incompatible con la otra. A los podcasts acuden dos tipos de personas: las que lo escucharon en la radio y quieren volver a hacerlo y las que no pudieron escucharlo. Con todos los cambios que está teniendo el periodismo, si algo está demostrando el oyente de radio es que es fiel. No hay menos personas que escuchan radio. Hay que tener en cuenta que para escuchar la radio todos son facilidades. Ahora se puede hasta por internet.

**Se augura un gran crecimiento del contenido audiovisual en el móvil, ¿esto puede afectar a la radio?**

Yo no me atrevo a decir en qué medida puede afectar, pero me recuerda mucho a los años 60/70, en los que con el *boom* de la televisión se pensaba que sería el final de la radio, y se ha visto que no es así. La radio tiene algo especial. Hay que hacer reajustes y evolucionar, pero no tengo la preocupación que debe tener la prensa escrita, donde la situación es crítica.

**¿Cree que la futura generación de usuarios que han crecido con internet mantendrá una fidelidad a la radio?**

Es verdad que la población va envejeciendo y el reto es ganar oyentes nuevos que sean jóvenes, y es difícil y preocupante porque están más acostumbrados a la era digital, a ver vídeos y escuchar podcast por internet que ponerse la radio. Parte del esfuerzo que hay que hacer es no quedarnos al margen de la era digital y el tiempo nos dirá qué más se puede hacer.

Enlace de la entrevista: [https://medium.com/@Adrian.Diaz/el-reportaje-lleg%C3%B3-a-  
quedar-pr%C3%A1cticamente-en-desuso-pero-lo-estamos-recuperando-7d754bda3353](https://medium.com/@Adrian.Diaz/el-reportaje-lleg%C3%B3-a-quedar-pr%C3%A1cticamente-en-desuso-pero-lo-estamos-recuperando-7d754bda3353)



Emilio J. Martínez | Director de ‘Las Mañanas de Gestiona’

## “Queremos dar voz a colectivos que no tienen hueco en otros medios”



Emilio J. Martínez en el estudio principal de Gestiona y Qué! Radio / Foto: Adrián Díaz

### **El periodista de Gestiona y Qué! Radio Elche califica su experiencia en la joven emisora como “muy emocionante”**

A Emilio José Martínez Salazar (Almería, 7/7/1987) le van los retos. El periodista asumió la dirección de ‘Las mañanas de Gestiona’, el magacín de Gestiona y Qué! Radio Elche, emisora que está cerca de cumplir su primer año de vida. Califica como “muy emocionante” esta experiencia radiofónica, que compagina con su labor de corresponsal de Elche para El Mundo, y revela que basa su línea de trabajo en la improvisación. “Voy al límite, pero me gusta más así”, indica Emilio J. Martínez, quien trata de “dar voz a colectivos que no tienen hueco en otros medios” por cuestiones sobre todo económicas.

#### **¿Cómo están siendo los inicios de Gestiona y Qué! Radio?**

El principio fue muy loco, de prisa y corriendo como se suele decir, pero también muy emocionante. Estamos hablando de un medio de comunicación que acaba de nacer. Hemos ido

improvisando e innovando en la medida de lo posible con nuestros escasos medios, y a la vez apagando fuegos.

**La emisora local se sale un poco de la temática nacional de Gestiona Radio, dedicada a la economía.**

Exacto, de hecho, ahora somos Gestiona y Qué! Radio. Gestiona es una radio eminentemente económica, y a mí me pidieron hacer un magacín local. Incluye economía, pero también mucha cultura y sociedad. Sobre todo, queremos dar voz a colectivos que no tienen hueco en otros medios.

**Uno de los problemas de su magacín, ‘Las mañanas de Gestiona’, es que compite en franja horaria con programas de mayor trayectoria, como ‘Hoy por Hoy Elche’ y ‘Elche en la Onda’. ¿Qué intenta ofrecer para que los oyentes cambien de dial?**

Intento dar ese pulso de Elche que todavía no se cubre desde un punto de vista más social y cultural. No sólo a colectivos, sino a gente que por intereses económicos o publicitarios no encajan. Un programa distinto, porque al haber tanta competencia, poco más podemos ofrecer más que eso. Hacernos fuertes donde otros son débiles, no hay otra.

**¿Y se intenta fijar en la competencia para ‘copiar’?**

Sinceramente no, porque al cometer en la misma franja no puedo escuchar a otras emisoras. Puedo tirar del recuerdo, de cuando escuchaba la Cadena SER, Onda Cero o la Cadena COPE, antes de trabajar en la radio. Si ahora me preguntas qué emiten los martes, no te puedo contestar. Además, no podemos ni queremos copiar.

**“Intento dar ese pulso de Elche que todavía no se cubre desde un punto de vista más social y cultural”**

**Uno de sus puntos fuertes es su notable presencia en las redes sociales, emitiendo sus programas en Periscope y Facebook Live, con publicidad integrada incluso. Es como inventar la tele-radio. ¿Cómo se ocurrió esto?**

Salió fruto del convencimiento de que necesitábamos las redes sociales como aliados para darnos un impulso y que nos conozcan. Partíamos de cero, Gestiona Radio es una emisora

nacional muy poco conocida que no tiene primeras espadas, un Iñaki Gabilondo, un Carlos Herrera o una Pepa Bueno entre sus filas y que sirva de tirón. Y partiendo de esa idea, lo más rápido, directo y económico para darnos un doble altavoz son las redes sociales. Se ha convertido en nuestro aliado principal para darle difusión a un contenido, y también es una forma de captar audiencia.

### **¿Y notan que está funcionando?**

Sí, porque la interacción es constante. Normalmente los videos se comentan y se comparten mucho, también nos sirve para ver por dónde van los tiros. Pero tampoco queremos ser rehenes de las redes sociales, porque no hay que fiarse de todos los ‘me gusta’, ya que igual ese

**“Las redes sociales se han convertido en nuestro mejor aliado para darnos a conocer”**

personaje al que estás entrevistando tiene mucho tirón. Hemos encontrado la fórmula perfecta para no hacerlo cutre como al principio, todo hay que decirlo. Así insertamos anunciantes, imágenes y videos, y se escucha perfectamente porque el sonido viene directamente de la mesa de control.

**Que Gestiona y Qué! Radio no sea una emisora con gran relevancia a nivel nacional también permite una mayor libertad. Es una ventaja.**

Claro, lo vemos así. Tenemos más libertad para actuar, ya que no estamos sujetos a una programación nacional cuyos oyentes son fieles, y eso nos permite hacer cosas que nos gustan mucho, como salir a la calle o ‘pillar’ un tiempo del programa de las nueve y pico. Se tiene más flexibilidad a la hora de actuar. Nosotros empezamos siempre a las diez de la mañana la retransmisión especial del pleno ordinario del Ayuntamiento. Eso la SER o la COPE no pueden.

**Se le conocía más por El Mundo y El Taladro, ¿cómo está siendo esta adaptación a la radio?**

Totalmente diferente a lo que hacía en Radio UMH. No tiene nada que ver una radio comercial con una universitaria. Está siendo muy emocionante. También es cierto que estoy solo en el magacín, y voy un poco a corazonadas, a lo que he aprendido de la carrera. No es como en la universidad, que hay alguien que te dice cómo hay que hacer las cosas.

### **¿Y llega a cubrir todo o pasa por apuros de tiempo?**

Vamos siempre con el tiempo muy ajustado, pero como en cualquier otro medio. Es parte de la gracia y lo que mola. No me gusta que todo este esquematizado, me va improvisar. Aunque a veces también viene bien un poco de relax.

### **Se basa en la improvisación, pero, ¿cómo es la planificación del día a día?**

En el magacín hay secciones fijas, normalmente semanales, y además, contamos con entrevistados que consideramos interesantes. Se contacta con ellos unos días antes, e incluso la noche anterior a la entrevista, y la preparación se hace durante la mañana con un breve guion con los contenidos del día. Pero si te soy sincero, normalmente tiro de conocimientos que he aprendido y me suelo preparar poco las entrevistas. Tengo algunas ideas claras, pero es más en base a lo que me va contestando. Voy al límite, pero me gusta más así. No me gusta empaquetado.

### **Dentro de su magacín, el reportaje no está teniendo cabida, ¿por qué?**

Por falta de medios y tiempo. El magacín soy yo. Me encantaría hacer un reportaje sobre la economía sumergida en el calzado, he hecho varios para El Mundo, pero tenía una semana para ello. Aquí en la radio, si hago un reportaje, la pregunta es cuándo. A veces tengo la ayuda del redactor Felipe Canals, pero él se encarga sobre todo del informativo, que también hago yo.

**“Tenemos más libertad para actuar, ya que no estamos sujetos a una programación nacional con oyentes fieles”**

### **¿Pero le gustaría que hubiese reportajes en el magacín?**

Por supuesto. Yo los escucho en otros medios, no solo los convencionales como los de la SER o la COPE, a través de podcast concretos. Y tendrían muy buena cabida aquí. Al principio lo intenté cuando estaban algunos becarios, pero no dábamos abasto y no quedan como uno quiere.

**¿Pero la intención es que haya reportajes en el futuro si el medio sigue creciendo?**

No lo tengo como objetivo en el caso de que se incorporen más personas al magacín. Quiero hacer más cosas aparte de reportajes. No es la meta.

**No sólo en radio, también en prensa escrita, faltan medios por la situación del periodismo.**

Exacto. Yo estoy convencido de que en la prensa escrita se tirará cada vez más de declaraciones y menos de contenido propio, como un análisis o reportaje de un caso, porque no hay medios. El periodista está en precario no, lo siguiente. Ve peligrar su puesto cada día, tiene menos tiempo y sueldo y no da más de sí. Eso también va ligado a la falta de motivación. Si te ponen un cuchillo en el cuello, tratas de sobrevivir.

**¿Cree que el reportaje es el género radiofónico más importante?**

Puede ser el más inusual. Si eso lo convierte en el más prestigioso, sí. Pero no creo que sea el más importante en cuanto al día a día para ninguna emisora. Si quieres llegar directo a un tema, pregúntale a esa persona, eso es la entrevista. El reportaje ayuda mucho a comprender una situación, y a Elche le faltan muchas vueltas que dar, porque mucha gente se queda en el análisis inicial. Debería ser más frecuente si se pudiera.

**¿Y este auge del podcast y el aumento de la presencia de lo audiovisual puede afectar negativamente a la radio?**

No lo sé. Se dijo de la radio que se iba a ir a pique cuando apareció la tele en los años 50 y aguantó el tirón. También se dijo lo mismo de la prensa impresa frente a la digital y seguramente no lo aguantará, y el papel quedaría para fines de semana. Seguramente se resentirá o no, la gente que quiera escuchar la radio lo seguirá haciendo, porque hay muchas fábricas que la ponen de fondo o porque hay quien quiere seguir a su equipo. Internet es como la televisión, seleccionas

**“Intenté hacer reportajes cuando estaban algunos becarios, pero no dábamos abasto y no quedan como uno quiere”**

**“El periodista ve peligrar su puesto cada día, tiene menos tiempo y sueldo y no da más de sí”**

contenidos a la carta. Yo no tengo televisión, veo el programa que quiero por internet. Con la radio seguramente iremos a lo mismo. Los fines de semana, que es cuando la escucho, selecciono contenido de otras emisoras. ¿Qué eso hace que no escuche la radio de seguido? Pues sí, y entiendo que con este uso se resentirán las emisiones radiofónicas, pero no sé si será un disparo mortal. Pero el contenido suele salir del mismo sitio.

Enlace de la entrevista: <https://medium.com/@Adrian.Diaz/queremos-dar-voz-a-colectivos-que-no-tienen-hueco-en-otros-medios-c91357bcd8c>

