

tfg

memòria

belles arts
2017-2018



MENCIÓ: Artes Plásticas

TÍTOL: Grado en Bellas Artes

ESTUDIANT: Reche Fernández Catalina

DIRECTOR/A: García Marín Teresa



PARAULES CLAU: Narración ficcional, fotomontaje, construcción de subjetividades, (TIC), globalización.

RESUM: Ensayo estético sobre las posibilidades del collage y el fotomontaje como estrategia de narración ficcional en el arte para la construcción de subjetividades en la era de la modernidad tardía. Los materiales son 'detrítus' sociales que quieren transmitir la angustia de un mundo en descomposición y el auge imparable de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que provocan replantearse continuamente el lugar del ser humano en él.

Índex

UNIVERSITAT
Miguel
Hernández

pàg/s.

1. Proposta i Objectius

04 - 05

2. Referents

04 - 06

3. Justificació de la proposta

07 - 09

4. Procés de Producció

10 - 15

5. Resultats

15 - 22

6. Bibliografia

22 - 23

- **1. PROPUESTA Y OBJETIVOS**

- 1.1. Propuesta**

Estudio estético sobre las posibilidades del collage y el fotomontaje como estrategia de narración ficticia, y su aplicación en el arte para la construcción de subjetividades en las actuales sociedades globales, altamente desarrolladas. Los materiales usados son desechos de estas sociedades, y quieren transmitir y mostrar el desasosiego, la intranquilidad, preocupación e incertidumbre de un mundo completamente dañado y el auge imparable de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que provocan replantearse continuamente el lugar y los objetivos del ser humano en él.

El trabajo parte del concepto de narratividad como un rescate que se ofrece a la crítica cultural en el contexto de las sociedades tardomodernas. Una vez agotadas las teorías omniexplicativas y los grandes relatos que dotaban de sentido a las sociedades modernas (Steiner, 2016), aparecen en el panorama creativo otras posibilidades de narratividad, que suponen algo así como las maneras de contar el mundo bajo el paraguas de la construcción de las nuevas subjetividades, que caracterizan a las sociedades actuales, influidas determinadamente ya no solo por el mercado y las grandes financieras globales sino también por la irrupción en todos los órdenes sociales de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y en las últimas décadas especialmente las redes sociales. Digamos que las sugerencias narrativas sintonizan mejor con las nuevas sociedades que aquéllas grandes explicaciones tendentes a consolidar las posiciones individualistas que caracterizaron a la sociedad anterior.

Las diversas prácticas narran historias, que parten de una base real, imágenes, vídeos, documentos... tienen en común el objetivo de crear narraciones ficticias que muestren los modos de vida en relación a la actualidad. Deconstruir fragmentos obtenidos de la realidad para volver a recomponerla usando recursos ficticios, y aportar otras visiones sobre el mundo. Todas ellas se explicarán detalladamente en el apartado de proceso.

- 1.2. Objetivos**

- Objetivos principales:**

- Explorar/ investigar las posibilidades narrativas del arte actual, basado en las prácticas del collage y el fotomontaje.
 - Indagar y desarrollar un trabajo plástico con la intención de compromiso crítico, de provocar un acercamiento a las problemáticas de la actualidad, es decir a las irregularidades e inestabilidades que sufrimos a día de hoy en nuestra sociedad.

- Objetivos específicos:**

- Experimentar con recursos como el collage, fotomontaje, vídeo y performance, para contrastar qué resultados se adaptan mejor para canalizar planteamientos narrativos y de posicionamiento crítico.

-Buscar información teórica sobre la percepción, realidades colectivas e individuales que nos ayuden a crear un posicionamiento crítico sobre nuestra actualidad

Experimentar con diversos recursos plásticos con la técnica del collage y el fotomontaje, para analizar cuáles son más efectivos para expresar una narratividad crítica.

2. REFERENTES

El presente trabajo viene referenciado tanto en experiencias artísticas como en tradiciones académicas. Sus referentes son, por decirlo así, de naturaleza mixta. Es evidente que nuestro mundo cambia a una velocidad vertiginosa, las seguridades de hace tan solo unas décadas han dejado de ser relevantes, duermen en una obsolescencia que va devorando seguridades a medida que transcurren los años.

Hemos pretendido aliarnos con los autores que bajo nuestro punto de vista mejor han entendido esta vertiginosidad de los cambios y su aceleración; y de los que a nuestro entender mejor han comprendido no ya solo los mensajes sociales, las expectativas y las características de la vida cultural en diferentes latitudes, sino los que han advertido otras características que nos hablan y nos sitúan claramente en otra era: la de la esquilmación del Planeta, las enormes desigualdades, la progresiva irracionalidad de las tecnologías, el dominio planetario de la economía, la construcción de las políticas, de las subjetividades y de la personalidad/identidad, la atomización de pequeñas identidades a la carta, la galopante sensación de no retorno...

En el otro lado, aunque frecuentemente es el mismo, las teorías estéticas y su lugar en la Historia humana, el Arte como transformador social, y el Arte como agitador de conciencias, que como acabamos de decir, en nuestro tiempo tiene que ver más con la trágica realidad global y con la virtualidad como nuevo orden, que, con la agitación social, la militancia política o la preferencia cultural.

Los autores a los que hacemos referencia son Foucault (1968), como rupturista de los principios tradicionales sobre el poder, las instituciones sociales y políticas de la Modernidad; Guattari (2000) como cuestionador de las herramientas de conocimiento de la Modernidad, la ciencia y su objetividad. En *Mil mesetas* (1980) propone junto a Deleuze, una serie de herramientas para la producción de otros conocimientos sobre el mundo.

De la mano de éstos, consideramos a autores como Wacquant (2010) y Han (2017) como inauguradores de la reflexión sobre las sociedades en la actualidad.

Otros, como Bauman (2005) nos ayudan a visualizar la desaparición por parte humana de la pertenencia social, donde las personas hemos aprendido que podemos ser 'independientes'. El individuo como tal, solo puede confiar en sí mismo, ya no puede confiar en los demás, ya que su seguridad está muy por encima de intereses colectivos o mejor dicho comunitarios.

La sociedad de consumo justifica su existencia con la promesa de satisfacer los deseos humanos como ninguna otra sociedad pasada logró hacerlo o pudo siquiera soñar con hacerlo. Sin embargo, esa promesa de satisfacción sólo puede resultar seductora en la medida en que el deseo permanece insatisfecho o, lo que aún es más importante, en la medida en que se sospecha que ese deseo no ha quedado plena y verdaderamente satisfecho. Si se fijaran unas expectativas bajas a fin de asegurarse un fácil acceso a los productos que puedan colmarlas, o si se creyera en la existencia de unos límites objetivos a unos deseos «auténticos» y «realistas», sería el fin de la sociedad, la industria y los mercados de consumo. Precisamente, la no satisfacción de los deseos y la firme y eterna creencia en que cada acto destinado a satisfacerlos deja mucho que desear y es mejorable son el eje del motor de la economía orientada al consumidor. [Bauman, Z. (2005) p. 84]

En lo que respecta a la historia, teoría y crítica de arte, hemos indagado en autores que establezcan cuáles son las estrategias a través de las que el arte despliega su dimensión narrativa y a las que les preocupan un análisis crítico de las `realidades` sociales.

Artistas como Braque o Picasso, descubrieron en el collage las posibilidades expresivas de la imagería gráfica de lo cotidiano, superando así los "anticuados" materiales nobles propios de las Bellas Artes.

A lo largo del siglo XX -futuristas, dadaístas, pop art, y demás vanguardistas y posmodernos - expandieron las posibilidades expresivas y conceptuales de este nuevo lenguaje, llevándolo incluso al plano digital. Es un lenguaje abierto, aparentemente carente de reglas, abierto a toda clase de subjetividades, y estrechamente vinculado a "lo cotidiano" que ha superado la transición de siglo y ahora se considera una forma de expresión contemporánea.



Fig. 1 Raoul Hausmann, *Der Kunstreporter* (1919/1020) fotomontaje.

Fig. 2 John Stezaker, *He (film portrait collage) II* (2008) collage unframed: 9.84x7.6 inches.

Fig. 3 Jesse Treece, *City Limits* (2018) hand-cut collage.

En relación al collage, y el fotomontaje, se han seleccionado tres autores de los que nos interesan características diversas. Raoul Hausmann (Fig.1) es un artista Dadaísta multidisciplinar, trabajaba entre sus disciplinas el collage, usaba materiales cotidianos, como fotografías, recortes de periódico y una imprenta extrema. Estos métodos hicieron que aportara obras plásticamente novedosas y que asumieran un mensaje político, moral o poético. John Stezaker (Fig.2) es un artista conceptual inglés, utiliza imágenes de otros autores: postales, fotografías de revistas o de libros, con las que realiza collages. Muchas de sus obras están creadas con el tradicional método del "cortar y pegar", otras consisten simplemente en el reencuadre de una imagen preexistente, con resultados provocadores. Y por último Jesse Treece (Fig.3) es un artista del collage cuyo trabajo grita de las interpretaciones simples, pero siempre complejas, de las facetas mundanas y caprichosas de la vida.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

A partir de las reflexiones sobre las dimensiones narrativas ficcionales del Arte y de sus posibilidades de influir en lo social comienza a fraguarse este proyecto. Como se ha dicho su intención principal es ensayar esas posibilidades desde el manejo de la *performance*, el vídeo y el fotomontaje.

Este proyecto se genera también a raíz de las experimentaciones del curso pasado (fig. 4, 5 y 6), en las que se realizaron unas pruebas con diferentes tipos de tintas sobre papel, cuyo resultado eran una serie de manchas abstractas que no abarcaban ningún tipo de temática conceptual.

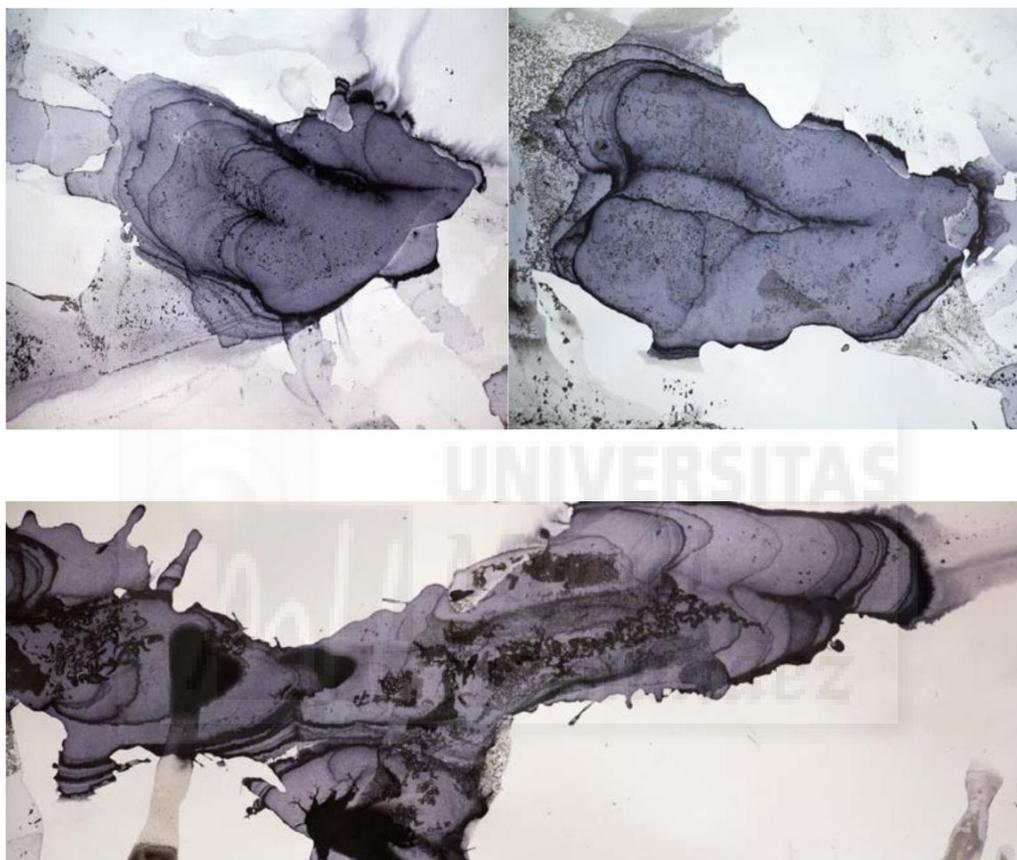


Fig.4 *BrokenBodys* (2017) Tintas sobre papel, 29,7x40cm

Fig.5 *Broken Ices* (2017) Tintas sobre papel, 29,7x40cm

Fig. 6 *Sucken* (2017) Tintas sobre papel, 60x 80 cm

Sin embargo, los espectadores fueron aportando diversas soluciones narrativas a lo que veían en las composiciones, el resultado generalmente se acercaba a conceptos humanos, naturales y cotidianos. Donde comenzaron a formularse preguntas sobre la subjetividad, la realidad, lo social, cómo se construyen e interactúan entre ellas ¿Por qué se asocian las manchas a esos conceptos? ¿Cómo se construye la realidad? ¿Qué es la existencia? ¿Cómo somos los seres humanos?

Preguntas existenciales que provocaron un ejercicio de autorreflexión sobre la existencia y los porqués de la vida. Se comprendía como humano que la realidad es algo que experimentamos por el hecho de ser conscientes de nuestra propia existencia, y por las capacidades mentales, físicas y sensoriales que nos permiten un intercambio de información y relación con el entorno. Y también que es algo es algo individual y colectivo, externo e interno.

Obviamente, es uno de los problemas investigados desde los principios de la filosofía hasta la actualidad y por supuesto no hay respuesta unánime u omniexplicativa.

Para indagar un poco más se comenzaron a realizar investigaciones teóricas sobre la percepción y la realidad tanto personal como social, fundamentalmente en la senda que marcara Huxley cuando aseguraba que “la mente obtiene su percepción en función de intensidad de existencia, de profundidad de significado, de relaciones dentro de un sistema”(Huxley, 1956, p. 10); aunque es en reflexiones más actuales y que ponen en tela de juicio las nociones de desarrollo y de viabilidad de la actual actitud humana frente a la existencia, y hacen un análisis de lo social alejado de los tópicos y ‘seguridades’ que dieron justificación a la Modernidad.

Más bien que de sujeto, quizá convendría hablar de componentes de subjetivación, cada uno de los cuales trabaja por su propia cuenta. Lo que conduciría a reexaminar la relación entre el individuo y la subjetividad, y, en primer lugar, a separar claramente los conceptos.(Guattari,2000, p.22).

Es un hecho que lo que seguimos llamando realidad no se define de la misma manera en distintas épocas ni en distintas latitudes o tradiciones. Numerosas propuestas y perspectivas de reflexión, y la amplitud del campo de la realidad, supuso una complicación y estancamiento en las investigaciones, que derivó en la realización de un mapa conceptual (Fig.7), muy elemental e intuitivo, cuyo objetivo era acotar nuevas posibles líneas de investigación dentro de lo investigado, y proporcionar otras perspectivas desde las que poder enfocar lo.

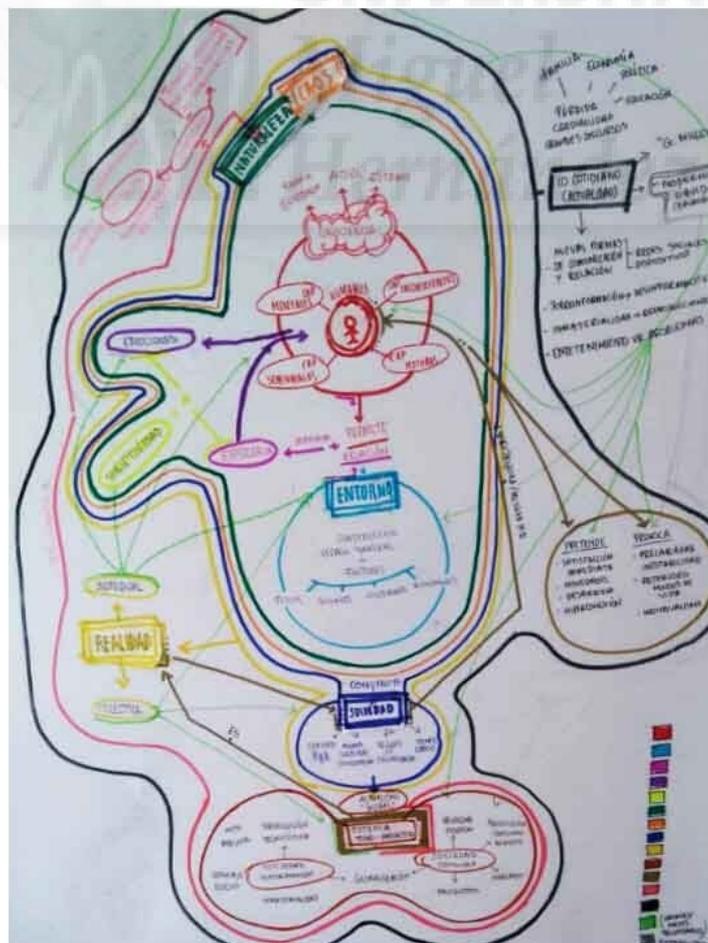


Fig.7. Mapa Conceptual. Elaboración propia

“El planeta Tierra vive un período de intensas transformaciones técnico-científicas como contrapartida de las cuales se han engendrado fenómenos de desequilibrio ecológico que amenazan, a corto plazo, la implantación de la vida sobre la superficie del planeta. Paralelamente a estas conmociones, los modos de vida humanos, individuales y colectivos evolucionan en el sentido de un progresivo deterioro [p. 8] [...] sólo una articulación ético-política –que yo llamo ecosofía– entre los tres registros ecológicos, el del medio ambiente, el de las relaciones sociales y el de la subjetividad humana, sería susceptible de clarificar convenientemente estas cuestiones. Hoy menos que nunca puede separarse la naturaleza de la cultura, y hay que aprender a pensar ‘transversalmente’ las interacciones entre ecosistemas, mecnosfera y universo de referencias sociales e individuales. [p. 34] Guattari (2000)

El mundo parece estar descomponiéndose por completo y no podemos hacer nada para detenerlo. A su vez, los grandes sistemas económicos y tecnológicos nos brindan una cantidad de productos materiales e inmateriales, que se han convertido en nuestras necesidades y deseos, hasta tal punto que han sustituido los valores y la inquietud natural humana.

Las formas de ser entre nosotros han cambiado hasta tal punto, que nosotros mismos nos hemos convertido en reproducciones y meras imágenes de lo que somos. La interacción con nuestro entorno y entre nosotros, ha quedado limitada a narraciones inmateriales y en su mayor medida ficticias, que decidimos exponer públicamente, y donde otros interactúan mediante emoticonos, gifs y otros símbolos que representan los sentimientos y emociones.

Esto se relaciona con el concepto de narratividad como rescate que se ofrece a la crítica cultural en las sociedades actuales, y con el que se pretende experimentar para obtener resultados artísticos que nos hablen de la sociedad en la actualidad.

La narración ha estado siempre presente en las artes. la literatura mediante el lenguaje escrito marcó las estrategias de narración. el cine y la televisión tomaron el relevo en la cultura visual. Arte exploró la dimensión narrativa vinculado durante siglos a los discursos imperantes. Ahora bien, si la literatura y el cine lo hicieron sirviéndose del potencial semántico (esto es, las posibilidades de explicación del lenguaje de los significados [Eco, 2009]), la comunicación/narración lo ha llevado a cabo amparándose en el lenguaje de las imágenes, lo ha hecho por la vía semiótica (es decir, por la del sentido de las cosas [Foucault, 2013])

El uso de imágenes ha sido una herramienta útil como transmisión de conocimiento y estrategia de comunicación a lo largo de la historia, Hoy en día, la comunicación visual es omnipresente y preponderante en nuestra sociedad.

Además del cine o la televisión, hoy destacan las nuevas tecnologías, y con ellas las redes sociales que nos hacen partícipes de nuevas formas de comunicación y relación entre nosotros, donde la imagen no solo es protagonista si no que trasciende la realidad misma, ya que es la ficción que nosotros mostramos y narramos como realidad al resto. Esta deriva a la que nos vamos adentrando sobre las nuevas formas de ser en sociedad en relación a las nuevas tecnologías, va de la mano con lo que mencionábamos previamente como “los motivos de preocupación social”, así como de construcción de las nuevas subjetividades, que es uno de los ejes de este proyecto. Se han realizado varias experimentaciones dentro de las disciplinas de vídeo, performance y collage, para comprobar cuál de ellas sintonizaba mejor con los objetivos narrativos y sociales.

4. PROCESO DE PRODUCCIÓN

4.1. Retroproyecciones

En base a lo investigado a nivel teórico comenzó una experimentación práctica, en la que se pretendió un acercamiento visual a las subjetividades en relación al individuo, para ello, se realizan unas retroproyecciones de forma colaborativa con otros compañeros (que nos identificamos como Nekomunnit). En estas retroproyecciones intervienen los elementos utilizados en trabajos previos realizados en otras asignaturas del grado. (fig. 4,5 y6) y se busca un acercamiento visual a las subjetividades en relación al individuo. Para ello, se graban los movimientos de las tintas en el agua y las sombras de las personas actuando al ritmo de éstas. Posteriormente se editan buscando una fusión y distorsión y abstracción de los elementos.

El resultado es un videoarte de estética psicodélica, que trata de aportar una representación visual ficticia sobre la autoconciencia y la autonomía cognitiva, como elementos relevantes en la construcción del pensamiento crítico-creativo.



Fig. 8 Colectivo Nekomunnit. *Chaosnivoros* (2018) Videoarte 1920x1080, 1 min

Es a partir de las reflexiones sobre las dimensiones narrativas ficcionales del Arte y sus posibilidades de influir en lo social donde comienza a fraguarse realmente este proyecto. Todas las prácticas tienen el objetivo de crear narraciones ficcionales que nos acerquen a las problemáticas de la actualidad.

Desde que nacemos crecemos rodeados de historias ficticias que nos transmiten ciertos conocimientos y nos ayudan a construirnos como individuos. Hoy en día esto es aplicable también a nuestras propias vidas, que se han visto transformadas en un sentido narrativo debido a las nuevas tecnologías y sus nuevas formas de comunicación y relación entre individuos.

Las personas ahora, nos limitamos a formar una imagen aparente e inmaterial de nosotros y nuestro mundo, en lugar de relacionarnos de forma directa con él. Nos estamos convirtiendo en productos individualizados que se muestran ajenos, y su vez independientes y ordenados, como cualquier otro producto en la estantería de un Súper, llenos de etiquetas y colores, cada uno con una función específica.

Serie 1:

En las primeras experimentaciones inevitablemente, se produjo un acercamiento a las estrategias narrativas clásicas propias de la literatura. En ellos se proponen personajes, un espacio-temporalidad y una historia.

Los fotomontajes se realizaron mediante la unión de dos imágenes fotográficas, en las que se intervenía directamente sobre ellas mediante estrategias del dibujo. Éstos a su vez iban acompañados de documentos reales encontrados en la basura, y se seleccionaban según el carácter social de éstos con la intención de aportar una narrativa a las composiciones.

Estas experimentaciones pretenden mostrar un reflejo de nuestra sociedad. En conjunto representan modos precarios de vivir, e individual cada uno tiene a su vez su propia narrativa.

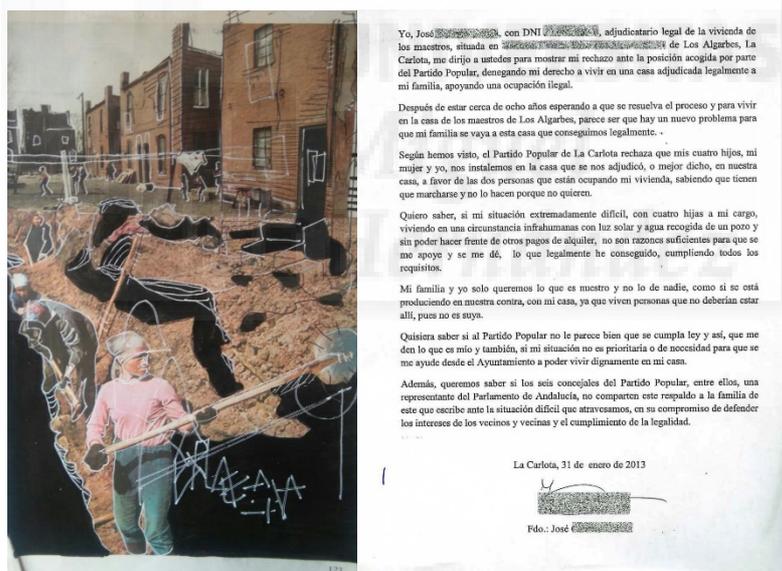


Fig.9 *CultivateVoid* (2018).Collage y técnica mixta, 27x21cm

Bajo el título *Cultivate void*, (Fig, 9) en esta experimentación se narra una historia cuyos protagonistas van a ser desahuciados sin embargo están arreglando sus calles, su barrio. El objetivo es representar el esfuerzo por parte de los adultos en una situación precaria, para adaptarse y mejorar sus condiciones de vida, no solo individuales, sino que también colectivos, aunque tengan otras muchas dificultades.

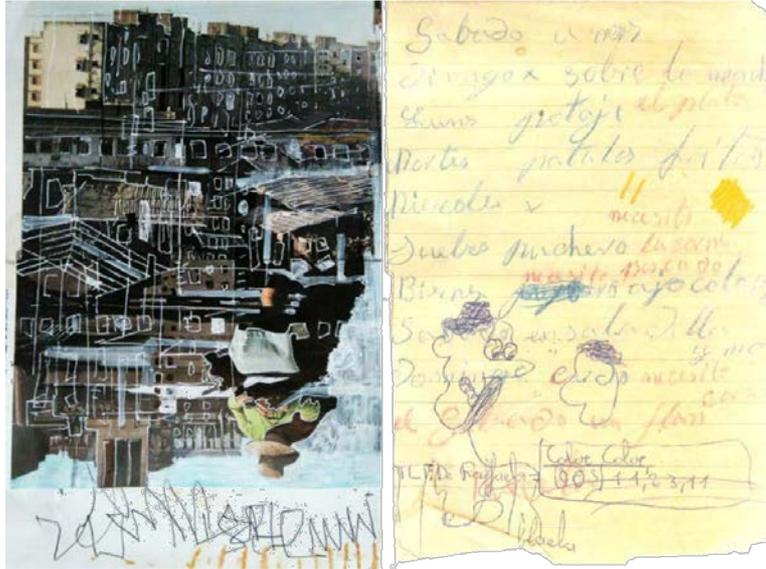


Fig.10 Irregular show (2018) Collage y técnica mixta, 27x21cm

En esta experimentación, la narración que nos acerca a los modos de vida precarios está protagonizada por una señora y una lista de qué va a hacer de comer cada día de la semana. La soledad que representa la figura en un entorno plagado de enormes edificios llenos de gente y a su vez las obligaciones a las que está sometida, pistas que podemos observar en la nota donde hay unos garabatos dibujados por niños, probablemente sus hijos o nietos, de los que se hace cargo. Además, la nota está mal escrita, reflejo de las pocas posibilidades educativas y culturales, que provocan exclusión social en muchos colectivos y entornos sociales.

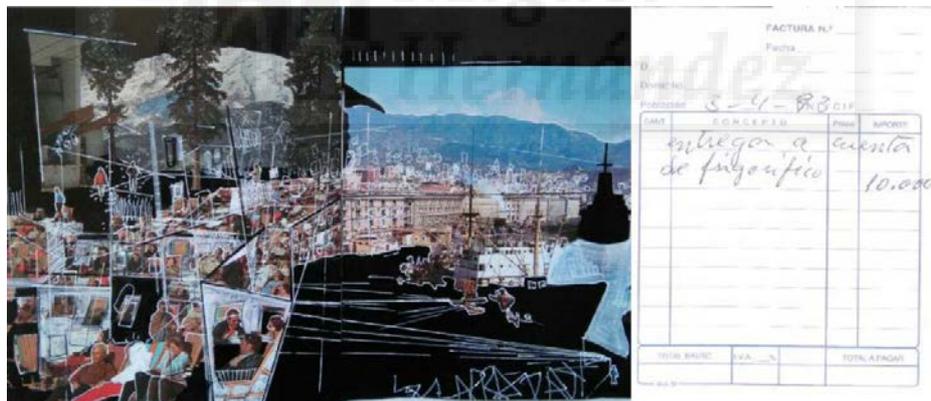


Fig.11 Sardine can (2018) Collage y técnica mixta, 27x21cm

En relación a las otras experimentaciones en ésta se muestra de forma simple las características básicas del modelo de vida que hemos adoptado como seres humanos. Estabilizarnos dentro de una zona de confort y emplear el dinero que cambiamos por nuestro tiempo de vida, trabajando, para conseguir pequeñas ilusiones materiales que nos hacen sentir que ese tiempo perdido ha servido para algo. Una ciudad bonita, una jaula/casa en la que encerrarse y pequeñas ilusiones para grandes consumidores. En relación a esto último se aporta una factura de un frigorífico.

Políptico

En esta experimentación, se eligieron varias imágenes de carácter cotidiano, en las que se mostraban personas en diferentes etapas de la vida, que posteriormente se modificaron de forma digital. En ellas se seleccionaban elementos como protagonista de la composición y se eliminaba el resto de la información. El objetivo, es representar la fragmentación social, perteneciente a nuestra época clasificándolas por etapas.

Todas las composiciones tienen su propia narración, determinada según la imagen elegida y los espacios negativos reveladores de otras informaciones en las imágenes. Más que como una serie, se propone la posibilidad de montarlo como un políptico explorando posibles vínculos y relaciones narrativas entre ellas.



Fig. 12 *Etapa Niñez* (2018) Fotomontaje, 29,7x40cm

(Fig.12) En el siglo XXI, la infancia como un tiempo de inocencia y dependencia del adulto se ha debilitado por el acceso que tienen los niños al mundo adulto los ha convertido en "Pequeños Consumidores" que piden cada vez más objetos materiales, y pasan mayor tiempo con éstos. Chicos sobre-estimados, que realmente no saben relacionarse de forma directa con el entorno que les rodea y son vulnerables.

Con esta imagen, se pretende mostrar esa vulnerabilidad, en la expresión del niño actual. Podemos ver en los espacios negativos que alguien lo estaba abrazando antes de modificar la imagen, simbolizando esa pérdida de valores provocada por la sobreestimulación.



Fig. 13 *Etapa Madurez 1* (2018) Fotomontaje, 29,7x40cm

Fig. 14 *Etapa Madurez 2* (2018) Fotomontaje, 29,7x40cm

(Fig. 13 y 14) La etapa Madura, ha sido considerada la etapa donde se abren numerosas puertas, libertad, independencia, pero en la actualidad social se han dado cambios que nos han llevado a quedarnos sin referentes estables. La inestabilidad de los grandes discursos ha provocado, que los adultos hoy se hayan quedado “huérfanos” de ideas, seguridades y modelos a seguir. Se han elegido dos experimentaciones que representan las dos grandes etiquetas de esta etapa, enfrentando lo que la sociedad llama triunfo, una persona que ha conseguido adaptarse a los modelos de vida actuales, vestida de traje que representa el modelo de vestimenta que se usa en relación a los grandes acontecimientos y trabajos serios en nuestra época, y donde se puede observar también, en los espacios negativos, que está siendo abrazado, como si lo estuvieran felicitando. Frente a esto, dos adultos que se muestran evasivos, tirados en medio de cualquier lugar, viviendo su realidad de un modo más alejado del sistema preestablecido que la sociedad nos inculca como modos de actuación.



Fig. 15 *Etapa Vejez* (2018) Fotomontaje, 29,7x40cm

(Fig. 15) Uno de los colectivos más vulnerables de la sociedad que deben hacer frente a más dificultades que antes, son los abuelos.

Pensiones que no permiten un modo de vida básico, soledad y maltrato entre otros. Y por otro lado la marginación tecnológica, en tiempos donde los cambios y avances van a una velocidad descomunal y la adaptación es muy complicada. En la sociedad actual se han perdido los valores que hacían a nuestros mayores importantes, fuentes de sabiduría y ejemplos vitales de sacrificio y esfuerzo.

En la composición vemos una mujer anciana que con una mano agarra la chaqueta como si estuviera protegiéndose a sí misma y a su vez mira dura y directamente a la realidad de mundo. En los espacios negativos se puede ver la silueta de otra mujer anciana, que representa las pérdidas y la soledad a la que se expone de forma progresiva e inevitable que tiene que aceptar y a la que tiene que adaptarse.

5. RESULTADOS

Tras el proceso de documentación de referentes y el proceso experimental realizado, en relación a los objetivos planteados en el presente trabajo de fin de Grado, consideramos los trabajos que exponemos a continuación como los resultados principales de nuestro trabajo. Ambos se realizaron en paralelo y consisten en una performance-video y varios fotomontajes. Todos los resultados tienen en común comprobar si es efectiva la narratividad como herramienta para acercarnos a las dificultades de nuestro tiempo y son estas experimentaciones las que mejor han cumplido con el objetivo.

En el caso de los fotomontajes el objetivo es contrastar los usos narrativos de las asociaciones de imágenes descontextualizadas y recontextualizadas para generar disrupciones narrativas y explorar narrativas ficcionales. Para ello se usan imágenes cotidianas que tienen su propio contexto, y al unirlos se genera una descontextualización y una recontextualización automática.

En cuanto a la performance-video, la descontextualización, se produce interviniendo directamente en un espacio real, donde se interviene de forma directa para crear la narración.

Todas tienen un lenguaje abierto, en la performance-video, aunque se proponga una narrativa, son las personas con su participación las que realmente determinan la historia. En el caso de los fotomontajes también, ya que estos se realizan usando estrategias a nivel formal compositivo que se explicarán posteriormente, pero determinan los resultados e invitan a la interpretación libre.



Fig.16 *Wherewe are* (2018) performance. Paseo de la Carretera Benidorm (Alicante), 2' 30"

La idea de buscar formas de relación entre los individuos o más bien de analizar cómo se comportan los individuos en el entorno social actual, desembocó en una experimentación en la que se proponía una narración ficcional, en la que pudieran participar las personas de manera real.

Para su realización, se elaboró un disfraz de osito de peluche, escogiendo al oso por ser un símbolo que representa la niñez, etapa de la vida en la que uno es principalmente ajeno a las injusticias de este mundo. También por ser un objeto que asociamos a conceptos emocionales positivos como amor, bonito, amigo, protección, compañía...

Se eligió una narrativa en la que el oso era un objeto vivo, que ha despertado en nuestro entorno y está asustado. Poco a poco, intenta interactuar con el mundo, comunicar que tiene miedo y como oso de peluche que es, necesita abrazos.

Se pretendía crear un espacio narrativo ficcional dentro de un contexto real, con el objetivo, de analizar las reacciones e interacciones de las personas, ante un objeto cotidiano que pide abrazos, y al que de forma bastante generaliza, todos tienen cariño.

Los resultados interactivos fueron limitados, las personas en su gran mayoría ignoraban al oso y, otras le daban dinero, pensando que estaba pidiendo.

Principalmente los niños fueron quienes más interactuaron y algunos adultos, pero la media de interacción final debe estar aproximadamente en 1 de cada 100 personas.

Paralelamente a esta experimentación y en relación a ella se realizó otra en la que se exploraron las posibilidades narrativas del fotomontaje, cuyas características principales de esta segunda serie son, la realización de estos, atendiendo a similitudes y asociaciones entre las imágenes a nivel formal compositivo, considerando su textura visual, forma, color, reiteración de los elementos...; es decir no se buscan las uniones de las imágenes adrede.





Fig. 17 *Hedonismo/mercado* (2018) Fotomontaje,, 29,7x40cm

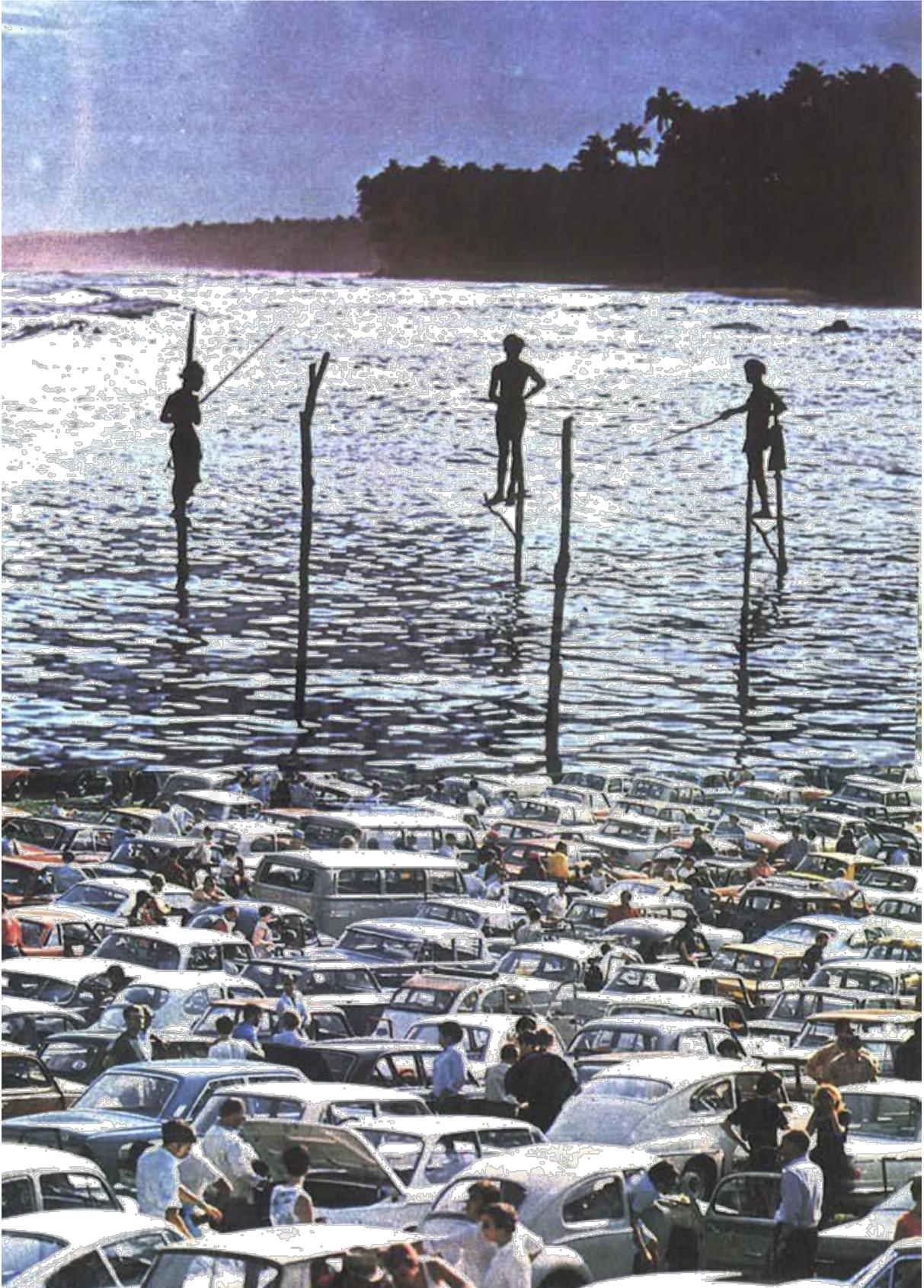


Fig. 19 *Individualismo vs subjetividad* (2018) Fotomontaje. 29,7x40cm



Fig. 20 *Colmena humana* (2018) Fotomontaje, 29,7x40cm

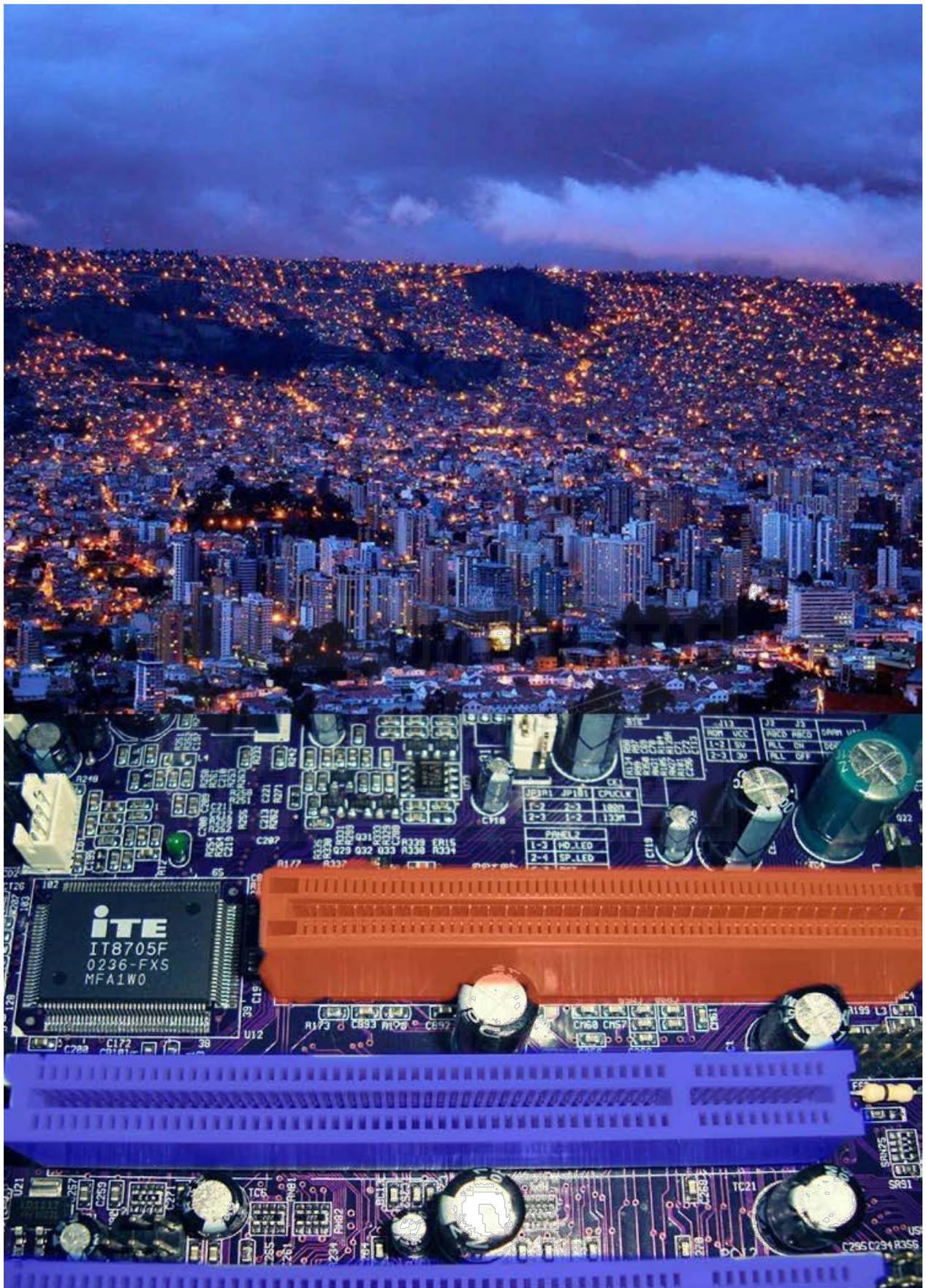


Fig. 21 *Factor evolutivo urbano* (2018) Fotomontaje, 29,7x40cm

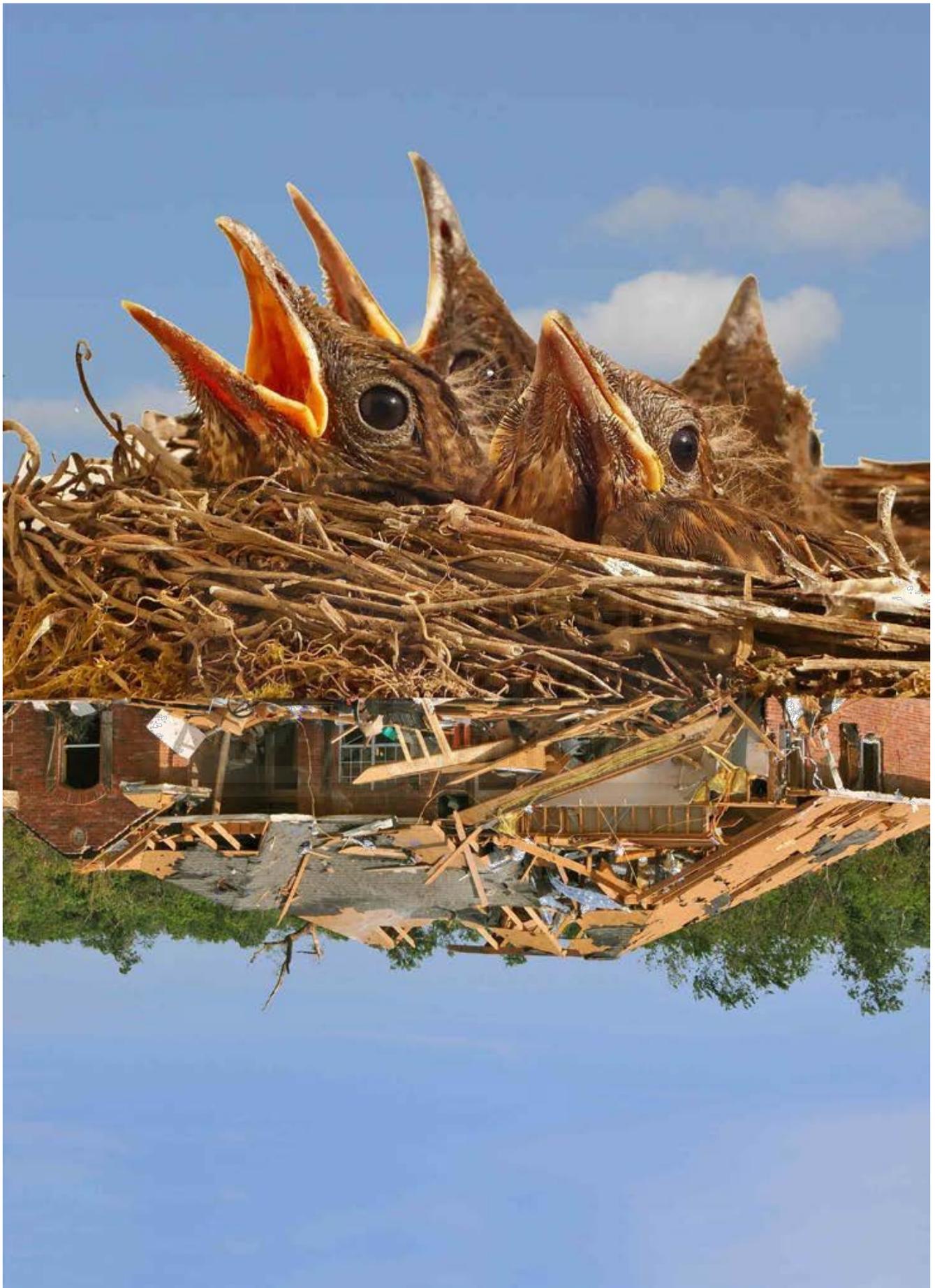


Fig. 22 *Nueva sentimentalidad* (2018) Fotomontaje, 29,7x40cm

Conclusión:

Esta última experimentación donde composiciones se creaban a base de buscar y unir de forma azarosa imágenes que compartieran similitudes compositivas y visuales, fueron las que de forma más directa hacían alusiones narrativas visuales, a la sociedad global de hoy.

El hecho de que su selección se hiciera de forma tan simple y los resultados fueran interesantes, ha desembocado en una nueva experimentación que se llevará a cabo próximamente.

La idea es crear una App con un banco de imágenes que se vaya autogenerando a partir de imágenes cotidianas a las que se tiene acceso de forma libre en internet. Esta App realizaría los collages de forma automática uniendo las imágenes mediante filtros prediseñados que atendieran a las características básicas de las imágenes, como puede ser simplemente el color. A nivel expositivo, la sala estaría llena de dispositivos como móviles y tablets con los que los espectadores interactuarían. En el momento que interactuamos con ellos y pulsamos play, se genera un collage automáticamente, que se destruye a los x segundos, se archiva y pasa a formar parte de una base de datos, no volviendo a generarse nunca más ese mismo collage.

Básicamente la idea es eliminar el intermediario humano creador de las composiciones y que el propio sistema tecnológico, que es uno de los objetivos de crítica en este proyecto, sea quien por su propia cuenta nos lance a nosotros el mensaje social mediante los collages.

El discurso aquí se abre a nuevos caminos más cercanos a la realidad actual global, las formas de relacionarnos lo inmaterial y nuevos ámbitos de la contracultura en la era digital.

BIBLIOGRAFIA

Bañuelos, J. (2008). *Fotomontaje*. Madrid: Cátedra.

Bauman, Z. (2013). *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. México: FCE

Bauman, Z. (2017). *Reflexiones sobre un mundo líquido*, Barcelona. Paidós

Bauman, Z. (2005). *Vida líquida*. Zahar.

Eco, U. (2009) *Cultura y semiótica*. Círculo de bellas Artes.

Foucault, M. (1968). *Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas*. Siglo XXI.

Guattari, F. (2000). *Las tres ecologías*. Valencia: Pre-textos.

Han, B. C. (2017). *La sociedad del cansancio: Segunda edición ampliada*. Herder Editorial.

Rose, N. (2012). *Políticas de la vida: biomedicina, poder y subjetividad en el siglo XXI*. Unipe.

Steiner, G. (2016). *Nostalgia del Absoluto*, Siruela.

Wacquant, L. (2010). *Castigar a los pobres. El gobierno neoliberal de la inseguridad social*. Gedisa: España.

Wacquant, L. (2007). *Los condenados de la ciudad: Gueto, periferias y Estado*. XXI.