

tf g

memoria

bellas artes

2018-2019



MENCIÓN: Artes Visuales y Diseño

TÍTULO: I'm Giving Up . Estudio creativo/
visual en la realización de un videoclip

ESTUDIANTE: Miralles Alzamora Víctor

DIRECTOR/A: Spinelli Capel, Leónidas





PALABRAS CLAVE: Videoclip, Audiovisual, Dirección, Música

RESUMEN: El trabajo presentado consiste en la realización de una pieza audiovisual. A través de un videoclip hemos desarrollado la mirada artística del autor, centrandó nuestra atención en la creación de la obra visual y su relación con el espacio profesional en el ámbito musical. Como director, productor y realizador del trabajo buscamos la relación del "producto audiovisual" con los espacios de creación artísticos contemporáneos.



Índice

pág/s.

1. Propuesta y Objetivos

6 - 6

2. Referentes

7 - 9

3. Justificación de la propuesta

10 - 10

4. Proceso de Producción

11 - 18

5. Resultados

19 - 21

6. Bibliografía

21 - 21

1. PROPUESTA Y OBJETIVOS

La propuesta presentada persigue introducir la obra del autor en el campo audiovisual, más específicamente en el mundo de los videoclips. Este tipo de propuesta nos permite desarrollar diversas acciones que proporcionen experiencia en diferentes ámbitos de acción como la dirección, la fotografía, el uso de herramientas tecnológicas y la coordinación de equipos de trabajo.

En la producción de un videoclip desarrollamos los espacios estéticos conceptuales y narrativos del medio; buscando la mayor adaptabilidad posible entre el espacio visual y sonoro. Al cuidar aspectos como composición, ritmo, volumen, cromatismo, etc... nos centramos en la búsqueda de un producto de carácter profesional que cumpla los objetivos propuestos.

El trabajo cooperativo en todos los procesos metodológicos es garantía de éxito en las propuestas audiovisuales. Para llegar al objetivo final y como modelo de desarrollo futuro se tendrá que organizar la creación de un grupo de integrantes especializados en diferentes ramas visuales como; moda, maquillaje, peluquería, etc... (en el que se incluye el propio cantante de la canción a grabar) que harán posible el reparto de ciertas tareas sumando más calidad a la pieza.

Objetivos:

- Obtener una pieza audiovisual contemporánea en el campo artístico y musical
- Experimentar con las herramientas y material del medio audiovisual
- Introducirnos en el campo del desarrollo profesional del mundo musical/visual
- Realizar una pieza que se adapte bien a los tempos y ritmos de la imagen/música con un estilo actual

2. REFERENTES

El proyecto ha explorado en las fuentes del videoclip que han dejado marcadas sus influencias en la obra final.

El primer referente es Dave Meyers y su obra "Humble" (2017) para el cantante Kendrick Lamar, uno de los más influyentes cantantes de Hip Hop de la actualidad y defensor de los derechos del hombre negro.

Por su parte Dave Meyers es el Filmmaker con más éxito comercial en la actualidad y considerado un referente del videoclip, dado el catálogo de obras que ha realizado a famosos/as como el nombrado ya Kendrick Lamar con "Humble" "All stars" "Royal", Katy Perry con "FireWorks" "Swish Swish", Rihanna con "Royal" "Where have you been", así como muchos otros artistas conocidos mundialmente.

La influencia de "Humble", se manifiesta en varios elementos, el primero y más visual es la intro, Meyers deja una intro larga, de unos diez segundos, normalmente un plano impactante visualmente en el que superpone los créditos más importantes de un video; el/la cantante, el nombre de la canción y él mismo como director.

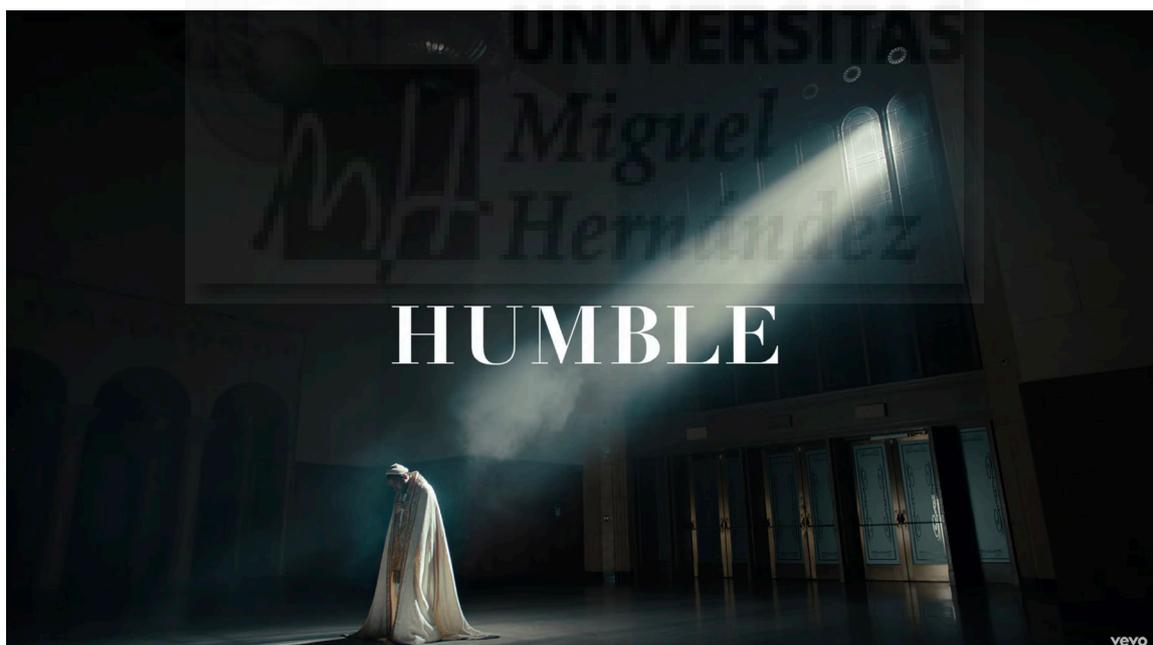


Fig.1 Frame del videoclip "Humble" Dave Meyers. Minuto 00'08''

La segunda influencia es la tipografía que usa en los créditos, que en el caso de "Humble" (aún siendo uno de los videoclips más contemporáneo en cuanto a música, técnica e imagen) usa una tipografía de corte clásico, con serifa y color blanco, como se usó en la pieza presentada al TFG. Cabe decir que aún siendo parecida no son exactamente la misma familia tipográfica.

Por último, tenemos el movimiento de cámara que usa Mayers en sus videos, dependiendo de la toma, el movimiento se adapta desde travellings lentos hasta agresivos según el ritmo de la canción. En este caso, nos quedamos con los movimientos suaves de cámara que utiliza en los planos generales.

El segundo referente es Maria Juranic, con el videoclip "1999" del cantante SAINT JHN, Juranic es una cineasta que a diferencia de otros/as Filmmakers se dedica a todo tipo de obra audiovisual, ya sea musical, comercial, videoarte... lo que ha derivado que tenga una gran demanda dado su gran polivalencia en sus trabajos.



Fig.2 Frame del videoclip "1999" Maria juranic . Minuto 01'30''.

La obra está influenciada bajo los siguientes puntos:

- 1- Posturas que el cantante utiliza mientras se encuentra encima del coche. (Ver Fig.2.)
- 2- El volteo o rotación que reciben algunos planos descriptivos; estos planos son usados para dar contexto de la localización donde se encuentra el artista (suelen ser planos de arquitectura, infraestructuras, zonas donde se está grabando el videoclip). Este recurso se usa para darle dinamismo a las escenas. (Ver Fig.3.)

3- El retoque cromático; Cambiar el color en todas las escenas, para darle no sólo un estilo más cinematográfico, si no una identidad visual, donde destaque una gama cromática específica, y ofreciendo al espectador un tono global similar, de esta forma creamos un pequeño universo dentro del videoclip que da señales en la búsqueda de un estilo propio.



Fig.2 Frame del videoclip "1999" Maria Juranic . Minuto 02'11''.

Por último referente, tenemos a la obra "Look Alive" del filmmaker Fredivk Ali para el cantante Drake.

Esta obra, ha influido en el movimiento de la cámara, Ali juega a través de un estabilizador de mano, (no grúa) se acerca y se aleja del cantante constantemente, al igual que sube y baja el plano, o rota al rededor de este. Esto se utiliza sobre todo cuando son partes de la canción más intensas o rápidas y se quiere dar sensación de dinamismo y acercamiento.



Fig.3 Frame del videoclip "Look Alive" Fredivk Ali . Minuto 00'10''.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El motivo de este proyecto es la inmersión del autor en el mundo audiovisual desde una perspectiva profesional y comercial a través de la realización de un videoclip musical para un artista juvenil del género musical del "RAP".

La elección del RAP no ha sido casualidad. El auge de este estilo y el éxito que ha dado las "peleas de gallos" en el público joven, ha hecho que surjan muchos cantantes o grupos en esta década. Esto, sumado al éxito de youtube como canalizador de contenidos de este estilo, han hecho que la demanda de videoclips haya crecido exponencialmente, creando así un mercado floreciente y un gremio de "Filmmakers" o cineastas en el que se van consolidando los mejores y más famosos filmmakers como referentes de los recién iniciados y unos ejemplos a seguir.

El problema surge cuando de toda esta generación de cantantes, grupos y cineastas, sólo un pequeño porcentaje podrá trabajar de ello, como ocurre en muchos otros campos artísticos. Sólo los mejores obtendrán ofertas de trabajo y ese es el motivo de todo este proyecto, la mejora en el ámbito audiovisual y ofrecer un producto de calidad que atraiga a usuarios consumidores de video.

La obra propuesta se ha establecido desde la perspectiva del artista, para poder así llegar a un punto en el que se desarrollarán unas aptitudes del espacio audiovisual generales. En el ámbito de los videoclips (el ámbito investigado), la formación estética y artística nos ayudará a mejorar la profesionalidad del resultado final, como por ejemplo el dominio la composición, la iluminación, el cromatismo, el ritmo, la simbología, etc...

Pero no sólo se favorecerán habilidades del medio audiovisual, otro motivo que no hemos nombrado aunque vaya implícito, es la vivencia general de la dirección de un videoclip, la ganancia de aptitudes sociales y organizativas para poder dirigir a un grupo de personas con una finalidad artística o laboral. De esta forma en el futuro se tendrá la experiencia necesaria para abordar este tipo de competencias en nuevos proyectos y equipos de trabajo.

4. PROCESO DE PRODUCCIÓN

Para presentarse al TFG como obra final se realizaron tres videoclips de los que sólo uno sería escogido como obra final, piezas diferentes que presentaban sus propios patrones visuales... individualidades que los hacían diferentes de los otros, ya sea por localizaciones, tipo de música, efectos, cromatismo, etc.. piezas que cada una presentaba unos "pros" y unos "contras" particulares, por ello la decisión de qué obra sería la seleccionada fue difícil; al final se decidió juzgar por estas cuestiones objetivas a las obras:

Aspectos técnicos: Como el formato en el que había sido grabado (con cual de ellos perduraría más su calidad visual a lo largo de los años), en cual de los tres videoclips existía una mejor estabilización de imagen (aspectos muy importantes en videoclips cinematográficos).

Aspectos visuales: Nitidez y calidad visual de los videos, en esto influye muchas variables como la luz, el ISO, tiempo de obturación, etc... también nos referimos a los diferentes retoques cromáticos que tienen los videos, ya que eso será lo que cree una identidad visual del video, volumen, composición, etc...

Aspectos musicales: El tipo de música que más se escucha en la actualidad.

Por estos aspectos, o derivadas se decidió que la obra que se ha presentado al TFG era la más profesional y elaborada y con más posibilidad de mostrar esta evolución visual de estos últimos 5 meses.

Para el proceso de producción de la obra seleccionada se estableció la totalidad de la realización de la obra en tres fases: producción, realización, postproducción.

Dentro de la producción destacamos los siguientes apartados:

- **Recursos materiales**
- **Recursos humanos**
- **Localización**
- **Estilismo/ maquillaje**
- **Guión/Storyboard**

En la segunda fase, la realización, nos centramos en el proceso de ejecución del proyecto:

- **Grabación**
- **Fotografía**

La última fase, la postproducción lo dividimos en tres apartados:

- **Maquetación**
- **Edición**
- **Distribución y repercusión causada**

Recursos humanos

La primera acción al abordar el proyecto fue establecer el equipo de trabajo, para ello se instauró el siguiente esquema de necesidades:

- Maquillaje
- Estilismo del género del Rap
- Conductor
- Cámara
- Asistente de producción
- El propio cantante

Él único integrante que al final no fue buscado fue un/a cámara que acabó desempeñando el propio director del videoclip.

Cabe decir, que la canción que se ha usado para la obra, ya estaba grabada y editada cuando el cantante contactó para grabar la obra, por lo que el equipo no tuvo que buscar a nadie relacionado con audio.

Recursos materiales

El siguiente proceso a seguir sería escoger que material era necesario para la grabación. Según la disponibilidad el material escogido fue:

- Cámara Sony Alpha 6300 APS-C
- Objetivo Sony sel3518 (35mm f/1.8)
- Objetivo Sony sel1650 (16 - 50mm f/3.5-5,6)
- Estabilizador de imagen Zhyan Crane V.2
- Grip de Zhyan Crane V.2
- Pantalla Auxuliar Lilliput 4K
- Audi A4
- Seat Córdoba

Localización

El siguiente paso era elegir la localización donde se grabaría el videoclip, esta tarea corrió cargo del director y el cantante.

Se escogería una zona urbana de adosados, chalets en concreto, la cual no debía de contar con altos edificios de ciudad, donde sólo estuvieran los propios chalets. La búsqueda se orientó en el estilo residencial norteamericano con colores cálidos y palmeras.

Para escoger la localización tuvimos en cuenta el contexto narrativo de la canción, buscando dar un entorno cálido, de comodidad, que no fuera muy ornamentado o engalanado, como una mansión o derivada (ya que un rapero tiene que ser una “persona de la calle”) un contexto que situara al protagonista, en forma y dinámica con la canción.

La localización seleccionada fue la zona de chalets de Bonalba, cerca del pueblo de Mutxamel en la provincia de Alicante, es la zona que mas se ajustaba con la descripción propuesta.

La hora de rodaje debía ser de 18:30h a 20:30h ya que se requería un tipo de luz específica. El proceso de rodaje en ese horario se extendería por tres días.

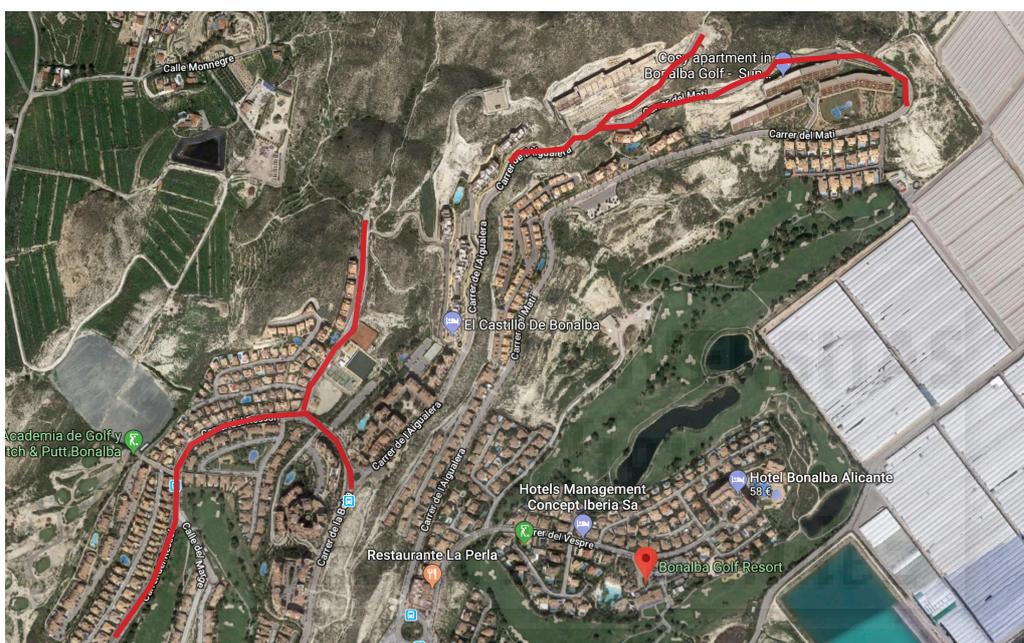


Fig.4. Recorrido usado durante la grabación, marcado en línea roja.

Estilismo

Una vez llegado el día de grabación, el equipo se dirigió hacia Bonalba, allí la mayoría de planos estaban ya resueltos, (quitando alguna excepción que se iban a rellenar con los planos que se improvisarían en el mismo lugar) lo que significaba que el equipo podía prepararse para grabar.

Mientras esto ocurría, el maquillador y estilista realizaron sus funciones; primero, el estilista decidió de todos los posibles “outfits” que se habían preparado para el día, cual era el más indicado por la localización, colores del lugar, luz, etc... como la mayoría de planos iban a ser de colores cálidos, así como la propia luz ambiente, se decidió que la parte superior (la camiseta) fuera de un color frío chillón, para contrastar con el resto y que resaltase, del mismo modo, la parte inferior (los pantalones) se decidió que fuera también de un color frío pero mucho menos saturado y vistoso, ya que no se quería atestar al personaje de un azul chillón. En cuanto a las zapatillas se decidió que fueran rojas, ya que de esta manera contrastaría con el azul de la parte superior y con los colores cálido/tostados de fondo. Por último, para no vestir al personaje con más colores chillones o contrastados, se tomó la decisión de que la gorra y la camiseta interior fueran negras, así como el pañuelo que lleva en la cabeza que no debía verse mucho y tener unos bordados blancos sencillos.

El maquillador, por su parte, tuvo un trabajo "sencillo" dentro del mundo del maquillaje, ya que sólo tuvo que aplicar una base para suavizar un poco el cutis de granos o imperfecciones y aplicar antiojeras en los ojos, ya que no se querías abusar de maquillaje al protagonista en un video de Rap.

Una vez el maquillador y estilista acabaron su trabajo con el cantante, se empezó a grabar.



Fig.5. "Outfit" elegido para la grabación final.

Guion/ Storyboard

Una vez seleccionada la localización se realizó el Story Board, este fue realizado a partir de fotografías del lugar, cogidas de la aplicación de Google Maps que servirían como referencias del lugar para más tarde añadirle el protagonista y sus poses.

STORY BOARD P,1

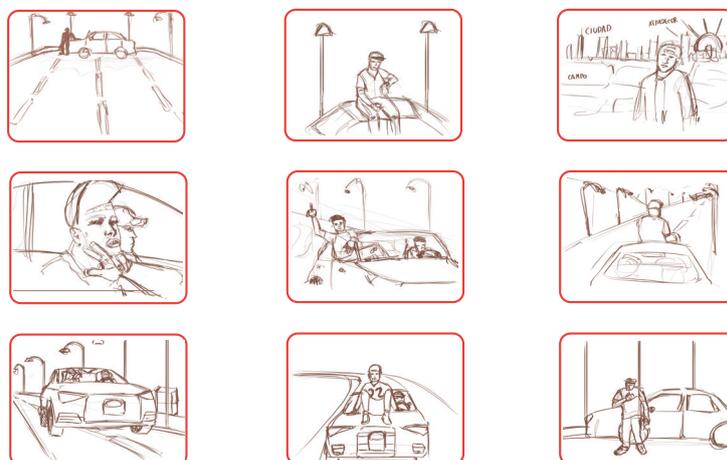


Fig.6. Boceto del Story Board.

REALIZACIÓN

Grabación/filmación

Dentro de la grabación y siguiendo los planteamientos del story Board la secuencia completa se estableció de la siguiente manera:

Lo primero que se grabaría sería el plano inicial, el de apertura, se colocó al cantante y su coche en la posición que se puede ver en el clip. Para grabarlo el cámara se subió al capó de un coche, con el estabilizador de movimiento y la cámara, y desde ese sitio se utilizó el movimiento del coche para grabarlo.

A continuación se grabó tres planos situados en la misma localización que el primero, pero cambiando la pose del cantante. En estas escenas, el protagonista se sitúa de pie, delante del coche y canta toda la canción, (se graba tres veces porque son tres planos diferentes); está el plano medio superior, el plano americano y un plano general. Estas escenas fueron grabadas sin ningún tipo de vehículo, usando un estabilizador de imagen.

En la siguiente toma grabada ya entraron en acción dos coches en movimiento, el del cámara y el del cantante, cada uno con su conductor correspondiente. El coche del cámara se adelantaba unos metros al del cantante, por el lado derecho, para coger una toma completa del coche, a la vez que el cantante sacaba medio cuerpo por la ventanilla del coche, para que se le hiciera visible y cantase la canción entera, todo esto en movimiento.

La cuarta toma que se grabó era la más sencilla, un plano medio lateral del cantante con los coches en movimiento, para esta toma se colocó ambos coches uno al lado del otro, se grabó desde dentro del coche, en el asiento trasero izquierdo.

En la quinta toma se realizó un plano en el que se utilizaron dos coches, esta vez el cantante se situaría encima del motor de su coche, y cantaría hacia el cámara, el cual se encontraría enfrente metido en el maletero de su coche con la puerta totalmente subida.

El último plano que grabamos con ambos coches, el cantante se coloca de espaldas y sentado encima del techo del coche, con tono tranquilo. Para grabar este plano el cámara tuvo que situarse en el techo del coche, el cual estaba situado metros atrás del coche del cantante.

Después de grabar estos planos, el equipo completo se dirigió a un hotel abandonado que estaba a 5 minutos del lugar. Una vez allí, subió a la azotea para grabar 2 planos del cantante, un plano medio y un plano americano, el plano general se descartó por falta de espacio en la azotea.

Por último, se filmarían los planos descriptivos o de detalles, planos que normalmente irán en cámara lenta y contextualizan, donde se sitúa el protagonista o que está haciendo. De estos planos podemos encontrar: generales de la zona de chalets de Bonalba, planos más específicos de sus edificios como ventanas o puertas, planos del protagonista conduciendo desde el coche, planos del protagonista recolocándose el gorro, etc...

No se ha querido poner el orden de la grabación de los planos descriptivos porque que no estaban pensados, imágenes que salen de la propia situación o contexto y no se pueden preveer, normalmente son grabados entre plano y plano de acciones cotidianas que realiza el cantante.

Fotografía

La fotografía de la obra está marcada por unos aspectos muy marcados que explicaremos a continuación;

- Planos con movimiento estabilizado: En esta pieza la gran mayoría de escenas son grabadas con movimiento de cámara, ya sea hacia delante, detrás, izquierda, derecha, etc... con esto queremos conseguir una pieza más cinematográfica, ya que las personas asemejan estos movimientos suaves a los vistos en el cine, que son conseguidos gracias a grúas.

- Luz: Toda la obra fue grabada de 18:00 hasta las 20:30, o lo que es lo mismo, en los atardeceres, esto tiene una finalidad visual, y es debido a que en ese periodo de tiempo, la luz que refleja el sol es mucho más débil que al mediodía, quedando así una luz mucho más suave y compensado, sin bordes duros o contrastes exagerados, originando la sensación de suavidad o bienestar por el contexto musical.

- El color: En esta pieza, el color elegido para la grabación va relacionado con la luz y las horas escogidas para la grabación, esto se da porque de 18:00 a 20:30 no sólo la luz cambia, si no también el color, conforme se va acercando al atardecer los colores son más neutros y vivos, no se ven contaminados por la calidez del sol, ni por el frío de la noche, con los que obtenemos los colores "originales". A la par, en el atardecer se pueden grabar escenas a contraluz que son muy utilizadas en este tipo de piezas, al igual que los cielos se manchan de colores cálidos como naranjas, amarillos... Cabe decir que todos estos apartados han sido modificados en postproducción.

POSTPRODUCCIÓN

Maquetación/Edición

Finalizada el proceso de grabación sólo quedaba editar, maquetar y distribuir (por canales online) el video, que era tarea del director.

La edición del video se realizó en tres días, con el programa de edición Adobe Premier Pro, con él se montó el video y se realizó la edición de la imagen para darle un estilo más profesional como añadirle a la imagen bordes negros, retoque de color selectivo, cambio de rango dinámico, etc...



Fig.7. Frame del videoclip presentado sin postproducción, imagen virgen.



Fig.8. Frame del videoclip presentado con Postproducción, imagen editada.

Repercusión

Por última tarea, quedaba subir la obra final al canal de Youtube del cantante y ver la repercusión de esta.

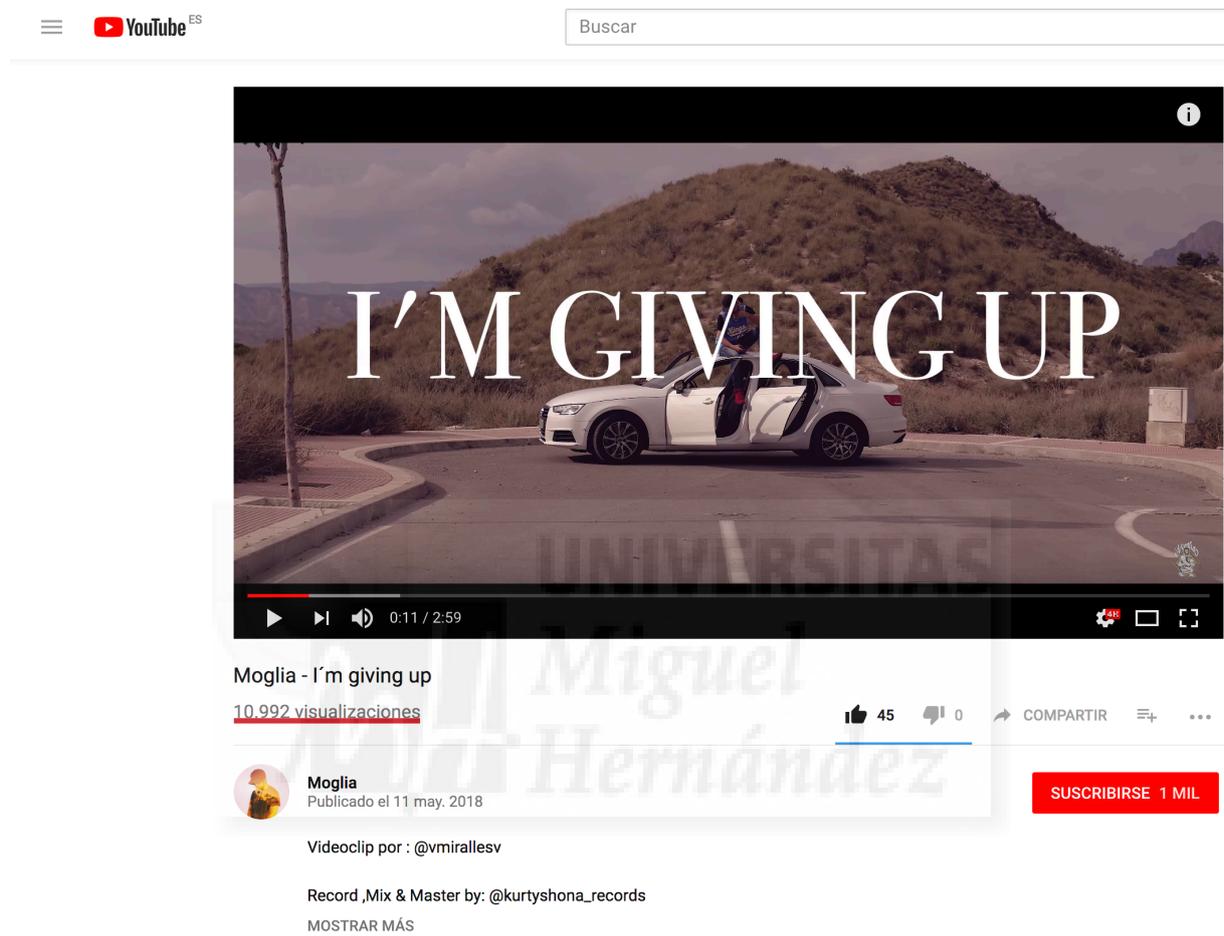


Fig.9.Captura de pantalla de la plataforma de Youtube para poder visualizar la visitas y repercusión del video, visitas marcadas en rojo.

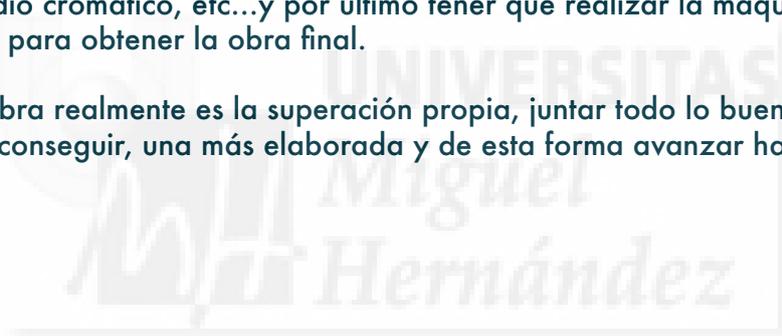
5. RESULTADO FINAL

El estudio de la técnica y teoría audiovisual consiste en perfeccionar los métodos, y modos de trabajo que se llevan utilizando desde el inicio de la disciplina. Es por esto que el valor último del trabajo de estos cinco meses, persigue el aprendizaje y puesta en valor de la experiencia de la dirección, creación y producción de un trabajo como el presentado.

En este tiempo se han finalizado unas veinte obras audio-visuales en forma de videoclips y cómo culmen del aprendizaje y para poder explotar todo lo aprendido durante este tiempo, se ha realizado esta obra, una pieza que no ha sido creada por una persona (como pasaba en los anteriores videoclips), sino una pieza, que estuviera bajo la supervisión de un equipo de personas especializadas en diferentes tareas, que darían como resultado un trabajo más logrado y competente.

Estimamos que se han conseguido todos los objetivos y propuestas del proyecto, consiguiendo así vivir todo el desarrollo que significa grabar un videoclip de estas características, y de esto aprender lo que conlleva tener que dirigir un equipo de personas para conseguir un mismo objetivo, así cómo tener que preveer todo lo necesario en el apartado técnico para grabar un videoclip como: hacer un cronograma, un storyboard, un pre estudio cromático, etc...y por último tener que realizar la maquetación y edición del video para obtener la obra final.

El motivo de esta obra realmente es la superación propia, juntar todo lo bueno de las obras anteriores y conseguir, una más elaborada y de esta forma avanzar hacia un nivel superior.

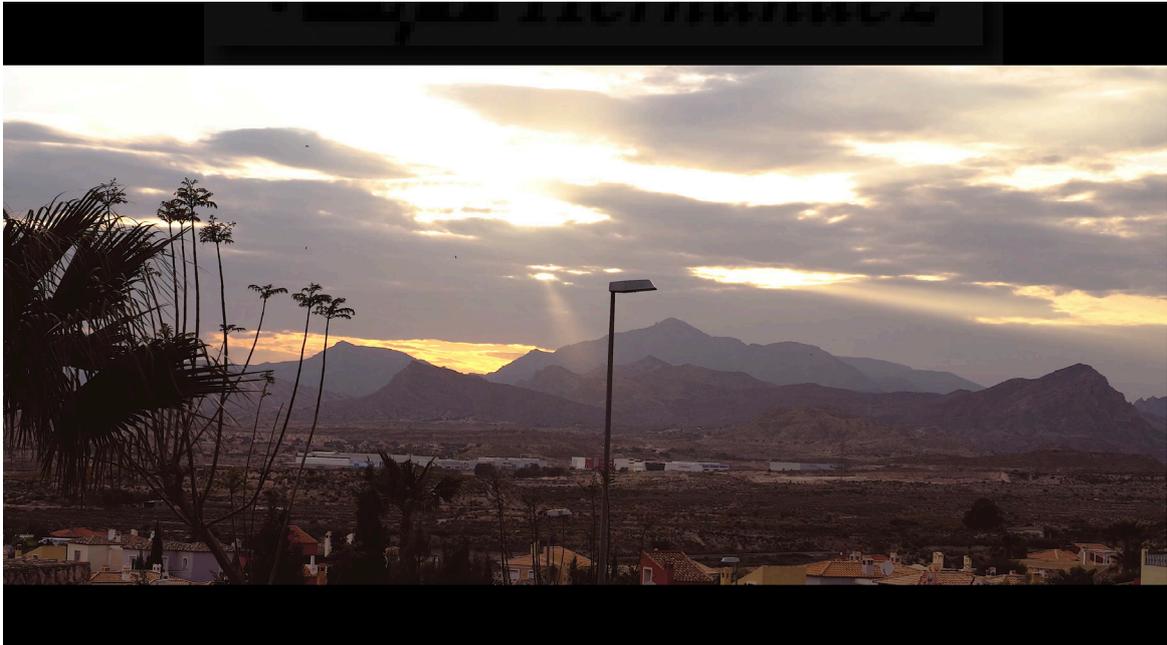


Víctor Miralles Alzamora. "I'm Giving Up" (2018). Pieza audiovisual en color, calidad 4K (3840x2160 píxeles). Duración (2'59''). URL <https://www.youtube.com/watch?v=U-yRmfP-Yi9w>

Frame (00'40'')



Víctor Miralles Alzamora. "I'm Giving Up" (2018). Pieza audiovisual en color, calidad 4K (3840x2160 píxeles). Duración (2'59''). URL <https://www.youtube.com/watch?v=U-yRmfP-Yi9w>
Frame (00'26'')



Víctor Miralles Alzamora. "I'm Giving Up" (2018). Pieza audiovisual en color, calidad 4K (3840x2160 píxeles). Duración (2'59''). URL <https://www.youtube.com/watch?v=U-yRmfP-Yi9w>
Frame (00'31'')



Víctor Miralles Alzamora. "I'm Giving Up" (2018). Pieza audiovisual en color, calidad 4K (3840x2160 píxeles). Duración (2'59''). URL <https://www.youtube.com/watch?v=U-yRmfP-Yi9w>
Frame (01'13'')



Víctor Miralles Alzamora. "I'm Giving Up" (2018). Pieza audiovisual en color, calidad 4K (3840x2160 píxeles). Duración (2'59''). URL <https://www.youtube.com/watch?v=U-yRmfP-Yi9w>
Frame (00'12'')

6. BIBLIOGRAFÍA

- Simon Mark. (2009). STORYBOARDS. Cómo dibujar el movimiento (FOTO, CINE Y TV-CINEMATOGRAFÍA Y TELEVISIÓN). Editorial: Omega.
- Tired Lauren. (2010). LECCIONES DE CINE: ENTREVISTAS A CARGO DE LAURENT TIRARD: CLASES MAGISTRALES DE GRANDES DIRECTORES EXPLICADAS POR ELLOS MISMOS. Editorial: Paidós Ibérica.
- Tired Lauren. (2012). MAS LECCIONES DE CINE. Editorial: Paidós Ibérica.
- Ballo Jordi. (2016). MOTIVOS VISUALES DEL CINE. Editorial: Galaxia Gutenberg.
- Deleuze Gilles. (1984) LA IMAGEN-MOVIMIENTO: ESTUDIOS SOBRE CINE 1. Editorial: Paidós Ibéricos.
- Tarkovski Andrei. (1996). ESCULPIR EN EL TIEMPO. Editorial: Rialp.
- Padrosa Marimón Joan. (2014). EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO. Editorial: Univ de Barcelona.

Webgrafía/Referentes o piezas para mostrar tomados de internet

- **Apartado "5.RESULTADO FINAL"**: Mayo (2018) "I'm giving Up" videoclip de "Mogliá" dirigido por "Mano Alzada" URL: <https://www.youtube.com/watch?v=U-yRmfPYi9w>
- **Primer videoclip, "Prueba 1" para el TFG**: Marzo (2018) "Veo" videoclip de "SMY-DANZO" dirigido por "Mano Alzada" URL: https://www.youtube.com/watch?v=EYJduJ5N_J0
- **Segundo videoclip, "Prueba 2" para TFG**: Abril (2018) "Por ellos" videoclip de "CMA" dirigido por "Mano Alzada" URL: <https://www.youtube.com/watch?v=d-B1wLDbE0HQ>
- **Apartado "2.REFERENTES"**: Marzo (2017) "Humble" videoclip de "Kendrick Lamar" dirigido por "Dave Mayers" URL: <https://www.youtube.com/watch?v=tvTRZJ-4Eyl>
- **Apartado "2.REFERENTES"**: Febrero (2018) "All the stars" videoclip de "Kendrick Lamar ft SZA" dirigido por "Dave Mayers" URL: https://www.youtube.com/watch?v=JQbjS0_ZfJ0
- **Apartado "2.REFERENTES"**: Octubre (2010) "Firework" videoclip de "Katy Perry" dirigido por "Dave Mayers" URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QGJuMBdaqIw>
- **Apartado "2.REFERENTES"**: Agosto (2017) "Swish Swish" videoclip de "Katy Perry" dirigido por "Dave Mayers" URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iGk5fR-t5AU>
- **Apartado "2.REFERENTES"**: Julio (2017) "Royal" videoclip de "Rihanna Ft Kendrick Lamar" dirigido por "Dave Mayers" URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Dlh-dzB2U4Y>
- **Apartado "2.REFERENTES"**: Abril (2012) "Where have you Been" videoclip de "Rihanna" dirigido por "Dave Mayers" URL: https://www.youtube.com/watch?v=HBxt_v0WF6Y
- **Apartado "2.REFERENTES"**: Junio (2018) "1999" videoclip de "SAINt JHN" dirigido por "SAINt JHN" URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ubWN0peTgHI>
- **Apartado "2.REFERENTES"**: Febrero (2018) "Look Alive" videoclip de "Drake" dirigido por "Fredivk Ali" URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Nv-3s2wwC8c>

Algunas obras realizadas por mi:

- Febrero (2018) "No te montes pelis" videoclip de "GIDO" dirigido por "Mano Alzada"
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=IE7G7XdNljU>
- Abril (2018) "A 1500KM | PARÍS" videoclip de "H.ASÍS" dirigido por "Mano Alzada"
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=7pw-YN9HRYg>
- Febrero (2018) "Walk of life" videoclip de "Yasmine" dirigido por "Milk Views"
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=KHlIDmkgSCO>
- Marzo (2018) "DAME ESE W* *DOW" videoclip de "SMY DANZO" dirigido por "Milk Views"
URL: https://www.youtube.com/watch?v=C_D3Nh-C6V4&t=9s
- Febrero (2018) "FAINT" videoclip de "LEATHER" dirigido por "Milk Views"
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=L4yZAJeUxf0>

